

Panasonic

présente / presents

hub MTL

En partenariat avec / In partnership with



HUB Montréal en chiffres

160 participants en virtuel

230 participants sur place à Oasis

300 participants (présentiel + virtuel)

35 internationaux en présentiel

En provenance de **7** pays différents

35 internationaux en virtuel

En provenance de **10** pays différents

21 entreprises en vitrine

200 rendez-vous de réseautage planifiés en présentiel

190 rendez-vous de réseautage réalisés en présentiel

159 rendez-vous de réseautage planifiés en virtuel

113 rendez-vous de réseautage réalisés en virtuel

+ de 200 rencontres pré-organisées en présentiel

160 rencontres en virtuel

PROGRAMMATION

Le 12 et 13 octobre 2021 ont souligné la 6^e édition de HUB Montréal en présentiel. L'évènement s'est poursuivi jusqu'au 21 octobre via la plateforme PairConnex en virtuel. Une édition hybride qui aura permis de rassembler près de 300 participants inscrits. De ce nombre, 70 étaient des acheteurs internationaux de 17 pays, encore une fois venus constater la qualité de l'offre montréalaise et y effectuer du maillage d'affaires. Malgré la distance le cœur de la programmation de cette édition HUB Montréal est demeuré intact, faisant la part belle à 21 entreprises créatives d'ici en vitrine.

Les retombées concrètes ne sauraient quant à elles tarder. Avec plus de 300 rendez-vous d'affaires officiels orchestrés au cours de l'évènement, il y a fort à parier que cette édition hybride aura atteint ses objectifs principaux. En espérant revoir tout le monde à Montréal en chair et en os dans un avenir rapproché, HUB Montréal remercie les participants et partenaires qui ont permis de rendre cette version hybride un évènement annuel incontournable et nécessaire au développement du marché des technologies du Québec et du Canada.

Des entreprises récompensées

Au terme des deux journées de HUB Montréal 2021, une délégation d'acheteurs et de programmeurs, tant locaux qu'internationaux, a pu apprécier le savoir-faire et les projets créatifs originaux d'une vingtaine d'entreprises québécoises. Ces délégués ont été appelés à voter pour leur coup de cœur, et ce afin de contribuer à déterminer les gagnants des prix HUB 2021. Les votes ont été soumis au jury formé du comité consultatif HUB qui a déterminé un gagnant pour chacun des prix en consultation avec le commanditaire associé.

Le prix impact social (Présenté par le BEAM)

Le projet *Sous les laces avec Mario Cyr* du Studio Eloize Expo a remporté la résidence créative de 5 jours au Studio Le Sanctuaire situé à Saint-Adrien en Estrie avec l'accès aux équipements sur place ainsi que l'hébergement pour toi personne à l'Auberge Incroyable pour une valeur totale de 7000\$

Expérience Immersive, de l'exposition *Sous les glaces avec Mario Cyr* propose aux visiteurs de tous les âges, un voyage mémorable dans un lieu presque inaccessible et parfois austère, l'Arctique canadien.



Prix Coup de cœur innovation (Présenté par Loto Québec)

Loto Québec est fier de s'associer à HUB Montréal et de remettre une bourse au projet dont l'innovation en matière de divertissement et de nouveaux médias est exceptionnelle. Le projet devait faire preuve d'une utilisation nouvelle de la technologie à la croisée de différents secteurs artistiques.

Pour les solutions innovantes permettant de nouvelles collaborations entre la technologie, le desing numérique et l'industrie créative, le projet *Chomsky VS Chomsky* du Studio MOOV AI s'est vu remettre une bourse de 5000\$.



Le Grand Prix Rayonnement international (Présenté par investissement Québec International)

IQI est heureux de s'associer à HUB Montréal pour remettre le Grand Prix de Rayonnement International au projet *L'INFINI* créé par Félix et Paul Studio et Centre PHI, en association avec Time Studios.

Le jury a souligné l'extraordinaire potentiel commercial du projet et sa capacité à faire rayonner à l'international le savoir-faire québécois en matière d'expérience immersive et de XR.

2 représentants du projet auront la chance d'aller à SXSW 2022 à Austin, Texas en mars prochain avec hébergement et vols inclus pour une valeur totale de 6 500\$.



Prix spécial HUB MONTRÉAL Design Pavilion

Présenté par Design Pavilion en collaboration avec the Fifth Avenue Association.

Ce prix est remis à *Iregular*, une entreprise dont le tout récent projet *Our common home* a fait preuve d'une grande qualité de design tout en ayant développé une expertise et habileté en matière d'expérientiel.

Ce prix comporte un accès pour une personne au prestigieux NCYxDesign2021 en novembre, un billet d'avion et un tour guidé de différents lieux culturels new-yorkais en compagnie de la présidente de Design Pavilion, Mme. Ilene Shaw. 2 nuits sont offertes par Fifth Avenue Association sur la célèbre avenue.



Grâce au prix Design Pavilion, l'entreprise québécoise Iregular, lauréat du prix, s'est envolé à NY afin de rencontrer Ilene Shaw de Design Pavilion et Jerome Barth de Fifth Avenue Association. Ils ont passé 2 jours à NYC ensemble et ils sont maintenant en discussion afin d'avoir un projet d'Iregular sur Fifth Avenue à NYC lors de Design Pavilion.

VITRINES

Des vitrines qui démontrent la vitalité des industries créatives d'ici

Cette édition hybride a permis de rappeler que malgré son impact, la pandémie et l'incertitude des déplacements internationaux lors de l'évènement n'ont pas eu raison de la créativité et de l'inventivité de nos artisans, bien au contraire. Le public local et international a pu non seulement constater leur vitalité, mais aussi leur capacité à évoluer, s'adapter et à trouver des opportunités d'utiliser la technologie pour recréer un sens dans ces temps incertains. Bref, à se réinventer, pour reprendre la formule établie. Que ce soit à travers la réalité augmentée ou virtuelle, le design d'expérience ou l'urbanisme créatif, ce sont tous des exemples d'entreprises agiles qui ont su tirer leur épingle du jeu.

Mardi 12 octobre 2021

13h55- Vitrine | Le futur du divertissement en direct

- Présenté par le bureau du cinéma et de la télévision du Québec
- Modérée par Geneviève Côté/Chargée de cours - département de musique (UQAM)
- Lieu: Oasis Immersion - Panorama
- Partenaire: BCTQ
- Lemieux Pilon 4D Art – Icarus VR
- Multicolore – Piknic Électronik et Igloofest
- Baillat Studio – Elektra Musée Virtuel

SESSION DE QUESTIONS/RÉPONSES

14h45 - Vitrine | Comment la créativité numérique peut redynamiser une destination

- Présentée par Loto Québec
- Modérée par Simon Trépanier/Gestionnaire - Activités inter-partenaires MTLab

- Lieu Oasis Immersion - Panorama
- Cadabra – la mer intérieure
- Thinkwell Studio Montréal- Currents: Niagara's power transformed

SESSION DE QUESTIONS/RÉPONSES

15h25 - Vitrine collaborative | BNC et partenaires

- Présentée par la Banque Nationale
- Une étude de cas sur Luz Studio et Lucion
- Modérée par: Brigitte Leblanc/Banque Nationale
- Bernard Duguay LUCION
- Brigitte Leblanc GROUPE INDUSTRIES CRÉATIVES BNC
- Ian Dubois LUZ STUDIO
- Josée Turcot GROUPES INDUSTRIES CRÉATIVES BNC
- Mathier Cousineau DeGarie BNC

SESSION DE QUESTIONS/RÉPONSES

16h30 - Vitrine | Installations ^publiques et créativité numérique | Comment améliorer l'expérience des visiteurs

- Irregular – Our Common Home
- Troublemakers – L'Hexaphone
- AATOAA - Composition
- Float4 – The globe interactive installation

SESSION DE QUESTIONS/RÉPONSES

Mercredi 13 octobre 2021

9h30 - Vitrine | Voyages immobiliers

- AATOAA / Vincent Morisset
- L4 / Anne-Marie Paquette
- SMARTPIXEL / David Solomon
- NORMAL / Félix Fradet-Faguy
- IREGULAR / Daniel Iregui

11h30 - Vitrine | Environnement immersif | Comment créer des expériences mémorables

- Présentée par Panasonic
- Modérée par Jonathan Bonneau/Professeur associé Médias Interactifs et jeux vidéo (UQAM)
- Lieux: Oasis Immersion
- Eloize Expo – Sous les Glaces avec Mario Cyr
- Normal Studio – Beyond Monet
- Graphic eMotion – Le Banquet

SESSION DE QUESTIONS/RÉPONSES

15h10 - Vitrine | Apprendre par l'expérience | Comment la technologie contribue-t-elle à l'apprentissage

- Modérée par Christine Dufresne/Directrice Exposition Technologies multimédias Pointes-à-Callière Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- CREO inc. - MEGACETA
- Tobo – La Tentakonte
- LCI – Le campus SMART, les connexions professionnelles et les événements immersifs

15h10 – Vitrine | Quand le divertissement et l'IAD se rencontrent au bénéfice de projets d'avant-garde

En collaboration avec E-AI, Hub Montréal vous présente un nouveau panel mettant en relation le monde de l'intelligence artificielle et du divertissement. Nous tenons à remercier E-AI et le Palais des congrès de Montréal pour la réalisation de ce panel.

- Présentée par E-AI et le Palais des congrès
- Modérée par: Annie Mailloux/Chef des relations de marques COMMETA
- Lieux: Oasis immersion – Panorama
- Prologue – Voicetrip
- Reimagine AI – Dreams Oracle
- Moov AI – Chomsky VS Chomsky

Conférences et présentations

Des présentations de haut niveau et une première mondiale à HUB Montréal

En plus des conférences présentées, des sommités locales sont également venues témoigner de leur façon de poursuivre leur mission malgré la crise sanitaire. La crise les a forcés à repenser

leur façon de travailler pour pallier l'absence de contacts tout en permettant de créer de l'engagement par l'art.

Mardi 12 novembre 2021

12h30 – Présentation techno | New Web Labs

Accueil des participants par un charmant talking head

13h10 - Conférence | Le médium immersif comme perspective inspirante de notre époque: le parcours d'OASIS immersion

- Modéré par Amélie Richard, Programmation – HUB Montréal
- Participants : Denys Lavigne, Emile Roy Johnny Ranger, Nicolas Lassonde, Équipe OASIS immersion.

L'espace OASIS immersion a ouvert au public le 25 février 2021, avec plus de 9 mois de retard en raison de la pandémie. Au-delà des difficultés rencontrées lors du lancement d'une destination culturelle durant cette période, l'équipe OASIS partage la vision derrière la création de ce projet et leur rêve d'exploiter le pouvoir de l'immersion pour unir, inspirer et collaborer.

15h15 – L'Effet Québec | Pôle d'expertise en exportation | XN Québec

Présentation de la nouvelle plateforme B2B consacrée au développement de connexions entre les différents acteurs, secteurs et marché de la créativité numérique d'ici de 'international afin de faire rayonner l'expertise, les services et les produits de la créativité numérique québécoise.

16h00 Conférence MassivArt - L'art comme générateur de valeur | Stéphanie Cuillerier

L'art et la culture ont le pouvoir d'encourager l'engagement communautaire et l'unité, créant des destinations plus attrayantes où les gens veulent vivre, travailler et se divertir. Cela crée finalement un retour sur investissement économique et émotionnel tangible. Soutenue par différentes études de cas, la session passera en revue les divers impacts de l'art et de la culture et la chaîne de bénéfices qui en résulte.



Mercredi 13 octobre 2021

10h00 Conférence Double-Down-Le parcours de la croissance internationale | Triotech | Ernest Yale

M. Yale a dévoilé les éléments clés du remarquable parcours de la croissance internationale de Triotech. D'une entreprise en démarrage fabricant des jeux d'arcades au leader mondial des expériences basées sur les médias.

10h45 Conférence La démocratisation du capital de risque des investissements privés pour les industries créatives

- Éric Albert – PHI
- Robert Charpentier – FICC
- Guillaume Thérien
- Ernest Yale - Triotech

13h45 Conférence Vitamine Immersive | Data, immersivité et créativité: la collaboration dans les CCI pour relever des défis majeurs.

- Modérée par Geneviève Leclerc, Gestionnaire, Innovation et transformation événementielle, Palais des congrès
- Participants: Denys Lavigne | Oasis immersion, Delphone Beauchamp | La Piscine, Frédéric Simard | Re-ak

Vitamine Immersive est une expérience quantifiée sous forme de rituel, déployée au sein d'OASIS, l'espace immersif du Palais des congrès de Montréal, dans le but d'étudier l'impact de l'Immersion dans la résolution d'enjeux de société. Pour cette première version, les

problématiques de stress, d'anxiété et d'accompagnement au retour du travail ont été abordées en priorité.

14h30 Conférence l'INFINI: entre collaboration et découverte spatiale | Présentée par Synthèse

- Modérée par Mara Gourd Mercado, Directrice Générale - Académis canadienne du cinéma et de la télévision (Québec)
- Participants: Julie Tremblay | PHI, Annabelle Fiset | PHI, Félix Lajeunesse | Félix et Paul

Expériences Infinity est une coentreprise entre PHI STUDIO et Félix et Paul Studios Fondée en avril 2020 qui a pour but de créer et de commercialiser des projets immersif d'envergure dont l'exposition itinérante de l'INFINI. PHI Studio et Félix et Paul Studios ont une mission commune: travailler à faire évoluer la façon dont les spectateurs vivent de nouvelles expériences et forgent une connexion réelle et authentique autour de ce partage.

16h30 Conférence: La technologie Panasonic au service des industries créatives

Un atelier passionnant à la découverte des différentes manières pour Panasonic d'aider les entreprises créatives à améliorer leurs expériences et à porter le divertissement à un niveau supérieur, notamment avec:

- Les dernières nouveautés sur notre système de mapping vidéo avec suivi en temps réel
- La technologie Panasonic dans un environnement XR
- Une classe technologique avec des experts Panasonic
- Participants: Yuji Kurahashi | Panasonic, Michael Fawcett | Panasonic

Conférence FR: Moment Factory | Les enjeux augmentés: Le pouvoir de jouer ensemble

- Modérée par Amélie Richard, Programmation Hub Montréal
- Participants: JeanFrançois Larouche | Moment Factory, Marie-Pier Veilleux | Moment Factory

Activités professionnelles

Du maillage d'affaires et des retombées à court, moyen et long terme

Des rencontres d'affaires ont été planifiées avec l'aide de la plateforme virtuelle. Qu'ils soient acheteurs ou vendeurs, tous ont souligné la qualité des rencontres effectuées et les perspectives d'affaires envisagées à la suite de HUB Montréal 2021. Déjà, des discussions sont amorcées pour nombre d'entre elles. Selon les retours des acheteurs qui ont pris part au maillage, de nombreux projets sont déjà en branle et pourraient représenter des opportunités d'affaires importantes.

Des salles virtuelles de maillage furent prévues pour ces rencontres, et ce, grâce à l'appui renouvelé de la Banque Nationale à titre de partenaire Connexion.

« J'ai eu la chance de rencontrer de superbes personnes. » Geneviève Cleary de Make Some Noise (acheteuse)



L'expansion internationale se poursuit

HUB Montréal a continué à tisser sa toile à l'international en 2021, envers et contre tous, grâce à sa collaboration HUB MEET MILAN à Milan en Italie. Cet évènement hybride a eu lieu le 6 et le 7 juillet 2021 à Milan au nouveau centre de diffusion de créativité numérique MEET à Milan en Italie fondée par Mariria Grazzia. Cet évènement a su contribuer à l'expansion européenne et internationale puisque nous avons reçu de très bons commentaires concernant les compagnies qui y étaient présentées. Daily Tous les jours a particulièrement retenu l'attention des délégués italiens participants.

Grâce aux partenariats Montréal - Bruxelles avec Stereopsia Europe et XR4Heritage, Hub Montréal a envoyé 3 studios québécois (sélectionnés lors de Hub octobre 2021) en Belgique afin de participer à un Booster XR4Heritage. Tous les studios ont été jumelés avec des entreprises créatives belges ainsi que des acteurs clés de l'industrie et de la ville. Ils ont tous travaillé sur des projets du patrimoine belge, qu'ils ont ensuite pitchés à un jury international et c'est le projet The Stones Tell Tales de cadabra (studio québécois mis en vitrine à Hub) et Hovertone (studio belge) qui a remporté le pitch. Ils sont maintenant en discussion pour réaliser le projet, avec l'aide de la Délégation du Québec à Bruxelles.

« On a beaucoup brainstormer à voir comment agir à titre de diffuseur pour quelques compagnies. » Ian de chez Live Nation et Aron de Apple



Plateforme virtuelle

La crise sanitaire de la COVID-19 en 2020 a entraîné une limitation de l'achalandage pour les événements culturels ainsi qu'une fermeture des frontières ce qui a eu d'importantes répercussions sur les événements d'exportation de contenus culturels canadiens. Il était important de trouver des solutions pour mettre en relation les créateurs canadiens avec les acheteurs internationaux afin de répondre présent à la reprise et de s'assurer que les compagnies canadiennes feront parties de cette reprise internationale ce qui est d'autant plus important avec la concurrence étasunienne dans les industries culturelles.

En 2020 HUB Montréal a ainsi développé, en partenariat avec Pair-Connex, au développement technologique d'une plateforme technologique qui a permis de présenter l'événement. La plateforme a su offrir la diffusion de prestations artistiques, de conférences et webinaires, les échanges bidirectionnels entre groupes de participants et le réseautage de type B2B entre les professionnels de l'industrie. L'édition de 2021 qui fût hybride a su tirer avantage de cette même plateforme dans la virtualisation de certaines activités professionnelles. L'équipe de HUB Montréal est fière d'avoir été en mesure de jongler avec l'incertitudes des mesures sanitaires gouvernementales changeantes durant le développement de son édition hybride. Une édition qui n'aurait pas été possible sans cette plateforme.

Cette année, nous avons eu quelques bugs techniques sur la plateforme. Ces bugs furent brefs et résolus assez rapidement pour ne pas avoir d'impact majeur sur l'évènement. Cependant, Nous avons décidé de peaufiner et de développer certains aspects de la plateforme pour l'an 2022 par exemple:

- Être en mesure de remodeler la liste des rendez-vous qui est élaboré automatiquement par la plateforme.

Marketing et Communication

En 2021, Hub Montréal a gagné en notoriété à l'échelle internationale, grâce à une stratégie marketing ciblée aux industries de la créativité numérique. Un très grand nombre de jeunes entreprises montréalaises, québécoises et canadiennes ont appliqué pour présenter en vitrine, et le nombre d'acheteurs internationaux à presque doublé. Cela démontre bien le succès d'une forte campagne de promotion qui a débuté dès la fin de l'édition 2019.

Stratégie numérique

SITE WEB

- **Articles** : Une série d'articles fut rédigée et diffusée en primeur sur notre site web. Les articles furent promus sur tous les réseaux sociaux. Le choix des articles était fait avec les suggestions de la programmation.
- **Actualité HUB Montréal** : notre équipe a diffusé de l'information sur la programmation de l'événement et les différentes activités offertes, visant à mettre de l'avant la notoriété de l'événement et favoriser la vente de billets. Plusieurs des activités étaient nouvelles à la programmation de notre événement, d'où l'importance d'informer le public de toutes les manières possibles.

INSTAGRAM

En 2021, notre nombre d'abonnés Instagram est passé de 1046 à 1176, permettant à Hub Montréal de diffuser de l'information de façon efficace. Des publications ont été effectuées chaque jour durant les 2 semaines précédant l'événement afin de donner de l'information de manière quotidienne sur la programmation, les conférenciers et les participants.

Afin de rester actifs à l'année et de maintenir l'intérêt de nos abonnées, des publications hebdomadaires de décembre à septembre; bihebdomadaires en septembre et octobre et quotidiens en période de festival étaient partagées sur Facebook et Instagram. C'est le meilleur moyen de garder notre communauté active.

FB et LINKEDIN

Nos abonnés peuvent également rester informés grâce aux mises à jour sur nos comptes Facebook et LinkedIn. Nous y avons partagé de l'information tout au long de l'année. Certaines activités et événements ont également été partagés via Facebook avec 1737 abonnés, afin d'informer sur les conférences, réceptions et vitrines s'étant déroulées au cours de l'événement.

INFOLETTRES

L'objectif de nos infolettres est de garder notre communauté informée des dernières nouvelles et mises à jour chez Hub Montréal. Elle rejoint principalement les professionnels de l'industrie créative et nos nombreux partenaires. L'appel de candidatures, ainsi que toutes nouvelles sur la programmation ont été diffusés par infolettres. Vous trouverez la liste complète des infolettres en pièce jointe.

Médias traditionnels

En 2021, nous avons fait les relations de presse avec la collaboration de l'agence externe Marelle Communications.

2021-09-22 : Envoi du communiqué de presse

2021-09-22 au 2021-09-29: Relances et relations de presse

2021-09-29 : Renvoi du communiqué – angle touristique

2021-09-29 au 2021-10-06 : Relances personnalisées

2021-10-06 : Envoi des invitations de presse

2021-10-12 : Invitations + programme du jour

2021-10-13 : Invitations + programme du jour

2021-10-19 : Communiqué bilan FR

2021-10-21 : Communiqué bilan EN

Hub Montréal a également fait l'achat de publicité, dont certains par échange de visibilité. En voici la liste :

- Culture MTL
- XN Québec
- ZU
- MTLAB