



LOTO
QUÉBEC

PRÉSENTE

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

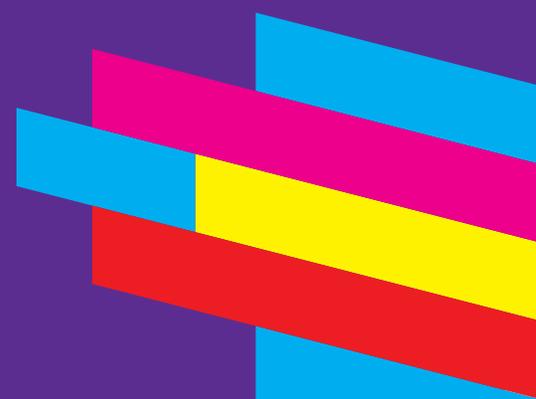
UN FESTIVAL



BILAN D'ACTIVITÉS

ÉDITION 2021

Québec  Montréal 



A photograph of a female aerialist performing on a hoop. She is suspended in the air, holding the hoop with both hands and one foot. She is wearing a light-colored, patterned leotard and fishnet stockings. The background is a stone building with a Gothic-style window, illuminated with blue and green lights. In the bottom left corner, there are several overlapping colored bars in shades of blue, pink, yellow, and purple.

SOMMAIRE

- 3** Sommaire exécutif
- 5** Programmation 2021
- 8** Le MICC 2021
- 10** Marketing et communication
- 12** Retombées
- 13** Opérations
- 14** Finances et administration
- 17** Perspectives
- 18** Annexes

Giulia Scamarcia, *Cabaret du Jugement Dernier*, Le Monastère.
© Andrew Miller

Photo en couverture : Les artistes Jérémy Saint-Jean et Justine Méthé-Crozat lors du tournage de la série *Les Canons du cirque : Duels dans la ville*. © JF Savaria

SOMMAIRE EXÉCUTIF



Création et nouveauté, voilà comment on peut décrire la 12^e édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE (MCC), tenue du 8 au 18 juillet 2021.

Comme de nombreux autres événements internationaux, MCC a été durement frappé par la crise sanitaire et économique liée à la COVID-19. Après avoir rassemblé en moyenne 400 000 festivaliers lors des trois éditions précédentes (2017-2018-2019), le festival a dû faire face à une vague d'annulations au printemps 2020, emportant pour sa 11^e édition tous les spectacles en salle et la possibilité d'accueillir artistes et spectateurs étrangers. Le festival a su maintenir un lien avec le public, tout en animant le centre-ville, en proposant le festival Montréal Presque Cirque, avec une programmation rue Saint-Denis, complété par la diffusion d'une série documentaire sur la plateforme Tou.tv de Radio-Canada.

Pour 2021, la TOHU a souhaité offrir un festival plus complet, animée par le désir et la nécessité de participer à la relance culturelle qui se joue actuellement, pour faire vivre artistes et travailleurs culturels, avec une présence en salle et à l'extérieur. Le mot d'ordre : **retrouvailles**.

Le cirque a retrouvé son terrain de jeu sur la rue Saint-Denis, dans le **Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles**, avec la présentation de numéros exceptionnels dans l'architecture urbaine et avec la création d'une scénographie. Du mobilier urbain, aux vitrines des commerces, les arts du cirque ont métamorphosé cette artère emblématique et plus de **60 000 personnes** ont défilé sur ce site et profité de performances gratuites.

Des prestations ambulantes ont été présentées dans les rues et les parcs de **6 arrondissements** de la ville dans le cadre de la tournée des Quartiers Complètement Cirque. Ces activités ont permis de maintenir les retrouvailles entre les artistes et le public : plus de 600 personnes ont pu y assister.

Le Pôle TOHU a offert une programmation riche avec la présentation de **7 spectacles tarifés** en salle, sous chapiteau et dans les jardins du Cirque du Soleil. Avec *Destination TOHU*, le

festival a pu proposer une expérience cirque multiple et festive dans un lieu de retrouvailles et de célébration avec une terrasse agrandie et des animations en continu.

« Grâce à notre partenariat avec Montréal Complètement Cirque 2021, nous avons présenté le Carnaval de cirque social qui [...] a permis de mettre en valeur 23 jeunes participant.es du cirque social et de leur offrir un espace unique de diffusion, une expérience fort positive, particulièrement en ces temps de pandémie. »

Karine Lavoie, Directrice générale - Cirque Hors Piste

Autre création originale cette année, **Les Canons du cirque : Duels dans la ville**, une série de *battles* entre artistes de cirque tournée dans des lieux emblématiques de Montréal et diffusée sur les médias sociaux, sous forme de capsules vidéo où le public est invité à voter. Plus de **470 000 vues** ont été comptées pour cette première édition des *Canons du cirque*.

Pour la première fois, MCC a présenté **Le Cirque fait son cinéma**, une sélection de films, de documentaires et de courts métrages qui mettent en valeur les arts du cirque à la Cinémathèque québécoise du 12 au 17 juillet.

Le Marché international de cirque contemporain (MICC), le volet professionnel du festival ayant effectué une transition numérique en 2020, a proposé une édition virtuelle où plus de **320 professionnels** ont pu se rencontrer.

LES GRANDS OBJECTIFS DE 2021

// MAINTENIR ET DÉVELOPPER UN DIALOGUE INDISPENSABLE AVEC LE PUBLIC, TOUT EN FAISANT VIVRE LA MARQUE MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE;

// PARTICIPER À LA VITALITÉ DU MILIEU CIRCASSIEN EN FAISANT TRAVAILLER LE PLUS GRAND NOMBRE D'ARTISTES ET DE TRAVAILLEURS CULTURELS;

// POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE POUR AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ AUX ARTS DU CIRQUE;

// PARTICIPER À L'ANIMATION DE LA VILLE ET À LA RELANCE CULTURELLE, TOURISTIQUE ET ÉCONOMIQUE AVEC LES PARTENAIRES CULTURELS, PRIVÉS ET GOUVERNEMENTAUX.



Leah Wolff lors du tournage de la série
Les Canons du cirque : Duels dans la ville.
© JF Savaria

PROGRAMMATION 2021



La tenue du festival a été conditionnelle à l'élaboration d'un protocole sanitaire répondant aux exigences des directives de la Santé publique. L'équipe du festival est donc restée vigilante face aux dernières directives et a dû faire preuve de flexibilité et de créativité face aux défis liés aux ressources humaines, matérielles et financières.

Cette année a été placée sous le signe de **créations et d'innovations** avec des compagnies et des artistes exclusivement **québécois**.



Les spectateurs ont pu profiter de plusieurs nouveautés, dont des bulles pique-nique et des spectacles sous chapiteaux, au Pôle TOHU. ©Chantal Lévesque

PÔLE TOHU

La TOHU a toujours eu le désir d'animer son site extérieur et, pour la première fois cette année, le Pôle TOHU s'est positionné comme une réelle destination, un lieu où vivre une vraie expérience. Pour cela, la TOHU s'est appuyée sur plusieurs éléments : l'acquisition de **3 chapiteaux** qui permettait d'offrir plus de possibilités de programmation tout en donnant un aspect plus ludique au terrain ; le **lieu vivant et animé** avec des activités et des animations extérieures gratuites en continu (avec le bistrot, la terrasse, les bulles alimentaires) ; la **salle circulaire** adaptée pour ambiance plus intime avec artiste-public ; spectacles sur les terrains du Cirque du Soleil ; le parc Frédéric-Back qui deviendra d'année en année une **vraie destination**.

EN CHIFFRES

7 spectacles, dont 3 en extérieur

4 créations originales

72 représentations

68 artistes en salle

Moyenne de 81 % d'assistance sur l'ensemble des représentations

46 représentations gratuites de 11 compagnies ou collectifs impliquant 43 artistes

C'était donc une expérience circassienne complète avec la programmation de spectacles sous chapiteaux, dans la salle circulaire de la TOHU, en extérieur sur le site de la TOHU et du Cirque du Soleil et en collaboration avec La Chapelle Scènes contemporaines et Le Monastère au centre-ville.

Les artistes et le public avaient un grand désir de se retrouver : le succès a été au rendez-vous. Certains spectacles ont même affiché complet.

PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

Une programmation 2021 conçue sur mesure pour la rue Saint-Denis en tenant compte du protocole sanitaire et de la jauge autorisée.

Cette édition a présenté une expérience scénographique sur la rue Saint-Denis, pensée pour être développée sur 3 ans et conçue par une directrice artistique et une scénographe, pour habiter l'espace urbain.

Autre nouveauté cette année, des performances dans les vitrines de deux restaurants de la rue Saint-Denis, faisant de ces devantures leur résidence en plus des performances déambulatoires diversifiées qui mettaient de l'avant la création d'artistes locaux et de la relève.

Aussi, la rue fut agrémentée de performances spontanées, intégrées à la scénographie et à l'architecture. Le festival a offert un **espace-temps** dans lequel le public a plongé dans un immense chapiteau à ciel ouvert avec un spectacle à la fois, en continu, de **17h30 à 23h**.

EN CHIFFRES

60 000 visiteurs

74 artistes

55 artistes de la relève

29 compagnies

288 représentations

La troupe autochtone Tupiq ACT a participé à plusieurs rendez-vous, pour un total de 9 artistes en performance.

NOUVEAUTÉ

À L'INITIATIVE DE L'ARTISTE NAËL JAMMAL, LA TOHU A PRÉSENTÉ *LE CIRQUE FAIT SON CINÉMA* À LA CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE, UN PORTRAIT DU GENRE ÉMERGENT DES FILMS DE CIRQUE.



Durant la pandémie, les compagnies et les artistes ont produit de nombreux courts et longs métrages. Il était donc important de mettre en lumière ce travail tout en testant la faisabilité et la popularité d'un volet cinéma. En effet, malgré une fréquentation minimale (distanciation, cinémas encore peu fréquentés, période estivale), MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE souhaite réitérer cette activité dans ses prochaines éditions.

Ces projections se sont déroulées sur trois soirs entre le 8 et 18 juillet 2021, et sous trois catégories : documentaire moyen et court-métrage; fiction en court-métrage; long-métrage.

10 films, dont certains internationaux (France, Angleterre, États-Unis, Canada) :

1 long-métrage : *En Panne* des 7 Doigts

1 documentaire : *New Horizons* de Cirque Barcode

8 courts-métrages



Camille Tremblay en équilibre sur le mât du Stade olympique pour la série *Les Canons du cirque : Duels dans la ville*. © JF Savaria

TOURNÉE DES QUARTIERS

Une fois encore, la présence des arts du cirque dans la ville a été mise sur pied avec un programme double de spectacles déambulatoires légers et mobiles, assurés par 2 troupes d'artistes circassiens qui ont pu rejoindre les citoyens au cœur de leur quartier. Les **7 quartiers** visités : Saint-Léonard, Parc Olympique, Anjou, Verdun, Saint-Michel et Rivière-des-Prairies/Pointe-aux-Trembles.

NOUVEAU VOLET NUMÉRIQUE : *Les Canons du cirque : Duels dans la ville*

Cette édition a pris cette année encore une forme hybride avec l'intégration d'un volet numérique dans l'objectif d'élargir le public rejoint.

**NOUVELLE SÉRIE DIFFUSÉE
EXCLUSIVEMENT EN LIGNE
PENDANT LE FESTIVAL.**

Mettant de l'avant l'audace, le dépassement de soi et l'immense prise de risque inhérente au cirque, et mettant parallèlement en lumière la beauté de la ville de Montréal, chaque duel, soit 5 au total, s'est déroulé dans un endroit phare de la métropole, donnant lieu à des performances et des prises de vue à couper le souffle.

Sous forme de capsules vidéo, l'idée était de rejoindre un autre public, invité à voter pour sa performance préférée, via la page Facebook du festival.

Ce projet numérique, original et accessible à tous a rejoint plus de **470 000 personnes** sur les réseaux sociaux!

Ce concept novateur a permis de rejoindre un autre type de public et de continuer à démocratiser le cirque.

LE MICC 2021



Du 12 au 15 juillet s'est tenu le rendez-vous annuel virtuel du MICC réunissant des professionnels de **partout à travers le monde**. Pendant 4 jours, le MICC a été le théâtre de réflexions sur les grands enjeux du domaine entre professionnels d'ici et d'ailleurs, à travers diverses activités.

Le MICC 2021 a remporté un succès retentissant avec **320 membres inscrits venus de 32 pays différents, dont 6 participants pour la première fois**, pour une programmation consacrée à la création, la présentation et la tournée du cirque contemporain. La richesse et la diversité de notre discipline ont été mises en lumière lors de 4 sessions de pitch présentant 24 spectacles de cirque contemporain divers provenant des quatre coins du monde.

En complément, des **experts régionaux provenant de 18 pays** ont peint des portraits fascinants de la créativité circassienne en Amérique latine, en Afrique, en Asie, en Australie ainsi que des acteurs écoresponsables d'Europe et d'Amérique du Nord, sous forme de messages vidéo personnalisés avec en complément la présentation d'une cartographie des ressources mondiales.

Enfin, **16 experts ont animé 6 ateliers pratiques** sur des sujets pertinents, tels que le tournage et le montage pour le cirque, les contrats, la production pour le cirque, etc.

Durant cette période de rencontres entre professionnels-les, des événements de réseautage en ligne et en personne ont facilité les conversations informelles.

AUGMENTATION SIGNIFICATIVE
DE LA PARTICIPATION DE L'AMÉRIQUE DU SUD ET DE
L'AFRIQUE : ELLES SONT PASSÉES DE 13% EN 2020
À 28% EN 2021

En nouveauté cette année, les *Vitrines virtuelles*, qui ont mis en lumière la créativité de **14 compagnies québécoises**, avec l'accent sur le cirque pour jeunes publics et les artistes d'avant-garde/interdisciplinaires/émergents.

Les Causeries d'artistes ont exposé la programmation de l'édition 2021 du festival MCC, offrant des plongées en profondeur dans chacune des 6 productions présentées au festival.



Une scène de *Six* par FLIP Fabrique.
© JF Savaria

L'INVITÉE SPÉCIALE, **KRIN HAGLUND**, A FAIT LE LIEN CHAQUE MATIN AVEC LE BULLETIN QUOTIDIEN DE NOUVELLES DU CIRQUE, PRÉSENTANT LES INVITÉS SPÉCIAUX ET LE RÉSUMÉ DE LA JOURNÉE.

Le MICC est le plus important rendez-vous professionnel dédié au cirque en Amérique. Il contribue, de manière fondamentale, à positionner Montréal comme capitale internationale des arts du cirque, braquant les projecteurs du monde entier sur la créativité circassienne de la métropole et son unique Cité des arts du cirque.

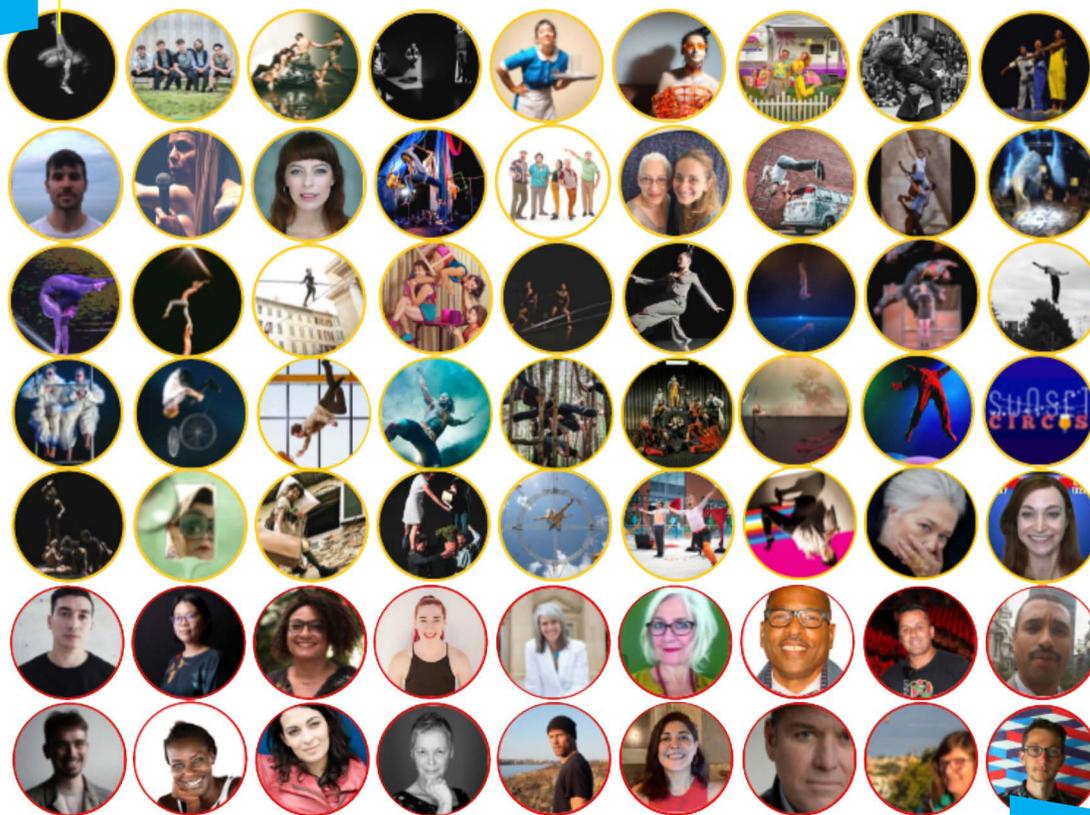
« Merci pour cette organisation malgré les défis de l'époque que nous traversons! Ça tisse et resserre les liens de notre communauté. »

Viviane Paradis, Cheffe de programmation - Le Diamant

"You did a superb job under the most challenging circumstances. I experienced cirque companies from all over the globe and gained an appreciation for the worldwide art form."

Susanne Theis, Directrice programmation - Discovery Green Conservancy

Quelques-uns des participants du MICC



MARKETING ET COMMUNICATION



Cette édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a été développée dans une valse continue de changements en lien avec les mesures sanitaires en place. À l'hiver et au printemps 2021, il était beaucoup question de «zones» à travers les régions du Québec. Zones vertes, jaunes, orange ou rouges, la province était tachetée de toutes les couleurs. Et celles-ci changeaient au gré de l'évolution de la COVID-19.

Alors que nous préparions les différents scénarios selon les mesures en vigueur au moment du festival, nous voulions offrir un environnement sécuritaire, mais surtout agréable et ludique aux festivaliers. C'est ainsi que le slogan de cette édition particulière nous est apparu : **EN ZONE MULTICOLORE!**

Dans cet environnement, le rouge côtoie le bleu, le vert fréquente le mauve, l'orange se frotte au rose et l'orange coudoie le blanc. Dans le respect des règles, bien évidemment.

LA CAMPAGNE 2021 EN BREF

// DÉPLOYÉE DANS LE GRAND MONTRÉAL
DU 31 MAI AU 18 JUILLET 2021

// VALEUR DE 200 000 \$

// 54% DU BUDGET CONSACRÉ AUX MÉDIAS
TRADITIONNELS DANS L'OPTIQUE DE LES ENCOURAGER
PENDANT CETTE PÉRIODE DIFFICILE DE PANDÉMIE.

RÉSEAUX SOCIAUX

Une communauté active et continuellement grandissante, avec :

FACEBOOK

- +8% d'abonnés Facebook
- +300% de portée moyenne des publications
- +141% d'interactions par publication

INSTAGRAM

- +17% d'abonnés Instagram
- +33% de portée moyenne des publications
- +32% d'interactions par publication

RELATIONS DE PRESSE

Premier festival de la saison estivale, MCC a bénéficié d'une importante couverture médiatique. Bien qu'il fût impossible d'organiser de grandes soirées de première comme nous en avons l'habitude, les journalistes, que nous avons ciblés afin de rejoindre le plus vaste public possible, ont tout de même été au rendez-vous :

// **162** mentions au total.

// **13** mentions à la télévision, dont 5 à *Salut Bonjour* (TVA)

// **48** mentions dans la presse écrite, dont 17 dans *La Presse*

// **26** mentions sur les différentes plateformes de notre Grand partenaire Radio-Canada

« *L'audace au rendez-vous à Montréal Complètement Cirque* »

Radio-Canada

TOURISME

Privé des touristes internationaux, nous avons tout de même maintenu le dialogue avec nos partenaires de l'industrie locale.

// **6 hôtels** ont distribué les brochures Destination TOHU, incluant la programmation du festival, auprès de leurs clients

// **2 hôtels** ont effectué un concours sur leurs réseaux sociaux pour faire gagner des billets de spectacles

// **11 restaurants** du Quartier latin ont offert des rabais de 10 ou 15 % aux personnes présentant une accréditation du festival

// **4 restaurants** du Quartier latin ont créé des cocktails et/ou plats festifs pour faire vivre l'ambiance du festival au sein de leur établissement

// En collaboration avec la SDC du Quartier latin, des affiches, sous-verres et macarons aux couleurs du festival ont été distribués

Le Centre St Jax où était présenté *Le Cabaret du Jugement Dernier* par Le Monastère. ©Andrew Miller



RETOMBÉES

EN CHIFFRES

// PRÈS DE 8 200 BILLETS VENDUS POUR LES 7 SPECTACLES PAYANTS

// POURCENTAGE D'ASSISTANCE : ANIMAL 91%, BRANCHÉ 80%, CABARET YAM 76%, FUN FUN FUN FUN 74%, CABARET DU JUGEMENT DERNIER 89%, LES ÉTOILES TOMBERONT 68% ET SIX° 95%

// PRÈS DE 60 000 PERSONNES EN VISITE SUR LA RUE SAINT-DENIS

// PLUS DE 470 000 VUES POUR LA SÉRIE LES CANONS DU CIRQUE : DUELS DANS LA VILLE, SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

// 200 PERSONNES TOUCHÉES LORS DE LA TOURNÉE DES QUARTIERS

// PLUS DE 230 ARTISTES AU TOTAL QUI ONT PARTICIPÉ AU FESTIVAL

Le festival a un impact majeur sur une discipline entière, en termes de rayonnement national et international. Il contribue également activement à la vitalité économique et culturelle, autant du centre-ville que de plusieurs quartiers de la métropole.

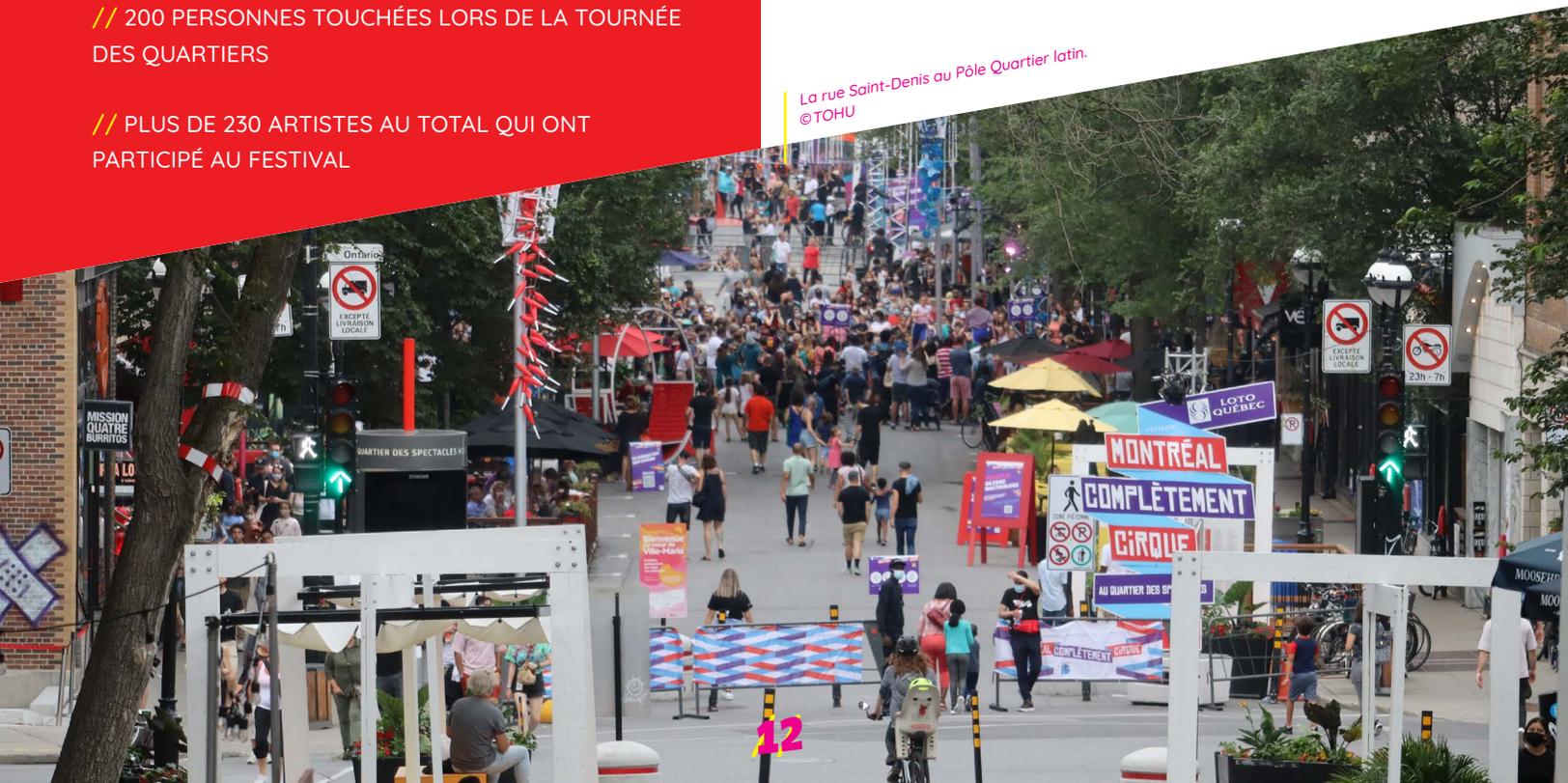
Par l'occupation de l'espace au Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, nous poursuivons notre travail avec les commerçants et les institutions établis pour insuffler de la vie aux résidents et à la rue. La SDC du Quartier latin et ses commerçants ont connu des retombées importantes grâce au festival.

« Bravo pour cette édition 2021 remarquable, dont le succès n'était pas gagné d'avance compte tenu des circonstances sanitaires. Les retours des commerçants du Quartier latin, qui continuent d'affluer, sont très positifs. »

Franck Subra, Directeur général, SDC Quartier latin

Le festival est devenu un **incontournable** à plusieurs égards et sa croissance se poursuivra à l'horizon 2022-2023, au retour à la normalité.

La rue Saint-Denis au Pôle Quartier latin.
©TOHU



OPÉRATIONS



MESURES SANITAIRES

L'un des enjeux majeurs, comme tous les événements, a été la mise en place d'un protocole adéquat et efficace pour assurer un environnement sécuritaire au public, aux partenaires, aux artistes et à tous les travailleurs culturels.

Les habituelles activités tenues à la place Émilie-Gamelin ont été annulées cette année, en raison des nombreux défis sécuritaires et sanitaires que cela engendrait. Le volet numérique, notamment avec la série *Les Canons du cirque : Duels dans la ville*, a été un moyen de continuer de proposer du contenu riche et de garder un lien avec le public malgré ces conditions.

Le festival a procédé à l'embauche d'une responsable des protocoles et mesures sanitaires et a bonifié considérablement l'équipe d'accueil et d'agents sur le terrain (Pôle TOHU, Pôle Quartier latin).

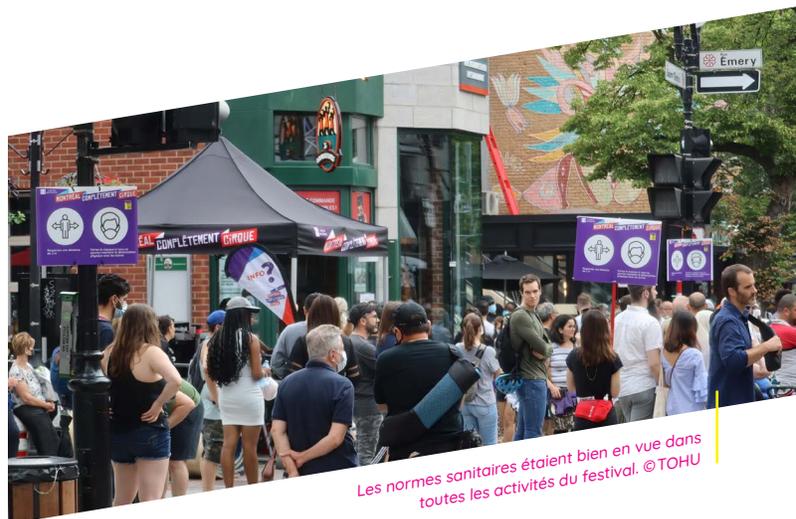
ÉCORESPONSABILITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable par la culture figure dans la mission et dans l'ADN de la TOHU. Le lieu est accrédité Scène écoresponsable - Niveau Or et a obtenu en 2020 la certification ICI On Recycle + de Recyc-Québec. Ces bonnes pratiques écoresponsables profitent à toutes les activités qui y prennent place, incluant MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. La TOHU possède également un comité développement durable qui s'est doté d'un plan d'action sur trois ans; au moins deux employées du festival y participent. Pour plus d'information sur la démarche de développement durable de la TOHU, voir :

<https://tohu.ca/fr/mission/developpement-durable>

Près de 15 personnes ont été embauchées pour former l'équipe d'accueil et d'agents COVID-19 placée sur les différents sites du festival avec en complément une équipe de sécurité afin de faire respecter le protocole sanitaire et gérer l'accueil et la circulation.

Nous nous considérons privilégiés d'avoir pu travailler ce Plan de sécurité sanitaire COVID-19 global avec plusieurs acteurs du calendrier estival, tels que le Bureau des festivals et des événements culturels, le CCMU et le Partenariat du Quartier des spectacles.



Quant au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, et plus spécifiquement pour l'édition 2021, une partie des actions envisagées a plutôt été reportée à 2022. D'une part en raison d'un recentrage temporaire des opérations sur les enjeux sanitaires COVID-19, mais également car la nature même des créations produites a généré moins de matières résiduelles qu'à l'habitude : pas de spectacle de grande ampleur sur la place Émilie-Gamelin, déploiement d'une scénographie réutilisable sur la rue Saint-Denis et tournage de performances numériques pour *Les Canons du cirque*, qui entraînaient un déploiement plus réduit d'infrastructures. Des îlots triples de récupération ont toutefois été installés sur la rue Saint-Denis et au bureau de production éphémère.

FINANCES ET ADMINISTRATION

ANALYSE BUDGÉTAIRE

Le festival est fier d'avoir participé à la relance culturelle qui se joue actuellement. Malgré les contraintes liées à la pandémie, les résultats sont plus que satisfaisants, d'autant plus que MCC a enrichi et développé sa programmation - notamment avec Destination TOHU qui a présenté, plus qu'à l'habitude, de multiples spectacles sur le site, en salle et en extérieur, confirmant ainsi la pertinence de développer le site TOHU pour les prochaines années.

Malgré cette année atypique, le festival a offert une programmation bonifiée, qui a permis d'engager un grand nombre d'artistes, de travailleurs culturels ainsi que d'employés de la TOHU.

Le festival a réussi à atteindre ses objectifs et notamment celui d'aider le public et les artistes à se retrouver, en atteignant un achalandage respectable, malgré les directives de la Santé publique. Les nouveautés, telles que la scénographie rue Saint-Denis, ont permis d'atteindre ses objectifs. À cela, s'ajoute l'achalandage virtuel avec le volet numérique où nous avons pu toucher un autre public.

Avec des ventes supérieures à l'année passée (grâce à la vente de billetterie), des coûts bien maîtrisés et le maintien des aides gouvernementales, le festival a pu dégager un léger surplus.

En conclusion, cette édition est un succès pour le festival, en dépit des nombreuses contraintes et difficultés surmontées par les équipes de MCC et par les artistes eux-mêmes. Le festival a réussi à poursuivre sa mission et reste plus que motivé à étendre sa croissance de fréquentation et développer de futurs projets plus ambitieux.



Des artistes du spectacle *Branché* par Cirque Barcode et Acting for Climate Montréal. © JF Savaria

FINANCEMENT PRIVÉ

LOTO-QUÉBEC

Dans le cadre de son partenariat, Loto-Québec a reçu la désignation de **Présentateur du festival** pour la 3^e année consécutive. Ainsi, Loto-Québec a présenté le contenu exclusif *Les Canons du cirque : Duels dans la ville* qui a remplacé le spectacle habituellement présenté à la place Émilie-Gamelin. Ceci, dû aux restrictions sanitaires relatives aux rassemblements.

Le partenariat Loto-Québec comprend également une visibilité majeure intégrée dans le nouveau concept de scénographie sur la rue Saint-Denis.

UN PARTENAIRE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

LOTO-QUÉBEC A ÉGALEMENT CRÉÉ DU CONTENU AFIN DE PROMOUVOIR SON PARTENARIAT AVEC LA TOHU POUR LA 12^E ÉDITION DU FESTIVAL.



Activation de notre Grand partenaire Radio-Canada sur la rue Saint-Denis au Pôle Quartier latin.
© Andrew Miller



Loto-Québec, présentateur du festival, était bien en vue dès l'arrivée du public. © TOHU

RADIO-CANADA

Depuis la création du festival, Radio-Canada est le **Grand partenaire** de celui-ci, avec une présence importante sur l'ensemble du festival.

De plus, il a été présentateur officiel des spectacles *Animal* de Cirque Alfonse ainsi que *Six^e* de FLIP Fabrique, tous deux présentés à la salle circulaire de la TOHU.

Il a également présenté une activation sous le thème des Jeux olympiques de Tokyo, qui a attiré bon nombre de festivaliers grâce à l'originalité de l'installation sur la rue Saint-Denis.

FINANCEMENT PUBLIC

Dans le contexte particulier de la COVID-19 et du besoin d'accompagner la relance des grands événements, le festival a bénéficié d'un maintien inconditionnel des aides publiques qui ont participé à sa croissance. Le gouvernement du Québec reste le principal bailleur de fonds, à travers l'aide conjointe du CALQ, du Secrétariat à la Métropole et du ministère du Tourisme; ce dernier a même accordé une augmentation ponctuelle de 45%. Le programme d'aide à la billetterie du CALQ a permis de compenser une partie du manque à gagner liée aux jauges réduites pour les spectacles à la TOHU et sous le grand chapiteau. Le Bureau des festivals de la Ville de Montréal est le 2^e grand partenaire financier de la manifestation. Enfin, Tourisme Montréal a compensé la forte diminution de son soutien traditionnel - liée à l'importante perte de revenus de la taxe d'hébergement touristique - par une aide complémentaire des programmes EPRT1 (équipement sanitaire) et EDNET (amélioration des outils numériques). En tout et partout, les aides gouvernementales et paragouvernementales (Tourisme Montréal, PQDS) représentent 73,8% des revenus du festival.

Le festival a également apprécié la présence de plusieurs élus à la soirée d'ouverture, notamment la Mairesse de Montréal, Madame Valérie Plante et le Leader du gouvernement canadien à la Chambre des communes, Monsieur Pablo Rodriguez, ainsi que le député provincial Louis Lemieux. Cet engouement atteste de l'importance du festival dans l'écosystème événementiel et du soutien des gouvernements à la relance du milieu cirque, un fier représentant de la créativité d'ici qui a été durement touché par la crise.

Le MICC, quant à lui, a exceptionnellement bénéficié d'une aide du Secrétariat québécois aux relations canadiennes, ainsi que de certains autres programmes de coopération (MRI notamment) de façon ponctuelle. Cela dit, il reste principalement autofinancé (fonds propres TOHU, inscriptions tarifées) malgré son impact démontré sur le développement de la discipline et sur les exportations. Un soutien pluriannuel pour l'aide aux vitrines artistiques serait vivement attendu.



Des artistes du spectacle *Branché* par Cirque Barcode et Acting for Climate Montréal. © JF Savaria

PERSPECTIVES



Comme tous, le festival espère un retour à la normale en 2022. En effet, les éditions 2022 et 2023 seront celles de la **relance et du renouveau**, avec des pôles de programmation plus riches, festifs et innovants, ainsi que le retour d'une programmation internationale en salle à la TOHU et d'une programmation extérieure d'envergure au Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles.

En ce qui concerne le Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, sur la rue Saint-Denis, la scénographie se poursuivra avec une programmation plus dense et des expériences et créations inédites, qui prendront place jusqu'à la rue Sherbrooke en passant par la place Émilie-Gamelin.

Quant au Pôle TOHU, le développement du site composé d'événements avec plus d'envergure offriront davantage de possibilités pour devenir une vraie destination touristique, complétée par l'ouverture graduelle du parc Frédéric-Back et notamment des espaces les plus au sud, limitrophes de la TOHU.

Forte de ces expériences récentes et de l'expertise accumulée au fil des ans, la TOHU poursuivra ses activités et reviendra plus forte avec un festival encore plus riche que jamais, se redéployant pour le plus grand plaisir des Montréalais et des touristes. Le festival poursuivra sa mission de vitrine du milieu du cirque avec la diffusion de créations en avant-plan, de spectacles internationaux et d'offres d'événements uniques aux spectateurs.

Soutenu par Tourisme Montréal (FMAST) et le ministère du Tourisme du Québec, le projet *Les Grands de grands*, un événement d'envergure, positionnera le festival comme un joueur essentiel dans le plan de relance culturelle, économique et touristique de Montréal, et particulièrement de son centre-ville, qui a énormément souffert de la pandémie. Il confirmera ainsi, plus que jamais, Montréal comme capitale internationale des arts du cirque. De plus, il offrira une expérience forte au sein de l'espace public,

en attirant près de 200 000 festivaliers d'ici et d'ailleurs, pour contribuer toujours plus au développement et au rayonnement du cirque québécois.

Le festival ambitionne ainsi de se positionner comme l'un des principaux festivals acteurs de la relance et se fixe pour objectif de non seulement revenir au niveau de fréquentation qu'il connaissait jusqu'en 2019, mais même de les augmenter et de viser 550 000 festivaliers dès l'édition 2022 (ou 2023 si les contraintes sanitaires demeurent).

Avec la relance, le festival pourra solidifier ses partenariats d'affaires habituels et s'associer avec de nouveaux collaborateurs grâce à cette visibilité au centre-ville obtenue auprès du public et des gens d'affaires.

Ainsi, autant par sa programmation en salle et sous chapiteaux au Pôle TOHU que par ses actions concrètes au centre-ville, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE maintiendra et consolidera ses acquis; enrichira son expertise de programmation, production et diffusion hybride (présentiel et numérique); continuera à faire vivre le cirque québécois; poursuivra le développement de son image nationale et internationale; gardera le public montréalais et québécois activement intéressé au cirque contemporain dans cette période de relance culturelle et agrandira son influence auprès de nouveaux publics.

Enfin, le retour à une situation plus proche du niveau pré-pandémique sera aussi l'occasion de reprendre le cheminement en matière de développement durable et d'impact environnemental et social. La TOHU a profité de la pause de 2020-2021 pour mieux structurer ses actions et implanter plusieurs processus de reddition de comptes ainsi qu'une politique d'approvisionnement responsable. Autant d'actions qui seront à déployer dans le contexte de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE.

ANNEXES



LISTE DES ARTISTES ET COMPAGNIES

PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

4 en ligne (4 artistes)

Alexandra Paviost

Andrea Ramirez

Aude Lavergne

Basile Pucek

Camille Mougnot

Charlotte Fallu

Cie Zirconium (2 artistes)

Cirque En Masse (3 artistes)

Cirque Hors-Piste
(24 artistes)

Clea Perion

Collectif Jimmy et Erika
(8 artistes)

Emma Verhaeghe

Evelyne Laforest

Hannah Griffith

Joel Malkov

John Witte

Kaisha Desaline Wright

Kyran Walton

Leann Gingras

La Croustade (2 artistes)

La Quadrature (3 artistes)

Leah Wolff

Les Illusionistes (2 artistes)

Les Soeurs Kif Kif

Marie-Sophie McKinnon

Nacho Con Salsa

Naël Jammal

Nina Khelifa

Philippe Dupuis

Robert Cookson

Rosaleen Rogmans

Sam Hollis

Sesquialtéra (6 artistes)

Simon Lemire

Stéphane Gentillini

Sydney Ramirez

Tedougualle (7 artistes)

Theodore Spencer

Tupiq ACT (6 artistes)

Valérie Doucet

Yann Lortie /

PÔLE TOHU

Cirque Alfonse (9 artistes)

Cirque Barcode (8 artistes)

Cirque H (6 artistes)

Collectif Sanctuaire
(5 artistes)

DJ Aïsha

DJ Alexandra Rodriguez

Duo Nacho Con Salsa
(2 artistes)

FLIP Fabrique (5 artistes)

Forward Movement
(7 artistes)

La Fratrie (16 artistes)

Le Monastère (11 artistes
et 1 maître de cérémonie)

Les Deux de Pique
(2 artistes)

Lion Lion (9 artistes)

Maliciouz

Productions Kalabanté
(9 artistes)

Tedougualle (7 artistes)

Sesquialtera (6 artistes)

Tupiq ACT (Arctic Circus
Troupe) (5 artistes) /

TOURNÉE DES QUARTIERS

Marguerite à bicyclette
(2 artistes)

Throw2Catch (3 artistes) /

LES CANONS DU CIRQUE : DUELS DANS LA VILLE (VOLET NUMÉRIQUE)

Jérémy Arsenault

Sarah Beauséjour

Dominique Bouchard

Anthony Boulay

Mathys Guyon-Matte

Jesse Harris

Émile Mathieu

Justine Méthé-Crozat

Natasha Petterson

Léonie Pilote

Laurence Racine

Jérémy Saint-Jean

Kiril Shmidov

Theodore Spencer

Camille Tremblay

Leah Wolff /

LISTE DES PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR DU FESTIVAL



GRAND PARTENAIRE



GRANDS PARTENAIRES PUBLICS



PRÉSENTATEURS ET COLLABORATEURS



PARTENAIRES PUBLICS, PARA-PUBLICS ET CULTURELS

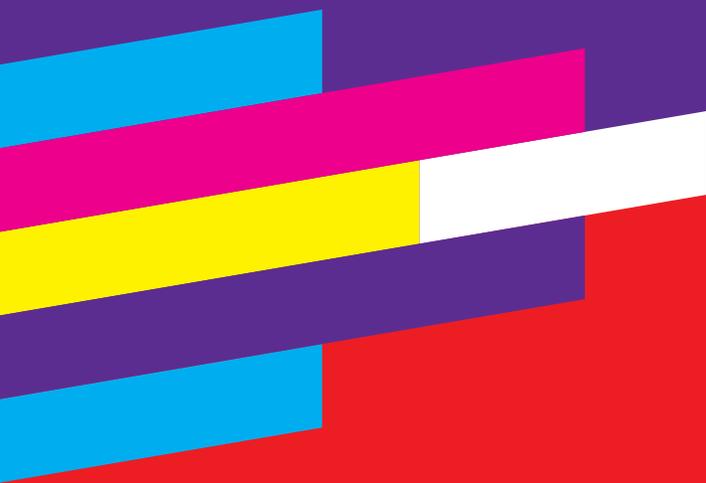


PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS



Les trapèzes surplombaient la rue Saint-Denis au Pôle Quartier Latin. ©Andrew Miller





2345, rue Jarry Est
Montréal QC H1Z 4P3
514 374-3522
infomontrealcompletementcirque@tohu.ca

Cité des arts du cirque

États financiers

31 août 2021



EY

Travailler ensemble
pour un monde meilleur

Rapport des auditeurs indépendants

Aux administrateurs de
Cité des arts du cirque

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de **Cité des arts du cirque** [l'«Organisme»], qui comprennent le bilan au 31 août 2021, l'état des produits et des charges, l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Organisme au 31 août 2021, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers» du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'Organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada, et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'Organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'Organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.



Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'Organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'Organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Ernst & Young s.r.l./S.E.N.C.R.L.¹

Montréal, Canada
Le 6 décembre 2021

¹ CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique n° A115098

Cité des arts du cirque

Bilan

Au 31 août 2021

	2021	2020
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie	2 980 824	1 805 965
Débiteurs [note 3]	2 188 629	1 432 437
Inventaires	41 188	48 576
Frais payés d'avance	256 778	185 747
Total de l'actif à court terme	5 467 419	3 472 725
Tranche à long terme des subventions à recevoir [note 3]	260 211	306 406
Immobilisations [note 4]	10 197 818	9 577 279
Total de l'actif	15 925 448	13 356 410
Passif et actifs nets		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer [notes 6 et 11]	1 702 166	1 025 480
Produits perçus d'avance	341 481	256 230
Portion court terme de la dette à long terme [note 7]	353 717	44 419
Apports reportés	1 429 079	1 457 518
Total du passif à court terme	3 826 443	2 783 647
Dette à long terme [note 7]	56 913	306 406
Apports reportés afférents aux immobilisations [note 9]	8 624 784	8 694 055
Total du passif	12 508 140	11 784 108
Actifs nets		
Investis en immobilisations	244 799	386 354
Affectation interne [note 13]	2 439 249	335 948
Non affectés	733 260	850 000
Total des actifs nets	3 417 308	1 572 302
	15 925 448	13 356 410

Voir les notes afférentes aux états financiers

Administrateur



Administrateur



Cité des arts du cirque

État des produits et des charges

Exercice clos le 31 août 2021

	2021	2020
	\$	\$
Produits		
Exploitation	1 251 815	2 357 966
Subventions	8 407 078	5 994 621
Dons, commandites et partenariats <i>[note 8]</i>	785 425	1 148 460
	10 444 318	9 501 047
Charges d'exploitation		
Administration et bâtiment	3 018 565	2 542 313
Opérations et logistique	660 538	1 180 736
Communications et marketing <i>[note 8]</i>	1 195 219	1 808 490
Programmation <i>[note 8]</i>	5 381 483	3 490 311
	10 255 805	9 021 849
Excédent des produits sur les charges d'exploitation avant la subvention salariale d'urgence du Canada	188 513	479 198
Subvention salariale d'urgence du Canada	1 798 048	621 869
Excédent des produits sur les charges d'exploitation	1 986 561	1 101 067
Autres charges		
Amortissement des immobilisations	(494 826)	(466 421)
Amortissement des apports reportés	353 271	372 515
	(141 555)	(93 905)
Excédent des produits sur les charges	1 845 006	1 007 161

Voir les notes afférentes aux états financiers

Cité des arts du cirque

État de l'évolution des actifs nets

Exercice clos le 31 août 2021

	Investis en immobilisations	Affectation Interne	Non affectés	Total
	\$	\$	\$	\$
	<i>[note 13]</i>			
Actifs nets au 31 août 2019	480 260	—	84 881	565 140
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(93 905)	850 000	251 067	1 007 162
Actifs nets au 31 août 2020	386 354	850 000	335 948	1 572 302
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(141 555)	1 589 249	397 312	1 845 006
Actifs nets au 31 août 2021	244 799	2 439 249	733 260	3 417 307

Voir les notes afférentes aux états financiers

Cité des arts du cirque

État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 août 2021

	2021	2020
	\$	\$
Activités d'exploitation		
Excédent des produits sur les charges	1 845 006	1 007 162
Amortissement des immobilisations	494 826	466 421
Amortissement des apports reportés	(353 271)	(372 515)
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	243 858	(1 227 919)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	2 230 419	(126 851)
Activité d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(1 115 365)	(70 819)
Flux de trésorerie liés à activité d'investissement	(1 115 365)	(70 819)
Activités de financement		
Augmentation de la dette à long terme	122 815	—
Remboursement de la dette à long terme	(63 010)	(57 308)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	59 805	(57 308)
Variation nette de la trésorerie	1 174 859	(254 978)
Solde de trésorerie au début de l'exercice	1 805 965	2 060 943
Solde de trésorerie à la fin de l'exercice	2 980 824	1 805 965

Voir les notes afférentes aux états financiers

Cité des arts du cirque

Notes afférentes aux états financiers

31 août 2021

1) Nature des activités

La Cité des arts du cirque [l'«Organisme»] a été constituée le 2 novembre 1999 en vertu de la partie III de la *Loi sur les compagnies du Québec* et est conséquemment exemptée des impôts sur les bénéfices. L'Organisme a pour objectifs de créer et de maintenir une cité des arts du cirque. L'Organisme est également inscrit sous une deuxième dénomination sociale, soit «TOHU». Le 25 avril 2019, l'Organisme a obtenu le statut d'organisme de bienfaisance enregistré.

2) Principales conventions comptables

Les présents états financiers sont préparés conformément à la Partie III du Manuel de *CPA Canada – Comptabilité*, «Normes comptables pour les organismes sans but lucratif», qui énonce les principes comptables généralement reconnus pour les entités n'ayant pas d'obligation d'information du public au Canada, et comprend les principales méthodes comptables décrites ci-après.

Trésorerie

Les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires dont le solde fluctue d'un montant positif à un découvert, sont présentés à titre de trésorerie.

Constatation des produits

L'Organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés à des charges d'exercices futurs sont reportés et constatés à titre de produits au cours de l'exercice pendant lequel sont engagées les charges auxquelles ils sont affectés. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Les produits de représentation sont comptabilisés lorsque le spectacle a lieu.

Apports reçus sous forme de biens et de services

Les apports reçus sous forme de biens et de services sont constatés à la fois à titre de revenus et de dépenses à leur juste valeur marchande dans l'exercice au cours duquel ils sont reçus, lorsque la juste valeur peut faire l'objet d'une estimation raisonnable, et que ces biens et services sont utilisés dans le cours normal des activités de l'Organisme, car autrement ils auraient dû être achetés par l'Organisme. Ils sont inclus aux postes dons, commandites et partenariats pour les produits et aux postes communications et marketing ainsi que programmation pour les charges.

Cité des arts du cirque

Notes afférentes aux états financiers

31 août 2021

Inventaires

L'inventaire est évalué au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette. Le coût est déterminé en utilisant la méthode de l'épuisement successif [PEPS].

Les immobilisations sont comptabilisées au coût moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon les méthodes et taux annuels suivants :

	Méthode	Durée
Bâtiment	Linéaire	45 ans
Aménagement urbain	Linéaire	45 ans
Toile	Dégressive	10 %
Équipement et mobilier de bureau	Dégressive	10 %
Équipement scénique	Dégressive	10 %
Exposition permanente – cirque	Dégressive	10 %
Exposition permanente – environnement	Dégressive	10 %
Exposition permanente – extérieur	Dégressive	20 %
Équipement et outillage	Dégressive	10 %
Équipement et outillage – MCC	Dégressive	20 %
Matériel informatique	Dégressive	25 %
Logiciel	Dégressive	25 %
Matériel roulant	Dégressive	25 %

Les expositions permanentes – cirque, environnement et extérieur comprennent les équipements d'installation pour les fins de présentations de diverses expositions.

Dépréciation d'actifs à long terme amortissables

Les immobilisations sont soumises à un test de dépréciation lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que la valeur comptable d'un actif pourrait ne pas être recouvrable. L'existence d'une dépréciation est établie en comparant la valeur comptable d'un actif destiné à être conservé et utilisé au total des flux de trésorerie non actualisés résultant de son utilisation et de sa sortie. S'il est établi que l'actif a subi une dépréciation, la perte de valeur devant être comptabilisée correspond à l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur la juste valeur, laquelle est généralement calculée selon la méthode des flux de trésorerie actualisés. Toute dépréciation entraîne une réduction de valeur de l'actif et la comptabilisation d'une charge en résultats au cours de l'exercice. Une perte de valeur ne doit pas faire l'objet de reprises si la juste valeur de l'actif à long terme en question s'accroît ultérieurement.

Apports reportés afférents aux immobilisations

Les apports reportés afférents aux immobilisations sont amortis selon la même méthode que les immobilisations auxquelles ils se rapportent.

Notes afférentes aux états financiers

31 août 2021

Instruments financiers

i) Évaluation des instruments financiers

L'Organisme évalue initialement ses actifs et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas.

Les actifs financiers au coût amorti se composent de la trésorerie et des débiteurs. Les passifs financiers au coût amorti se composent de l'excédent des chèques en circulation sur le solde de trésorerie, des créditeurs et charges à payer [excluant les sommes à remettre à l'état], de la facilité de crédit et de la dette à long terme.

ii) Dépréciation d'actifs financiers

S'il existe des indications d'une possible dépréciation, l'Organisme doit déterminer s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs attendus de ces actifs financiers. Le montant de toute perte de valeur est déterminé en comparant la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des trois montants suivants :

- i) la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus de l'actif, calculée au moyen d'un taux d'intérêt actuel du marché, approprié à cet actif;
- ii) le prix qu'elle pourrait obtenir de la vente de l'actif à la date de clôture du bilan;
- iii) la valeur de réalisation de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif, déduction faite de l'ensemble des coûts nécessaires à l'exercice de la garantie.

Les reprises sont permises, mais la valeur comptable ajustée de l'actif financier ne doit pas être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de la reprise si la dépréciation n'avait pas été comptabilisée.

3) Débiteurs

	2021	2020
	\$	\$
Comptes clients	340 026	226 947
Subventions et commandites à recevoir	1 802 407	1 340 529
Sommes à recevoir de l'État	306 407	171 367
	2 448 840	1 738 843
Tranche à long terme des subventions à recevoir	(260 211)	(306 406)
	2 188 629	1 432 437

Les subventions et commandites à recevoir comprennent un montant de 260 211 \$ [306 406 \$ au 31 août 2020] que l'Organisme a obtenu du Ministère de la Culture et des Communications du Québec [«MCCQ»] afin de financer l'acquisition d'équipements scéniques. Les modalités de la subvention prévoient que le MCCQ effectue le remboursement de capital et intérêts sur le prêt à terme non-garanti décrit à la note 7[i].

Cité des arts du cirque

Notes afférentes aux états financiers

31 août 2021

4) Immobilisations

	2021			2020		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Valeur Comptable nette \$	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Valeur Comptable nette \$
Bâtiment	12 370 042	5 286 640	7 083 402	12 226 298	5 016 966	7 209 332
Aménagement urbain	2 212 885	855 096	1 357 789	2 135 435	804 364	1 331 071
Toile	337 411	20 313	317 098	19 811	2 723	17 088
Équipement et mobilier de bureau	938 981	605 621	333 360	868 034	572 523	295 511
Équipement scénique Exposition permanente	2 239 500	1 687 725	551 775	2 191 075	1 629 106	561 968
Cirque	205 123	177 305	27 818	205 123	174 214	30 909
Environnement	122 846	115 360	7 486	122 846	114 528	8 318
Extérieur	20 142	16 129	4 013	20 142	15 125	5 016
Équipement et outillage	266 130	120 113	146 017	196 438	107 761	88 677
Équipement et outillage - MCC	137 528	119 276	18 252	137 528	114 713	22 815
Matériel informatique	196 172	45 409	150 763	29 504	22 932	6 571
Logiciel	121 497	48 400	73 097	37 958	37 958	—
Matériel roulant	137 302	10 354	126 948	—	—	—
	19 305 558	9 107 740	10 197 818	18 190 192	8 612 912	9 577 279

En vertu d'une entente intervenue entre l'Organisme et la Ville de Montréal le 5 septembre 2001 pour la réalisation du Projet de la Cité des arts du cirque et de l'aménagement urbain sur le domaine public de la Ville, le bâtiment et l'aménagement urbain ont été développés par l'Organisme et sont administrés par ce dernier pour une période de 25 ans se terminant le 31 mars 2028. Le 19 novembre 2015, L'Organisme a reconduit son bail pour une période additionnelle de 5 ans, reportant l'échéance au 31 mars, 2033. L'Organisme détient également une option de renouvellement d'une durée de 15 ans, sous réserve d'un investissement additionnel de 10 000 000 \$, investissement que l'Organisme a effectué depuis. L'Organisme a également un bail de location du terrain par emphytéose se terminant également le 31 mars 2033 avec option de renouvellement de 15 ans. Au terme de ces ententes, le terrain, la bâtisse et les aménagements urbains seront remis à la Ville sans compensation.

Cité des arts du cirque

Notes afférentes aux états financiers

31 août 2021

5) Facilité de crédit

L'Organisme a une facilité de crédit avec une banque canadienne d'un montant maximum de 1 500 000 \$ [1 500 000 \$ en 2020], au taux préférentiel de la banque majoré de 0,50 %. L'emprunt est garanti par une hypothèque mobilière d'un montant de 1 500 000 \$, une hypothèque additionnelle de 300 000 \$ affectant l'universalité des débiteurs présents et futurs de l'Organisme ainsi que par une hypothèque immobilière de 1 500 000 \$ et une hypothèque additionnelle de 300 000 \$ affectant le bâtiment et tous ses biens meubles, présents et futurs, les loyers présents et futurs, les produits d'indemnités d'assurances couvrant les loyers et tous les droits que l'Organisme détient auprès de l'entente intervenue entre l'Organisme et la Ville de Montréal [note 4]. Au 31 août 2021 et 2020, cette facilité n'était pas utilisée.

6) Créancier et charges à payer

	2021 \$	2020 \$
Fournisseurs et charges à payer	1 692 503	1 024 059
Sommes à remettre à l'État	9 663	1 421
	1 702 166	1 025 480

7) Dette à long terme

	2021 \$	2020 \$
Prêt à terme d'un montant maximal de 474 094 \$, portant intérêts au taux de 3,96 %, remboursable en 8 versements semestriels d'intérêts et de capital de 28 938 \$, renouvelable le 2 juillet 2022. ⁱ⁾	306 406	350 825
Autre prêt pour matériel roulant	104 224	—
Total de la dette à long terme	410 630	350 825
Tranche à court terme de la dette à long terme	353 717	44 419
Tranche à long terme de la dette à long terme	56 913	306 406

ⁱ⁾ Ce prêt est relié à un programme d'aide financière aux immobilisations décrit à la note 4. Le montant total en capital et intérêts sera payable directement par la subvention du MCCQ. Le prêt est garanti par une hypothèque mobilière de premier rang d'un montant de 434 605 \$ grevant l'universalité des biens meubles et actifs mobiliers de l'Organisme, corporels et incorporels, présents et future, ainsi que sur la subvention du MCCQ.

Cité des arts du cirque

Notes afférentes aux états financiers

31 août 2021

Les versements en capital à effectuer au cours des cinq prochains exercices et suivants, à la fin desquels les dettes sera entièrement remboursée, se présentent comme suit :

	\$
2022	353 717
2023	37 557
2024	8 295
2025	8 295
2026	2 766
	<u>410 630</u>

8) Échanges et dons reçus sous forme de biens et de services

L'Organisme a fait des échanges sous forme de biens et de services dans le cadre du festival MCC et dans le cadre de la programmation de la Tohu. Au 31 août 2021, les échanges sous forme de biens et de services dans le cadre du festival MCC et dans le cadre de la programmation de la TOHU avec des partenaires médias totalisent 29 600 \$ et 16 070 \$ respectivement [74 415 \$ pour le festival MCC et 297 299 \$ pour la programmation de la Tohu pour l'exercice clos le 31 août 2020]. Ils sont inclus aux postes dons, commandites et partenariats pour les produits et aux postes communications et marketing ainsi que programmation pour les charges.

9) Apports reportés afférents aux immobilisations

Les apports reportés afférents aux immobilisations représentent des apports affectés ayant servi à l'acquisition du bâtiment, de l'aménagement urbain, de l'équipement scénique ainsi que de l'équipement et du mobilier de bureau. Les variations survenues dans le solde des apports reportés afférents aux immobilisations sont les suivantes :

	2021 \$	2020 \$
Solde au début de l'exercice	8 694 055	9 066 570
Amortissement de l'exercice	(353 271)	(372 515)
Montant reçu/à recevoir	284 000	—
Solde à la fin de l'exercice	8 624 784	8 694 055

Notes afférentes aux états financiers

31 août 2021

10) Gestion du capital

L'Organisme n'est soumis à aucune exigence, en vertu de régies extérieures concernant son capital, lequel est constitué de la somme des actifs nets investis en immobilisations, des actifs nets affectés au remplacement d'immobilisations et des actifs nets non affectés. En matière de gestion du capital, les objectifs de l'Organisme sont les suivants :

- Préserver sa capacité de maintenir une cité des arts du cirque à Montréal tout en participant activement à la réhabilitation du Complexe environnemental de Saint-Michel et du quartier;
- Être en mesure d'affronter des événements financiers imprévus défavorables;
- Conserver ses immobilisations dans un état acceptable;
- Maintenir la stabilité de sa structure financière.

L'Organisme maintient des emprunts à court terme auprès d'une institution financière canadienne ainsi que des prêts à terme pour s'assurer de disposer de liquidités suffisantes pour atteindre ses objectifs.

L'Organisme gère sa structure de capital en établissant et en surveillant ses budgets annuels de manière à ce que celle-ci soit maintenue à un niveau satisfaisant.

11) Engagements

L'Organisme a divers contrats de location-exploitation à l'égard de certains équipements de bureau. Les paiements annuels minimaux en vertu de ces contrats sont comme suit :

	\$
2022	47 236
2023	35 634
2024	34 202

12) Instruments financiers

Risques financiers

L'Organisme est exposé à divers risques financiers découlant d'opérations relatives aux instruments financiers. L'information ci-dessous est utile pour évaluer l'étendue des risques auxquels l'Organisme est exposé.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que l'Organisme subisse une perte financière en raison de l'incapacité d'un débiteur de s'acquitter de ses obligations. L'exposition maximale de l'Organisme au risque de crédit correspond à la valeur comptable des débiteurs. L'Organisme examine l'historique de crédit de tous ses nouveaux débiteurs et demeure attentif à l'évolution de leur condition financière. Une provision pour créances irrécouvrables est constatée lorsque le recouvrement des prêts et créances devient incertain.

Cité des arts du cirque

Notes afférentes aux états financiers

31 août 2021

Au 31 août 2021, une subvention gouvernementale représentait 37 % des subventions et commandites à recevoir [trois subventions gouvernementales représentaient 59 % des subventions et commandites à recevoir au 31 août 2020]. De plus, deux clients représentaient 24 % des comptes clients au 31 août 2021 [un client représentait 36 % des comptes clients au 31 août 2020].

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt du marché. L'Organisme est exposé à ce risque relativement à ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe et à taux d'intérêt variable. Son prêt à terme expose l'Organisme à un risque de juste valeur, tandis que la facilité de crédit et un prêt à terme l'exposent à un risque de flux de trésorerie.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'Organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. L'Organisme est exposé à ce risque en raison de l'excédent des chèques en circulation sur le solde de trésorerie, des créditeurs et charges à payer à l'exception des sommes à remettre à l'État, la facilité de crédit, la dette à long terme et en vertu de contrats de location-exploitation.

13) Actifs nets grevé d'affectations interne

Tous les actifs nets grevés sont grevés d'affectations internes et ne peuvent être utilisés à d'autres fins sans l'autorisation expresse du conseil d'administration. Le 31 août 2021, le conseil d'administration a approuvé le transfert de 1 589 249 \$ [2020 – 850 000 \$] d'excédent des produits sur les charges des actifs nets non affectés aux actifs nets grevés d'affectations internes.

Les actifs nets grevés d'affectations internes ont été affectés comme suit :

	Bâtiment	Amélioration technologique	Programmation	Total
	\$	\$	\$	\$
Solde au 31 août 2019	—	—	—	—
Affectation interne	175 000	125 000	550 000	850 000
Solde au 31 août 2020	175 000	125 000	550 000	850 000
Affectation interne	794 625	—	794 624	1 589 249
Solde au 31 août 2021	969 625	125 000	1 344 624	2 439 249

Renseignements complémentaires

[non audité]

Exercice clos le 31 août 2021

	2021	2020
	\$	\$
Produits		
Exploitation		
Billetterie	302 488	920 968
Entente de services – Ville de Montréal	393 788	299 102
Locations corporatives	296 792	671 487
Services auxiliaires	122 670	269 018
Frais de service – billetterie	56 043	129 681
Tournée des quartiers	34 500	7 000
Entraînement libre	1 639	14 543
Visites guidées	—	1 710
Intérêts	14 882	10 038
Divers	29 012	34 419
	1 251 815	2 357 966
Subventions		
Gouvernement du Québec		
Conseil des arts et des lettres du Québec	4 197 000	2 942 934
Ministère de la Culture et des Communications	5 871	25 000
Ministère du Tourisme	442 500	290 000
Secrétariat à la métropole	528 500	500 000
Ministère des Relations internationales	10 250	21 904
Programmes d'emploi	10 725	21 979
Gouvernement du Québec – autres	42 180	
Gouvernement du Canada		
Conseil des arts du Canada	540 300	609 257
Patrimoine canadien	454 321	360 408
Gouvernement du Canada – autres	23 539	1 275
Ville de Montréal		
Conseil des arts de Montréal	78 658	77 342
Soutien à la mission	1 378 233	504 523
Bureau des festivals	690 000	630 000
Ville de Montréal - autres	5 000	10 000
	8 407 078	5 994 621
Dons, commandites et partenariats		
Partenaires médias [note 8]	495 084	829 151
Commandites	175 064	99 375
Dons et activité bénéfice	115 277	219 934
	785 425	1 148 460
	10 444 318	9 501 047

Voir les notes afférentes aux états financiers

Renseignements complémentaires

[non audité]

Exercice clos le 31 août 2021

	2021	2020
	\$	\$
États des produits et des charges du Festival Montréal complètement cirque		
Produits		
Exploitation	282 329	190 200
Subventions	1 797 353	1 430 000
Dons, commandites et partenaires <i>[note 8]</i>	291 356	419 415
Contribution financière de la Tohu	192 862	27 493
	2 563 900	2 067 108
Charges d'exploitation <i>[note 8]</i>		
Administration et bâtiment	663 510	962 601
Opérations et logistique	1 213 064	258 138
Communications et marketing	361 444	134 951
Programmation	321 318	688 670
Amortissement des immobilisations	4 563	5 704
	2 563 900	2 050 064
Excédent des produits sur les charges	—	17 044

Voir les notes afférentes aux états financiers