

# BILAN & RAPPORT DE DIRECTION

 **2021**

Montréal 



Québec  Canada 

# XP\_MTL

## LA MISSION

XP\_MTL est un OBNL qui a pour mission de contribuer au développement économique, culturel, social et touristique du centre-ville de Montréal en misant sur la qualité de l'EXPÉRIENCE.

## TERRAIN DE JEUX

Centre-ville

Entre Atwater et City Councillor / Sherbrooke et Quartier de la gare





## OBJECTIFS

- Contribuer à générer des retombées économiques chez les commerçants du centre-ville
- Atténuer l'impact des travaux de réfection de la rue Ste-Catherine

## STRATÉGIES

- À ces fins, concevoir et déployer au centre-ville de Montréal, et en particulier sur la rue Sainte-Catherine, une programmation événementielle annuelle intérieure et extérieure, appuyée par une présence en ligne très marquée misant sur les grandes tendances lifestyle « mode, design, musique, beauté et shopping » validée auprès du comité des détaillants et de propriétaires d'immeubles
- Approches privilégiées: partenariats, collaboration, créativité, agilité

## CONTEXTE 2020-2022

- Pandémie mondiale
- Restrictions sanitaires importantes, incluant deux couvre-feux
- Fermeture temporaire de nombreux commerces, notamment les salles à manger des restaurants
- Diminution marquée du nombre d'étudiants présents au centre-ville
- Report à deux reprises du « retour dans les tours »
- Importance d'atténuer les impacts des chantiers de construction en cours
- Voyages nationaux et internationaux limités
- Ralentissement majeur de l'activité touristique
- Préoccupation partagée par tous les intervenants: préserver autant que faire se peut une image positive du centre-ville, malgré le contexte

## RETOUR 2021

- Déploiement de la programmation estivale en fonction des restrictions et des autorisations
- Programmation hivernale (Odysée 3e édition): déploiement limité (incertitude, évolution des règles, achats en ligne), mais efficace ; les installations ont bénéficié d'une belle visibilité dans les médias
- Installations et animations très appréciées par le public (sondage) et par les détaillants notamment le Sentier des Jassettes, les Casse-Noisettes, le chien gonflable, etc.



## Arrimage 2021

<b>Ville de Montréal</b>	Rencontres comité partenaires rue Sainte-Catherine O
<b>Montréal Centre-Ville</b>	Réunions de planification
<b>PQDS</b>	Comité arrimage - relance centre-ville
<b>PQDS</b>	Rencontre de direction (arrimages des communications)
<b>Arrondissement Ville-Marie</b>	Rencontre hebdomadaire (placettes ouest)
<b>Ville de Montréal</b>	Table de concertation culturelle / relance du centre-ville
<b>Ville de Montréal</b>	Forum des festivals / mesures sanitaires domaines publics



XP\_MTL entretient également, sur une base régulière, des échanges avec les acteurs et institutions culturels, événementiels et économiques du centre-ville.

# PARTENAIRES FONDATEURS

---



# PARTENAIRES

---



# PARTENAIRES CULTURELS

---



# 150 DÉTAILLANTS IMPLIQUÉS

## CONCOURS DE VITRINES / 23 Détaillants

Aritzia – Birks – Brandy Melville – Browns – Canada Goose – Desjardins – Fido – Kiehl’s – La Vie en Rose – La Baie – Mackage – Musée McCord – Micheal Kors – Ogilvy – Rudsak – Simons – Centre Eaton / Time Out Market – Tristan – Urban Outfitters – Vans

## SHOOTING MODE / LA PRESSE / 12 détaillants

Off the hook - Simons - Sport Expert - Browns - Urban Outfitters - Aldo - Denis Gagnon - UNTTLD - Holt Renfrew - Aritzia - Little Burgundy

**108 détaillants** du centre-ville mis de l’avant à travers **48 articles de blogue** au cours de la dernière année et ayant eu plus de **70 000 visites** en 2021.

# BILAN PRINTEMPS - ÉTÉ - AUTOMNE



# 2021



# PARCOURS : Printemps, été et automne

- Favorise la circulation piétonne est / ouest
- Offre des lieux de repos
- Encourage le prêt-à-emporter
- Augmente la durée de visite
- Atténue l'impact des travaux de la rue Ste-Catherine

TRAVAUX



LA PETITE  
PAUSE

LE SENTIER  
DES  
JASSETTES

LE JARDIN

TERRASSE  
CRESCENT

TERRASSE  
GOURMANDE  
STE-CATH

LA PLACE  
AUX 1000  
YEUX

LE PARC AUX  
BASCOULES

LE LAB  
XP\_MTL

OASIS |  
ESCALE DU  
COIN

L'ESPACE  
STE-CATH

# Parcours d'est en ouest 10 installations

**94,6%** des répondants ont été d'avis (tout à fait & assez) que les installations et les animations ont rendu leur visite du centre-ville plus agréable et plus attrayante\*.

## Objectifs :

- Offrir des places assises afin de soutenir les restaurateurs et favoriser le pour emporter
- Favoriser le déplacement est-ouest dans un esprit ludique, coloré et artistique
- Intégrer de la couleur, de la chaleur et de l'originalité
- Verdir les installations.

\* Sondage réalisé pour XP\_MTL. Méthodologie: Sondage InSitu du 10 au 25 août 2021 auprès des visiteurs de la rue Ste-Catherine Ouest. 504 répondants. Marge d'erreur +/- 4,4%. Firme: L'Observateur



**La petite pause**  
Coin Ste-Catherine/St-Mathieu



**Terrasse gourmande Ste-Cath**  
Coin Ste-Catherine/De La Montagne



**Le parc aux bascules**  
Coin Ste-Catherine/Metcalf



**Terrasse gourmande Crescent**  
Coin Ste-Catherine/Crescent

# LE SENTIER DES JASSETTES

**97% des répondants ont indiqué un niveau de satisfaction de 4/5 ou 5/5 \***

Fruit d'une **collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie**, l'idée a été de créer un sentier vert sur Ste-Catherine pour permettre aux piétons de ralentir le pas, de se déposer et de profiter d'une escapade urbaine au centre-ville de Montréal.

Le Sentier des jassettes s'établit en continuité avec l'église St-Jax et son jardin.

**Principalement apprécié pour**

- La détente
- L'ambiance
- Le design

\*Selon le rapport BVM



# Hubs créés aux abords et au coeur des travaux:

1. **Parc aux bascules** (coin Metcalfe)
2. **L'Oasis Escale du coin McGill College, en plein coeur de la zone des travaux.**
3. **L'espace St-Cath** (coin Robert Bourassa)

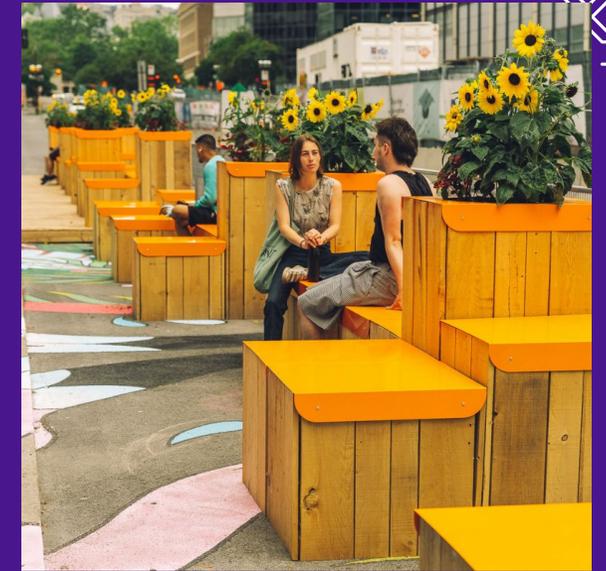
Tout fut mis en oeuvre afin de déployer la **terrasse Robert-Bourassa**. Ceci n'a pas été possible dû au prolongement des chantiers de la STM et à Gaz Métro.



**Le parc aux bascules**  
Coin Ste-Catherine/Metcalfe



**La terrasse Robert-Bourassa**  
Coin Ste-Catherine/Robert-Bourassa



**L'Oasis | Escale du coin**  
Coin Ste-Catherine/McGill College



**L'espace Ste-Cath**  
Coin Ste-Catherine/Union

# ART PUBLIC

## LE GRAND REBOND

XP\_MTL invite José Luis Torres à créer une oeuvre éphémère. Le banc linéaire qui l'accompagne permet de dégager les marches de l'église où les gens s'assoient pour manger.



**Le Grand Rebond**  
Ste-Catherine/Union

## LES STRUCTURES SOUPLES

Dessinées par des artistes de jeux vidéos montréalais, ces structures souples ont le vent en poupe: on les retrouve maintenant dans les grands défilés de mode, et les marques de prestige telles Louis Vuitton et Burberry embrassent aussi cette tendance.



**La place aux 1000 yeux**  
Ste-Catherine/Drummond

**Terrasse gourmande**  
Ste-Catherine/De La Montagne

## PARCOURS D'OEUVRES

**13 oeuvres** visuelles créées par artistes locaux au sein du parcours.



# ANIMATIONS DU PARCOURS

## LES LOOKS DU CENTRE-VILLE

### Shootings photo(3) sur la rue Ste-Catherine devant public

Mise en valeur de l'**offre commerciale** et idées de styles pour la rentrée. Réalisé **en collaboration avec plus de 12 détaillants du centre-ville.**

Les photographies ont fait l'objet d'une diffusion importante afin de promouvoir l'achat local au centre-ville de Montréal.

Les animations ont été **vues + de 100 000 fois** sur les médias sociaux.

XTRA XP\_MTL

LA MODE S'ANIME AU CENTRE-VILLE

### LA SAINTE-CATHERINE, PLUS FASHION QUE TU LE PENSES !

Vibrante, moderne, diversifiée et originale, la mode montréalaise est à l'image autant de la métropole que de ceux et celles qui l'habitent. Et pour plonger au cœur des tendances qui animent Montréal, rien de mieux qu'une visite de la rue Sainte-Catherine. Peu importe votre style et votre budget, le centre-ville sera votre point de repère pour une garde-robe aussi unique que vous. Laissez-vous inspirer par ces animations mode à saveur locale divinement stylées.

POP  
Branché-urbain  
Trap-punk

GLAM  
Luxe d'ici  
Catwalk

DIVERSITÉ  
Gaga Saga  
Vogue !

VISITEZ LE SITE WEB DE XP\_MTL POUR tous les détails sur ces animations mode

Ivanhoé Cambridge

MONTREAL CENTRE-VILLE

Montréal

QUEST-CE QU'UN XTRA ?



# Le plus long défilé au Canada au centre-ville de Montréal

Plus de 100 mannequins ont pris part au défilé spontané sur la rue Ste-Catherine.

Cette activité a fait l'objet d'une diffusion importante sur différents canaux, afin de promouvoir la créativité montréalaise au centre-ville de Montréal.

Le Collège LaSalle collaborateur de l'événement a **diffusé l'événement dans l'ensemble de ses écoles à travers le monde.**



# ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS

- Le **LAB XP\_MTL** en collaboration avec la Place Montréal Trust présente une exposition des finissants du Collège Lasalle durant l'été.
- Le **Jardin St-Jax | 13 spectacles extérieurs XP\_MTL gratuits** de musique et danse.
- **Les pousse-pousses St-Cath** activité du weekend pour contribuer à la mobilité sur Ste-Cath et soutenir les commerçants.
- **La Radio Ste-Cath** diffuse de la musique sur Sainte-Catherine le weekend. Trois artistes proposent chacun une liste, pour soutenir la musique d'ici.



# COMMUNICATION & MARKETING

NOS PARTENAIRES AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE

INTÉGRATION DE LA RUE STE-CATH DANS NOTRE TITRE

## VISIBILITÉ PARTENAIRES 2.0

Visibilité sur les colonnes du parcours et dans chacune des déclinaisons Web et publicitaire.

## LES COMMERÇANTS AU COEUR DE LA STRATÉGIE

Promotion de 100 commerçants: blogue, MS et activités spontanées (stunt mode repris dans La Presse +).



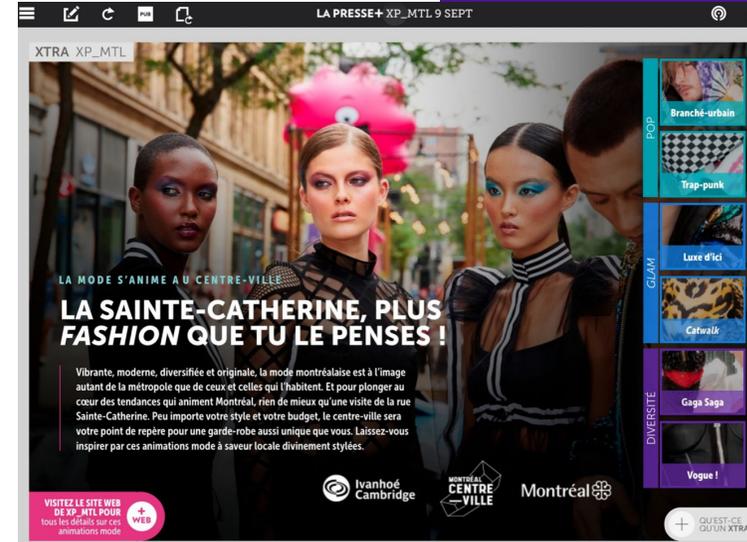
# UN PLAN DE COM / NUMÉRIQUE

## AXES DE COMMUNICATIONS

- Mise en valeur de 3 intérêts particuliers à venir au centre-ville (restauration / art / shopping)
- Le focus sur les activités/offres du centre-ville.

## PLAN MÉDIA

- Média traditionnel / La Presse
- campagnes d'influences
- Création de contenu *owned* numérique du blog et adwords
- **50 897 visites web** / augmentation de **991%**
- **10K j'aime** sur Instagram, / augmentation **200%**,
- **100K impressions** via des influenceurs
- **7 millions d'impressions médias.**



# BILAN ODYSSÉE



# 2021



# L'ODYSSÉE VISION 2021

Créer un événement signature hivernal au centre-ville de  
Montréal

## L'événement signature du temps des fêtes

- L'ODYSSÉE, un parcours de 10 installations géantes illuminées interactives sur la rue Ste-Catherine, d'est en ouest, reliées par des plafonds lumineux
- Une programmation de chorales et de prestations artistiques
- Un concours de vitrines avec les commerçants



# CARTE DES INSTALLATIONS

Comme à l'été, la programmation de l'Odyssée a été réfléchi par rapport à l'emplacement des travaux sur la rue Ste-Catherine, afin d'atténuer l'impact de ceux-ci sur l'expérience des visiteurs:

- **La légende des ours** est située aux abords des travaux, encourageant les visiteurs à se déplacer vers **Le coin des rendez-vous** qui se situe en fin de parcours.
- **Opération boule de neige** est situé sur le toit de la Place Montréal Trust, directement dans la zone des travaux, détournant habilement le regard des visiteurs vers ce chien géant qui surplombe l'artère



# L'ODYSSÉE EN IMAGE



**Le cadeau le plus géant**  
Ste-Catherine/Metcalf



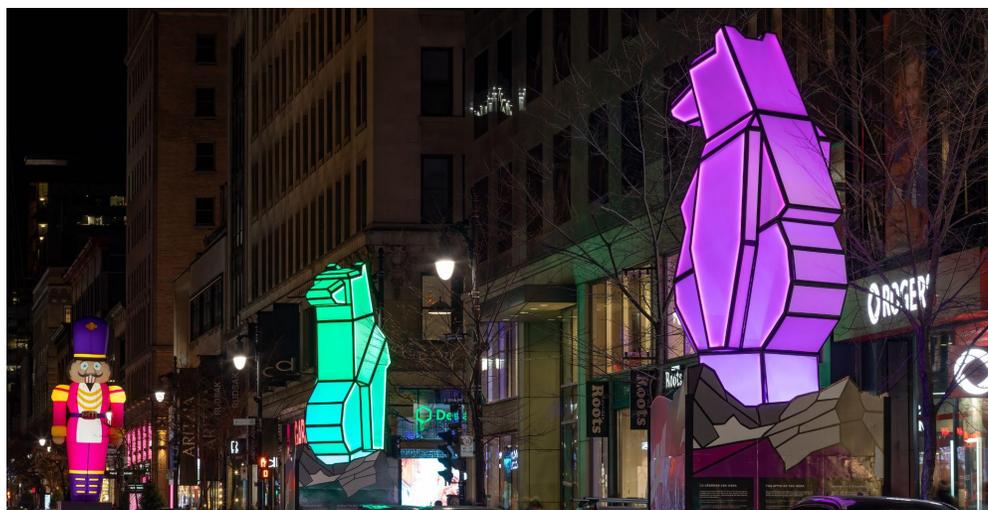
**Opération boule de neige**  
Ste-Catherine/McGill



**Les gardiens de l'Odysée**  
Ste-Catherine/Stanley



**Le Noël musical**  
En collaboration avec Audiogram



**La légende des ours**  
Ste-Catherine/Peel



**Le coin des rendez-vous**  
Ste-Catherine/De la montagne



**Chorale XP\_MTL**  
Ste-Catherine/De la montagne

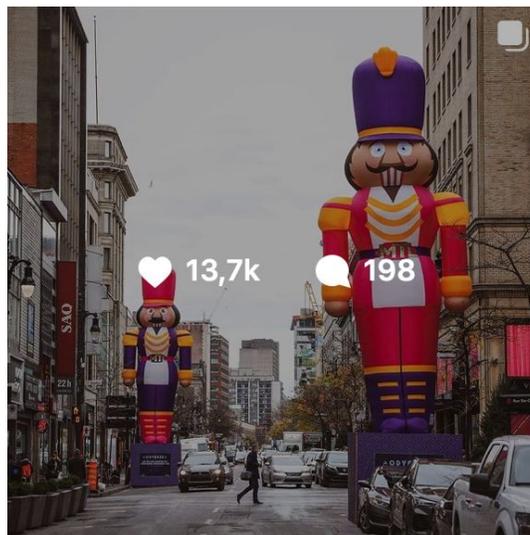
# L'ODYSSÉE CARTE DE VISITE

montrealtravelers • S'abonner  
Montréal



**Air Canada**

Rayonnement international  
4 852 likes + 85 commentaires



**Tourisme Montréal**

Rayonnement national (leur  
meilleur post)



**TV5 / FRANCE 2**

Rayonnement international



**TikTok viral (250K vues)  
repris par Mtl Blog**  
Rayonnement national

# PARCOURS DE L'ODYSSÉE

## CHORALES

### Objectifs:

- Créer une chorale à l'image du centre-ville, avec une signature moderne et actuelle
- Habillé par les acteurs du centre-ville.



## LE NOËL MUSICAL

- En collaboration avec Audiogram présentant Qualité Motel, Fanny Bloom, Elliot Maginot, Comment Debord et Marilynne Léonard
- 5 à 7 hivernal avec scénographie intérieure et extérieure.



# CONCOURS DE VITRINES

## But de l'initiative:

Contribuer à faire découvrir les détaillants et à créer un mouvement pour bonifier l'esprit des fêtes au centre-ville de Montréal durant cette période stratégique.

## Objectifs:

- Soutenir les commerçants qui ont pignon sur rue
- Encourager l'achat local.

20 boutiques parmi les nombreux commerçants du centre-ville, pour lesquelles nous avons invité le grand public à voter pour son coup de coeur :

**Aritzia – Birks – Brandy Melville – Browns – Canada Goose – Desjardins – Fido – Kiehl's – La Vie en Rose – La Baie – Mackage – Musée McCord – Micheal Kors – Ogilvy – Rudsak – Simons – Time Out Market – Tristan – Urban Outfitters – Vans**



# LE CONTENU AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE

## CAMPAGNE D'INFLUENCEURS

Campagne réalisée avec Marina Bastarache, Zoé Duval et DJ Abeille Gélinas pour inviter leur communauté au centre-ville.

## FIL CONDUCTEUR

«Là où les contes et légendes prennent vie» a été le lien entre les différentes installations, toutes bonifiées d'une histoire qui vivait en ligne et en présentiel.

## MISER SUR LES ÉMOTIONS POSITIVES

Utilisation des reels et memes, en plus des installations naturellement émotionnelles et humoristiques pour faire sourire les gens dans une période difficile.

## PROGRAMMATION DES PARTENAIRES

Inclusion des activités des partenaires dans notre contenu. Utilisation de la rue Ste-Cath dans nos messages et relations de presse.



# Visibilité

## DES RÉSULTATS EN PROGRESSION

### UNE PORTÉE MÉDIATIQUE

Portée **56,5 millions** à travers tous les types de médias : Noovo et LCN, La Presse, Nightlife, Mtlblog, Narcity.

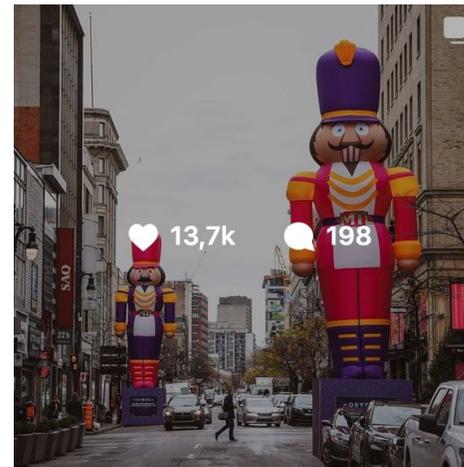
### UNE CROISSANCE DE NOS ABONNÉES

- **20K** de visites Web / augmentation de **78%**
- **6,5K** abonnés instagram / augmentation **59%**
- **18%** d'abonnés internationaux

### IMPACT CHEZ NOS PARTENAIRES

La publication des casse-noisettes par Tourisme Montréal a obtenu **13 770** likes et **198** commentaires.

Un tiktok repris par Mtl Blog a récolté plus de **250K** vues.



Nouvelle année, nouvelles résolutions

[QUOI FAIRE?](#)

📅 11 janvier 2022

2021 is over, et on accueille avec un grand sourire 2022. Comme chaque année, on a fait nos nouvelles résolutions...



TOP 5 des feux de foyer virtuels pour les Fêtes

[QUOI FAIRE?](#)

📅 20 décembre 2021

Après autant d'heures passées à la maison depuis 2 ans et le black friday qui vient de passer, plusieurs montréalais...



TOP 5 des activités à faire pour une date – édition des fêtes

[QUOI FAIRE?](#)

📅 22 décembre 2021

La saison des fêtes, aussi connue sous le nom de meilleure saison, est là! Et on a pleins d'idées d'activités que...



TOP 20 des vitrines de Noël les plus magiques à voir absolument durant votre prochaine virée magasinage sur Ste-Cath

[QUOI FAIRE?](#)

📅 10 décembre 2021

Le centre-ville est désormais en mode temps des fêtes. Il est prêt à envouter ton cœur d'enfant avec ses décorations...



# ANNEXES

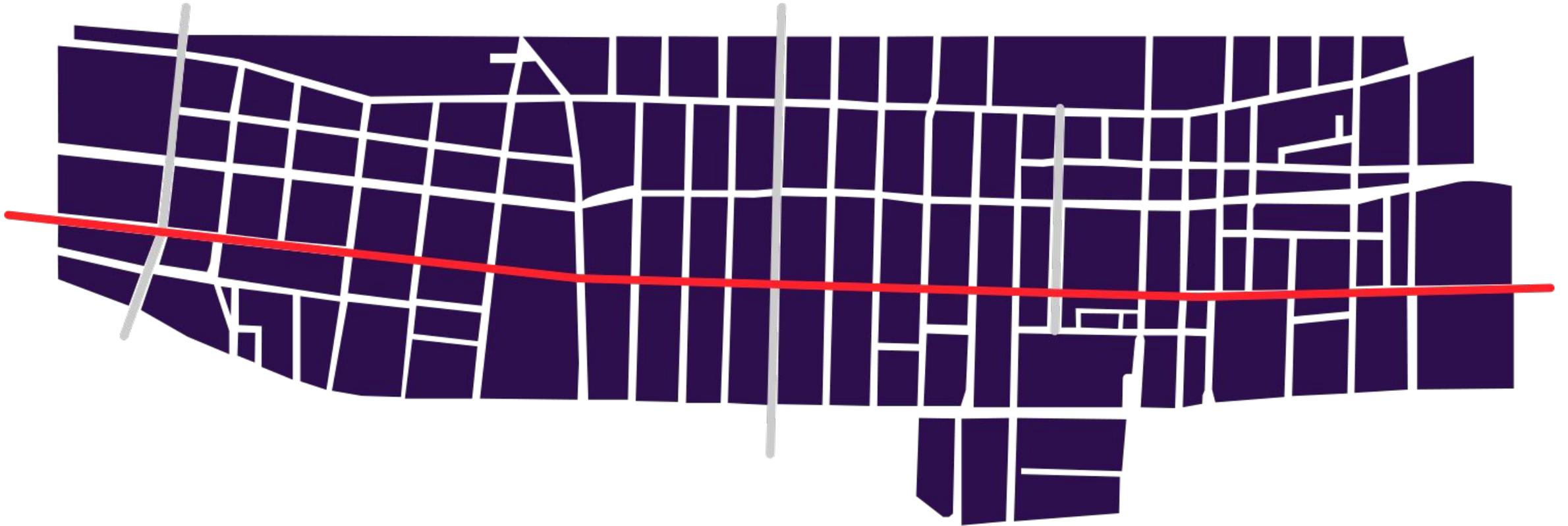


**2021**



# LE TERRAIN DE JEU

## XP\_MTL



—|— Ouest : Atwater - De la Montagne —|— Centre : De la Montagne - McGill —|— Est : McGill - City Councillors —|—

# LES FONDATEURS



## **JEAN-FRANÇOIS DAVIAU - Fondateur et président**

Jean-François Daviau détient un baccalauréat en communications de l'Université de Montréal. Depuis 20 ans, il contribue au rayonnement de Montréal pour sa vitalité culturelle en mettant de l'avant la créativité, la mode et le design. Très actif dans la sphère culturelle, il siège également au conseil de la Fondation de la mode de Montréal. En 2000, il cofonde avec Chantal Durivage le Groupe Sensation Mode qui est maintenant reconnu comme l'un des plus grands influenceurs canadiens du secteur de la mode, générant des retombées économiques importantes pour les créateurs d'ici. Il a dirigé pendant 15 ans La Semaine de la mode de Montréal et préside maintenant le Groupe Sensation Mode et ses évènements.



## **CHANTAL DURIVAGE - Fondatrice et VPE Développement créatif**

Diplômée de l'Université d'Ottawa en théorie et en histoire de l'art, Chantal Durivage a géré avec succès la carrière de plus d'une quarantaine d'artistes avant de se lancer dans la production de spectacles. Elle a aussi travaillé chez Max Films, où elle assistait Roger Frappier dans ses activités de production, et chez Analekta Productions, où elle supervisait la production d'enregistrements de musique classique. Depuis 18 ans, les multiples productions du Groupe Sensation Mode ont rejoint des centaines de milliers de spectateurs, de nombreux journalistes et une foule de créateurs et de leaders d'opinion de tous les horizons. Les événements mode et design du Groupe Sensation Mode comptent parmi les plus prestigieux dans le monde. Notons par exemple le succès critique du Fashion Theater (produit à Berlin, Tokyo, New York et Londres) et du spectacle Fashion & Opéra Runway Show présenté à Los Angeles et à New York. Plus près de nous, le Festival Mode et Design de Montréal et URBAN\_I\_T à Toronto, contribuent fortement à la reconnaissance et au rayonnement des créateurs canadiens à l'échelle mondiale. Le Groupe Sensation Mode est également partenaire d'importantes franchises internationales, comme le Tokyo Fashion Week et le prestigieux salon Who's Next.

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**JOHANNE MARCOTTE**

***PRÉSIDENTE***

Vice-présidente exécutive,  
Exploitation nationale et location  
Québec, JLL Canada



**GLENN CASTANHEIRA**

***ADMINISTRATEUR***

Directeur général, Montréal  
centre-ville



**JEAN-FRANÇOIS DAVIAU**

***ADMINISTRATEUR***

Président fondateur, Groupe  
Sensation Mode



**CHANTAL DURIVAGE**

***ADMINISTRATRICE***

VPE développement créatif  
& fondatrice,  
Groupe Sensation Mode



**ALAIN BOUDREAU**

***ADMINISTRATEUR***

Vice-président, Stratégie et  
innovation, Chambre de  
commerce du Montréal  
métropolitain



**PHILIPPE-DENIS RICHARD**

***SECRÉTAIRE***

Avocat



**SOPHIE DUCHARME**

***ADMINISTRATRICE***

Vice-Présidente - Culture, image  
de marque et conseils spécialisés,  
Banque Nationale Gestion privée 1859



**ANNIK DESMARTEAU**

***ADMINISTRATRICE***

Vice-présidente, Bureaux, Québec,  
Ivanhoé Cambridge



**JOSÉE BÉDARD**

***OBSERVATRICE***

Directrice de l'expérience citoyenne  
et des communications,  
Ville de Montréal

# LE COMITÉ DÉTAILLANTS



**ÉDITH BEAUPRÉ**

*LAURA*



**MARC DESERRES**

*DESERRES*



**LOUISE FAUBERT**

*CERCLE OMER DESERRES*



**MARIE-CLAUDE FRIGON**

*RICHTER*



**JEAN-FRANÇOIS GRENIER**

*GROUPE ALTUS*



**THOMAS LIPOVAC**

*ANTOINE LAOUN*



**THIERRY LOPEZ**

*BEST BUY*



**DANIEL MICHAUD**

*MINISTÈRE DE L' ÉCONOMIE  
ET DE L'INNOVATION*



**JACQUES NANTEL**

*PROFESSEUR ÉMÉRITE  
HEC ET CONSULTANT*

**MERCI!**



**2021**

