



Vivre le Québec
Tissé serré



Rapport de visibilité Ville de Montréal 2021



187 ans - Fête nationale du Québec à Montréal

2021, une édition sous pandémie.

Pour sa 187^e édition, la Fête nationale a dû s'adapter à de nombreux changements dans le contexte lié à la pandémie qui se poursuit. Le Programme d'assistance financière qui permet de subventionner les célébrations partout sur le territoire québécois a d'ailleurs dû être modifié pour permettre des célébrations respectant les mesures sanitaires approuvées par la Santé publique.

Chaque année, le Comité de la Fête nationale à Montréal (CFN) présente des festivités uniques à saveur historique, éducative et sociale, plaçant au cœur la culture québécoise et le fait français en Amérique. Les célébrations sont pensées dans le souci particulier que les événements soient représentatifs du Québec d'aujourd'hui et donne une place aux Premières Nations et au représentants des communautés culturelles. Compte tenu de l'évolution de la pandémie actuelle, les célébrations de la Fête nationale 2021 ont été adaptées et ont pris de nouvelles formes. Ainsi, pour la première fois, **les festivités se sont étalées sur cinq jours** afin de permettre au maximum de Québécoises et Québécois d'y participer de manière sécuritaire.



187 ans - Fête nationale du Québec à Montréal

GRAND SUCCÈS – PLUS DE 1,9 MILLIONS DE PERSONNES REJOINTES

- Pandémie due au COVID-19 et annulation des rassemblements
- Thématique de la Fête nationale du Québec : Vivre le Québec - Tissé serré!
- Porte-parole : Marie-Mai
- Nouveau site internet de la Fête
- Festivités virtuelles et installations extérieures spécifiques à Montréal dont :
 - Le Décompte vers la Fête nationale
 - Le Défilé inversé sur 5 jours
 - L'exposition à ciel ouvert «La Fête nationale du Québec à Montréal - Je me souviens!»
- Festivités virtuelles nationales :
 - Le Grand spectacle télévisé «Vivre le Québec - Tissé serré!» en collaboration avec le Mouvement national des Québécoises et des Québécois.



Le Décompte vers la Fête nationale en collaboration avec Cogeco Média

PLUS DE 235 000 VISIONNEMENTS ! UN DÉCOMPTÉ VERS LE GRAND SPECTACLE

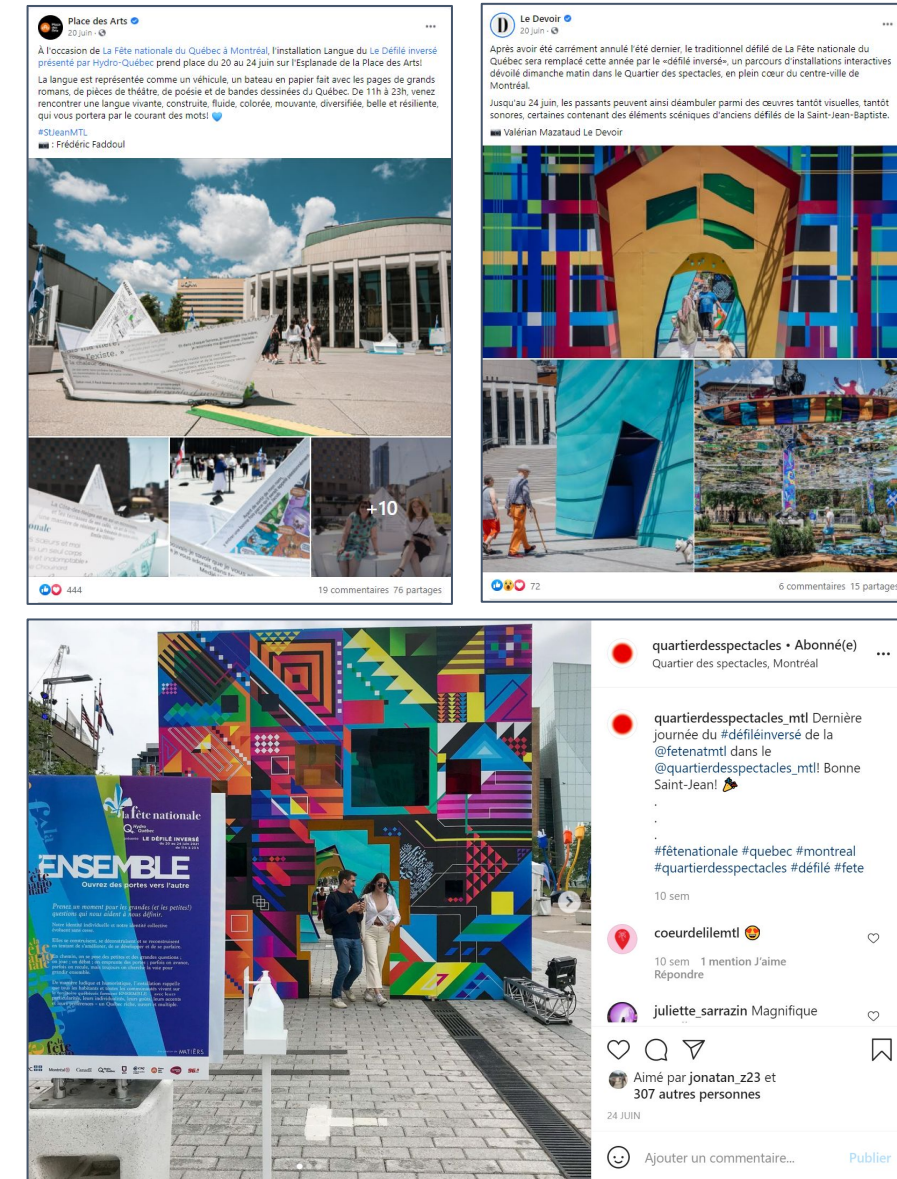
- **Concept** : inviter le public à se mettre dans l'ambiance de la Fête nationale et à écouter en grand nombre la télédiffusion du Grand spectacle grâce aux prestations de plusieurs artistes de renom : **Damien Robitaille, Mélissa Bédard, Patrice Michaud, Alfa Rococo, Dubmatique, France D'Amour, Samian, Laurence Jalbert, Andréanne A. Malette et Michel Rivard**
- **Durée** : 10 capsules de 25 minutes du 14 au 23 juin 2021 et une émission spéciale d'une heure regroupant les meilleurs moments le 24 juin, avant la diffusion du Grand spectacle
- **Diffusion** : pages Facebook des artistes, de la **Fête nationale du Québec à Montréal** et sur celles des stations **Cogeco Média** : Rythme Montréal, 96.9 CKOI, Rythme Estrie, Rythme Mauricie, M102.9 à Québec, CIME dans les Laurentides, les 4 stations Planète du Saguenay–Lac-Saint-Jean, WOW en Abitibi
- **Réussite du projet** : des centaines de commentaires positifs avec plus de 235 000 vues et plus de 217 000 auditeurs pour l'émission spéciale d'une heure.



Le Défilé inversé présenté par Hydro-Québec

Pour célébrer la Fête nationale avec passion et originalité, le défilé « s'inverse » !

- **Concept** : Afin de répondre aux normes de santé publique, le CFN a proposé une expérience inédite, tour à tour immersive, participative, technologique et ludique aux Québécoises et Québécois. Une façon nouvelle, sécuritaire et fascinante de célébrer le Québec à travers cinq installations qui ont illuminées le cœur de la ville
- **Thèmes des installations** :
 - **LANGUE**: Rencontrez une langue vivante et laissez vous porter par le courant des mots
 - **IMAGINAIRE**: Déambulez sous une canopée inventée où le visiteur est appelé à s'impliquer pour découvrir la richesse qui s'y cache
 - **CRÉATIVITÉ**: Donnez vie à des idées et à des formes nouvelles, avec une sensibilité et une liberté propre
 - **ENSEMBLE**: Passez sous les arches des portes monumentales à la rencontre de notre identité collective
 - **SOUVENIR**: Déambulez au cœur des défilés du passé
- **Lieu et durée** : Le Défilé inversé fût déployé au cœur du Quartier des spectacles – sur la place des Festivals, la rue Sainte-Catherine, ainsi que sur l'Esplanade de la Place des Arts – du 20 au 24 juin, de 11 h à 23 h
- **Réussite du projet** : 75 000 participants estimés



Le Défilé inversé présenté par Hydro-Québec



Émission du Grand spectacle télévisé « Vivre le Québec - Tissé serré! »

EN MOYENNE 1 MILLION DE TÉLÉSPECTATEURS !

- **Concept** : enregistré au Fairmont Le Manoir Richelieu à Charlevoix, le spectacle a été animé par une famille d'animateurs composée de **Charlotte Cardin, Cœur de pirate, Louis-Jean Cormier, Corneille, Samian et Sarahmée**. Le spectacle a réuni pas moins de 200 artistes et autres personnalités inspirantes
- **Diffusion** : Diffusé en simultané sur les ondes d'**ICI Radio-Canada Télé, Noovo, Télé-Québec et TVA** et radiodiffusé sur les stations de **Cogeco Média (les ondes de Rythme, 96.9 CKOI, M102.9, CIME, les stations Planète et WOW)**. Disponible sur la plateforme numérique **telequebec.tv** du 24 juin au 24 juillet
- **Date** : le 24 juin à 20 h sur les 4 grands réseaux et les stations radio. Rediffusé le samedi 26 juin à 21h30 sur Télé-Québec
- **Grande réussite** : des centaines de commentaires positifs et plus d'1 million de téléspectateurs sur les grands réseaux, soit 28,5% de l'auditoire TV* et plus de 190 000 auditeurs sur les stations de Cogeco Média*.



*Source : Numeris, Québec franco, données confirmées du jeudi 24 juin et samedi 26 juin 2021, T2+.

Mentionnons que **Le hockey des séries éliminatoires : CH ronde 3 sur TVA Sports**, diffusé le 24 juin 2021 a été regardé en moyenne par **1 648 000 téléspectateurs**, avec une part de marché de **44,6%**.



En collaboration avec



L'exposition à ciel ouvert

La Fête nationale du Québec à Montréal – Je me souviens!

Sur la rue St-Denis, entre Gilford et Roy, depuis le 24 juin 2021 et pour une durée de douze mois.

- **Présentée par :** La Société de développement commercial (SDC) Rue Saint-Denis, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) et le Comité de la Fête nationale du Québec à Montréal (CFN)
- **Plus de 30 photos d'archives** provenant de divers fonds et collections offrant un véritable voyage dans le temps au public. Chaque photo est accompagné d'un texte explicatif
- **Pour en savoir plus, un Code QR** est disponible sur chaque panneau renvoyant à une page internet dédiée à l'exposition: <https://www.rue-saint-denis.com/la-fete-nationale-du-quebec-a-montreal>
- Plus de **19 000 passages par semaine** devant l'exposition et plus de **5 500 visiteurs** sur la page Internet dédiée à l'exposition.



Plan de communication

En raison de la pandémie de Covid-19 et des consignes de la Santé publique, le CFN n'a pu faire la promotion des festivités comme il le fait traditionnellement. L'autorisation d'annoncer le Défilé inversé et d'inviter le public à y participer a été octroyée le 10 juin 2021 seulement.

- Date de lancement: 10 juin 2021
- Campagne de relations publiques et lancement médiatique du Défilé inversé
- Campagne d'autopromotion sur les ondes de Télé-Québec, ICI Radio-Canada Télé, TVA et Noovo
- Campagne radio avec Cogeco média dont Rythme 105.7 et 96.9 CKOI
- Promotion du Défilé inversé et du Grand spectacle télévisé sur les plateformes web du Quartier des spectacles, de la Place des Arts, de LaVitrine.com, d'Événements Attraction Québec et de QuébecVacances.com
- Campagne numérique sur le site internet et les réseaux sociaux de la Fête nationale et sur ceux de nos partenaires

ROY TURNER

 **cogeco**
MEDIA



ICI RADIO-CANADA  TÊLÉ

TVA

noovo

Campagne radio du 14 juin au 13 juillet 2021



Rythme FM

- Plusieurs mentions par les animateurs et 70 messages publicitaires de 30 secondes
- Émission spéciale Le meilleur du Québec le 24 juin d'1h regroupant les meilleurs moments des capsules du Décompte vers la Fête nationale - une moyenne de 66 000 auditeurs
- Émission spéciale du Grand spectacle de la Fête nationale le 24 juin de 2h en direct du Manoir Richelieu de Charlevoix - une moyenne de 58 000 auditeurs



96.9 CKOI

- Plusieurs mentions par les animateurs et 105 messages publicitaires de 30 secondes
- Émission spéciale Le meilleur du Québec le 24 juin d'1h regroupant les meilleurs moments des capsules du Décompte vers la Fête nationale - une moyenne de 151 000 auditeurs
- Émission spéciale du Grand spectacle de la Fête nationale le 24 juin de 2h en direct du Manoir Richelieu de Charlevoix - une moyenne de 132 000 auditeurs

Campagne d'autopromotion du 7 au 26 juin 2021



Télé-Québec

- Campagne d'une valeur de 364 000\$
- 182 occasions, majoritairement en heure de grande écoute et en départ de pause garanti (position privilégiée)



TVA

ICI RADIO-CANADA  **TÉLÉ**

Les données de **Noovo**, de **TVA** et d'**Ici Radio Canada Télé** ne sont pas disponibles.

Une cinquantaine de médias différents ont parlé de nous !

- 61 mentions ou topos à la télévision
 - ◇ 4 sur les Fêtes de quartier
 - ◇ 12 sur le Défilé inversé
 - ◇ 45 sur le Grand spectacle
- 256 articles parus dans la presse écrite, les quotidiens et sur le web
 - ◇ 29 sur les Fêtes de quartier
 - ◇ 52 sur le Défilé inversé
 - ◇ 175 sur le Grand spectacle
- 296 topos et entrevues à la radio
 - ◇ 12 sur les Fêtes de quartier
 - ◇ 37 sur le Défilé inversé
 - ◇ 247 sur le Grand spectacle



en collaboration avec **ROY TURNER**

Le Journal de Montréal
COVID-19
Un «défilé inversé» pour la Saint-Jean à Montréal

Le Devoir
Un hommage au Québec
Présenté en différé du Manoir Richelieu, le spectacle de la fête nationale se voulait résolument rassembleur

La Presse
Actus télé
SPECTACLE DE LA FÊTE NATIONALE Plus de 200 artistes réunis

TVA NOUVELLES
Une fête nationale pas tout à fait déconfinée
MONTRÉAL-NORD Ludovick Bourgeois et son complice musical Fred St-Gelais s'installent ce soir au parc Pilon de Montréal-Nord pour revisiter les principaux titres de son plus récent album 2. Gageons qu'on pourra également entendre quelques succès empruntés aux B.B., histoire de souligner leur impact sur la musique québécoise. 23 juin, 20 h, au parc Pilon

L'initiative
Journal économique, social & culturel
Bilan de la Fête nationale 2021 – En mode hybride, l'événement rencontre un franc succès partout au Québec !

Grand spectacle de la fête nationale: un spectacle ambitieux

Cédric Bélanger | Journal de Québec | Publié le 22 juin 2021 à 11:34

Grand partenaire

- Relations publiques : mention / logo dans trois communiqués de presse émis
- Décompte vers la Fête nationale : Panneau de remerciement des partenaires : logo
- Sites événementiels: Défilé inversé 20-24 juin (bannières des partenaires, panneaux plan du site et tableaux explicatifs : logo) et L'exposition à ciel ouvert 24 juin 2021-24 juin 2022 (Panneaux et micro site : logo)
- Émission du Grand spectacle à Télé-Québec, ICI Radio-Canada Télé, TVA et Noovo : Autopromotion de l'émission spéciale, panneau d'ouverture, amorce : logo
- Communications numériques : Bandeau page d'accueil ; Section du Grand spectacle télévisé : logo ; Page partenaires : logo ; Publications sur les réseaux sociaux : mention
- Invitations personnalisées : Lancement médiatique du Défilé inversé (présence de la mairesse Valérie Plante)

Campagne de relations publiques et lancement médiatique du Défilé inversé

Communiqués de presse

- Communiqué Le Grand spectacle télévisé de la Fête nationale 2021(27 mai)
- Communiqué Montréal célèbre la Fête nationale (9 juin)
- Communiqué Bilan sommaire de la Fête nationale 2021 (25 juin)
- Envoi électronique des communiqués de presse aux journalistes et ajout sur le site web de la Fête nationale
- Citations de la mairesse Valérie Plante
- Mention de la présence de Mme Plante au Défilé inversé
- Mention et remerciement de la **Ville de Montréal** dans trois communiqués émis



Campagne de relations publiques et lancement médiatique du Défilé inversé

Lancement médiatique le 20 juin à 11h00

- Prise de parole par Mme Louise Harel, Mme la ministre Chantal Rouleau, Mme Marie-Anne Alepin et le concepteur Ghislain Turcotte
- Présence de Madame la mairesse Valérie Plante
- Présence de journalistes et prise de photographies officielles
- Dévoilement des installations du Défilé inversé
- Bannières des partenaires avec logos (2)



Le Décompte vers la Fête nationale en collaboration avec Cogeco Média

Capsules Facebook Live

- 10 capsules de 25 minutes du 14 au 23 juin ainsi qu'une émission spéciale regroupant les meilleurs moments le 24 juin diffusées sur Rythme Montréal, 96.9 CKOI, Rythme Estrie, Rythme Mauricie, M102.9 à Québec, CIME dans les Laurentides, les 4 stations Planète du Saguenay–Lac-Saint-Jean, WOW en Abitibi
- Remerciement des partenaires dans le panneau de fermeture de chaque capsule: logo



Courriel de vœux

Envoi du courriel de vœux (24 juin 2021)

Depuis 1834, en commémoration du fameux grand banquet du 24 juin, les élus de la Ville de Montréal et les maîtres d'œuvre de la Fête nationale du Québec à Montréal se rassemblent pour une réception protocolaire. Cette réception réunit les forces vives de notre métropole, dont les élus, les membres du corps consulaire ainsi que les représentants des milieux des affaires, de la culture et de l'éducation. Pour l'année 2021, dû à l'impossibilité de la tenue en présentiel, l'événement a été souligné de façon virtuelle. Un courriel de vœux des différentes instances, soit le gouvernement du Québec, la Ville de Montréal, le Comité de la Fête nationale à Montréal et la Société Saint-Jean-Baptiste-de-Montréal, a été envoyé afin de souligner la Fête nationale auprès des dignitaires.

- Mot officiel de la mairesse Valérie Plante
- Logo de la Ville de Montréal



À l'occasion de la 187^e année de célébrations du 24 juin, nous tenons à vous saluer et à vous partager nos vœux de Joyeuse Fête nationale du Québec.

Soyez assurés que nous espérons vivement vous retrouver en 2022 lors de la traditionnelle réception protocolaire à l'Hôtel de ville de Montréal en rappel du premier banquet tenu en 1834 à l'initiative de Ludger Duvernay de la Société Saint-Jean-Baptiste et de Jacques Viger, maire de Montréal.

Pour tous les détails des festivités à Montréal, visitez <https://litenationale-montreal.qc.ca>

Valérie Plante
Mairesse de la Ville de Montréal

Louise Harel
Présidente du Comité de la Fête nationale du Québec à Montréal

Je remercie toute l'équipe derrière l'organisation de cette réception protocolaire en virtuel. C'est important d'honorer nos traditions de la Fête nationale malgré la pandémie.

Cette année, même si nous ne pouvons pas encore nous rassembler en grand nombre comme nous le faisons normalement un 24 juin, nous avons de quoi être fiers. Nous avons réussi à résister tous ensemble à une grande épreuve depuis un an et demi. Nous nous sommes serrés les coudes et nous sommes restés unis malgré tout. Nous avons prouvé que le peuple québécois est plus fort et plus fier que jamais.

Bonne fête nationale !
François Legault
Premier ministre du Québec

Le thème de la Fête nationale 2021 résonne fort. « Tissé serré », voilà qui résume bien notre dernière année. À travers une pandémie sans précédent, les Québécoises et les Québécois se sont serrés les coudes. Ensemble, nous avons su nous entraider, penser nos plaisirs et célébrer nos petites et grandes victoires. Le Québec a toujours été tissé serré. Il l'est encore plus aujourd'hui.

Profitez de l'été pour célébrer le fait que nous pouvons enfin retrouver nos proches et agrandir nos bulles. Profitez-en pour célébrer le fait que le Québec et notre culture revivent enfin. Profitez-en pour célébrer notre belle langue française, que nous devons continuer de promouvoir et de valoriser. Encore cette année, nos artistes nous unissent et nous feront danser et chanter dans notre langue commune. Ils nous feront aussi rêver à un grand spectacle en personne dans la métropole, l'année prochaine !

Bonne Fête nationale !
Valérie Plante
Mairesse de Montréal

Faute de pouvoir vous voir à notre réception traditionnelle, je tiens à vous souhaiter une splendide Fête nationale. La Fête nationale est vectrice de fierté, d'affirmation et de rassemblement pour tous les Québécois(es). C'est une fête populaire appartenant à la nation et la pandémie que nous traversons vient un peu la ternir, mais rien ne peut enlever la fierté nationale qu'un peuple porte dans son cœur.

Vous pouvez, vous aussi, à tous les jours, transmettre cette fierté à vos proches, à vos enfants et à nos nouveaux Québécois(es). L'amour d'une nation commence par s'aimer soi-même. « Aimons-nous quand même, aimons-nous jour après jour » comme le chante si bien Yvon Deschamps.

Bonne Fête nationale !
Marie-Anne Alepin
Présidente générale Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal

La fête de la Saint-Jean le 24 juin, devenue en 1977 Fête nationale des Québécoises et Québécois de toutes origines, nous l'avons reçue en héritage depuis les premiers feux de joie allumés le long du fleuve Saint-Laurent, il y a 400 ans ! Une génération en génération, la fête célèbre la nation que nous formons en Amérique, faite d'épopée, de notre langue commune, de notre culture, de notre créativité, du territoire que nous chérissons et de notre formidable endurance.

Aujourd'hui, nous faisons la fête à ce Québec pacifique que nous aimons pour son hospitalité, son humanité, sa solidarité et son désir d'égalité. Nous fêtons les 101 façons d'être québécois et notre profond attachement à cette identité. Nous savons que les défis sont nombreux mais que nous serons à la hauteur de l'héritage à partager qui nous a été légué.

Louise Harel
Présidente du Comité de la Fête nationale du Québec à Montréal

Québec Montréal Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal Comité de la Fête nationale

Télédiffusion du Grand spectacle « Vivre le Québec - Tissé serré! »

Sur les ondes de **Télé-Québec**, **ICI Radio-Canada Télé**, **TVA** et **Noovo** ainsi que leurs plateformes numériques respectives

Le 24 juin 2021 dès 20h

- En moyenne 1 092 000 téléspectateurs

Visibilité de la Ville de Montréal

- Autopromotion sur les 4 grands réseaux du 10 au 24 juin : logo
- Amorce : 1 x 3 sec



Autopromotion : logo



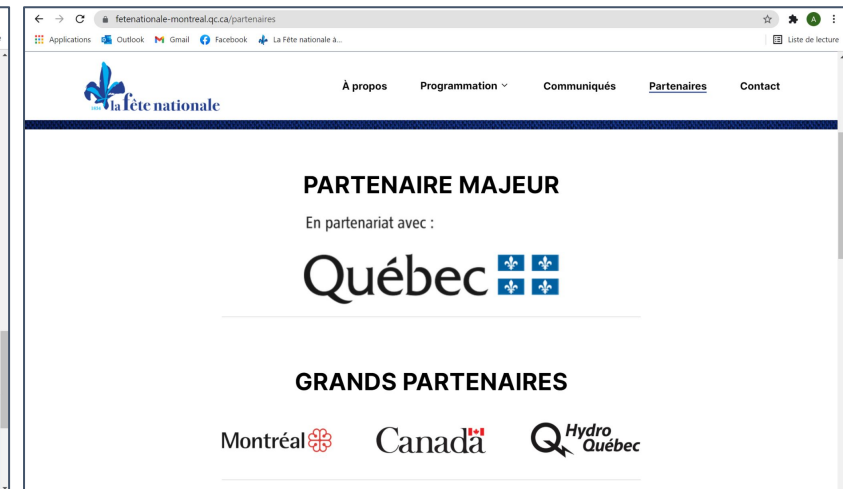
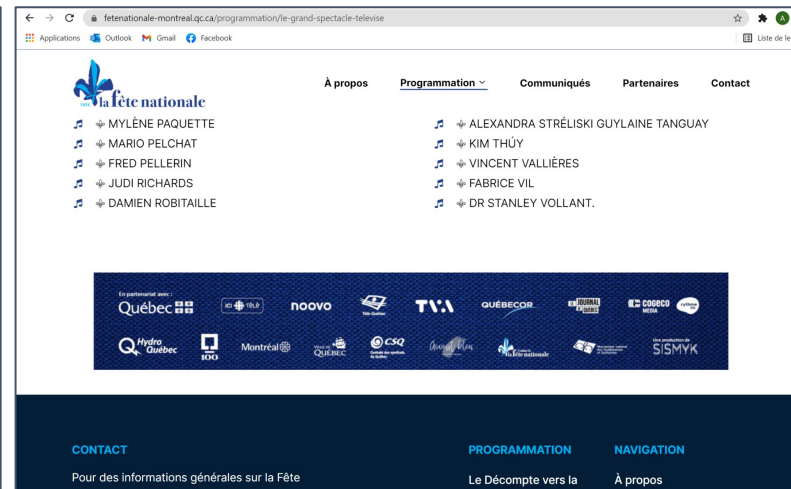
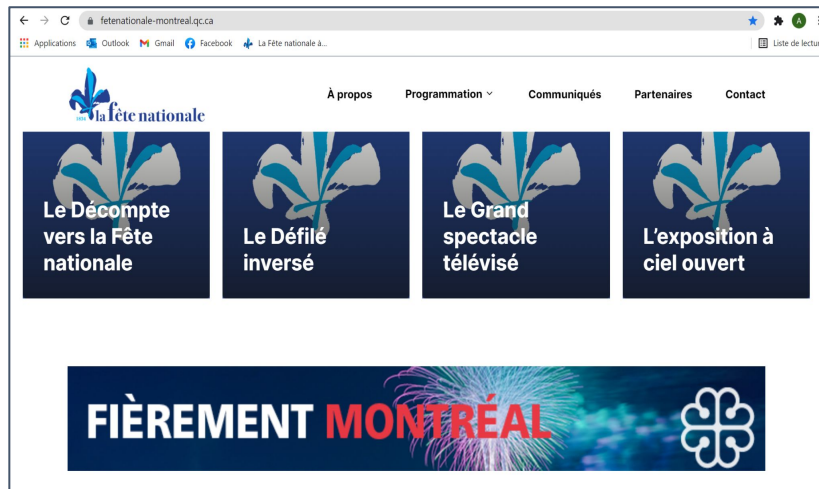
Amorce : 1:18:04 à 1:18:06



Communications numériques : site Internet et réseaux sociaux

Site Internet <http://www.fetenationale-montreal.qc.ca/>

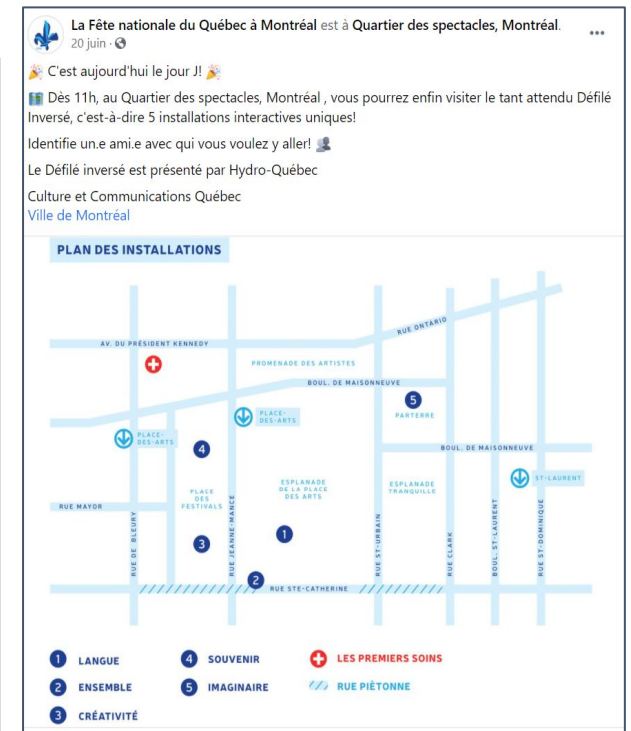
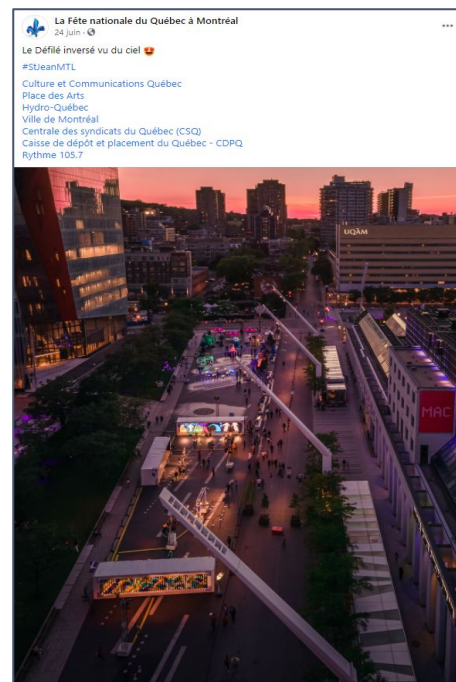
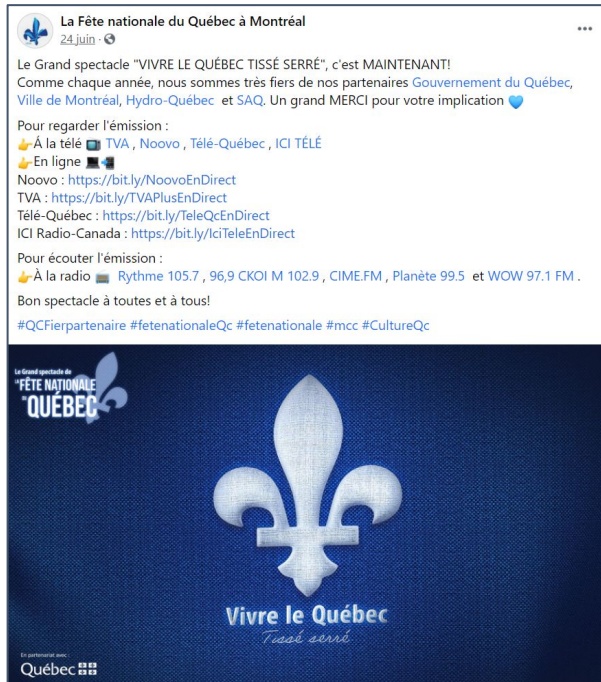
- **25 190** visiteurs, dont 97% de nouveaux
- **2** pages vues en moyenne
- Bandeau avec hyperlien à la page d'accueil
- Logo de la **Ville de Montréal** : Page partenaires avec hyperlien et page du Grand spectacle télévisé



Communications numériques : site Internet et réseaux sociaux

Facebook

- **22 034 abonnés** (+2 100 abonnés depuis 2020)
- **55 800 interactions**
- **1 million d'impressions**
- Portée totale **727 700**
- 8 mentions de la **Ville de Montréal**



Communications numériques : site Internet et réseaux sociaux



Twitter

- 1 800 abonnés
- 7 300 impressions

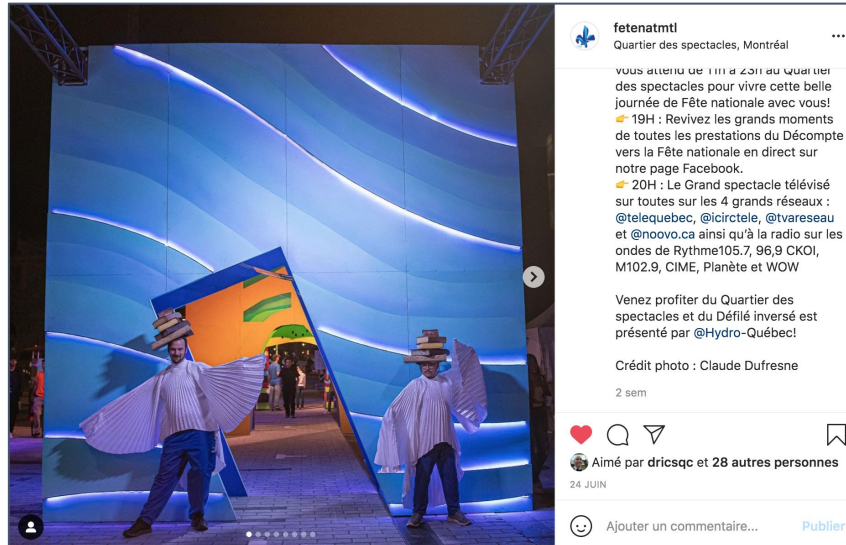


Communications numériques : site Internet et réseaux sociaux

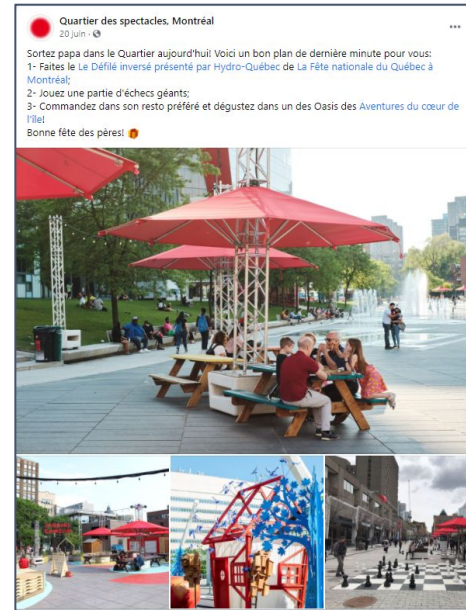


Instagram

- 1 900 abonnés
- 15 000 impressions
- Portée totale 6 200

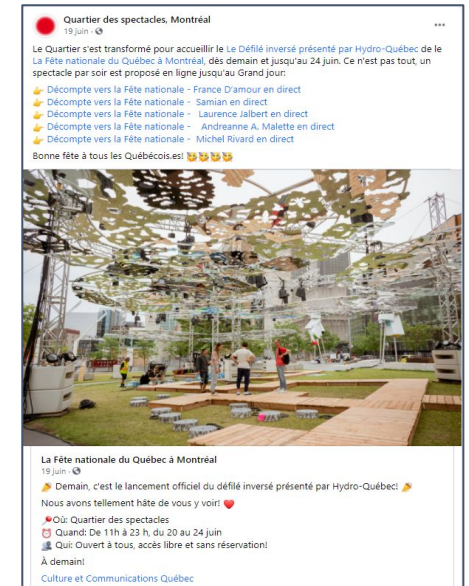


Communications numériques: réseaux sociaux des partenaires

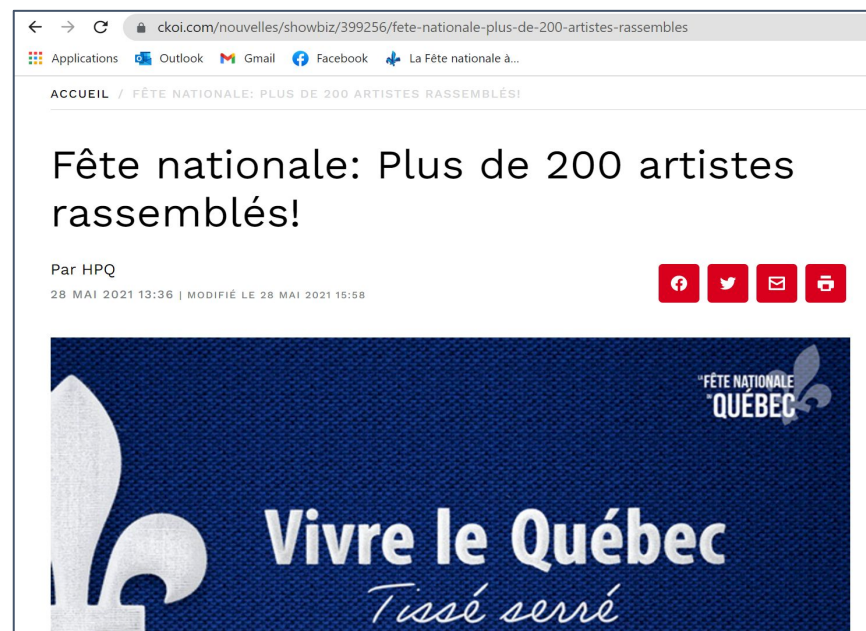
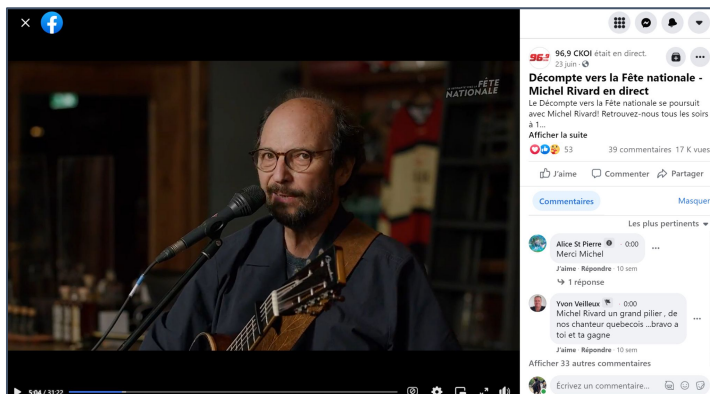
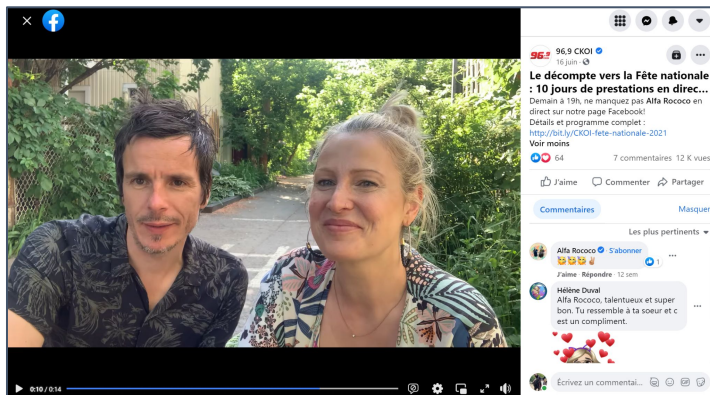
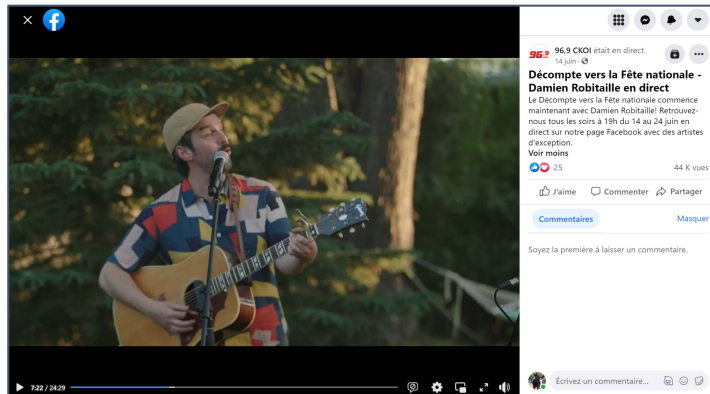


Quartier des spectacles

- 128 000 abonnés Facebook
- 75 000 abonnés Twitter
- 28 000 abonnés Instagram



Communications numériques: réseaux sociaux des partenaires

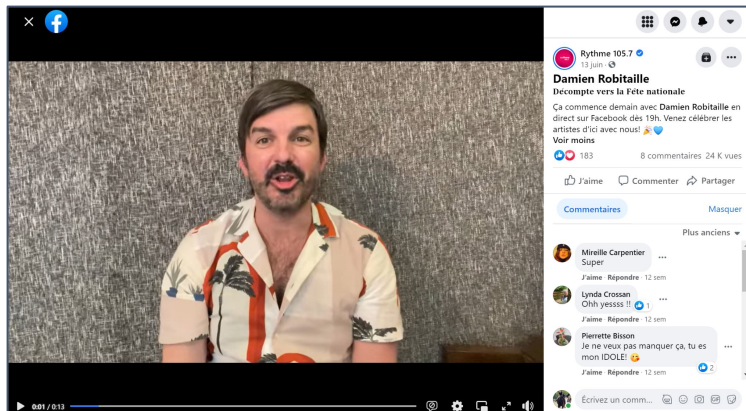
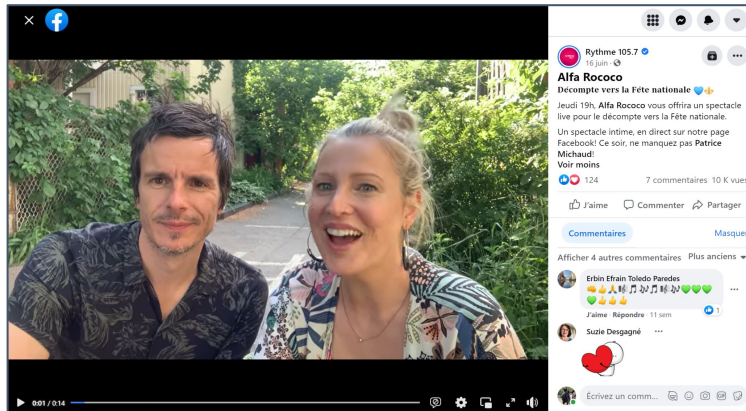
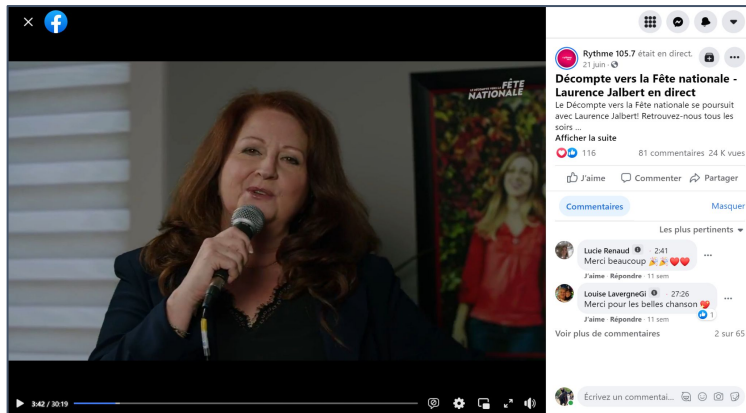


96.9 CKOI

- 411 170 abonnés Facebook
- 16 820 abonnés Twitter
- 39 510 abonnés Instagram



Communications numériques: réseaux sociaux des partenaires

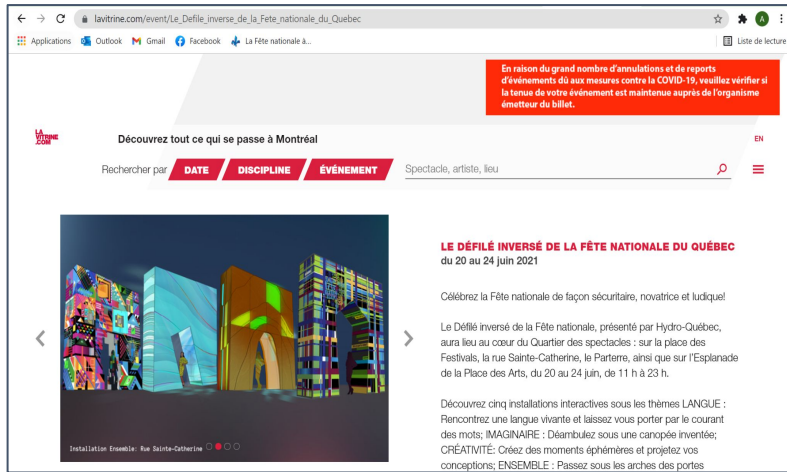


Rythme 105.7

- 269 830 abonnés Facebook
- 10 850 abonnés Twitter
- 25 360 abonnés Instagram

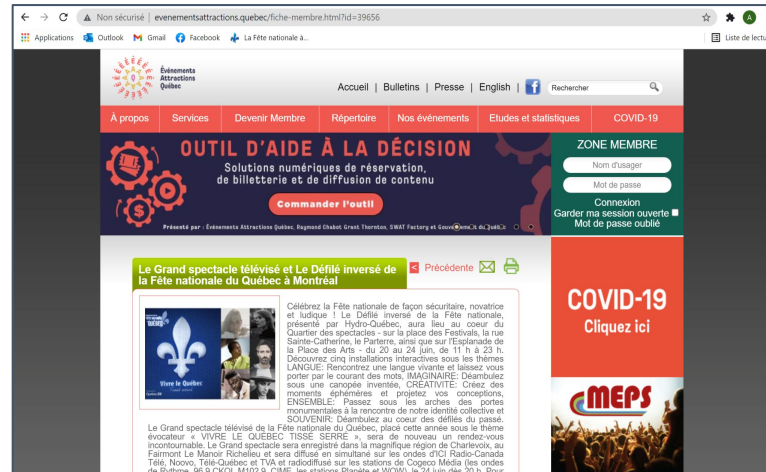


Communications numériques : sites Internet des partenaires



LaVitrine.com

- 37 700 abonnés Facebook
- 22 300 abonnés Twitter
- 3 167 abonnés Instagram



Événements Attractions Québec

- 3 456 abonnés Facebook



QuébecVacances.com

- 3 690 abonnés Twitter

Sites événementiels

Défilé inversé :

- Plan du site (6 panneaux) : bande logos
- Tableaux explicatifs devant chaque installation (10 panneaux) : bande logos



Sites événementiels

L'exposition à ciel ouvert

«La Fête nationale du Québec à Montréal - Je me souviens!»

- Bande logo (30 panneaux)
- Bande logo des partenaires sur le site rue-saint-denis.com





Vivre le Québec
Tissé serré



Merci !

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.

ÉTATS FINANCIERS

31 AOÛT 2021

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.

ÉTATS FINANCIERS

31 AOÛT 2021

SOMMAIRE

Rapport de l'auditeur indépendant	1 - 3
Résultats	4
Évolution de l'actif net	5
Bilan	6
Flux de trésorerie	7
Notes complémentaires	8 - 15
Renseignements complémentaires	
Annexe A - Charges - Boutique	16
Annexe B - Charges - Défilé	16
Annexe C - Charges - Spectacle et projets spéciaux	16
Annexe D - Charges - Fêtes de quartier	16
Annexe E - Frais d'administration	17
Annexe F - Frais de communications, de commandites et de relations publiques	17

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs du
COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du **COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.** qui comprennent le bilan au 31 août 2021, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 août 2021, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.



1

Brossard
Le 16 novembre 2021

¹ Par CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique no A111351

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.**RÉSULTATS****EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2021****4**

	2021 \$	2020 \$
PRODUITS		
Apports		
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	944 000	853 071
Ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation	200 000	160 000
Ville de Montréal	100 000	105 000
Patrimoine Canada	67 202	150 000
Mouvement National des Québécoises et Québécois	57 799	53 971
Commandites		
Sociétés d'État	145 015	157 485
Sociétés privées	115 000	143 500
Ventes de produits	10 914	-
Loyer	1 800	-
Autres	949	7 765
	<u>1 642 679</u>	<u>1 630 792</u>
CHARGES		
Charges - Boutique (annexe A)	15 735	-
Charges - Défilé (annexe B)	1 310 263	62 061
Charges - Spectacle et projets spéciaux (annexe C)	235 666	468 916
Charges - Fêtes de quartier (annexe D)	32 488	25 999
Frais d'administration (annexe E)	290 327	291 906
Frais de communications, de commandites et de relations publiques (annexe F)	46 414	122 595
	<u>1 930 893</u>	<u>971 477</u>
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT AMORTISSEMENT	(288 214)	659 315
AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS	<u>12 360</u>	<u>13 054</u>
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>(300 574)</u>	<u>646 261</u>

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2021

5

	Non grevé d'affectat- tions \$	Grevé d'une affection d'origine interne \$	Investi en immobili- sations \$	2021 Total \$	2020 Total \$
SOLDE (DÉFICITAIRE) AU DÉBUT	181 141	400 000	37 619	618 760	(27 501)
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(288 214)	-	(12 360)	(300 574)	646 261
AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE (note 4)	<u>400 000</u>	<u>(400 000)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
SOLDE À LA FIN	<u>292 927</u>	<u>-</u>	<u>25 259</u>	<u>318 186</u>	<u>618 760</u>

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.**BILAN****31 AOÛT 2021****6**

	2021 \$	2020 \$
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	216 774	569 451
Débiteurs (note 5)	252 235	175 262
Stocks	8 469	16 139
	477 478	760 852
PLACEMENTS, au coût (note 6)	20	20
IMMOBILISATIONS (note 7)	25 259	37 619
AVANCES À PRODUCTIONS DUVERNAY INC., sans intérêts ni modalité de remboursement	95 991	95 991
	598 748	894 482
PASSIF		
CRÉDITEURS (note 9)	280 562	275 722
ACTIF NET		
NON GREVÉ D'AFFECTATION	292 927	181 141
GREVÉ D'UNE AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE	-	400 000
INVESTI EN IMMOBILISATIONS	25 259	37 619
	318 186	618 760
	598 748	894 482

Pour le conseil d'administration,*Rouven Harel*

, administrateur

Robert J. Gauthier

, administrateur

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.**FLUX DE TRÉSORERIE****EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2021****7**

	2021 \$	2020 \$
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(300 574)	646 261
Élément n'affectant pas la trésorerie		
Amortissement des immobilisations	<u>12 360</u>	<u>13 054</u>
	(288 214)	659 315
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement (note 12)	<u>(64 463)</u>	<u>(30 558)</u>
	<u>(352 677)</u>	<u>628 757</u>
ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT		
Variation nette des avances à Productions Duvernay inc.	<u>-</u>	<u>97 259</u>
ACTIVITÉ DE FINANCEMENT		
Variation nette de l'emprunt bancaire	<u>-</u>	<u>(75 009)</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(352 677)	651 007
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE (INSUFFISANCE) AU DÉBUT	<u>569 451</u>	<u>(81 556)</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	<u>216 774</u>	<u>569 451</u>

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse.

1. STATUTS DE CONSTITUTION ET NATURE DES ACTIVITÉS

Le Comité de la Fête Nationale de la Saint-Jean inc. (l'organisme), constitué en vertu de la Partie III de la « Loi sur les compagnies du Québec » le 10 mars 1970, a pour mandat d'organiser les célébrations de la Fête Nationale du Québec et d'y favoriser la participation de la population.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

UTILISATION D'ESTIMATIONS

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les principales estimations portent sur la valeur nette de réalisation des stocks et la durée de vie utile des immobilisations. Ces estimations sont révisées périodiquement et des ajustements sont apportés au besoin aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la santé a annoncé que la COVID-19 (maladie à coronavirus de l'année 2019) pouvait être classée comme une pandémie. L'annonce a déclenché la mise en œuvre d'une série de mesures de santé publique et d'urgence pour lutter contre la propagation du virus, y compris la fermeture d'entreprises non essentielles et le confinement des citoyens. Selon l'évolution de la pandémie, de nouvelles mesures peuvent ou seront mises en place.

Au moment de la finalisation de ces états financiers, il n'est pas possible d'estimer de manière fiable la durée et la gravité de son évolution et son impact sur la situation et les résultats de l'organisme.

CONSTATATION DES PRODUITS

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les produits de commandites sont constatés au moment où les services sont rendus. Les ventes de produits sont constatés lors de la vente des biens.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif.

INSTRUMENTS FINANCIERS

Évaluation initiale et ultérieure

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas.

Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de l'encaisse, des débiteurs, à l'exception des taxes sur les transactions commerciales, et des avances à « Productions Duvernay inc. ».

Le placement en actions est comptabilisé au coût.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent des créditeurs, à l'exception des charges sociales.

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou dans le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Une moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

BIENS ET SERVICES REÇUS À TITRE GRATUIT

Les bénévoles consacrent plusieurs heures par année pour aider le « Comité de la Fête Nationale de la Saint-Jean inc. » à assurer la bonne marche de ses opérations et activités de toutes sortes. En raison de la complexité inhérente à la compilation de ces heures, les services reçus à titre de bénévoles ne sont pas constatés dans les états financiers.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

BIENS ET SERVICES REÇUS À TITRE GRATUIT (suite)

Diverses entreprises ont fourni d'autres biens à titre gratuit, mais dont la juste valeur ne peut être déterminée. Par conséquent, ces dons ne sont pas constatés dans ces états financiers.

VENTILATION DES CHARGES COMMUNES

L'organisme consacre ses ressources principalement au défilé et au spectacle.

L'organisme présente ses salaires et charges sociales par fonction : défilé, spectacle et administration.

Les salaires et les charges sociales sont ventilés au prorata des heures travaillées pour chaque fonction.

STOCKS

Les stocks sont évalués au coût ou à la valeur nette de réalisation, selon le moins élevé des deux. Le coût des stocks est établi selon la méthode du premier entré, premier sorti. La valeur nette de réalisation correspond au prix de vente estimatif dans le cours normal des affaires, moins les charges de vente variables qui s'appliquent.

IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon les méthodes, les taux et la période indiqués ci-dessous :

	Méthodes	Taux ou période
Mobilier de bureau	Dégressif	20 %
Chars allégoriques	Dégressif	30 %
Site Internet	Dégressif	50 %
Éléments scénographiques - Défilé	Linéaire	5 ans

DÉPRÉCIATION D'ACTIFS À LONG TERME

Les immobilisations sont soumises à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 AOÛT 2021

11

3. SOUTIEN TECHNIQUE À TITRE GRATUIT

L'organisme reçoit du soutien technique gratuitement de la ville de Montréal. La juste valeur des services reçus n'est pas constatée aux états financiers puisque celle-ci ne peut faire l'objet d'une estimation raisonnable.

4. AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE

Au cours de l'exercice, l'organisme a utilisé l'affectation de 400 000 \$ pour les activités de l'exercice se terminant le 31 août 2021 tel que résolu en 2020.

5. DÉBITEURS

	2021 \$	2020 \$
Apports		
Patrimoine Canada	74 702	150 000
Ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation	60 000	-
Ville de Montréal	15 000	15 000
Mouvement National des Québécoises et Québécois	9 330	7 716
Commandites	40 241	-
Taxes sur les transactions commerciales	52 332	-
Autres	630	2 546
	<u>252 235</u>	<u>175 262</u>

6. PLACEMENTS

	2021 \$	2020 \$
Productions Duvernay inc., au coût	<u>20</u>	<u>20</u>

Actions de catégorie A, représentant 20 % des actions votantes et participantes.

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 AOÛT 2021

12

7. IMMOBILISATIONS

	2021		2020	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
	\$	\$	\$	\$
Mobilier de bureau	58 025	58 025	-	-
Chars allégoriques	54 018	50 237	3 781	5 402
Site Internet	25 245	25 245	-	-
Éléments scénographiques - Défilé	53 696	32 218	21 478	32 217
	<u>190 984</u>	<u>165 725</u>	<u>25 259</u>	<u>37 619</u>

8. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme dispose d'une marge de crédit autorisée de 650 000 \$, portant intérêts au taux préférentiel (2,45 %; 2,45 % au 31 août 2020) et est garantie par un acte de cautionnement hypothécaire immobilier de premier rang sur l'immeuble détenu par la « Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal » jusqu'à concurrence d'un montant ne dépassant pas 3 000 000 \$. L'organisme n'a encouru aucune charge relativement à ce cautionnement. Les modalités sont renégociables annuellement. La marge de crédit est inutilisée au 31 août 2021.

9. CRÉDITEURS

	2021	2020
	\$	\$
Fournisseurs et frais courus	242 116	156 984
Salaires	38 434	43 995
Charges sociales	12	1 847
Fournisseurs - Sociétés sous contrôle commun	-	63 866
Taxes sur les transactions commerciales	-	9 030
	<u>280 562</u>	<u>275 722</u>

10. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

Les engagements pris par l'organisme en vertu de baux pour des entrepôts venant à échéance entre juin 2022 et août 2024 totalisent 107 397 \$ et les versements estimatifs à effectuer au cours des trois prochains exercices sont les suivants :

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.**NOTES COMPLÉMENTAIRES****31 AOÛT 2021****13****10. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS (suite)**

	\$
2022	40 677
2023	32 124
2024	34 596

De plus, l'organisme loue des locaux en vertu d'un bail annuel conclu avec un organisme apparenté (note 11).

11. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Dans le cours normal de ses activités, l'organisme a conclu des opérations avec la « Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal », une entité corporative dont certains membres siègent au conseil d'administration de l'organisme. Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentées :

	2021	2020
	\$	\$
Loyer	53 808	53 372

Au cours de l'exercice, l'organisme a conclu des opérations avec la société « Productions Duvernay inc. » dans laquelle il détient une participation de 20 %. Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et ont été mesurées à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés :

	2021	2020
	\$	\$
Frais de production	5 000	8 500

12. VARIATION NETTE D'ÉLÉMENTS HORS TRÉSORERIE LIÉS AU FONCTIONNEMENT

	2021 \$	2020 \$
Débiteurs	(76 973)	469 347
Stocks	7 670	-
Créditeurs	4 840	196 895
Produits reportés	<u>-</u>	<u>(696 800)</u>
	<u>(64 463)</u>	<u>(30 558)</u>

13. INSTRUMENTS FINANCIERS**RISQUES FINANCIERS**

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé au 31 août 2021 sont détaillés ci-après.

RISQUE DE CRÉDIT

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux débiteurs à l'exception des taxes sur les transactions commerciales.

RISQUE DE MARCHÉ

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs des instruments financiers fluctuent en raison des variations des prix du marché. Certains instruments financiers de l'organisme l'exposent à ce risque qui se compose du risque de change, du risque de taux d'intérêt et du risque de prix autre.

RISQUE DE TAUX D'INTÉRÊT

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne la totalité de ses instruments financiers qui sont à taux d'intérêt variables. Les instruments à taux d'intérêt variables assujettissent l'organisme à des fluctuations des flux de trésorerie futurs connexes.

RISQUE DE LIQUIDITÉ

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses créditeurs.

14. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice 2020 ont été reclassés afin de rendre leur présentation identique à celle de l'exercice 2021.

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES****EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2021****16**

	2021 \$	2020 \$
ANNEXE A - CHARGES - BOUTIQUE		
Stocks au début	16 139	16 139
Achats	8 065	-
Stocks à la fin	(8 469)	(16 139)
	<u>15 735</u>	<u>-</u>
ANNEXE B - CHARGES - DÉFILÉ		
Salaires et charges sociales	84 867	-
Frais de production	1 225 396	62 061
	<u>1 310 263</u>	<u>62 061</u>
ANNEXE C - CHARGES - SPECTACLE ET PROJETS SPÉCIAUX		
Frais de production	210 166	276 673
Salaires et charges sociales	25 500	108 203
Commandites	-	84 040
	<u>235 666</u>	<u>468 916</u>
ANNEXE D - CHARGES - FÊTES DE QUARTIER		
Sous-traitance	27 200	25 999
Divers	5 288	-
	<u>32 488</u>	<u>25 999</u>

COMITÉ DE LA FÊTE NATIONALE DE LA SAINT-JEAN INC.**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES****EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2021****17****ANNEXE E - FRAIS D'ADMINISTRATION**

	2021 \$	2020 \$
Salaires et charges sociales	191 353	185 642
Loyer	55 016	54 580
Sous-traitance	14 775	25 261
Honoraires professionnels	7 050	7 050
Télécommunications	3 693	3 934
Fournitures de bureau et papeterie	3 255	7 566
Abonnements et cotisations	3 104	3 114
Créances douteuses et irrécouvrables	2 546	-
Frais bancaires	1 839	2 590
Frais de réunion	902	769
Représentation et déplacements	409	803
Autres	6 385	396
Intérêts sur emprunt bancaire	-	201
	<u>290 327</u>	<u>291 906</u>

ANNEXE F - FRAIS DE COMMUNICATIONS, DE COMMANDITES ET DE RELATIONS PUBLIQUES

Campagne sur les médias sociaux	14 485	11 086
Relations de presse	11 757	10 000
Graphismes, affiches, dépliants et photos	7 264	1 019
Frais informatiques	6 213	5 704
Gestion des commandites et communications	4 654	-
Conférence de presse et réception protocolaire	1 856	-
Représentation et déplacements	185	133
Démarchage de commandites	-	60 000
Publicité - journaux et radio	-	30 002
Rapports et bilans	-	4 075
Frais de bureau et messageries	-	384
Autres	-	192
	<u>46 414</u>	<u>122 595</u>