

# MONTREAL EN FÊTES

BILAN 2020

ÉDITION SPÉCIALE COVID19

Présenté à

Montréal 

FÉVRIER 2021

# SOMMAIRE



## MONTRÉAL EN FÊTES

Portrait de l'organisme, historique et expertise	04
Montréal en Fêtes 2020 - Édition Spéciale COVID-19	05

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

Faits saillants	07
Rêver Ensemble - Spectacle du nouvel an	08
Place Nordique	13

## BILAN DE VISIBILITÉ

Campagne Média	17
Revue de presse	19
Rayonnement médiatique - Ville de Montréal	20

## BILAN FINANCIER

Budget	28
--------	----

## ANNEXE

Conseil d'administration	30
Nos partenaires	31
Développement durable	32

**MONTREAL  
EN FÊTES**

**DEPUIS 2013**

ORGANISME À BUT NON LUCRATIF  
AYANT POUR MISSION D'OFFRIR DES  
ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE  
DIVERTISSEMENT GRATUITES,  
**MONTREAL EN FÊTES** S'INSCRIT DANS  
UNE VISION DE DÉVELOPPEMENT  
ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE  
GÉNÉRANT DES RETOMBÉES POSITIVES  
POUR LA POPULATION DURANT LA  
PÉRIODE DES VACANCES DES FÊTES  
À MONTREAL.

Depuis sa création en 2013, **Montréal en Fêtes** contribue à la mise en valeur, à l'achalandage et aux activités offertes à Montréal, durant le mois de décembre. En misant sur une programmation artistique novatrice et sur son grand spectacle phare du 31 décembre, **Montréal en Fêtes** est devenu en huit éditions le plus grand événement du temps des fêtes au Québec et au Canada.

Le soutien du public envers l'événement témoigne sans équivoque de la vitalité de l'organisme, de sa popularité auprès de la population et de l'ancrage durable de son empreinte dans le paysage hivernal québécois.

Depuis maintenant 8 éditions et grâce aux productions créatives et innovantes qui ont marqué son développement, **Montréal en Fêtes** transforme années après année le Vieux-Montréal et le Vieux-Port pour en faire des lieux vivants, festifs et animés, qui trouvent écho dans le cœur des citoyens qui s'y rendent en grand nombre à chaque édition.

Que ce soit par l'entremise de partenariats privés, publics ou tout simplement par pure créativité, l'équipe de **Montréal en Fêtes** réfléchit constamment à de nouvelles solutions et projets porteurs qui permettent à l'événement de rayonner et de se démarquer.

# POUR SON ÉDITION 2020, MONTRÉAL EN FÊTES S'EST COMPLÈTEMENT RÉINVENTÉE.

Habitée à la transformation artistique de places publiques et à la production live d'événements d'envergure, l'équipe s'est convertie à la production audiovisuelle afin de permettre aux festivaliers de vivre le spectacle du 31 décembre, en couple ou en famille, dans le confort du foyer.

L'équipe de **Montréal en Fêtes** a aussi réussi à offrir à la population une version simplifiée et sécuritaire de son concept de Place Nordique sur la Place Jacques-Cartier. Adapté aux règles prescrites par la Santé publique, la version "COVID19" de Place Nordique nous a permis de maintenir notre rôle auprès de la population durant les vacances des fêtes en décembre.

Les Grand Feux d'artifice du 31 décembre ont dû, eux, être complètement annulés afin de ne pas susciter de grands rassemblements.

2021 commencée, **Montréal en Fêtes** s'affaire déjà à continuer sa mission et à préparer le terrain pour la prochaine édition, soit elle virtuelle ou en présentiel !



**MONTRÉAL EN FÊTES 2020**  
**ÉDITION SPÉCIALE COVID-19**



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## FAITS SAILLANTS

**R^VER E\_SEMBLE**

PARTY NOUVEL AN 2020

31 DÉCEMBRE - 21H30

**PLUS DE 43 000 VISIONNEMENTS**

**15 ARTISTES QUÉBÉCOIS**

ayant marqué l'année 2020

Des tournages dans des  
**LIEUX MARQUANTS DE MONTRÉAL**

**UNE CAMPAGNE MÉDIATIQUE RÉUSSIE**

et une visibilité remarquable



**PLACE NORDIQUE**

PLACE JACQUES-CARTIER

17-27 DÉCEMBRE 2020

**UN LIEU DE PASSAGE HUMAIN ET FÉÉRIQUE**

**MOBILIER URBAIN, INSTALLATION D'ART  
PUBLIC, AMBIANCE SON ET LUMIÈRE**

Une Place Nordique féérique, même  
**SANS RASSEMBLEMENTS !**

## CRÉATION D'EMPLOIS

**24 ARTISTES**

embauchés

**26 FOURNISSEURS**

de services en culture

**64 EMPLOIS**

créés



**LE TRADITIONNEL PARTY DU NOUVEL AN, SON GRAND DÉCOMPTE ET SES FEUX DE MINUIT HABITUELLEMENT PRÉSENTÉS AU VIEUX-PORT ONT DÛ ÊTRE ANNULÉS CETTE ANNÉE.**

**- ANNULÉ -**

**QU'À CELA NE TIENNE, L'ÉQUIPE DE MONTRÉAL EN FÊTES, HABITUÉE D'ACCUEILLIR PRÈS DE 150 000 FESTIVALIERS LE SOIR DU 31 DÉCEMBRE, S'EST DONNÉ LA MISSION D'OFFRIR AUX QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS UNE ÉMISSION ORIGINALE POUR TERMINER EN BEAUTÉ UNE ANNÉE CHARGÉE D'ÉMOTIONS.**

## **OBJECTIFS**

Dans le contexte de la pandémie, **Montréal en Fêtes** s'est forgé de nouvelles expertises et a réussi à

### **DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PUBLICS**

par une diffusion en ligne gratuite, accessible à tous et en tout lieux.

### **RÉDUIRE L'ISOLEMENT DES ARTISTES**

qui ont été embauchés pour le projet.

### **MUTUALISER LES EXPERTISES**

entre professionnels de la production "Live" et ceux de l'audiovisuel.

### **PERMETTRE À L'ORGANISME DE CONTINUER,**

de façon adaptée aux règles prescrites par la Santé publique, ses activités et son rôle auprès de la population.

# R^VER E\_SEMBLE

PARTY NOUVEL AN 2020

31 DÉCEMBRE - 21H30

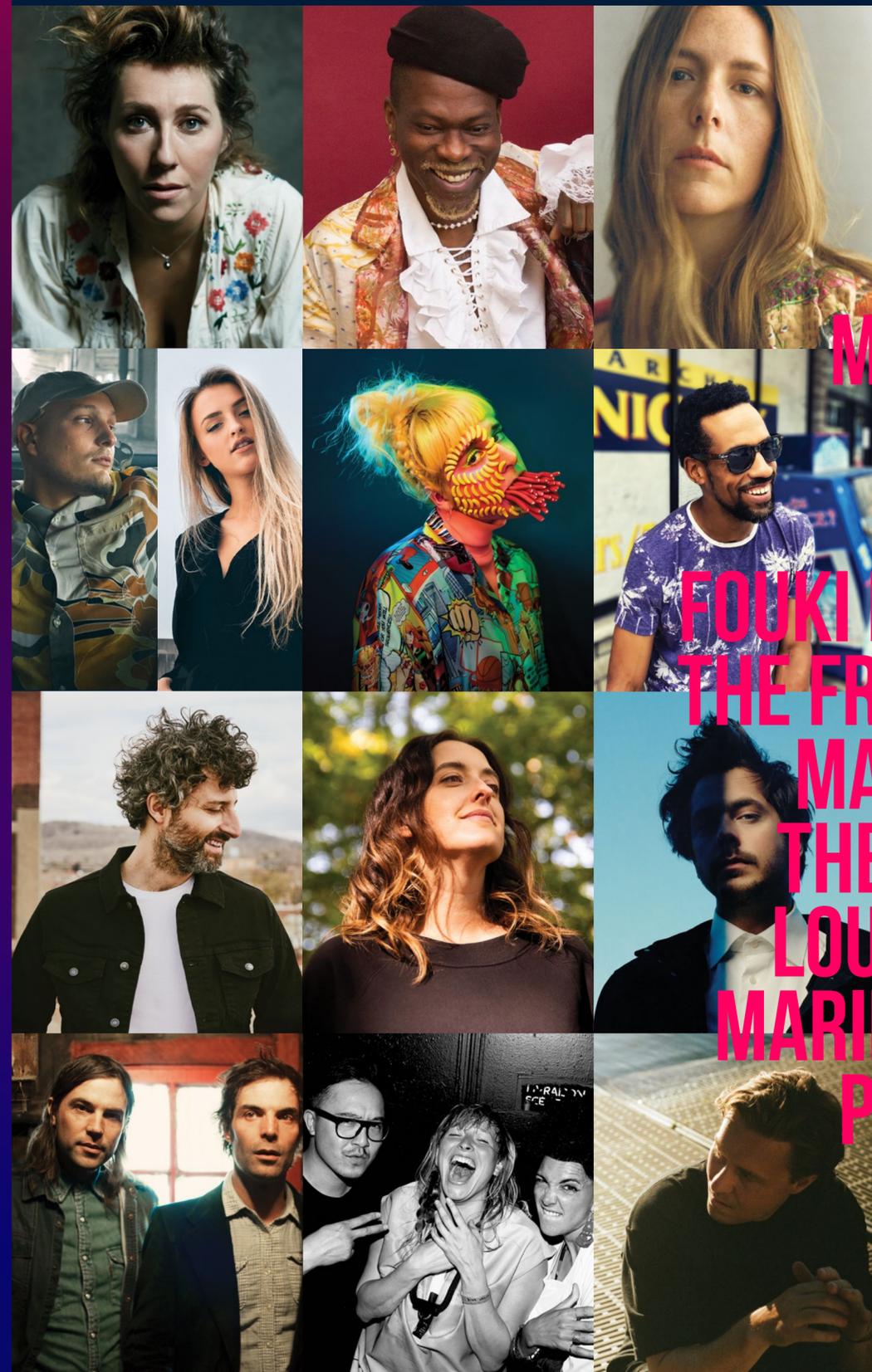
Animé par Marina Bastarache et Gaël Comtois, c'est à près d'une heure trente de musique, de résilience et d'espoir avec les artistes qui ont marqué 2020 auquel la population a été conviée.

Les artistes ont offerts des prestations dignes des grands soirs! Entre rencontres musicales et humaines, le spectacle s'est avéré être une véritable ode à nous, Québécoises et Québécois de toutes les origines, une ode à la musique qui se fait ici, à notre culture et à l'espoir d'un lendemain meilleur.

**POUR VOIR LE SHOW C'EST ICI**

MOT DE PASSE: MONTRÉALENFÊTES

LINE-UP ARTISTES



BEYRIES  
MATT HOLUBOWSKI  
RANDOM RECIPE  
KLÔ PELGAG  
FOUKI ET ALICIA MOFFET  
THE FRANKLIN ELECTRIC  
MARTHA WAINRIGHT  
THE BARR BROTHERS  
LOUIS-JEAN CORMIER  
MARIE-PIERRE ARTHUR  
PIERRE KWENDERS  
KNLO

# TOURNAGES ET IMAGES

FOUKI ET ALICIA MOFFET  
PLANÉTARIUM RIO TINTO ALCAN



# TOURNÉ EN STUDIO ET DANS DES LIEUX MYTHIQUES DE MONTRÉAL



A ÉTÉ DIFFUSÉ  
GRATUITEMENT

LE 31 DÉCEMBRE  
DÈS 21H30

ET ACCESSIBLE  
EN REPRISE  
DURANT 48H.

## PROTOCOLES SANITAIRES

Les rencontres de pré-production, captations et autres opérations liées au projet ont tenu compte de toutes les normes sanitaires en vigueur et suggérées par l'OMS, la Santé Publique, le MCC, l'Alliance de l'industrie touristique et la CNESST. Tous les intervenants, invités, figurants et participants ont été contrôlés seront les règles et protocoles en vigueur au moment des activités (capacités, distanciation, couvre-visage, déplacements, contact, etc).

Des images de Montréal ont gracieusement été fournies par SDC Vieux-Montréal, Tourisme Montréal et Tourisme Québec

# DIFFUSION

Afin d'assurer une diffusion grand public et favoriser l'objectif d'acquisition de nouveaux publics, **une campagne marketing a été pensée de toute pièce pour faire la promotion du spectacle virtuel du 31 décembre.** Avec du contenu exclusif décliné en teasers, des exclusivités tournées en coulisses, des entrevues exclusives avec les artistes et une présence axée sur les médias sociaux de l'OBNL, **Montréal en Fêtes à réussi son pari et attiré un grand nombre de spectateurs.**

Le spectacle a été diffusé  
simultanément sur le site  
**MONTREALENFETES.COM**  
ET SUR FACEBOOK

# 43 235

## VISIONNEMENTS EN 48 H

# 3 797

## INTERACTIONS SUR FACEBOOK

générées lors de la diffusion

# 212

PARTAGES



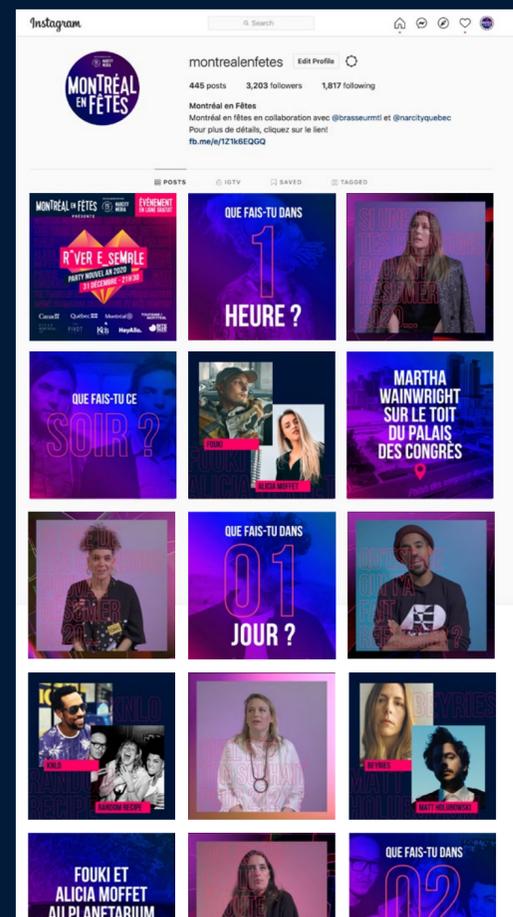
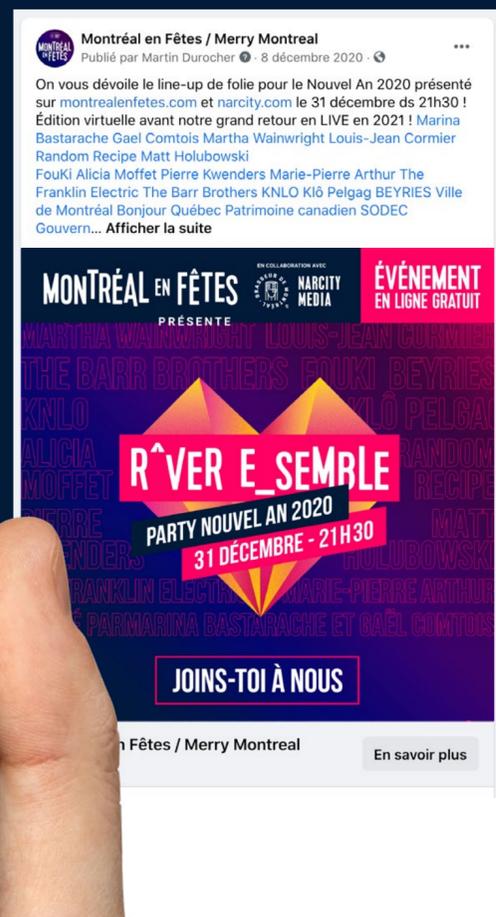
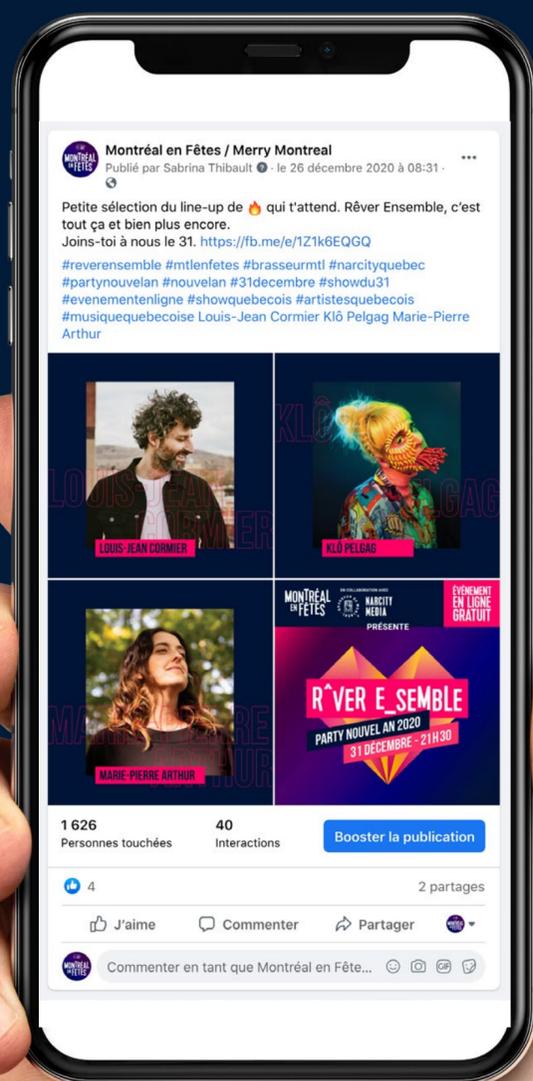
# 690

COMMENTAIRES

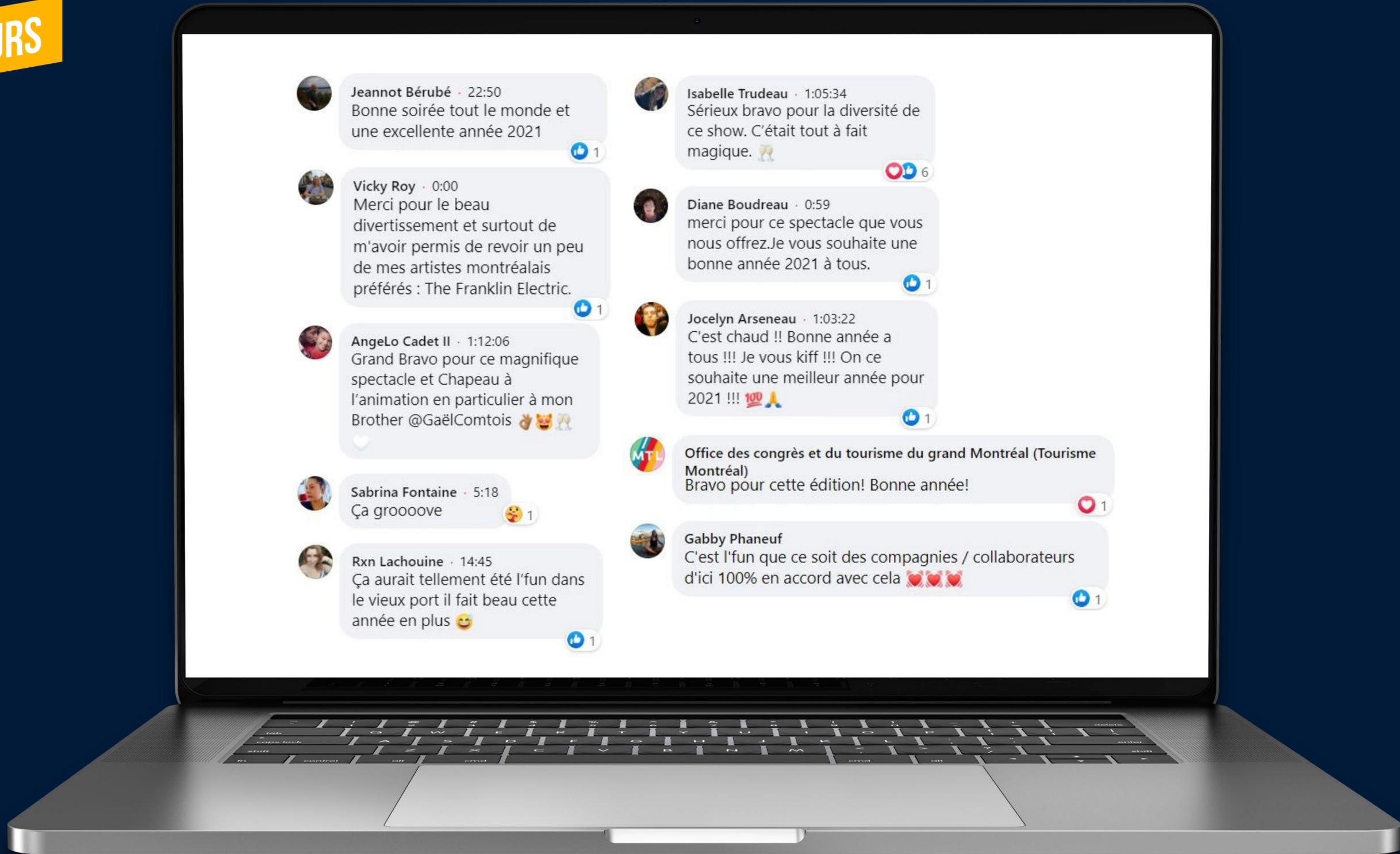


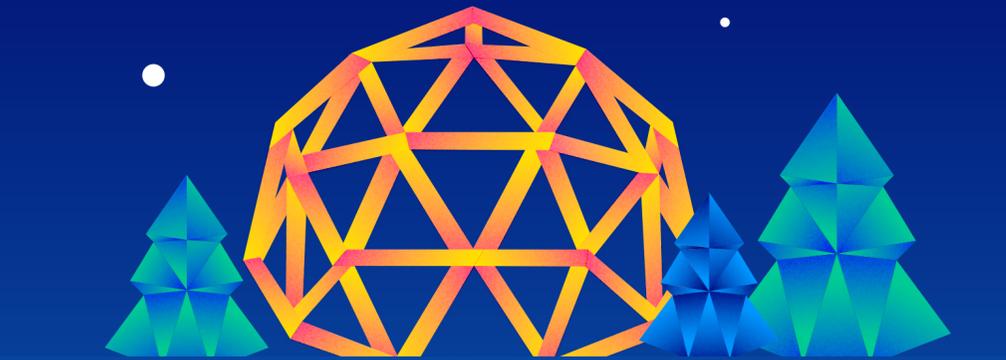
# 2 895

MENTIONS J'AIME



# TÉMOIGNAGE DES SPECTATEURS





# PLACE NORDIQUE

PLACE JACQUES-CARTIER

17-27 DÉCEMBRE 2020

Sous le signe de l'hiver québécois, **Montréal en Fêtes** transforme la Place Jacques-Cartier en un lieu de passage humain où lumière, mobilier urbain et installations d'art public se conjuguent pour créer un espace féérique. Un endroit tout indiqué pour faire une pause et profiter de la magie du temps des Fêtes.



## UN LIEU DE PASSAGE HUMAIN AU CŒUR DU VIEUX-MONTREAL

# LES INSTALLATIONS





# BILAN DE VISIBILITÉ

# CAMPAGNE MÉDIA

# 1 108 600 \$ EN VALEUR MÉDIA

**484 000 \$**  
RELATIONS  
DE PRESSE

**247 000 \$**  
PLACEMENT  
MÉDIA

**301 600 \$**  
DIFFUSION  
WEB ET  
TÉLÉVISION

**76 000 \$**  
MÉDIAS  
SOCIAUX



**SITE INTERNET**  
(Du 7 décembre 2020 au 2 janvier 2021)

**38 338**  
utilisateurs

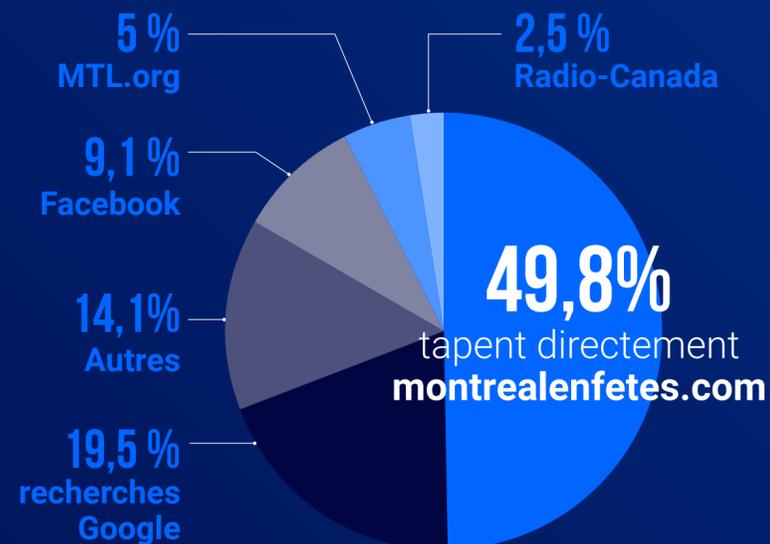
**2:21**  
min (temps passé  
sur le site)

**44 263**  
vues uniques

**NOUVEL AN +  
PLACE NORDIQUE**  
pages les plus vues

**54 579**  
pages vues

### Provenance

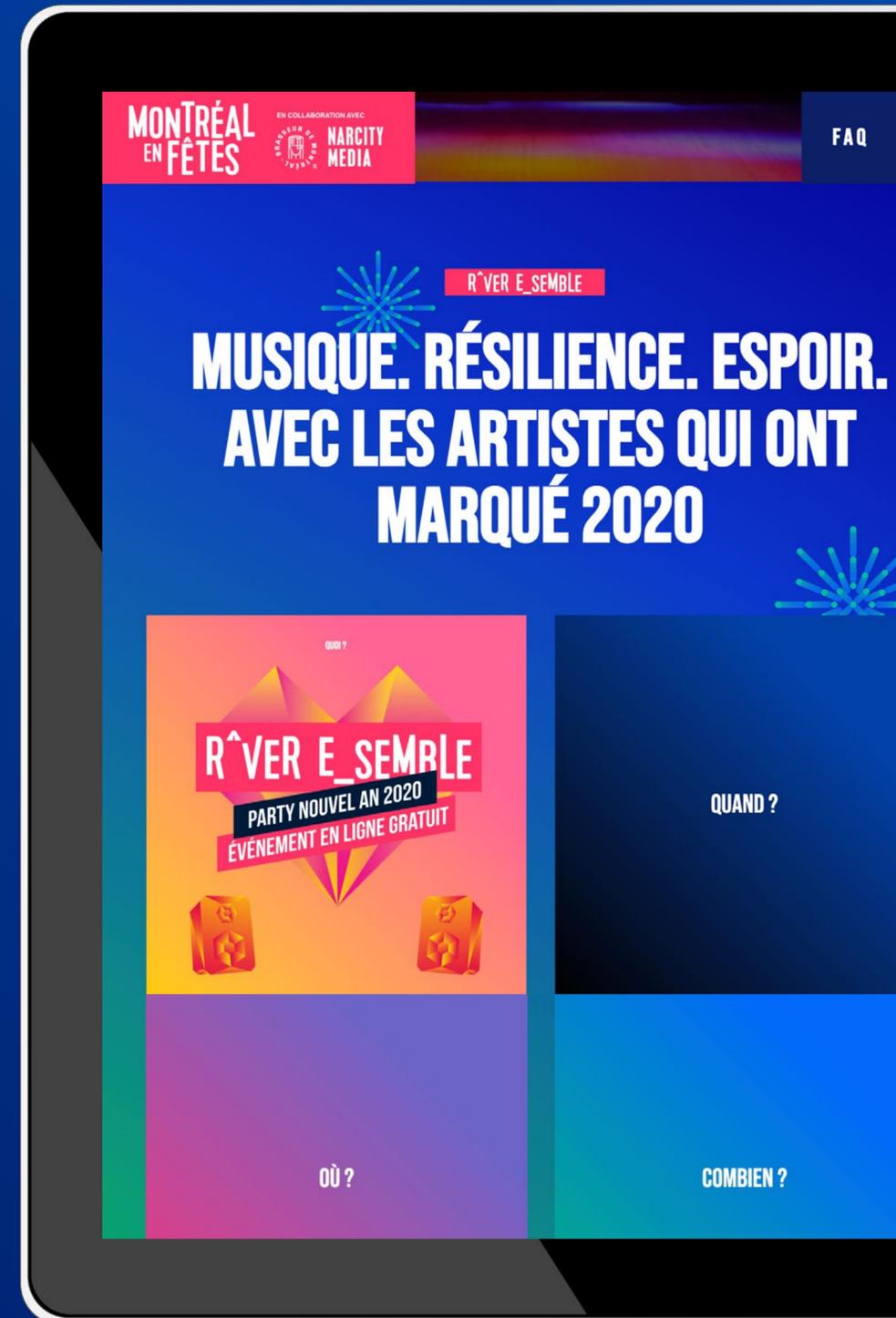


**INFOLETTRES**

**3**  
infolettres  
envoyées

**3986**  
abonnés

**34,1%**  
de click  
open rate



# CAMPAGNE MÉDIA



FACEBOOK

**822,921**  
personnes touchées  
(Portée totale)

**62,975**  
interactions avec  
les publications

**2107**  
nouveaux abonnés  
(+ de 16%  
d'augmentation)



INSTAGRAM

**39 635**  
personnes touchés  
(Portée totale)

**624**  
interactions avec les  
publications



RÊVER ENSEMBLE  
Spectacle du 31 décembre

**43 325**  
visionnements

**212**  
partages

**690**  
commentaires

**2895**  
mentions j'aime



VIDÉOS  
(Spectacle et  
campagne teaser)

**166K**  
minutes de vidéos  
visionnées

**4800**  
interactions

**63400**  
vues uniques

**2100**  
nouveaux abonnés

# REVUE DE PRESSE

# PLUS DE 100 ARTICLES OBTENUS VIA LES RELATIONS DE PRESSE



## 18 ENTREVUES

(Radio, télé, presse écrite / en direct et pré-enregistrées) et captations d'images de la Place Nordique et des répétitions du spectacle Rêver ensemble



## 9 TÉLÉS

(TVA, RDI, Radio-Canada, Global TV, CBC TV, LCN...)



## 15 PRESSES ÉCRITES

(La Presse, Le Journal de Montréal, Métro, 24 Heures...)



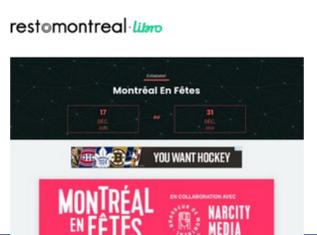
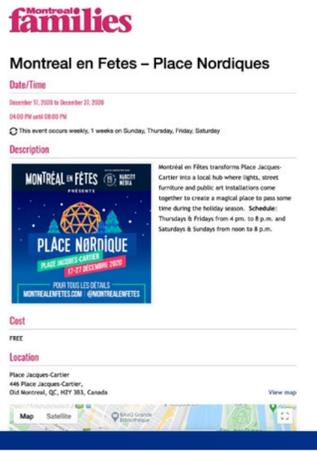
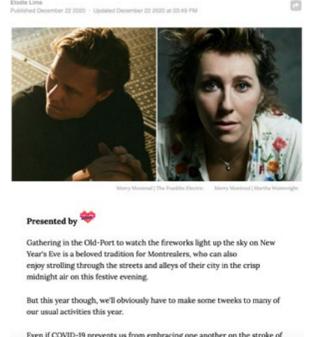
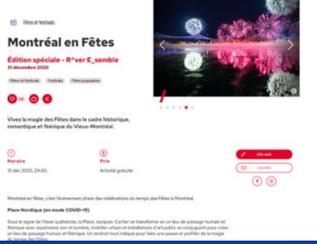
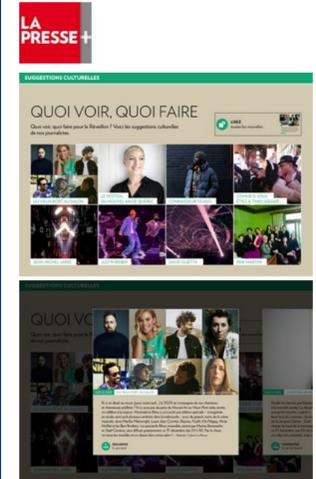
## 17 RADIOS

(Radio-Canada, 98,5 FM, Rouge FM...)



## 41 SITES WEB ET BLOGUES

(Radio-canada.ca, Tva Nouvelles, Sors.tu, Cult, Time Out, Vifa, Maman pour la vie...)



Montréal 

**RAYONNEMENT MÉDIATIQUE**

**VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL**  
**SPECTACLE RÊVER ENSEMBLE**

TOURNAGE DANS DES LIEUX ICONIQUES ET TOURISTIQUES DE MONTRÉAL



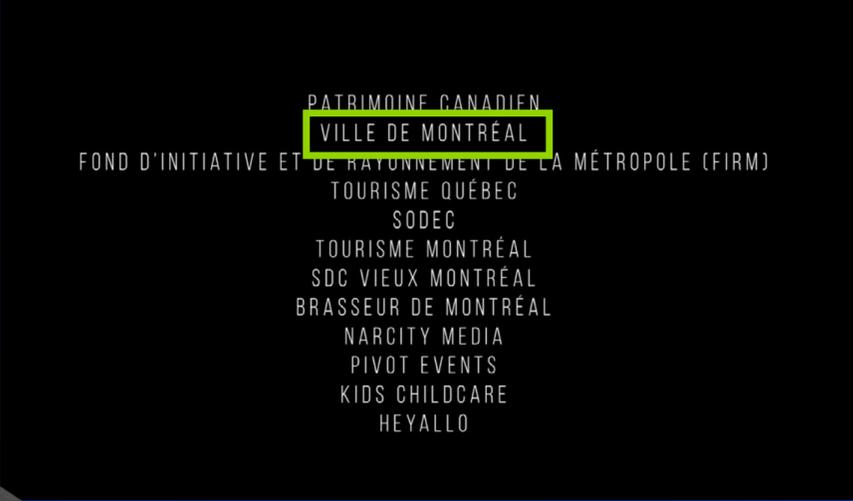
**1 132 000**  
**SPECTATEURS**

**VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL  
SPECTACLE RÊVER ENSEMBLE**

**REMERCIEMENT**

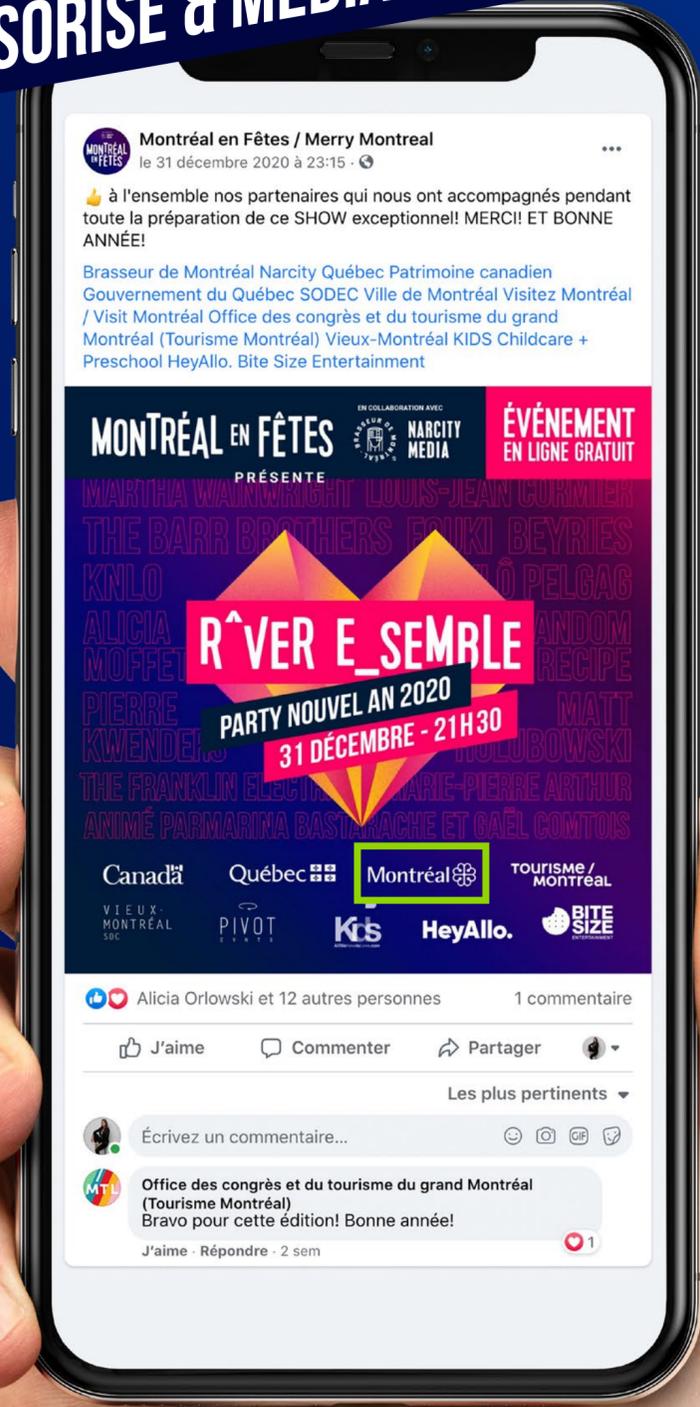


**MENTION & GÉNÉRIQUE**





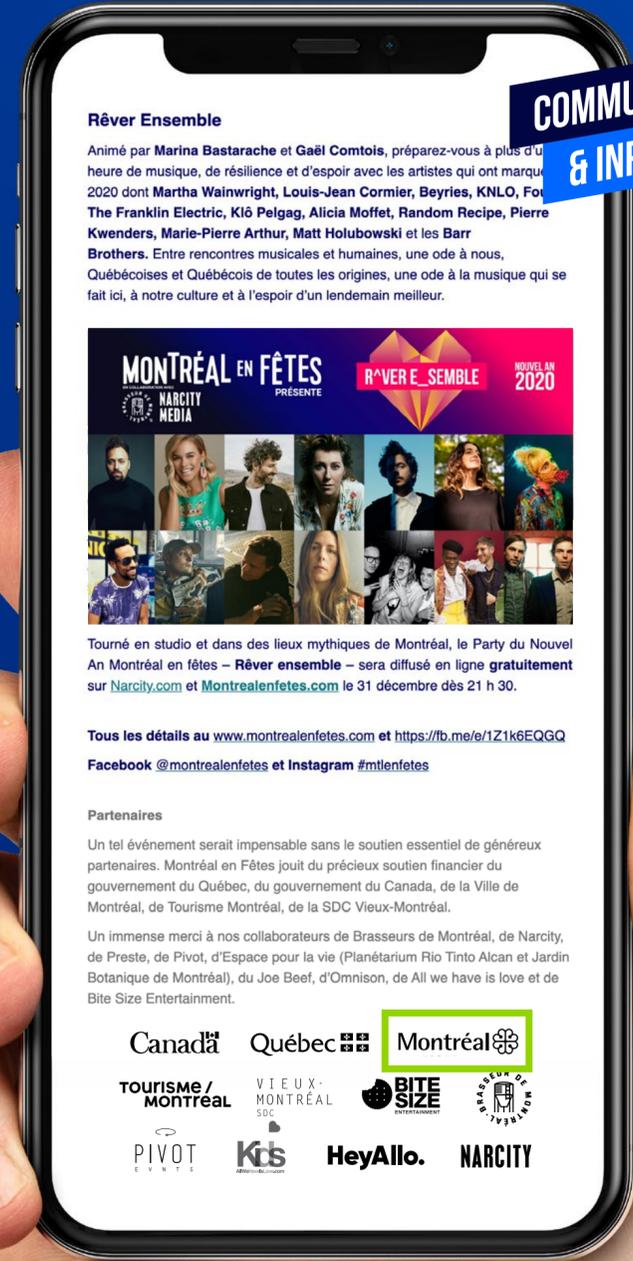
**VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL**  
**CONTENU SPONSORISÉ & MÉDIAS SOCIAUX**



**VISIBILITÉS VILLE DE MONTRÉAL**  
**NUMÉRIQUE & WEB**



**SITE WEB**



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**& INFOLETTRES**



### SPECTACLE RÊVER ENSEMBLE

Tournage dans des lieux iconiques et touristiques de Montréal (Joe Beef, Palais des Congrès, Planétarium Rio Tinto Alcan et Jardin botanique de Montréal)

Segment «Touristes dans notre propre ville!» de 2min06 au coeur du spectacle

Segment de 3 minutes sur CBC et mention Montréal

Message vidéo «Bonne année» de la Mairesse Valérie Plante

Logo de la Ville de Montréal durant le spectacle et au générique

Remerciement et mention lors du spectacle



### SUR LE SITE DE LA PLACE NORDIQUE

Logo de la Ville de Montréal à la Place Nordique à 10 endroits



### CONTENU SPONSORISÉ & MÉDIAS SOCIAUX

Remerciement et mention sur les média sociaux



### NUMÉRIQUE & WEB

Logo de la Ville de Montréal sur le site web

Mention et logo de la Ville de Montréal dans les infolettres

Mention dans le communiqué de presse

Intégration du logo de la Ville de Montréal dans la bande partenaire sur tous les outils de communications

# BILAN FINANCIER

# BUDGET MONTRÉAL EN FÊTES 2020

## ÉDITION SPÉCIALE COVID 19

### REVENUS 2020

#### SUBVENTIONS FÉDÉRALES

Patrimoine Canada	102 500 \$
Patrimoine Canadien - Fonds d'urgence*	25 600\$
<b>TOTAL SUBVENTIONS FÉDÉRALES</b>	<b>128 100 \$</b>

#### SUBVENTIONS PROVINCIALES

Tourisme Québec	96 000 \$
SODEC*	91 000 \$
Secrétariat à la région métropolitaine (FIRM)	120 000 \$
<b>TOTAL SUBVENTIONS PROVINCIALES</b>	<b>307 000 \$</b>

#### SUBVENTIONS MUNICIPALES

Ville de Montréal	125 000 \$
<b>TOTAL SUBVENTIONS MUNICIPALES</b>	<b>125 000 \$</b>

#### CONTRIBUTIONS PRIVÉES

Tourisme Montréal	21 000 \$
SDC Vieux-Montréal	20 000 \$
Brasseur de Montréal	10 000\$
<b>TOTAL CONTRIBUTIONS PRIVÉES</b>	<b>51 000 \$</b>

#### REVENUS AUTONOMES

Droit/Licence CBC 31 décembre	8 400 \$
Location - Installations Art Public	5 000 \$
Vente Alcool - 31 Déc	- \$
Billetterie - Zone Festive - 31 Déc	- \$
Merchandising - 31 Déc	- \$
Redevance Food Truck - 31 Déc	- \$
Vente Alcool - Place Nordique	- \$
Vente Merchandising + Food - Place Nordique	- \$
<b>TOTAL REVENUS AUTONOMES</b>	<b>13 400 \$</b>

### TOTAL REVENUS

# 624 500 \$

### DÉPENSES 2020

#### COMMUNICATION ET PROMOTION

Achats médias	42 500 \$
Graphisme et Web	36 000 \$
Relations de presse, Médias sociaux et Contenu	19 500 \$
<b>TOTAL COMMUNICATION ET PROMOTION</b>	<b>98 000 \$</b>

#### ADMINISTRATION

Ressources Humaines et Consultants	145 500 \$
Remboursements Tourisme Québec - Frais Écart2019/2020 (Payable en 2021/Loi changée depuis pour 2021 et +)	48 000 \$
Comptabilité, Assurances et Frais divers	29 600 \$
<b>TOTAL ADMINISTRATION</b>	<b>223 100 \$</b>

#### PRODUCTION PLACE NORDIQUE

Total Production	35 000 \$
Nouvelles Œuvres	12 500 \$
<b>TOTAL PRODUCTION PLACE NORDIQUE</b>	<b>47 500 \$</b>

#### PRODUCTION RÊVER ENSEMBLE (31 DÉCEMBRE)

Total Production	82 000 \$
Total Programmation et Licences	63 000 \$
Total équipements - Achats	30 000 \$
<b>TOTAL PRODUCTION RÊVER ENSEMBLE (31 DÉCEMBRE)</b>	<b>175 000 \$</b>

#### INFRASTRUCTURE & TECHNOLOGIE

Local de production et d'entreposage (Frais Annuels)	63 400 \$
Matériel Informatique - Achats	17 500 \$
<b>TOTAL INFRASTRUCTURE &amp; TECHNOLOGIE</b>	<b>80 900 \$</b>

### TOTAL DÉPENSES

# 624 500 \$

REVENUS	624 500 \$
DÉPENSES	624 500 \$
PROFIT / DÉFICIT	0 \$

# ANNEXES

**CONSEIL D'ADMINISTRATION**



**DIMITRI SOUDAS**  
Président



**MARTIN DUROCHER**  
Co-fondateur et Vice-Président



**JF DUROCHER**  
Co-fondateur et Vice-Président



**MICHÈLE BAZIN**  
Membre du comité exécutif



**JOANNIE ROCHETTE**  
Membre du comité exécutif



**PHILIPPE BOUCLIN**  
Membre du comité exécutif



**MAXIME HÉBERT-BOURGOIN**  
Secrétaire

**NOS PARTENAIRES**

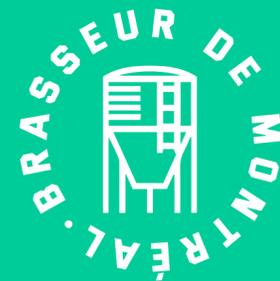
Canada 

Québec 

Montréal 

**TOURISME /  
MONTREAL**

VIEUX-  
MONTREAL  
SDC



  
PIVOT  
EVENTS

  
**Kids**  
AllWeHaveLove.com

**HeyAllo.**

**NARCITY  
MEDIA**

 **BITE  
SIZE**  
ENTERTAINMENT

Être un citoyen montréalais modèle fait partie des valeurs de **Montréal en Fêtes**. Ainsi, nous cherchons sans cesse de nouvelles façons d'améliorer l'écoresponsabilité et l'engagement social de l'OBNL.

L'organisme suit attentivement les recommandations du Conseil québécois des événements écoresponsables et trouve chaque année de nouvelles idées pour améliorer ses procédures internes.

Par exemples, nos fournisseurs sont tous locaux et chacune des créations produites par **Montréal en Fêtes** est réfléchié dans l'idée d'être utilisée sur plusieurs années et même louée durant leur mois d'inutilisation.



**ÉCORESPONSABILITÉ**  
**ENGAGEMENT SOCIAL**  
**FOURNISSEURS LOCAUX**  
**CRÉATIONS RÉFLÉCHIES**

# MONTREAL EN FÊTES

**MERCI!**

**À L'ANNÉE PROCHAINE!**

## **MONTREAL EN FÊTES**

4267 boul. St-Laurent, suite 100, Montréal, Québec H2W 1Z4  
[info@montrealenfetes.com](mailto:info@montrealenfetes.com) / [montrealenfetes.com](http://montrealenfetes.com)

## **MARTIN DUROCHER**

Co-fondateur et Vice-Président du Conseil d'administration  
[martin@bitesizeinc.com](mailto:martin@bitesizeinc.com) / 514.262.6966