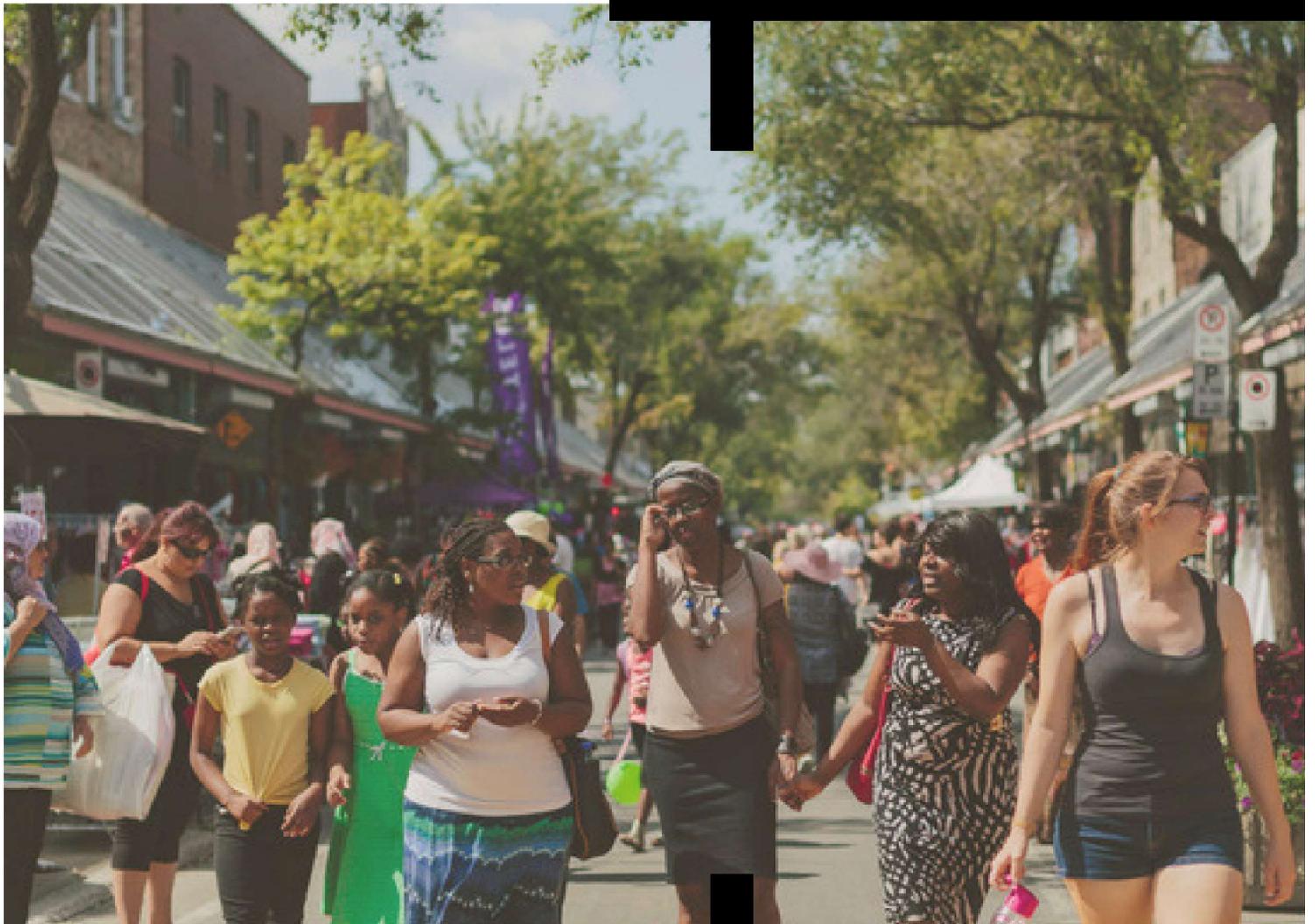


RAPPORT ANNUEL 2021



Association des sociétés
de développement
commercial de Montréal

en partenariat avec la ville de

Montréal 

P. 1 - MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

P. 2 - SERVICES AUX MEMBRES

P. 6 - PROJETS PORTEURS

P. 9 - COMMUNICATIONS

P. 10 - REPRÉSENTATIONS

P. 11 - À PROPOS DE L'ASDCM

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



L'année 2021 aura été riche, malgré un rythme effréné imposé par la COVID-19 au cours des 24 derniers mois. Un contexte extraordinaire qui aura exposé davantage les SDC sur le devant de la scène.

Ce ne sont pas les projets qui auront manqué sur les territoires des membres que nous représentons. Il en aura été de même au sein de l'ASDCM qui a renforcé son positionnement auprès des acteurs économiques et vu de nouvelles opportunités se présenter. Des projets d'indice de vitalité commerciale, de promotion de la langue française, de transition écologique, de soutien au commerce local et au développement commercial... Des projets qui nous permettent de relever les services de l'ASDCM à un niveau beaucoup plus important. Une réponse pragmatique aux enjeux auxquels font face les SDC et leur membres commerçants.

Au quotidien, toute l'équipe de l'ASDCM met du cœur à soutenir les près de 100 employé.e.s qui œuvrent à embellir, à animer et à verdir les artères, à déployer des projets, à travailler sur le terrain avec les commerçants et à rendre nos quartiers plus prospères. Nous poursuivrons nos actions pour répondre à vos besoins, vous écouter, vous outiller et vous accompagner.

Les collaborations engagées auprès de nos SDC, auprès des associations de commerçants, auprès de nos partenaires et de nos collaborateurs seront le moteur de projets porteurs pour la relance économique et pour la consolidation de notre écosystème commercial.

Cordialement,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Billy D. H. R." with a stylized flourish at the end.

SERVICES AUX MEMBRES

L'ASDCM développe pour les employé.e.s du réseau des SDC une batterie de services afin de renforcer l'impact de leurs actions sur chacun des territoires, qu'il s'agisse d'accompagnement des membres, de relai d'informations, de financement, de ressources ou encore d'outils.



ACCOMPAGNEMENT DES MEMBRES

L'ASDCM a été sollicitée à quelques reprises pour résoudre des enjeux de territoires nécessitant des interventions politiques ou médiatiques (programme de soutien aux SDC, piétonnisation) ou encore sur des enjeux de gestion interne (AGA virtuelle, recrutement).

21

SDC ACCOMPAGNÉES



ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

En collaboration avec ZA Communication et Services Québec, l'ASDCM a offert un accompagnement aux SDC volontaires pour les soutenir dans leurs enjeux stratégiques et dans les projets porteurs de leur territoire.

9

SDC ACCOMPAGNÉES

+ DE 100

HEURES
D'ACCOMPAGNEMENT



ÉTUDE SALARIALE

Avec l'aide de la firme GAMMA RH, une étude salariale a été réalisée afin d'analyser les données salariales du marché disponibles, comparer celles des différentes SDC et élaborer une politique de rémunération. La firme a élaboré un processus d'évaluation des directions générales et fait un audit du CA.

18

SDC SONDÉES



PROGRAMMES DE FINANCEMENT

En collaboration avec la Ville de Montréal, l'ASDCM a développé et renforcé des programmes destinés aux SDC, tels que le programme de soutien financier aux SDC ou encore le programme de piétonnisation.

4 M\$

INVESTIS PAR LA VILLE
POUR LES PIÉTONNISATIONS

4,5 M\$

INVESTIS PAR LA VILLE
POUR LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX SDC



DEMANDES ÉLECTORALES

Après avoir fait parvenir au début de la campagne électorale un questionnaire aux candidat.e.s à la mairie de Montréal sur les enjeux rencontrés par les commerces et les SDC, l'ASDCM a rassemblé leurs réponses par thématique dans un cahier de demandes.

12

QUESTIONS
ENVOYÉES



ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

L'ASDCM a organisé des rencontres régulières avec l'ensemble des DG des SDC dans le cadre d'assemblées générales et extraordinaires. Chacune de ces rencontres a permis d'offrir aux DG et/ou aux employé.e.s une formation ou conférence relative à leur travail (rencontre avec les candidat.e.s à la mairie, stratégie de storytelling...).

4

ASSEMBLÉES

4

FORMATIONS / CONFÉRENCES
OFFERTES



CAHIER DE POSITIONS

Les membres de l'ASDCM se sont dotés d'un cahier de positions commun rassemblant les positions internes et externes de l'association afin de soutenir le mandat de l'organisation et de contribuer à la préservation et à la transmission de la mémoire institutionnelle de l'ASDCM.

56

POSITIONS



40E DES SDC

Pour le 40e anniversaire de la création des SDC au Québec, l'ASDCM a mandaté l'agence YPR pour réaliser une initiative de relation publique visant à positionner les artères commerciales de Montréal comme lieux d'échange et susciter l'intérêt des politiciens dans le cadre de la campagne électorale. Le projet n'a pas atteint les objectifs en raison du déclenchement des élections fédérales.



Bienvenue dans la bibliothèque de...
Trouvez des informations utiles sur l'entr... [Créer une catégorie](#)



BIBLIOTHÈQUE D'OUTILS

L'équipe de l'ASDCM a exploité la plateforme Workplace pour mettre à la disposition des membres des ressources, une boîte à outils, un répertoire des fournisseurs et un répertoire de subventions.

18

GUIDES ET GABARITS
DE DOCUMENT

110

FOURNISSEURS
AU RÉPERTOIRE

19

SUBVENTIONS
AU RÉPERTOIRE



CRM / BASE DE DONNÉES

L'ASDCM travaille au déploiement d'une solution technologique (de type CRM) visant à outiller les SDC dans leur gestion quotidienne et à faciliter, pour toutes les parties impliquées, la collecte de données. Soutenu par le gouvernement du Canada, le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal, le projet sera en développement au cours des années 2022 et 2023.



DEMANDES DE SUBVENTION

Pour soutenir ses membres et agir activement dans le développement des artères et des commerces, l'ASDCM développe des partenariats et soumet des demandes de subvention à différents paliers de gouvernement, soit au Fonds canadien de revitalisation des communautés pour des artères branchées au Wifi ou auprès de RECYC-QUÉBEC pour un projet de contenants consignés sur 5 artères commerciales.



SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

L'ASDCM a entamé des échanges au cours de l'année 2021 avec les associations de commerçants. En avril, une rencontre a été organisée avec leurs représentant.e.s afin de cerner leurs besoins et connaître la vision de leurs artères. L'Association du Petit Maghreb a reçu du soutien lors de son assemblée générale de constitution en SDC.

9

PARTICIPANTS
À LA RENCONTRE

1

SDC CRÉÉE

7

PROJETS DE SDC
EN DÉVELOPPEMENT



COMMUNICATIONS INTERNES

2021

INFOLETTRES

Nombre d'infolettres générales envoyées
Nombre d'infolettres - COVID-19 envoyées

11

8

Nombre d'abonnés - SDC

110

Moyenne
Clics moyens

50,4 %

10,5 %

WORKPLACE

Nombre d'employé.e.s inscrit.e.s

81

Nombre de publications ASDCM
Nombre de publications SDC

589

210

Nombre de groupes de travail
Nombre d'événements publiés

13

22

RÉSEAUTAGE

Nombre de rencontres DG
Nombre d'intervenants lors des rencontres DG
Nombre de rencontres des « Gens de com' »

8

5

3

PROJETS PORTEURS

INDICE DE VITALITÉ COMMERCIALE



Suite aux discussions sur la question de la vacance commerciale, le manque de données et d'outils n'a pas permis d'avoir un portrait efficace de la fonction urbaine. Ce manque de données mine la pertinence et l'efficacité des initiatives qui sont mises en place afin de dynamiser le commerce artériel montréalais.

L'ASDCM a lancé en 2020 un projet d'indice permettant de mesurer la vitalité économique des artères commerciales de Montréal.

En 2021, l'ASDCM a mandaté le MITAC, l'UQAM et l'Observatoire de la consommation responsable pour réaliser une étude d'identification des indicateurs pertinents et des scénarios méthodologiques pour collecter et visualiser la donnée.

De juin à septembre 2021, une équipe de cinq ambassadrices a collecté des données économiques dans les commerces sur et hors SDC afin de bâtir une première base de données.

L'étude et les données collectées permettront de mettre en place une base de données pour faire l'état de la situation et de développer des initiatives plus ciblées en vue d'améliorer la vitalité des artères commerciales.



INDICATEURS IDENTIFIÉS



COMMERCES VISITÉS

VALORISATION DU FRANÇAIS



L'ASDCM a reçu un mandat du Secrétariat de promotion et de valorisation de la langue française (SPVLF) pour promouvoir l'utilisation du français dans les commerces de proximité de Montréal.

Depuis juin 2021, l'équipe de francisation développe des services destinés aux commerces de l'île de Montréal :

- **Cours en français pour les employé.e.s anglophones et allophones de Montréal**

Au moyen de formations disponibles en présentiel et via une application mobile, les commerçant.e.s bénéficieront d'un programme pratique, utilitaire et personnalisé. L'équipe de francisation a établi des relations avec les organisations œuvrant en francisation, créé un comité avisé, travaillé sur la structure du programme et lancé des appels d'offres auprès d'organismes de formation en langue française.

- **Transformation et valorisation de l'image de marque francophone des commerces**

Ce service évaluera l'image de marque des commerces participants, puis offrira une refonte graphique gratuite de celle-ci. Les éléments d'image de marque pouvant être travaillés sont les supports d'affichage externe et interne y compris l'enseigne, le logo et le menu, les sites web et les éléments statiques de leurs médias sociaux. L'équipe de francisation a engagé des rencontres auprès d'une douzaine de firmes d'infographie.

Dans le cadre de son mandat, l'ASDCM a entamé les réflexions pour développer une campagne marketing grand public visant à sensibiliser la population à l'importance du service en français dans les commerces de Montréal. Cette campagne sera développée en 2022.

COMMUNICATIONS

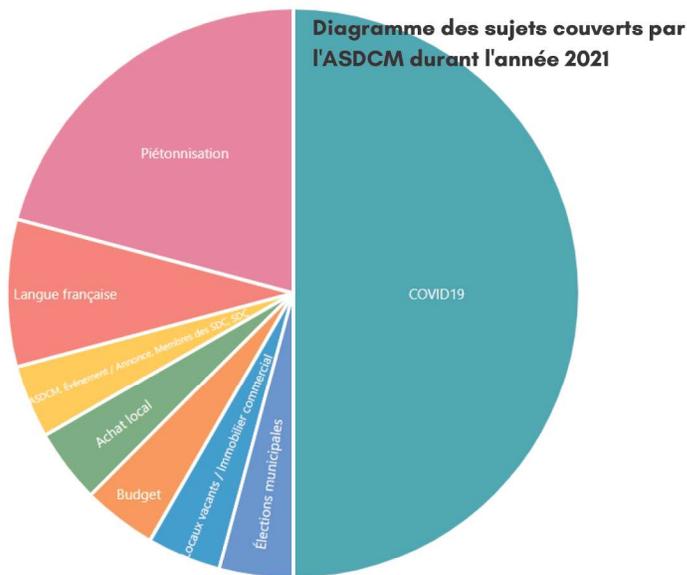
MÉDIAS SOCIAUX

Nombre d'abonnés Facebook	515
Nombre d'abonnés Twitter	528
Nombre d'abonnés LinkedIn	259

MÉDIAS

Nombre de communiqués émis (incluant les communiqués conjoints)	7
Nombre d'articles recensés mentionnant l'ASDCM	25

2021



Quelques articles de presse...

Un rapprochement avec les commerçants



« Je me réjouis pour nos positions et souligner la réduction du taux de vacance pour la première moitié de 2021-2022 sur le territoire non résidentiel qui a permis aux commerçants de profiter d'une offre de locaux. La conversion de locaux vacants en 2020 a été une bonne chose. S'ajoutent à cela un programme de compensation financière en cas de déviation et une aide financière, avec le gouvernement du Québec, durant la pandémie. Même si en 31 décembre 2020, le programme de piétonnisation est une excellente initiative. Quel est votre rôle dans la Ville d'appuyer les commerçants. Le dialogue est plus facile maintenant. »
— Sébastien, directeur général de l'Association des commerçants de Montréal

Le Québec se réjouit du plan de déconfinement



Photo: Instagram/QuatreVents
Paroël Gauthier - Mises
9 mai 2021 à 10h33 3 minutes de lecture
Signe d'une grande énergie, parfois teintée d'impatience, de nombreux organismes et personnes ont accueilli avec reconnaissance le plan de déconfinement annoncé par le gouvernement du Québec, mardi soir.

Plaidoyer montréalais pour une réouverture des commerces non essentiels



Photo: Instagram/ASDCM
D'innombrables commerces et services non essentiels sont toujours fermés à Montréal. Les commerçants de la Ville s'organisent en tant que tels pour faire entendre leur voix.

Encore plus de rues piétonnes à l'été à Montréal



Photo: Instagram/ASDCM
Une dizaine de rues piétonnes, dont l'avenue du Parc Royal, ont été transformées temporairement pour favoriser la circulation piétonne vers les commerces.
Les piétons auront plus que jamais le haut du pare l'été prochain à Montréal: la Ville a reçu 14 demandes de financement pour des projets de piétonnisation, dans sept arrondissements.

Les restaurants désormais admissibles



Photo: Instagram/ASDCM
Monsieur le gouverneur, Québec, a confirmé vendredi que les commerces à 50 % de leur capacité habituelle pourront obtenir un coup de pouce financier.

Refonte du site Web

Agir sur la vitalité commerciale et la prospérité durable des quartiers

NOTRE SITE WEB EST EN COMPLÈTE TRANSFORMATION.
... mais votre équipe reste opérationnelle.

17 personnes dans vos quartiers de développement commercial et résidentiel apprennent à mieux connaître les besoins de vos clients et à mieux répondre à leurs attentes.

[En savoir plus](#)

NOS ARTÈRES COMMERCIALES

NOUVELLES

COMMUNIQUÉS

PUBLICATIONS

VENEZ RENCONTRER L'ÉQUIPE DE ASDCM

Billy Walsh
Directeur général
billy.walsh@asdcmm.com

Sébastien Michon
Directeur adjoint
sebastien.michon@asdcmm.com

Sabrina Emma, présidente
sabrina.emma@asdcmm.com

Victoria Allan
Directrice adjointe
victoria.allan@asdcmm.com

Anne Lacombe
Directrice adjointe
anne.lacombe@asdcmm.com

Marc-André Pothier
Directeur adjoint
marc-andre.pothier@asdcmm.com

REPRÉSENTATIONS



COLLABORATIONS

IDA Canda

Représentation du Québec au niveau fédéral

RSDCQ

Participation sur le conseil d'administration

VILLE DE MONTRÉAL

Comité aviseur sur les journaux locaux
Comité sur l'itinérance

OCPM

Consultation plan d'urbanisme 2050
de la Ville de Montréal

ASSEMBLÉE NATIONALE DE FRANCE

Audition sur le rôle et l'avenir
des commerces de proximité

SOMMET DE LA NUIT

Animation des discussions

UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC

Rencontre de présentation avec le RSDCQ

ÉVÉNEMENTS

Oct. 2021 | Colloque Rues principales

Présentation de l'indice de vitalité commercial

Oct. 2021 | Semaine numérique

Participation en tant que panéliste

PARTENARIAT

Financier

Développement économique Canada

Secrétariat à la région métropolitaine

Secrétariat de promotion et de valorisation de
la langue française

Ville de Montréal

Services

Association de Management des centres-villes
(Belgique)

Agence de mobilité durable

Bixi

Conseil québécois du commerce au détail

Concertation MTL

Entremise

Observatoire de la consommation responsable

Tourisme Montréal

À PROPOS DE L'ASDCM



Agir sur la vitalité commerciale et la prospérité durable des quartiers.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Billy Walsh - Président

Directeur général, SDC Promenade Wellington

Tasha Morizio - Vice-présidente

Directrice générale, SDC boulevard Saint-Laurent

Claude Rainville - Trésorier

Directeur général, SDC Avenue Mont-Royal

Glenn Castanheira - Secrétaire

Directeur général, SDC Montréal centre-ville

Félicia Balzano - Administratrice

Directrice générale, SDC Côte-des-Neiges

Gil Favreau - Administrateur

Directeur général, SDC Quartier D

Elsie Lefebvre - Administratrice

Directrice, La Ruche Grand Montréal

Hélène Veilleux - Administratrice

Directrice générale, SDC District Central

Nous tenons à remercier les membres sortants pour leur contribution exceptionnelle au succès de l'organisation :

Jean-Éric Delarosbil - Ex-Administrateur

Directeur général, SDC Petite-Italie Marché Jean-Talon

Pierre Frisko - Ex-Administrateur

Directeur général | SDC Jean-Talon

François Morin - Ex-Secrétaire

Directeur général, SDC Promenade Fleury

Émile Roux - Ex-Vice-président

Ex-directeur général, SDC Montréal centre-ville

ÉQUIPE



Billy Walsh

Directeur général par intérim



Sébastien Ridoin

Adjoint exécutif et communications stratégiques



Selma Emna Jmii

Projets - Développement et innovation



Marc-Anthony Dumesnil

Agent - Service à la clientèle



Anne Lalonde

Coordinatrice de projet - Francisation

Nous tenons à remercier les membres de l'équipe sortants pour leur contribution exceptionnelle au succès de l'organisation :

Caroline Tessier - Directrice générale

Victoria Allen - Chargée de projet - programme de francisation

Camille Gervais - Spécialiste marketing de contenu

María José Contento Fonnegra - Ambassadrice du développement

Queen Rahaman - Ambassadrice du développement (temporaire)

Yingying Wu - Ambassadrice du développement (temporaire)

Selin Demir - Ambassadrice du développement (temporaire)

Xufeng Dai - Ambassadrice du développement (temporaire)



Association des sociétés
de développement
commercial de Montréal

asdc.com

1012, av. du Mont-Royal Est, # 101
Montréal Québec H2J 1X6
514 543-2310

