



VOIR GRAND POUR L'AVENIR



RAPPORT D'IMPACT
2021-2022



Mot du président du CA et du directeur général

C'est avec fierté que nous vous présentons notre rapport d'impact 2021-2022. Premiers douze mois sans fermeture depuis 2020, nous récoltons le fruit de la solidarité qui nous a fait passer au travers d'une longue tempête imprévue et nous avons misé sur nos valeurs d'innovation et de leadership pour étendre la portée de nos actions. Les résultats humains obtenus et le progrès de nos missions sociale, environnementale et économique suscitent notre enthousiasme et notre admiration et apportent de bonnes raisons de voir grand pour l'avenir.

Grâce à la générosité des donateurs et au soutien de notre communauté, nous avons encore cette année renforcé notre mission première, la réinsertion en emploi. En effet, nous avons permis à 200 personnes de retourner au travail ou aux études après avoir complété un parcours d'insertion; et nos Centres d'aide à l'emploi (CAER) ont permis à 1030 personnes de se trouver un emploi.

Notre mission environnementale s'est également renforcée avec 41% plus de dons reçus dans nos quelque soixante points de collecte et donc davantage d'articles usagés détournés des sites d'enfouissement. Ceci se traduit par une augmentation des ventes de plus de 50% par rapport à l'année précédente dans nos friperies, boutiques et librairies, et confirme la fidélité de notre clientèle et la pertinence de notre offre à un plus grand nombre de consommateurs en faveur d'une consommation plus responsable.

Enfin, notre mission économique a pu elle aussi grandir. C'est sans contredit le travail acharné de notre équipe, le partenariat avec Récupex et l'accueil chaleureux de la communauté estrienne, qui ont fait de notre arrivée aux Promenades King à Sherbrooke un franc succès. Et, dans le

En 2021-2022, ce sont 1393 975 donateurs et 1130 employés qui ont touché la vie de 1230 personnes et détourné 24 407 tonnes d'articles usagés des sites d'enfouissement.

Grand Montréal, une quatrième boutique a trouvé pignon sur rue dans Rosemont, et un nouveau centre de dons s'est installé dans Mercier-Hochelaga. Le centre de dons de L'Île-des-Sœurs quant à lui a déménagé à la Place du Commerce. Si nous avons ainsi grandi, c'est que la communauté était au rendez-vous pour soutenir notre mission en donnant et en achetant dans nos établissements. C'est une réussite formidable pour notre organisation après 27 ans d'existence, et un gage de confiance qui honore chacun d'entre nous.

Et puisque nous parlons de voir grand pour l'avenir, soulignons la contribution financière de la Ville de Montréal qui a vu le grand potentiel et l'impact positif de notre projet pilote de recyclage de textiles en nous accordant une subvention de 500 000\$ dans le cadre de son programme «Agir pour la transition écologique». C'est un projet pilote qui nous permettrait de devenir la première filière consolidée au Québec pouvant récupérer, réemployer, réparer, reconditionner et recycler la fibre textile. En plus de renforcer notre mission environnementale, nous serions en mesure d'offrir un plus large éventail de parcours socioprofessionnels, permettant à davantage de personnes de trouver leur voie. De ce programme est né un projet novateur en partenariat avec Vestechpro, centre de recherche et d'innovation en habillement.

Plusieurs autres projets et partenariats sont en cours, et nous sommes persuadés qu'ils feront grandir les trois piliers de notre mission. Cette confiance s'appuie sur la fidélité de la communauté du Grand Montréal et de Sherbrooke, sur la loyauté de nos partenaires et aussi sur l'excellent travail de toute l'équipe de Renaissance.

Un grand merci à nos donateurs, bénévoles, partenaires, à la communauté, membres du conseil d'administration et à nos 1 130 employés. Ensemble, continuons à contribuer à un monde meilleur et voyons grand pour l'avenir!


Yvon Arseneault
Président du CA


Éric St-Arnaud
Directeur général



Un réseau toujours fort et solidaire!

1 130 employés permanents

198 participants qui ont gradué

128 participants en formation

118 bénévoles (personnes vivant avec une déficience intellectuelle ou physique)

26 centres de dons

17 friperies

9 librairies

6 centres d'aide à l'emploi

4 boutiques

1 centre de liquidation

1 centre de distribution

Notre plan de développement sur dix ans

Plus de **35** magasins grande surface

Plus de **110** points de collecte

5 centres de distribution dans la province de Québec

Plus de **85 000** tonnes de biens réutilisés par année

Notre mission

Créée en 1994 à Montréal, Renaissance est une organisation à but non lucratif dont la mission première est de faciliter l'insertion sociale et professionnelle de personnes éprouvant de la difficulté à intégrer le marché du travail, tout en suscitant l'engagement de chacun à poser des gestes concrets pour préserver l'environnement.

Donner, acheter et travailler chez Renaissance, c'est contribuer à changer la vie de milliers de personnes chaque année et poser un geste écologique grâce au détournement des sites d'enfouissement de milliers de tonnes de vêtements et d'articles ménagers. Organisme d'économie sociale, Renaissance déploie son action à travers trois missions (sociale, environnementale, économique) qui forment la base de son service à la communauté.

Notre vision

Devenir le leader de l'économie sociale au Québec en développant un réseau innovateur de partenariats générant des programmes d'employabilité et des activités économiques s'inspirant des valeurs de solidarité et de développement durable.

Notre conseil d'administration

Merci aux membres du conseil, des bénévoles issus de la communauté aux compétences variées et complémentaires qui croient en notre mission. Le CA s'est réuni cette année à cinq reprises.

- M. Yvon Arseneault, président
- Mme Janine Desrosiers-Choquette, vice-présidente
- M. Yves Prévost, secrétaire
- M. Daniel Binette, trésorier – BFL Canada
- M. Louis Fortier, administrateur – i4B inc.
- M. Mehdi Hizaoui, administrateur – Les Services EXP
- M. Gabriel Laurin, administrateur – Clearspring Capital Partners
- M. Paul-André Lazure, administrateur – Stamina Agence immobilière inc.
- M. Pierre Legault, administrateur – Renaissance
- Mme Sheila Murphy, administratrice
- M. Robert Potvin, administrateur – Brunet Greiss
- Mme Gloria Sanchez-Meza, administratrice – Ville de Montréal
- M. Éric St-Arnaud, directeur général, membre d'office

REINSÉRER

Les succès de l'insertion socioprofessionnelle

197

participants placés pendant l'année

4 583

placements depuis nos débuts

187

ont trouvé un emploi

108

ont obtenu un certificat de formation à un métier spécialisé

10

sont retournés aux études



parcours

La diplomation, une valeur ajoutée aux parcours d'insertion

En partenariat avec la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, les friperies Renaissance ainsi que le centre de distribution offrent des certificats de formation à un métier spécialisé (CFMS).

Cette diplomation permet notamment aux personnes qui ont suivi une scolarité hors du Québec d'obtenir un diplôme reconnu sur le territoire, un avantage important quand on souhaite retourner sur le marché du travail ou aux études. Cette année, 108 participants ont obtenu un CFMS :

94 caissiers

8 préposés à la marchandise

3 préposés à l'entretien d'édifices publics

2 trieurs-étiqueteurs

1 manutentionnaire

Sur la couverture : Étienne et son sourire contagieux. Après plusieurs échecs, Étienne a débuté son parcours dans une friperie. Passionné d'histoire et de bandes dessinées, il apprécie surtout son apprentissage dans la section librairie, entouré de milliers de livres qu'il trie et place dans les rayons.



Profil des participants

58% éloignés du marché du travail :
28% faiblement scolarisés ou
30% scolarité non reconnue

57% vivent avec des problèmes d'estime de soi

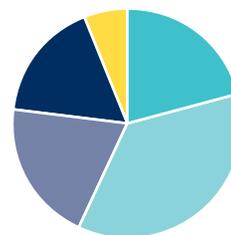
23% vivent une précarité financière

30% vivent des difficultés sociales et familiales

81% sont issus de l'immigration

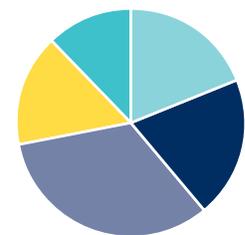
47% sont en apprentissage des codes culturels

80% sont des femmes



Âge:

18 à 29 ans **21%**
30 à 44 ans **36%**
45 à 54 ans **20%**
55 à 64 ans **17%**
65 ans ou plus **6%**



Origine:

Canada **19%**
Maghreb **20%**
Autres pays d'Afrique **33%**
Haïti **16%**
Autres **12%**

William

« Le parcours d'insertion m'a appris que si quelque chose ne va pas, alors tu peux le changer. » William affirme n'avoir jamais pensé à travailler un jour dans un grand magasin. Pourtant, avec le parcours d'insertion, il a pu découvrir qu'il avait toutes les qualités pour faire un excellent vendeur : enthousiaste, énergique et polyvalent !

« J'aime tout ce que je fais ici. Travailler sur le plancher, être à l'étiquetage, aider les clients... Plus je bouge, plus j'aime ! »

Convaincu de l'importance du lien avec la clientèle, il prend comme un gage de confiance que les clients réguliers viennent déjà le voir pour demander de l'aide. Tout un changement pour lui qui pensait être un solitaire !



emploi

Nos équipes des CAER innovent et proposent un premier salon virtuel d'emploi. Le 31 mars, le Salon Carrière Renaissance a ainsi permis à 30 candidats de rencontrer nos conseillers en emploi ainsi que des recruteurs de quatre autres entreprises.



Nadia

« On m'a fait aider des nouveaux employés qui arrivaient, leur montrer comment faire. C'était une belle marque de confiance qui m'a fait surmonter mes craintes. »

Nadia parle d'emblée de l'entraide et de la chaleur de ses collègues de la friperie Plateau, où elle a fait son parcours d'insertion. Après avoir élevé ses cinq enfants, son retour sur le marché du travail n'aurait pas été facile sans la confiance et la gentillesse de l'équipe envers elle.

Son estime d'elle-même a pu s'affermir quand elle a vu que son travail était apprécié non seulement de la part des gestionnaires, mais aussi des clients.

Centres d'aide à l'emploi Renaissance

6

centres répartis dans 6 magasins

8

conseillers en emploi

606

CV créés

517

placements en emploi
(455 en entreprise,
34 en entreprise d'insertion,
31 aux études)

2400

placements depuis les débuts

2383

utilisateurs des services

829

personnes ont rencontré
un conseiller en emploi,
en moyenne 2,3 fois

1934

rencontres individuelles

REEMPLOYER

Nos employés, clé de notre succès

Renaissance grandit et notre croissance rapide requiert le développement du leadership des équipes de gestion. Ainsi, quatre cohortes de gestionnaires ont pu suivre une formation sur mesure axée sur le leadership agile afin de développer leurs compétences et de bâtir une culture organisationnelle forte. Les cohortes 5 et 6 ont également débuté. En 2021-2022, ce sont 33 personnes qui ont terminé leur formation de leadership agile et qui mettent en pratique au quotidien les enseignements appris.

Le développement et le bien-être de nos employés demeurent une priorité. Tout au long de l'année, nous avons investi dans des formations et lancé le projet de marque employeur, un projet mobilisateur qui donne la voix à tous les employés

pour contribuer à faire de Renaissance un employeur de choix. Un sondage interne et des groupes de discussion ont donc eu lieu pour identifier les forces et les points à améliorer de Renaissance en tant qu'employeur, pour savoir ce qui fait vibrer ses employés, pour s'ajuster et se démarquer afin d'attirer les meilleurs candidats et d'assurer le bien-être des employés.

L'intégration par la francisation

Nous offrons des cours de francisation en milieu de travail à nos employés non francophones afin de faciliter leur intégration à la société québécoise. Cette année, 33 employés ont suivi un cours à raison de trois heures par semaine.

Renaissance grandit et rénové!

Renaissance a poursuivi son expansion dans le Grand Montréal et en région, avec l'ouverture d'une nouvelle friperie et d'un centre de dons à Sherbrooke, d'un nouveau centre de dons et d'une nouvelle boutique à Montréal. Par ailleurs, un centre de dons a été déménagé vers des locaux plus grands et mieux adaptés. Sans parler des cures de rajeunissement de plusieurs emplacements.



RECONNAISSANCE

La reconnaissance, c'est légitimer le travail accompli et admettre son impact positif sur l'humain et sur l'environnement. Récompenser tout un chacun pour les efforts fournis. Entendre la parole de chacun, considérer ses idées et ses initiatives. Investir dans chacun par la valorisation des compétences et la formation. Une valeur qui nous unit. Ce rapport d'impact est une occasion de plus d'exprimer notre gratitude à nos 1 130 employés. Des hommes et des femmes talentueux, issus de divers milieux qui contribuent de multiples façons à faire rayonner notre mission. À tendre vers un objectif commun, celui d'une société plus juste, plus écologique, plus inclusive et plus humaine.

Merci à nos précieux partenaires

Notre croissance et la portée grandissante de nos missions ne pourraient avoir lieu sans le soutien et les liens que nous cultivons avec nos partenaires et bienfaiteurs. Qu'ils soient tout nouveaux ou de longue date, ce sont des liens que nous entretenons précieusement pour faire grandir l'impact de nos missions, aider des milliers de personnes par année et contribuer à un mode de consommation plus responsable.

CAISSE.
D'ÉCONOMIE.
SOLIDAIRE.

e q u a t i + n



RECUPEX
Fédération québécoise

Location d'outils
SIMPLEX

Avec la participation financière de:

Québec

vestechpro

Consultez la liste détaillée, non exhaustive, de nos partenaires sur renaissancequebec.ca.

SOLIDARITÉ

RESPECT

LEADERSHIP

RENAISSANCE

LOYAUTÉ

RECONNAISSANCE

INNOVATION

Voici quelques-uns des précieux liens tissés en 2021-2022 qui illustrent bien nos valeurs d'innovation et de leadership.

Réno-Jouets

Renaissance est fière d'annoncer son partenariat avec Réno-Jouets, un organisme à but non lucratif de la Ville de Québec qui se spécialise dans la revalorisation de jeux et jouets usagés! Ce partenariat permet aux clients de Renaissance d'opter pour une nouvelle solution de consommation responsable.

Vestechpro

Dans le cadre du projet pilote de recyclage des textiles, ce nouveau partenariat avec Vestechpro, centre de recherche et d'innovation en habillement basé à Montréal, offre à Renaissance une plateforme de recherche et de services industriels dédiée pour se donner les moyens de ses ambitions.

CCGP - Comité de consultation en gestion de Polytechnique

Le CCGP a pour mission de promouvoir le domaine de la consultation auprès des étudiants de Polytechnique. Une équipe d'étudiants au niveau du baccalauréat et de la maîtrise a réalisé un mandat de trois mois chez Renaissance. Plusieurs des solutions d'optimisation de processus proposées seront mises en place et permettront un gain de productivité de l'ordre de 5 %.

7250, boulevard Saint-Laurent
Montréal (Québec) H2R 2X9
514 276-3626 | information@renaissancequebec.ca

renaissancequebec.ca



Ce rapport d'impact a été imprimé par Imprime-Emploi, une OBNL à caractère social dont la mission est d'aider les personnes en difficulté en leur apprenant les métiers de l'imprimerie.

Organisme de bienfaisance 897233482RR0001