

BILAN 2007

Opérations de propreté dans les 19 arrondissements



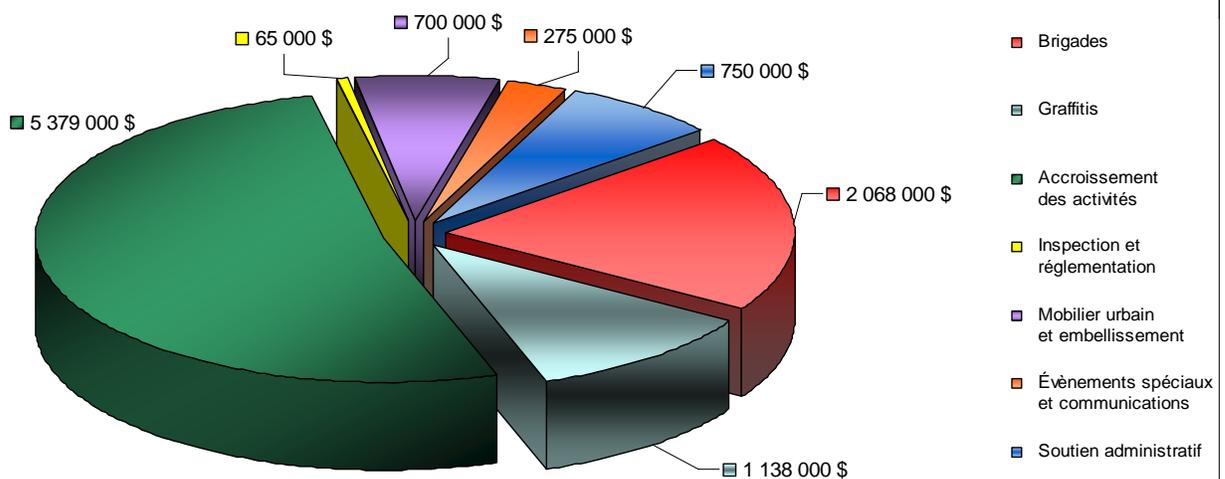
Préparé par l'équipe de l'Unité de la propreté et de l'entretien
Le 29 février 2008

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Budget additionnel 2007

10 375 000 \$

Activités additionnelles de propreté



Indices de performance

Sondage CROP :

Satisfaction des citoyens de 40 % en 2006 à 65 % en 2007.

Évaluation visuelle :

Nette amélioration de la propreté durant la période estivale.

Constats d'infraction :

Augmentation de 48 %, plus de respect de la réglementation.

Plaintes et requêtes des citoyens :

Réduction de 25 % des plaintes concernant la propreté de la voie publique.

TABLE DES MATIÈRES

	Pages
Introduction.....	1
L'accroissement des activités de propreté – Réalisations 2007	2
1. Les brigadiers	2
2. Les graffitis	3
3. Les inspections et la réglementation	4
4. Le mobilier urbain et l'embellissement	4
5. L'ajout de personnel et d'équipements mécanisés	6
6. Les évènements spéciaux et les communications	8
7. Le soutien administratif	9
Les indices de performance – Résultats	10
1. Sondage mesurant la perception des citoyens	10
2. Évaluation visuelle de la propreté	10
3. Constats d'infraction	12
4. Plaintes et requêtes des citoyens	12
Ententes de partenariat de service avec les arrondissements	15
Conclusion	17
Programme de propreté 2008 – Sommaire	18
Annexes	
Annexe 1 : Répartition du budget additionnel de propreté	19
Annexe 2 : Exemple d'entente de partenariat de service	20
Annexe 3 : Résultats du programme de graffitis 2007	21

INTRODUCTION

La malpropreté des espaces publics d'une grande ville engendre chez ses résidants des sentiments de malaise et d'insécurité qui nuisent à la qualité de vie de façon importante et à l'image et à la réputation internationale de la Ville de Montréal. Un redressement de la situation ne peut être fait que par la volonté de l'autorité centrale avec l'appui des arrondissements et de ses partenaires. Une mobilisation générale et continue devient essentielle pour la « reconquête » du territoire montréalais à l'intérieur d'un cadre cohérent.

Pour faciliter cette cohésion, le comité exécutif crée, en janvier 2006, l'Unité de la propreté et de l'entretien sous la responsabilité du Service des infrastructures, du transport et de l'environnement (SITE) dont le rôle consiste à assurer la mise en œuvre et le suivi des orientations prioritaires du maire et du comité exécutif. L'Unité ne remplace pas et ne se substitue pas aux arrondissements. Elle assure essentiellement la coordination des actions avec et entre les arrondissements, les services centraux, les partenaires, et assume le leadership des communications grand public.

Pour leur part, les 19 arrondissements détiennent la compétence en matière de propreté publique, que ce soit dans le nettoyage des rues, des trottoirs et des ruelles, l'enlèvement des déchets et des encombrants, l'installation, l'entretien et la vidange des paniers et corbeilles disposés sur les voies publiques et les parcs. Ils portent également la responsabilité de l'application de la réglementation et disposent des moyens légaux pour créer ou modifier cette réglementation afin de l'adapter aux besoins locaux.

Enfin, l'adhésion des organisations partenaires s'avère essentielle et complémentaire aux efforts des arrondissements et de l'Unité de la propreté et de l'entretien. Leur contribution se manifeste sous plusieurs formes, notamment leur participation à des corvées collectives ou à des programmes d'embellissement. Leur influence sur le changement de comportement des citoyens et sur la réappropriation de l'espace public par ces derniers est importante et doit être encouragée par une large implication aux actions menées par les arrondissements et l'Unité.

Le 13 décembre 2006, le comité exécutif entérine un programme de propreté de 4 ans, couvrant la période 2007-2010. Ce programme est le fruit des efforts de concertation et d'identification des problématiques en matière de propreté entre l'Unité, les arrondissements et les partenaires.

C'est dans ce contexte que l'Unité de la propreté et de l'entretien dépose son premier bilan sur les opérations de propreté. Ce bilan comporte trois sections illustrant respectivement les efforts consentis à l'accroissement des activités de propreté, les éclairages fournis par certains indices de performance et les ententes de partenariat de service. Une brève conclusion rend hommage à tous les arrondissements et partenaires sans qui ce bilan et les efforts qu'il illustre, n'auraient pu se réaliser.

L'ACCROISSEMENT DES ACTIVITÉS DE PROPRETÉ

RÉALISATIONS 2007

1. Les brigadiers : une expérience positive pour des rues plus propres

- En 2006, 120 brigadiers étaient déployés spécialement dans l'arrondissement Ville-Marie, dont 65 exécutaient des tâches de nettoyage ; les autres étant dédiés à la sensibilisation et à l'éducation ;
- Les résultats très positifs de cette expérience ont favorisé le déploiement des brigadiers à l'ensemble des arrondissements durant l'été 2007. Ainsi, sur une période de 9 semaines, 189 brigadiers, dont une délégation d'étudiants français, ont parcouru 7 jours semaine, les zones ciblées, les points clés de la ville, les artères commerciales, les zones touristiques et les places publiques. Leurs tâches consistaient exclusivement au ramassage des papiers, des mégots et autres déchets sur les trottoirs, les places publiques et en bordure de rue. Les brigadiers ont également participé aux grandes corvées lors des événements spéciaux ;



- Au centre-ville, une trentaine de brigadiers sont restés en poste jusqu'en décembre 2007.

Coût de l'opération : 2 068 000 \$, soit 20 % du budget global

2. Les graffitis : un nettoyage d'une superficie équivalente à 10 terrains de football sur le domaine privé

- En 2007, la contribution d'OpérationMontréal.net aux efforts déployés par les arrondissements pour l'activité de nettoyage des graffitis s'élève à 1 138 000 \$;
- Cette somme a permis de traiter principalement 61 844 m² sur le domaine privé ;
- Cette opération comprend également les activités d'éducation et de prévention auprès des jeunes ainsi que la réalisation de 3 grandes murales dont celle de la Mission Old Brewery ;



Photo de la Mission Old Brewery

- Depuis 2006, l'équipe d'OpérationMontréal.net cherche à améliorer les procédés de travail en collaboration avec les fournisseurs afin de présenter de nouveaux produits à caractère écologique et de nouveaux procédés d'enlèvement des graffitis. Le rôle de l'Unité de la propreté et de l'entretien est d'informer les arrondissements et les partenaires sur ces nouvelles méthodes en plus de dresser un portrait global de cette activité sur l'ensemble de la ville.

(Les informations complètes sur ce programme se retrouvent dans l'Annexe 3)

Coût de l'opération : 1 138 000 \$, soit 11 % du budget global

3. Les inspections et la réglementation : une meilleure visibilité

- Neuf arrondissements se sont prévalus du programme de fournitures des uniformes pour les inspecteurs ;
- Une formation, à laquelle ont participé 65 inspecteurs, a été organisée en collaboration avec la cour municipale et les officiers de liaison, concernant l'application de la réglementation et la préparation des dossiers de cour ;
- Un comité d'harmonisation des règlements de propreté a été mis en place cette année afin d'amorcer les travaux visant à rédiger un seul règlement applicable à l'ensemble de la ville, en remplacement d'une cinquantaine de règlements en vigueur présentement. Ce projet sera complété en 2008.

Coût de l'opération : 65 000 \$, soit 1 % du budget global

4. Le mobilier urbain et l'embellissement : des moyens additionnels au service des citoyens

- Afin de conscientiser les citoyens sur les efforts de propreté à réaliser collectivement, OpérationMontréal.net a favorisé l'ajout de 430 cendriers dans les bâtiments municipaux et de 177 cendriers pour les édicules du métro en partenariat avec la Société de transport de Montréal (STM) ;
- Les arrondissements ont installé 1 405 corbeilles décoratives sur la voie publique ;
- La Soverdi et ses partenaires ont ajouté plus de 6 000 arbres, 7 600 arbustes et 450 pieds de vignes dans le cadre de divers projets de verdissement d'îlots urbains avec le soutien d'OpérationMontréal.net ;



- Un nouveau procédé de nettoyage d'aires de jeux pour enfants, recyclant le sable plutôt que son remplacement, a été testé avec succès dans deux arrondissements (Saint-Léonard et Sud-Ouest). Ce nouveau procédé fera l'objet d'une nouvelle évaluation en 2008 ;
- Un second projet pilote a permis l'installation de 5 poubelles à grande capacité, dont une pour le recyclage, dans l'arrondissement Saint-Léonard.



Coût de l'opération : 700 000 \$, soit 6% du budget global

5. L'ajout de personnel et d'équipements mécanisés

Afin d'assurer une plus grande présence du personnel et des équipements dédiés aux fins de propreté, les autorités municipales ont d'abord fixé trois grands objectifs :

- Augmenter la fréquence du nettoyage des rues et des trottoirs ainsi que le ramassage des rebuts et des objets encombrants ;
- Prévoir l'ajout de personnel notamment pour les quarts de soirée et de fins de semaine ;
- Identifier et cibler les endroits problématiques et augmenter en conséquence le nombre de passages.

Les efforts déployés pour l'atteinte de ces objectifs sont présentés ci-dessous, sous forme de deux tableaux illustrant des données comparatives entre l'année 2006 et 2007.

Tableau 1 – Ajout du personnel

Structures régulières	Augmentation			
	2006		2007	
	Nombre d'employés	%	Nombre d'employés	%
637	158	25%	216	34%



Tableau 2 – Ajout des équipements mécanisés

Structures régulières	Augmentation			
	2006		2007	
	Nombre	%	Nombre	%
421	34	8%	51	12%

L'augmentation des équipements a porté notamment sur les balais de rues (7 additionnels en 2006, 15 en 2007), les lave trottoirs (7 additionnels en 2006, 18 en 2007) ainsi que les aspirateurs pour trottoirs (6 additionnels en 2006, 7 en 2007).

Coût de l'opération : 5 379 000 \$, soit 52 % du budget global



6. Les événements spéciaux et les communications : une mobilisation des citoyens et partenaires

- 83 corvées et événements spéciaux organisés en 2007. Plus de 4 000 bénévoles ont participé aux activités organisées par 60 partenaires ;
- 100 000 cendriers portatifs ont été distribués aux citoyens par les brigadiers, les organismes communautaires et les universités ;
- Outils de communications : la gestion du site Internet OpérationMontréal.net, une seconde édition du concours photos qui a fait l'objet d'une exposition dans le hall de l'hôtel de ville, l'installation d'oriflammes, les divers points presse et les relations médias.



Coût de l'opération : 275 000 \$, soit 3% du budget global

7. Le soutien administratif : une étroite collaboration avec les arrondissements et les partenaires

Le rôle de l'Unité de la propreté et de l'entretien, responsable de l'application du programme de propreté, est de soumettre au comité exécutif des recommandations pour la réalisation des activités de propreté, de voir à la répartition des budgets additionnels¹ entre les arrondissements en fonction des projets retenus et des priorités définies.

De façon plus particulière, l'Unité a contribué étroitement :

- Aux ateliers de travail avec les 19 arrondissements pour définir les programmes et les plans d'actions en matière de propreté ;
- À l'analyse, l'approbation et le suivi des plans d'actions des arrondissements et des partenaires ;
- À la conclusion d'une entente de partenariat de service avec chacun des 19 arrondissements² ;
- Aux virements de crédits issus des budgets additionnels de propreté vers les arrondissements ;
- À la production d'un tableau de bord pour le suivi des opérations du grand ménage du printemps ;
- À la mise à jour :
 - des guides d'entretien des stations de métro afin de définir les responsabilités entre les arrondissements et la Société de transport de Montréal (STM) ;
 - des responsabilités d'entretien des bâtiments municipaux de compétence locale, corporative et d'agglomération.
- À la compilation des données et aux contacts réguliers avec les arrondissements afin de dresser un portrait général de l'amélioration de la propreté sur l'ensemble de la ville ;
- À la coordination et au suivi des mesures d'amélioration du déneigement.

Coût de l'opération : 750 000 \$, soit 7 % du budget global

¹ Voir l'Annexe 1

² Voir l'Annexe 2

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

RÉSULTATS

Quatre indicateurs de performance ont été retenus afin d'évaluer l'amélioration de la propreté en 2007.

1. Sondage mesurant la perception des citoyens

Le sondage réalisé par la Maison CROP, auprès de la population de Montréal en 2006 et 2007, montre une nette amélioration de la satisfaction des citoyens (de 40 % à 65 %). La reconnaissance des efforts déployés par la Ville est passée de 49 % à 64 %.

Questions posées aux citoyens	Avril 2006	Août 2006	Mai 2007	Septembre 2007
En pensant à la propreté de Montréal, diriez-vous que, de façon générale, vous en êtes (Satisfait à Très satisfait)	40%	53%	55%	65%
J'ai une part de responsabilité pour maintenir Montréal propre (Plutôt d'accord à Tout à fait d'accord)	95%	97%	96%	96%
La Ville de Montréal déploie tous les efforts pour rendre et maintenir Montréal propre (Plutôt d'accord à Tout à fait d'accord)	49%	62%	59%	64%

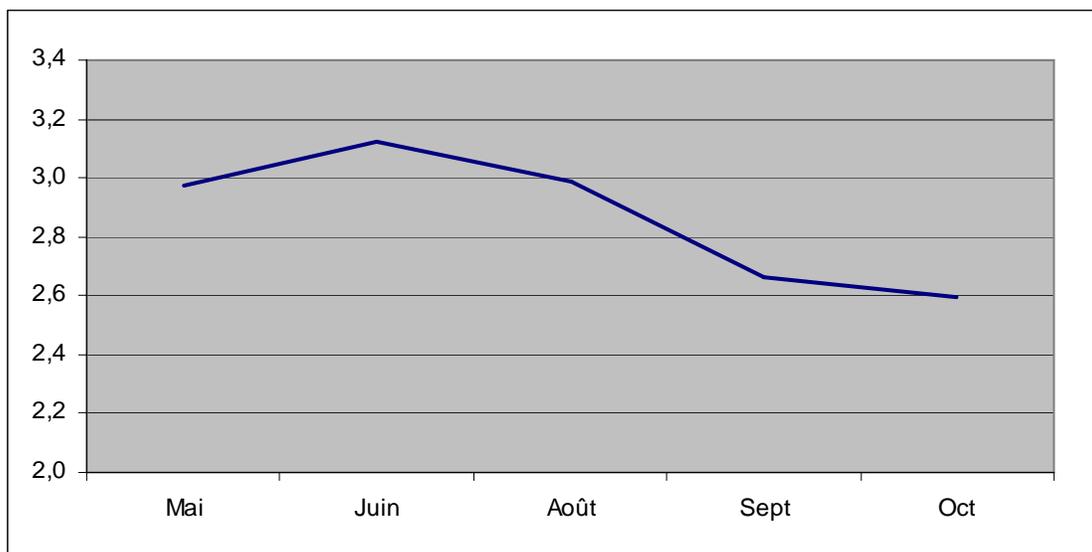
2. Évaluation visuelle de la propreté

L'équipe d'OpérationMontréal.net a effectué des visites régulières dans 8 arrondissements de mai à octobre 2007.

Méthode : 32 rues ont été choisies suivant 4 types de vocation : artérielle, commerciale, résidentielle attenante à une rue commerciale et résidentielle.

La grille d'évaluation, établie en collaboration avec l'arrondissement Ville-Marie, a permis d'évaluer la propreté sur les aspects suivants : état général des rues et des trottoirs, la présence de mégots, d'affichages sauvages et de graffitis, la propreté des terrains vacants et la vidange des papiers.

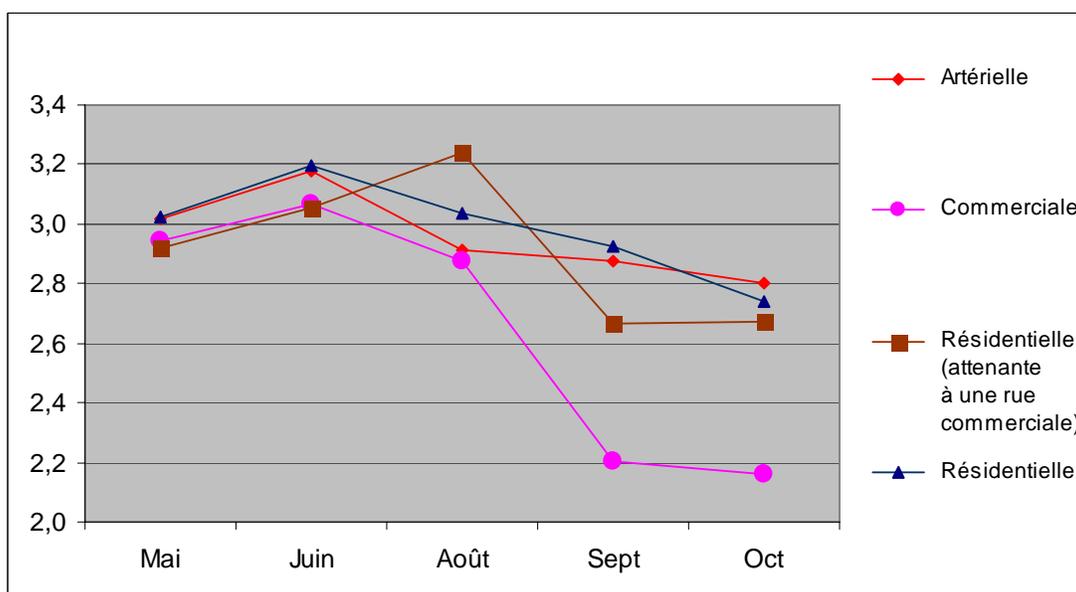
Évolution de la note moyenne globale



Note allant de 1 à 4, 4 étant très propre
(Prendre note que les données du mois de juillet ne sont pas disponibles)

Résultats : La note moyenne globale est de 2,87 (allant de 2,59 à 3,12). La courbe indique une corrélation entre la présence des brigadiers durant la période estivale et l'amélioration de la propreté.

Évolution de la note moyenne par catégorie de rue



Résultats : Cette évolution est plus ou moins nuancée suivant les types de rues. On observe ainsi que la courbe est plus marquée principalement pour les rues commerciales et les rues attenantes.

3. Constats d'infraction

- 7 124 constats d'infraction liés à la propreté ont été enregistrés en 2007, soit près de 2 300 de plus qu'en 2006 ;

Évolution des constats*	2005	2006	2007
Nombre de constats	4 533	4 829	7 124

*Données provenant de la cour municipale de la Ville de Montréal

- L'augmentation du nombre d'inspecteurs de la Ville, notamment dans les arrondissements du Plateau Mont-Royal et du Sud-Ouest, ainsi que la nouvelle réglementation mise en vigueur dans l'arrondissement Ville-Marie, ont joué un rôle non négligeable et ont permis, par conséquent, un meilleur respect de la réglementation.

4. Plaintes et requêtes des citoyens

Les statistiques d'achalandage, concernant les activités de propreté, sont fournies par la Direction des communications et relations avec les citoyens qui recense les appels aux Bureaux Accès Montréal (BAM).

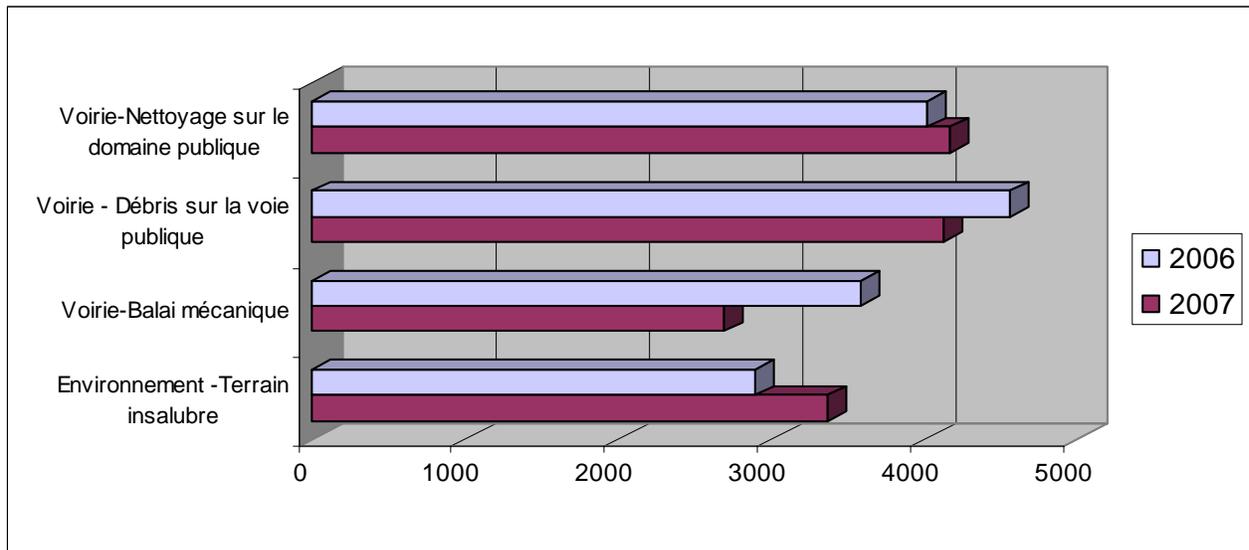
En 2007, près de 60 000 plaintes et requêtes des citoyens concernant la propreté ont été enregistrées, soit une hausse de 20 % par rapport à l'année 2006.

Évolution des plaintes et requêtes des citoyens au BAM*	2006	2007	% d'accroissement
Environnement – Terrain insalubre	2 899	3 369	+ 16 %
Voirie – Balai mécanique	3 592	2 694	– 25 %
Voirie – Débris sur la voie publique	4 562	4 134	– 9 %
Voirie – Nettoyage sur le domaine public	4 023	4 173	+ 4 %
Déchets – Collecte	15 754	27 378	+ 74 %
Déchets – Dépôt illégal	17 990	16 996	– 6 %
Environnement – Graffiti – Édifice public	161	207	+ 29 %
Environnement – Graffiti – Propriété privé	739	823	+ 11 %
Total Ville de Montréal	49 720	59 774	+ 20 %
<i>Total des 4 arrondissements centre-ville</i>	<i>16 560 (33 %)</i>	<i>18 345 (31 %)</i>	<i>+ 11 %</i>

*Données pour les 19 arrondissements

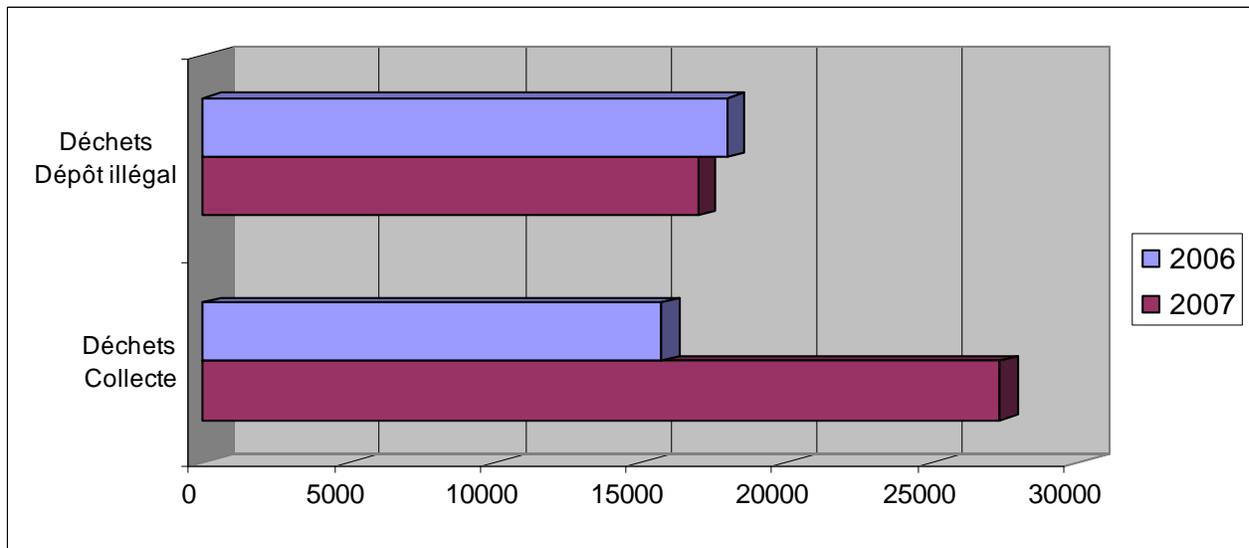
Le branchement des arrondissements au GDC s'est fait progressivement tout au long de l'année 2007. En 2008, les données seront plus complètes et significatives.

Évolution des plaintes et requêtes – Propreté de la voie publique



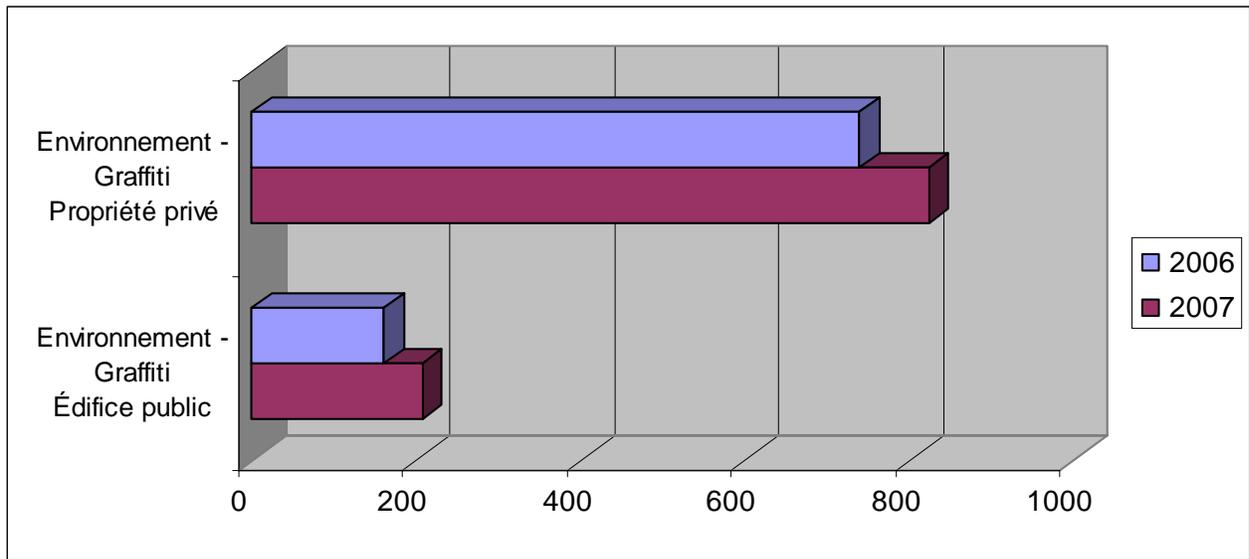
Le graphique ci-dessus démontre, de 2006 à 2007, une diminution atteignant presque 25 % concernant la propreté de la voie publique.

Évolution des plaintes et requêtes – Déchets



Dans le graphique ci-contre, l'augmentation du nombre d'appels concernant la collecte des déchets a augmenté de façon spectaculaire. Cependant, la Direction des communications et des relations avec les citoyens a procédé à une refonte de son système qui collige les statistiques des types de plaintes concernant la collecte des paniers de rue, des bacs ou des sacs de récupération et la collecte mécanisée.

Évolution des plaintes et requêtes – Graffitis



Les graffitis ont fait l'objet au total de 1 030 appels en 2007 (130 appels de plus qu'en 2006). Ceci reflète certainement un souci de propreté de la part des citoyens et de responsabilisation face à ce phénomène.

ENTENTES DE PARTENARIAT DE SERVICE AVEC LES ARRONDISSEMENTS

Le programme de propreté 2007-2010 prévoit des ententes de partenariat de service entre les 19 arrondissements et l'Unité de la propreté et de l'entretien. Ces ententes énoncent une série d'engagements de tous les partis en cause et sont le reflet de la préparation des plans d'action par les arrondissements et de leur approbation par l'Unité.

Nous résumons de manière succincte, l'essentiel des clauses de ces ententes et les résultats obtenus. On pourra retrouver par ailleurs, un exemplaire d'une entente de partenariat de service à l'Annexe 2.

1. Engagements de l'arrondissement

- Poursuivre la réalisation de l'ensemble de ses activités de base en matière de propreté et y consacrer la totalité des budgets qui y sont affectés ;
- Produire et réaliser un plan d'action décrivant l'accroissement des activités de propreté approuvées par l'Unité de la propreté et de l'entretien, conformément aux orientations du programme de propreté 2007-2010 ;
- Dépenser les budgets additionnels accordés pour l'accroissement des activités de propreté, telles qu'identifiées au plan d'action entériné par l'Unité de la propreté et de l'entretien ;
- Fournir à l'Unité de la propreté et de l'entretien, les informations nécessaires aux suivis opérationnels et budgétaires aux deux mois, soit en juin, en août et au mois d'octobre 2007.

Résultats obtenus :

D'une part, l'analyse des suivis opérationnels soumis par les arrondissements nous indique que ces derniers ont réalisé les activités décrites dans leurs plans d'action. Les sommes d'argent consacrées aux activités de propreté de base ainsi qu'aux activités additionnelles ont été utilisées en conformité avec ces mêmes plans d'action.

D'autre part, les indicateurs retenus pour mesurer l'impact des efforts déployés, et particulièrement les résultats annoncés dans le sondage CROP auprès des citoyens, semblent corroborer les contenus des suivis opérationnels fournis par les arrondissements. Cependant, l'Unité de la propreté ne dispose pas d'outils informatiques de vérification des dépenses autres que les rapports d'étapes fournis par l'ensemble des arrondissements.

2. Engagements de l'Unité de la propreté et de l'entretien

- Verser à l'arrondissement les budgets additionnels en fonction du plan d'action entériné ;
- Assurer les suivis opérationnels et budgétaires aux deux mois (juin, août, octobre).

Résultats obtenus :

En avril et en mai 2007, deux virements de crédits ont été versés aux arrondissements et le présent bilan reflète les informations fournies, par les suivis périodiques de l'ensemble des arrondissements.

CONCLUSION

Dans le cadre de ce premier bilan, quelques faits saillants méritent d'être mentionnés :

- Sur un total de 10 375 000 \$ consacré à des activités additionnelles de propreté, 90 % du montant a été attribué directement au service de la population. Le reste du montant, soit 750 000 \$ (7 %) a servi au budget de fonctionnement de l'Unité de la propreté et de l'entretien pour la gestion du programme et 275 000 \$ (3 %) aux événements spéciaux et aux communications ;
- La signature des 19 ententes de partenariat de service conclues entre les arrondissements et l'Unité constitue un fait sans précédent à la Ville de Montréal ;
- L'analyse des suivis opérationnels de l'ensemble des arrondissements nous indique que ces derniers ont réalisé les activités identifiées dans leurs plans d'action. Cependant, l'Unité a rencontré des difficultés pour obtenir les suivis périodiques, un processus qui s'est avéré long et laborieux, comme en témoigne l'information ci-contre :

Au 30 juin : 16 arrondissements témoignaient de leur progression ;

Au 31 août : 15 arrondissements fournissaient les suivis attendus ;

Au 31 octobre : 18 arrondissements produisaient leur suivi final.

- L'Unité ne dispose pas d'outils informatiques pour s'assurer de la bonne utilisation des fonds versés aux arrondissements. Cependant, la combinaison de l'information contenue dans les suivis opérationnels et la présence de certains indicateurs tels les sondages auprès des citoyens et les statistiques des plaintes et requêtes semblent indiquer une nette amélioration de la propreté sur le territoire montréalais. Des demandes sont actuellement entreprises auprès du Service des finances pour développer des outils de vérification financière.
- Les indicateurs témoignent également de gains appréciables pour la propreté de la voie publique, soit une diminution de 25 % des plaintes par rapport à l'année précédente pour l'entretien des rues, des trottoirs et des places publiques. La présence des brigadiers et l'augmentation des fréquences de nettoyage ont permis de réduire ce type de plainte.

Au chapitre des indicateurs, il a été constaté une hausse significative de plaintes liées à la collecte des déchets (74 %) qui ne s'explique pas uniquement par la refonte des statistiques. Au cours de l'année 2008, des efforts particuliers devront être investis afin de réduire ce type de plaintes et de comprendre les causes précises de cette augmentation spectaculaire.

Enfin, l'Unité de la propreté et de l'entretien tient à rendre hommage à tous ses partenaires qui ont participé à l'édition 2007 d'OpérationMontréal.net; les 19 arrondissements, les organisations corporatives et paramunicipales ainsi que les partenaires externes. Sans leur implication, il n'aurait pas été possible de présenter ce premier bilan qui nous apparaît conforme aux attentes de l'Administration municipale.

PROGRAMME DE PROPRETÉ 2008

SOMMAIRE

Budget dédié à la propreté

- ❖ Activités régulières de propreté dans les 19 arrondissements : 56,0 M\$
- ❖ Programme d'accroissement de la propreté
« OPÉRATIONMONTREAL.NET » : 10,4 M\$

Priorités 2008 – OPÉRATIONMONTREAL.NET

1. Brigades de la propreté 2,0 M\$
 - ❖ 190 brigadiers dans les 19 arrondissements de Montréal
2. Graffitis – Domaine privé 1,0 M\$
 - ❖ Programme d'enlèvement dans les 19 arrondissements en priorisant le centre-ville
 - ❖ Réalisation de murales
3. Embellissement et mobilier urbain 0,3 M\$
 - ❖ Améliorer l'aspect visuel et redorer l'image des édifices publics
 - ❖ Reverdir certains espaces publics et compléter des îlots de verdure
4. Inspection et réglementation 0,2 M\$
 - ❖ Harmonisation de la réglementation propreté
 - ❖ Implantation du système de saisi électronique des constats d'infraction
5. Accroissement des activités de propreté des 19 arrondissements 6,1 M\$
 - ❖ Priorisation du centre-ville de l'agglomération (2,9 M\$)
 - ❖ 15 arrondissements (3,2 M\$)
6. Événements spéciaux 0,1 M\$
7. Gestion et encadrement 0,7 M\$
8. Plan de communication
 - ❖ Coordonné par le Service des communications et des relations avec les citoyens en concertation avec les 19 arrondissements

Répartition du budget additionnel de propreté OpérationMontréal.net

Arrondissements ou activités	Budget 2006				Budget 2007				Écart 2006/2007 (000 \$)
	3 M\$ (000 \$)	7 M\$ (000 \$)	Total 2006 (000 \$)	3 M\$ (000 \$)	5,5 M\$ (000 \$)	1,875 M\$ (000 \$)	Total 2007 (000 \$)		
Ahuntsic – Cartierville	197,2		197,2	197,2		197,2	394,4	+197,2	
Anjou	84,3		84,3	84,3			84,3	0	
CDN – NDG	232,4	500,0	732,4	232,4	200,0	232,4	664,8	-67,6	
Lachine	96,8		96,8	96,8			96,8	0	
LaSalle	133,8		133,8	133,8			133,8	0	
Ile-Bizard – Sainte-Geneviève	35,9		35,9	35,9			35,9	0	
Mercier – Hochelaga-Maisonneuve	222,4		222,4	222,4		222,4	444,8	+222,4	
Montréal-Nord	123,9		123,9	123,9			123,9	0	
Outremont	54,8		54,8	54,8			54,8	0	
Pierrefonds-Roxboro	100,8		100,8	100,8			100,8	0	
Plateau Mont-Royal	190,9	700,0	890,9	190,9	400,0	190,9	781,8	-109,1	
RDP-PAT	201,5		201,5	201,5		201,5	403,0	+201,5	
Rosemont – La Petite-Patrie	198,4		198,4	198,4		198,4	396,8	+198,4	
Saint-Laurent	237,5		237,5	237,5			237,5	0	
Saint-Léonard	139,1		139,1	139,1			139,1	0	
Sud-Ouest	175,4	500,0	675,4	175,4	200,0	175,4	550,8	-124,6	
Verdun	117,5		117,5	117,5			117,5	0	
Ville-Marie	240,5	700,0	940,5	240,5	400,0	240,5	881,0	-59,5	
Villeray – Saint-Michel – Parc Extension	216,8		216,8	216,8		216,8	433,6	+216,8	
Total	3,0 M\$	2,4 M\$	5,4 M\$	3,0 M\$	1,2 M\$	1,875 M\$	6,075 M\$	+ 0,675 M\$	
OperationMontréal.Net									
Brigade de propreté		1 000,0			2 000,0				+ 1 000,0
Graffiti		1 000,0			650,0				-350,0
Inspection et réglementation		0,0			100,0				+ 100,0
Bacs de recyclage		500,0							- 500,0
Plantation d'arbres et de fleurs		500,0			200,0				-300,0
Achat de poubelles de rue et cendriers		250,0			500,0				+250,0
Convées et événements spéciaux		150,0			100,0				-50,0
Communications		300,0							-300,0
Gestion		900,0			750,0				-150,0
Total		4,6 M\$			4,3 M\$			4,3 M\$	- 300,0
Grand Total	3,0 M\$	7,0 M\$	10,0 M\$	3,0 M\$	5,5 M\$	1,875 M\$	10,375 M\$	10,375 M\$	+ 0,375 M\$

Exemple d'entente de partenariat de service

Préambule

- Attendu que l'Administration municipale a fait de la propreté une priorité ;
- Attendu que le comité exécutif a adopté le programme de propreté 2007-2010 le 13 décembre 2006 ;
- Attendu que l'Administration municipale accorde un budget additionnel de 10 375 M\$ en 2007 pour l'accroissement des activités de propreté ;
- Attendu que l'Unité de la propreté et de l'entretien (SITE) a été mandatée pour assurer le suivi du programme de propreté 2007-2010, en vertu de l'article 3.3 du dit programme.

L'arrondissement Côte-des-Neiges – Notre-Dame-de-Grâce participe et s'engage à :

- Poursuivre la réalisation de l'ensemble de ses activités de base en matière de propreté et y consacrer la totalité des budgets qui y sont affectés ;
- Produire et réaliser un plan d'action annuel décrivant l'accroissement des activités de propreté approuvé par l'Unité de la propreté et de l'entretien (SITE), conformément aux orientations du programme de propreté 2007-2010 ;
- Dépenser les budgets additionnels accordés pour l'accroissement des activités de propreté, telles qu'identifiées au plan d'action entériné par l'Unité de la propreté et de l'entretien (SITE) et répartis selon les tranches suivantes :
 - Première tranche : 232 400 \$
 - Deuxième tranche : 329 165 \$
 - Troisième tranche : 232 400 \$
- Fournir à l'Administration, via l'Unité de la propreté et de l'entretien (SITE), les informations nécessaires aux suivis opérationnels et budgétaires aux deux mois (juin, août et octobre) ;
- Permettre à l'Unité de la propreté et de l'entretien (SITE) d'effectuer, au besoin, les vérifications requises concernant l'information transmise.

L'Unité de la propreté et de l'entretien (SITE) s'engage à :

- Verser à l'arrondissement les budgets additionnels en fonction du plan d'action entériné ;
- Assurer les suivis opérationnels et budgétaires aux deux mois (juin, août et octobre) ;
- Faire rapport au comité exécutif en cours d'exercice, selon les besoins ;
- Recommander à l'arrondissement des mesures correctrices s'il y a lieu ;
- Produire au comité exécutif le rapport annuel des réalisations 2007 pour l'ensemble de la Ville.

Le directeur de l'Unité de la propreté

Le directeur d'arrondissement

Résultats du programme de graffitis 2007

Tableau: Budget accordé en 2007 pour programme graffiti et nombre de mètre carré enlevé par arrondissement

Arrondissements	10 M\$		Enlèvement + résidive										%	
	Budget additionnel		Budget arrondissement PUBLIC	Budget arrondissement PRIVÉ	préservation - sensibilisation	Budget total Graffiti	%	MP	MP	MP	MP	MP		MP
	7 M\$	3 M\$												
1 Ahuntsic-Cartierville	- \$	15 000 \$	43 100 \$	15 000 \$	- \$	58 100 \$	1,7%	950	8064	250	587	9014	5%	
2 Anjou	- \$	- \$	22 000 \$	10 000 \$	- \$	32 000 \$	1,0%	5540	10852	1200	16392	837	0%	
3 Côte-des-Neiges/Notre-Dame-de-Grâce	- \$	100 000 \$	674 400 \$	82 350 \$	17 650 \$	774 400 \$	23,3%	2800	6661	140	3400	3400	9%	
4 Lachine	- \$	92 811 \$	35 000 \$	50 000 \$	44 000 \$	129 000 \$	3,9%	140	12983	n.d.	13983	280	5%	
5 Lasalle	- \$	- \$	8 400 \$	8 400 \$	- \$	8 400 \$	0,3%	n.d.	n.d.	n.d.	0	0	0%	
6 L'île Bizard/Sainte-Genève	- \$	8 400 \$	43 100 \$	45 000 \$	- \$	88 100 \$	2,7%	1202	1869	1100	32122	2916	2%	
7 Mercier/ Hochelaga-Maisonneuve	- \$	68 320 \$	80 500 \$	15 000 \$	- \$	95 500 \$	2,9%	1067	12065	4400	15586	3250	2%	
8 Montréal-Nord	- \$	21 118 \$	27 400 \$	27 400 \$	- \$	54 800 \$	1,6%	18957	12922	3250	15906	3250	2%	
9 Outremont	- \$	12 800 \$	15 000 \$	40 000 \$	- \$	55 000 \$	1,7%	4000	2370	6100	12470	0	0%	
10 Pierrefonds/ Roxboro	200 000 \$	- \$	43 100 \$	272 900 \$	- \$	316 000 \$	9,5%	3014	17514	10000	40246	11900	6%	
11 Plateau-Mont-Royal	- \$	- \$	43 100 \$	15 000 \$	- \$	58 100 \$	1,3%	22732	2674	1900	11500	40246	2%	
12 Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	- \$	50 000 \$	43 100 \$	15 000 \$	- \$	58 100 \$	1,7%	25 000 \$	25 000 \$	15 000 \$	15 000 \$	0	0%	
13 Rosemont/Petite-Patrie	- \$	- \$	25 000 \$	65 000 \$	- \$	90 000 \$	0,5%	4000	2370	6100	12470	0	0%	
14 Saint-Laurent	- \$	7 700 \$	15 000 \$	65 000 \$	- \$	87 000 \$	0,5%	4000	2370	6100	12470	0	0%	
15 Saint-Léonard	- \$	- \$	136 200 \$	136 200 \$	- \$	272 400 \$	6,1%	4000	2370	6100	12470	0	0%	
16 Sud-Ouest	- \$	- \$	23 850 \$	136 000 \$	- \$	159 850 \$	4,9%	4000	2370	6100	12470	0	0%	
17 Verdun	302 500 \$	- \$	344 000 \$	302 500 \$	137 500 \$	784 000 \$	23,6%	22732	2674	1900	11500	40246	2%	
18 Ville-Marie	- \$	71 800 \$	43 100 \$	60 000 \$	10 000 \$	113 100 \$	3,4%	5442	83854	17455	187013	8116	4%	
19 Villeray/Saint-Michel/Parc Extension	- \$	- \$	1 885 350 \$	1 228 150 \$	208 150 \$	3 322 650 \$	100,0%	35%	45%	9%	100%	100,0%	100,0%	
TOTAL	502 500 \$	487 949 \$	56,7%	37,0%	6,3%	100%	% Total privé: 46%	% Total public: 54%						

Unité de graffiti (CDN):	Budget total Unité Graffiti / Budget total:	1 320 100 \$	40%
4 arrondissements Centre-Ville:	Budget total 4 arrond.Centre-ville / Budget total:	2 075 600 \$	62%
OpérationMontréal.Net:	Budget opérationMtl.Net total / Budget total:	1 137 949 \$	34%
	Budget opérationMtl.Net / Budget total dom.privé:	874 229 \$	71%
	Budget Prévention OPMNI/ Budget total Prév.Sens.total:	165 150 \$	79%

Mètres carrés	%
101230	54%

N.B. 15/19 arrondissements ont un programme graffiti sur le domaine privé.

préparé par Raymond Carrier ,
conseiller en planification
Date: 20 décembre 2007