



MUSÉE DES HOSPITALIÈRES DE L'HÔTEL-DIEU DE MONTRÉAL

BILAN FINAL

MUSÉE DES HOSPITALIÈRES DE L'HÔTEL-DIEU DE MONTRÉAL

13 décembre 2021

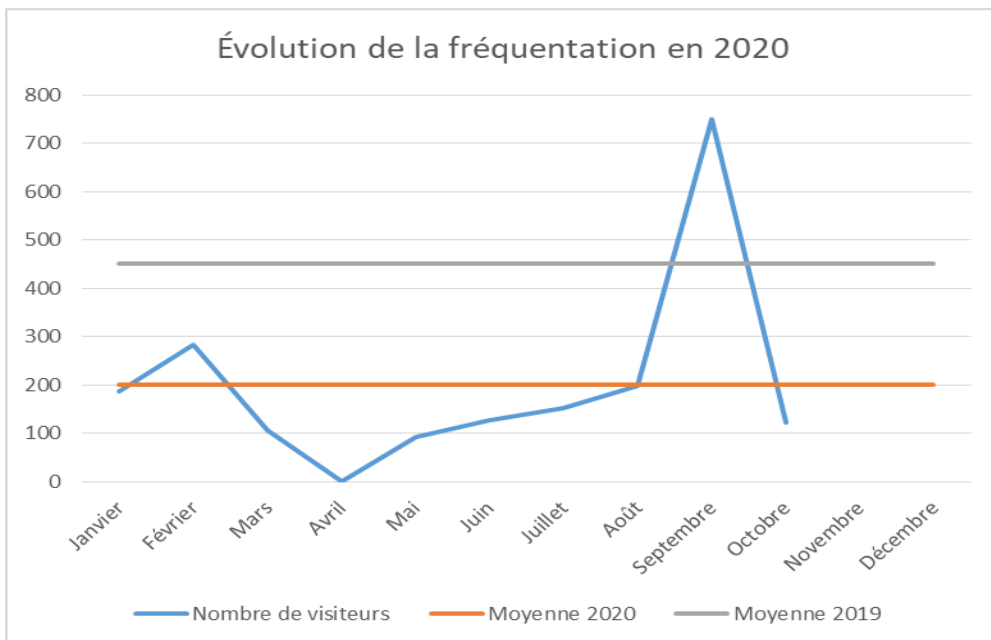
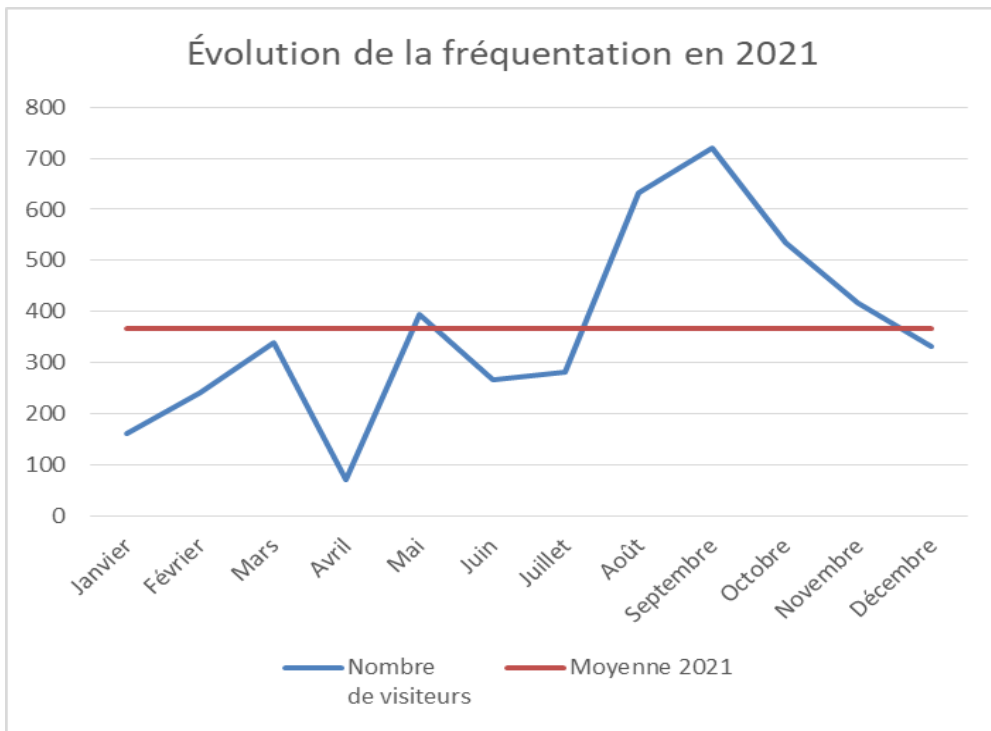
Dans sa demande d'aide financière à la Ville de Montréal du 25 janvier dernier, le Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal avait ciblé cinq axes de développement pour la durée de l'entente, qui s'échelonne du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021. La priorité des priorités fut la relance du musée à la suite de la pandémie de Covid-19 et de l'implantation de mesures strictes par la Santé publique du Québec encadrant les activités des musées et des autres lieux culturels, et limitant le nombre de visiteurs, notamment lors des circuits commentés en autobus. Le travail des employés s'est effectué très largement sur place, mais bon nombre de réunions l'ont été de manière virtuelle. Le musée a été ouvert au grand public toute l'année sauf pour la période allant du 1^{er} janvier au 8 février (les programmes scolaires se sont néanmoins poursuivis de façon virtuelle), en raison de la fermeture des lieux culturels décrétée par la Santé publique.

Développement des publics

Comme l'année dernière, le musée a misé sur la clientèle de proximité pour assurer sa relance. En effet, nos efforts communicationnels ont ciblé la région du Grand Montréal, compte tenu de la fermeture des frontières terrestres avec les États-Unis jusqu'en août et du tourisme mondial encore très limité, handicapé par les nombreuses vagues de COVID qui se sont succédées et l'incertitude provoquée par l'arrivée de nouveaux variants.

Nos efforts ont porté fruit car la billetterie a déjà égalé celle de 2019, l'une des meilleures années pour le musée au plan de l'affluence et de la billetterie. Notre objectif de revenus autonomes en 2021 (billetterie, boutique, location), fixé à 25 349 \$, est déjà dépassé au 30 novembre, les revenus autonomes totalisant 27 106 \$, ce qui est plus du double de l'année précédente (2020).

Comme le démontrent les deux tableaux de fréquentation de 2021 et 2020, le niveau d'achalandage s'est maintenant beaucoup plus longtemps en 2021, soit d'août à octobre, comparativement à un seul pic en septembre 2020; le mois de novembre a été aussi très bon avec 416 visiteurs (72 % par rapport à 2019) et s'est établi au-dessus de la moyenne. Les données de décembre n'ont pas été encore compilées, ce qui devrait éventuellement se faire sentir dans le graphique suivant.



Contrairement aux musées de Montréal qui ont atteint environ 30 % de leur fréquentation par rapport à 2019 pour la période de juin à août, le musée a eu un taux d'activité de 71,6 % par rapport à cette année de référence. Le fait d'avoir commencé tôt nos visites du jardin, d'avoir eu plusieurs groupes scolaires en juin et d'avoir misé sur la clientèle locale plutôt que touristique nous a permis d'obtenir ces très bons résultats. Le musée détonne d'ailleurs par rapport au réseau montréalais et cela s'est reflété dans l'entrevue radio de Radio-Canada portant sur la fréquentation des petits et moyens musées montréalais. <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/reportage/371659/musees-montreal-achalandage-fermeture-ete> Nous sommes les seuls à avoir eu d'aussi bons chiffres parmi les musées qui ont donné des entrevues au journaliste. La fréquentation en août fut la meilleure depuis 2009 pour ce mois, soit 641 visiteurs contre 612 en 2019, qui avait été jusque-là la meilleure année. Depuis trois ans, le musée obtient plus de 700 entrées en septembre, ce qui en fait le mois de l'année le plus achalandé.

Le musée a maintenu tout au long de l'année un taux de fréquentation correspondant à 72 % par rapport à l'année 2019. Le % manquant correspond grosso modo à l'absence de la clientèle touristique internationale. Les Québécois ont également continué à boudier la métropole. Au 30 novembre dernier, le musée a enregistré 4 066 entrées contre 5 627 en 2019 pour la même période (72,2 %). Il s'agit d'une augmentation de 91 % de la clientèle par rapport à 2020. La billetterie a été toutefois aussi importante qu'en 2019 et devrait être même meilleure au plan des recettes.

Les résultats de nos ventes avec le terminal point de vente (cartes de crédit et carte débit) montrent que l'activité économique s'est maintenue presque sans interruption de mai à novembre. D'ailleurs, la meilleure journée de l'année au niveau des ventes a été enregistrée en novembre. Les visites de l'ensemble conventuel (jardins à l'été, puis crypte et chapelle ainsi que le monastère à l'automne), jumelées aux circuits Victor Bourgeois (d'août à octobre), ont servi de locomotive et ont permis de fidéliser la clientèle.

La répartition de la clientèle montre une baisse de la présence des aînés (-4 points), peut-être liée à la peur de la Covid-19, et une hausse des étudiants (+6 points). Le

musée a été fréquenté en 2021 à 57 % par des adultes (18-65 ans), à 22 % par des aînés (65 ans et plus) et à 21 % par des étudiants.

Les groupes représentent 37 % de la clientèle, ce qui est supérieur à 2020 et 2019. Cette tendance confirme que les activités virtuelles et présentielle répondent à un besoin.

La provenance des visiteurs se répartit comme suit : 93% du Québec et 7 % hors Québec. Nous avons reçu des visiteurs du Canada (surtout de l'Ontario et un peu de la Colombie-Britannique), des États-Unis et de France. Il s'agit d'une timide reprise du tourisme à l'échelle canadienne et mondiale.

Les journées gratuites et thématiques, les groupes (scolaires et autres), les gens qui sont déjà venus et la sollicitation directe représentent 59% des réponses des personnes qui ont pu nommer la source de l'information pour venir au musée.

Suivent les personnes qui recherchent un musée, le bouche à oreille, l'infolettre, les réseaux sociaux, l'Internet, les médias, les passants et les habitants du quartier pour un total de 31% des réponses.

Parmi les intérêts très marqués (81%), les gens viennent principalement pour les projets étudiants, les expositions, le patrimoine et l'histoire de Montréal, le thème médical, et la visite des jardins. Les intérêts secondaires (17%) sont les activités programmées, l'histoire religieuse, et les circuits Victor Bourgeois.

Dès les premières mesures de confinement en 2020, le musée a mis sur pied des programmes scolaires en mode virtuel. Nous avons donc maintenu ces programmes en 2021 afin de les offrir aux établissements scolaires qui ne pouvaient se rendre au musée, notamment pour les régions éloignées. Il s'avère que le territoire desservi par le musée a été étendu. Nous avons rejoint notamment des groupes collégiaux en soins infirmiers du Saguenay-Lac Saint-Jean ainsi que des écoles situées en Ontario francophone, en plus des établissements de la région de Montréal.

Deux relances scolaires ont été effectuées par courriel, une en début d'année et l'autre à l'automne. Des envois ont été acheminés à 397 écoles primaires et secondaires du Québec, en plus de l'envoi personnalisé de courriels à 143 professeurs. Des envois ont été aussi réalisés auprès de 82 écoles en Ontario, en plus de 150 professeurs. Quant aux cégeps, 14 d'entre eux à Montréal en ont reçu et 27 à l'extérieur de la région métropolitaine, en plus d'envois à 399 professeurs. 10 universités québécoises et 16 professeurs ont été démarchés. Un total de 10 conseillers pédagogiques à Montréal et 19 hors Montréal ont reçu nos offres scolaires. Enfin, 66 envois ont été faits au gestionnaire de groupes Facebook d'école à la maison et administrateurs de l'AQED (Association québécoise pour l'éducation à domicile).

En date du 6 décembre 2021, le musée a offert trois fois plus de prestations à des groupes scolaires ou en francisation que l'année précédente, soit 86 contre 28 en 2020 où près d'une trentaine de groupes avaient annulé leur réservation en raison de la COVID-19. 47 prestations ont été données cette année en présentiel et 39 en mode virtuel (du primaire au collégial); le personnel du musée s'est aussi rendu à l'occasion en classe.

Du côté des voyagistes, le musée a participé à la Bourse Bienvenue Québec les 28 et 29 octobre, cette année en mode virtuel. L'agente à l'accueil, à la médiation et au développement des publics, Dominique Robb, et le directeur général ont rencontré 13 réceptifs québécois, ontariens et américains. Certains voyagistes nous avaient demandé des rendez-vous et le musée en a également démarchés. Les rencontres se sont déroulées en français et en anglais. Un suivi a été effectué au début de décembre avec eux pour leur fournir notre offre à jour.

Nous avons également rencontré en juin la directrice générale de Spiritours pour lui faire visiter l'ensemble conventuel et discuter d'opportunités d'affaires.

Toujours en matière de tourisme, le musée a participé au passeport Montréal de Tourisme-Montréal qui a donné de meilleurs résultats cette année, soit 68 visiteurs et des revenus de 496,52 \$. Du reste, nous n'avons pas pu louer des présentoirs aux bureaux d'informations touristiques car ce service n'était pas offert par Tourisme-Montréal cette année. Le directeur a néanmoins assisté à l'événement de TM tenu en

présentiel intitulé Cap 2022 sur les projets touristiques à venir à Montréal et sur les perspectives concernant le tourisme mondial. Il a également participé à un Webinaire de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ) sur les grandes tendances du marché du tourisme religieux le 28 avril et ainsi qu'à leur a.g.a. en juin. Notre consultante en tourisme qui nous aide dans l'analyse des données des visiteurs (provenance et intérêts) ainsi que pour la mise à jour du plan touristique a aussi fait le suivi concernant les deux salons touristiques virtuels qui ont eu lieu l'an passé avec l'ATRSQ (l'Ontario Motor Coach Association Marketplace et le Virtual Travel exchange).

Comme nous l'avons déjà évoqué, les efforts communicationnels ont toutefois porté sur la clientèle de proximité plutôt que sur le tourisme international en raison du ralentissement important de l'industrie. Ainsi, une campagne de Publicité sauvage s'est déroulée du 6 au 19 septembre dans douze lieux extérieurs du Plateau-Mont-Royal et de Rosemont. L'accent a été mis sur l'exposition et les circuits consacrés à l'architecte Victor Bourgeau, concepteur des plans de l'Hôtel-Dieu et de nombreux ensembles conventuels et lieux de culte montréalais. Le musée a effectué 4 placements média dans le Devoir. Le musée a été très actif en matière de relations de presse, notamment à l'occasion de la réouverture du musée en février ainsi que lors de la relance du musée à la fin août/début septembre.

Par ailleurs, le musée a fait paraître, pour la première fois, un cahier spécial sur le tourisme religieux dans le Devoir, le 4 septembre, en collaboration avec plusieurs partenaires (CPRQ, Diocèse de Montréal et Ville de Laval). Un article a porté sur les circuits et l'exposition Bourgeau. « Sur les traces de Victor Bourgeau, l'architecte qui a façonné Montréal » <https://www.ledevoir.com/societe/629124/victor-bourgeau-sur-les-traces-d-un-architecte-qui-a-faconne-montreal> Le cahier a eu d'excellentes retombées, nous permettant de remplir les circuits Bourgeau de septembre et d'octobre.

Le musée a participé à deux reportages à la télévision de Radio-Canada et CBC, diffusés respectivement les 10 et 21 mai; le directeur a donné des entrevues à la radio de Radio-Canada (Le 15-18 : « Dur été pour les musées montréalais » de René Saint-Louis) le 17 septembre 2021, et à Radio Ville-Marie (émission de Jean-Philippe Trottier) en février sur la réouverture du musée et le 22 septembre sur l'exposition et les circuits Bourgeau.

Des entrevues ont aussi été diffusées sur le Web notamment sur le site de Info-Présence religieuse « Exposition au Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu. Victor Bourgeau, l'architecte de Mgr Bourget » par François Gloutnay, le 9 septembre 2021 <http://presence-info.ca/article/patrimoine/victor-bourgeau-l-architecte-de-mgr-bourget> ainsi que sur les sites de Tourisme-Montréal, de l'ATRSQ, de la SMQ, de la FADOQ Laval, du CPRQ, du diocèse de Montréal et du journal District Métro (exposition Bourgeau, article de Lila Maître, septembre 2021, version Web). Certaines paroisses et sociétés historiques ont relayé l'information concernant les visites Bourgeau et les récitals d'orgue, notamment l'église du Gesù et les sociétés d'histoire du Plateau Mont-Royal et de Laval.

Pour les médias écrits, signalons quatre courts articles dans le Devoir (6 mars, 15 mai, 23 octobre et 20 novembre); deux articles dans la revue Continuité, d'abord au printemps sur la collection médicale des Hospitalières « Conserver la santé » et à l'automne sur Victor Bourgeau « L'homme aux 300 clochers »; un article dans le journal Métro du Plateau Mont-Royal (« Une culture signée le Plateau »).

Au niveau des plates-formes numériques, la grande nouveauté fut le renouvellement complet du Site Web du musée tant au plan des contenus que de la signature graphique. Depuis sa mise en ligne le 18 mars 2021, nous avons enregistré plus de 10 000 utilisateurs. Le site a commencé également à être traduit en anglais et sera complété dans cette langue au printemps 2022 <https://museedeshospitalieres.qc.ca/>

En date du 6 décembre 2021, 98 post sur Facebook ont été publiés à raison de 5 à 12 publications par mois. Les meilleures publications sont celles des circuits Victor Bourgeau. Des achats publicitaires sur Facebook ont été achetés en soutien aux événements diffusés:

- Circuit pédestre Les débuts de Bourgeau à Montréal: 11 278 personnes touchées / 792 interactions avec la publication / 105 réactions
- Circuit en autobus 1 (La tradition des grands décors peints des églises et chapelles de Montréal) : 10 906 personnes touchées / 1 090 interactions avec la publication / 164 réactions

- Circuit en autobus 2 (Les grands ensembles conventuels montréalais de Bourgeau) : 13 014 personnes touchées / 1 009 interactions avec la publication / 104 réactions
- Circuit en autobus 3 (Les églises de Laval réalisées par Bourgeau) : 7611 personnes touchées / 760 interactions avec la publication / 45 réactions

Dans les publications Facebook non boostées (pas de publicité, organique seulement), les meilleures publications sont :

- L'annonce des dates des visites du jardin : 3466 personnes touchées / 276 interactions avec la publication / 76 réactions
- L'annonce des dates du circuit pédestre *L'Hôtel-Dieu les origines* : 3 355 personnes touchées / 134 interactions avec la publication / 56 réactions
- L'annonce de l'ouverture de la nouvelle salle 20^e siècle de l'exposition permanente : 1 136 personnes touchées / 114 interactions avec la publication / 65 réactions
- Le post de l'Halloween avec le partage d'une recette de la pharmacopée des Hospitalières (l'Élixir à la Rhubarbe) : 3 160 personnes touchées / 183 interactions avec la publication / 43 réactions
- L'annonce de la nouvelle visite du monastère : 1 010 personnes touchées / 85 interactions avec la publication / 29 réactions

Outre Facebook, le musée a été actif sur Instagram et Twitter avec de nombreux post.

12 infolettres ont été envoyés à nos abonnés cette année, les informant de nos activités et expositions. Le musée en compte 987, contre 937 l'an dernier, soit une augmentation nette de 50 abonnés (5,3 %). Dans les faits, 1 140 personnes se sont abonnés à notre infolettre mais d'autres se sont désabonnés, contre 1 039 personnes l'an dernier. Le nombre réel de nouveaux abonnés en 2021 est de 101 (soit une hausse de 9,7 %)

Documenter la mémoire de la communauté des Hospitalières de Montréal

L'agente responsable de la programmation éducative et culturelle a réalisé cinq entrevues filmées avec une religieuse, Sœur Janette Boisjoly, qui fut responsable à différents moments de la procure, de la cuisine et de la roberie. Les entrevues se sont également déroulées dans plusieurs pièces du monastère où elle a travaillé et vécu,

entre autres le réfectoire et le chœur des religieuses. Certaines de ces entrevues ont déjà commencé à être utilisées pour la visite commentée du monastère dont un enregistrement permettant de visualiser le port complexe de l'habit d'Hospitalière.

Deux rencontres ont eu lieu avec la nouvelle Supérieure générale, Sœur Nicole Gaudet, pour identifier les thèmes qui pourraient être abordés et avec quelles religieuses dans le but d'élaborer les prochaines entrevues qui se poursuivront en 2022, notamment pour le volet XXe siècle de l'exposition permanente où une douche sonore avec un écran ont été prévus pour un montage réalisé à partir de ces entrevues.

D'autres entrevues, non enregistrées celles-là, ont été réalisées en début d'année afin de documenter des thèmes présentés dans le nouveau volet de l'exposition permanente tel que les missions étrangères et les activités des Hospitalières ainsi que des objets utilisés par les infirmières. Six Sœurs nous ont considérablement aidé en nous fournissant de l'information et en relisant nos textes: Sœur Bussièrès, responsable des archives historiques, Sœur Denise Lafond, ancienne directrice de l'école des Infirmières de l'Hôtel-Dieu, Sœur Rose-Marie Dufault sur le fonctionnement des autres maisons au Canada, entre autres à Windsor et à Kingston en Ontario, Sœur Marie-Claire Bourbonnais, Sœur Colette Lemieux et Sœur Bertille Beaulieu concernant les missions étrangères en Amérique latine.

Collections et réserves

Le gestionnaire des collections a poursuivi l'aménagement des locaux de la réserve (peinture des salles, installation de rayonnage), notamment le local 052. Il a procédé au déménagement des tableaux moins importants dans ce local et transporté les toiles fragiles et importantes dans la réserve principale; il a également procédé à l'inventaire des objets entreposés dans le local 052 avec prise de photos pour chacun d'entre eux. Le transfert des objets dans les nouvelles réserves est terminé.

- Local 051 collections d'objets divers, sculptures de plâtre
- Local 052 tableaux
- Local 053 livres provenant de la bibliothèque médicale du CHUM
- Local 055 meubles et sculptures grands formats
- Local 056 meubles

Avec l'autorisation de la Ville, des travaux électriques ont été entrepris dans trois locaux (051, 052, 053) des nouvelles réserves afin de permettre le branchement d'un climatiseur. Celui-ci a été acheté et entièrement installé, ce qui facilitera le contrôle de

la température et de l'humidité dans ces espaces. Des humidificateurs ont également été commandés en décembre pour les trois locaux.

Des soumissions ont été demandées à un entrepreneur électrique et à EPM pour la poursuite des travaux électriques et l'installation d'un climatiseur dans les autres locaux de réserve, travaux que nous espérons poursuivre en 2022; une demande d'approbation a également été logée à la Ville de Montréal pour cette nouvelle phase de travaux.

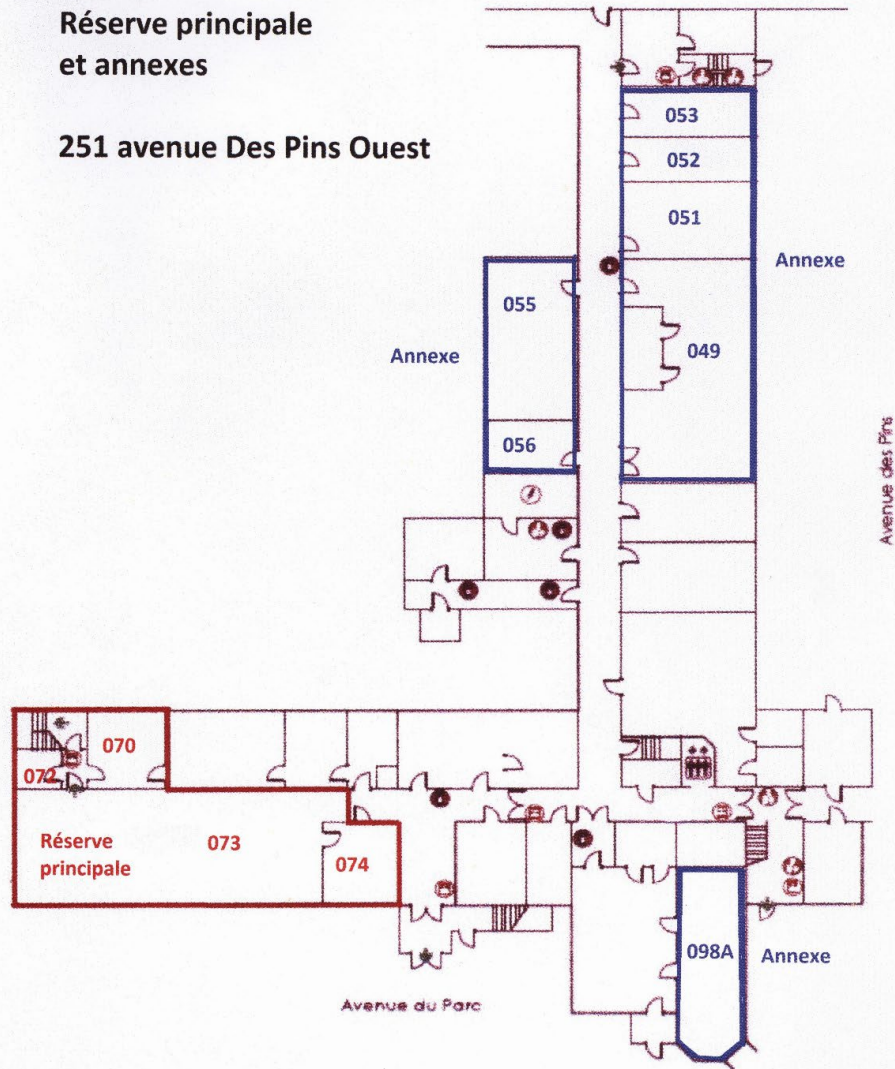
Le gestionnaire a poursuivi le transfert dans nos réserves et le catalogage de plus de 300 objets (toiles, meubles, statues, etc.) qui ont été intégrés à la collection à la suite du déménagement des Hospitalières dans leur nouvelle maison (ancien généralat de l'avenue des Pins) et de nouvelles acquisitions.

Avec l'aménagement des nouveaux espaces de réserve (incluant l'installation de rayonnage), le gestionnaire a pu désengorger la réserve principale (locaux 070 et 073) et y entreposer adéquatement les tableaux de grand format (magnifiques tableaux d'Antoine Plamondon et Joseph Légaré notamment qui étaient jadis dans la chapelle-église). Le réaménagement des espaces de la réserve principale maintenant libéré est prévu pour 2022. Rappelons que la réserve principale est la mieux équipée en matière de contrôle de la température et de l'humidité et est la seule qui possède un système FM-200 d'agent extincteur chimique en cas d'incendie.

Le gestionnaire a procédé au catalogage d'une trentaine d'outils aratoires qui étaient jadis utilisés pour l'entretien et la culture du jardin des Sœurs.

**Réserve principale
et annexes**

251 avenue Des Pins Ouest



Le comité d'acquisition s'est réuni à deux reprises pour discuter du don d'artefacts du Musée des Sœurs de Miséricorde qui a fermé ses portes il y a un petit moment. La directrice du musée devait disposer des derniers artefacts avant la fin de l'année. Rappelons que les Soeurs de Miséricorde se sont occupées de maternité et que leur hôpital montréalais était affilié à l'Université Laval à Montréal avec l'Hôtel-Dieu et l'hôpital Notre-Dame à la fin du XIXe siècle. Les étudiantes infirmières de l'Hôtel-Dieu allaient faire leur stage en obstétrique dans leur hôpital. Le Musée des Hospitalières possédait déjà un certain nombre d'artefacts médicaux provenant de cette communauté. Le comité a acquiescé à la demande de don qui contient 71 objets. Cette donation a été entérinée par le conseil d'administration du Musée des Hospitalières.

Le comité s'est également réuni à une autre reprise pour discuter de l'acquisition d'instruments en oto-rhino-laryngologie et en ophtalmologie ayant appartenu à un médecin qui a travaillé à l'Hôtel-Dieu, don qui a été accepté.

La révision de la politique de gestion des collections est actuellement en cours.

Enfin, un archiviste contractuel a été embauché les fins de semaine en vue de débiter le catalogage des livres de notre bibliothèque. Il s'agit de Gaël Jeannin, actuellement archiviste chez les pères de Sainte-Croix.

Activités culturelles et éducatives

La programmation culturelle

L'assouplissement des mesures sanitaires a permis au personnel du musée de reprendre les visites de l'ensemble conventuel dès la fin du mois de mai jusqu'à aujourd'hui. Le nombre de participants par visite a toutefois été limité à 15 personnes, sauf pour les circuits Bourgeau en autobus, limité à 25. Comme nous l'avons déjà mentionné, les visites commentées de l'ensemble conventuel, jumelées aux circuits Victor Bourgeau, ont assuré en bonne partie la relance du musée. Plus du quart des visiteurs sont venus au musée en raison d'une activité de la programmation culturelle (1 215 visiteurs sur 4 321, soit 28,1 %). Sur les 66 activités proposées, soit le double d'activités prévues dans l'entente, 57 ont été des visites commentées dont 35 de l'ensemble conventuel (jardin, crypte, chapelle et monastère), 12 de l'œuvre de Bourgeau, 6 du Plateau-Mont-Royal dans le cadre des Journées de la Culture et 4 du Vieux-Montréal (*L'Hôtel-Dieu de Montréal : les origines*). Plusieurs de ces circuits ont été effectués hors les murs du musée et de l'ensemble conventuel des Hospitalières, soit dans le Vieux-Montréal, sur le Plateau-Mont-Royal pour les circuits organisés lors des Journées de la Culture et dans différents quartiers de Montréal et anciens noyaux villageois lavallois pour les circuits Victor Bourgeau.

Un nouveau circuit, celui du monastère des Hospitalières, mis en place le 20 novembre, a suscité beaucoup d'intérêt. La conception du scénario a demandé presque six mois de recherche et des entrevues avec les Hospitalières. Les entrevues du point « Collecte de la mémoire des Hospitalières » ont été ajoutées à la visite pour offrir des témoignages d'Hospitalières en audio et en vidéo.

Le 12 juin, un concert a été tenu à la chapelle-église des Hospitalières dans le cadre du festival de musique *La Cité des Dames*, en collaboration avec le musée.

Le 8 novembre, un concert a été filmé à la chapelle dans le cadre du projet ARCHES, réalisé en collaboration avec l'ensemble vocal Les Rugissants. Le projet vise à mettre en valeur l'architecture d'un lieu par la musique, sous forme de capsules vidéo alternant entre prise de vues du concert, images d'archives et informations historiques. Les chants choisis par Xavier Brossard-Ménard sont aussi en lien avec l'histoire du lieu et, dans le cas de la chapelle-église des Hospitalières, ont été interprétés uniquement par des femmes. La capsule sera mise en ligne le 20 décembre 2021 sur une plateforme payante, puis sera accessible gratuitement dès le 20 janvier 2022 pendant un an.

Outre les premiers dimanches de chaque mois, plusieurs activités gratuites ont été offertes au grand public. 225 personnes ont visionné en ligne la rétrospective de la documentariste Annabel Loyola ou ont assisté à sa conférence lors de la première édition du Festival d'histoire de Montréal. 97 ont pris part à la visite de l'ancienne chapelle-église des Hospitalières ou ont effectué les visites pédestres *Les débuts de Victor Bourgeois à Montréal* durant les Journées du patrimoine religieux. 84 personnes ont effectué les six visites du Plateau-Mont-Royal, visites réalisées en collaboration avec Art public dans le cadre des Journées de la Culture. Œuvres d'art public et bâtiments de Victor Bourgeois étaient au programme.

La Journée des musées montréalais, organisée par la SDMM, n'a pas eu lieu cette année en raison des mesures sanitaires. Seules des capsules sur un objet de chaque musée participant ont été produites et mises en ligne sur le site de Musées Montréal et sur leurs réseaux sociaux. Le musée a partagé sa capsule sur ses réseaux sociaux.

La programmation éducative

Les programmes virtuels mis sur pied en 2020 pendant la pandémie ont été conservés et mis à jour en tenant compte de la rétroaction des établissements scolaires et des nouvelles connaissances sur le sujet:

- Les curieuses histoires de la Sœur Pharmacienne (niveau primaire)
- Les épidémies à l'Hôtel-Dieu de Montréal (niveau secondaire)
- De Jeanne Mance à la COVID-19 (francisation et groupes adultes)
- Naissance et évolution des soins infirmiers (cégep en soins infirmiers)

Le nombre de groupes reçus au musée ou en virtuel a triplé, passant de 28 l'année dernière à 86 en 2021. Les groupes sont répartis comme suit : 25 groupes en soins infirmiers tous niveaux confondus (dont 15 en virtuel, notamment des cégeps éloignés comme Saint-Félicien ou Chicoutimi); 16 groupes scolaires de niveau primaire et secondaire, en présentiel, en classe et en virtuel (notamment des écoles francophones éloignées comme en Ontario); 8 groupes du réseau École à la maison et 37 autres groupes (francisation, aînés, particuliers, etc.)

Le musée a énormément démarché le milieu scolaire et a conservé son expertise et ses programmes virtuels, qui peuvent être donnés à l'échelle du Québec et de l'Ontario francophone. Certains programmes ont été adaptés afin qu'un guide-interprète du musée puisse également les donner en classe. L'agente à l'accueil, à la médiation et au développement des publics offre également les programmes en anglais ainsi que

plusieurs de nos bénévoles, dont plusieurs sont des infirmières à la retraite qui peuvent échanger sur le métier avec les étudiantes en soin infirmiers.

Familles :

Cinq ateliers *Les Petits samedis* ont été programmés, mais ont été moins populaire qu'en 2019. En raison des mesures sanitaires alors en vigueur, ces activités n'ont pu être offertes avant le mois de mai. Toutefois, plusieurs familles ont continué à fréquenter le musée et des jeux autonomes en lien avec l'exposition permanente et l'exposition temporaire *Victor Bourgeois, un évêque et son architecte* étaient disponibles à l'accueil.

Expositions

Le personnel du musée a procédé au renouvellement d'un volet de l'exposition permanente, soit celui consacré à l'histoire de l'Hôtel-Dieu de Montréal, des Hospitalières et de l'école d'infirmières au XXe siècle. Ce nouveau volet a permis de renouveler la muséographie et de mettre à jour les contenus entre autres pour les groupes en soins infirmiers qui pourront apprécier davantage l'évolution de la profession d'infirmière et infirmier. Des entrevues ont été réalisées avec six infirmières à la retraite formées à l'école des Hospitalières. Un montage d'environ une quinzaine de minutes est présenté sur six tablettes numériques. Éventuellement, le public pourra choisir les films à visionner et consulter les mosaïques des anciennes finissantes, chose actuellement impossible en raison des mesures sanitaires.

Deux nouveaux panneaux d'interprétation ont aussi été intégrés à l'exposition permanente concernant la présence autochtone avec l'ajout de pièces archéologiques autochtones provenant de fouilles effectuées à Montréal. Les quatre objets (pointe de flèche, grattoir et fragments de vase) nous ont été prêtés par la division archéologique de la Ville de Montréal pour une durée de cinq ans.

L'exposition temporaire *Victor Bourgeois, un évêque et son architecte* a été prolongée jusqu'au 2 janvier 2022. Les circuits pédestres et en autobus consacrés à l'œuvre de l'architecte, complémentaires à l'exposition, ont permis non seulement la mise en valeur de l'exposition, car les circuits débutaient par la présentation de certains éléments présentés dans celle-ci (ensembles conventuels, grands décors peints

montréalais, styles architecturaux de l'architecte, etc.) mais également la mise en valeur d'une dizaine de bâtiments de Bourgeau à Montréal et à Laval. Le public a pu visiter des lieux habituellement inaccessibles tel que l'ancienne église des Sœurs Grises, aujourd'hui propriété de l'Université Concordia. Il s'agit de l'un des plus importants projets de mise en valeur du patrimoine religieux montréalais en 2021 compte tenu du nombre de lieux visités : églises Saint-Pierre-Apôtre (intérieur) et Saint-Jacques ainsi que le couvent des Sœurs de Miséricorde (extérieur seulement) pour le circuit *Les débuts de Victor Bourgeau à Montréal*; églises du Gesù (intérieur), des chapelles Notre-Dame-de-Lourdes et Notre-Dame-de-Bon-Secours (intérieur) et la chapelle-église des Hospitalières (intérieur) pour le circuit *La tradition des grands décors peints d'églises à Montréal*; anciens ensembles conventuels des Sœurs Grises (aujourd'hui Université Concordia), des Sœurs du Bon-Pasteur (auj. chapelle historique du Bon-Pasteur) et des Hospitalières (auj. la Cité-des-Hospitalières) pour le circuit *Les grands ensembles conventuels montréalais de Bourgeau*. Un circuit a également permis de faire connaître le 23 octobre deux églises de l'Île Jésus, celle de Sainte-Rose, classée monument historique et l'une des premières de Bourgeau, et celle de Saint-Vincent-de-Paul. Le directeur général du musée a d'ailleurs guidé cette visite ainsi que la visite de l'église de Saint-Vincent-de-Paul lors du forum du CPRQ qui s'est tenu à Laval le 29 octobre.

Des mini-récitals d'orgue ont eu lieu pendant ces parcours, soit à l'église du Gesù, à l'église Saint-Pierre-Apôtre et à l'église Saint-Vincent-de-Paul, faisant découvrir cet instrument.

Pour conclure le projet Bourgeau (exposition et circuits), deux récitals d'orgue avec l'organiste François Zeitouni, titulaire de l'orgue du Gesù, ont été organisés dans cette église le 28 novembre et dans la chapelle-église des Hospitalières, le 12 décembre. 160 participants ont assisté aux récitals.

Le musée prépare actuellement une exposition temporaire sur le mont Royal qui devrait être présentée en octobre 2022 afin de souligner notamment le bicentenaire de naissance du concepteur du parc du Mont-Royal, l'Américain Frederick Law Olmsted. Le musée a également aidé l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ) pour le démontage de son exposition sur le 100^e anniversaire de l'Ordre, exposition qui sera présentée presque en primeur au Musée des Hospitalières, car l'OIIQ a dû fermer son siège social un mois après le lancement de son exposition en février 2020, en raison de la pandémie de Covid-19. Très peu de gens l'ont donc vue.

Structure organisationnelle

Le musée a poursuivi la consolidation de sa structure organisationnelle à différents niveaux.

Un nouveau membre du conseil d'administration a été nommé en début d'année. Il s'agit du Dr Pierre Mayer, membre du conseil des médecins-dentistes du CHUM, qui remplace le Dr Jacques Couture. Un comité de recrutement de nouveaux administrateurs a été mis en place en 2020, comité qui a recommandé de renforcer les liens avec le secteur hospitalier et infirmier. Depuis la création du comité, deux membres du CHUM ont été recrutés, soit la pdg adjointe, Mme Danielle Fleury, et Dr Pierre Mayer, ainsi qu'une membre de la Faculté des soins infirmiers de l'Université de Montréal, Mme Jacinthe Pépin, secrétaire de la faculté. Tous trois ont commencé à siéger cette année au conseil, Mmes Fleury et Pépin en février, et Dr Mayer en mars.

Le personnel du musée a poursuivi la mise à jour ou la rédaction de nouvelles politiques. Ainsi, le directeur général a procédé à la rédaction et à la mise en place d'une politique de gestion des plaintes incluant les formulaires d'enregistrement des plaintes et d'actions correctives pour les plaintes répétitives ou liées à un événement majeur. Un registre où sont consignées les plaintes ou suggestions a été créé. La politique définit en outre les responsabilités des employés (et dans certains cas les bénévoles) qui reçoivent les plaintes ou suggestions, les traitent et assurent le suivi.

Une nouvelle politique en dotation du personnel est en voie d'être finalisée par le directeur général. Celle-ci devrait être approuvée par le conseil d'administration à sa prochaine rencontre en 2022.

La mise à jour de la politique de gestion des collections est actuellement en cours. Un comité d'acquisition/aliénation a néanmoins été mis sur pied en 2020 et s'est réuni à trois reprises cette année afin de discuter de la pertinence ou non d'acquérir des objets offerts par des particuliers et une communauté religieuse (Sœurs de Miséricorde).

L'agente responsable de la programmation culturelle et éducative en collaboration avec le gestionnaire des collections, notamment pour les réserves, a effectué la mise à jour du protocole de sécurité incendie en collaboration avec la Direction du Centre des Services, de la Sûreté et de la Propreté (DCSP), Service de la gestion et de la planification immobilière, en plus d'assister avec le directeur général du musée aux rencontres mensuelles du comité sécurité incendie de la Cité-des-Hospitalières. Un exercice de simulation a également eu lieu le 6 décembre dernier avec un agent technique de la

Division des mesures opérationnelles en prévention, la gestionnaire immobilière responsable du site de la Cité-des-Hospitalières et une partie du personnel du musée. La Ville de Montréal a également pris en charge le système d'alarme incendie du musée, laissant à celui-ci la responsabilité du système d'alarme intrusion.

Le personnel du musée a participé aux rencontres de coordination avec les responsables de la Cité-des-Hospitalières et les services impliqués dans le projet, notamment le Service des grands parcs. Le directeur général a aussi assisté aux rencontres de la Ville de Montréal concernant les travaux de l'avenue des Pins entre l'avenue du Parc et le boulevard Saint-Laurent, prévus en 2022-2023. Le directeur fait également partie du comité aviseur du parcours historique que souhaite implanter la Ville sur l'avenue des Pins. Dans le cadre de ce projet, le directeur a été en contact avec l'architecte paysagiste de la Ville qui a supervisé les fouilles archéologiques dans les jardins des Hospitalières en 2021 ainsi que le chargé de projet à la Section des grands projets, au Service de l'urbanisme et de la mobilité.

Le musée a poursuivi son objectif de diversifier ses revenus autonomes en augmentant les revenus de sa billetterie et de la boutique. L'objectif de la billetterie, au montant de 22 949 \$, a été dépassé dès le mois de novembre, alors que le musée a engrangé 25 239 \$, soit l'équivalent de 2019 qui avait été la meilleure année au plan de l'affluence depuis 2009. Le musée a « sponsorisé » plusieurs publicités Facebook qui ont très efficaces, nous permettant d'aller chercher une nouvelle clientèle. Idem pour la boutique, qui a rapporté au 30 novembre 1 862 \$, soit plus du double de l'objectif fixé au budget, qui était de 750 \$. Plus de livres différents ont été commandés cette année pour la boutique afin d'offrir un plus grand choix. Du reste, seules les locations de salles n'ont pas performées, en raison des mesures sanitaires en vigueur.

Une relance a été faite auprès des nouveaux donateurs ainsi que les anciens qui n'ont pas donné depuis 2016. De plus, le public peut maintenant effectuer des dons directement en ligne, et ce depuis le mois de mars 2021, à partir du site Web du musée, avec l'application Simplik. Nous avons d'ailleurs reçu quelques dons, pour un montant total de 150 \$. L'ensemble des dons ont rapporté en 2021 un montant de 1 930 \$, l'objectif étant 2 000 \$. Cela n'inclut pas la boîte de don à l'accueil où il y a très certainement plusieurs centaines de dollars.

En ce qui a trait au financement public et privé, le musée a effectué une demande d'aide financière à la Ville dans le cadre de son programme *Patrimoines montréalais : une mise en valeur des quartiers* afin d'amorcer la première phase de son exposition temporaire consacrée au mont Royal, programmée à l'automne 2022. Le MCCQ a également accordé à l'organisme une aide additionnelle de 45 000 \$ pour l'année financière 2020-

2021 et de 40 000 \$ pour l'année 2021-2022 dans le cadre de son plan de relance culturelle lié aux impacts de la Covid-19.

Enfin, le musée a maintenu ses différents partenariats et en a développés de nouveaux. En ce qui a trait au milieu de la santé, le musée a recruté un membre du Conseil des médecins-dentistes du CHUM, la pdg adjointe du CHUM ainsi que la secrétaire de la Faculté des soins infirmiers de l'Université de Montréal qui ont commencé à siéger respectivement en mars et en février dernier.

Des efforts ont été conservés pour démarcher les groupes en soins infirmiers à l'échelle du Québec. Le musée a emprunté l'exposition sur le 100^e anniversaire de l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ) à l'OIIQ afin de la présenter en février prochain. Le musée est toujours en lien avec l'Association Jeanne-Mance regroupant des infirmières retraitées.

En ce qui a trait aux partenariats avec le milieu touristique et patrimonial, le musée a collaboré avec plusieurs paroisses et établissements qui logent dans des bâtiments érigés par Victor Bourgeau. Le musée a pu compter notamment sur la collaboration de l'Université Concordia, la chapelle historique du Bon-Pasteur et plusieurs paroisses. Ce partenariat a conduit à deux récitals d'orgue donné par l'organiste titulaire du Gesù, François Zeitouni, à l'église même du Gesù et à l'ancienne chapelle-église des Hospitalières.

Le musée a fait paraître en collaboration avec le CPRQ, le diocèse de Montréal et la Ville de Laval, pour la première fois, un cahier spécial dans le Devoir le 4 septembre dernier sur le patrimoine religieux de la grande région de Montréal et du Québec. Ce partenariat devrait se poursuivre l'an prochain. Une rencontre a même été organisée par le musée avec le CPRQ et l'Hôtel-Dieu de Québec pour une collaboration future dans le cahier.

Le musée a également proposé au regroupement des musées d'histoire de Montréal un cahier spécial, toujours dans le Devoir, pour l'an prochain dans le cadre du Festival d'histoire de Montréal. Le musée a participé en mai dernier à la première édition de ce festival.

Le musée participe aux activités de l'ATRSQ et de Tourisme-Montréal ainsi qu'au passeport Montréal implanté par Tourisme-Montréal en collaboration avec les attraits.

Le musée a collaboré avec la Société d'histoire et de généalogie de l'Île Jésus pour un circuit des œuvres de Victor Bourgeau à Laval. Le directeur général a également assisté au forum annuel du CPQR à Laval en plus d'effectuer la visite de l'église de Saint-

Vincent-de-Paul, dans le cadre du forum. Le musée a participé à la Journée du patrimoine religieux organisé avec le CPRQ en ouvrant la chapelle-église des Hospitalières et en offrant le circuit pédestre Victor Bourgeau. Le musée participe aussi avec la Société d'histoire du Plateau-Mont-Royal et Héritage-Montréal au comité aviseur concernant l'implantation de panneaux historiques sur l'avenue des Pins.

Le musée collabore également avec le milieu culturel puisque les Journées de la culture ont réalisé en étroite collaboration avec Art public. Le musée a aussi collaboré avec la Table de concertation culturelle du Plateau Mont-Royal pour une campagne commune intitulée *Une culture signée le Plateau* dans le cadre des Journées de la Culture. Le musée s'est chargé de rédiger le communiqué et d'assurer les liens avec les Journées de la Culture. Une carte interactive a été créée pour l'occasion. Un concert à la chapelle-église a eu lieu avec Suzie Leblanc, en collaboration avec le musée, dans le cadre du festival *La cité des Dames* : <https://suzieleblanc.com/fr/festival-la-cite-des-dames> Nous espérons maintenir notre lien avec l'école de musique de McGill, mais cela demeure actuellement incertain avec le départ de Suzie Leblanc pour la Colombie-Britannique. Mme Leblanc était professeure à l'école de musique Schulich et responsable de l'ensemble vocal Cappella Antica.

Le directeur général participe également aux rencontres de la Table de concertation du Mont-Royal. Il a pu s'entretenir en privé avec le nouveau président, M. Robert Perreault, qui a succédé à M. Claude Corbo. La table a très bien accueilli notre projet d'exposition sur le mont Royal et les Amis de la Montagne nous ont offert leur collaboration.

* * *

Malgré une équipe très réduite, soit quatre employés à temps plein et une à temps partiel, aidée d'environ cinq bénévoles, le musée a su tirer son épingle du jeu en 2021 et peut affirmer avec fierté avoir réussi sa relance avec des revenus de billetterie supérieurs à 2019, alors la meilleure année depuis 2009 à ce chapitre.

Cette équipe a offert 152 prestations scolaires et activités culturelles dont de nombreuses visites de l'ensemble conventuel avec des entrevues d'Hospitalières, contribuant à conserver la mémoire de la communauté et des lieux. L'équipe a su tirer profit de la situation en offrant des programmes éducatifs virtuels qui lui ont permis de rejoindre un large bassin d'établissements scolaires à travers le Québec et l'Ontario francophone. Elle a su innover en réalisant de nouveaux parcours pédestres et en

autobus mettant en valeur plusieurs bâtiments et décors patrimoniaux exceptionnels de Montréal (dont bon nombre sont classés monument historiques), faisant partie de notre patrimoine religieux. Ces nouveaux parcours et les visites de l'ensemble conventuel de la Cité-des-Hospitalières, de grande qualité, dont le nouveau circuit du monastère introduisant des entrevues réalisées avec des Hospitalières, ont contribué à consolider la notoriété et le rayonnement du musée et à en faire un joueur important en matière de mise en valeur du patrimoine religieux montréalais. Le cahier spécial du Devoir sur le patrimoine religieux québécois en est une démonstration éloquente. L'offre très riche du musée a aussi permis de fidéliser notre clientèle. De plus, même si bon nombre de nos activités étaient en français, plusieurs anglophones y ont participé, notamment pour les circuits Bourgeau. L'exposition temporaire *Victor Bourgeau, un évêque et son architecte* était par contre entièrement bilingue.

Le musée a également progressé au plan du contenu et des expositions avec le nouveau volet de l'exposition permanente consacré aux Hospitalières et à l'école d'infirmières de l'Hôtel-Dieu au XXe siècle, renouvelant une partie de la muséographie du musée. Par ailleurs, on doit souligner à grand trait l'aménagement de trois nouveaux locaux de réserve avec l'installation d'un système de climatisation, ce qui permet une bien meilleure conservation de la collection. Le musée a, du reste, procédé au sauvetage de la collection d'artefacts médicaux des Sœurs de Miséricorde, spécialisées dans le domaine de l'obstétrique, venant enrichir un pan important de la pratique médicale à Montréal.

En complément à ce rapport, vous trouverez ci-joint le calendrier des activités avec le nombre de participants ainsi que l'état des résultats financiers pour la période allant du 1^{er} janvier au 30 novembre 2021. Des apports reportés, notamment pour le projet d'exposition sur le mont Royal et le PAFIM, sont à prévoir. Deux dossiers de presse ont également été joints, un général et l'autre sur la couverture médiatique des circuits Victor Bourgeau.

Paul Labonne

Directeur général