

Rapport annuel et reddition de compte pour l'année 2021

**VILLE DE MONTRÉAL / JALON – CONVENTION
DE CONTRIBUTION FINANCIÈRE 2019-2021**

15 février 2022 :

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE EXÉCUTIF	4
PRINCIPALES RÉALISATIONS	4
BILAN DE RÉALISATION DES INITIATIVES	4
UTILISATION DE LA CONTRIBUTION FINANCIÈRE	5
PRÉSENTATION DES ANNEXES	5
MISSION, VISION, VALEURS	7
CHAMPS D'INTERVENTION	7
MISSION	8
VISION	8
VALEURS	8
ADMINISTRATEURS DE JALON	9
CONSEIL D'ADMINISTRATION	9
SOMMAIRE DES RÉALISATIONS DE JALON EN 2021	10
LOGISTIQUE URBAINE	10
MILIEU DE VIE	11
MUTUALISATION	13
CHANTIERS TRANSVERSES	14
ENTREPRISES ET INNOVATION	16

RAYONNEMENT	18
BILAN DES INITIATIVES RÉALISÉES	20
AXE 1 – VEILLE, INTELLIGENCE D’AFFAIRES ET INNOVATION	20
AXE 2 – MOBILISATION ET SOUTIEN AUX ENTREPRISES	21
AXE 3 – PROMOTION ET RAYONNEMENT	23
UTILISATION DE LA CONTRIBUTION FINANCIÈRE	25
PERSPECTIVE GLOBALE	25
INFORMATION FINANCIÈRE DÉTAILLÉE	25
BONIFICATION DES RETOMBÉES	26
INDICATEURS SPÉCIFIQUES	28
ASSURANCES	30

Sommaire exécutif

Jalon est fier de vous communiquer son bilan final de ses activités pour l'année 2021 en lien avec l'utilisation de la contribution financière de la Ville de Montréal (convention de novembre 2019). Le présent document fait état des nombreuses initiatives déployées au cours de l'année et détaille les différents projets sur lesquels Jalon a travaillé.

Principales réalisations

En continuité avec les projets entamés en 2020, Jalon a poursuivi ses actions sur divers sujets, dont le chantier auto solo, la filière vélo-cargo, le projet Envoi Montréal en lien avec la livraison locale et la logistique urbaine en général.

Parmi les faits saillants, Jalon s'est aussi penché sur de nouveaux sujets, dont la mobilité au féminin, qui se veut une réflexion sur les enjeux de mobilité vécue par les femmes. Jalon participe également au Partenariat Climat MTL qui a pour mission de mobiliser les forces économiques, philanthropiques, institutionnelles et communautaires pour accélérer la décarbonisation de la métropole et renforcer sa résilience.

Jalon a également introduite cette année une nouvelle approche dédiée aux entreprises privées afin d'appuyer les efforts de la relance en valorisant la mobilité durable comme vecteur de différenciation et de croissance. À l'aide de sa nouvelle équipe du Service aux entreprises, Jalon vise à encourager les entreprises et organisations du Grand Montréal à favoriser et accélérer l'intégration de la mobilité durable dans leurs opérations.

En accord avec sa volonté d'approfondir ses apprentissages sur les milieux de vie et la mobilité, Jalon a travaillé sur les questions entourant la mobilité sectorielle et l'utilisation de l'espace de rive.

En parallèle, Jalon a organisé trois webinaires nommés Rendez-vous Jalon portant sur différentes thématiques en lien avec la mobilité, en plus de lancer son tout premier magazine présentant, entre autres, plusieurs portraits d'entreprises locales travaillant dans le domaine de la mobilité.

Bilan de réalisation des initiatives

Grâce à l'appui financier de la Ville, Jalon a globalement dépassé les cibles d'initiatives planifiées pour l'année 2021. Seules quelques cibles individuelles n'ont pu être atteintes en raison de la situation sanitaire.

Axes	Cibles pour 2021	Initiatives réalisées
1	84	117
2	58	76
3	16	28
TOTAL	158 initiatives ciblées	221 initiatives réalisées

Utilisation de la contribution financière

Ci-dessous un tableau résumant les dépenses réelles de l'année par rapport au budget prévisionnel.

Dépenses	Budget	Réel	Écart (R-B)
Axe 1	400 000 \$	348 093 \$	- 51 907 \$
Axe 2	525 000 \$	487 570 \$	-37 430 \$
Axe 3	150 000 \$	186 205 \$	36 205 \$
Frais opérationnels	650 000 \$	594 272 \$	-55 728 \$
Intégration AMD		74 540 \$	74 540 \$
TOTAL	1 725 000 \$	1 690 681 \$	-34 319 \$

Note : La somme de 74 540 \$ a été investie dans les activités liées à l'intégration de Jalon à l'Agence de mobilité durable. Ce montant est inclut dans les frais d'opérations dans les états financiers internes de Jalon.

Présentation des annexes

Ce rapport de reddition de compte pour l'année 2021 est accompagné d'annexes présentées dans le tableau ci-dessous.

L'ensemble de ces fichiers sont conservés dans un lecteur Google Drive dont un lien a été transmis à la personne responsable de la Ville de Montréal. Sur demande de la responsable, des accès supplémentaires pourront être octroyés à d'autres ressources qui représentent la Ville.

Veuillez noter qu'en cas de disparité entre la version présentée au 30 juin 2021 et la reddition de compte finale au 31 décembre 2021, la version du 31 décembre 2021 sera considérée comme étant la version officielle.

Important : Les informations financières dans ce rapport sont basées sur le projet d'état des résultats au 31 décembre 2021. La mise à jour des informations financières sera envoyée lorsque les états financiers auront été vérifiés.

#	FICHIERS
1	Rapport de reddition de compte - 2021.docx (le présent document)
2	Initiatives et éléments de preuve - 2021.xlsx

3	Répertoire « Éléments de preuve », ses sous-répertoires et leurs fichiers
4	Utilisation de la contribution financière par Jalon - 2021.xlsx
5	Partenariats entre Jalon et autres organisations – 2021.xlsx
6	Participants aux initiatives – 2021.xlsx
7	Conférences assistées et organisées avec conférenciers – 2021.xlsx
8	Vitrines de produits et technologies – 2021.xlsx
9	Rendez-vous d'affaires initiés – 2021.xlsx
10	Contrats conclus – 2021.xlsx
11	Emplois ou Entreprises créées – 2021.xlsx
12	Implantation d'entreprises dans le grand Montréal – 2021.xlsx
13	Police d'assurance – 2021.pdf
14	États financiers Jalon - 2021 (non vérifiés).xlsx
15	Bilan des communications - 2021.pptx

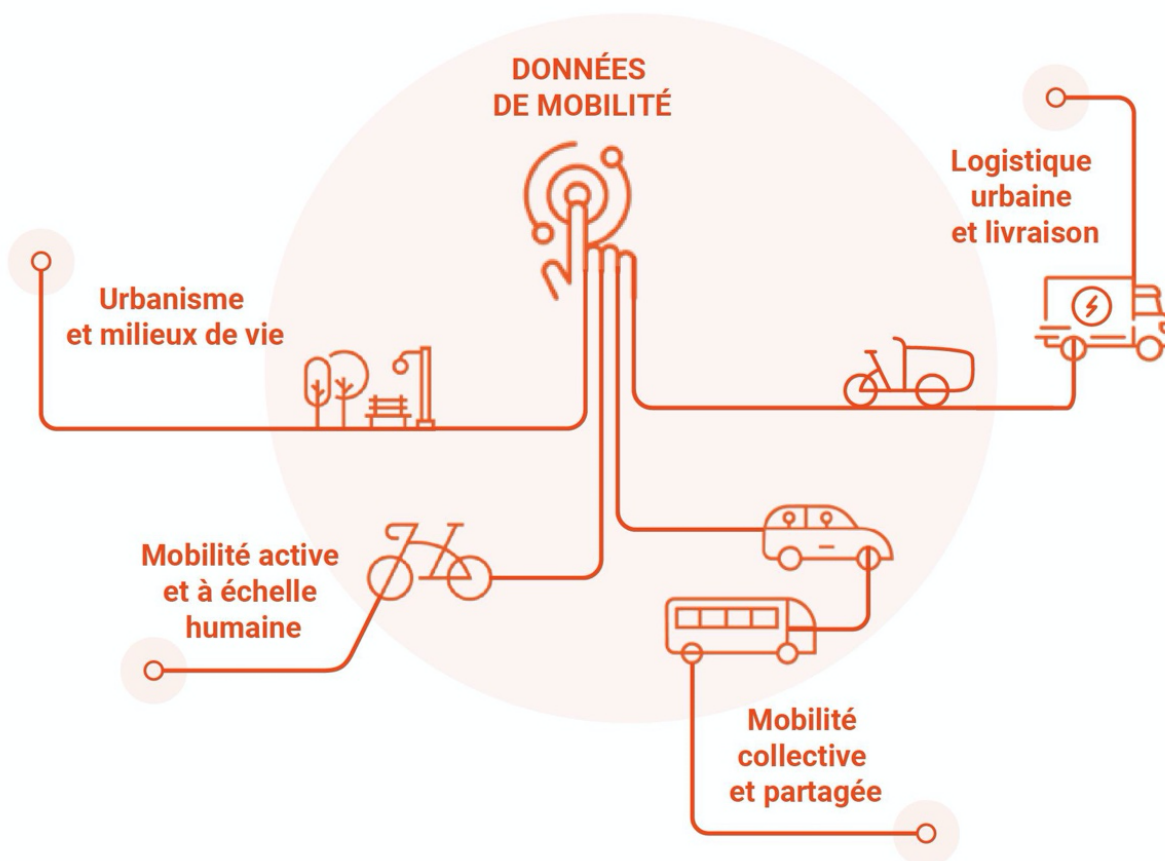
Mission, vision, valeurs

Jalon est un OBNL dont la mission est de provoquer et accompagner l'innovation et les changements de pratique pour rendre la mobilité plus durable. Jalon intervient sur les domaines de la mobilité collective et partagée, mobilité active, logistique urbaine et aménagement urbain.

Grâce à son expertise, Jalon accompagne les entreprises, les organismes et les institutions dans la compréhension et la recherche de solutions aux enjeux de mobilité rencontrés. Jalon travaille également au développement d'une plateforme numérique inédite de données en mobilité et d'un outil de visualisation mis à disposition des organisations afin de soutenir la prise de décision par une analyse contextuelle fondée sur des faits. Au cœur de l'écosystème, Jalon mobilise et facilite la collaboration des acteurs locaux et internationaux pour créer la mobilité urbaine de demain.

Champs d'intervention

Pour façonner la mobilité durable et intelligente en milieu urbain, Jalon réalise des projets et propose plusieurs services à travers cinq champs d'intervention.



Mission

Provoquer et accompagner l'innovation et les changements de pratique pour rendre la mobilité plus durable.

Vision

Devenir une organisation reconnue au Québec pour sa capacité à générer des retombées positives et durables sur les villes et la mobilité.

Valeurs

Engagé, Intègre, Créatif, Coopératif, Pragmatique, Agile

Administrateurs de Jalon

Conseil d'administration

En date du 31 décembre 2021, six membres siègent au conseil d'administration de Jalon.

Nom	Profession	Fonction - CA de Jalon
Lucie Bouthillette	Vice-présidente marketing, communications et développement Provencher_Roy	Présidente du conseil d'administration Membre du Comité finance
Raymond Leduc	Président-directeur général Numetrix Technologies	Président sortant Membre du Comité finance
Martin Trépanier	Professeur titulaire au Département de mathématiques et génie industriel de Polytechnique Montréal Directeur du Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT)	Administrateur Président du Comité RH
Lucie Lazar	Vice-présidente principale, comptabilité d'entreprise Saputo inc.	Administratrice Présidente du Comité Finance Membre du Comité RH
Patrick Beauger	Avocat Gestionnaire aguerri ayant plus de 25 ans d'expérience à développer et implanter des stratégies de croissance	Administrateur
Danielle Charest	Présidente-directrice générale Jalon	Administratrice

Sommaire des réalisations de Jalon en 2021

Au cours de l'année 2021, Jalon s'est démarqué par de nombreuses réalisations. Le présent sommaire fait état des multiples projets réalisés en lien avec différentes thématiques proposées dans le plan d'action.

Logistique urbaine

La livraison urbaine ou plus globalement la logistique durable est un enjeu important pour la Ville de Montréal, qu'il s'agisse de l'importance du secteur économique de la logistique ou encore de l'importance d'une circulation fluide des marchandises pour le dynamisme de la ville. L'intégration de nouvelles pratiques est alors nécessaire pour minimiser les externalités négatives, dont l'explosion du commerce en ligne et de la livraison à domicile. Depuis 2018, Jalon travaille sur ces questions. En 2021, Jalon a continué d'approfondir ses connaissances, à partager et rayonner, concrétiser des projets sur le terrain, et aussi contribuer à mettre en place un contexte (technologique, réglementaire, urbain, etc.) favorable aux changements de pratiques visant la réduction des GES et de toute autre nuisance.

Mini-hubs

Dans le cadre de la contribution de la Ville de Montréal obtenue par Coop Carbone pour le déploiement d'un à deux mini-hubs en sol montréalais, Jalon a accompagné et soutenu la Ville ainsi que Coop Carbone sur différents aspects, entre autres, d'épauler le déploiement et le peaufinage de différents modèles d'affaires possibles. Dans cette deuxième partie d'année, Jalon a contribué à la rédaction de deux scénarios et recommandations de déploiement prospectif de mini-hubs en sol montréalais. Un sommaire sur les différents modèles opérationnels et de gouvernance et des mini-hubs dans le monde a également été réalisé, afin de résumer simplement la connaissance actuelle sur le sujet.

Livraison locale pour les commerces de détail de Montréal – Envoi Montréal

Pour rappel, Jalon a collaboré avec le CQCD et COOP Carbone en 2020 à la mise en place d'Envoi Montréal. En 2021, Jalon a analysé les résultats du projet Envoi Montréal en collaboration avec COOP Carbone et le CIRRELT. L'analyse est composée de trois volets principaux ayant un objectif dédié pour chacun :

- Apprentissages 2020-2021 : analyser les résultats et créer des indicateurs permettant d'augmenter le taux de livraison décarbonée.
- Consolidation et densité : analyse de faisabilité de tournée de ramassage mutualisée.
- Empreinte environnementale : mesure des performances environnementales de la livraison urbaine et opportunités de déploiement de mini-hubs + vélos-cargos.

L'analyse a pour objectif de créer et d'utiliser des outils pour augmenter le taux de livraison décarbonée d'Envoi Montréal. Le projet a également la vocation d'expérimenter la consolidation et le ramassage de colis en vélos au premier kilomètre, une mesure qui est complémentaire au projet Colibri (dernier kilomètre).

Filière vélo-cargo

Les apprentissages de Jalon à travers les projets Colibri et de livraison locale en contexte de COVID-19 ont rapidement montré les limites et faiblesses des opérations actuelles pour les vélos-cargos. Souvent importés d'Europe, les vélos ne sont pas toujours adaptés aux conditions routières et aux températures extrêmes du Québec. La possibilité d'obtenir facilement les pièces et la main-d'œuvre pour l'entretien de ces vélos est également un enjeu.

À travers diverses rencontres avec des livreurs à vélo-cargo, des manufacturiers ainsi que différents acteurs clés de l'écosystème, Jalon a décidé de poursuivre sa démarche d'analyse de la mise en place d'une filière locale de vélos-cargos adaptée aux besoins de la cyclo-logistique québécoise.

Dans un premier temps, Jalon a fait appel à la firme Deloitte pour effectuer une étude afin d'analyser le potentiel de marché d'une filière québécoise de vélo-cargo en Amérique du Nord. En ralliant les potentiels acteurs et joueurs locaux, Jalon souhaite accompagner le milieu dans la réalisation de l'implantation d'une filière locale.

De concert avec la firme Deloitte, Jalon a organisé un webinaire afin de présenter les résultats de l'étude de marché. Une cinquantaine de participants étaient présents à l'événement qui s'est tenu le 16 novembre 2021.

Réglementation des vélos-cargos

Dans le cadre de l'élaboration d'une recommandation sur le statut juridique des vélos-cargo au sein de la classification véhiculaire provinciale, Jalon a travaillé sur un portrait typologique des modèles de vélos-cargo. Sur la base des spécifications de 20 modèles de vélos-cargo, obtenues auprès de distributeurs et constructeurs (dont certains sont présentement en circulation au Québec), Jalon a procédé à une analyse de segmentation afin de classer les vélos-cargo en groupes homogènes et d'identifier les critères permettant de distinguer ces groupes.

En continuité avec les recommandations quant à l'orientation pour une réglementation des vélos-cargos visant leur déploiement au Québec, une rencontre avec le cabinet du ministre Bonnardel du Ministère du transport du Québec a été organisée. Celle-ci avait pour objectif de les sensibiliser à l'importance de l'utilisation du vélo-cargo en logistique urbaine. La rencontre s'est tenue le 25 août 2021.

Lancement d'une communauté d'intérêts

En collaboration avec Propulsion Québec, Jalon a organisé une première rencontre regroupant divers acteurs de l'écosystème pour lancer une communauté d'intérêt portant sur les vélos-cargos, la réglementation de ces derniers et la logistique urbaine durable. Celle-ci a eu lieu le 16 novembre 2021.

Milieu de vie

La volonté de Jalon est d'encourager les initiatives d'amélioration des milieux de vie par la mobilité durable pour ainsi développer des guides pratiques applicables au Québec et diffusables au-delà.

De plus, nous voulons contribuer à aider à la prise de décision en mesurant et valorisant les externalités positives et négatives liées aux usages de l'espace public.

Piétonnisation

Jalon a réalisé une étude sur les conditions de livraison commerciale durant la piétonnisation à Montréal en 2021.

L'objectif de cette étude est de mettre en lumière la réalité des livreurs commerciaux durant la piétonnisation de l'été 2021 sur l'avenue Mont-Royal, la Promenade Ontario ainsi que la Place de Castelnau. Les observations terrain ont été menées dans le but de recueillir des données quantitatives et qualitatives. Elles ont été complétées par des entrevues avec la direction des opérations de deux transporteurs afin de valider certaines hypothèses.

Il est important de noter que nous avons pu mener des entrevues avant et pendant la piétonnisation, ce qui nous a permis de mesurer et comparer certaines données. À notre connaissance aucune étude comparative (avant/pendant) n'avait jamais été effectuée. Les résultats de celle-ci ont été présentés au SUM, au SDE et à l'Agence de mobilité durable le 7 octobre 2021.

Mobilité sectorielle

Les documents de planification en mobilité, tels que ceux d'un arrondissement ou d'une ville, se doivent d'être généraux et répondre aux enjeux communs. D'un autre côté, plusieurs organismes, dont les CGD, proposent des planifications plus précises pour répondre à des besoins spécifiques (mobilité d'un employeur ou pôle d'emploi par exemple). Toutefois, ces deux types de planification en mobilité ne sauraient répondre complètement aux enjeux spécifiques d'un secteur ayant une identité particulière, en tenant compte à la fois de l'identité résidentielle, commerciale et des différents usages (scolaires, manufacturier) qu'on y trouve.

Dans l'optique de développer des outils qui aideront les différents acteurs de l'écosystème de la mobilité intelligente et durable à prendre de meilleures décisions, Jalon a décidé de se pencher sur les milieux de vie pour comprendre et regrouper les enjeux spécifiques en mobilité. Cette démarche visait à standardiser la méthodologie pour comprendre quels secteurs peuvent être affectés par des enjeux en mobilité spécifiques, diagnostiquer les enjeux et amener des solutions adaptées aux besoins du secteur.

Ayant comme objectif de comprendre l'écosystème de la mobilité durable et sa chaîne de valeur, Jalon s'est concentré depuis le début de l'année sur deux éléments qui ont aidé l'organisme à identifier sa position clé dans l'écosystème puis d'identifier des emplacements sur le territoire de l'île de Montréal qui auraient des identités particulières et des besoins spécifiques en mobilité.

Nous avons :

- préparé des infographies sur le positionnement et le rôle de Jalon dans l'écosystème pour traiter ces enjeux en complémentarité avec d'autres acteurs tels les CGD.
- Identifier des secteurs sur le territoire de l'île de Montréal.

Partage de l'espace et valorisation de la voie/espace de rive

L'espace de rive (curbside), situé de part et d'autre de la bordure de trottoir, incluant la voie de rive, est un espace public rare, gratuit et donc très prisé par une multitude d'acteurs publics (ex. stationnement, collecte des déchets, bornes-fontaines, verdissements, stations de vélo-partage, etc.) et d'acteurs privés (ex. livraisons, dépôt et collecte de personnes à transporter, terrasses de cafés et restaurants, etc.). Cette compétition des usages de l'espace de rive, accentuée avec la venue de l'économie numérique, est une indication de la valeur de cet espace, valeur encore mal comprise et intégrée dans la conception des rues et la gestion des opérations.

Afin de comprendre comment apprécier la valeur de l'espace de rive en particulier (et de l'espace public en général), Jalon a étudié en profondeur la littérature scientifique, philosophique et politique en matière de valeur du domaine public.

En parallèle de cette recherche, Jalon collabore avec le laboratoire IMaTS de l'Université McGill afin d'observer l'utilisation d'un espace de rive, soit le tronçon de la rue Saint-Hubert entre les rues Bélanger et Jean-Talon Est. À l'aide de caméras, des images vidéo sont collectées puis traitées afin de mesurer l'occupation de l'espace de rive par les véhicules et les effets engendrés sur la sécurité et le confort des personnes (vitesses pratiquées, conflits de trajectoire, dénombrement, etc.). À partir de ces données, et en les croisant avec celles de l'Agence de mobilité durable (capteurs au sol et relevés de plaques d'immatriculation), Jalon souhaite d'une part faire la démonstration et l'évaluation d'une technologie simple (l'image vidéo) pour mesurer l'utilisation de l'espace de rive, et d'autre part rapporter les effets de la conception (rue partagée) et de la gestion (stationnement) de cette rue nouvellement redessinée sur la valeur de cet espace. Ces observations nous permettront de mieux comprendre cet espace, bien souvent peu étudié, qui représente une grande valeur sur le plan des opérations quotidiennes.

Mutualisation

À l'aide de la mutualisation, Jalon souhaite mobiliser des actifs existants utilisés de façon non optimale et les mettre au service de la mobilité durable. En particulier, nous nous sommes concentrés sur la mutualisation des usages des stationnements afin de favoriser la mobilité active, la livraison durable et la mobilité partagée.

Vélos-stations sécurisés

Le projet a consisté à mener une étude stratégique sur le déploiement potentiel d'un réseau de stationnements sécurisés pour vélos. L'objectif était de définir et recommander une ou plusieurs stratégies de déploiement de stationnements sécurisés dans le contexte montréalais. En début d'année 2021, nous nous sommes concentrés sur la réalisation d'un portrait des expériences et connaissances actuelles à Montréal. Cela a permis de lancer deux démarches complémentaires au cours de l'été 2021:

- Un balisage international des stratégies et mises en œuvre de stationnements sécurisés pour vélos, en partenariat avec Vélo-Québec.
- Un sondage auprès des cyclistes montréalais sur leurs habitudes et attentes de stationnement, en partenariat avec l'Agence de mobilité durable et l'équipe TRAM de McGill.

L'ensemble de ces travaux ont permis de produire une synthèse des enjeux liés aux stationnements sécurisés pour vélos qui a été présentée à l'équipe vélo du Service d'urbanisme et de mobilité de la ville de Montréal à la fin octobre 2021.

Mutualisation du stationnement hors rue à Griffintown

Dans la continuité des travaux méthodologiques sur la mutualisation du stationnement hors rue dans le secteur de Griffintown à l'automne 2020, Jalon a accompagné ses partenaires : l'Agence de mobilité durable, le Service d'urbanisme et de mobilité de Montréal et l'arrondissement du Sud-Ouest afin de planifier et opérationnaliser un projet pilote de mutualisation du stationnement hors rue dans Griffintown. Les travaux de Jalon ont permis de faire la synthèse des études et données existantes dans le but de confirmer la problématique sous-jacente de stationnement qui justifie un projet pilote de mutualisation à Griffintown.

Ces travaux ont été exécutés par des relevés d'information sur le stationnement sur rue grâce à la technologie LAPI (Lecture Automatique de Plaques d'Immatriculation). L'ensemble de ces démarches ont permis de produire une synthèse des enjeux de stationnement dans le secteur de Griffintown qui a été présenté aux partenaires en septembre 2021.

Im/mobilité

Le projet Im/mobilité vise à développer une méthodologie pour accompagner les promoteurs ou administrateurs immobiliers dans leur planification en mobilité durable et vise à répondre principalement aux besoins de leurs résidents. Une brève revue de la littérature et des entrevues avec diverses parties prenantes, dont des développeurs, des administrateurs de logements et des résidents ont été menés prioritairement par Jalon. Cette approche permettra de mieux identifier les besoins récurrents en mobilité qu'éprouvent les résidents de complexes immobiliers selon le contexte urbain, mais également les usages complémentaires en logistique ou mutualisation qui pourraient servir les intérêts d'un promoteur.

Cette revue des enjeux et connaissances permettra de mieux comprendre les changements de pratiques nécessaires (leviers financiers, structurels, sociaux, etc.) qui pourraient être mis en place pour favoriser une transition vers une mobilité durable tout en créant l'opportunité de valoriser la superficie traditionnellement dédiée à l'automobile.

Chantiers transverses

En se penchant sur les divers chantiers transverses touchant la mobilité durable, Jalon cherche à développer la connaissance et la sensibilité de l'ensemble de l'écosystème à des thématiques de mobilité durable qui sont déjà ou seront critiques dans les années à venir.

Chantier auto solo

Le Chantier auto solo est une table transdisciplinaire qui a pour double objectif de :

- Mieux comprendre les facteurs psychosociaux impliqués dans la relation qu'entretiennent les Québécois avec l'automobile.

- Transmettre et diffuser les connaissances sur le sujet, afin de favoriser l'adoption de comportements de mobilité durable et réduire la dépendance collective à l'automobile.

En 2021, Jalon a organisé un rendez-vous Jalon (webinaire sur l'heure du midi), co-organisé un événement sur la démotorisation des ménages montréalais avec le CRE-Montréal et coordonné une synthèse des connaissances sur les meilleures pratiques en changements de comportement vers une mobilité durable. Nous avons aussi participé comme collaborateur à diverses études universitaires, dont une visant à améliorer les connaissances sur la segmentation psychographique des automobilistes. Jalon participe également à divers groupes de travail de l'écosystème afin de porter les enjeux de changements de comportement.

Mobilité au féminin

Plusieurs facteurs influencent la mobilité des personnes et ceux-ci évoluent de manière différente chez les hommes et les femmes. On observe notamment que les habitudes de déplacement des femmes diffèrent beaucoup de celles des hommes.

C'est pourquoi Jalon s'est intéressé à la question de comportements différenciés de genre en mobilité. Plus précisément, Jalon s'est penché sur les enjeux de la mobilité des femmes en contexte québécois et comment ceux-ci ressemblent ou diffèrent du vécu des femmes d'ailleurs. L'objectif était de découvrir ce qui se fait concrètement sur le terrain en matière de plans, politiques et autres projets portant sur la mobilité et ainsi comprendre les freins et leviers pour favoriser la mobilité des femmes dans ce contexte.

Suite à la l'élaboration du rapport d'analyse portant sur le sujet, Jalon a publié un article faisant état de la synthèse des résultats du projet. Celui-ci a été diffusé sur le site web de Jalon, sur ses réseaux sociaux ainsi que dans le magazine Jalon - édition spéciale Prix Jalon de la mobilité 2021.

Financement de la mobilité durable

Le projet Financement de la mobilité durable chez Jalon vise à explorer les méthodes de financement actuelles et en proposer de nouvelles pouvant financer la mobilité durable au Québec, et ce en collaboration avec les acteurs québécois intéressés.

Dans un premier temps, Jalon a sondé de nombreux acteurs de l'écosystème afin de connaître leur intérêt de collaborer à ce projet. Jalon a recueilli l'intérêt de près de 15 acteurs, dont des professeurs de diverses universités, d'entreprises et d'autres organisations. Après les premières rencontres, nous avons constaté que le sujet du financement est vaste et complexe et plusieurs intervenants s'y intéressent, et ce, de manière isolée. De plus, de nombreux outils existent, mais peu de changements sont observés par les acteurs depuis les dernières années. Pour définir la portée et fédérer les efforts de tous les acteurs intéressés, Jalon a proposé la création de trois pôles de travail avec des objectifs distincts, soit :

- Le pôle fiscalité et aménagement
- Le pôle commercial
- Le pôle citoyen

L'objectif global de rassembler les acteurs intéressés au financement de la mobilité durable est de permettre une mise à niveau sur les connaissances acquises des dernières années afin de mettre en place des actions concrètes permettant d'accélérer les connaissances, de tester des angles qui sont impossibles de valider dans les écrits, et ainsi proposer des recommandations en matière de financement aux diverses instances publiques.

Dans le pôle fiscalité et aménagement, les acteurs intéressés ont soulevé la pertinence d'approfondir les connaissances sur les enjeux d'acceptabilité sociale liés au financement de la mobilité. Des discussions sont en cours pour lancer des stages Mitacs avec trois universités différentes.

Dans le pôle commercial, l'objectif est de connaître les besoins de financement des entreprises et les partager dans l'écosystème, améliorer l'accessibilité du financement, connecter avec les entreprises et mettre en contact les entreprises avec les bonnes organisations pouvant offrir différentes options de financement. Une étude sur l'expérience de financement des jeunes entreprises en mobilité durable a été réalisée et permet de relever des informations pertinentes à cet effet, et ce, en plus d'inventorier et de créer des relations étroites avec diverses sources de financement (Fonds Écoleader, Fonds Climat, Compétivert d'Investissement Québec, etc.).

Partenariat climat Montréal

Initiative soutenue par le Fonds Climat de Montréal, la Fondation Trottier et la Ville de Montréal, le Partenariat climat Montréal (PCM) vise à mobiliser les forces économiques, philanthropiques, institutionnelles et communautaires pour accélérer la décarbonisation de la métropole et renforcer sa résilience. Jalon participe au PCM à deux niveaux soit: membre du comité directeur et coordonnateur du groupe de travail mobilité. C'est à ce titre que Jalon a recruté près de 15 entreprises et organisations pour le lancement d'un groupe de travail lié à la mobilité, en plus d'organiser plusieurs rencontres individuelles et de démarrage jusqu'à la fin 2021. Des pistes d'actions collectives ont émergé à la suite de ce travail de groupe, afin de proposer un portefeuille de propositions d'actions à mener de façon collaborative au cours de l'année 2022.

Entreprises et innovation

Toutes les décisions d'une entreprise impliquent, directement ou non, la mobilité. C'est pourquoi Jalon a mis en place l'équipe Service aux entreprises qui a pour rôle d'inspirer et appuyer les entreprises à considérer la mobilité durable dans leurs prises de décision. De plus, il a pour objectif de mettre en valeur des solutions et créer des opportunités de mise en place rapides et concrètes afin de valoriser la mobilité durable comme vecteur de différenciation pour les entreprises.

En tant que facilitateur au centre de cet écosystème, Jalon cherche à accélérer la mise en relation entre les fournisseurs de solutions en mobilité durable, les sources de financement et les clients commerciaux potentiels.

Vitrine synergique

L'entente de financement avec MEI Startup Québec en mobilité durable, qui a débuté le 1er avril 2019, s'est achevée le 31 mars 2021. La conclusion de cette première phase de la Vitrine synergique a pris différentes formes notamment:

- La publication du magazine Jalon dédié à l'entrepreneuriat québécois comprenant 22 portraits de startups talentueuses ainsi que des articles rédigés par Jalon et ses partenaires;
- L'organisation de deux rendez-vous Jalon favorisant le maillage et la valorisation de différentes startups autour de deux thématiques distinctes, soit « Les défis de cohabitation face à l'essor des nouveaux véhicules légers » et « Commerce électronique et livraison : les défis de l'intégration technologique ».

En parallèle, Jalon a continué à accompagner plusieurs entreprises en démarrage supplémentaires tout au long de l'année :

- Dans le cadre des deux appels à projets de démonstration et de vitrine technologique en transport terrestre et en mobilité durable lancé par le MEI en janvier et août 2021, Jalon a accompagné OpenFleet, Courant Plus, Vélo-Transit, Clicknpark, Domonoff, Calogy et Précicad à identifier, rencontrer et s'accorder avec un premier client potentiel, critère indispensable pour pouvoir bénéficier du financement du MEI.
- Jalon a également soutenu la visibilité de Panier québécois, niosense et Vélo-Transit en les accompagnant dans la présentation de leurs services : réalisation de vidéos promotionnelles et d'argumentaires presse.
- Jalon a continué à mettre en relation des entreprises comme CAPSolar, OpenFleet, Concept GEEBEE et Stoz avec des clients ou partenaires potentiels.

Solutions novatrices en mobilité durable

Pour inspirer les entreprises privées à intégrer la mobilité durable dans leurs activités courantes, Jalon a développé plusieurs outils. Tout d'abord, nous avons préparé un outil de communication simple qui positionne la mobilité durable au cœur de chacune des décisions prises pour l'élaboration de la chaîne de valeur et de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise. Nous expliquons que toutes les divisions d'une entreprise peuvent participer à l'intégration de la mobilité durable (sélection d'un fournisseur, organisation des opérations, organisation du travail des employés et modalité de la transaction avec les clients). Nous avons également fait l'inventaire de nombreuses solutions qui intègrent la mobilité durable susceptible d'inspirer les entreprises. Certaines de ces solutions peuvent être mises en place facilement et certaines nécessitent l'acquisition de services auprès d'entreprises locales expertes en mobilité durable. Les outils développés dans le projet Solutions novatrices en mobilité durable sont utilisés dans nos interactions avec les entreprises. Jalon a également développé des fiches mettant en valeur plusieurs de ces solutions et réalisé une vidéo qui positionne certaines de ces entreprises expertes. Ces fiches et cette vidéo sont disponibles en ligne sur le site web de Jalon.

Centre de transition vers la mobilité durable

Dans la première moitié de 2021, Jalon a interpellé des entreprises pour les sensibiliser à l'importance d'intégrer la mobilité durable dans chacune de leurs décisions. À titre d'exemple, nous avons fait prendre conscience à des entreprises (Saputo, EY, Pomerleau, Lot-Québec, etc.) que de simples changements à leur mobilité peuvent appuyer de façon importante leurs cibles de réduction de GES. Nous avons aussi travaillé avec plusieurs acteurs de l'écosystème des microbrasseries pour trouver une façon de mettre en place un réseau de distribution décarboné de la drêche (résidu de la fabrication de la bière). Cette mobilisation est toujours en cours et inclut, à ce jour, près de quarante organisations de Montréal. Autre exemple: nous avons démarré une démarche qui nous a permis de regrouper six entreprises compétitrices du milieu de la consultation montréalaise (BDO, Deloitte, EY, KPMG, PWC et RCGT) pour valoriser la mobilité durable auprès de leurs employés. Nous avons aussi développé certains concepts de projet qui ciblent spécifiquement les commerçants montréalais pour les inciter à recourir davantage à la mobilité durable dans leurs opérations.

Cartographier l'industrie de la mobilité durable

Il existe de nombreuses entreprises et organisations au Québec qui peuvent appuyer des entreprises à rendre leur mobilité plus durable. L'équipe de Jalon s'est donc lancée à la rencontre de ces organisations pour bien connaître leurs rôles et pour mieux les présenter aux entreprises. Ainsi, Jalon a rencontré plus d'une quarantaine d'organisations capables d'aider dans cette transition. Certaines d'entre elles peuvent contribuer financièrement à cette transition (Fond Climat, Investissement Québec, Fonds ÉcoLeader, etc.), tandis que d'autres peuvent appuyer de diverses façons dont, par exemple: l'univers numérique de la mobilité (Plateforme Jalon, niosense, Attrix, In-a-Blink, Greenplay, etc.), l'électrification (Propulsion Québec, FTEX, Systra Canada, Louelec, etc.), la logistique (CargoM, InnovLog, Écosystémie, vhub, MobilOpt) et la valorisation de la matière résiduelle (CTTEI, Synergie Québec, Synergie Montréal).

Rayonnement

Les activités de rayonnement de Jalon ont pour objectif de vulgariser, partager et sensibiliser le plus largement possible les parties prenantes aux enjeux de mobilité durable. Par le fait même, nous souhaitons mettre de l'avant les initiatives porteuses d'acteurs locaux ou pertinentes pour Montréal et ainsi attirer l'innovation en démontrant le dynamisme local.

Pour ce faire, nous avons organisé trois rendez-vous Jalon afin de mettre de l'avant divers sujets portant sur la mobilité. Les trois événements ont eu un franc succès avec en moyenne plus d'une centaine de participants inscrits par rendez-vous. Nous avons d'ailleurs dévoilé, lors des premiers rendez-vous, un magazine thématique présentant les portraits des entrepreneurs québécois accompagnés par Jalon depuis 2019, dans le cadre du programme de la Vitrine synergique en mobilité durable. En plus des portraits, le magazine contient, entre autres, plusieurs articles sur l'entrepreneuriat de nos partenaires, des articles de fond signés Jalon et une entrevue exclusive de PBSC et Transit sur leur réussite à l'international. À noter que nous avons produit un magazine papier, mais aussi virtuel qui est disponible sur le [site de Jalon](#) :

Prix Jalon de la mobilité

Les Prix Jalon de la mobilité rassemblent et récompensent les acteurs de notre société qui participent au changement pour une mobilité plus durable : ceux qui façonnent la mobilité de demain, ceux qui la questionnent. Au fil de ses éditions, les Prix Jalon ont su s'inscrire parmi les événements d'envergure en mobilité au Québec. Ils réunissent de nombreux acteurs provenant des organisations et entreprises les plus influentes en mobilité durable et intelligente.

Les Prix Jalon ont notamment pour objectifs de :

- récompenser et de faire connaître les acteurs de la mobilité du Grand Montréal et du Québec ;
- souligner les projets et les initiatives de mobilité durable et intelligente qui ont permis de:
 - réduire les besoins de déplacements, leur fréquence ou les distances parcourues,
 - favoriser un transfert vers des modes de transport durables,
 - et améliorer l'efficacité des modes de transport existants;
- rassembler, mobiliser et faire rayonner:
 - la qualité et la diversité de cet écosystème;
 - le pouvoir de Montréal comme pôle d'attraction en mobilité;
- soutenir l'innovation et les bonnes idées en mobilité durable et intelligente;
- promouvoir la transformation des villes par la mobilité;
- favoriser le partage de connaissances;
- encourager les partenariats d'affaires.

L'assouplissement des mesures sanitaires aura permis à l'édition 2021 des Prix Jalon de la mobilité d'être présentée en version présentielle accompagnée d'une webdiffusion.

L'événement a connu un franc succès avec 205 inscriptions de différents projets et initiatives ainsi que des nombreuses retombées médiatiques. 75 projets distincts ont été soumis pour l'une ou l'autre des catégories de prix, dépassant ainsi le nombre de l'édition antérieure. Cette année, nous avons comme nouveauté l'ajout d'une catégorie: "Hors Québec" afin de promouvoir et découvrir ce qui se fait ailleurs en mobilité durable. Les gagnants ainsi que les mentions ont été choisis par un jury composé de sept membres représentatifs de l'écosystème. Pour la première fois, nous avons accueilli un membre du jury venant de l'extérieur du Québec.

Magazine Jalon - Édition spéciale Prix Jalon de la mobilité 2021

Pour faire la promotion de son événement phare, Jalon a produit un numéro spécial du magazine des Prix Jalon de la mobilité 2021. Celui-ci présente les projets lauréats et l'ensemble des initiatives en nomination. Le magazine a été imprimé en 250 copies. Presque la totalité a été distribuée aux personnes présentes lors de la soirée et une partie envoyée par la poste aux différents partenaires de l'écosystème et à ceux qui n'avaient pas pu être présents. La version virtuelle du magazine est aussi disponible sur le site web de Jalon et a été envoyée par courriel à 1150 personnes.

Bilan des initiatives réalisées

Grâce à l'appui financier de la Ville, Jalon est fier de faire état de nombreuses réalisations en lien avec les initiatives proposées. Jalon a globalement dépassé les cibles d'initiatives planifiées pour l'année 2021. Seules quelques cibles individuelles n'ont pu être atteintes en raison de la situation sanitaire.

Le tableau ci-dessous présente le bilan quantitatif de chacune des initiatives selon les trois axes de réalisation.

Axes	Cibles	Réalisées
1	84	117
2	58	76
3	16	28
TOTAL	158 initiatives	221 initiatives réalisées

Les initiatives sont décrites dans l'annexe 2. *Initiatives et éléments de preuve - 2021*. Chacune des initiatives fait référence à des « éléments de preuve » qui se retrouvent dans le répertoire 3. *Éléments de preuve*. Ce répertoire est organisé par AXE, initiatives et activités.

Axe 1 – Veille, intelligence d'affaires et innovation

En plus des différentes initiatives en lien avec la logistique urbaine et la livraison décarbonée, Jalon a consacré plusieurs efforts à renforcer et partager à l'écosystème ses apprentissages sur l'auto solo ou bien les enjeux liés à la mobilité des femmes, et ce, à travers différentes veilles, analyses et outils pratiques.

Jalon a également assisté la Ville de Montréal pour l'élaboration d'une vision consolidée, moyen à long-terme, afin d'accélérer l'émergence de pratiques de livraisons durable sur son territoire. Finalement, avec la création du volet Services aux entreprises, nous avons entamé une démarche de collaboration avec les entreprises et organisations afin de les encourager à intégrer la mobilité durable dans leurs opérations.

Le tableau ci-dessous présente le bilan quantitatif des moyens et activités entrepris par Jalon pour rencontrer les cibles d'initiatives en lien avec l'Axe 1.

#	Description	Cible	Réel
1	Rencontres et/ou ateliers de travail portant sur la mobilité.	5	20
2	Veilles portant sur certains aspects de la mobilité.	8	11
3	Analyser un aspect de la mobilité (exemples : opportunités d'affaires à exploiter, produits, services, transition de modèle d'affaires vers la mobilité intelligente et durable, etc.).	2	9
4	Réaliser des études de cas et en faire profiter l'écosystème de la mobilité intelligente et durable à prendre de meilleures décisions.	2	6
5	Développer des outils qui aideront les différents acteurs de l'écosystème de la mobilité intelligente et durable à prendre de meilleures décisions.	3	11
6	Faciliter la réalisation d'expérimentations ou démonstrations afin de démontrer le potentiel associé à la mobilité intelligente et durable aux acteurs de cet écosystème.	4	4
7	Comprendre l'écosystème de la mobilité intelligente et durable et sa chaîne de valeur.	4	6
8	Répertorier les membres de l'écosystème de la mobilité intelligente et durable.	50	50

Axe 2 – Mobilisation et soutien aux entreprises

Dans un contexte incertain et difficile pour de nombreux entrepreneurs, Jalon a répondu présent en accélérant les rencontres et le maillage entre divers types d'entreprises œuvrant directement ou indirectement en mobilité.

Le projet *Financement de la mobilité* a permis à Jalon d'approfondir son expertise en répertoriant les différentes méthodes de financement actuelles et en sondant plus d'une vingtaine d'entreprises afin d'identifier les problématiques liées au financement de la mobilité.

Jalon a aussi offert son expertise à différents acteurs, dont l'entreprise Mavélocity et l'organisation Transport Actif Québec en offrant un soutien au développement de leurs modèles d'affaires.

Le maillage et le soutien se sont aussi poursuivis de manière continue au niveau académique. Jalon a travaillé à favoriser la rencontre entre chercheurs, étudiants MITACS et différents acteurs privés et publics œuvrant en mobilité.

Le tableau ci-dessous présente le bilan quantitatif des moyens et activités entrepris par Jalon pour rencontrer les cibles d'initiatives en lien avec l'Axe 2.

#	Description	Cible	Réel
1	Organiser un grand événement rassembleur pour regrouper les acteurs de l'écosystème de la mobilité intelligente et durable.	1	1
2	Mettre en relation des acteurs de l'écosystème et du milieu académique.	10	10
3	Provoquer des rencontres entre des entreprises/organismes œuvrant dans des industries différentes (dont une liée à la mobilité) pour en faire bénéficier l'écosystème de la mobilité intelligente et durable montréalais.	8	11
4	À l'aide, notamment, de publications et/ou de rencontres, cibler des entreprises et/ou organisations pour les inviter à intégrer la mobilité intelligente et durable dans leurs opérations.	3	6
5	Identifier, documenter et diffuser des opportunités d'affaires afin d'inviter des entreprises et organisations à s'y intéresser.	3	6
6	Mettre en place des outils et/ou infrastructures capables d'aider les acteurs de l'écosystème de la mobilité intelligente et durable (exemples : foire aux questions pour financement, accès à des partenaires de l'écosystème ou encore plateforme d'essais partageable).	3	3
7	Aider le démarrage d'initiatives par des membres de l'écosystème de la mobilité intelligente et durable en partageant l'expertise de Jalon.	8	8
8	Conseiller les entreprises et organisations dans l'élaboration de leurs plans d'affaires ou dans la conduite de leurs opérations pour y introduire ou y faire progresser la mobilité intelligente et durable.	3	3
9	Mettre en place une vitrine permettant à une ou plusieurs entreprises de présenter leurs produits et/ou services.	2	3
10	Soutenir, avec l'expertise des ressources de Jalon, des entreprises locales œuvrant dans le secteur de la mobilité durable pour accélérer le déploiement de leurs produits ou solutions liées à la mobilité intelligente et durable.	4	11
11	Mettre l'expertise de l'équipe de Jalon et/ou certains de ses actifs au service des entreprises et organisations afin d'accélérer leur développement et/ou de favoriser l'émergence de synergies entre elles.	3	6

12	Créer des canaux de collaboration avec les différents programmes d'incubateurs et d'accélérateurs au Québec.	2	4
13	Accueillir temporairement des entreprises en démarrage dans les bureaux de Jalon pour créer des synergies enrichissantes au quotidien et favoriser leur implantation à Montréal.	3	1
14	À l'extérieur de Montréal, identifier des opportunités d'affaires et les présenter à des entreprises et/ou organisations locales.	3	3

Axe 3 – Promotion et rayonnement

Malgré la situation actuelle et les répercussions de la crise sanitaire, Jalon a réussi à mettre sur pied trois rendez-vous Jalon (midi-conférence) en mode virtuel portant sur différentes thématiques touchant la mobilité ainsi que le lancement de son tout premier magazine faisant la promotion d'initiatives porteuses d'acteurs locaux.

De plus, suite au relâchement des mesures sanitaires, Jalon a pu tenir sa troisième édition des Prix Jalon de la mobilité en présentiel. Un événement qui a eu un franc succès et qui a permis de mettre en lumière plusieurs entreprises et projets innovateurs.

Le tableau ci-dessous présente le bilan quantitatif des moyens et activités entrepris par Jalon pour rencontrer les cibles d'initiatives en lien avec l'Axe 3.

#	Description	Cible	Réel
1	Comprendre et documenter les besoins en promotion et rayonnement des entreprises, des organisations et de l'écosystème en général.	En continu	En continu
2	Préparer des outils et/ou du matériel pour faciliter la promotion d'une entreprise, organisation ou écosystème (articles, présentations, pamphlets, plateforme de diffusion, etc.).	1	3
3	Communiquer avec les acteurs internationaux qui seraient des cibles pertinentes aux activités de promotions et de rayonnement.	2	2
4	Réaliser des portraits d'acteurs clés de l'écosystème et en faire la promotion.	3	11
5	Comprendre, documenter et partager les connaissances de la chaîne de valeur et ses différents segments de la mobilité à Montréal et faire rayonner ces opportunités auprès d'acteurs locaux nationaux et internationaux.	1	2
6	Mettre en valeur une dimension stratégique et/ou un acteur stratégique pour l'écosystème en le documentant.	1	1

7	Participer à des missions ou rencontres pour promouvoir Montréal en tant que lieu privilégié pour y développer la mobilité intelligente et durable grâce à la vitalité de son écosystème.	2	3
8	Présenter des entreprises ou des organisations locales auprès d'acteurs internationaux pertinents.	7	1
9	À titre de conférencier et/ou à titre de visiteur, se déplacer à l'extérieur de Montréal pour faire la promotion, d'entreprises et organisations locales ainsi que de l'écosystème de la mobilité intelligente et durable montréalais.	1	1
10	Organiser des rencontres exploratoires avec des acteurs nationaux ou internationaux pour promouvoir Montréal comme lieu propice à l'investissement en mobilité intelligente et durable.	1	1
11	Réaliser des séances de démonstrations ou d'expérimentations de produits ou services en invitant des acteurs externes pertinents.	3	1
12	Participer à des publications internationales pour faire rayonner l'écosystème montréalais.	1	1

Note : Pour les initiatives 8 et 11, les cibles n'ont pas été atteintes. Cette situation s'explique par les défis occasionnés par la pandémie et la situation sanitaire au cours de l'année.

Utilisation de la contribution financière

Cette section présente l'utilisation de la contribution financière par l'équipe de Jalon en 2021.

Perspective globale

Le tableau ci-dessous résume les dépenses réelles de l'année par rapport au budget prévisionnel.

Dépenses	Budget	Réel	Écart (R-B)
Axe 1	400 000 \$	348 093 \$	- 51 907 \$
Axe 2	525 000 \$	487 570 \$	-37 430 \$
Axe 3	150 000 \$	186 205\$	36 205 \$
Frais opérationnels	650 000 \$	594 272 \$	-55 728 \$
Intégration AMD		74 540 \$	74 540 \$
TOTAL	1 725 000 \$	1 690 681 \$	-34 319 \$

Pour les axes 1 à 2, les montants réels engagés sont légèrement inférieurs au budget prévu. Malgré cela, nous avons excédé notre objectif d'initiatives dans ces deux axes.

Pour l'axe 3, Jalon a mis l'emphasis sur le rayonnement en 2021 en introduisant les Rendez-vous Jalon, le Magazine Jalon et les Prix Jalon qui étaient à la fois en présence et en virtuel afin de pallier aux conditions sanitaires.

Finalement, les activités liées à l'intégration à l'Agence de mobilité durable s'élèvent à 74 540 \$, montant qui n'était pas initialement prévu à la convention et qui est inclut dans les frais d'opération dans nos états financiers internes.

Information financière détaillée

L'annexe 4. *Utilisation de la contribution financière par Jalon – 2021* présente le détail des coûts pour chacune des quatre grandes catégories de dépenses.

Bonification des retombées

Au cours de l'année 2021, Jalon a mis à profit plusieurs de ses partenaires afin de mettre en place d'autres moyens et activités visant à atteindre les mêmes objectifs ciblés à travers les trois axes d'intervention qui structurent la Convention de contribution financière. De cette façon, Jalon réussit à créer un maximum de retombées synergiques au sein de l'écosystème de la mobilité durable.

Au cours des trois années de la Convention de la contribution financière, il est attendu que la contribution financière supplémentaire provenant de partenaires soit de 750 000 \$. Avec ses 1 381 086 \$ Jalon a donc largement dépassé son mandat avec un surplus provenant de ses partenaires.

Objectif 2019- 2021	Contributions supplémentaires obtenues			Total
	2019	2020	2021	
750 000 \$	599 185 \$	1 079 550 \$	1 381 086 \$	3 059 821 \$

Jalon est heureux d'avoir obtenu 4 fois plus de contributions supplémentaires que celles fixées dans les objectifs de la convention.

Le tableau ci-dessous présente les nouvelles contributions de partenaires que Jalon a ainsi pu mettre à profit pour bonifier l'impact au cours de l'année 2021.

Partenaires	Moyens et Activités	Contributions 2021
Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec	En lien avec les Axes 2 et 3 Ajout du volet Vitrine synergique au Programme de soutien aux entreprises.	49 677 \$
	En lien avec les Axes 1 et 2 Mise en place de la plateforme de données en mobilité, pièce centrale de la proposition de Jalon au projet Montréal en commun.	272 056 \$
Innovée (fiduciaire de Michelin et du MEI)	En lien avec les Axes 1 à 3 Livraison urbaine et projet Colibri: animation et mobilisation de la communauté d'intérêts, collectes de données et projet pilote mini-hub.	166 333 \$

	Chantier auto-solo: concertation, mobilisation et production d'un questionnaire et d'une infographie. Filière vélos-cargos (Chantier ÉTS): mobilisation et concertation pour l'opportunité de création d'une filière vélos-cargos. Mobilité active: mise en place de stations de recharges pour vélos électriques (Vélo Transit et AMD).	
Gouvernement du Canada via la Ville de Montréal	Montréal en commun (Défi de la Ville Intelligente) : bonification de plateforme de données en mobilité	791 338 \$
MITACS	UQAM et Polytechnique	54 182 \$
Hydro Québec	Commanditaire aux Prix Jalon	10 000 \$
Partenariat Climat Montréal	En lien avec les Axes 2 et 3 Jalon a été retenu pour coordonner le Chantier Mobilité du Partenariat Climat Montréal, organisme créé en 2020 pour favoriser la réalisation d'actions concrètes par les entreprises Montréalaises afin réduire leur GES	37 500 \$
TOTAL		1 381 086 \$

Indicateurs spécifiques

La *Convention de contribution financière* prévoit également certains indicateurs supplémentaires à l'annexe 2. Cette section présente uniquement les indicateurs qui ne sont pas présentés dans le fichier 2. *Initiatives et éléments de preuve - 2021*. Pour plus de détails, voir la section *Bilan des initiatives réalisées* du présent document.

Il est à noter que pour les deux derniers indicateurs, dans un contexte de pandémie très peu de nouvelles entreprises ont émergé. De plus, Jalon n'a pas non plus priorisé ces indicateurs dans le contexte de son intégration à l'Agence de mobilité durable.

Indicateurs	Résultats au 31 décembre 2021	Référence
Apport financier (utilisés en 2021) des partenariats établis entre l'Organisme et d'autres entreprises, organismes, universités, centre de recherche	1 381 086\$	Voir fichier 5. <i>Partenariats entre Jalon et autres organisations – 2021.xlsx</i>
Description des initiatives développées et des clientèles cibles	N/A	Voir fichier 2. <i>Initiatives et éléments de preuve - 2021.xlsx</i> et le Répertoire « Éléments de preuve », ses sous-répertoires et leurs fichiers
Nombre, description et type de partenaires mobilisés par l'organisme pour la réalisation d'une initiative	7 partenaires	Voir fichier 5. <i>Partenariats entre Jalon et autres organisations – 2021.xlsx</i>
Nombre et description des participants aux initiatives (étudiants, entreprises, organismes, etc.)	Près de 800 participations	Voir fichier 6. <i>Participants aux initiatives – 2021.xlsx</i>
Nombre et description de conférences (organisées et assistées) et description des conférenciers participants	29 présences à des conférences (assistées) 12 conférences données	Voir fichier 7. <i>Conférences assistées et organisées avec conférenciers – 2021.xlsx</i>
Nombre et description de vitrines de produits / technologies	40 vitrines de produits et services liés à la mobilité durable	Voir fichier 8. <i>Vitrines de produits et technologies – 2021.xlsx</i>
Nombre de rendez-vous d'affaires initiés et/ou organisés et description des parties concernées	112 rendez-vous d'affaires initiées / organisées	Voir fichier 9. <i>Rendez-vous d'affaires initiés – 2021.xlsx</i>

Nombre d'ententes et/ou de contrats conclus par le biais d'initiatives réalisées par l'Organisme	15 contrats / ententes conclues	Voir fichier 10. Contrats conclus – 2021.xlsx
Nombre d'emplois et/ou d'entreprises créés en lien avec les initiatives déployées par la réalisation du Projet	Aucun	Voir fichier 11. Emplois ou Entreprises créées – 2021.xlsx
Nombre d'implantation et de description des entreprises qui s'établissent sur le territoire du grand Montréal en lien avec les initiatives déployées par la réalisation du Projet	Aucune	Voir fichier 12. Implantation d'entreprises dans le grand Montréal -2021.xlsx

Assurances

Conformément à l'article 11 de la Convention, Jalon a pris une police d'assurance responsabilité. Elle a été déposée avec les annexes – voir fichier 13. *Police d'assurance 2021* disponible sur le Google Drive transmis avec ce rapport.