

TD

présente

35^e



FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE

DU 6 AU 18 JUILLET 2021 — ÉDITION ANNIVERSAIRE — MONTRÉAL

BILAN



Festival international Nuits d'Afrique

35^e édition anniversaire

du 6 au 18 juillet 2021

SOMMAIRE | 2

| | |
|---|----------|
| Une 35^e édition anniversaire | 2 |
| Bilan statistique : Programmation, Achalandage, Visibilité | 4 |

RAPPORT D'ACTIVITÉS | 6

| | |
|---|-----------|
| FAITS SAILLANTS | 6 |
| PROGRAMMATION ET LOGISTIQUE | 8 |
| ○ Programmation en salle et en webdiffusion | 8 |
| ○ Programmation en plein-air | 10 |
| ○ Logistique | 13 |
| ○ Plan du site extérieur | 15 |
| ACHALANDAGE | 16 |
| ○ Achalandage en personne | 16 |
| ○ Achalandage numérique | 17 |
| MISE EN MARCHÉ ET PARTENAIRES MÉDIAS | 18 |
| ○ Objectifs marketing | 18 |
| ○ Partenaires médias | 18 |
| ○ Campagnes publicitaires | 21 |
| COMMUNICATION | 22 |
| ○ Plan de communication | 22 |
| ○ Imprimés et signalétique sur le site extérieur | 23 |
| ○ Contenus numériques - Site web | 23 |
| ○ Compilation musicale numérique | 25 |
| ○ Communications électronique | 25 |
| ○ Stratégie numérique - médias sociaux et webdiffusions | 25 |
| RELATIONS DE PRESSE | 28 |
| ○ Conférence de presse virtuelle | 28 |
| ○ Porte Parole | 28 |
| ○ Répercussions médiatiques | 28 |
| DÉVELOPPEMENT DURABLE | 30 |
| ○ Engagements culturels, sociaux et économiques | 31 |
| ○ Bilan environnemental | 32 |
| RESSOURCES HUMAINES | 33 |
| FINANCEMENT | 35 |

ANNEXES | 37

| | |
|--|-----------|
| 1. PROGRAMMATION - DÉPLIANT | 37 |
| 2. CAMPAGNES PUBLICITAIRES | 39 |
| 3. COUVERTURE MÉDIATIQUE | 43 |
| 4. HYPERLIENS CONCERTS NUMÉRIQUES | 56 |

FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE | du 6 au 18 juillet 2021

35^e ÉDITION ANNIVERSAIRE PRÉSENTÉE PAR GROUPE BANQUE TD

SOMMAIRE

Une 35^e édition anniversaire en salle, en plein-air et en webdiffusion

Après une 2^e année marquée par la pandémie, le Festival international Nuits d'Afrique a présenté, du 6 au 18 juillet 2021, une édition spéciale 35^e anniversaire, en salle, en plein-air et en webdiffusion.

Pendant **13 jours**, une **centaine d'artistes**, représentant une **vingtaine de pays d'Afrique, des Antilles et d'Amérique latine**, ont renoué avec leur public lors de **18 soirées de concerts** exceptionnels présentés au **National**, au **Ministère** et au **Club Balattou**, de même avec les **62 concerts acoustiques et animations** sur le **site extérieur au Parterre du Quartier des spectacles**.

Émotions, sourires et applaudissements étaient au rendez-vous lors des prestations offertes par les artistes sous le chapiteau des **deux cabarets-spectacles du site extérieur** et chaque soir, lors de la **projection du spectacle son et lumière** sur la façade de la Maison symphonique.

Les festivaliers ont pu s'imprégner de l'histoire du festival racontée à travers une **exposition photographique** d'une trentaine de grands formats, par la **diffusion d'images d'archives sur les écrans numériques** installés dans chacun des chapiteaux et par la **projection, chaque soir sur la façade de la Maison symphonique**, d'un **concert mémorable d'artistes internationaux** captés sur la scène extérieure du Festival lors d'éditions antérieures.

Cette édition festive n'aurait pas été à la hauteur de nos attentes sans la **présence d'artistes internationaux et le rayonnement mondial du Festival**. Ainsi, pour donner le coup d'envoi de cette édition anniversaire, le Festival a fait appel à des artistes internationaux qui ont concocté depuis Paris, un **concert d'ouverture mémorable, *Le Bal de l'Afrique enchantée***, présenté en webdiffusion le 6 juillet 2021.

Pour finir en beauté ces célébrations, la **soirée de clôture**, réalisée à partir de documents d'archives audiovisuelles, a rendu hommage au Festival, défricheur et révélateur de talents depuis trois décennies et à ces **artistes internationaux, aujourd'hui devenus des légendes**. Ce programme inédit a été présenté en webdiffusion le 18 juillet 2021.

Citations

« ... À l'heure où les voyages à l'étranger sont encore du domaine du rêve, l'événement [FINA] apparaît plus nécessaire que jamais » → **André Lavoie, Le Devoir, 5 et 6 juin 2021**

« Nous pouvons compter sur l'organisation du Festival International Nuits d'Afrique pour redonner à Montréal ses airs estivaux. » → **Philippe Renaud, Le Devoir 3 et 4 juillet 2021**

DONNÉES STATISTIQUES
de l'offre culturelle et touristique
de la 35^e édition



EN SALLE - du 6 au 18 juillet 2021 – *Le National, Le Ministère, Club Balattou*

- 13 jours d'activités
- 18 soirées de concerts
- 10 captations de concert
- 6 séries
- 3 salles de concerts
- 106 artistes

EN PLEIN AIR - du 6 au 18 juillet 2021 – *Parterre du Quartier des Spectacles*

- 6 jours d'activités gratuites
- 2 scènes sous chapiteau : *Cabaret Nuits d'Afrique et Cabaret Tombouctou*
- 62 concerts, démonstrations et animations et DJ sets
- 167 artistes
- 27 pays représentés
- 2 écrans de projections numériques (diffusion en continu d'images d'archives)
- 6 soirs de projections nocturnes sur la façade de la Maison symphonique
 - 1 spectacle son et lumière tous les soirs (2 repré par soir)
 - 1 montage d'images d'archives
 - 6 Grands Concerts mémorables des éditions précédentes
- 1 projection mapping à la sortie du métro Saint-Laurent

EN PLEIN AIR - du 6 juillet au 8 août 2021 – *Parterre du Quartier des Spectacles*

- 1 exposition photographique de grands formats

EN WEBDIFFUSION le 6 et le 18 juillet 2021 – *FACEBOOK LIVE*

- Concert d'ouverture - *LE BAL DE L'AFRIQUE ENCHANTÉE* – Spécial 35^e anniversaire
- Soirée de clôture - Spécial 35^e anniversaire Nuits d'Afrique

BILAN STATISTIQUE

35^e édition anniversaire : des retrouvailles réussies
en salle, en plein air et en webdiffusion #FINA2021



EN SALLE, EN LIGNE
& EN WEBDIFFUSION

35^E ÉDITION ANNIVERSAIRE

6 AU 18 JUILLET 2021

MONTRÉAL

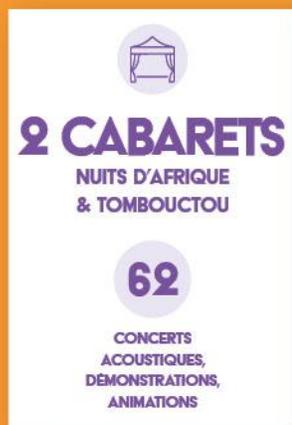
PROGRAMMATION EN SALLE

DU 6 AU 18 JUILLET 2021



PROGRAMMATION EN EXTÉRIEUR

DU 13 AU 18 JUILLET 2021 • PARTERRE DU QUARTIER DES SPECTACLES
NOUVELLE SCÉNOGRAPHIE !



"35 ANS EN IMAGES"



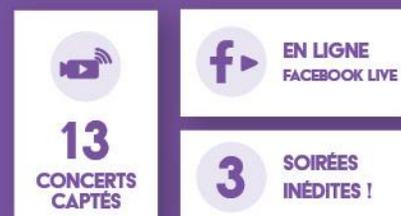
PROGRAMMATION EN LIGNE

EN FACEBOOK LIVE



PROGRAMMATION À L'AUTOMNE

16 AU 18 DÉCEMBRE 2021



ACHALANDAGE - VISIBILITÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE

DONNÉES D'ACHALANDAGE

INDICATEURS DE PERFORMANCE

EN PRÉSENTIEL : EN SALLE ET EN EXTÉRIEUR



CAPACITÉ D'ACCUEIL
CONTEXTE SANITAIRE

EN SALLE
LIMITÉE À 50 POUR
15 CONCERTS
LIMITÉ À 150 POUR
3 CONCERTS

EN EXTÉRIEUR
LIMITÉE À 500
3 PREMIERS JOURS
LIMITÉE À 1000
3 DERNIERS JOURS

*EXCLU L'ACHALANDAGE DE
L'EXPOSITION PHOTO

EN LIGNE : 2 WEBDIFFUSIONS



VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

NATIONALE ET INTERNATIONALE



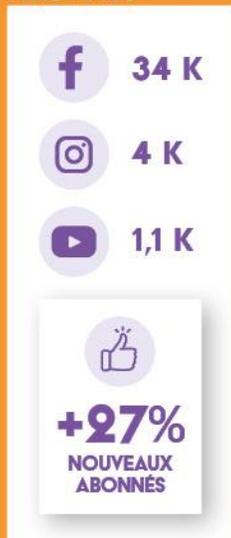
PARTENAIRES MÉDIAS



MÉDIAS SOCIAUX

STRATÉGIE DE CONTENUS : FACEBOOK, INSTAGRAM ET YOUTUBE

ABONNÉS



FACEBOOK



SITE INTERNET

NOUVEAUTÉ : DESIGN ET NAVIGATION REPENSÉS



ÉCO-RESPONSABILITÉ



RAPPORT D'ACTIVITÉS

FAITS SAILLANTS

UNE ANNÉE D'ADAPTATIONS, DE MOBILISATION ET D'INNOVATIONS

C'est dans un contexte bien particulier, jonglant avec différents scénarios possibles, compte tenu du contexte évolutif des mesures sanitaires et au final, avec peu de prévisibilité, que l'équipe du Festival a su faire preuve de **créativité, d'adaptabilité et de détermination** pour offrir une **expérience culturelle et touristique renouvelée**.

- **Mobilisation** de l'écosystème événementiel pour développer des **solutions concertées** face au défi de prévisibilité du contexte sanitaire et **participation du FINA** à l'élaboration de la *Proposition de protocoles d'accueil des publics pour les festivals et événements extérieurs*.
- Développement d'un **plan d'aménagement adapté** et de **nouvelles pratiques pour gérer l'attraction, la circulation et la traçabilité** des festivaliers, sans oublier la **gestion sanitaire des artistes et des équipes**.
- Le FINA poursuit son **engagement écoresponsable** avec la mise en place d'un **plan d'action en gestion des matières résiduelles**. La **collecte de matières compostables** et **l'implantation de fontaines d'eau** en arrière-scène ont **détourné de l'enfouissement, 80% de matières recyclables et l'équivalent de 1000 bouteilles de plastique**.

PROGRAMMATION ET LOGISTIQUE - Innovations et Nouveautés

- Développement d'une **formule hybride innovante** comprenant un programmation en salles, en plein-air et en webdiffusion
- **Des améliorations à l'infrastructure d'accueil du site extérieur** et une **programmation réinventée** sont développés pour célébrer cette édition anniversaire dans le respect des mesures sanitaires en vigueur.
 - **Conception et réalisation scénographique** à l'image du Festival (signalétique, mobiliers, canopée monumentale, installations scéniques) créées spécialement pour le Festival par des designers et scénographes.
 - **Deux cabarets sous chapiteau** sont installés pour présenter davantage de prestations musicales et accueillir davantage de public, dans le respect des consignes sanitaires.
 - **Une sonorisation immersive** permet au public d'entendre les concerts partout sur le site
 - **Des projections numériques et lumineuses** donnent du relief aux nouvelles installations
 - **Des projections monumentales sur la façade de la Maison symphonique** comprenant: la diffusion d'un **spectacle son et lumière**, de **grands concerts mémorables** et un montage réalisé à partir d'**images d'archives**.
 - **Une œuvre multimédia interactive** projetée **sur la façade du Métro St-Laurent**
 - **Une exposition photographique** au Parterre du QDS pendant un mois pour souligner les 35 ans du Festival

- **Dix concerts en salles sont captés** en vue d'une **webdiffusion en décembre 2021**. Cette programmation spéciale **«En Direct des Nuits d'Afrique de Montréal»** a pour but de **faire rayonner davantage le Festival** et les artistes de cette édition anniversaire au niveau national et international.
- **Participation d'artistes internationaux** par le biais du concert d'ouverture capté en France et de la Soirée de clôture (images d'archives) **présentés en webdiffusion**.

ACHALANDAGE

Compte-tenu des **jauges très limitées**, les activités en salle et en plein-air ont généré un **achalandage de 18 000 personnes en présentiel**, pendant les **13 jours** du Festival, du 6 au 18 juillet 2021.

- **17 000 festivaliers en 6 jours** au Parterre du Quartier des spectacles du 13 au 18 juillet
- **1 000 spectateurs en salle, en 13 jours**, du 6 au 18 juillet

La programmation en ligne de deux événements spéciaux en *Facebook Live* et en rediffusion sur la chaîne YouTube Nuits d'Afrique les jours suivants, nous a permis de **d'augmenter l'achalandage numérique** et de **rejoindre un public international**.

- **Couverture (personnes atteintes) : 256,3**
- **Nombre total de vues: 132,5 K**
- **Nombre total d'interactions : 5,6 K**
- **Nombre de pays rejoints: 27**

Cet achalandage numérique sera **bonifiée** avec la **webdiffusion, en décembre 2021**, de la programmation spéciale **En Direct des Nuits d'Afrique de Montréal**, qui présentera des extraits de concerts captés lors de la 35^e édition.

COMMUNICATION MARKETING

- Une couverture médiatique diversifiée a **rejoint les publics du Québec, du Canada et de l'international** en plus de faire rayonner le festival et les artistes.
- À ce jour, **280 répercussions médiatiques** ont été recensées.
- Partenariat renouvelé et bonifié avec **Radio-Canada, Grand partenaire** du Festival et présentateur, par le biais de ICI Musique, des séries *“Les Grands Événements”* et *“Les Incontournables”*, en collaboration avec la SAQ. Cette **riche collaboration** comprend la promotion de la programmation du Festival, de ses activités inédites en extérieur et en ligne, mais également des artistes.
- Développement d'une **campagne publicitaire 360 degré** à travers les **médias partenaires**, leurs plateformes incluant leur site web et réseaux sociaux.
- Un **nouveau partenariat** avec **deux radios commerciales** nous permet de rejoindre de nouveaux publics



PROGRAMMATION EN SALLE ET EN WEBDIFFUSION

La 35^e édition a proposé une variété de **RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES** adaptés aux différents publics du Festival. Les **SIX SÉRIES** de concerts ont mis en lumière le talent et la richesse de notre scène locale, des voix remarquables et des rythmes endiablés :

- 3 Soirées événementielles mettant en vedette plusieurs artistes au NATIONAL
- 2 concerts de musique plus urbaine au MINISTÈRE
- 13 concerts dans l'ambiance Cabaret du CLUB BALATTOU
- 2 événements spéciaux en webdiffusion sur **FACEBOOK LIVE** et **YOUTUBE**

SÉRIE GRANDS ÉVÉNEMENTS - présentée par ICI-Musique

Soirée Rythmes au féminin / Jab Djab + invités / Le Bal de l'Afrique Enchantée / Soirée de clôture

Spectacles exclusifs à déploiement exceptionnel, *ces Grands Événements* rassemblent sur scène, dans des configurations inédites, des artistes qui font les beaux jours des musiques d'ascendance africaine. Pour les 35 ans du Festival, ils ont sorti le grand jeu pour en mettre plein la vue et les oreilles! Cette série s'est déroulée **en salle au National et en webdiffusion.**

La *Soirée Rythmes au féminin* a laissé la place à 4 femmes artistes exceptionnelles. **Meryem Saci, Flavia Nascimento, Carine au Micro et Chipo Nyambiya** ont joué de leur voix, sur tous les tons, avec une énergie sans limite. Leur talent et leur sensibilité ont ému le public présent ce soir-là.

L'euphorie était palpable au National, lorsque le groupe **Jab Djab et ses invités, King Shadrock, Kabey Konate et Kayiri**, ont interprété une chanson qu'ils ont composée expressément pour les 35 ans du Festival International Nuits d'Afrique. Chanté en français, en bambara et en patois jamaïcain, il symbolise la rencontre des cultures, qui est au cœur de la mission de Nuits d'Afrique depuis ses débuts. Touchant !

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX EN WEBDIFFUSION - le 6 et le 18 juillet 2021

Cette année, la série *Les Grands événements* s'est adaptée au contexte sanitaire en proposant deux **DEUX ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX EN WEBDIFFUSION**. Cette option nous a permis d'innover afin d'offrir au public un concert d'ouverture à grand déploiement avec des artistes internationaux dont le spectacle a été filmé à Paris. Nous avons également innové dans la production d'une soirée de clôture numérique, conçue à partir des archives audiovisuelles du Festival afin de témoigner de la présence d'artistes internationaux aujourd'hui devenues des légendes.

SOIRÉE D'OUVERTURE - Spécial anniversaire Nuits d'Afrique

Dans une mise en scène originale, les trois MC's du *Bal de l'Afrique Enchantée* (titre d'une émission culte de la chaîne de radio, RFI) et les onze musiciens des *Mercenaires de l'Ambiance*, nous ont fait parcourir le magnifique continent africain à travers de grands succès musicaux, porteurs d'histoires et d'anecdotes succulentes. Capté au Studio de l'Ermitage à Paris et présenté en **Facebook Live le 6 juillet 2021** et sur notre chaîne **Youtube**.

SOIRÉE DE CLÔTURE - Spécial anniversaire Nuits d'Afrique

Cette **soirée de clôture** anniversaire a fait revivre des **moments marquants des 35 ans** du Festival à travers des extraits de concerts de **12 artistes internationaux** de grand talent, qui ont été des coups de coeur irrésistibles pour le public. Ce concert rempli de souvenirs a été diffusé sur **Facebook Live** le 18 juillet 2021.
N.B. : Ces deux spectacles demeurent disponibles sur Facebook, Youtube et le site web du Festival

SÉRIE LES VOIX DU MONDE - présentée par TV5

Daby Touré / Joyce N'Sana / Moridja / Senaya

Leurs voix distinctives, leurs histoires personnelles atypiques et leur présence charismatique étaient réunis pour faire de ces soirées des moments remarquables. De voyages en explorations, ils ont tracé leur chemin jusqu'à la scène, amenant dans leurs bagages leurs rencontres, leurs drames, parfois, leurs réflexions sur la vie.

LES INCONTOURNABLES - présentée par la SAQ et ICI Musique

Blaise Labamba / Clerel / Dina Levry / Juliet Nelson / Trio Kora

Remarquables et remarqués, notamment lors de la réouverture du Club Balattou l'été dernier, les artistes de cette série reprennent les grands classiques des musiques du monde et interprètent leurs propres compositions.

LES ÉTOILES NUITS D'AFRIQUE - présentée par La Fabrique culturelle de Télé-Québec

Bumaranga / El Son Sono / *Hommage à Gilberto Gil* avec Rommel Ribeiro

100 % sud-américaine cette année, la scintillante constellation d'artistes de la série *Étoiles des Nuits d'Afrique* a fait grimper le thermomètre en propulsant des rythmes de feu, à la vitesse de la lumière, directement dans les fibres motrices et sensorielles du public.

URBAN GROOVE- présentée par CISM

Afrodizz / Sonido Pesao

Toujours en évolution, les musiques du monde dans tout leur métissage sont plus actuelles que jamais. La série Urban Groove en témoigne avec un aplomb retentissant.

SÉRIE LES SYLI D'OR - présentée par CHOQ.ca

Boulila / Lara Klaus / Ronald Lebeau

Chaque année le Festival offre un plateau aux 3 lauréats de la vitrine musicale annuelle *Les Syli d'Or de la musique du monde*.

PRODUCTION DE CAPTATIONS

Pour la série web à venir : *En Direct des 35^e Nuits d'Afrique 2021*

Dix concerts en salles ont été captés par l'équipe de tournage de Livetoune en vue d'une webdiffusion en décembre 2021. Cette programmation spéciale « *En Direct des Nuits d'Afrique 2021* » permettra de faire rayonner davantage au niveau national et international, le Festival et les artistes coups de cœur de cette édition.

PROGRAMMATION EN PLEIN-AIR

6 JOURS DE CONCERTS ET D'ACTIVITÉS - GRATUIT - pour toute la famille !

Du 13 au 18 juillet 2021 au Parterre du Quartier des spectacles

SOUS LE SOLEIL ET LES ÉTOILES DE JUILLET

Du 13 au 18 juillet, le VILLAGE DES NUITS D'AFRIQUE a réinvesti le Parterre du Quartier des spectacles. Chaque jour, jusqu'à 23 h, il a été transformé en un oasis de réjouissances et de découvertes musicales d'Afrique, des Antilles et de l'Amérique latine.

CABARET NUITS D'AFRIQUE & CABARET TOMBOUCTOU

Autour de deux grands cabarets sous chapiteaux, le public a pu se réjouir des 62 spectacles intimistes présentés en alternance dans chacun des cabarets et profiter d'un contact privilégié avec les artistes.

Au programme : performance musicale et animations mettant en valeur les sonorités entraînantes, telles que des percussions afro-colombiennes, la flûte peule, ou la derbouka ainsi que des démonstrations de danses colombiennes ou de gumboots. Les familles et plus petits ont également pu profiter des contes musicaux ou des prestations de *Kattam et ses Tam-Tams*.

Tout au long de la journée, des DJ SETS avec *WorldWild SoundSystem* et *Poirier* ont proposé un exaltant tour du monde en musique, diffusé sur l'ensemble du site où des enceintes ont été disposées afin de créer une **ambiance immersive** réjouissante.

Au total, 167 artistes et 2 DJ se sont produits en plein air, réunissant plus de 27 pays.



AMÉLIORATION DE L'INFRASTRUCTURE ET INNOVATIONS SCÉNOGRAPHIQUES

Le site extérieur a pris une nouvelle dimension en cette année de transition avant l'agrandissement du site en 2022. Des améliorations ont été apportées à l'**infrastructure d'accueil** du site extérieur et une **scénographie distinctive** a été développée afin de **rehausser la qualité de l'événement et l'expérience du public, tout en s'appuyant sur nos valeurs de développement durable.**

L'atelier de design multidisciplinaire *En temps et lieu* a été retenu suite à un appel d'offre réalisé auprès des meilleures firmes montréalaises.

NOUVEAUTÉS ET INNOVATIONS EN 2021

- **Amélioration de l'infrastructure et innovation scénographique** à l'image du Festival (signalétique, mobiliers, installations scéniques) créées spécialement pour le Festival par des designers et scénographes
- **Des projections numériques et lumineuses** qui donnent du relief aux nouvelles installations
- **Deux cabarets sous chapiteau** pour accueillir davantage de public dans le respect des consignes sanitaires
- **Une sonorisation immersive** qui permet au public d'entendre les concerts partout sur le site
- **Un spectacle son et lumière sur la façade de la Maison symphonique**
- **Une œuvre multimédia interactive projetée sur la façade du Métro St-Laurent**
- **Un parcours d'exposition photographique** pour célébrer les 35 ans

INNOVATIONS SCÉNOGRAPHIQUES

Les éléments du projet réalisés cette année :

- **Kiosque d'information** clairement identifiable et fonctionnel, pouvant accueillir la vente de produits dérivés
- **Postes d'accueil** ombragés, éclairés et sécuritaires
- **Entrées de site** composées de stèles d'envergure aux nouvelles couleurs du Festival, plus identifiables et invitantes, inspirées des baobabs
- **Canopée monumentale, rafraîchissante et lumineuse** composée de 3 structures
- **2 Chapiteaux (Cabarets)** avec un pavoisement en bois, du mobilier coloré et confortable et une oasis de verdure



PROJECTIONS VISUELLES ET LUMINEUSES

Des projections visuelles et des jeux de lumières à grand déploiement ont créé une **ambiance immersive distinctive** en illuminant les nouvelles installations et éléments scénographiques sur le site extérieur. Quatre stations de projections, dont deux dirigées sur la façade de la Maison symphonique, ont rehaussé l'expérience des festivaliers.

PROJECTIONS MONUMENTALES SUR LA FAÇADE DE LA MAISON SYMPHONIQUE

Chaque soir, dès la tombée de la nuit, l'illumination de la façade de la Maison symphonique a plongé les festivaliers au cœur de l'histoire de Nuits d'Afrique à travers **3 projections thématiques** : un grand **spectacle son et lumière à la conception inédite**, des **concerts mémorables puisés dans nos archives audiovisuelles** et un montage d'**images rétrospectives des temps forts du Festival**.

Le **Grand spectacle son et lumière** offert chaque soir à 21h30 et à 22h30 a transporté le public vers des paysages luxuriants avec les artistes EMDE, Joyce N'sana, Yamoussa Bangoura et La Pirogue. Une **création inédite** de l'artiste Jérôme Delapierre et du Studio Eden Creative.

| PROJECTIONS MONUMENTALES | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|---|--|
| Façade de la Maison symphonique (rue St-Urbain) | | | | | | | |
| | MARDI 13 juillet | MERCREDI 14 juillet | JEUDI 15 juillet | VENDREDI 16 juillet | SAMEDI 17 juillet | DIMANCHE 18 juillet | |
| 21h00 | début des projections | | | | | | |
| 21h30 | SPECTACLE SON ET LUMIÈRE Un voyage autour du monde, à travers le temps et l'espace, avec EMDE (Mali), Joyce N'sana (Congo), Yamoussa Bangoura (Guinée) et La Pirogue (Mali, Colombie, Île de la Réunion) | | | | | | |
| 22h00 | LES GRANDS CONCERTS DE NUITS D'AFRIQUE | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | |
| | ANGÉLIQUE KIDJO (Bénin) | ADMIRAL T (Guadeloupe) | MEIWAY (Côte d'Ivoire) | TABOU COMBO (Haïti) | BLACK BAZAR (Congo) | ORQUESTA ARAGÓN (Cuba) | |
| | SPECTACLE SON ET LUMIÈRE Un voyage autour du monde, à travers le temps et l'espace, avec EMDE (Mali), Joyce N'sana (Congo), Yamoussa Bangoura (Guinée) et La Pirogue (Mali, Colombie, Île de la Réunion) | | | | | | |
| | fin des projections | | | | | | |
| | 22h30 | | | | | | |
| | 23h00 | | | | | | |



EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE - du 6 juillet au 8 août 2021

Pour marquer ses 35 ans, le Festival a proposé un voyage dans le temps avec un parcours photographique à ciel ouvert composé de 30 images de grands formats. Une façon de rendre hommage à ces artistes qui ont fait battre le cœur de milliers de festivaliers depuis plus de trois décennies et qui demeurent, encore aujourd'hui, des coups de cœur irrésistibles : Youssou N'Dour, Tiken Jah Fakoly, Calypso Rose, Kassav et plusieurs autres. Merci à nos fidèles et talentueux photographes: André Rival, Peter Graham, Elaine Louw Graham, Mohand Belmellat, Bodhan Kiszczuk, Jean-Marc Beaudoin et Victor Rival Garcia.

INSTALLATION INTERACTIVE AU MÉTRO SAINT-LAURENT

L'œuvre multimédia, projetée sur la façade du Métro St-Laurent nous a fait découvrir des artistes montréalais emblématiques des Nuits d'Afrique. Cette œuvre visuelle monumentale proposait également **une expérience interactive et co-créative** qui invitait les visiteurs à voir leur silhouette dansante projetée en temps réel dans cette fresque virtuelle

LOGISTIQUE

UN DÉPLOIEMENT ADAPTÉ AU CONTEXTE SANITAIRE

Marqué par les répercussions de la pandémie dans l'écosystème événementiel, culturel, économique et social, le Festival international Nuits d'Afrique a réussi, encore une fois, à s'adapter et faire preuve de **créativité** et de **résilience**.

JAUGES RÉDUITES EN SALLES

Les artistes ont pu se produire devant un public. Suite à l'assouplissement des conditions sanitaires, les jauges des salles étaient de : 150 places au National, et 50 places au Ministère et au Club Balattou. De plus, le dispositif mis en place pour la captation des concerts au National réduisait également la jauge permise.

PROTOCOLE ET CAPACITÉ D'ACCUEIL EN EXTÉRIEUR

L'équipe des opérations du FINA a contribué activement à bâtir une **Proposition de protocoles d'accueil des publics pour les festivals et événements extérieurs** développée dans le cadre du nouveau *Forum des Festivals*. Appuyée par de nombreuses organisations, la proposition est à l'origine des règles entourant la tenue des festivals et événements présentées par la ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx et la ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, suite à l'annonce du plan de déconfinement, en mai.

Le plan sanitaire du site extérieur a été validé par la Direction régionale de la Santé publique de Montréal le 1^{er} juillet dernier tel que Site constitué d'installations temporaires où les personnes circulent. Une série d'assouplissements réglementaires ont ensuite continué de solliciter l'**adaptabilité** et la **détermination** de nos équipes jusqu'à la veille de l'événement.

Ainsi, en plus d'une formule d'activités réinventée sur le site extérieur, le FINA a développé **un plan d'aménagement adapté**, de **nouvelles pratiques pour gérer l'attraction**, la **circulation fluide** et la **traçabilité** des festivaliers, sans oublier la **gestion sanitaire des artistes et des équipes**.

Parmi les mesures sanitaire mises en place, notons :

- Le **nouveau plan d'aménagement à deux sections** pouvant accueillir jusqu'à **500 personnes chacune** avec une superficie disponible de 7,5m² par personne. Une attention a été prêté à réduire les goulots d'étranglement et assurer une circulation fluide.
- La mobilisation continue de notre équipe de sécurité privée et d'accueil pour la gestion du flux de visiteurs, le respect des jauges et des consignes sanitaires.
- Le rappel régulier des consignes sanitaires effectué en direct par notre animateur et affichage des consignes aux endroits stratégiques.
- La tenue d'un système de comptage synchronisé des entrées et sorties et un registre des participant.e.s avec nom, coordonnées et horodatage.
- La communication des consignes sanitaires en amont à l'ensemble des participant.e.s et des équipes.
- La mise à disposition d'infrastructures sanitaires adéquates comme l'accès à des masques et dispositifs de lavage de mains par exemple.

Aucun cas de contamination de Covid-19 ne nous a été rapporté suite à l'événement.

Malheureusement, les réglementations et les incertitudes liées au contexte sanitaire nous ont contraints à mettre de côté pour cette année, le marché Tombouctou, la Zone Famille ainsi que les ateliers de danse et de musique.

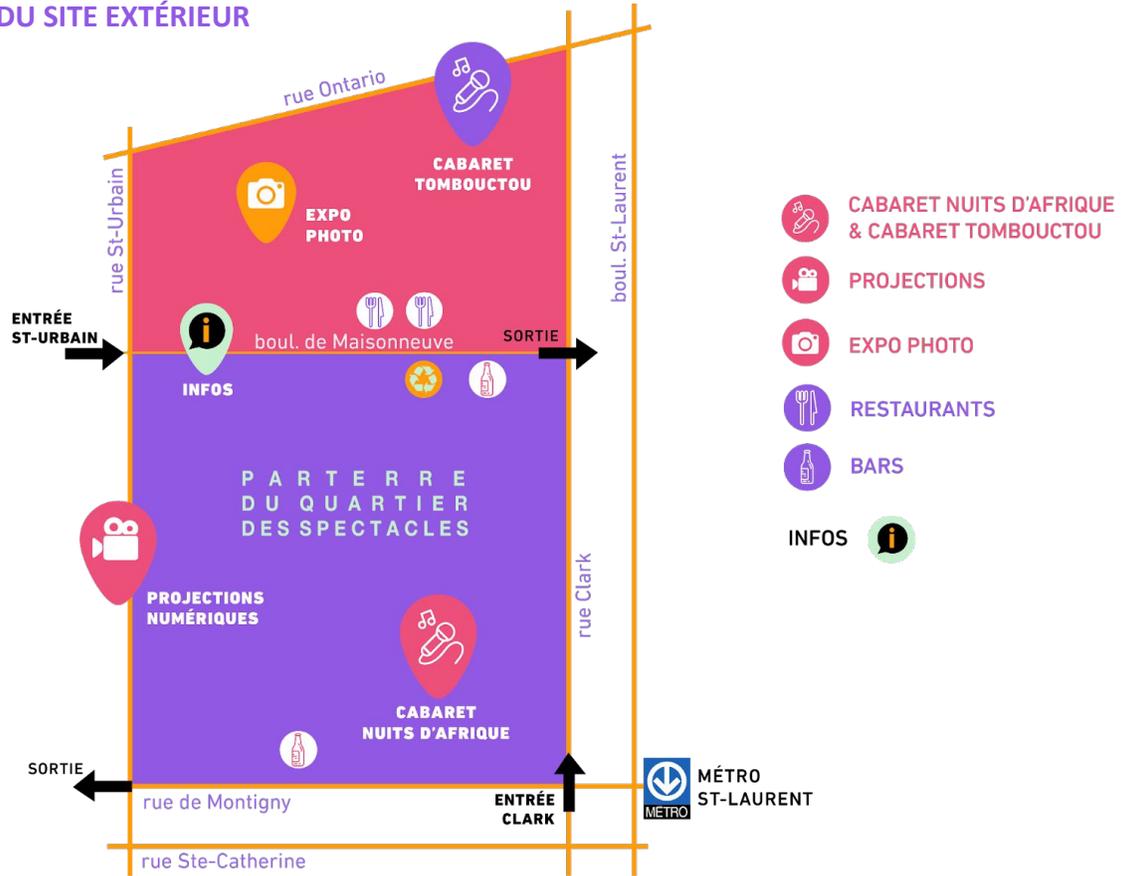
EN CONCLUSION

Le FINA est heureux d'avoir rempli ses objectifs :

- **Rehaussement de son infrastructure et de son attractivité touristique** en améliorant l'accueil, le confort et l'orientation des visiteurs ;
- **Une expérience immersive et contemplative adaptée au contexte sanitaire** tout en conservant le caractère grandiose et chaleureux du Festival ;
- **Des conditions de travail optimales** avec des postes de travail très fonctionnels.

Le Festival est reconnaissant de la solidarité du milieu événementiel et touristique ainsi que de l'effort de mobilisation de tous nos partenaires publics, notamment la Division Festivals et Événements de la ville de Montréal et le Partenariat du Quartier des Spectacles qui ont joué un rôle important pour la **relance estivale** et la **prévisibilité** de l'événement.

PLAN DU SITE EXTÉRIEUR



ACHALANDAGE

Dans un contexte toujours particulier en 2021, où les rassemblements étaient limités en salle comme en extérieur, c'est avec plaisir que nous avons retrouvé les festivaliers aux rendez-vous des activités et soirées de concerts organisées pour cette 35^e édition. **Des retrouvailles réussies pour cette édition anniversaire !**

Le maintien d'un **volet numérique** nous a permis de conserver une accessibilité gratuite au public de Montréal et des régions, mais également avec le public à l'international, sur plusieurs continents.

Cette édition en salle, en plein-air et en ligne nous a permis d'atteindre plusieurs objectifs :

- Retrouver, en présentiel, notre public local et national
- Continuer à développer le contact avec notre public à l'international, grâce aux technologies numériques
- Faire rayonner les artistes locaux de diverses origines culturelles
- Proposer à nouveau une programmation internationale grâce aux webdiffusions
- Rendre accessibles les images d'archives de l'organisation au public en présentiel (grâce aux projections) mais aussi à l'international (grâce aux webdiffusions), mais aussi aux diffuseurs nationaux et internationaux.

ACHALANDAGE EN PERSONNE

Les activités en salle et en plein-air du Festival ont généré un achalandage de **18,000² spectateurs** en présentiel, pendant les **13 jours** du Festival, du 6 au 18 juillet 2021. L'achalandage en plein-air a pu être établi grâce aux registres tenus chaque jour, aux deux entrées du site extérieur. L'achalandage en salle correspond à la vente de billets seulement car il n'y a pas eu de billets offerts en tant qu'invité.

- **17 000 festivaliers au Parterre du Quartier des spectacles du 13 au 18 juillet (6 jours)**
- **1 000 spectateurs en salle, du 6 au 18 juillet (13 jours)**

En raison des mesures sanitaires, la **capacité d'accueil du site** était déterminée en fonction de **deux zones d'animation** ayant chacune une **jauge maximale de 250 festivaliers** à la fois. Cette jauge a été **augmentée à 500 festivaliers pour les 3 derniers jours**. Au final, l'achalandage total démontre qu'il y a eu une affluence continue, d'heure en heure, chaque jour.

La capacité d'accueil des **3 salles de spectacles** a été limitée et réglementée. Ainsi, la jauge maximale était de **50 spectateurs pour 15 concerts présenté au Club Balattou et au Ministère** et de **150 spectateurs pour 3 concerts présentés au National**. Ces retrouvailles en salle ont été réussies, avec 15 concerts à guichet fermé sur les 18.

² Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'achalandage de l'exposition photo installée au PDQS pendant 1 mois, du 6 juillet au 8 août 2021.

ACHALANDAGE NUMÉRIQUE

Deux grandes soirées, d'une durée de 1h30, ont été offertes gratuitement en ligne pendant le Festival :

- Le Concert d'ouverture, *Le Bal de l'Afrique enchantée*, le mardi 6 juillet à 20h
- La soirée de Clôture Spécial 35 ans anniversaire, le dimanche 18 juillet à 20h

Ces deux soirées événements ont été **diffusées en Facebook Live**, accessible à tous et toutes, puis en **rediffusion sur la chaîne YouTube** de Nuits d'Afrique les jours suivants. Cette stratégie nous a permis de maximiser le nombre de vues de nos concerts, tout en touchant un public international (voir la stratégie détaillée dans la section Communication).

Le tableau ci-dessous permet de mesurer quantitativement (nb de vues et nb de personnes atteintes) et qualitativement (nombre d'interactions), le public atteint avec cette programmation en ligne.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

| Deux événements spéciaux en webdiffusions <i>Statistique en date du 1^{er} octobre 2021</i> | Nombre de vues | Nombre d'interactions | Couverture totale (personnes atteintes) |
|---|-------------------|--------------------------|---|
| Bal de l'Afrique enchantée - Spécial 35 ans | 45,9 K | 1,8 K | 100 K |
| Soirée de Clôture - Spécial 35 ans | 82,9 K | 3,1 K | 137,3 K |
| Dévoilement de la programmation | 3,7 K | 0,8 K | 6,6 K |
| Total | 132,5 K | 5,6 K | 256,3 K |

Provenance de l'achalandage numérique :

France / Canada / Sénégal / Mali / Colombie / États Unis / Guinée / Côte d'Ivoire / Burkina Faso / Gabon / Bénin / République du Congo

MISE EN MARCHÉ ET PARTENARIATS

INTRODUCTION

Chaque année, une **campagne médiatique multiplateforme** se déploie à travers de nombreux médias partenaires. La **stratégie de mise en marché** développée nous a permis de rejoindre nos divers publics et d'en acquérir de nouveaux, au niveau national et international grâce aux événements spéciaux en webdiffusion.

OBJECTIFS MARKETING

Une campagne anniversaire repensée

- Développer notre campagne publicitaire 360 à travers les médias partenaires et leurs plateformes. En plus de publicités diffusées à la télévision et à la radio, mettre l'accent sur leur site web et réseaux sociaux ;
- Bonifier les campagnes publicitaires à la télévision, à la radio et en ligne ;
- Associer un partenaire média à chacune des séries de concerts afin de maximiser la visibilité des événements et associer les campagnes promotionnelles ciblées à la campagne générale ;
- Innover au niveau des campagnes publicitaires mises en place sur les réseaux sociaux de nos partenaires.
- Bonifier la valeur de la visibilité offerte à nos partenaires sur nos plateformes en ligne et à travers nos webdiffusions
- Rejoindre d'autres publics en développant la visibilité sur les radios commerciales via un nouveau partenaire Cogeco (The Beat et Rythme FM)
- Développer des contenus inédits avec nos partenaires pour l'édition anniversaire du Festival

PARTENAIRES MÉDIAS

| | |
|---|---|
| Grand partenaire | Radio-Canada |
| Médias télévisuels et leurs plateformes associées | ICI Radio-Canada, ICI Radio-Canada Première, ICI Musique, ICI Tou.TV, ICI ARTV, ici.radio-canada.ca et l'application OHDio Télé-Québec, La Fabrique culturelle, telequebec.tv TV5 QUÉBEC CANADA et CTV |
| Radios communautaires | CISM, CHOQ.ca, CKUT, CJLO, Mike FM, Radio VM, CIBL |
| Radios commerciales | Cogeco : Rythme FM, The Beat |
| Médias web | Culture Cible : Atuvu.ca, Le Canal Auditif, Sors-tu.ca |

LES SÉRIES DE CONCERTS

- Série Les Grands Événements
- Série Voix du Monde
- Série Les Incontournables
- Série Les Étoiles Nuits D’Afrique
- Série Syli d’Or
- Série Urban Groove

PARTENAIRES MEDIAS ASSOCIES

- ICI Musique
- TV5
- ICI Musique (en collaboration avec la SAQ)
- La Fabrique Culturelle de Télé Québec
- CHOQ.ca
- CISM

RADIO-CANADA - GRAND PARTENAIRE

À titre de Grand partenaire du Festival et présentateur, à travers ICI Musique, des séries “Les Grands Événements” et “Les Incontournables” (en collaboration avec la SAQ), Radio-Canada bénéficie d’une visibilité prépondérante. Cette riche collaboration permet de développer la promotion de la programmation du festival, de ses activités inédites en extérieur et en ligne, mais également des artistes, et a cette année appuyé la célébration des 35 ans anniversaire du Festival.

- **Publicité télévisuelle** du 28 juin au 12 juillet 2021
- **Promotion radio** du 5 au 12 juillet 2021
 - Publicité sur **ICI Musique** et **ICI Première**
 - Segment dans l’émission **Ça Groove pour moi**, sur ICI Musique
- **Rail thématique sur OHdio** du 6 au 18 juillet 2021
 - *Rythmes de Nuits d’Afrique propose une série de contenus musicaux pour célébrer les 35 ans du Festival international Nuits d’Afrique* [Écouter ici](#)
- **Production-diffusion de vidéos d’entrevues d’artistes avec prestations musicales**
 - Diffusion de bannières web sur **ARTV.ca** et **Radio-Canada.ca** pour promouvoir la série
 - Publications des vidéos sur les médias **sociaux de Radio-Canada et de ICI Musique**
- **Promotion en ligne**
 - Bannières web sur les différentes plateformes de Radio-Canada
 - Publications sur les pages Facebook et Instagram de Radio-Canada et ICI Musique
 - Rédaction d’un article faisant la promotion du Festival sur ARTV.ca
- **Promotion du festival en ligne à l’automne**



LA FABRIQUE CULTURELLE -TÉLÉ-QUÉBEC

À titre de partenaire média du Festival et de présentateur de la série “Les Étoiles Nuits d’Afrique”, La Fabrique culturelle de Télé-Québec recevait une visibilité importante. Télé-Québec a fait la promotion du Festival à travers ses plateformes et la production d’une capsule vidéo anniversaire inédite.

- **Promotion télévisuelle** du 6 au 18 juillet 2021
- **Production et promotion d’une capsule vidéo anniversaire**
- **Promotion en ligne** : bannières web, contenus médias sociaux et infolettre

TV5

Un partenariat important pour le Festival qui permet de rejoindre une clientèle ciblée, avec diffusion de la publicité télévisée et une visibilité en ligne. A titre de partenaire et présentateur de la série “Voix du monde” pour une deuxième année consécutive, TV5 recevait une visibilité importante.

- **Promotion télévisuelle** du 28 juin au 12 juillet 2021
- **Promotion en ligne**
 - Bannières web sur TV.ca
 - Envoi d’infolettre
 - Publications sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram, avec stories

CTV

Ce partenariat de longue date permet de diffuser la publicité télévisée du Festival sur les ondes de cette télévision commerciale anglophone, rejoignant un public plus large.

COGECO : Rythme FM et The Beat / NOUVEAUTÉ

Ce nouveau partenariat avec des radios commerciales nous a permis, dans une perspective de mise en marché déployée, de rejoindre nos publics et d’en toucher de nouveaux. Une campagne radio sur les ondes de Rythme FM et The Beat .

ACTIVATIONS ET PRÉSENCE DE NOS PARTENAIRES SUR LE SITE EXTÉRIEUR

Pour cette édition anniversaire, les artistes du Festival ont à nouveau pu se produire en extérieur. En plus des concerts et activités inédites offertes gratuitement au public, nos partenariats avec les médias nous ont permis d’enrichir les activités proposées sur le site extérieur.

- **TV5 : activation sur mesure**
 - Pendant 6 jours, du 13 au 18 juillet
 - Avec le thème : « Tenir salon » en référence à leur émission
 - Une professionnelle proposait des coiffures aux festivaliers dans un espace Lounge

- o **Radio-Canada : espace musical et détente**
 - Pendant 6 jours, du 13 au 18 juillet
 - Installation d'un piano
 - Espace détente avec assises et zones d'ombre avec les parasols
- o **CISM : émission spéciale anniversaire**
 - Le 16 juillet, 2h d'émission enregistrée sur le site extérieur du Festival
 - Avec 3 artistes en entrevues, Suzanne Rousseau, et des sessions musicales

CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Chaque année, la vaste campagne médiatique déployée avec nos partenaires médias font rayonner la visibilité du Festival et des artistes. Pour cette édition anniversaire, la promotion a été orientée vers la visibilité en ligne, tout en conservant une diffusion importante à la télévision et à la radio.

TÉLÉ

Radio-Canada - ARTV - CTV - Télé-Québec - TV5

La publicité télé de la 35^e édition a été diffusée pendant 3 semaines (du 28 juin au 18 juillet 2021) sur les chaînes francophones et anglophones de nos partenaires.

→ **248 occasions** ont rejoint plus de **6,5 M d'auditeurs du Grand Montréal**.

RADIO

La campagne radio, est mise en place avec **9 partenaires** incluant **11 chaînes francophones et anglophones** s'est déroulée pendant près de 7 semaines, du 2 juin au 18 juillet 2021.

→ **1, 212 occasions publicitaires**

EN LIGNE

Sur les plateformes web de ces grands médias, s'ajoutent **508 867 impressions web** (pub TV en pre-roll et bannières web), sur une durée de 3 semaines, du 28 juin au 18 juillet 2021. À ces impressions garanties s'ajoutent les bonifications, les bannières web, les mises en vedette, les infolettres, le tout cumulant **plus de 900 K impressions**.

Sur les médias sociaux également, 22 publications ciblées avec des contenus spécifiques au Festival nous ont permis de rejoindre plusieurs milliers d'internautes. De plus, Pan M 360 et Afropop Worldwide, partenaires médias à l'année longue, ont participé à la promotion et à la diffusion de nos webdiffusions par publications croisées.

À souligner l'ajout d'un **nouveau partenaire**, la **COOP CULTURE CIBLE**, mettant de l'avant le Festival et ses activités à travers 3 web médias : **Atuvu.ca, Sors-tu.ca et le Canal Auditif**.

VOIR ANNEXE 2: Campagnes publicitaires

COMMUNICATIONS

PLAN DE COMMUNICATION

Appuyé par une équipe compétente et proactive, le plan de communication du Festival comprend un ensemble d'outils, moyens et activités, réalisés en fonction d'une planification stratégique et d'un échéancier de réalisation.

Un des éléments forts de la stratégie de communication a été de confier le rôle de **porte-parole** à **Corneille**, artiste internationalement connu. Ce choix s'est avéré judicieux vu la sollicitation des médias (18 entrevues médiatiques). Par ailleurs, les plateformes **Facebook, Instagram et Twitter** sont aujourd'hui des canaux indispensables pour rejoindre et fidéliser un public diversifié, branché sur le numérique. En 2021, le festival a continué de fidéliser les festivaliers à travers une stratégie de communication numérique bien rodée, axée sur la **diffusion de contenus multimédias de qualité**, produits à l'interne.

OBJECTIFS

- Développer l'**achalandage en présentiel** par la promotion des activités gratuites en plein air, la vente de billets de spectacle
- Développer l'**achalandage numérique et international** par la promotion des événements spéciaux en webdiffusion

POSITIONNEMENT

- Une édition 35^e anniversaire innovante et florissante, en salle, en plein-air et en webdiffusion
- Le premier des grands événements de l'été en présentiel
- Une expérience culturelle et immersive inédite
- Une ambiance et des activités différentes le jour et le soir
- 35 ans d'histoire racontée en photos, en musiques, en mapping et en webdiffusion
- Un événement porteur de sens, un modèle d'intégration, d'inclusion et de multiculturalisme.

MESSAGES-CLÉS

- Le plus grand rendez-vous en Amérique du Nord des musiques d'Afrique, des Antilles et d'Amérique Latine
- Une programmation extérieure gratuite pour toute la famille;
- Une expérience humaine et culturelle empreinte d'authenticité.
- Des centaines d'activités gratuites, dont un large éventail de spectacles et événements rassembleurs
- 62 concerts acoustiques, animations et démonstrations, 2 cabarets Nuits d'Afrique et Tombouctou, 37 artistes issus de 27 pays

CANAUX DE COMMUNICATION

- Campagne publicitaire multiplateforme
- Communiqués et infolettres
- Distribution d’affiche et dépliants
- Collaboration d’un porte-parole de notoriété publique
- Dévoilement de la programmation - Conférence de presse webdiffusée à travers le monde
- Relations de presse nationale et internationale
- Réseaux sociaux du Festival
- Site web du Festival

LES IMPRIMÉS ET SIGNALÉTIQUE SUR LE SITE EXTÉRIEUR

LES IMPRIMÉS

500 affiches standard et **20 géantes** (Bébés Monstres) ont été installées, pendant **4 semaines** (21 juin au 18 juillet), dans le secteur du Centre-ville et du Plateau Mont-Royal par Publicité Sauvage, à travers 15 emplacements stratégiques, avec un **trafic total estimé à 42,2M**.

5 000 dépliants (bilingue), comprenant grille horaire, descriptions des concerts, informations pratiques et l’affiche du festival, ont été imprimés. La distribution a été limitée compte tenu des mesures sanitaires, aux salles de spectacles du Festival et aux kiosques d’informations du site extérieur.

VOIR ANNEXE 1: DÉPLIANT - PROGRAMMATION

SIGNALÉTIQUE SUR LE SITE EXTÉRIEUR - NOUVEAU

De nouveaux supports signalétiques ont été produits et installés sur le site extérieur dans le but d’:

- Annoncer la programmation des différents concerts et activités du site ;
- Informer sur les mesures sanitaires à respecter.

Au total, 14 nouveaux panneaux grands formats ont été imprimés. Un travail d’uniformisation des supports a été entamé cette année et sera poursuivi en 2022.

CONTENUS NUMÉRIQUES - SITE WEB

Pour cette édition anniversaire, la production et diffusion de contenus numériques a été augmentée sur les réseaux sociaux. Ces contenus originaux ont été déclinés sur plusieurs supports numériques :

- **Site internet du Festival** : bannières et autres visuels pour promouvoir le Festival, les différents les concerts, les artistes et autres activités
- **Site internet du Club Balattou** : promotion du Festival et des concerts
- **Sites web de nos partenaires** : bannières pour affichage sur leurs plateformes
- **Réseaux sociaux** : publications et stories produites pour tous les médias sociaux des PNA (Facebook, Instagram et YouTube)

INTRODUCTION

Le site internet est entièrement **bilingue**. Il fournit des informations complètes (textes et multimédias) sur tous les artistes, les concerts et les activités du festival ainsi que des liens transactionnels et des liens vers les médias sociaux du festival. Pour cette 35^e édition du festival, les **photos** et les **contenus multimédias sont largement mis en avant** pour améliorer l'expérience utilisateur, valoriser les artistes et leur travail, et soutenir la transition numérique opérée par le festival lors de cette édition spéciale.

NOUVELLES PAGES D'ACCUEIL - NOUVEAUTÉ

Une page d'accueil pour chaque activité des PNA a été conçue, à partir d'un tout nouveau template de page d'accueil, proposant de nombreuses nouvelles fonctionnalités. La page d'accueil du Festival propose maintenant, et pour la première fois : un aperçu des prochains concerts à venir, un bloc vidéo, un décompte avant le début du Festival, des pictogrammes vers les informations pratiques (accessibilité, billetterie, plan du site, FAQ), et plus encore.

MESURES DE PERFORMANCE

Source : Google Analytics

Période : du 30 mai au 19 juillet 2021 (du dévoilement de la programmation à la fin du Festival)

APERÇU GÉNÉRAL

De la conférence de presse à la fin du Festival, le **nombre moyen d'utilisateurs** est de 30 K, soit **2,3 fois plus** que l'année précédente, et le **nombre de pages vues** est de plus de **151 K** (soit 3 fois plus qu'en 2020). Le site internet est **consulté depuis 85 pays**, dont 65% via un appareil mobile (+15%). L'acquisition se fait principalement via un moteur de recherche (82%) avec un taux de rebond en baisse (41,9%), indiquant entre autres **un bon référencement naturel** du site.

PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE

Avec un retour à une formule en présentiel du Festival, le site internet a été **fréquenté majoritairement** par des internautes **sur le continent canadien** (91,3 %) et en premier depuis **Montréal** (61,1 %), reprenant une constante présente depuis les 5 dernières années (excluant l'édition uniquement numérique de 2020). Plus d'**un quart des internautes** ont entre **25 et 34 ans** (chiffres en hausse). Le site est de plus en plus consulté par des internautes anglophones (40%, soit +8% par rapport à 2020).

ACQUISITION

Près de **28 % des internautes** sont entrés sur le site **via une recherche directe**, ce qui démontre l'intérêt du public pour nos contenus. On observe une augmentation de 12,5 % d'acquisition du trafic **via les moteurs de recherche** depuis 2020, ce qui démontre que le référencement naturel du site est très performant et que le **positionnement en ligne est préférentiel**.

COMPILATION MUSICALE NUMÉRIQUE - FINA 2021

La compilation de cette édition anniversaire comprend une sélection d'artistes locaux qui font briller la musique du monde à Montréal, au Québec et à l'international. Du Hip Hop puissant de Meryem Saci, en passant par la soul métissée de Clerel et de Senaya ou la cumbia revisitée de Bumaranga, cette compilation célèbre les multiples talents et l'impressionnante créativité qui jaillit de notre métropole. Un vibrant hommage à la diversité du festival Nuits International Nuits d'Afrique et du Québec tout entier.

Deux inédits ont été insérés dans la compilation: le titre **Montréal Ville de Rêve** de Ronald Lebeau et Kwaliti qui rend hommage à notre métropole québécoise, à sa diversité, sa chaleur humaine et son vivre ensemble et un second titre inédit, **Top Model** de Blaise La Bamba, qui met en valeur la rumba congolaise.

→ Il s'agit de la première compilation à sortir via notre **nouveau distributeur BELIEVE**.

La Compilation 2021 – 35^e Édition du Festival International Nuits D'Afrique est entré à **#8 dans iTunes Top 200 Releases France World Chart** et a totalisé environ **2000 écoutes en ligne depuis sa sortie**. Elle est **disponible sur 240 territoires** et est un pilier important pour la promotion et le rayonnement du festival et des artistes qui étaient présents cet été.

COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

Les communiqués de presse adressés aux médias ainsi que les infolettres transmises aux abonnés ont été essentiels pour communiquer les différentes étapes et changements apportés au Festival. Ces communications suscitent l'intérêt des journalistes et des divers publics cibles et suggèrent un appel à l'action.

STRATÉGIE NUMÉRIQUE - MÉDIAS SOCIAUX ET WEBDIFFUSIONS

Pendant le Festival, deux grands événements, d'une durée de 1h30, ont été offerts gratuitement en ligne:

- **La soirée d'ouverture, avec le Bal de l'Afrique enchantée le mardi 6 juillet à 20h**
- **La soirée de Clôture Spécial 35 ans anniversaire, le dimanche 18 juillet à 20h**

Considérant cette édition anniversaire, elles ont été le moyen d'offrir une programmation internationale au public, gratuite, et célébrant de façon innovante les 35 ans du Festival. Ces deux soirées événements ont été diffusées en Facebook Live, accessible à tous et toutes, puis en rediffusion sur la chaîne YouTube Nuits d'Afrique les jours suivants. Cette stratégie nous a permis de maximiser le nombre de vues de nos concerts, tout en touchant un public international (voir la stratégie détaillée dans la section Communication).

- **Couverture (personnes atteintes) : 256,3 K**
- **Nombre total de vues: 132,5 K**
- **Nombre total d'interactions : 5,6 K**

MÉDIAS SOCIAUX

En 2021, le Festival a développé une très forte présence sur les réseaux sociaux, principalement sur **Facebook** où la communauté de fans est la plus développée en plus d'être très engagée. C'est aussi pour ces raisons que nous avons choisi Facebook pour la **diffusion en streaming** des concerts d'ouverture et de clôture en ligne.

| ÉVOLUTION ANNUELLE | | | |
|--------------------|---------------|---------------|--------------------------|
| Réseaux sociaux | DÉCEMBRE 2020 | NOVEMBRE 2021 | AUGMENTATION |
| FACEBOOK | 31 595 | 34 701 | + 3 106 abonnés / +9,8 % |
| INSTAGRAM | 3 258 | 4 035 | + 777 abonnés / +23,8 % |
| YOUTUBE | 706 | 1 050 | + 344 abonnés / +48,7 % |
| TOTAL | | | 27,4 % |

STRATÉGIE DE CONTENUS

Une **stratégie de contenus numériques** a été mise en place avec pour objectifs de :

- Développer et fidéliser nos publics
- Offrir un volet de programmation virtuelle à nos fans
- Offrir une programmation avec des artistes internationaux
- Augmenter le nombre de fans
- Accroître le rayonnement international du Festival

Cette stratégie reposait sur un contenu éditorial de qualité et diversifié (avec plusieurs dizaines de publications, dès le dévoilement de la programmation), la création d'événements pour chaque concert, l'utilisation du sponsoring pour augmenter la portée et l'engagement des fans et les publications croisées (crossposting).

Pour la première fois, la conférence de presse a été diffusée en Facebook Live, nous permettant de rejoindre nos publics en ligne et d'interagir avec un grand nombre d'entre eux dès le dévoilement de la programmation.

La présentation de concerts en streaming a requis la présence de modératrices pour encourager les spectateurs à participer, les informer, et laisser vivre le concert.

STRATÉGIE NUMÉRIQUE - RÉSULTATS OBTENUS SUR FACEBOOK



- **1 946 712** impressions sur les écrans ont été enregistrées sur la page Facebook et ses contenus durant la période de promotion du Festival. Cela inclut les publications, les publications sponsorisées et autres actions de la page.
- Plus de **300 000 personnes** ont été touchées à travers les **28 événements Facebook**, donnant de la visibilité à tous nos événements (concerts en salles, webdiffusions, activités en extérieur, etc)
- Au total, nous avons dépassé les **132 400 vues** pour nos **2 webdiffusions**, et avons touché plus de **256 300 personnes**. Une performance encourageante qui justifie notre choix de concentrer nos efforts sur la plateforme Facebook et qui valide la stratégie utilisée sur ce média social (détail de la stratégie dans la section suivante).
- Le **nombre d'interactions** est lui aussi élevé : plus de **45 500 interactions** sur les publications de tous nos médias sociaux. Ce chiffre, synonyme d'**engagement de notre communauté Facebook**, tend à montrer que le contenu était de qualité, le format adéquat, et que le public avait envie de montrer leur soutien et enthousiasme aux artistes et au festival.
- Preuve de la **dimension internationale du FINA**, parmi les **27 pays touchés** par nos webdiffusions, les pays où les concerts ont été le plus regardés sont le Canada, la France, les Etats-Unis, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Mali, la Colombie, le Bénin et le Cameroun.
- La stratégie déployée sur les médias sociaux nous a permis de **diversifier notre audience**, pour chaque webdiffusion. Nous avons pu toucher **différents groupes cibles** à travers les événements, la page des artistes et notre page.
- Nous avons obtenu **4 227** abonnés en plus la dernière année sur tous nos réseaux sociaux.

PARTENAIRES DE DIFFUSION ET PUBLICATIONS CROISÉES (Crossposting)

Plusieurs partenaires médias (nationaux et internationaux) et autres organisations partenaires ont participé à la diffusion des 2 soirées de concerts LIVE en partageant l'événement sur leur page Facebook augmentant ainsi, la visibilité et le rayonnement international du Festival.

- Afropop Worldwide
- Pan M 360
- Quartier des spectacles
- Les Brasseurs de monde
- Guy Wewe Radio

PUBLICITÉ

- Nous avons investi **1 691 \$** en promotion sur Facebook durant la période du festival.
- Nous avons sponsorisé **16 publications** durant cette même période.
- Néanmoins, les statistiques de minutes vues nous démontrent que **91% de nos vidéos sont vues de manière organique**, ce qui démontre l'engagement du public envers nos contenus.

RELATIONS DE PRESSE

Les relations de presse sont l'une des activités majeures de notre plan de communication puisqu'elles génèrent **d'importantes répercussions médiatiques** et des **retombées mesurables** sur le plan de **fréquentation**, mais également sur le plan de la **notoriété**.

CONFÉRENCE DE PRESSE VIRTUELLE - NOUVEAU

Le lancement de la programmation a eu lieu le **1^{er} juin 2021** par le biais d'une conférence de presse virtuelle, animée par Myriam Fehmiu et la participation de Corneille, porte-parole et Sepopo Galley, responsable de la programmation du Festival. Les artistes Clerel et Joyce N'Sana ont offert une courte prestation.

Filmé par LiveToune et diffusé sur le site internet du Festival et sur le Facebook de Nuits d'Afrique, cet événement médiatique **a rejoint plus d'une centaine de journalistes et de partenaires invités**. Grâce à sa diffusion sur le web, le dévoilement de la programmation de cette 35^e édition a pu être apprécié dans le monde entier.

PORTE-PAROLE

Le Festival a fait appel à Corneille, chanteur, auteur, compositeur et interprète, connu tant sur la scène nationale qu'internationale. Ayant déjà été porte-parole de la 17^e édition du Festival, Corneille en a conservé de merveilleux souvenirs. Suite à sa participation au dévoilement de la programmation, Corneille a réalisé **18 entrevues**, dont la plupart au téléphone, vu la situation sanitaire.

RÉPERCUSSIONS MÉDIATIQUES

Une couverture médiatique diversifiée a permis de **rejoindre les publics du Québec, du Canada et de l'international** en plus de faire rayonner le festival et les artistes dont plusieurs présentaient des créations inédites.

À ce jour, **280 répercussions médiatiques** ont été recensées comprenant : **214 articles, segments radio et TV publiés sur le web, 50 segments radios, 18 articles de presse écrite et 8 segments télé**.

À noter que plusieurs contenus médiatiques sont relayés sur les plateformes numériques et médias sociaux.

Au final, **90 entrevues** ont été réalisées dont **une cinquantaine avec les artistes programmés** lors de cette édition anniversaire, une trentaine avec des membres de l'équipe et une vingtaine avec Corneille, porte-parole du Festival.



PRESSE ÉCRITE ET WEB

Couverture pancanadienne exceptionnelle

La couverture qu'a connu le festival cette année, à travers tout le Canada, montre l'importance du rayonnement que les Productions Nuits d'Afrique peuvent apporter aux artistes.

L'article de Jacob Serebrin de la **Presse Canadienne** "*Nous sommes de retour : les festivals d'été reprennent à Montréal*", a été repris à travers 28 articles de médias nationaux.

Voir l'article : <https://media2.ledevoir.com/culture/618870/la-saison-des-festivals-d-ete-montrealais-commence>

L'article de T'Cha Dunlevy de **The Montreal Gazette** "*Nuits d'Afrique fêtes 35 years of shaking up Montreal summers*", a également été repris à travers 14 articles de médias nationaux.

Voir l'article :

<https://montrealgazette.com/entertainment/music/nuits-dafrique-fetes-35-years-of-shaking-up-montreal-summers>

Cette année, **214 articles et mentions sur le web** ont été partagés et relayés sur internet. Ces articles sont une preuve de la notoriété toujours plus importante du Festival International Nuits d'Afrique, tant au niveau national qu'international.

De nombreux articles de fond ont été réalisés sur le web par La PRESSE, La PRESSE+, Le Devoir, L'Initiative, PanM360, Métro, Narcity pour n'en citer que quelques-uns. Ces nombreux articles ont largement contribué à mettre en lumière cette 35^e édition.

ICI ARTV.CA a cette année proposé des **performances live uniques**. Les spectateurs ont pu découvrir de nombreux artistes programmés sur le Festival (Daby Touré, Flavia Nascimento...) lors de mini concerts uniques dans un cadre intimiste.

RADIO

Plus d'une trentaine d'émissions de Radio-Canada et CBC ont couvert cette 35^e édition du Festival.

Les radios commerciales, telle que 98,5 ont manifesté de l'intérêt pour le Festival dans 3 émissions différentes, avec une programmation essentiellement locale.

Pour la première fois, la **présence de la radio CISM au Parterre du Quartier des spectacles** a permis de réaliser une **émission en direct** et des entrevues avec les artistes et des membres de l'organisation du Festival.

Plusieurs **radios étudiantes et communautaires** ont couvert le Festival, dont **CINQ-FM, CISM, CKUT, CHOQ et CJLO** qui ont diffusé plusieurs entrevues téléphoniques avec les artistes de la programmation et la porte-parole. À noter que la plupart des segments radios ont aussi été diffusés sur leur plateforme web.

TÉLÉVISION

Les principales chaînes Tél de Montréal ont diffusé un reportage au sujet du Festival : **Noovo - Le Fil + TVA -Radio-Canada - RDI - RDI Weekend - CTV – CBC**. Le **Téléjournal de 18h de Radio-Canada** a réalisé une émission en direct du site extérieur du Festival, au Parterre du quartier des spectacles. L'émission **Salut Bonjour (TVA)** très regardée au Québec, a réalisé deux segments au sujet de cette 35^e édition du Festival.

INTRODUCTION

Depuis sa fondation en 1987, les Productions Nuits d'Afrique prônent des **valeurs humanistes** d'**INCLUSION**, de **SOLIDARITÉ** et de **PARTAGE**, lesquelles se manifestent à travers son festival et ses activités de diffusion à l'année ainsi qu'à travers son engagement culturel et social. Ces valeurs impliquent une conception du **vivre-ensemble** qui favorise la représentativité des artistes afro-descendants mais également les artistes de toutes les cultures qui incarnent la **diversité culturelle de Montréal, une ville ouverte sur le monde**.

Porte-voix de la diversité depuis 35 ans, le travail de diffusion, de mise en valeur et de sensibilisation du public, que nous réalisons, par le biais du festival et de la programmation à l'année, contribue au **développement culturel et social des artistes d'ici et d'ailleurs**, en plus de favoriser un **dialogue interculturel** dans l'ensemble de la population. Ainsi, la grande force de Nuits d'Afrique est sa capacité à **rassembler une grande diversité de publics, de tous âges et de toutes origines**.

Tout au long de cette année marquée par la pandémie, l'organisation et son équipe ont su naviguer dans l'incertitude et relever de nombreux défis en faisant preuve de **RÉSILIENCE**, de **CRÉATIVITÉ**, de **PRODUCTIVITÉ** ainsi que d'une grande **SOLIDARITÉ** avec les artistes, le milieu culturel, économique, social de notre métropole durement touchée par cette crise sanitaire.

Ainsi, la détermination du Festival à présenter une **programmation hybride**, en salles et en plein air et en webdiffusion, en plus de la **production de captations** a contribué à **résilience de l'écosystème de l'événementiel** tout en stimulant la **relance de l'activité économique du secteur culturel et touristique**.



ENGAGEMENTS CULTURELS, SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES

- o Notre programmation se veut représentative des cultures de l’Afrique, des Antilles et d’Amérique latine, mais également de l’ensemble des artistes de la diversité culturelle de Montréal, une ville ouverte sur le monde. La musique, ainsi mise en valeur, permet de **construire des ponts** entre les différentes cultures et permet de **sensibiliser la population locale et les visiteurs**, à la **diversité culturelle de notre métropole**.
 - o Par ailleurs, les **artistes féminines** sont de plus en plus nombreuses et présentes au sein de la programmation du Festival. C’est pourquoi, la soirée **Rythmes au féminin** a été présentée dans la **Série Les Grands Événements - Spécial 35 ans** et a permis à **4 artistes féminines**, d’unir leur voix ensemble sur scène.
 - o De plus, le Festival est une **vitrine exceptionnelle** les artistes issus de la diversité.
 - o Opportunité de **visibilité et de rayonnement national et international** accrue par les webdiffusions
 - o Opportunité de **visibilité médiatique** par le biais des partenaires médias
 - o Un important travail de **promotion et relations de presse** est effectué par Productions Nuits d’Afrique de même que la **production de matériel promotionnel** de grande valeur pour les artistes
 - o Développement d’une **édition hybride** comprenant une **programmation en salle à un coût accessible**, des **activités en plein-air gratuites** et sans réservation et une **programmation en ligne gratuite**, facile d’accès au plus grand nombre sur Facebook et Youtube.
 - o Volonté d’**améliorer en continu les conditions d’accueil des personnes à mobilité réduite** et des plus âgées en augmentant le nombre de rampes d’accès et services adaptés, en créant de nouveaux espaces ombragés et des places assises confortables.
 - o **L’inclusion dans l’équipe d’une cinquantaine de jeunes adultes et bénévoles** avec des pratiques d'accueil qui favorisent les rencontres, l'inclusion et le développement de compétences. FINA favorise ainsi **l’intégration de nouveaux arrivants de toutes origines** qui vont trouver à travers leur expérience au festival, leurs premiers repères et premiers contacts.
 - o De plus, Nuits d’Afrique **redonne à la communauté** par le biais de dons: don de tous les contenants consignés aux “valoristes” du quartier et don de 14 kg de denrées alimentaires à la Maison du père.
-
- Avec **18 000 visiteurs cette année** (compte tenu des restrictions du plan sanitaire) l'événement a bénéficié aux acteurs du **tourisme et du commerce local** et a contribué à la relance de l’attractivité du Centre-Ville.
 - Près de **350 emplois directs** générés par la tenue de l’événement cet été
 - Opportunité d’emploi pour **273 artistes de la scène locale**
 - Opportunité d’emploi pour les équipes techniques (son, éclairage, tournages, régie de scène, etc) des salles et du site extérieur
 - Location de **3 salles de spectacles**
 - Location d’équipements auprès de fournisseurs locaux

BILAN ENVIRONNEMENTAL

Le Festival international Nuits d'Afrique a été **finaliste** au concours d'événements responsables **Les Vivats 2019 - catégorie Prévention et réduction à la source** présentée par Recyc-Québec.

- Adoption d'un **plan de gestion des matières résiduelles** sur 3 ans pour le site extérieur du Festival. Basé sur la logique des 4 R-V (Refuser > Réduire > Réutiliser > Recycler > Valoriser), le plan vise à atteindre 100% des objectifs de *l'Indice d'éco responsabilité de la Ville de Montréal* d'ici 2023. **Résultats 2021: 81%.**

On estime le bilan de matières résiduelles générées à :

- 900 kg de déchets et 1250 kg de matières recyclables
- 2150 litres de matières compostables
- 50 kg de matériaux disposés à l'éco-centre ou en consigne
- Soit **près de 80% de matières détournées de l'enfouissement** et l'équivalent de 1,58 tonne de CO2 émis.

- Dans l'optique de réduire l'usage des bouteilles de plastique à usage unique, le FINA a accueilli positivement l'installation par le Quartier des Spectacles d'une fontaine d'eau en accès libre pour le public. De plus, grâce à la mise en place de 6 fontaines d'eau pour l'équipe en partenariat avec **Amaro**, ce sont **plus de 1 000 bouteilles de plastique évitées à la source en arrière-scène !**

- 100% des restaurants ont offert au public une **option végétarienne ou végétalienne**. Nous avons aussi invité le traiteur Kwizinn Végétalienne à servir aux équipes 2 jours de **repas végétaliens** inspirés de traditionnelles recettes afro-antillaises.

- Accessibilité des salles et du site extérieur **en transport en commun, vélo ou véhicule électrique**. Un grand stationnement vélo et une station Bixi sont disponibles au public au niveau du métro Saint-Laurent.

- **150 tonnes de Co2 évitées cette année** par la programmation d'artistes locaux.

- **Réduction de 90%** des formats imprimés par rapport à 2019 (dépliants, affiches, dossiers de presse, accréditations, coroplast, etc.). Arrêt total de la production de CDs physiques et **réduction de 70%** de la production de chandails

RESSOURCES HUMAINES

ÉQUIPE PERMANENTE

Malgré une édition au format réduit, les Productions Nuits d'Afrique ont tout de même réussi à maintenir les emplois et à en créer de nouveaux.

Sous la direction générale de **Suzanne Rousseau** et le soutien constant du fondateur **Lamine Touré**, l'équipe permanente comprend **14 personnes**. Les différents secteurs d'activités sont : la programmation, la production, les opérations, les communications, les partenariats et commandites, le développement numérique, les affaires publiques et l'administration. L'équipe compte également sur la participation d'un comptable agréé et d'un avocat contractuel.

LES ÉQUIPES ESTIVALES ET PRESTATAIRES

Ce sont aussi **350 emplois directs générés** chaque année dès le printemps par le Festival :

- Agent.es d'entretien
- Animateurs.trices
- Conception visuelle et design (scénographie, multimédia, mapping, graphistes, concepteur web, concepteurs publicitaires)
- Captations (tournage, montage, régie)
- Employé.e.s de salles de spectacles et services de billetterie
- Imprimeur, services d'affichage et distribution
- Opérations du site extérieur (direction, gestion des aliments & boissons, gestion des bénévoles, etc.)
- Photographes
- Personnel d'accueil et d'information
- Sécurité privée
- Scénographes et artisans
- Service traiteur, bars et restaurants
- Technique (son, éclairage, régie, montage et démontage, *backline*, électricité...)
- Traducteurs-trices
- Transporteurs
- Autres postes

STAGES ET EMPLOIS ÉTUDIANTS

Investies depuis longtemps dans la formation de la relève, les PNA ont accueilli et mentoré cette année **6 jeunes en développement professionnel** :

- 1 stagiaire en création de contenu numérique du Programme Compétences Numériques pour les jeunes de Communautique.
- 1 stagiaire en scénographie, en partenariat avec le programme de DESS en design d'événements de l'UQAM.
- 4 jeunes en emploi d'Été Canada en tant qu'assistante de production, assistante aux opérations, responsable bénévole et chargée de partenariats et marketing.

FAITS SAILLANTS : Deux stagiaires et deux jeunes en emploi ont pu bénéficier d'un contrat de travail aux PNA à la fin de leur mandat.

BÉNÉVOLES

Près de **45 bénévoles** ont réalisé plus de **850 heures de bénévolat** pour la 35e édition du Festival. L'organisation tient à souligner leur dévouement ainsi que le soutien du Centre d'Action bénévole et du YMCA de Montréal qui ont facilité le recrutement.

Le FINA accorde chaque année une attention particulière à unir dans ses équipes, des bénévoles expérimentés qui donnent leur temps *par amour du Festival*, mais aussi de nouvelles personnes en quête *de rencontres, d'enrichissement culturel* ou *d'une première expérience en événementiel* *.

FAITS SAILLANTS :

- 30 % des bénévoles reviennent chaque année.
- La moyenne d'âge est de 25 à 40 ans mais nous avons eu des bénévoles de 19 à 70 ans.
- Les principales origines sont : Québec et France dont beaucoup de descendance africaines et antillaises.
- Les participant.es ont bénéficié d'un t-shirt souvenir, de repas et boissons, de gourdes d'eau réutilisables, d'accès privilégiés aux activités et d'une célébration à la fin de l'événement.
- Les bénévoles ont aimé : le *bel esprit d'équipe chaleureux*, la *bonne préparation et l'excellente communication*, la *rencontre et le travail avec une équipe souriante et engagée*.*

*Extraits d'un sondage post-événement réalisé auprès des bénévoles.

FINANCEMENT

Sur le plan du financement, cette 2^e année de pandémie se caractérise par le **maintien de nos partenaires publics et privés**, quelques **bonifications** et l'accessibilité à de **nouveaux programmes**. Ces appuis nous auront permis d'offrir une édition anniversaire, sous le signe de l'innovation et de l'adaptabilité et de maintenir en poste, à plein temps, notre équipe permanente.

Gouvernement du Canada

Nous avons eu droit, encore cette année au Fonds d'urgence via Patrimoine Canada. Nous avons également bénéficié de la subvention salariale et de l'aide au loyer. De plus, nous avons consolidé un financement pluriannuel en accédant au financement de base pour les Festivals et Diffuseurs du Conseil des Arts du Canada. Finalement, nous avons reçu une dernière tranche d'aide de Développement Économique Canada pour le rehaussement du site extérieur.

Gouvernement du Québec

Nous avons obtenu une bonification via le Fonds de relance du Ministère du Tourisme.

Institutions municipales

Nous avons obtenu une bonification de l'aide accordée par la Ville de Montréal. Par ailleurs, de nouveaux programmes gérés par Tourisme Montréal ont contribué au rehaussement de l'infrastructure d'accueil du site extérieur.

PARTENAIRES PUBLICS

Gouvernement du Québec

- Ministère du Tourisme
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation - Secrétariat à la région métropolitaine
- Conseil des Arts et des Lettres du Québec

Gouvernement du Canada

- Patrimoine canadien
- Musicaction
- Conseil des Arts du Canada
- Développement économique Canada

Institutions municipales

- Ville de Montréal - Division des Festivals et des événements culturels
- Conseil des Arts de Montréal
- Tourisme Montréal
- Partenariat du Quartier des spectacles

PARTENAIRES PRIVÉS

L'appui des partenaires et commanditaires privés de Nuits d'Afrique contribue grandement à sa réussite. En 2021, de nouvelles ententes ont été signées en plus de l'ajout d'un nouveau commanditaire officiel : la Société des Alcools du Québec.

Groupe Banque TD

Depuis 2010, le Groupe TD fournit une commandite monétaire pour le festival, et a détenu, en 2021 le statut de présentateur du FINA. La visibilité de ce grand partenaire a été cette année encore accentuée en ligne.

Brasseurs du Monde

Fournisseur officiel du festival pour la 2e année consécutive, ce partenariat comprend une commandite monétaire et de produits.

S.A.Q. : *Nouveau partenariat !*

Ce tout nouveau partenariat comprend une commandite monétaire et une commandites de produits. Avec un statut de commanditaire officiel, la SAQ aura aussi une visibilité en ligne toute particulière avec la création de capsules uniques intégrées lors des webdiffusions de la portion en ligne du Festival, qui se poursuivra à l'hiver 2021.

FOURNISSEURS OFFICIELS

Le Festival a également eu l'appui, cette année encore, de ses fournisseurs officiels :

Groupe Nord-Scène, En Temps et Lieu, Long & McQuade, Location Viau, Studio 224, et Aleia.

AUTRES PARTENAIRES

Décoration : Kif Kif Import

Sanitaire : BiOSS

Alimentation : Dose Juice, Kwizin Végétalienne, Mamy Kaya, Roasted Bean Box, Jacai

DÉPLIANT : VOLET EXTÉRIEUR (VERSO)

PROGRAMMATION EXTÉRIÈRE GRATUITE DU 13 AU 18 JUILLET 2021 METRO SAINT-LAURENT

SOUS LE SOLEIL ET LES ÉTOILES DE JUILLET BENEATH THE SUN AND THE STARRY SUMMER NIGHTS

6 jours d'activités GRATUITES pour toute la famille 6 days of FREE activities for the whole family



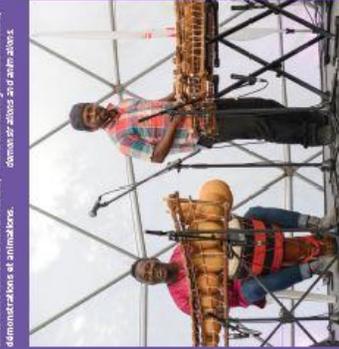
- 1 Cabaret Nuits d'Afrique
 - 2 Cabaret Tombouctou
 - 3 Projections
 - 4 Bars
- www.festivalnuitsdafrique.com

LES CABARETS DU FESTIVAL

CABARET Nuits d'Afrique
Du mardi au vendredi
Tuesday to Friday
15h00 - 4:30 PM
16h10 - 4:30 PM
17h20 - 4:30 PM
18h30 - 4:30 PM
20h00 - 4:30 PM
21h10 - 4:30 PM

CABARET Tombouctou
Du samedi et dimanche
Saturday and Sunday
13h00 - 4:00 PM
14h00 - 4:00 PM
15h00 - 4:00 PM
16h00 - 4:00 PM
17h10 - 4:00 PM
18h20 - 4:00 PM

Un oasis de découvertes Vivez des moments privilégiés avec les artistes lors de concerts, démonstrations et animations.



At oasis of discovery
Experience special moments with the artists during concerts, demonstrations and animations.



35^e édition
FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE
DU 6 AU 18 JUILLET 2021 MONTREAL — ÉDITION ANNIVERSAIRE

DÉCOUVREZ LES DÉTAILS DE LA PROGRAMMATION SUR FESTIVALNUITSDAFRIQUE.COM

PROJECTIONS MONUMENTALES GIANT PROJECTIONS



Une expérience sensorielle à couper le souffle!
Profités des projections monumentales sous les étoiles de la nuit. Le spectacle est gratuit et ouvert à tous. Les projections sont accompagnées de démonstrations et animations.

At a breathtaking sensory experience!
Enjoy giant projections and lighting artists' live performances under the stars of the night. The show is free and open to all. The projections are accompanied by demonstrations and animations.

EXPOSITION PHOTO À CIEL OUVERT OPEN-AIR PHOTO EXHIBITION



35^e ans en images!
From July 6 to August 8
The open-air photo exhibition celebrates the 35th anniversary of the festival. It features a selection of images from the past 35 years.

ATELIERS À CIEL OUVERT OPEN-AIR WORKSHOPS



Le plaisir n'a pas d'âge!
Participez à une série d'ateliers à ciel ouvert, pour le plaisir de partager passion et joie de vivre. Ateliers: percussions, tanzania, etc.

ET ÇA CONTINUE... AND IT CONTINUES...



Le légendaire Club Balaitou fête également ses 35 ans avec une série de concerts inédits au Cabaret cosmopolite Nuits d'Afrique.
The legendary Club Balaitou is also celebrating 35 years with a new concert series, Cabaret cosmopolite Nuits d'Afrique.

DISQUES NUITS D'AFRIQUE
LE LABEL DES MUSIQUES DU MONDE THE WORLD MUSIC LABEL

DES SORTIES D'ALBUMS TOUTE L'ANNÉE!
ALBUMS RELEASES ALL YEAR LONG!

Retrouvez chez vous les artistes de la 35^e édition anniversaire, et plus encore!

- Compilation rétrospective des 35 ans du Festival International Nuits d'Afrique
- Compilation de la 1^{re} édition des 50 ans de la musique du Monde de Cheikh Ibra Fom (Siéngal)
- Tomy Kaci, Oumou & Idriss Karam, (touscoteque - dc)

believe
INTERNET MUSIC PARTNER

| MÉDIAS | DESCRIPTION CAMPAGNE / PORTÉE |
|---------------------|---|
| TÉLÉVISIONS | |
| Radio-Canada | Nombre d'occasions publicité 30 secondes : 20 Auditoire : 2 107 600 6 au 18 juillet 2020 + Mention du Festival dans le cadre de l'émission <i>Bonsoir Bonsoir</i> |
| ARTV | Nombre d'occasions publicité 30 secondes : 40 Auditoire : 674 300 6 au 18 juillet 2020 |
| TV5 | Nombre d'occasions publicité 30 secondes : 80 Auditoire : 1 300 000 28 juin au 18 juillet 2020 |
| CTV | Nombre d'occasions publicité 30 secondes : 78 Auditoire : 2 011 000 5 au 18 juillet 2020 |
| Télé-Québec | Nombre d'occasions publicité 30 secondes : 30 Auditoire : 523 000 6 au 18 juillet 2020 |

| | |
|--------------------------------------|--|
| RADIOS | |
| ICI Radio-Canada Première | Promotion radio de 15 sec (16 spots) <ul style="list-style-type: none"> 16 spots minimum entre le 5 et le 12 juillet 2021 |
| ICI Musique | Promotion radio de 15 sec (16 spots) <ul style="list-style-type: none"> 16 spots minimum entre le 5 et le 12 juillet 2021 Segments musicaux <ul style="list-style-type: none"> dans l'émission <i>Ça groove pour moi</i>, animée par Catherine Pépin |
| Rythme FM | Promotion radio de 15 sec (34 spots) <ul style="list-style-type: none"> 34 spots entre le 8 et le 17 juillet 2021 |
| The Beat | Promotion radio de 15 sec (26 spots) <ul style="list-style-type: none"> 26 spots entre le 8 et le 17 juillet 2021 |

| | |
|-----------------|--|
| CISM | <p>2 Messages promo 30 sec (120 spots) pour le Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 30 spots entre le 2 et le 9 juin 2021 (spot 1) ● 60 spots entre le 28 juin et le 18 juillet 2021 (spot 1) ● 30 spots entre le 12 et le 18 juillet 2021 (spot 2) <p>1 Message promo de 30 sec (60 spots) pour la série <i>Urban Groove</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 60 spots entre le 1er et le 15 juillet |
| CHOQ.ca | <p>2 Messages promo 30 sec (190 spots) pour le Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 50 spots entre le 2 et le 9 juin 2021 (spot 1) ● 100 spots entre le 28 juin et le 18 juillet 2021 (spot 1) ● 50 spots entre le 12 et le 18 juillet 2021 (spot 2) <p>1 Message promo de 30 sec (60 spots) pour la série <i>Syli d'Or</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 60 spots entre le 21 juin et le 17 juillet |
| Radio VM | <p>2 Messages promo 30 sec (150 spots) pour le Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 30 spots entre le 2 et le 9 juin 2021 (spot 1) ● 90 spots entre le 28 juin et le 18 juillet 2021 (spot 1) ● 30 spots entre le 12 et le 18 juillet 2021 (spot 2) |
| CKUT | <p>2 Messages promo 30 sec (150 spots) pour le Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 30 spots entre le 2 et le 9 juin 2021 (spot 1) ● 90 spots entre le 28 juin et le 18 juillet 2021 (spot 1) ● 30 spots entre le 12 et le 18 juillet 2021 (spot 2) |
| CJLO | <p>2 Messages promo 30 sec (150 spots) pour le Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 30 spots entre le 2 et le 9 juin 2021 (spot 1) ● 90 spots entre le 28 juin et le 18 juillet 2021 (spot 1) ● 30 spots entre le 12 et le 18 juillet 2021 (spot 2) |
| Mike FM | <p>2 Messages promo 30 sec (150 spots) pour le Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 30 spots entre le 2 et le 9 juin 2021 (spot 1) ● 90 spots entre le 28 juin et le 18 juillet 2021 (spot 1) ● 30 spots entre le 12 et le 18 juillet 2021 (spot 2) |
| CIBL | <p>2 Messages promo 30 sec (90 spots) pour le Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 60 spots entre le 28 juin et le 18 juillet 2021 (spot 1) ● 30 spots entre le 12 et le 18 juillet 2021 (spot 2) |

WEB / RÉSEAUX SOCIAUX

RADIO-CANADA

| | |
|---|--|
| <p>ici.radio-canada.ca ici.tou.tv</p> | <p>Bannière vidéo (30 sec) en pre-roll (pub tv)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● impressions : 80 000 ● 28 juin au 17 juillet |
| <p>ici.radio-canada.ca</p> | <p>Bannière web (600 x 400)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● impressions : 222 222 ● 28 juin au 17 juillet <p>Bannière web</p> <ul style="list-style-type: none"> ● promotion de la série de capsules vidéo ● 6 au 18 juillet <p>Bannièr web</p> <ul style="list-style-type: none"> ● dans un envoi d'infolettre |
| <p>OHdio</p> | <p>Rail thématique "Rythmes de Nuits d'Afrique"</p> <ul style="list-style-type: none"> ● contenus musicaux (9 épisodes) : archives, concerts FINA 2020, concert à l'année ● inédits FINA 2021 : prestations de Corneille, Flavia Nascimento et Daby Touré |
| <p>Radio Canada ICI Musique Réseaux sociaux</p> | <p>Production et diffusion de 3 capsules vidéos faisant la promotion d'artistes du festival et du porte-parole (Corneille, Flavia Nascimento, Daby Touré) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3 publications sur Facebook + Instagram de Radio-Canada ● 3 publications sur Facebook + Instagram de ICI Musique |
| <p>ARTV.ca</p> | <p>Rédaction et promotion d'un article</p> <ul style="list-style-type: none"> ● entrevue avec Suzanne Rousseau <p>Section spécifique pour la série de capsules vidéos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présence en accueil sur le carrousel |
| <h3>La Fabrique culturelle de Télé-Québec</h3> | |
| <p>telequebec.tv</p> | <p>Bannière vidéo (30 sec) en pre-roll (pub TV) et bannière web</p> <ul style="list-style-type: none"> ● impressions : 40 000 ● 6 au 18 juillet |
| <p>lafabriqueculturelle.tv</p> | <p>Production d'une vidéo anniversaire avec images d'archives</p> <ul style="list-style-type: none"> ● mise en ligne en page d'accueil ● disponible pendant 1 an |
| <p>La Fabrique culturelle</p> | <p>Réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 publications Facebook ● 2 publications Instagram <p>1 envoi dans une infolettre</p> |

Partenaires télé

| | |
|------------|--|
| TV5 | <p>Bannière vidéo (30 sec) en pre-roll (pub TV) et bannière web</p> <ul style="list-style-type: none"> • impressions : 40 000 • 28 juin au 12 juillet <p>2 envois infolettre 1 publication Facebook Plusieurs publications Instagram (stories)</p> |
| CTV | <p>Bannière vidéo (30 sec) en pre-roll (pub TV) et bannière web</p> <ul style="list-style-type: none"> • impressions : 26 645 • 5 au 18 juillet |

Partenaires radio

| | |
|----------------|--|
| CISM | <p>Bannière web</p> <ul style="list-style-type: none"> • impressions : 30 000 • 28 juin au 18 juillet |
| CIBL | <p>Bannière web</p> <ul style="list-style-type: none"> • impressions : 30 000 • 28 juin au 18 juillet <p>Réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 publications sur Facebook et Instagram |
| CHOQ.ca | <p>Bannière web</p> <ul style="list-style-type: none"> • impressions : 10 000 • 14 au 18 juillet <p>Réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Take-over Instagram pendant 1 journée (17 juillet) |

Coop Culture Cible

| | |
|-------------------------|---|
| Atuvu.ca | <p>Envoi infolettre</p> <ul style="list-style-type: none"> • + 20 000 abonnés • mise en avant des 2 webdiffusions et des projections <p>Réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 publication Facebook (5 juillet pour soirée d'ouverture en ligne) <p>Site web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en vedette d'événements (5 au 18 juillet) • Bannière web : 10 000 impressions (28 juin au 5 juillet) |
| Sors-tu.ca | <p>Réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 publication Facebook (5 juillet pour soirée d'ouverture en ligne) <p>Site web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en vedette d'événements (5 au 18 juillet) • Bannière web : 10 000 impressions (28 juin au 5 juillet) |
| Le Canal Auditif | <p>Réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 publication Facebook (5 juillet pour soirée d'ouverture en ligne) <p>Site web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en vedette d'événements (5 au 18 juillet) • Bannière web : 10 000 impressions (28 juin au 5 juillet) |

COUVERTURE NATIONALE ET INTERNATIONALE

TÉLÉ

| TÉLÉ | | | |
|-----------------------|-------------------|--|---|
| CBC | <i>7 mai 2021</i> | CBC News / Kwabena Oduro | Les mesures sanitaires durant le Festival / Entrevue avec Suzanne |
| CTV | <i>19 juillet</i> | CTV News / Maya Johnson | L'après Festival / Entrevue avec Suzanne |
| Global | <i>16 juillet</i> | Global News / Entertainment Columnist Chris Bumbrey with Laura Casella | Présentation du Festival |
| ICI Télévision | | Henry Ngaka | Série d'entrevues |
| Noovo | <i>10 juillet</i> | Le fil Week-End / Meeker Guerrier | Les reportages Artistes du Week-End / Clerel se présente au Festival Nuits d'Afrique / Entrevue Clerel |
| Radio-Canada | <i>14 juillet</i> | Bonsoir Bonsoir / Jean-Philippe Wauthier | Le chanteur, qui est porte-parole du Festival international Nuits d'Afrique, nous suggère un artiste à découvrir / Segment Qu'est-ce qu'on fait avant de se coucher |
| Radio-Canada | <i>13 juillet</i> | Le Téléjournal / Nabi-Alexandre Chartier | Reportage en direct du site du Festival |
| RDI | <i>4 juillet</i> | RDI Week-End / | Entrevue avec Suzanne Rousseau S'entretenir sur le Festival |
| TVA | <i>17 juin</i> | Sucré Salé / Patrice Bélanger | Corneille parle du Festival |
| TVA | <i>2 juin</i> | Salut Bonjour / ? | Parle du dévoilement de la programmation du Festival / Conférence de presse |
| TVA | <i>13 juillet</i> | Salut Bonjour / Sabrina Cournoyer | Parle de la programmation extérieure du Festival |

RADIO

| | | | |
|----------------------------|------------------------|---|--|
| 98,5 FM | <i>6 juillet 2021</i> | Le Québec Maintenant / Caroline Legault | Entrevue avec Corneille / 3 artistes coup de coeur |
| 98,5 FM | <i>7 juillet 2021</i> | Puisqu'il faut se lever / Jessika Brazeau | Chronique sur le Festival |
| 98,5 FM | <i>18 juillet 2021</i> | Les Week-ends de Paul Houde / Patrick Marsolais | Mention du festival |
| BBC World Service | - | Ata Ahli Ahebla | Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| Canal M | <i>7 juillet 2021</i> | Vue et Voix / Catherine Bourderon | Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| CBC radio | <i>19 mai 2021</i> | Alex Leduc | Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| CBC Radio | <i>1 juillet 2021</i> | Daybreak / Nantali Indogo | Entrevue avec Clerel |
| CBC Radio | <i>1 juillet 2021</i> | Daybreak / Nantali Indogo | Entrevue avec Touré / Pourquoi il a commencé le Festival |
| CBC Radio | <i>3 juillet 2021</i> | Shuyee Lee | Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| CBC radio | <i>4 juillet 2021</i> | All in a weekend / Jill Walker | Entrevue avec Joyce N'sana / Nouvelle artiste du Festival |
| CBC radio | <i>4 juillet 2021</i> | All in a weekend / Jill Walker | Entrevue avec Ross Whiteman de Jab Djab / |
| CBC radio | <i>6 juillet 2021</i> | Lets go / Sabrina Marandola | Entrevue avec Ronald Lebeau |
| CBC Radio | <i>6 juillet 2021</i> | Daybreak / Sean Henry | Émission complète avec Suzanne Rousseau et Carine au Micro |
| CBC Radio | <i>6 juillet 2021</i> | Let's Go / Nantali Indogo | Entrevue avec Ronald Lebeau & Kwaliti |
| CBC Radio | <i>7 juillet 2021</i> | Let's Go / Nantali Indogo | Entrevue avec Corneille |
| CBC Radio | <i>9 juillet 2021</i> | Radio Noon / Shawn Apel | Émission complète en compagnie de Suzanne Rousseau |
| Chyz Fm | <i>15 juillet 2021</i> | Chérie, j'arrive ! / Félix Duchesne | Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>2 juillet 2021</i> | Regards sur la ville / Corine Bénichou | Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>2 juillet 2021</i> | Regards sur la ville / Corine Bénichou | Entrevue avec Corneille |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>2 juillet 2021</i> | Regards sur la ville / Corine Bénichou | Entrevue avec Ross Whiteman de Jab Djab |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>3 juillet 2021</i> | Haiti Autrement / Henry Saint-Fleur | Entrevue avec Joyce N'sana |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>3 juillet 2021</i> | Haiti Autrement / Henry Saint-Fleur | Entrevue avec Carine au Micro |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>3 juillet 2021</i> | Haiti Autrement / Henry Saint-Fleur | Entrevue avec Dina Levry |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>3 juillet 2021</i> | Haiti Autrement / Henry Saint-Fleur | Entrevue avec Senaya |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>10 juillet 2021</i> | Haiti Autrement / Henry Saint-Fleur | Entrevue avec Ronald Lebeau |
| CIBL 101.5 Montréal | <i>10 juillet 2021</i> | Haiti Autrement / Henry Saint-Fleur | Entrevue avec Clerel |
| CKVL | <i>4 juin 2021</i> | À vrai dire / Justine Gignac | Entrevue avec Corneille |
| CKVL | <i>21 juillet 2021</i> | Je suis Charlie / Charlie Rousseau | Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| CKUT Radio | <i>29 juin 2021</i> | Basa Basa / Carine au Micro | Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| CKUT Radio | <i>3 juillet 2021</i> | Funky Revolutions/Khalid M'Seffar | Entrevue avec Boulila |
| CKUT Radio | <i>3 juillet 2021</i> | Funky Revolutions/Khalid M'Seffar | Entrevue avec Senaya |
| CKUT Radio | <i>3 juillet 2021</i> | Funky Revolutions/Khalid M'Seffar | Entrevue avec Jab Djab |

| | | | |
|--|------------------------|---|--|
| CKUT Radio | <i>3 juillet 2021</i> | Funky Revolutions/Khalid M'Seffar | Entrevue avec Afrodizz |
| CKUT Radio | <i>6 juillet 2021</i> | Basa Basa / Carine au Micro | Entrevue avec Ross Whiteman de Jab Djab |
| CKUT Radio | <i>6 juillet 2021</i> | Basa Basa / Carine au Micro | Entrevue avec Chipo |
| CKUT Radio | <i>6 juillet 2021</i> | Basa Basa / Carine au Micro | Entrevue avec Flavia Nascimento |
| CKUT Radio | <i>6 juillet 2021</i> | Basa Basa / Carine au Micro | Entrevue avec Dina Lévy |
| CKUT Radio | <i>13 juillet 2021</i> | Basa Basa / Carine au Micro | Entrevue avec Corneille |
| CKUT Radio | <i>13 juillet 2021</i> | Basa Basa / Carine au Micro | Entrevue avec Moridja |
| CKUT Radio | <i>13 juillet 2021</i> | Basa Basa / Carine au Micro | Entrevue avec Ronald Lebeau |
| CISM | <i>16 juillet 2021</i> | Étienne Galarneau | Émission complète sur le site du Festival / Entrevue avec Sonido Pesao |
| CISM | <i>16 juillet 2021</i> | Étienne Galarneau | Émission complète sur le site du Festival / Entrevue avec Rommel Ribeiro |
| CISM | <i>16 juillet 2021</i> | Étienne Galarneau | Émission complète sur le site du Festival / Entrevue avec Clerel |
| CISM | <i>16 juillet 2021</i> | Étienne Galarneau | Émission complète sur le site du Festival / Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>7 mai 2021</i> | Le 15-18 / Catherine Richer | Chronique Musicale avec Corneille |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>1er juin 2021</i> | Le 15-18 / Catherine Richer | La 35e édition de Nuits d'Afrique / Entrevue avec Corneille |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>2 juin 2021</i> | Tout un matin / Eugénie Lépine Blondeau | 35e édition des Nuits d'Afrique |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>5 juillet 2021</i> | 15-18 / Ariane Cipriani | Le Festival Nuits d'Afrique fête ses 35 ans / Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>5 juillet 2021</i> | Tout un matin / Claudia Hébert | Début du festival Nuits d'Afrique / Entrevue avec Corneille |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>11 juillet 2021</i> | Dessine moi un été / André Robitalle | Entrevue avec Jean Clerel, auteur compositeur et interprète soul |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>13 juillet 2021</i> | Vi@ Fehmiu / Philippe Fehmiu | Présentation des activités extérieures |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>13 juillet 2021</i> | Tout un matin / Claudia Hébert | Culture avec Claudia Hébert : Les projections monumentales d'Angélique Kidjo / Activités extérieures |
| ICI PREMIÈRE - Radio-Canada | <i>14 juillet 2021</i> | On dira ce qu'on voudra / Rebekka Makonnen | La bulle musicale de Corneille |
| ICI Odhio - Radio-Canada | <i>2 juillet 2021</i> | Kathy Leclerc | Diffusion de la compilation sur le site de Radio-Canada pour une semaine |
| Magazine In Situ | <i>14 juillet 2021</i> | Chantal L'Heureux | LE FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE FÊTE EN GRAND SA 35E ÉDITION / Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| North Country Public Radio | <i>6 juillet 2021</i> | David Sommerstein | Nuits D'Afrique celebrates 35 years of bringing African music to Montreal / Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| Radio Centre-ville | - | Émission "Entraide sociale MCC" | Sépopo Galley |
| Radio Nova | <i>4 juillet 2021</i> | Bintou Simpore | Mention du festival |

COUVERTURE PANCANADIENNE EXCEPTIONNELLE

La couverture qu'à connu le festival cette année, à travers tout le Canada, montre l'importance du rayonnement que les Productions Nuits d'Afrique peuvent apporter aux artistes.

L'article de Jacob Serebrin de la **Presse Canadienne** "*Nous sommes de retour : les festivals d'été reprennent à Montréal*", a été repris à travers 28 articles de médias nationaux.

Voir l'article : <https://media2.ledevoir.com/culture/618870/la-saison-des-festivals-d-ete-montrealais-commence>

| MÉDIA | DATE | DIFFUSION |
|--------------------------------|------------|---------------------------------------|
| airdrietoday.com | 17 juillet | Airdrie, Alberta |
| bradfordtoday.ca | 17 juillet | Bradford, Ontario |
| Burnaby.com | 17 juillet | Burnaby, Colombie-Britannique |
| cfjctoday.com | 17 juillet | Kamloops, Colombie-Britannique |
| chatnewstoday.ca | 17 juillet | Redcliff, Alberta |
| cochranetoday.ca | 17 juillet | Cochrane, Alberta |
| CTVnews | 17 juillet | Montréal, Québec |
| Delta-optimist.com | 18 juillet | Delta, Colombie-Britannique |
| Global news | 17 juillet | Tout le Canada |
| L'actualité | 17 juillet | Montréal, Québec |
| La Presse | 17 juillet | Montréal, Québec |
| La Tribune | 17 juillet | Sherbrooke, Québec |
| Lavoixdelest | 17 juillet | Granby, Québec |
| Le Devoir | 17 juillet | Montréal, Québec |
| Le Droit | 18 juillet | Gatineau, Québec |
| Le Nouvelliste | 17 juillet | Trois-Rivière, Québec |
| Le soleil.com | 18 juillet | Québec, Québec |
| Les affaires | 19 juillet | Montréal, Québec |
| Montreal Gazette | 17 juillet | Montréal, Québec |
| Mountainviewtoday.ca | 18 juillet | Mountain View County, Alberta |
| nsnews.com | 17 juillet | North Vancouver, Colombie-Britannique |
| princegeorgecitizen.com | 17 juillet | Prince-Georges, Colombie-Britannique |
| Prpeak.com | 17 juillet | Powell River, Colombie-Britannique |
| Red Deer Advocate | 18 juillet | Red Deer, Alberta |
| sootoday.com | 17 juillet | Sault Ste. Marie, Ontario |
| theepochtimes.com | 17 juillet | Toronto, Ontario / Amérique du nord |
| Thespec.com | 18 juillet | Hamilton, Ontario |
| TorontoStar | 17 juillet | Toronto, Ontario |

L'article de T'Cha Dunlevy de **The Montreal Gazette** "*Nuits d'Afrique fêtes 35 years of shaking up Montreal summers*", a également été repris à travers 14 articles de médias nationaux.

Voir l'article :

<https://montrealgazette.com/entertainment/music/nuits-dafrigue-fetes-35-years-of-shaking-up-montreal-summers>

| MÉDIA | DATE | DIFFUSION |
|-----------------------------------|------------------|--------------------------|
| cochranetimes.com | <i>8 juillet</i> | Cochrane, Ontario |
| FORT MCMURRAY today | <i>6 juillet</i> | Fort McMurray, Alberta |
| hannaherald.com | <i>8 juillet</i> | Hanna, Alberta |
| lakeshoreadvance.com | <i>8 juillet</i> | Lakeshore, Ontario |
| MSN | <i>11 juin</i> | Tout le Canada |
| News Locker | <i>6 juillet</i> | Tout le Canada |
| Regina Leader post | <i>6 juillet</i> | Régina, Saskatchewan |
| saultstar.com | <i>8 juillet</i> | Sault Ste.Marie, Ontario |
| seaforthhuronexpositor.com | <i>8 juillet</i> | Seaforth, Ontario |
| St-Thomas Times Journal | <i>8 juillet</i> | St.Thomas, Ontario |
| TheLondoner.ca | <i>8 juillet</i> | London, Ontario |
| trentonian.ca | <i>8 juillet</i> | Trenton, Ontario |
| wetaskiwintimes.com | <i>8 juillet</i> | Wetaskiwin, Alberta |
| whitecourtstar.com | <i>8 juillet</i> | Whitecourt, Alberta |

JOURNAUX ET IMPRIMÉS

| | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|---|---|
| 7 jours | <i>29 juin 2021</i> | Nathalie Slight | Entrevue Corneille / Porte-parole du Festival |
| Échos Vedettes | <i>3 juin 2021</i> | Vicky Marchand | Festival International Nuits d'Afrique : Variétés, Rythmes et Nostalgie |
| Journal Métro | <i>2 juillet 2021</i> | Lila Maitre | Le Festival International Nuits d'Afrique fête ses 35 ans |
| Journal Métro | <i>9 juillet 2021</i> | Rédaction métro | 7e ciel: on craque pour les concerts de Nuits d'Afrique |
| Journal de Montréal | <i>3 juillet 2021</i> | BRUNO LAPOINTE , RAPHAËL GENDRON-MARTIN et YVES LECLERC | 25 festivals à redécouvrir cet été |
| Journal de Montréal | <i>6 juillet 2021</i> | Bruno Lapointe | 5 soirs inoubliables |
| Journal de Québec | <i>3 juillet 2021</i> | BRUNO LAPOINTE , RAPHAËL GENDRON-MARTIN et YVES LECLERC | 25 festivals à redécouvrir cet été |
| La Scena Musicale | <i>17 juin 2021</i> | Hassan Laghcha | Les Nuits d'Afrique enchantent agréablement le Quartier des spectacles ! |
| Le Devoir | <i>2 juin 2021</i> | En Bref | Des Nuits d'Afrique repensées, en salle, en plein air et en ligne |
| Le Devoir | <i>3 juillet 2021</i> | Philippe Renaud | Les voix féminines à l'honneur au FINA / Entrevue Carine au Micro et Meryem Sacy |
| Le Devoir | <i>5 juin 2021</i> | André Lavoie | Cet été, la métropole sera culturelle / Mention du Festival |
| Magazine Cool | <i>juillet, Section "Pop Culture"</i> | Lucile de Peslouan | Mention du Festival |
| The Gazette | <i>6 juillet</i> | T'Cha Dunlevy | Nuits d'Afrique fêtes 35 years of shaking up Montreal summers / Entrevue Suzanne Rousseau |

WEB

| | | | |
|--|-------------|--|---|
| Afrik.com | 24 juillet | Enock Bulonza | Festival international Nuits d'Afrique : « Cette édition a été un pari audacieux » / Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| Afroguinée Magazine | 14 juin | Relais du communiqué | Festival Nuits d'Afrique : La Compil de la 35e édition, disponible ! |
| Agence d'information d'Afrique centrale | 1er juillet | Marie-Alfred Ngoma / Mention du Festival | Musique : Joyce N'Sana, révélation Radio-Canada |
| All Africa | 30 juin | Mention du Festival | Musique - Joyce N'Sana, révélation Radio-Canada |
| ALLEvents.in | 14 juin | Extrait du communiqué | Spectacle - Soirée au féminin |
| ALLEvents.in | 6 juillet | Extrait du communiqué | Expo photo |
| Archide | 3 juillet | Mention du Festival | 25 festivals to rediscover this summer |
| Atuvu.ca | 23 juin | Rédaction | Mention du Festival |
| BBC World Service | 11 mai | Ata Ahli Ahebla | ata.ahli@gmail.com |
| Be one | 8 mai | Traduction en espagnol du texte de Holly Cabrera / CBC | POR QUÉ LA CANTANTE RUANDESA-CANADIENSE CORNEILLE CREE QUE LOS FESTIVALES DE VERANO DE MONTREAL SON TAN IMPORTANTES |
| BestKept Montreal | 27 mai | Mention du Festival | WHAT'S ON MONTREAL THE 7 FESTIVAL ITCH FOR MTL SUMMER 2021 |
| Busytourist.com | 11 juillet | Mention du Festival | 22 Best Things To Do & Places To Visit In Montreal (Canada) |
| CBC | 7 mai | CBC News / Holly Cabrera | Why Rwandan-Canadian singer Corneille thinks Montreal summer festivals are so important / Entrevue Corneille |
| CBC | 17 mai | CBC Music / Robert Rowat | 50 MAGICAL CONCERT VENUES THAT ARE THE HEART AND SOUL OF CANADIAN MUSIC / Mention du Balattou |
| CBC | 4 juillet | CBC News / Sabrina Jonas | Montreal festival organizers grapple with ever-changing pandemic rules / Entrevue Suzanne Rousseau |
| Centre Afrika | 17 juin | Écoute de la compilation / Serge St-Arneault | Festival International Nuits D'Afrique. COMPILATION : 10 Artistes De 10 Pays Différents |
| citéboomers.com | 15 juillet | Mention du Festival / André Maccabée | 2 festivals traversent des jubilés |
| Citycrunch | 15 juillet | Mention du Festival / Orlo | Quoi faire à Montréal cette fin de semaine ? |
| correikianda.info | 15 juillet | Rédaction | Ndaka Yo Wiñi em cartaz em festival internacional de música no Canadá / Mention du Festival |
| CULT MTL | 7 juillet | Tweet | Festival Nuits d'Afrique launches today! |
| Cultinfos.com | 3 juillet | Reprise du texte du Devoir de Philippe Renaud | Les voix féminines à l'honneur au FINA |

| | | | |
|--|------------|---|--|
| cultureklicréunion | - | Reprise du communiqué | FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE À MONTRÉAL – 35e ÉDITION |
| eboss.com | 8 mai | Reprise du texte de Holly Cabrera / CBC | Why Rwandan-Canadian singer Corneille thinks Montreal summer festivals are so important |
| Express Informer | 9 mai | Reprise du texte de Holly Cabrera / CBC | Why Rwandan-Canadian singer Corneille thinks Montreal summer festivals are so important |
| Express Informer | 5 juillet | Reprise du texte de Holly Cabrera / CBC | Montreal festival organizers grapple with ever-changing pandemic rules |
| Festileaks.com | 9 avril | Article / Akram Moussa | Five Montreal festivals likely to take place in 2021 |
| Festileaks.com | 2 juin | Article / Akram Moussa | Nuits d'Afrique 2021 reveals its lineup |
| Festileaks.com | 20 juillet | Article / Akram Moussa | Nuits d'Afrique 2021 celebrates a great 35th anniversary |
| Festileaks.com | 21 juillet | Mention du Festival / Akram Moussa | Live music is back in Quebec! |
| Globalnews.com Weekend Entertainment | 16 juillet | Mention du Festival | Weekend Entertainment |
| GSC Culture | 01 juin | Reprise du communiqué | Dévoilement de la programmation de la 35e du Festival International Nuits d'Afrique |
| Ici ARTV | 5 juillet | Blogue / Philippe Côté Giguère | Festival international Nuits d'Afrique: entrevue avec Suzanne Rousseau, la directrice générale |
| Ici ARTV | 6 juillet | Performances musicales uniques | Daby Touré, Flavia Nascimento et Corneille |
| Icyboy | 14 juin | Écoute de la compilation | Festival International Nuits D'Afrique - Compilation 2021 - 35E Edition (2021) |
| Journal Métro | 18 juin | Mention Festival / Marie-Lise Rousseau | Petit guide estival pour le retour des festivals |
| L'initiative | 5 mai | Reprise du communiqué | Corneille, porte-parole de la 35e édition du Festival International des Nuits d'Afrique |
| L'initiative | 3 juillet | Reprise du communiqué | 6 JUILLET 2021 / LANCEMENT DE LA 35e ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE |
| L'initiative | 3 juillet | Reprise du communiqué | SORTIE MONDIALE – 11 JUIN 2021 – COMPILATION DU FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE 35e EDITION |
| L'initiative | 12 juillet | Reprise du communiqué | DEMAIN débutent les activités extérieures et gratuites de Nuits d'Afrique au Parterre du Quartier des spectacles |
| L'initiative | 16 juillet | Reprise du communiqué | Nuits d'Afrique dévoile sa soirée de clôture sur Facebook Live le 18 juillet à 20 h |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------|--|---|
| La Presse | <i>19 janvier</i> | Mention du Festival / Charles-Éric Blais-Poulin | Peut-on rêver aux grands festivals ? |
| La Presse | <i>1er juin</i> | Article de fond / ALEXANDRE VIGNEAULT | Nuits d'Afrique en salle, en plein air et en ligne |
| La Presse | <i>1er juillet</i> | STÉPHANIE MORIN / MARISSA GROGUHÉ | Quoi voir quoi faire ? |
| La Presse + | <i>6 juillet</i> | Article de fond / CHARLES-ÉRIC BLAIS-POULIN | DIGNES D'UN 35e ANNIVERSAIRE / Entrevue avec Suzanne Rousseau |
| La Presse | <i>15 juillet</i> | Article de fond / ALEXANDRE VIGNEAULT | D'amour, d'eau fraîche et de rumba / Entrevue avec Moridja |
| Le canal auditif | <i>7 juin</i> | Article sur le Festival / Eloïse Léveillé-Chagnon | Les 35e Nuits d'Afrique: Joyce N'Sana, Clerel, Kayiri et plus |
| Le canal auditif | <i>1er juillet</i> | Calendrier culturel | Le Bal de l'Afrique Enchantée |
| Le Devoir | <i>26 mai</i> | Mention du Festival / Catherine Lalonde | Les artistes étrangers de moins en moins bienvenus |
| Le Devoir | <i>5 juin</i> | Mention du Festival / André Lavoie | Cet été, la métropole sera culturelle |
| Le Devoir | <i>16 juin</i> | Mention du Festival / Zacharie Goudreault | Le Marathon de Montréal est de nouveau annulé |
| Le Journal du Québec | <i>6 juillet</i> | Bruno Lapointe | Article programmation |
| Le Léopard | <i>7 juillet</i> | Relais du texte du gouvernement | Aide Financière / Québec attribue 594 010 \$ au Festival International Nuits d'Afrique |
| Lien multimédia | <i>5 mai</i> | Reprise du communiqué | Corneille sera le porte-parole des 35e Nuits d'Afrique |
| Lien multimédia | <i>5 juin</i> | Reprise du communiqué | Nuits d'Afrique fête 35 ans de plaisir et de découvertes musicales en juillet |
| Lien Multimédia | <i>6 juillet</i> | Relais du texte du gouvernement | Aide Financière / Québec attribue 594 010 \$ au Festival International Nuits d'Afrique |
| Lien multimédia | <i>20 juillet</i> | Reprise du communiqué | Le Festival International Nuits d'Afrique remporte son pari |
| Magazine in situ | <i>14 juillet</i> | Chantal l'Heureux | Article - arts visuels / LE FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE FÊTE EN GRAND SA 35E ÉDITION ! |
| Magazine Socan | <i>8 juillet</i> | Mention du Festival / Philippe Renaud | JOYCE N'SANA DONNE UN SENS À SES CHANSONS |
| MaTV | <i>16 juin</i> | Article sur le Festival / Marie-Christine Jeanty | Le Festival Nuits d'Afrique : 35 ans de musique et de partage |
| Mauditsfrançais.ca | <i>27 avril</i> | Mention du Festival / Léa Villalba | Festivals 2021 : à quoi s'attendre ? |
| Métro | <i>18 juin</i> | Mention du Festival / Marie-Lise Rousseau et Amélie Revert | Petit guide estival pour le retour des festivals |
| Métro | <i>22 juin</i> | Mention du Festival / Rosanna Tiranti | Après la pandémie, le retour des grands congrès à Montréal |

| | | | |
|--|-------------------|---|--|
| Méto | <i>2 juillet</i> | Article de fond / Lila Maitre | Le Festival International Nuits d'Afrique fête ses 35 ans |
| Méto | <i>9 juillet</i> | Mention du Festival / Amélie Revert | 7e ciel: on craque pour les concerts de Nuits d'Afrique |
| mondokarnaval.com | <i>27 juillet</i> | Mention du Festival / Nadège Rosine Toguem | Article sur Joyce N'sana |
| Mononews.com | <i>5 mai</i> | Reprise du communiqué | CORNEILLE PORTE-PAROLE DE LA 35e ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE |
| Mononews.com | <i>2 juin</i> | Reprise du communiqué | Dévoilement de la programmation de la 35e édition du Festival International Nuits d'Afrique |
| Mononews.com | <i>10 juin</i> | Reprise du communiqué | COMPILATION DE LA 35e ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE |
| Montréal 157 | <i>14 juin</i> | Jacqueline Mallette | Compilation + Programmation |
| Montreal Gazette | <i>5 juillet</i> | Mention du Festival | Nuits d'Afrique fêtes 35 years of shaking up Montreal summers |
| Montrealrampage | <i>3 juillet</i> | Mention du Festival | What to Do in Montreal : July Festivals and Events 2021 |
| MSN | <i>6 juillet</i> | Reprise article Radio-Canada | Le Festival Nuits d'Afrique fête ses 35 ans |
| MTL.org | - | Mention | Présentation du Festival |
| MtL blog | <i>4 juillet</i> | Mention du Festival / Alanna Moore | 11 Exciting Free Things To Do In Montreal This July |
| MTL blog | <i>17 juillet</i> | Mention du Festival / Gabi Sandler | 12 Things To Do In Montreal This Weekend To Get Out Of Your Routine & Have Fun |
| mtlpresse.ca | <i>26 juillet</i> | Mention de l'expo photo / Anthony Barabé | 4 activités culturelles à Montréal à faire gratuitement pendant les vacances! / Expo photo à ciel ouvert |
| myscena.org | <i>6 juillet</i> | Article / HASSAN LAGHCHA | Nuits d'Afrique : 35e anniversaire en format hybride (présentiel et virtuel) |
| myscena.org | <i>15 juillet</i> | Article / HASSAN LAGHCHA | Les Nuits d'Afrique enchantent agréablement le Quartier des spectacles ! |
| Narcity | <i>21 mai</i> | Mention du Festival / Jean-Michel Clermont-Goulet | 11 festivals auxquels tu peux assister « en vrai » cet été au Québec |
| Narcity | <i>30 juin</i> | Mention du Festival, Expo photo / Laurie Forget | 8 activités gratuites en juillet qui t'amèneront dans des ambiances féériques à Montréal |
| News Summed up | <i>7 mai</i> | Extrait du texte de Holly Cabrera CBC | Why Rwandan-Canadian singer Corneille thinks Montreal summer festivals are so important |
| News Locker | <i>7 juillet</i> | Reprise Journal de Québec | 5 soirs inoubliables à Nuits d'Afrique |
| newswire.ca | <i>6 juil</i> | Reprise du communiqué du Cabinet de la ministre de la Culture et des Communications | Le gouvernement du Québec appuie le 35e Festival International Nuits d'Afrique |
| North Country Public Radio | <i>6 juillet</i> | Article de fond / David Sommerstein | Nuits D'Afrique celebrates 35 years of bringing African music to Montreal / Entrevue avec Suzanne Rousseau |

| | | | |
|--------------------------------|-------------------|--|--|
| Noticia De angola | <i>15 juillet</i> | Mention du Festival / Ivanine Silva | Ndaka Yo Wini representa Angola no Festival Internacional "Nuits d'Afrique" |
| opais | <i>15 juillet</i> | Mention du Festival | Ndaka Yo Wini actua no Festival de Musica da America do Norte Nuits d'Afrique |
| openparliament.ca | <i>17 juin</i> | Mention du Festival / Rachel Bendayan (Libéral) | Summer Festivities in Montreal |
| OperaNews | - | Article avec les informations d'André Robitaille, animateur de l'émission Dessine-moi un été, et de Holly Gordon, journaliste et productrice à CBC | Clerel, de la chimie à la chanson |
| OperaNews | - | Reprise du texte de North Country Public Radio | Nuits D'Afrique celebrates 35 years of bringing African music to Montreal |
| PanM360 | <i>22 juin</i> | Annonce de la programmation | FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE : 35 YEARS OF MUSICAL ADVENTURE! |
| PanM360 | <i>10 juillet</i> | Entrevue avec Sonido Pesao / Myriam Bercier | SONIDO PESAO: RAP KÉBO-LATINO |
| PanM360 | <i>10 juillet</i> | Entrevue avec Clerel / Jade Baril | CLEREL : DU CAMEROUN À LA SOUL |
| PanM360 | <i>14 juillet</i> | Entrevue avec Moridja / Frederic Cardin | MORIDJA : PEINTRE DE LA RUMBA CONGOLAISE |
| PanM360 | <i>15 juillet</i> | Entrevue avec Emde / Jade Baril | EMDE : AU CŒUR DE LA CULTURE MALIENNE |
| PanM360 | <i>15 juillet</i> | Entrevue avec Kayri / Myriam Bercier | DANS LE RING AVEC KAYIRI |
| pathwite.ca | <i>8 juin</i> | Reprise du communiqué | Le Festival International Nuits d'Afrique fête 35 ans de plaisir et de découvertes musicales |
| printzblog.com | <i>9 juillet</i> | Traduction du texte de Samuel Bofao / The Link Newspaper | Festival international Nuits d'Afrique (Montréal) : le plus grand festival de musique africaine d'Amérique du Nord est de retour |
| Puis-Chap.blogspot.com | <i>15 juillet</i> | Blog / Yves Friday | Mention Ramon Chiccharon au Festival |
| QPASA | <i>01 juin</i> | Mention du Festival / ANNI ORTIZ | Estos son los festivales que puedes asistir en persona este verano en Quebec |
| Quartier des spectacles | - | Présentation du Bal de l'Afrique Enchantée | BAL DE L'AFRIQUE ENCHANTÉE SPÉCIAL ANNIVERSAIRE NUITS D'AFRIQUE |
| Québec Vacances | <i>14 juin</i> | Mention du Festival / Emilie Gendron | Des festivals et des expositions à découvrir au Québec |
| Québec.ca | <i>6 juillet</i> | Cabinet de la ministre de la Culture et des Communications | Le gouvernement du Québec appuie le 35e Festival International Nuits d'Afrique |
| Qui fait quoi | <i>7 juin</i> | Reprise du communiqué | Nuits d'Afrique fête 35 ans de plaisir et de découvertes musicales en juillet |
| Qui fait quoi | <i>19 juillet</i> | Reprise du communiqué | Le Festival International Nuits d'Afrique remporte son pari |
| Radio-Canada Arts | <i>10 mai</i> | Entrevue avec Corneille / Mention du Festival / Catherine Richer | Corneille lance le nouvel extrait Pause et annonce un album pour 2021 |
| Radio-Canada Arts | <i>2 juin</i> | Catherine Richer (chroniqueuse culturelle à l'émission Le 15-18) | Le Festival international Nuits d'Afrique aura lieu en présentiel en juillet / Mention de l'entrevue avec Corneille |

| | | | |
|--------------------------------|-------------------|--|--|
| Radio-Canada Arts | <i>18 juin</i> | Mention du Festival / Philippe Reznicco | Voici ce qui vous attend dans les festivals cet été |
| Radio-Canada Arts | <i>6 juillet</i> | Mention du Festival / Avec les informations de CBC News | 5000 personnes dans les festivals : une bonne nouvelle, mais aussi un défi |
| Radio-Canada Ohdio | <i>2 juillet</i> | Albums de musique | Compilation du FINA2021 en écoute |
| Radio-Canada Ohdio | <i>14 juillet</i> | Balados Rythmes de Nuits d'Afriques | Flavia Nascimento interprète Aux amours des filles, Me leva et Dias de saudade |
| Regard sur la ville.com | <i>5 juillet</i> | Article / Corinne Bénichou | Festival International Nuits d'Afrique : Programmation salles 2021 |
| Regard sur la ville.com | <i>5 juillet</i> | Article / Corinne Bénichou | Festival International Nuits d'Afrique : Événements spéciaux |
| Regard sur la ville.com | <i>6 juillet</i> | Article / Corinne Bénichou | Festival International Nuits d'Afrique : 35 ans de festivités ! |
| Restomontreal.ca | - | Mention du Festival | Le Festival International Nuits d'Afrique vous accueille pour une 35e édition anniversaire à Montréal 2021 ! |
| SAQ.COM | <i>6 juillet</i> | Présentation du Festival / Partenaire média | Festival international Nuits d'Afrique |
| Silo 57 | <i>13 mai</i> | Mention du Festival / Alex Proteau | 19 festivals où vous pourrez aller en personne à ajouter à son agenda cet été |
| Sitanews | <i>5 mai</i> | Reprise du communiqué | L'An 35 des Nuits d'Afrique : Corneille à l'honneur ! |
| Sitanews | <i>9 juin</i> | Reprise du communiqué | Compil' Nuits d'Afrique 2021 : 10 artistes, 10 pays ! |
| Sitanews | <i>30 juin</i> | Reprise du communiqué | L'An 35 du festival Nuits d'Afrique : J-1 |
| Sitanews | <i>19 juillet</i> | Reprise du communiqué | La 35e édition du festival Nuits d'Afrique, c'est fini ! |
| socanmagazine.ca | <i>8 juillet</i> | Mention du Festival / Philippe Renaud | JOYCE N'SANA GIVES MEANING TO HER SONGS |
| sorstu.ca | <i>08 juin</i> | Reprise du communiqué en partie / Marc-André Mongrain | FESTIVAL NUITS D'AFRIQUE 2021 |
| Stay Happening | <i>N/A</i> | Mention du spectacle de Bumaranga | Bumaranga Festival international Nuits d'Afrique 2021 |
| The Gazette | <i>21 mai</i> | Article / T'Cha Dunlevy | Montreal's summer festivals welcome loosening public health guidelines / Entrevue Suzanne Rousseau |
| The Gazette | <i>11 juin</i> | Article de fond / T'Cha Dunlevy | Nuits d'Afrique fêtes 35 years of shaking up Montreal summers / Entrevue Suzanne Rousseau |
| The Gazette | <i>12 juin</i> | Mention du Festival / T'Cha Dunlevy | Quebec's festival season scales back, revs up as musicians head to the regions |
| The Link Newspaper | <i>7 juillet</i> | Entrevue Sonido Pesao, Afrodizz, Suzanne Rousseau / Samuel Boafu | Festival international Nuits d'Afrique: North America's largest African music festival is back |
| The Suburban | <i>12 juillet</i> | Article / Jennifer Cox | Festival International Nuits d'Afrique celebrates 35 years |

| | | | |
|---|-------------------|---|--|
| The Link Newspaper | <i>7 juillet</i> | Entrevue Rythmes aux féminin / Eva Wilson | Festival international Nuits d'Afrique is bringing back one of its most popular performances Rhythms From the Woman's Perspective |
| The Montrealer | <i>30 juin</i> | Reprise du communiqué | Festival International Nuits d'Afrique – July 6-18, 2021 |
| The Suburban | <i>10 mai</i> | Reprise du communiqué | Corneille named official spokesperson for 35th edition of the Festival international Nuits d'Afrique |
| The Suburban | <i>10 juin</i> | Reprise du communiqué | Festival International Nuits d'Afrique celebrating 35 years July 6 to 18 |
| The Suburban | <i>12 juillet</i> | Article / Jennifer Cox | Festival International Nuits d'Afrique celebrates 35 years |
| The Wild Reed | <i>18 juin</i> | Mention du Festival / Michael J. Baylyat | The Chill Sounds of Daby Touré / Entrevue Daby Touré |
| Toukimontreal.com | <i>6 juin</i> | Entrevue avec Corneille / Mention du Festival | 15 questions à Corneille, porte-parole de Nuits d'Afrique |
| Toukimontreal.com | <i>7 juillet</i> | Recommandations de spectacles | 3 spectacles à voir en salle |
| Tourisme Montreal | <i>15 juin</i> | Présentation du Festival / Sophie Lepretre | Festival International Nuits d'Afrique |
| Toysmatrix.com | <i>9 mai</i> | Kanchan Sharma | Reprise du texte de Holly Cabrera |
| Twinsprod.com | <i>2 juin</i> | Mention du Festival | Dévoilement de la programmation de la 35e édition du Festival International Nuits d'Afrique |
| Twitter | <i>5 juillet</i> | Tweet pour Tout un Matin | L'entrevue de @corneillemusic, porte-parole inspiré et inspirant de @nuitsdafrique, au micro de @maximecoutie. 🗣️ Une édition 2021 hybride pour profiter de toute la richesse de la culture musicale africaine 🎵 |
| world-today-news.com (E.U.) | <i>24 juillet</i> | Traduction du texte de Afrik.com de Enock Bulonza | "This edition was a daring bet" |

CONCERTS NUMÉRIQUES ET AUTRES HYPERLIENS

Concerts numériques de la 35e édition du Festival, disponibles sur la [chaîne YouTube Nuits d'Afrique](#).

LISTE DE LECTURE

Liste de lecture "Festival international Nuits d'Afrique • 35e édition 2021"

Comporte toutes les webdiffusions de la 35e édition du Festival et autres vidéos promotionnelles

Visionner : <https://youtube.com/playlist?list=PLJbTEYNgi1a-CGHpFHJDFegOjB0Ucg1k9>

WEBDIFFUSIONS

**BAL DE L'AFRIQUE ENCHANTÉE / Spécial 35e anniversaire du Festival
Soirée d'ouverture en ligne**

Diffusé en Facebook Live le mardi 6 juillet 2021 à 20h

Disponible en rediffusion sur YouTube dès le 10 juillet 2021

Visionner : <https://youtu.be/S9pXZEjSCqY>

GRANDE SOIRÉE DE CLÔTURE / Spécial 35e anniversaire du Festival

Diffusé en Facebook Live le dimanche 18 juillet 2021 à 20h

Disponible en rediffusion sur YouTube dès le 22 juillet 2021

Visionner : <https://youtu.be/ZrD5Getq3no>

VIDÉO BILAN

VIDÉO BILAN / 35e édition anniversaire

Visionner : <https://youtu.be/9egD0jngD48>

AUTRES CONTENUS EN LIGNE

DÉVOILEMENT DE LA PROGRAMMATION / Conférence de presse

Diffusé (pour la 1ere fois) en Facebook Live le mardi 1er juin 2021 à 17h

Visionner (lien YouTube privé) : <https://youtu.be/ONTG0-No7wk>

PUBLICITÉ TÉLÉ / Version française

Sur les chaînes TV et site internet de nos partenaires médias

Visionner (lien YouTube privé) : <https://youtu.be/QdpRDhtDNyY>

COMPILATION MUSICALE 35e ÉDITION du Festival / Teaser vidéo et playlist

Écouter (Spotify) :

https://open.spotify.com/album/1rxjGARtFluCu2ehrVzHnNd?si=a9MuoP3URRWFP1SdsKuucw&dl_branch=1

Visionner (Teaser promotionnel) : <https://youtu.be/CKRhzrAWPSA>

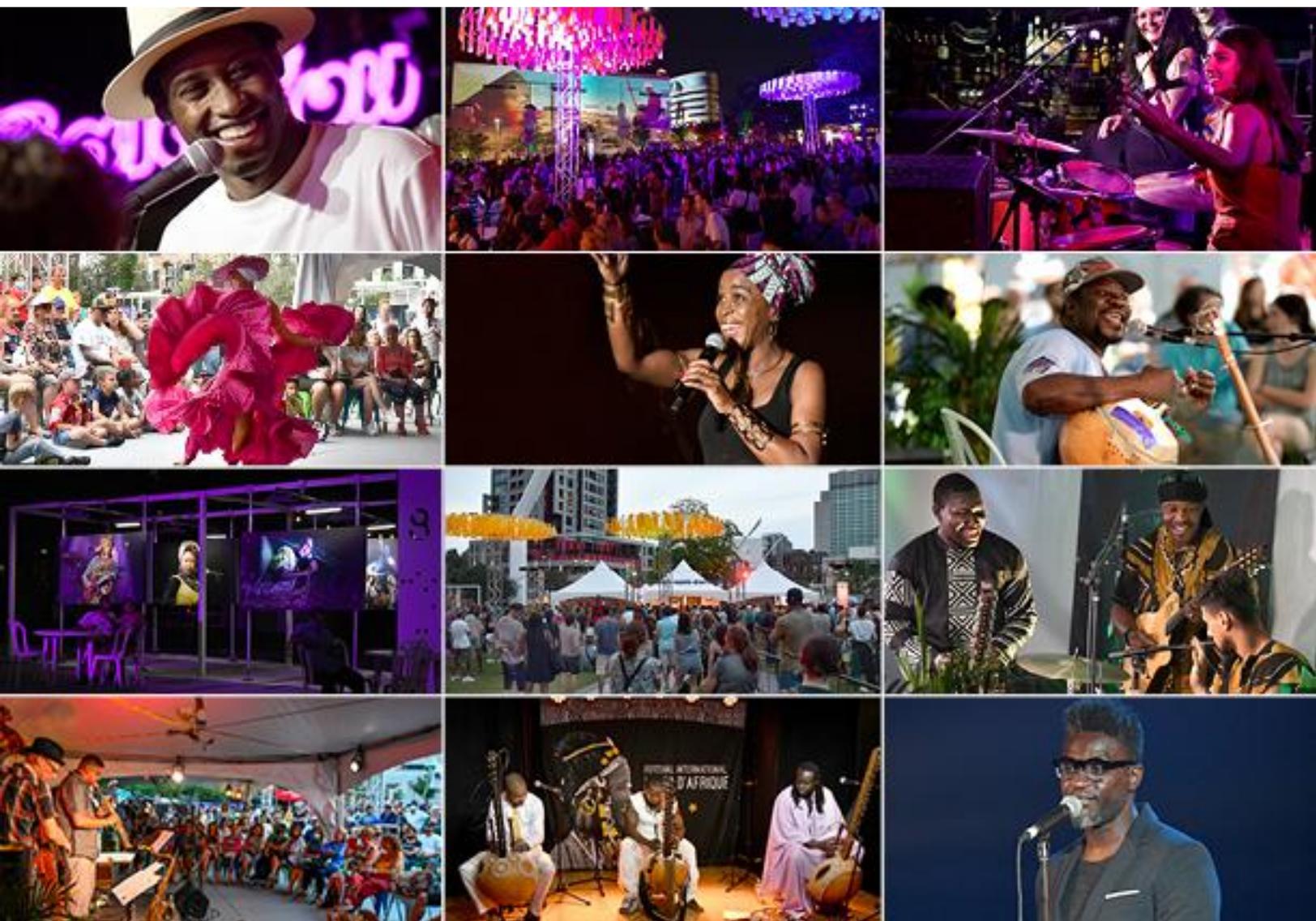
SPECTACLE SON ET LUMIÈRE / Teaser vidéo

Visionner : <https://youtu.be/WtoBcwr-no4>



MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES ET À L'ANNÉE PROCHAINE !

Prochain rendez-vous en 2022, pour la 36^e édition
Du 12 au 24 juillet 2022



Crédits Bilan d'activité FINA 2021

Rédaction: Diane Ouellet - Graphisme: Julie Dupic - Identité visuelle: Isadora Lima
Revue de presse: Micheline Rouette et Annie-Pier Gignac - Crédits photos : André Rival et Peter Graham

ÉTATS FINANCIERS

LES PRODUCTIONS NUIFS D'AFRIQUE INC.

31 juillet 2021

ALAIN PAQUETTE CPA

3060, rue Lyall

Montréal (Québec)

H1N 3H1

Tél. : (514) 923-7412

Fax : (514) 251-4698

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de **LES PRODUCTIONS NUIITS D'AFRIQUE INC.**,

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de **LES PRODUCTIONS NUIITS D'AFRIQUE INC** (l'« entité »), qui comprennent le bilan au 31 juillet 2021 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables et les relevés.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **LES PRODUCTIONS NUIITS D'AFRIQUE INC** au 31 juillet 2021, ainsi que des résultats de ses activités, de l'évolution de l'actif net et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendant de l'entité conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à mon audit des états financiers au Canada et je me suis acquitté des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle. Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce qu'elles, individuellement ou collectivement, puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçoit et met en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques et réunit des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenu d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes complémentaires et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Al Paquette CPA auditeur CA

ALAIN PAQUETTE, CPA auditeur, CA

Montréal, le 31 janvier 2022

LES PRODUCTIONS NUIITS D'AFRIQUE INC.

BILAN

31 juillet 2021

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|---------------------|-------------------|
| ACTIF | | |
| Actif à court terme | | |
| Encaisse | 560 695 | 405 576 |
| Subventions à recevoir (note 5) | 506 528 | 221 620 |
| Débiteurs (notes 3 et 5) | 145 723 | 49 761 |
| Frais payés d'avance | 7 414 | 5 000 |
| | 1 220 360 | 681 957 |
| IMMOBILISATIONS (note 4) | 38 294 | 7 667 |
| | 1 258 654 \$ | 689 624 \$ |

PASSIF

Passif à court terme

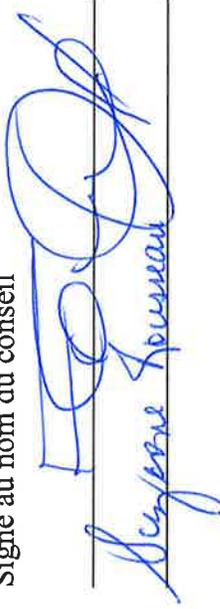
| | | |
|--|---------|---------|
| Emprunt et découvert bancaires (note 5) | - | 41 500 |
| Créditeurs et frais courus (note 6) | 297 126 | 386 939 |
| Apports reportés (note 7) | 196 939 | 139 520 |
| Tranche à court terme de la dette à long terme | - | 14 831 |

| | | |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| DETTE À LONG TERME (note 8) | 494 065 | 582 790 |
| | 55 000 | 40 000 |
| | 549 065 | 622 790 |

ACTIF NET

| | | |
|---|---------------------|-------------------|
| ACTIF NET INVESTI EN IMMOBILISATIONS | 38 294 | 7 667 |
| ACTIF NET NON AFFECTÉ | 671 295 | 59 167 |
| | 709 589 | 66 834 |
| | 1 258 654 \$ | 689 624 \$ |

Signé au nom du conseil


_____, administrateur
Sylvain Spurrer, administrateur

LES PRODUCTIONS NUIITS D'AFRIQUE INC.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

| | 2021 | 2020 |
|---|-------------------|------------------|
| Actif net investi en immobilisations | | |
| Solde au début | 7 667 | 10 719 |
| Investissement en immobilisations (<i>note 9</i>) | 36 480 | 701 |
| Amortissement des immobilisations | (5 853) | (3 753) |
| Solde à la fin | 38 294 \$ | 7 667 \$ |
| Actif net non affecté | | |
| Solde au début | 59 167 | (14 064) |
| Excédent des produits sur les charges | 642 755 | 70 179 |
| Investissement en immobilisations (<i>note 9</i>) | (36 480) | (701) |
| Amortissement des immobilisations | 5 853 | 3 753 |
| Solde à la fin | 671 295 \$ | 59 167 \$ |

LES PRODUCTIONS NUITS D'AFRIQUE INC.

RÉSULTATS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

| | 2021 | 2020 |
|--|-------------------|------------------|
| Produits (Relevé A) | 2 221 376 | 769 231 |
| Charges | | |
| Publicité et commandites (note 12) | 416 305 | 93 881 |
| Salaires, sous-traitance et charges sociales | 912 186 | 489 664 |
| Cachets des artistes et allocations | 172 866 | 23 653 |
| Location de salle | 57 818 | 11 725 |
| Location d'équipement (note 12) | 171 665 | 4 572 |
| Frais d'hébergement | - | 5 957 |
| Assurance | 14 260 | 3 372 |
| Frais de bureau | 10 938 | 9 595 |
| Achats – produits dérivés (note 12) | 27 713 | 2 621 |
| Sécurité | 21 698 | 450 |
| Frais de voyage | - | 8 137 |
| Loyer (notes 10 et 11) | 32 400 | 26 200 |
| Télécommunications | 5 217 | 5 002 |
| Frais de déplacement et de représentation | 13 627 | 7 500 |
| Taxes et permis | 18 203 | 17 545 |
| Électricité et chauffage | 10 181 | 4 666 |
| Honoraires professionnels | 11 215 | 4 500 |
| Divers | 12 193 | 2 367 |
| Créances irrécouvrables | - | 4 565 |
| Intérêts, pénalités et frais bancaires | 13 837 | 16 765 |
| Intérêts sur la dette à long terme | 215 | 571 |
| Amortissement des immobilisations | 5 853 | 3 753 |
| | 1 928 390 | 747 061 |
| Excédent des produits sur les charges avant autres éléments | 292 986 | 22 170 |
| Autres éléments | | |
| Subvention salariale d'urgence du Canada | 332 282 | 133 009 |
| Subvention d'urgence du Canada pour le loyer | 17 487 | - |
| Baisse de valeur - avances sur location de salle | - | (85 000) |
| | 349 769 | 48 009 |
| Excédent des produits sur les charges | 642 755 \$ | 70 179 \$ |

LES PRODUCTIONS NUIFS D'AFRIQUE INC.

FLUX DE TRÉSORERIE

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

| | 2021 | 2020 |
|--|-----------|---------|
| Activités de fonctionnement | | |
| Excédent des produits sur les charges | 642 755 | 70 179 |
| Éléments n'affectant pas la trésorerie | | |
| Baisse de valeur - avances sur location de salle | - | 85 000 |
| Amortissement des immobilisations | 5 853 | 3 753 |
| Variation nette des éléments hors liquidités du fonds de roulement | (284 908) | 32 749 |
| Subventions à recevoir | (95 962) | 44 779 |
| Débiteurs | (2 414) | 2 000 |
| Frais payés d'avance | (89 813) | 28 888 |
| Créditeurs et frais courus | 57 419 | 18 520 |
| Apports reportés | | |
| Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement | 232 930 | 285 868 |

Activités d'investissement

| | | |
|--|----------|-------|
| Acquisition d'immobilisations | (36 480) | (701) |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement | (36 480) | (701) |

Activités de financement

| | | |
|--|----------|---------|
| Remboursement de la dette à long terme | (14 831) | (6 019) |
| Variation du compte d'urgence | 15 000 | 40 000 |
| Flux de trésorerie liés aux activités de financement | 169 | 33 981 |

Augmentation des liquidités

196 619 319 148

Liquidités au début

364 076 44 928

Liquidités à la fin

560 695 \$ 364 076 \$

Les liquidités se composent de l'encaisse et de l'emprunt et découvert bancaires :

Encaisse

560 695 405 576

Emprunt et découvert bancaires

- (41 500)

Liquidités à la fin

560 695 \$ 364 076 \$

LES PRODUCTIONS NUITS D'AFRIQUE INC.

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

Les Productions Nuits d'Afrique Inc., constituée le 6 novembre 1987, est assujettie à la *Loi Canadienne sur les sociétés par actions* en vertu de la Partie II, et par conséquent, est exemptée des impôts sur le revenu.

Les Productions Nuits d'Afrique Inc. est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de promouvoir les formes d'expression artistique d'influence africaine.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) du Manuel CPA Canada et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, exige que la direction établisse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers et les notes afférentes. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode linéaire aux taux indiqués ci-dessous :

| | |
|-------------------------|--------|
| Mobilier et équipement | 10 ans |
| Matériel informatique | 5 ans |
| Améliorations locatives | 5 ans |

LES PRODUCTIONS NUITS D'AFRIQUE INC.

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

2. CONVENTIONS COMPTABLES (Suite)

Constatation des produits

Les Productions Nuits d'Afrique Inc. applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Apports reçus sous forme de services

Dans le cadre de son fonctionnement, l'organisme reçoit des apports sous forme de services. Ces services sont présentés dans les produits. Ils sont constatés à la juste valeur des services reçus.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie le solde bancaire diminué de l'emprunt et découvert bancaires.

Instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur. Elle évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût après amortissement. Les variations de juste valeur sont comptabilisées dans les résultats.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement se composent des débiteurs, incluant des subventions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de l'emprunt et découvert bancaires, des créditeurs et frais courus ainsi que de la dette à long terme.

LES PRODUCTIONS NUIITS D'AFRIQUE INC.

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

3. DÉBITEURS

| | 2021 | 2020 |
|---|-------------------|------------------|
| Commandites à recevoir | 71 087 | - |
| Billetterie à recevoir | 13 421 | - |
| Taxes à la consommation | 32 294 | 10 411 |
| Avance à une société sous contrôle d'un administrateur, sans intérêt | 21 160 | 35 517 |
| Autres débiteurs | 7 761 | 3 833 |
| | 145 723 \$ | 49 761 \$ |

4. IMMOBILISATIONS

| | 2021 | | 2020 | |
|-------------------------|---------------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| | Coût | Amortissement cumulé | Valeur Nette | Valeur Nette |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Mobilier et équipement | 38 244 | 13 065 | 25 179 | 800 |
| Matériel informatique | 24 714 | 11 599 | 13 115 | 6 867 |
| Améliorations locatives | 9 644 | 9 644 | - | - |
| | 72 602 | 34 308 | 38 294 | 7 667 |

LES PRODUCTIONS NUITS D'AFRIQUE INC.

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

5. EMPRUNT ET DÉCOUVERT BANCAIRES

L'emprunt et le découvert bancaires, autorisés pour un maximum de 200 000 \$, sont remboursables sur demande, portent intérêt au taux préférentiel majoré de 4,5 % et est renouvelable annuellement. Ils sont garantis par une hypothèque mobilière sur les subventions à recevoir et les débiteurs.

Également, l'organisme dispose d'une marge de crédit temporaire de 100 000 \$, portant intérêt au taux préférentiel majoré de 4,5 %, échéant au plus tard en janvier 2022. Elle est garantie par une hypothèque mobilière sur les subventions à recevoir et les débiteurs.

6. CRÉDITEURS ET FRAIS COURUS

| | 2021 | 2020 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Comptes fournisseurs et frais courus | 243 482 | 79 573 |
| Salaires et vacances courues | 32 700 | 29 981 |
| Sommes à remettre à l'État | 20 944 | 16 742 |
| Subventions reportées – FINA 2020 | - | 260 643 |
| | 297 126 \$ | 386 939 \$ |

7. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectation externe, sont destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice suivant :

| | Solde au 31 juillet 2020 | Octroyés | Constatés à titre de produit | Solde au 31 juillet 2021 |
|----------------------------------|--------------------------------|-------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Ministère du Patrimoine Canadien | 134 375 | 204 800 | 144 375 | 194 800 |
| Aide gouvernementale | - | 43 199 | 41 060 | 2 139 |
| Musicaction | 5 145 | 20 000 | 25 145 | - |
| | 139 520 \$ | 267 999 \$ | 210 580 \$ | 196 939 \$ |

LES PRODUCTIONS NUIITS D'AFRIQUE INC.

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

8. DETTE À LONG TERME

| | 2021 | 2020 |
|--|------|------|
|--|------|------|

Emprunt d'un montant original de 50 000 \$, auprès du Réseau d'investissement social du Québec (R.I.S.Q.), au taux de 7 %, remboursable par mensualités de 550 \$, capital et intérêts, remboursé au cours de l'exercice.

| | | |
|--|---|-------|
| | - | 4 831 |
|--|---|-------|

Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes, d'un montant original de 60 000 \$, sans intérêts, échéant en décembre 2022. Le remboursement avant cette date entraînera une radiation de 25% au prêt.

| | | |
|--|--------|--------|
| | 55 000 | 40 000 |
|--|--------|--------|

Avances d'un particulier, sans intérêts

| | | |
|--|---|--------|
| | - | 10 000 |
|--|---|--------|

Tranche à court terme

| | | |
|--|--------|--------|
| | 55 000 | 54 831 |
| | - | 14 831 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| | 55 000 \$ | 40 000 \$ |
|--|-----------|-----------|

9. INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS

| | 2021 | 2020 |
|--|------|------|
|--|------|------|

Acquisition d'immobilisations

| | | |
|--|--------|-----|
| | 36 480 | 701 |
|--|--------|-----|

| | | |
|--|-----------|--------|
| | 36 480 \$ | 701 \$ |
|--|-----------|--------|

LES PRODUCTIONS NUITS D'AFRIQUE INC.

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

10. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

L'organisme s'est engagé, en vertu d'un bail échéant en février 2024, à verser un montant total de 96 000 \$. Les loyers minimums exigibles pour les prochains exercices s'établissent comme suit :

| | |
|------|-----------|
| 2022 | 36 500 \$ |
| 2023 | 37 450 |
| 2024 | 22 050 |

11. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'état des résultats comprend une dépense de loyer de 24 750 \$ (4 500 \$ en 2020) versée à une société contrôlée par un administrateur conclue dans le cours normal des activités. Cette dépense est mesurée à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

12. OPÉRATIONS NON MONÉTAIRES

Au cours de l'exercice, l'organisme a effectué des échanges de services non monétaires contre des services de publicité et de visibilité pour un montant total de 361 210 \$ (76 340 \$ en 2020). Les services obtenus sont :

| | 2021 | 2020 |
|-----------------------|------------------|-----------------|
| Publicité | 341 103 | 73 340 |
| Location d'équipement | 10 000 | - |
| Achats | 10 107 | 3 000 |
| | 361 210\$ | 76 340\$ |

Ces échanges non monétaires sont comptabilisés à la juste valeur des services reçus.

LES PRODUCTIONS NUIITS D'AFRIQUE INC.

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

13. INFORMATIONS CONCERNANT LE CAPITAL

Le capital de l'organisme est constitué des soldes de fonds. Les objectifs de l'organisme en ce qui a trait à la gestion de son capital consistent à assurer la continuité de l'exploitation afin de s'acquitter de sa mission. L'organisme gère la structure de son capital en établissant et en surveillant ses budgets annuels de manière qu'il soit maintenu à un niveau satisfaisant.

L'organisme gère plusieurs subventions et commandites pour lesquels il existe des affectations d'origine externe précisant les conditions à respecter pour utiliser ces ressources financières. L'organisme s'est conformé aux exigences de ces apports affectés.

14. INSTRUMENTS FINANCIERS

L'organisme, par le biais de ses instruments financiers, est exposé à divers risques.

Risque de crédit

Pour les subventions et les commandites à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont elle a la quasi-certitude de recevoir en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de taux d'intérêt

L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe et à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux d'intérêt fixe assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur et ceux à taux variable à un risque de flux de trésorerie.

LES PRODUCTIONS NUITS D'AFRIQUE INC.

RELEVÉS

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

A - PRODUITS

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|-----------|---------|
| Subventions (<i>Relevé B</i>) | 1 552 984 | 527 722 |
| Commandites (<i>note 12</i>) | 547 710 | 201 340 |
| Billetterie et tournée | 18 326 | 22 769 |
| Produits dérivés et concessions | 55 169 | 12 665 |
| Aide gouvernementale | 40 839 | - |
| Autres produits | 6 348 | 4 735 |

2 221 376 \$ **769 231 \$**

B - SUBVENTIONS

| | 2021 | 2020 |
|---|---------|---------|
| Conseil des Arts et des Lettres du Québec | 334 510 | 188 900 |
| Conseil des Arts du Canada | 80 000 | 30 000 |
| Ministère des Affaires Municipales et des Régions | 150 000 | 150 000 |
| Ministère du Patrimoine Canadien | 144 375 | 86 000 |
| Tourisme Québec | 184 500 | 123 000 |
| Ville de Montréal | 145 000 | 120 000 |
| Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal | 59 760 | - |
| Musicaction | 25 145 | 21 562 |
| Conseil des Arts de Montréal | 50 000 | 50 000 |
| Développement économique Canada | 107 777 | 17 223 |
| Quartier des spectacles | 9 432 | - |
| Ville de Montréal | 1 842 | 1 680 |

1 292 341 **788 365**
260 643 **(260 643)**

1 552 984 \$ **527 722 \$**

LES PRODUCTIONS NUITS D'AFRIQUE INC.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

de l'exercice terminé le 31 juillet 2021

| | FINA 2020 | FINA 2021 | Productions annuelles | Total |
|--|--------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|
| Produits | | | | |
| Subventions | 343 036 | 1 072 656 | 137 292 | 1 552 984 |
| Commandites | 175 085 | 347 625 | 25 000 | 547 710 |
| Billetterie | 1 081 | 15 227 | 2 018 | 18 326 |
| Autres | - | 94 281 | 8 075 | 102 356 |
| | 519 202 | 1 529 789 | 172 385 | 2 221 376 |
| Charges | | | | |
| Publicité et commandites | 189 479 | 225 694 | 1 132 | 416 305 |
| Salaires, sous-traitance et charges sociales | 268 958 | 518 887 | 75 071 | 862 916 |
| Cachets des artistes et allocations | 63 040 | 97 463 | 12 364 | 172 867 |
| Location de salle | 29 886 | 22 506 | 5 426 | 57 818 |
| Location d'équipement | 9 699 | 204 488 | 6 749 | 220 936 |
| Assurance | 4 668 | 8 672 | 920 | 14 260 |
| Frais de bureau | 3 625 | 6 070 | 1 243 | 10 938 |
| Achats – produits dérivés | 6 475 | 21 236 | 1 | 27 712 |
| Sécurité | 111 | 21 554 | 33 | 21 698 |
| Loyer | 8 436 | 21 665 | 2 299 | 32 400 |
| Télécommunications | 1 600 | 3 270 | 347 | 5 217 |
| Frais de déplacement et de représentation | 2 429 | 9 991 | 1 206 | 13 626 |
| Taxes et permis | 2 911 | 14 605 | 687 | 18 203 |
| Électricité et chauffage | 988 | 8 778 | 416 | 2 282 |
| Honoraires professionnels | - | 10 635 | 580 | 11 215 |
| Divers | 1 352 | 10 607 | 234 | 12 193 |
| Intérêts et frais bancaires | 5 084 | 7 889 | 863 | 13 836 |
| Intérêts sur la dette à long terme | 200 | 14 | 1 | 215 |
| Amortissement des immobilisations | 1 600 | 3 845 | 408 | 5 853 |
| | 600 541 | 1 217 869 | 109 980 | 1 928 390 |
| Excédent des produits sur les charges | (81 339) \$ | 311 920 \$ | 62 405 \$ | 292 986 \$ |