

**RUE<sup>ST</sup>DENIS**  
**DE GILFORD A ROY**

**RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021**  
**SDC PIGNONS RUE SAINT-DENIS**

## Introduction

L'année 2021 a marqué la 2<sup>e</sup> année de la pandémie de la COVID-19 au Québec. Les restrictions pour assurer la sécurité de tous se sont poursuivies, impactant pour une 2<sup>e</sup> année consécutive les commerces et entreprises de Montréal et d'ailleurs.

Dans ce contexte particulier, la SDC, comme beaucoup, a redoublé d'efforts pour faire face à de nombreux défis aussi bien techniques qu'humains et démontrer des capacités d'adaptation insoupçonnées.

Les réalisations de 2021 témoignent de cette volonté de continuer les efforts entamés en 2020 sans se laisser abattre et nous espérons que vous porterez sur ces dernières un regard empreint d'admiration et d'émerveillement, car elles sont à l'image de la rue et de ses commerces : pleines de ressources, combatives et résilientes.

La SDC rue Saint-Denis

## Mission

Contribuer à l'évolution, au dynamisme et à l'attractivité de la rue Saint-Denis en tant que destination commerciale, culturelle et touristique de qualité afin d'en faire un milieu de vie exceptionnel et distinctif.

## Conseil d'administration

**Jean-François Gagnon – Pharmacie Jean-François Gagnon**  
Président

**Daniel Beaupré - Boutique Courir**  
Vice-président

**Jude Guerlay Pierre - Administrateur coopté**  
Trésorier

**Mylène Mastrostefano**  
Observatrice - Secrétaire par intérim

**Numa Balmer - Café Bar Péché**  
Administrateur

**Jason-Neil Tremblay – Joséphine / Le Clébard**  
Administrateur

**Sylvain Angers – Pierre d'Ailleurs**  
Administrateur

**Jacinte Pilote**  
Administratrice

**Sébastien Parent-Durand**  
Administrateur-Nommé - Directeur de cabinet Plateau Mont-Royal

## Équipe

**Kriss Naveteur**  
Directrice générale

**Alicia Geraci**  
Responsable des communications



**Carl Dubé**

Adjoint à la DG et Responsable services aux membres

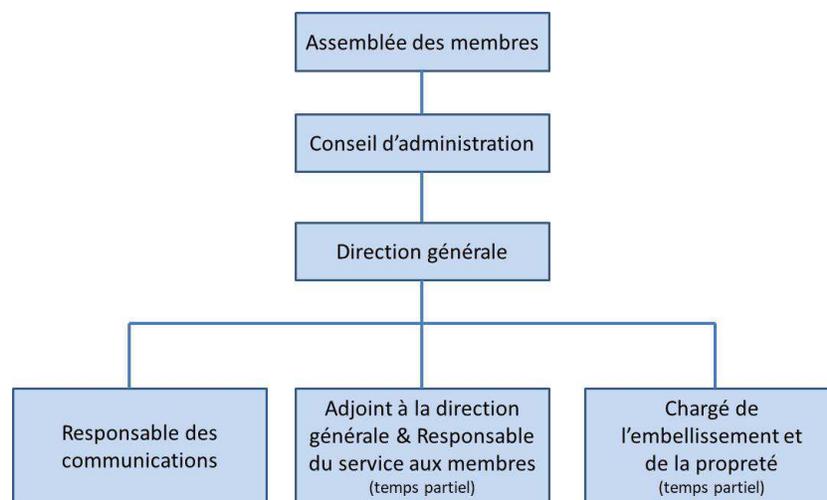
**Patrick Gagnon**

Chargé de l'embellissement de la rue et de la propreté

**Ariane Cloutier**

Chargée de projets – Plan de relance de la rue Saint-Denis

## Gouvernance et direction générale



La SDC a tenu une seule assemblée générale en mai portant : sur le bilan du 1<sup>er</sup> semestre de l'année 2021 suite à la pandémie COVID-19, sur les projets à venir, sur l'adoption des états financiers de 2020 et sur le budget 2022.

Le conseil d'administration s'est réuni 9 fois, en plus de séances spéciales de travail, ce qui signifie une vingtaine d'heures de bénévolat.

## La SDC

En décembre 2021, Ariane Cloutier a rejoint l'équipe de la SDC en tant que Chargée de projets, pour une durée de 13 mois, dédiée à la mise en place de certains projets du Plan de relance de la rue Saint-Denis, notamment la mise en place d'un programme de formation pour les membres, d'un nouveau mobilier urbain et d'une stratégie de recrutement commercial.

En 2021, l'équipe s'est affairée à soutenir le plus efficacement possible ses membres afin de les aider à traverser la deuxième année de la pandémie de la COVID-19. L'année 2021 a vu aussi le



lancement du Plan de relance de la rue Saint-Denis : la Ville de Montréal a offert à la SDC un financement de 1.2 millions de dollars afin de mettre en place des actions pour relancer économiquement l'artère commerciale.

Plusieurs suivis de dossiers ont été effectués auprès des instances municipales afin d'accélérer le processus décisionnel sur des enjeux tels que :

- Les locaux vacants et inactifs
- Le programme de dédommagement des travaux du Réseau Express Vélo
- La mise en place du plan de relance de la rue Saint-Denis produit par le Service du Développement Économique
- Le fonds de Programme de soutien financier visant le maintien et la consolidation des SDCs dans le contexte de la COVID-19
- Les problématiques reliées à la pandémie de la COVID-19
- Les permis d'exploitation commerciale, de rénovations de locaux commerciaux, de travaux, d'affichages commerciaux, etc

## Plan de relance de la rue Saint-Denis

En 2021, la Ville de Montréal a offert à la SDC rue Saint-Denis un financement de 1.2 millions de dollars afin de mettre en place le Plan de relance de la rue Saint-Denis. Ce plan a pour but de mettre en place des activités et des événements attirants et unificateurs pour les jeunes et les familles et d'installer du mobilier urbain et des actions d'embellissement pérennes afin de créer un environnement attractif et expérientiel sur la rue Saint-Denis.

De ce grand objectif, plusieurs sous-objectifs découlent :

- Augmenter la notoriété publique de la rue Saint-Denis à travers l'offre expérientielle et les installations (voir les sections – Relation publiques et Embellissement);
- Augmenter l'achalandage sur la rue St-Denis (voir les sections – Projets et animations et Communications);
- Réduire le nombre de locaux vacants en identifiant des commerces clés en optimisant et en bonifiant le mix commercial (voir les sections – Développement économique et recrutement commercial);
- Promouvoir l'offre commerciale et expérientielle de la rue (voir les sections – Projets et animations, Communications et Embellissement);
- Sonder les commerçants pour connaître leurs besoins en termes de formation et leur offrir le soutien requis (voir les sections – Services aux membres).

## Services aux membres

### Passeport local

Pour la 2e année, en raison de la COVID-19, le Passeport Local a été mis sur pause. Toutefois, certains commerçants qui participaient les années précédentes ont continué à accepter d'offrir des rabais à leurs collègues commerçants. La SDC a décidé de relancer le programme en 2022 et de proposer le Passeport Local pour une période de deux ans afin d'alléger les démarches d'adhésion pour les commerçants.

### Guide d'accueil des commerçants

Un projet de Guide d'accueil des nouveaux commerces a vu le jour en 2020, s'est poursuivi en 2021 et sortira à notre AGA de 2022. Ce guide a pour but d'expliquer et de renseigner les nouveaux commerces s'installant sur le territoire de la SDC sur divers sujets tels que :

- La présentation, le principe de fonctionnement et les services proposés par la SDC à ses membres ;
- Les outils internes à la SDC pour communiquer avec ses membres : infolettre des membres, groupe Facebook des membres et un espace dédié sur notre site internet (qui sera créé en 2022) ;
- Les principaux canaux de promotion de l'artère commerciale : outils de communications et promotion, événements et animations, etc. ;
- Des renseignements et des statistiques sur notre environnement : la rue Saint-Denis, le Plateau-Mont-Royal, etc. ;
- Des liens utiles pour l'installation, le fonctionnement et le développement d'un commerce : permis, collecte de déchets, partenaires de la SDC.

Il sera bonifié d'année en année en fonction des besoins et suggestions des membres.

### Guide écoresponsable en collaboration avec les SDCs du Boulevard Saint-Laurent et de l'Avenue du Mont-Royal

En collaboration avec les SDCs du Boulevard Saint-Laurent et de l'Avenue du Mont-Royal, un projet de guide de bonnes pratiques en développement durable a vu le jour et a été diffusé en 2021. Ce guide présente des solutions et pistes de réflexion écoresponsables selon les types de commerces afin de permettre aux membres des SDCs de les mettre en application dans leur entreprise. Des exemples concrets de bonnes pratiques issues de certains commerces des artères du projet y sont intégrés afin de montrer la viabilité de certaines solutions avancées.

## **CRM**

En 2021, la SDC a commencé la mise en place d'un CRM afin de bonifier le traitement des informations sur les membres et assurer un meilleur suivi. Cet outil va permettre à la SDC de récolter et de condenser au même endroit toutes les informations utiles sur les membres, les communications dont ils ont fait l'objet et les visites effectuées par la SDC.

## **Soutien durant la 2<sup>e</sup> année de la COVID et subventions**

La SDC a continué son travail de soutien aux membres en lien avec la pandémie COVID-19. Des infolettres ont été envoyées à chaque annonce du gouvernement et concernant toutes les demandes d'aides et de subventions offertes par les différents organismes gouvernementaux et institutionnels. Un suivi auprès des membres a été fait pour leur apporter notre aide afin de compléter ces demandes de subventions ou pour une aide plus spécifique.

La SDC a également mis en place un programme d'aide interne à la SDC afin de soutenir les membres qui auraient des difficultés à payer leur cotisation en raison des conséquences engendrées par la pandémie de COVID-19. Le programme Cotisation 2020 proposait un remboursement de 25% de la cotisation 2020 aux membres qui en faisait la demande. 29 commerçants ont demandé cette subvention. Pour l'année 2021, le programme Cotisation 2021 remboursait aux membres l'excédent des augmentations au-delà de 2%.

## **Un relai des offres entre membres**

Afin de soutenir les membres de la SDC dans leur modèle d'affaire, plusieurs commerçants ont proposé des services dédiés aux membres. Ce fut le cas avec la mise en place du système de livraison Stoz, créé par le Club Espresso Bar, qui est un système de livraison locale à vélo. La SDC a été le diffuseur de ce service auprès des membres.

## **Sondages des commerçants - Plan de relance de la rue Saint-Denis**

Afin de connaître les besoins en formation et accompagnement d'affaire des commerçant.e.s établi.e.s sur le territoire de la SDC Rue St-Denis (Gilford à Roy), la SDC a fait appel à L'Observateur. Groupe d'experts en formation et accompagnement en développement commercial, ils ont réalisé une consultation auprès d'une centaine de commerçants afin de :

- Connaître les besoins en formation et en accompagnement personnalisé des commerçants membres de la SDC et regrouper ceux-ci par type de besoin ou de formations disponibles adaptées à leur besoin, et permettant de répondre aux problématiques à la participation identifiées;
- Identifier les freins à la participation des commerçants membres concernant des offres de formation déjà disponibles (via PME MTL ou Service Québec par exemple);
- Émettre des recommandations sur les formations, et leur méthodologie, qui devraient être offertes aux commerçants pour assurer une participation à celles-ci.

Pour ce faire, ils ont posé des questions concernant :



- Les coordonnées des commerces membres;
- Le nombre d'année d'existence sur la rue;
- Les enjeux majeur vécus par ces commerçants;
- Les ressources (humaines, matérielles, numériques, monétaires) qu'ils possèdent;
- Leurs besoins en accompagnement personnalisé;
- Leurs besoins en formation;
- Les conditions à mettre en place pour augmenter la participation de ces commerçants (freins à la participation et pistes de solution pour y répondre);

### **Formations - Plan de relance de la rue Saint-Denis**

Le besoin en formations des membres de la SDC est un besoin constant. La SDC a toujours offert à ses membres la possibilité de se former gratuitement ou à moindre coût que cela soit pour se former aux nouvelles technologies, notamment le virage numérique avec la vente en ligne, améliorer ses méthodes de management ou encore comprendre comment fonctionne le système fiscal.

Mais afin de répondre encore aux besoin de ses membres, il a été décidé que le besoin en formation des membres ferait partie d'une des actions du Plan de relance de la rue Saint-Denis.

Pour ce faire, en 2021, la SDC s'est appuyé sur le sondage effectué par la firme l'Observateur auprès de ses membres afin d'établir une offre de divers formations et webinaires en ligne sur les domaines et sujets les plus demandés.

Une ressource a par la suite été engagée en la personne d'Ariane Cloutier, chargée de projets, qui aura pour mandat en 2022 de monter une liste de formations adéquates répondant aux besoin des membres et de créer une plateforme web dédiée à ce sujet sur le site web de la SDC.

## **Embellissement**

### **Plan horticole**

Pour la période estivale, la SDC a fleuri 108 demies lunes, 16 vases géants et 2 bancs vedettes répartis sur son territoire. Elle a également fleuri les 15 stèles de ses expositions photos, ajoutant une bonification dans son plan horticole annuel.

### **Mobilier urbain - Plan de relance de la rue Saint-Denis**

La SDC a réinstallé ses 10 bancs signature, incluant 2 bancs vedettes sur son territoire.

Dans le cadre du Plan de relance de la rue Saint-Denis, la SDC a reçu une enveloppe afin de bonifier le mobilier urbain présent sur son territoire. Un comité design composé de la SDC, de commerçants et de designers a été créé afin de choisir ce nouveau mobilier. La sélection est en cours et le projet se poursuivra en 2022 pour une installation prévue entre mai et juillet 2022.

### **Brigade de propreté**

En plus des employés de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, le Chargé de l'embellissement de la rue et de la propreté a assuré la propreté de la rue Saint-Denis en plus de s'attarder à l'enlèvement d'environ 750 graffitis (hausse de 1,25% par rapport à 2020). Il a également été un support pour notre projet de balado poétique urbain dans les vitrines des locaux vacants en nous aidant à préparer les vitrines et à installer les panneaux des poèmes.

### **Sculptures Lebicar- Plan de relance de la rue Saint-Denis**

Dans le cadre du plan de relance de la rue Saint-Denis, la SDC a décidé de continuer à développer son offre culturelle proposée aux Montréalais.

La création d'un parcours d'arts multidisciplinaires, intégrant également des principes d'aménagements urbains afin de mixer art et mobilier urbain, a été décidé. Ce projet permettra à la SDC d'allier à la fois une proposition d'exposition pour les passants tout en améliorant son mobilier urbain déjà existant.

La SDC s'est associé au Livart afin de trouver un artiste urbain qui répondrait à la demande et le choix s'est porté sur l'artiste Lebicar dont les œuvres sculpturales en métal se prête bien à la nouvelle identité de l'artère.

5 œuvres ont donc commencé à être produites durant l'année 2021 et leur installation se fera au printemps de l'année 2022.

### **Illuminations - Plan de relance de la rue Saint-Denis**

La rue Saint-Denis fait face depuis de nombreuses années à un manque de luminosité le soir et la perception de la clientèle est que l'artère commerciale est sombre et peu accueillante à cette période de la journée. Afin de palier à ce problème et de trouver une signature lumineuse qui permettrait à la rue Saint-Denis d'avoir un impact visuel le soir, il a été décidé de créer dans le cadre du Plan de relance de la rue Saint-Denis un projet unique d'illumination de la rue Saint-Denis sur le domaine public, des rues Gilford à Roy.

En 2021, le projet a débuté par une investigation des travaux afin de préparer le terrain à recevoir les illuminations permanentes choisies par la SDC. Des réparations et des ajustements ont été effectués par l'Arrondissement du Plateau-Mont-Royal et la Ville de Montréal, notamment au niveau de l'électricité.

À l'Automne, un appel d'offre public a été lancé afin de trouver le prestataire qui sera en charge de la conception, la fabrication, l'installation et l'entretien d'un tel projet.

Celui-ci se poursuivra en 2022.

## Projets et animations

### Les Week-Ends Gourmands - Plan de relance de la rue Saint-Denis

La SDC a décidé en 2021 de lancer la 2<sup>e</sup> édition des Week-Ends Gourmands sur Saint-Denis.

Les Week-Ends Gourmands est un événement culinaire proposant 1 km de dégustation depuis les terrasses privées des restaurants, cafés et bars de la rue Saint-Denis.

Cette année, la SDC a décidé de bonifier son événement.

Les Week-Ends Gourmands se sont tenus sur 4 week-ends : les 19-20 juin, 17-18 juillet, 14-15 août et 11-12 septembre au lieu d'un seul afin de prolonger l'expérience pour les Montréalais et permettre à tous de profiter de l'événement. Les commerçants de détails ont aussi eu la possibilité de se joindre à leurs collègues restaurateurs et proposer aux passants les produits de leur boutique en disposant un stand sur la bande de trottoir entre le trottoir principal et le REV.

Des animations sont venues compléter le week-end grâce à des concerts de jazz, organisés par le Dièse Onze, et des prestations dansantes. Des espaces de repos pour le public ont été ajoutés tout au long de l'artère dont deux grands espaces de repos disposant chacun d'un bar afin d'offrir au public de la limonade gratuite.

Un de ces grands espaces fut dédié à notre partenaire principal de l'événement, Le Journal de Montréal.

Une grande campagne de communication a été préparée pour cet événement afin de le promouvoir auprès du plus grand nombre. Une vidéo promotionnelle, des publications numériques (site internet, réseaux sociaux, infolettre), de l'affichage et signalétique ainsi qu'une diffusion auprès de nos partenaires institutionnels ont été réalisés. Un budget publicitaire a également été dédié à la promotion du projet et un partenariat exclusif a été conclu avec le groupe Québecor. L'événement a ainsi été promu 28 fois dans Le Journal de Montréal, le 24h et le magazine Zeste et avec des bannières web les 4 semaines précédentes chaque week-end.

### Exposition photos « La Fête nationale du Québec à Montréal – Je me souviens »

Pour la 2<sup>e</sup> édition de son exposition annuelle à ciel ouvert, la Société de développement commercial (SDC) Rue Saint-Denis, la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) et le Comité de la Fête nationale du Québec à Montréal (CFN) se sont associés afin de présenter au public une exposition intitulée "La Fête nationale du Québec à Montréal – Je me souviens !".

Disposée sur les terrasses privées des commerces de l'artère, l'exposition invite les passants à parcourir les 1,4km de la rue Saint-Denis pour découvrir plusieurs moments marquants de l'histoire de la Fête nationale à Montréal depuis 1834. Elle est composée de plus de 30 photos d'archives, provenant de diverses collections, pour offrir au public un véritable voyage dans le temps, au fil des banquets, des traditionnels défilés avec chars allégoriques, grands spectacles présentant des artistes iconiques, feux de joie, fêtes de quartier.



Une campagne de communication numérique a accompagné cette exposition qui a été lancée en même temps que les réjouissances de la Fête nationale du Québec à Montréal.

## **Balado de poésie urbaine : « Une rue dans tes oreilles » - Plan de relance de la rue Saint-Denis**

Afin de continuer à embellir les nombreux locaux à louer sur la rue Saint-Denis, la SDC a lancé, en collaboration avec le poète et conteur, Rémi Villemure le projet "Une rue dans tes oreilles" présenté par Le Journal de Montréal. À la fois balado et exposition, le projet propose un parcours poétique interactif sur la rue Saint-Denis, entre Gilford et Roy.

Composé de quinze poèmes, on peut en découvrir 15 extraits dans les vitrines des locaux à louer ou sur des marquages au sol sur les trottoirs de l'artère. Pour continuer l'expérience, les passants sont invités à scanner un code QR afin d'écouter Rémi Villemure leur raconter la suite de ces histoires.

Intrigantes, touchantes, parfois drôles, mais surtout accrocheuses, ces récits touchants et amusants mettront chaque fois en scène des personnages différents en quête de réconciliation. Au rendez-vous : l'amour, le deuil, la jeunesse, la langue française et l'espoir notamment afin de convier les passants à un véritable tête-à-tête avec la rue Saint-Denis.

Une campagne de communication numérique a accompagné ce projet ainsi que la réalisation d'une vidéo promotionnelle et de placements publicitaires auprès du groupe Québécois. Le projet a bénéficié de la diffusion de 8 publicités dans Le Journal de Montréal et le 24h, de bannières web sur les sites du groupe Québécois et d'un publipostage.

Le projet est actuellement phase 2 pour l'année 2022 et va quitter les vitrines des locaux vacants pour prendre place sur les panneaux de nos expositions à ciel ouvert.

## **Campagne du Temps des fêtes**

Afin d'animer la rue Saint-Denis pour Noël, la SDC, en collaboration avec Accès-Décor, a disposé plus de 400 boules lumineuses dans les arbres de l'artère commerciale afin de créer un chemin lumineux tout le long de la rue. Elle a également apporté son soutien aux décorations de ses membres en leur offrant des couronnes lumineuses à disposer sur les devantures de leur commerce.

Pour promouvoir l'offre commerciale de la rue Saint-Denis, la SDC a créé cette année le premier Guide d'achat du temps des fêtes de son artère. 35 commerçants se sont joints à l'aventure et ont proposé un ou deux produits phares de leur boutique pour intégrer au guide. Celui-ci fut ensuite diffusé sur les réseaux sociaux, le site web et dans l'infolettre de la SDC.

Pour augmenter la visibilité de son Guide d'achat du temps des fêtes ainsi que promouvoir l'offre commerciale, la SDC a négocié un partenariat avec le groupe Québécois pour une grande campagne publicitaire du Temps des fêtes. 6 publicités et l'insertion de 6 idées cadeaux dans le

# **RUE SIDENIS**

## **DE GILFORD À ROY**

guide d'achat du Journal de Montréal du temps des fêtes ont été diffusées sur Le Journal de Montréal et le 24h dont une pleine page inclus avec le guide d'achat.

Un concours du temps des fêtes pour promouvoir les commerçants a également été organisé, plus de détails dans la partie Communications – Concours.



6595A rue St-Hubert Montréal, Québec H2S 2M5 - T. : 438-497-5277

## Développement économique et recrutement commercial

### Site Portes Ouvertes sur Saint-Denis

En 2021, la SDC a reçu près d'une trentaine de demandes de renseignements quant aux locaux disponibles sur notre territoire provenant de futurs entrepreneurs qui s'étaient rendus sur le site les Portes Ouvertes. La SDC les a orientés le mieux possible vers les locaux correspondant à leurs besoins. Afin de maximiser la visibilité de son artère commerciale et offrir le plus d'informations possibles aux entrepreneurs sur la rue Saint-Denis. La SDC a décidé de basculer les informations contenues sur le site web [lesportesouvertes.ca](http://lesportesouvertes.ca) sur le site principal de la SDC [ruesaintdenis.ca](http://ruesaintdenis.ca). Le site est en cours de migration et la partie dédié sur le site web de la SDC sera finalisée en 2022.

### Concours « Portes Ouvertes sur Saint-Denis » - Plan de relance de la rue Saint-Denis

Pour la quatrième année consécutive, la SDC, en collaboration avec PME-MTL Centre-Ville et avec le soutien de la Ville de Montréal, a lancé la 4<sup>e</sup> édition de son concours « Portes Ouvertes sur Saint-Denis ». Cette année, ce furent plusieurs bourses de 5 000\$, 10 000\$, 15 000\$, 20 000\$ et 25 000\$, pour un total de 75 000\$, qui étaient en jeu. Ce concours donne l'opportunité à de futurs entrepreneurs de tenter de remporter des bourses afin de pouvoir ouvrir leur commerce sur la rue Saint-Denis.

Le concours a fait l'objet d'une campagne de communication accrue. Des placements publicitaires sur les vidéos de recrutement commercial de la SDC sur le réseau YouTube et Google Display ont été planifiés afin de maximiser la visibilité du concours.

PME MTL a reçu cette année 8 candidatures et a récompensé 5 gagnants qui répondaient aux conditions du concours. Ces gagnants sont des commerces nouvellement installés sur la rue Saint-Denis (Arthur & Juno, Teochew Foodie, Pâtisserie Zébulon et Mae Sri Comptoir Thai) ou souhaitant bonifier leur offre commerciale (Unicone).

### Développement d'une stratégie de recrutement commercial – Plan de relance de la rue Saint-Denis

Afin de combler ses locaux vacants et permettre à des entrepreneurs de s'installer sur son artère, la SDC a décidé d'accentuer ses efforts dans le développement d'une stratégie de recrutement commercial.

En 2021, une ressource en gestion immobilière a été engagée afin dont le mandat était de recenser les locaux vacants à louer et les locaux inactifs, de compléter la liste des coordonnées des propriétaires manquants, d'analyser le mix-commercial pour identifier les commerces complémentaires à la rue et de sensibiliser les agents immobiliers et propriétaires à l'importance de la mise en valeur de leurs commerces.



# **RUE ST DENIS**

## **DE GILFORD À ROY**

La personne devait également proposer une analyse des pratiques les plus pertinentes en termes de recrutement commercial (municipal, provincial, fédéral et international). Il a également été décidé de mettre un calendrier d'activités annuelles de recrutement commercial pour la rue St-Denis et de bonifier les outils de recrutement commercial existant (livret de promotion de la rue Saint-Denis, vidéos promotionnelles etc).



## Communications

### Statistiques annuelles

- Site internet de la rue Saint-Denis : 12 926 visiteurs annuels
- Site internet Les Portes Ouvertes : 2 561 visiteurs annuels
- Page Facebook : 11 718 abonnés
- Instagram : 2 535 abonnés
- Twitter : 2 181 abonnés
- LinkedIn : 184 abonnés
- YouTube : 24 abonnés
- Pinterest : 15 abonnés
- Infolettre consommateurs : 780 abonnés à notre infolettre
- Médias et presse : 167 journalistes sur notre liste média
- Publicité : 44 publicités auprès du groupe Québecor (Journal de Montréal, 24h, Zeste, web, etc), un publireportage et une insertion de 6 idées cadeaux dans le guide d'achat des fêtes du Journal de Montréal
- Concours : 3 concours

### Partenariats d'affaires

La SDC a pu bénéficier de la collaboration de ses principaux partenaires :

- Arrondissement Plateau-Mont-Royal
- PME MTL
- Ville de Montréal
- Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal
- Tourisme Montréal
- Comité de la Fête nationale du Québec à Montréal

Cette année, la SDC a développé de nouveaux partenariats :

- Le groupe Québecor

### Sondage public- Plan de relance de la rue Saint-Denis

La 2<sup>e</sup> partie du mandat de la firme l'Observateur était de réaliser un sondage permettant de sonder les habitudes de consommation et la perception de la rue Saint-Denis des résidents de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et des consommateurs du secteur de la rue Saint-Denis entre les rues Gilford et Roy.



Les données recueillies vont permettre à la SDC d'affiner ses stratégies de communications, promotions et d'animations publiques mais également permettre de dresser un portrait du besoin des résidents en terme de type de commerces pour affiner le mix commercial de l'artère.

### **Nouvelle identité de la SDC rue Saint-Denis et lancement de la relance - Plan de relance de la rue Saint-Denis**

Afin de relancer son image de marque, la SDC s'est dotée cette année d'une toute nouvelle identité et d'un nouveau slogan.

Faisant partie d'une des actions du Plan de relance de la rue Saint-Denis, la SDC a pu bénéficier de l'expertise de l'agence Featuring pour réaliser sa nouvelle identité. Le mandat attribué était pour la conception d'une identité visuelle et production de gabarits permettant de communiquer efficacement les activités et les installations nées de la relance de la rue St-Denis.

La nouvelle identité se voulait plus représentative de ce qui fait l'essence même de Saint-Denis, à savoir sa beauté architecturale comme ses bâtiments patrimoniaux et ses pignons, mais également les commerçants qui l'habitent et la clientèle qui la parcourt.

La direction choisie a donc été de bâtir cette nouvelle identité graphique en s'inspirant des pignons et des fenêtres originales de certains commerces afin de permettre aux passants d'identifier d'un seul coup d'œil que l'on parle de la rue Saint-Denis.

Le slogan choisi « Une petite révolution pour une grande rue - Saint-Denis a rendez-vous avec vous » s'adresse directement aux passants et les invitent à venir visiter et redécouvrir leur rue Saint-Denis qui va à leur rencontre afin de créer un sentiment d'appartenance et de générer un esprit communautaire. Il témoigne aussi des changements vécus par Saint-Denis qui n'a malgré tout pas perdu de sa grandeur.

Cette nouvelle identité a été appliquée à toutes les activités de la relance sur la rue au cours de l'année et a participé à générer l'appropriation aux initiatives de relance et à créer de l'engagement et une fierté collective des membres de la SDC et des clientèles envers leur rue commerciale.

Le 14 juin, à 11h00, au Livart, à eu lieu le lancement du plan de relance de la rue Saint-Denis en présence, entre autres, de la mairesse de la ville de Montréal, Valérie Plante, du maire d'arrondissement du Plateau Mont-Royal, Luc Rabouin, de la conseillère d'arrondissement du Plateau Mont-Royal, Maeva Vilain, du directeur de cabinet du maire d'arrondissement, Sébastien Parent-Durand, de la responsable soutien aux élus, Développement économique, Cabinet de la mairesse et Comité exécutif, Amélie Laframboise, de la directrice générale de la SDC, Kriss Naveteur ainsi du président du CA de la SDC, Jean-François Gagnon.

La nouvelle a eu une bonne portée sur l'ensemble des médias traditionnels et numériques. Le ton était en général assez positif suite au contexte difficile de l'an dernier avec l'installation du REV et le mécontentement de plusieurs commerçants. Comme l'a souligné M. Gagnon lors de son allocution: « La rue Saint-Denis est une destination qui bénéficie d'une notoriété



importante à travers le Québec malgré le fait que les dernières années furent difficiles pour de nombreux commerçants. Il est temps de tourner la page et de passer à autre chose. ».

### **Vidéos promotionnelles - Plan de relance de la rue Saint-Denis**

La SDC a réalisé 2 vidéos promotionnelles sur l'année 2021 :

- Une vidéo promotionnelle sur les Week-Ends Gourmands
- Une vidéo promotionnelle sur le projet « Une rue dans tes oreilles » qui sera diffusée en 2022 afin de faire la promotion de la phase 2 du projet.

### **Publicité et partenariats médias**

En 2021, la SDC a mis en place des campagnes publicitaires tout au long de l'année.

- Campagne de publicité Québecor - Plan de relance de la rue Saint-Denis : afin de promouvoir la rue Saint-Denis, augmenter sa notoriété et promouvoir les projets et événements de l'année 2021, la SDC a conclu un partenariat exclusif avec le groupe Québecor afin de bénéficier d'une grande couverture médiatique. Ainsi ce furent pas moins de 44 publicités, 42 bannières web, un publiereportage et un cahier spécial achats des fêtes qui ont été réalisés. Ces publicités portaient sur la promotion des Week-Ends Gourmands, du projet de balado poétique « Une rue dans tes oreilles », la notoriété de l'artère et le temps des fêtes.
- Partenariat avec Tastet : Tastet est un média spécialisé dans la promotion de tout ce qui a trait au domaine culinaire et culturel. La SDC a décidé cette année de mettre l'accent sur ces deux domaines également afin de promouvoir les restaurants, cafés, bars et commerces d'alimentation uniques de l'artère et les projets culinaires (Week-Ends Gourmands) et culturels (Exposition artistiques) qu'elle a mis en place en 2021. Les commerces œuvrant dans le domaine culturel ont également été inclus dans la promotion. L'entente était de 10 articles originaux sur les commerces de la rue Saint-Denis, les Week-Ends Gourmands et la vie culturelle de l'artère; une infolettre spéciale et deux publications Instagram.
- Campagne publicitaire sur Facebook et Instagram pour promouvoir ponctuellement des publications (photos de la rue Saint-Denis, nouveaux commerces, etc) afin d'augmenter la visibilité de l'artère sur les réseaux sociaux.
- Campagne publicitaire YouTube et Google Display dans le cadre du concours Portes Ouvertes pour augmenter la visibilité du concours.
- Campagne publicitaire sur Facebook et Instagram lors des concours organisés par la SDC afin de maximiser la visibilité des concours organisés.

### **Concours et promotions – chèques-cadeaux**

En 2021, la SDC a remis 3 323,86\$ en chèques-cadeaux et produits achetés chez nos commerçants lors de différents concours et promotions sur la rue ou sur le web, au choix des

gagnants. Cette année, les récipiendaires ont bénéficié de chèques cadeaux et produits pour les boutiques suivantes :

- Chocolats Andrée
- La Dépendance
- Café Myriade
- La Brûlerie St-Denis
- La Petite Fabrique de Boco & Loco
- Unicone
- Pâtisserie Zébulon
- La Beignerie
- Code & Café
- MontVR
- Céramic Café
- Colonel Moutarde
- Espace Thomas
- Espace Ayurvéda
- Ki Nature et Santé
- Alchimiste en Herbe
- Fauchois Fleurs
- Carré Blanc
- Structube
- À l'affiche
- Galerie Ima
- Le Dressing
- Georges Laoun Opticien
- Onze Montréal
- Ibéricos
- Barranco
- Sozo sushi
- La Panzeria
- Boutique Courir
- Shop Santé
- Studio Vert Prana
- Repfitness
- Le Valet D'Cœur
- Sarah & Tom
- Planète BD
- Renaud Bray
- Le Suppli-her
- Lush
- Artizans 4/22

# RUE SIDENIS DE GILFORD À ROY

- Ongles Élégant & Spa
- Médina Palais
- Zone
- Stay sharp
- Stokes
- Au Festin de Babette
- Kofi Crêpe
- La Binerie du Mont-Royak
- L'Évidence
- Pierre D'Ailleurs
- Crystal Dreams
- Bijouterie Flora
- Le Voyeur
- La Brise du Sud
- La librairie Ulysse
- Cinémonde
- Le Marcheur
- Centre Du Théâtre d'Aujourd'hui
- Théâtre du Rideau Vert
- LE Livart 25\$
- Paperole
- Rachelle Bery
- Marché GangnamSstyle
- Bé épices-cafés
- Les Marchés Tau
- The Re-Up
- Marché Floh
- Néon
- La Boutique Olam
- L'Express
- Mae Sri Comptoir Thaï
- Joséphine
- Deuxième Peau
- Futon d'Or
- Qui dort dîne
- Chandel
- Au près e ma blonde
- Boulangerie Pâtisserie Coup de foudre

Les concours étaient :



- Concours de la Saint-Valentin : la SDC a invité les internautes à commenter sous la publication Instagram du concours, leur chocolat préféré afin de tenter de remporter des chèques-cadeaux de 30\$ provenant de la boutique Chocolat Andrée. En tout, 5 personnes ont été tirées au sort pour un total de 150\$ de gains.
- Concours des Week-Ends Gourmands : Durant 12 semaines, les internautes étaient invités à s'inscrire sur un formulaire en ligne sur notre site web pour tenter de remporter chaque semaine un chèque cadeau de 25\$ à dépenser dans les cafés, bars, restaurants et commerces d'alimentation de Saint-Denis. En tout, 60 personnes ont été tirées au sort mais seulement 47 ont réclamé leur prix pour un total de 1 175\$ de gains. Cela nous a permis d'augmenter la visibilité de notre événement Les Week-Ends Gourmands, mais également de soutenir les commerces de la rue.
- Concours de Noël : Durant 20 jours, les internautes ont eu la possibilité de participer au calendrier de l'avent de la rue Saint-Denis sur la page Facebook et le compte Instagram de la SDC. À chaque jour, un thème différent et 4 commerces en lien avec ce thème étaient mis de l'avant afin de leur donner une visibilité accrue durant le temps des fêtes mais également pour donner des idées cadeaux au public. Les internautes étaient invités à commenter la publication du jour en invitant leurs amis à participer avec eux et le gagnant du jour était tiré au sort parmi les commentaires. En tout, 20 personnes ont été tirées au sort pour un total de 1 198,86\$ de gains.

### **Relations publiques - Plan de relance de la rue Saint-Denis**

En 2021, la SDC a continué ses efforts pour améliorer l'image de la rue Saint-Denis. Elle a profité des services du relationniste Dany St-Jean qui faisait partie de l'équipe du Plan de relance de la rue Saint-Denis. Son expérience des relations presse et des relations publiques a permis à la SDC de bonifier ses sorties médiatiques. Elle a également bonifié sa stratégie de relations publiques en accentuant l'envoi de communiqués de presse pour parler des actualités de la rue et promouvoir les événements et projets qui ont lieu.

## Remerciements

La SDC rue Saint-Denis souhaite remercier grandement les commerçants qu'elle dessert. On ne le dira jamais assez, mais ils sont notre première source de motivation quotidienne et collaborer avec eux, main dans la main, est toujours très stimulant. Pour leur implication dans nos projets.

Nous souhaitons remercier l'équipe de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, notre partenaire principal dans le rayonnement de la SDC et ses commerçants.

Nous souhaitons également souligner le soutien du Service du développement économique et le Service des finances de la Ville de Montréal.

Nous souhaitons remercier Dany St-Jean et Geneviève Dionne de l'Agence Featuring pour leur fabuleux travail durant la première année de mise en place du Plan de relance de la rue Saint-Denis.

Merci à la SDC de l'Avenue Mont-Royal, la SDC du Boulevard Saint-Laurent et la SDC Laurier Ouest pour leur appui, leurs conseils et leur implication dans les dossiers communs.

Un merci bien senti à PME MTL et la Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal dont le soutien financier dans nos projets est indéniable.

Un merci également à notre partenaire média de cette année, le groupe Québecor, qui nous a offert une grande visibilité médiatique pour nos projets.

Merci aussi à tous les gens qui, de près ou de loin, ont collaboré à nos activités durant l'année 2021, notamment l'équipe de sous-contractant interne : Ekip Communication Marketing et Patrick Muller sans qui nous ne pourrions vous livrer autant de projets.

Kriss Naveteur, directrice générale

Carl Dubé, adjoint à la directrice générale & responsable du service aux membres

Alicia Geraci, responsable des communications

Patrick Gagnon, chargé de l'embellissement de la rue et de la propreté

et tous les membres du Conseil d'administration de la SDC rue Saint-Denis.

## ENDOS

**RUE SAINT-DENIS**  
**DE GILFORD À ROY**

3813A rue Saint-Denis  
Montréal, QC H2W 2M4  
Téléphone : (438) 497-5277  
Courriel : [communications@rue-st-denis.ca](mailto:communications@rue-st-denis.ca)

### Médias internes

- Groupe Facebook : Les membres de la SDC Rue Saint-Denis (208 membres)
- L'Infolettre des membres
- Courriel : [communications@rue-st-denis.ca](mailto:communications@rue-st-denis.ca)

### Médias numériques

- Site internet : <http://www.ruesaintdenis.ca/>
- Site internet de recrutement commercial : <http://www.ruesaintdenis.ca/>
- Facebook : [Rue Saint-Denis - Montréal](#)
- Instagram : [laruesaintdenis](#)
- Twitter : [LaRueSaintDenis](#)
- LinkedIn : [SDC rue Saint-Denis](#)
- YouTube : [Rue Saint-Denis](#)
- Infolettre publique
- [#ruestdenismtl](#) [#jeparcoursstdenis](#)