

Bilan

MODE & DESIGN 2020

ÉDITION 19 ¹/₂

LE FESTIVAL MODE ET DESIGN

À PROPOS

Le Festival Mode & Design célèbre la créativité et la diversité au centre-ville de Montréal. Fondé, produit et réalisé par le Groupe Sensation Mode, ce rendez-vous unique propose une programmation extérieure gratuite entourant l'art urbain, la mode, le design et la musique, ainsi que des conférences avec des personnalités internationales. Chaque année, de nombreux artistes émergents, des designers canadiens, des détaillants et des icônes internationales y partagent leur art et leur vision avec le public. Véritable plateforme de créativité urbaine, cet événement est le plus grand happening du genre à ciel ouvert en Amérique du Nord. Plus de 500 000 festivaliers y assistent chaque année.

MISSION

Démocratiser la mode, célébrer le talent d'ici et encourager l'expression identitaire dans la culture à travers la danse, la musique, la mode et le design.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



ALAIN DROUIN
PRÉSIDENT et TRÉSORIER
CPA, CA, CF, EEE, Associé,
services-conseils transactionnels
KPMG



MARIE-PIERRE DAVID
VICE-PRÉSIDENTE
Mannequin, Doctorante en
communication et chargée de
cours, UQAM



JEAN-FRANÇOIS DAVIAU
ADMINISTRATEUR
Président fondateur, Groupe
Sensation Mode



CHANTAL DURIVAGE
SECRÉTAIRE
VPE développement créatif &
fondatrice, Groupe Sensation
Mode



MADELEINE CHAMPAGNE
ADMINISTRATRICE
Vice-présidente et lobbyiste
conseil, AGC Communications



SÉBASTIEN VÉZINA
ADMINISTRATEUR
Associé, Lavery avocats



RAVY POR
ADMINISTRATRICE
Fondatrice de Héros de chez nous &
Leader en partenariats et rayonnement
en analytique avancée, Desjardins

CONTEXTE 2020:

Pandémie COVID-19

- Le Festival Mode & Design, fondé en 2000, aurait célébré sa 20e édition à l'été 2020. Déjà en mars dernier, toute l'équipe était en branle et les préparatifs pour cette année anniversaire allaient bon train. Une programmation spéciale était couchée sur papier, prête à se déployer à l'été.
- Le 15 mars 2020, le confinement général est déclaré dû à la pandémie mondiale de la COVID-19. Cette décision amène également l'interdiction des rassemblements, et avec elle l'annulation de la saison des Festivals.
- Le Festival Mode & Design réagit rapidement et lance une programmation hybride, afin de poursuivre sa mission et conserver un lien avec le public. Le FMD participe à l'effort collectif par une présence sur les médias sociaux forte et originale, qui permet aux acteurs du milieu culturel de traverser cette crise. Plus que jamais, le Festival se donne pour mission de mettre de l'avant les créateurs d'ici, en encourageant l'achat local.
- La 20e édition étant reportée à l'an prochain, c'est le Festival Mode & Design 19 ½ qui sera à l'honneur pour 2020.

CONTEXTE 2020:

Calendrier de réalisation

- **23 Mars 2020:** Annulation du 20e anniversaire.
- **6 mai 2020:** Réunion du Conseil d'administration du Festival Mode & Design
- **Mai & Juin 2020:** Capsules FMD Connected et En mode culturelle
- **Mai 2020:** Confirmation du maintien des appuis gouvernementaux
- **6 juillet 2020:** Réunion du Conseil d'administration du Festival Mode & Design
- **4 août 2020:** Lancement de la programmation FMD 19 ½
- **17 et 18 août 2020:** Midis-Affaires
- **19 août 2020:** FMD Connected
- **5 septembre 2020:** Shooting photo 100% LOCAL, en collaboration avec le Quartier des spectacles
- **9 septembre 2020:** Défilé 100% Local
- **Octobre 2020:** Diffusion des capsules designers et des entrevues
- **Novembre 2020:** Commerce en ligne expérientiel

Créer une programmation pour assurer et maintenir une présence forte du Festival Mode & Design, malgré le contexte pandémique mondial, et ainsi assurer la continuité de cet actif culturel montréalais.

- Innover en proposant de nouveaux contenus;
- Accentuer la présence en ligne du Festival Mode & Design;
- Maintenir un engagement envers le public du Festival Mode & Design;
- Impliquer l'écosystème du Festival Mode & Design par un message positif et dynamique;
- Stimuler l'achat local;
- Créer une programmation permettant d'éviter les rendez-vous physique;
- Réaliser une campagne de relations de presse.

PARTENAIRES 2020

Québec 

Montréal 

MONTREAL

Canada 

107.3
rouge

LA
PRESSE

ELLE

FASHIONUNITED



Collège LaSalle
Montréal

CO
CD Conseil québécois
du commerce de détail

DESTINATION
CENTRE-VILLE
MONTREAL

mmode
LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE

Le Cercle
Omer DeSerres



FASHION SPECTRUM
COMPETITION

MUSÉE
McCORD

LA
VITRINE
.COM

Cégep
Marie-Victorin
Savoir inventer demain
École de mode

élément
de
base

edb



la Vie en Rose

BOTA
SPA · SUR · L'EAU

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS



RENE
FURTERER
PARIS

Fairmont
LE REINE ELIZABETH



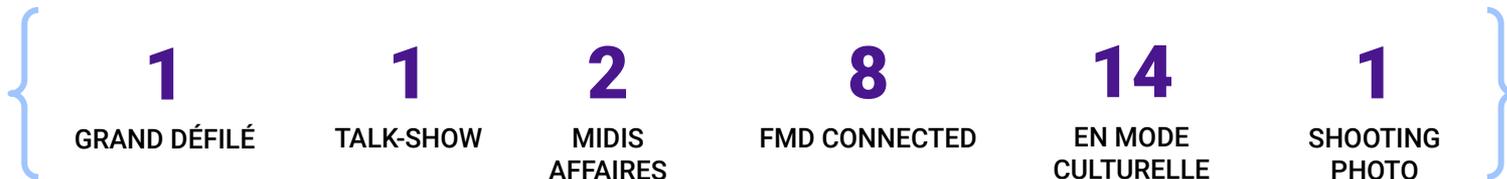
PARTENARIAT
DU QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL

PROGRAMMATION

LA PROGRAMMATION en quelques chiffres

27

ÉVÉNEMENTS SIGNATURES



57

INVITÉS

14

DESIGNERS

85

ARTISANS ET
ARTISTES

En format première Facebook, Stéphane Le Duc donne la parole à des créateurs incontournables de la scène nationale et internationale, offrant une expérience intime et riche aux spectateurs. Cette série de 8 capsules fait place à des discussions stimulantes et hautement inspirantes.

- Inspirer en proposant un espace d'échange et de discussion;
- Faire découvrir les créateurs derrière les marques;
- Soutenir l'écosystème de la mode et du design;
- Créer une programmation en ligne, en remplacement des rendez-vous physiques.



1,1k vues en moyenne par vidéo
sur Facebook

INVITÉS



STEPHEN JONES
CHAPELIER



JEAN-MARC MANSVELT
PRÉSIDENT, Chaumet



SEBASTIEN BERTAUD
CHORÉGRAPHE et DANSEUR



WILLO PERRON
DIRECTEUR ARTISTIQUE



JEAN-PIERRE BLANC
FONDATEUR, Festival
international de la mode et de
la photographie de Hyères



MARIE-ÈVE LECAVALIER
DESIGNER



FLORENCE MÜLLER
HISTORIENNE et DIRECTRICE
du département «Textile et
Mode», Denver Art Museum



HUBERT BARRÈRE
DIRECTEUR ARTISTIQUE,
Maison Lesage

EN MODE CULTURELLE

Série de rencontres (12) animées en direct sur Facebook par Aurée Bellehumeur. Tous les jeudis, Aurée s'entretient avec trois invités provenant des milieux de la mode, de la danse et de la musique, afin de faire découvrir au public des talents émergents.

- Offrir une plateforme de diffusion pour célébrer les créateurs locaux;
- Faire une place aux artistes émergents;
- Lancer un message positif malgré la pandémie, en créant un contenu dynamique et artistique;
- Créer une programmation en ligne, en remplacement des rendez-vous physiques.



1,4K vues en moyenne par vidéo sur Facebook

EN MODE CULTURELLE

Invités

MODE

- Kata Fashion
- Pony
- Guillaume Chaigne
- Nadya Toto
- Nico Design
- Pascal Labelle
- Genia Evalina
- Arti Gogna
- Stay Soft
- MARKANTOINE
- Maguire
- Sage Paul
- Océane Stanislas

DANSE & ART

- Naomi Hillaire
- Vanessa Boudrias
- Carl Muren
- Alexander Hill
- Marie-Michelle Darveau
- Chad Chasing
- Sarah Steben
- Eliana Todaro
- François Pruneau
- Jr. Maddrip (Kevin)
- Willow
- Caroline Monnet

MUSIQUE

- La Bronze
- Carl Muren
- David Lee
- Philippe Dunnigan
- Amélie Fortin
- Marie-Gold
- Cheery Lena
- Eliot Maginot
- Jordann
- Jay PST (Ragers)
- The Holy

MIDIS-AFFAIRES

Que sera l'espace commercial de demain?

Webinaire animé par Jacques Nantel, ce panel accueille des chefs de file du milieu du commerce, de l'immobilier, de l'architecture et de l'urbanisme afin d'échanger sur **l'espace commercial de demain**, à la suite des crises que nous traversons, à la fois pandémie et récession.

- Créer un espace d'échange propice à la réflexion et à la solidarité;
- Maintenir un lien avec l'écosystème commercial et les détaillants;
- Offrir un soutien à l'industrie et proposer des pistes de solution.



ANIMATEUR



JACQUES NANTEL

Professeur, chercheur, et spécialiste du commerce de détail



JEAN-FRANÇOIS GRENIER

DIRECTEUR PRINCIPAL
Groupe Altus



JONATHAN TRUDEL

VP EXÉCUTIF et FONDATEUR
Trudel Corporation



MICHEL BOUCHARD

ASSOCIÉ, Onico architecture
et design tactique



GÉRARD BEUDET

PROFESSEUR TITULAIRE
École d'urbanisme et d'architecture
de paysage, UdeM

MIDIS-AFFAIRES

L'avenir vu par la relève créative de demain

En format webinaire, le FMD donne la parole aux jeunes leaders provenant des quatre grandes universités de gestion de Montréal afin de présenter leurs points de vue sur l'avenir de la mode dans un monde en changement. La discussion est orientée autour de grands thèmes tels que : **l'économie circulaire**, les mouvements de **développement durable**, les opportunités d'**emplois** en temps de **récession potentielle** et de distanciation, et bien d'autres.

- Mettre de l'avant la relève de l'industrie de la mode;
- Offrir aux jeunes universitaire un espace pour exprimer leurs opinions et idées;
- Stimuler la discussion sur des enjeux actuels qui touchent l'écosystème.

MODE
DESIGN

DESTINATION
CENTRE-VILLE
MONTREAL

FASHION SPECTRUM
COMPETITION

mmode
LA GRAPPE METROPOLITAINE DE LA MODE



MIDIS-AFFAIRES

L'avenir vu par la relève créative de demain

PANÉLISTES

ANIMATRICE



LOLITTA DANDOY
JOURNALISTE MODE
Fashion Is Everywhere



CAMILLE LAMONTAGNE
UQAM



LAURENCE MARCHAND
CONCORDIA UNIVERSITY



WILLIAM MARQUIS
HEC



LUCY PEPER
MCGILL UNIVERSITY

Emission en format *Talk-Show* tournée en direct de la Place des Arts à l'espace YOOP. Animé par Stéphane Le Duc, le FMD CONNECTED accueillera des invités de renoms issus des milieux de la mode, de la danse et de la musique avec prestation musicale et surprises diverses dans une seule et même heure.

- Explorer un nouveau format de diffusion hybride (présentiel et web);
- Souligner les liens étroits entre la mode, l'art et la culture;
- Proposer un maillage entre des sommités internationales et locales;
- Offrir une plateforme de diffusion et d'échange pour les artistes en temps de pandémie.



FMD CONNECTED

Emission spéciale

ANIMATEUR



STÉPHANE LE DUC

PRESTATION

MUSICALE



EMI JEEN
CHANTEUSE

INVITÉS



CASEY CADWALLADER
DIRECTEUR ARTISTIQUE, Mugler



EVE SALVAIL
MANNEQUIN et DJ



LOUISE LECAVALIER
DANSEUSE et CHORÉGRAPHE



WALTER VAN BEIRENDONCK
DESIGNER, groupe des Six D'Anvers

SHOOTING PHOTO 100% LOCAL

Festival Mode & Design - Quartier des spectacles

En collaboration avec le Quartier des spectacles, le Festival Mode & Design propose un shooting photo/animation en plein coeur de Montréal. Les photographies mettent à l'honneur les créateurs québécois, et font ressortir toute la beauté architecturale du centre-ville. L'animation permet également aux passants d'assister au shooting photo et d'en apprendre plus sur la mode et le design.

- Démocratiser la mode en créant une animation en plein coeur du Quartier des spectacles;
- Soutenir les créateurs québécois;
- Mettre en valeur l'architecture montréalaise.



DÉFILÉ 100% LOCAL

À l'occasion de la rentrée culturelle, le défilé 100% local est diffusé en direct de la Place des Arts, et réunit sur une même scène une quinzaine de créateurs québécois. Le FMD s'adapte et propose une soirée « hybride », offerte en numérique et en présentiel, qui permet à tous de renouer avec le talent, la diversité et la force créative québécoise. Animé par Geneviève Borne, le défilé propose également des performances musicales et de la danse.

- Soutenir l'achat local;
- Offrir un espace de diffusion pour les artistes et créateurs québécois;
- Illustrer la diversité de la mode québécoise actuelle et soutenir le génie créatif local;
- Impliquer l'écosystème en créant un jury de *leaders* du milieu de la mode;
- Démocratiser la mode et offrir un maillage avec les arts de la scène.

300 billets vendus en ligne, **30 personnes** en présentiel



DÉFILÉ 100% LOCAL

Jury

Les designers ont été soigneusement sélectionnés par un comité d'experts rassemblant des leaders du milieu de la mode et de la culture.



- **Britta Kröger** - La Maison Simons
- **Thierry-Maxime Lorient** - Directeur artistique
- **Stéphane Le Duc** - Journaliste, Dress to KILL
- **Geneviève Borne** - Animatrice
- **Andrew McNally** - Journaliste
- **Azamit** - Directrice de la création
- **Milan Tanedjikov** - Professeur
- **Lolitta Dandoy** - Blogueuse et journaliste
- **Chantal Durivage** - Fondatrice FMD

DÉFILÉ 100% LOCAL

DESIGNERS



PHILIPPE
DUBUC



AUDVIK



MARIE
SAINT PIERRE



PASCAL LABELLE



BODYBAG BY JUDE



BEURD



NICO DESIGN



EVE GRAVEL



ELISA C. ROSSOW



YING GAO



DENIS GAGNON



NADYA TOTO



PRETEND PLAY



NOÉMIAH

DÉFILÉ 100% LOCAL

CAPSULES

Une capsule présentant le travail et les inspirations de chacun des designers fut réalisée. Présentées durant le défilé, elles seront également publiées sur les réseaux sociaux du FMD.



ENTREVUES



Une série d'entrevues a également vu le jour, menée par le journaliste Andrew McNally. Ces échanges se retrouvent sur le blogue du FMD.



ENTREVUE – NICO DESIGN

Publié le 06 Oct. 2020
Par Andrew McNally

Nico par Nicolas Blodieu, fondateur et directeur de la création. Comment est née votre marque et comment la [...]

[Lire plus >](#)



ENTREVUE – PASCAL LABELLE

Publié le 22 Sep. 2020
Par Andrew McNally

Pascal Labelle par Pascal Labelle, designer et propriétaire. Comment est née votre marque? Suite à mes [...]

[Lire plus >](#)



ENTREVUE – MARIE SAINT PIERRE

Publié le
Par Andrew McNally

Maison Marie Saint Pierre par Marie Saint Pierre, fondatrice et designer. Comment est née votre marque [...]

[Lire plus >](#)



ENTREVUE – NADYA TOTO

Publié le
Par Andrew McNally

Nadya Toto par Nadya Toto, designer. Comment est née votre marque et comment la décrivez-vous? | a | [...]

[Lire plus >](#)



ENTREVUE – DENIS GAGNON

Publié le
Par Andrew McNally

Denis Gagnon par Denis Gagnon, designer. Comment est née votre marque et comment la décrivez-vous? | e | [...]

[Lire plus >](#)



ENTREVUE – AUDVIK

Publié le 10 Sep. 2020
Par Andrew McNally

Audvik par Sophie Boyer, propriétaire et co-directrice création. Comment est née votre marque et comme [...]

[Lire plus >](#)

DÉFILÉ 100% LOCAL

Prestations

**LAURENCE
NERBONNE**
MUSIQUE et DANSE



FRIGID
DJ et CONCEPTEUR

COLLECTIF FANNIE CÔTÉ

DANSE CONTEMPORAINE



EN MODE CULTURELLE

Dans les coulisses du FMD 19 ½

En direct de la page Facebook du FMD, Aurée Bellehumeur présente les coulisses des deux événements hybrides FMD CONNECTED et Défilé 100% LOCAL. Elle s'entretient avec les invités, les designers, les modèles et plus encore!



1,6K vues en moyenne par vidéo sur Facebook

ENGAGEMENT SOCIAL

RELUXE - Le Chaînon

Propulsé par le Festival Mode & Design

Le Festival Mode & Design soutient la cause de l'Association d'entraide Le Chaînon, qui a pour mission d'accueillir de manière inconditionnelle et sans jugement les femmes en difficulté. La cause est d'autant plus importante en ces temps de pandémie.

Chaque année, l'organisme organise l'événement **Reluxe**, qui cette année prenait la forme d'une boutique éphémère rassemblant des morceaux griffés en vente au Magasin du Chaînon. Tous les profits récoltés sont remis directement à l'organisme. Au total, un montant de 53 353,55\$ a été amassé pour la cause.



DÉMOGRAPHIE

STATISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES

Objectif: Attirer une clientèle **femme** en mettant l'emphase sur les **18-34 ans** du Grand Montréal

Site web

67.6% femmes vs. 32.4% hommes

18-24: 18.89% } **51.41%**
25-34: 32.52%

35-44: 14.72%

45-54: 14.70%

55-64: 11.02%

65+: 8.15%

Instagram

77% femmes vs. 23% hommes

18-24: 16% } **60%**
25-34: 44%

35-44: 24%

45-54: 9.5%

55-64: 3.6%

65+: 2.4%

Facebook

79% femmes vs. 21% hommes

18-24: 9% } **55%**
25-34: 46%

35-44: 24%

45-54: 10%

55-64: 5%

65+: 4%

RÉSEAUX SOCIAUX

IMPRESSIONS ET STATISTIQUES

Instagram

- Abonnés: **11 047**
- Mentions j'aime: **68 552**
- Taux d'engagement : **6.91%**
- Mentions: **175**
- Mots-clics #fmdmtl: **1700+**

Facebook

- Abonnés: **30 078**
- Impressions enregistrées: **993 095**
- Abonnés internationaux: **17.70%**
- Taux d'engagement: **3.95%**

Site web (Site vitrine)

- Nombre de sessions: **16 061**
 - Temps de visite moyen: **1 min 39 sec**
 - Pages/session: **2,13**
 - Acquisition directe (taux): **33.7%**
 - Référencement organique (taux): **40.8%**
 - Référencement externe: **8.5%**
 - Médias sociaux: **14.7%**
- } **74,5%**

Infolettre

- Abonnés: **4 047**
- Nombre d'infolettres: **13**
- Taux d'ouverture: **28.45%**

STRATÉGIE MÉDIA

- Créer des partenariats avec les grands médias québécois et internationaux:
 - Organiser un concours à grand déploiement sur les ondes de ROUGE FM dans des émissions ciblées telles que «On est tous debout» avec Laurence Bareil, la Reine du Shopping.
 - Déployer un ensemble de publicités web et sur tablette avec La Presse.
 - Développer du contenu éditorial en partenariat avec des plateformes internationales telle que FashionUnited.
- Créer des partenariats de diffusion et d'influence avec des acteurs de l'écosystème: Détaillants, écoles, musées, associations (CQCD, MMODE, etc), artistes et artisans.

Partenaires médias





MESSAGE PROMO
VÉRONIQUE CLOUTIER

Médias

Grande majorité de médias Web, suivi de médias sociaux, télévision, radio et hebdo, parmi lesquels on retrouve :

- La Presse +
- Planète 99.5
- Véronique Cloutier
- Rouge FM
- Le 15-18
- CHOQ.ca
- Global News
- Journal Métro
- Elle Québec
- Huffington Post
- Nightlife
- Ton Petit Look

REVUE DE PRESSE

véro

< RETOUR AUX ARTICLES

LE FESTIVAL MODE & DESIGN REVIENT AVEC UNE 19 1/2E ÉDITION



PRESS RELEASE

“Fashion is not dead” the 19th 1/2 edition of Festival Mode & Design celebrates Quebec creators



MODE & DESIGN

L'ÉQUIPE DU FESTIVAL MODE & DESIGN



Idéation - Groupe Sensation Mode

Direction

Président et co-fondateur - Jean-François Daviau
VPE, Développement et co-fondatrice - Chantal Durivage
Chargée des affaires publiques - Julia Francoeur

Administration et finances

Directrice finances et comptabilité - Hayat El Alaoui

Programmation

Chef programmation - Hejer Chelbi
Chef des opérations mode - Sophie Lanza
Assistante mode - Emilia Kopcik

Production

Directrice de production - Véronique Ouellet

Communications et marketing

Directrice communications et marketing - Marie-Ève Lajeunesse Poulin
Chef communications et marketing - Dany-Pier Rose
Productrice de contenu - Audrée Bellehumeur
Gestionnaire médias sociaux - Paola Lazo
Gestionnaire médias sociaux - Anne-Sophie Lamer
Design graphique et identité visuelle - Sasha Royal
Stagiaire au contenu - Dominic Lapointe
Stagiaire au contenu - Marie-Ève Daoust

Partenariats

Directeur des partenariats et expériences de marque - Irvin Pallardy
Directrice des partenariats et expériences de marque - Valérie Barrette
Chargée de projets aux partenariats - Daphné Poisson Recasens

ANNEXES

LES FONDATEURS

JEAN-FRANÇOIS DAVIAU - **Fondateur et président**

Jean-François Daviau détient un baccalauréat en communications de l'Université de Montréal. Depuis 20 ans, il contribue au rayonnement de Montréal pour sa vitalité culturelle en mettant de l'avant la créativité, la mode et le design. Très actif dans la sphère culturelle, il siège également au conseil de la Fondation de la mode de Montréal. En 2000, il cofonde avec Chantal Durivage le Groupe Sensation Mode qui est maintenant reconnu comme l'un des plus grands influenceurs canadiens du secteur de la mode, générant des retombées économiques importantes pour les créateurs d'ici. Il a dirigé pendant 15 ans La Semaine de la mode de Montréal et préside maintenant le Groupe Sensation Mode et ses événements.



CHANTAL DURIVAGE - **Fondatrice et VPE Développement créatif**

Diplômée de l'Université d'Ottawa en théorie et en histoire de l'art, Chantal Durivage a géré avec succès la carrière de plus d'une quarantaine d'artistes avant de se lancer dans la production de spectacles. Elle a aussi travaillé chez Max Films, où elle assistait Roger Frappier dans ses activités de production, et chez Analekta Productions, où elle supervisait la production d'enregistrements de musique classique. Depuis 18 ans, les multiples productions du Groupe Sensation Mode ont rejoint des centaines de milliers de spectateurs, de nombreux journalistes et une foule de créateurs et de leaders d'opinion de tous les horizons. Les événements mode et design du Groupe Sensation Mode comptent parmi les plus prestigieux dans le monde. Notons par exemple le succès critique du Fashion Theater (produit à Berlin, Tokyo, New York et Londres) et du spectacle Fashion & Opéra Runway Show présenté à Los Angeles et à New York. Plus près de nous, le Festival Mode et Design de Montréal et URBANI_T à Toronto, contribuent fortement à la reconnaissance et au rayonnement des créateurs canadiens à l'échelle mondiale. Le Groupe Sensation Mode est également partenaire d'importantes franchises internationales, comme le Tokyo Fashion Week et le prestigieux salon Who's Next.

MERCI!

Ce rapport a été préparé par
Groupe Sensation Mode