# BILAN ANNUEL

## DU 1ER OCTOBRE 2018
## AU 30 SEPTEMBRE 2019

MONTRÉAL
EN
HISTOIRES

# Table des matières


Mise en contexte 3

Brève présentation de l'organisme et de ses principaux projets 4
- L'organisme 4
- Cité Mémoire 4
- L'application mobile 5
- Le volet éducatif 5

Bilan d'avancement 7
- Rappel des principaux points saillants pour la période 2015-2017 7
- Points saillants 2018-2019 8
  - Programmation 8
  - Développement international 9
  - Partenariats et financement 10
  - Communications 12
  - Ressources humaines 13
- Retombées 14

Des projets en développement 15
- 4.1 L'organisme 15
- 4.2 Projets à Montréal 15
- 4.3 Projets sur d'autres territoires 18

Annexes 19

- Historique, prix et distinctions
- Synthèse de la revue de presse 2018-2019
- Borne de réalité virtuelle
- Étude de la Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM

# • Mise en contexte

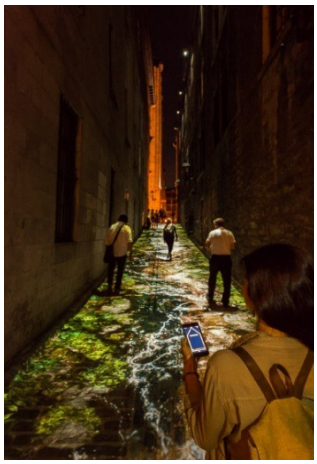
## 2018-2019 – une année post-célébrations

2018-2019 est une année post-célébrations c'est-à-dire qu'elle succède aux Célébrations du 375e anniversaire de la Ville de Montréal qui ont eu lieu en 2017. Bien que non rattachée spécifiquement à la tenue de ces Célébrations, l'année 2018-2019 apparaît comme une année charnière pour Montréal en Histoires. Cette année lui a principalement permis de consolider ses acquis et d'amorcer le développement de nouveaux projets et de nouvelles orientations pour l'avenir autant sur le marché local que sur le marché international.

En 2018-2019, MEH a aussi amorcé une démarche de planification stratégique qui succède notamment le dépôt, en novembre 2018, du rapport de la Chaire de tourisme Transat sur le Portrait de la clientèle de Cité Mémoire et sur les résultats d'une étude d'achalandage. Ces précieuses données valident la valeur de l'offre culturelle que nous proposons ainsi que les retombées qui y sont rattachées (voir l'étude en annexe ainsi que la section 3.3 du rapport). Nous rappelons également que l'ancien Plan d'affaires 2013 couvrait la période 2013-2018 et qu'il est donc temps de se doter d'un nouveau plan de développement.

2018-2019 constitue aussi l'amorce d'une réflexion sur tout le domaine de l'événementiel numérique dans l'espace public. De nouvelles formes d'événementiels numériques se développent à travers le monde dont certaines peuvent servir de sources d'inspiration dans le cadre de nos orientations de développement (section 4 du rapport).

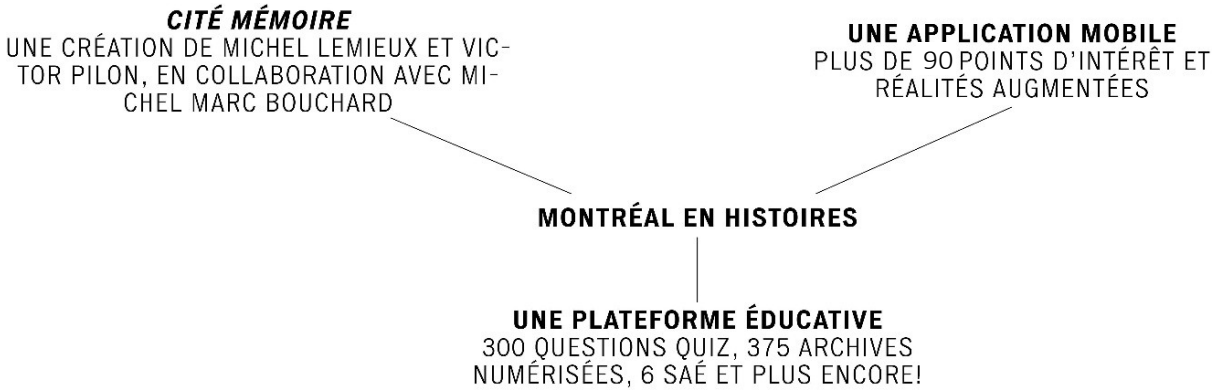
C'est donc avec optimisme que nous déposons le présent bilan qui marque autant la consolidation de nos acquis qu'un renouveau au niveau de nos approches par rapport à l'investissement de l'espace public par le biais du numérique et pour la mise en valeur des contenus historiques.



# Brève présentation de l'organisme et de ses principaux projets

## L'organisme

Montréal en Histoires est un organisme à but non lucratif. Mis sur pied par d'importants leaders de Montréal réunis autour d'un objectif commun, il vise à développer divers projets afin de permettre aux Montréalais, aux visiteurs et aux touristes de découvrir, d'explorer et de célébrer l'histoire de la métropole[1]. L'organisme met de l'avant des valeurs de plaisir et de découverte, mais aussi de compétence et de rigueur. Il a à cœur l'accessibilité de ses projets et le partage du savoir, de la culture et de pans d'histoire de la mémoire collective. Montréal en Histoires se décline en trois axes qui sont les suivants.




## Cité Mémoire

Librement inspirée de personnages et d'événements qui ont marqué l'histoire de Montréal, *Cité Mémoire* est une création de Michel Lemieux et Victor Pilon, en collaboration avec Michel Marc Bouchard. Cité Mémoire livre un regard tantôt poétique, tantôt ludique sur la ville à travers une vingtaine de tableaux de projection qui se déploient en image, en parole et en musique à même les murs, les ruelles, le sol, et les arbres. *Cité Mémoire* prend vie, dès la tombée de la nuit, à la grandeur du Vieux-Montréal et dans le Vieux-Port de Montréal. Pour vivre une expérience plus immersive et complète, l'application mobile gratuite Montréal en Histoires donne accès aux contenus audio en quatre langues, soit le français, l'anglais, l'espagnol et le mandarin. Les usagers sont invités à se connecter au réseau gratuit MTLWifi afin de vivre l'expérience dans son intégralité.

[1] Voir en annexe l'historique de l'organisme.

- L'application mobile

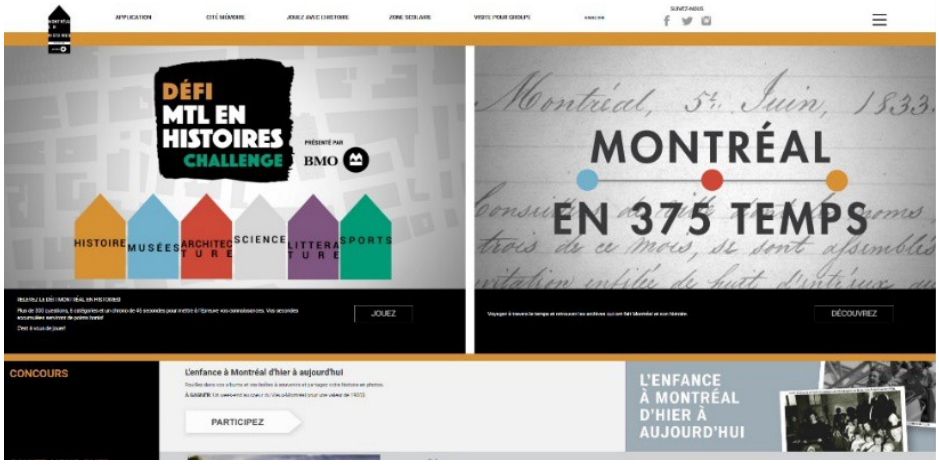
Le 29 juillet 2015, Montréal en Histoires lançait son application mobile gratuite proposant des parcours techno-historiques dans le Vieux-Montréal et le Vieux-Port. Ces derniers peuvent se vivre en tout temps, de jour comme de soir, de façon autonome grâce à l'application mobile. Avec aujourd'hui cent quinze interventions en points d'intérêt et en expériences en réalité augmentée, l'application permet de découvrir des lieux, des événements et des individus qui ont marqué la métropole en déambulant dans les rues et les ruelles. Conçu pour un public de tous âges, le contenu de l'application est disponible en quatre langues (français, anglais, espagnol et mandarin) et il est accessible douze mois par année contribuant ainsi à une certaine pérennité de l'offre. L'application mobile offre une géolocalisation qui, ajoutée à une signalétique physique, facilite les déplacements d'un point à l'autre. Montréal en Histoires invite le public à télécharger l'application gratuitement sur Google Play ou sur AppStore avant leur visite et à se munir, idéalement, d'écouteurs. Le Wi-Fi gratuit offert sur le territoire permet une meilleure accessibilité au produit. Mentionnons que depuis son lancement, l'application mobile a été téléchargée près de 200 000 fois. Tel qu'indiqué précédemment, l'application mobile est l'outil essentiel pour profiter pleinement de l'expérience *Cité Mémoire*.

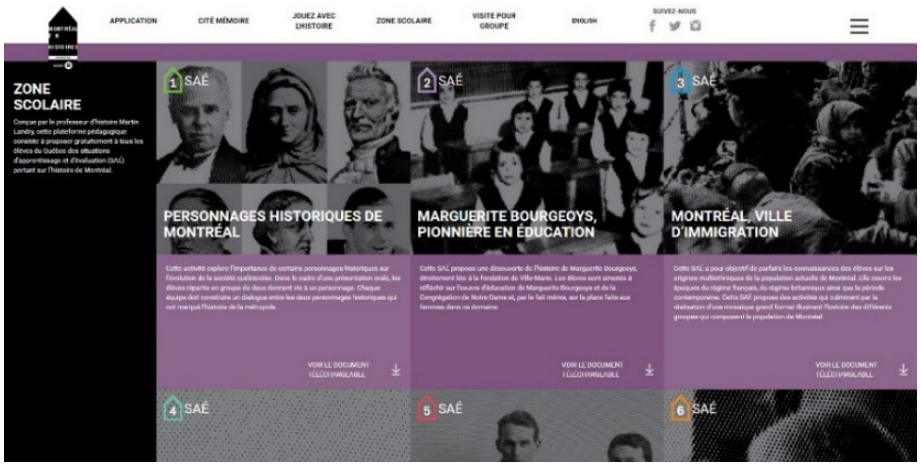
- Le volet éducatif

La plateforme éducative, dont les principaux volets furent lancés en octobre 2015, se déploie sur le site web de MEH en deux sections. *Jouez avec l'histoire* s'adresse au grand public sous forme de jeu-questionnaire. *Jouez avec l'histoire* permet aussi de découvrir *Montréal en 375 temps* grâce à 375 archives inédites disposées sur une ligne du temps et mises en contexte. Pour sa part, *La zone scolaire* est destinée aux enseignants d'histoire du secondaire et à leurs étudiants. Cette zone propose gratuitement aux professeurs d'histoire du Québec et à leurs élèves, six situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ) portant sur l'histoire de Montréal. Montréal en Histoires offre également trois SAÉ en anglais.

- Jouez avec l'histoire :
    - Défi MTL en Histoires (quiz) : http://www.montrealenhistoires.com/jouez
    - Montréal en 375 temps : http://www.montrealenhistoires.com/archives
- Zone scolaire :
    - SAÉ : http://www.montrealenhistoires.com/scolaire

Depuis l'automne 2016 : des rallyes scolaires techno-historiques pour les élèves du secondaire sont également proposés dans le cadre du volet éducatif. Les étudiants du secondaire se promènent ainsi dans le Vieux-Montréal, sur un parcours déterminé, en quête de réponses aux questions qui leur sont posées. Montréal en Histoires a créé le rallye de A à Z : les passeports-questions, les passeports-réponses, les consignes et l'itinéraire sont des contenus originaux. Montréal en Histoires travaille de pair avec Oyez Oyez pour l'animation des rallyes.



# Bilan d'avancement

## Rappel des principaux points saillants pour la période 2015 – 2017

### *Cité Mémoire*

- *Cité Mémoire* fut lancée en mai 2016 avec 19 premiers tableaux dans le quartier historique de Montréal – diffusion tous les soirs du 17 mai 2016 au 11 avril 2017, dès le crépuscule;
    - Au printemps 2016, Montréal en Histoires offrait la possibilité de faire l'expérience de *Cité Mémoire* avec un guide certifié;
    - Montréal en Histoires implante en 2016 un système de réservation en ligne pour faciliter les transactions à la suite de la mise en place de ces visites;
- En mai 2017, quatre nouveaux tableaux furent lancés dans le Vieux-Montréal suivi, en octobre de la même année, de trois tableaux supplémentaires présentés à l'hôtel Le Reine Elizabeth;
- Depuis mai 2017, Montréal en Histoires offre des visites guidées avec un groupe (tarif par personne et départ garanti). Cela permet d'approcher un autre segment du marché dont les voyageurs indépendants et les gens qui préfèrent vivre l'expérience de façon accompagnée. Également, les gens qui n'ont pas accès à un appareil intelligent y trouvent leur compte.
- Pendant la saison haute 2017, Montréal en Histoires a offert des visites guidées tous les vendredis en français et tous les samedis en anglais. Plus de 600 personnes ont pris part à ces visites à départ garanti. Au total, les visites se sont déroulées sur 40 soirées. Il est à noter que Montréal en Histoires offre ces visites directement aux touristes, mais également aux réceptifs et aux grossistes de voyage. La promotion des offres se fait lors de salons, de congrès, de marché touristique (ex. Bienvenue Québec), ainsi qu'auprès des hôtels, concierges et autres acteurs potentiels. Pour assurer la conformité de la promotion de l'offre, Montréal en Histoires propose un cahier de charge.

### *Application mobile et illumination*

- Tel que précisé précédemment, le parcours techno-historique a été lancé en juillet 2015. Près de 200 000 téléchargements de l'application Montréal en Histoires donnant accès au parcours ont été comptabilisés jusqu'à maintenant;
- L'organisme a lancé, en mai 2017, une version bonifiée de son application mobile gratuite offrant plusieurs améliorations de l'interface graphique et de ses fonctionnalités. L'application mobile offre maintenant une vue en trois dimensions de la carte de Montréal en plus de celle en deux dimensions, une expérience encore plus immersive pour les utilisateurs. Les pictogrammes représentant les différentes expériences répondent à un lexique visuel;
- En mai 2017, plusieurs secteurs, parcours et contenus s'ajoutent à l'appli, notamment le parcours Des histoires et des ponts, le parcours John Molson et des interventions sur l'histoire ferroviaire avec CN.
- En juin 2017, il est possible pour les usagers de voir la réalité virtuelle montrant les coulisses de *Cité Mémoire* à même l'application mobile. Cette réalité virtuelle, la première expérience de ce genre pour Montréal en Histoires, fut le début des bornes de réalité virtuelle qui ont été mises en place au parc Jean-Drapeau en juin 2017. Ces bornes sont une façon pour les utilisateurs d'avoir

une expérience en 360° et d'expérimenter la réalité virtuelle sans avoir besoin de casque personnel;

- En septembre 2017, au terme de l'événement *Nocturnes historiques*, les résidents et les visiteurs ont admiré l'illumination spéciale du plan lumière à l'église des Saints-Anges-Gardiens, une mise en lumière architecturale d'environ 5 minutes. Le Parcours Lachine disponible sur l'application mobile *Montréal en Histoires* est composé de quatre points d'intérêt historiques de Lachine. Des textes et photos d'archives présentent la Brasserie Dawes, le canal Lachine, l'hôtel de ville et la rue Notre-Dame.

*Rallye scolaire techno- historique*

- En 2016 et 2017, Montréal en Histoires a accueilli 2 510 élèves lors de rallyes scolaires techno-historiques. Le rallye est offert à l'automne et au printemps;
- Au printemps 2017, certains ajustements ont été apportés au passeport-questions et au déroulement du rallye ;
- En septembre 2017, le rallye scolaire a été traduit afin de répondre à la demande des groupes scolaires anglophones.

Site Internet et réseaux sociaux

- En 2017, Montréal en Histoires a revampé le site Internet pour offrir plus de contenu sur *Cité Mémoire* et sur l'application :
    - Intégration des vidéos (*Cité Mémoire*, tutoriel de l'application, médiathèque, etc.);
    - Intégration des biographies des artistes, des synopsis des tableaux, des crédits de l'œuvre;
    - Implantation d'un système de réservation en ligne pour les visites guidées;
    - Bonification des étapes de préparation de la page de *Cité Mémoire*;
    - Intégration des PDF en espagnol et en mandarin.

- Points saillants 2018-2019

    - Programmation

        - Réalités augmentées - En 2018-2019, Montréal en Histoires a développé deux nouvelles réalités augmentées. Celles-ci s'ajoutent aux 29 réalités augmentées déjà présentes dans l'application mobile;

            Henry Birks et fils **:** depuis 1879, Birks est un nom qui symbolise le luxe et le raffinement. Mais, c'est aussi la riche histoire familiale d'une longue tradition de couteliers et de bijoutiers.

            PJCCI – Les trois ponts : Les ponts Jacques-Cartier, Champlain et Honoré-Mercier font partie intégrante du paysage montréalais. Il fut toutefois un temps où ils n'enjambaient pas le fleuve Saint-Laurent, et où leur nom référait à de tout autres entités.

- Points d'intérêt - L'année 2018-2019 marque également l'introduction de 7 nouveaux points d'intérêt dans l'application mobile de Montréal en Histoires ;
    - Birks — Henry Birks

- La cathédrale Marie-Reine-du-Monde
- Maison Seagram
- Le prestigieux Édifice Sun Life
- La Place Bonaventure
- PJCCI – Le Pavillon de l'île Sainte-Hélène
- PJJCI —Le pont Jacques-Cartier et les arts

- Borne de réalité virtuelle - Une nouvelle borne de réalité virtuelle a été pour sa part installée au Square Phillips. Le contenu diffusé explique rapidement l'histoire de la fondation du square en 1872, à l'aide d'images d'archives. L'utilisateur de la réalité virtuelle est ensuite plongé dans le square Dorchester tel qu'il se présentait à la fin du 19e siècle. Des personnages historiques sont installés ou se promènent dans le square. L'utilisateur peut s'approcher d'eux et ainsi accéder à une narration offrant de l'information historique. Chacun des personnages est occupé à réfléchir, rêver ou relater un souvenir ou un accomplissement, que l'on pourra voir prendre forme devant ses yeux. Les personnages et images de leurs réalisations historiques sont représentés par des archives iconographiques animées;

- Visites animées - En 2018-2019, Montréal en Histoires a revu le fonctionnement des visites guidées offertes aux visiteurs. Celles-ci ont maintenant lieu dans les deux langues les vendredis et les samedis pour mieux répondre aux demandes des clients. Ces visites sont maintenant animées par les agents-animateurs employés par Montréal en Histoires qui sont plus à l'aise avec l'application mobile, bien qu'ils ne puissent donner d'informations supplémentaires sur l'histoire de Montréal. Il s'agit, pour l'organisme, d'une opportunité d'uniformiser l'information diffusée sur le projet;

- Médiathèque - La page web de la Zone scolaire a été bonifiée au cours de la dernière année. Dans cette section, on y retrouve maintenant les capsules de Martin Landry, responsable du contenu historique et pédagogique, réalisées dans le cadre du 375e anniversaire. Ces capsules ont été produites par la Société des célébrations du 375e anniversaire de Montréal et racontent, en deux minutes, une tranche de notre histoire de façon ludique;

    - Rallye scolaire techno- historique - Rallye scolaire techno-historique – MEH a accueilli 581 étudiants avec leurs enseignants dans le cadre des rallyes scolaires. Notons que Montréal en Histoires approche les enseignants par le biais de la Société des professeurs d'histoire du Québec et par sa présence à des événements visant le milieu scolaire (AQUOPS, ACELF) et d'événements rassemblant des grossistes de sorties scolaires.

- Développement international

Sur le plan international, MEH a travaillé principalement sur deux territoires soit Chicago et Paris. Une mission à Shanghai a également permis une première incursion sur ce marché.

- Chicago - Plusieurs rencontres eurent lieu à Montréal et à Chicago (Illinois, E-U) afin de développer différents projets d'application mobile et de projections vidéo. En réponse aux nombreux intérêts de plusieurs organismes différents établis à Chicago, l'équipe de Montréal en Histoires a présenté des offres de service pour 4 projets distincts;

- Des bornes de réalité virtuelle sur le Navy Pier
- Des projections monumentales sur un bâtiment du Navy Pier
- Des projections sur le Chicago Shakespeare Theater
- Un projet multimédia au United Center pour le club de hockey Black Hawks.

- Cité Mémoire Paris, conception et textes de Alexandre Jardin, conception et réalisation de Michel Lemieux - Le projet en développement consiste à créer des portes d'entrée artistiques et numériques sur l'ADN et la mémoire de Paris grâce à la réalisation de Cité Mémoire Paris. Sous forme de parcours, à travers des pans d'histoire marquants de la mémoire de Paris, le projet sera constitué de plus de 35 tableaux magistraux de projection. Ces tableaux porteront sur l'histoire et ils seront conçus de manière à assurer la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel de la France tout comme celui des marques culturelles de Paris (ex. : le Louvre, l'Opéra de Paris). Les tableaux seront conçus par l'artiste Michel Lemieux alors que les textes de l'auteur Alexandre Jardin accompagneront l'expérience de ces incursions dans ces différents espaces temps reliant le passé au présent du visiteur. Tout comme à Montréal, il est prévu que par le biais d'une application mobile, le parcours Cité Mémoire Paris donnera aussi accès à plus de 125 interventions techno-historiques définies comme étant des réalités virtuelles, des réalités augmentées et des points d'intérêt. Les contenus seront proposés en plusieurs langues et ceux-ci formeront plusieurs circuits se modelant au gré de la volonté des utilisateurs de l'application mobile;

- Mission à Shanghai - Les dirigeants de la Shanghai Tower ont invité une équipe de l'organisation à venir collaborer avec leur équipe en Chine. Deux membres de l'équipe de Montréal en Histoires ont passé une semaine à Shanghai, à rencontrer des employés et des consultants de la Shangaï Tower. Plusieurs séances de travail en groupe ont eu lieu dans le but de développer un outil de mise en valeur et de visite de la tour. L'équipe de Montréal en Histoires a proposé un scénario d'application mobile avec des points d'intérêt identifiés et des scénarios de capsules de réalité augmentée vue de l'observatoire de la tour. Des lieux d'interventions en projection vidéo ont aussi été identifiés dans le cadre du projet. La Shanghai Tower, inaugurée en 2014, est la plus haute construction de Chine avec 630 mètres de hauteur et 128 étages. Un observatoire est aménagé au 119e étage.

- Partenariats et financement

Montréal en Histoires travaille de pair avec de nombreux partenaires et il a à cœur de poursuivre le travail avec ceux-ci. Le financement de ses activités dont celles de *Cité Mémoire* proviennent de trois sources : le financement public des différents paliers de gouvernement, le financement privé sous la forme de commandites ainsi que les revenus autonomes issus principalement de la vente. Le financement public, très présent dans les débuts du projet, cède maintenant de plus en plus sa place aux revenus autogénérés et issus de la commandite.

Financement public

- Ville de Montréal — Le service de la culture soutient Montréal en Histoires.
- Gouvernement du Québec — le gouvernement du Québec a soutenu Montréal en Histoires en début de projet dans le cadre de l'entente sur le développement culturel de Montréal intervenue entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications du Québec. C'est maintenant le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation dans le cadre du programme FIRM qui est investi dans le soutien des activités de Montréal en Histoires.
- Gouvernement fédéral - Développement économique Canada et Patrimoine Canada ont soutenu Montréal en Histoires.
- Autres- Tourisme Montréal, la Société de développement commercial du Vieux-Montréal et l'arrondissement Ville-Marie soutiennent Montréal en Histoires depuis 2015.

Financement privé

Au niveau des commanditaires, le démarchage se poursuit. Le portrait actuel des principaux partenaires est le suivant :

- BMO (présentateur) — la signature d'une lettre d'entente concernant une commandite pour cinq ans a eu lieu le 27 avril 2015;
- BELL, par l'intermédiaire du Fonds relié aux avantages tangibles BCE-Astral - La contribution de Bell associée particulièrement à l'application et l'entreprise est identifiée comme «Partenaire principal de l'application»;
- Fibre Noire — une commandite en service;
- La Presse – Une entente entre MEH et La Presse a été signée au début de juillet 2015 permettant l'accord d'un crédit sur des achats publicitaires pour un rayonnement plus intéressant;
- CN – Une entente de commandite avec le Canadien National d'une valeur de 375 000 $ a été signée à la fin de l'année 2016;
- Molson – Entente depuis 2017.

Un consultant professionnel travaille toujours en collaboration avec le directeur général dans le cadre des démarches touchant la commandite autant de service qu'en argent.

Revenus autonomes

Montréal en Histoires a développé divers champs d'expertise notamment en production d'œuvre lumière, en conceptualisation, en génération de contenu et en promotion/mise en marché. Montréal en Histoires souhaite développer son offre actuelle sur les plans local, national et international. Il déploie présentement de nouvelles pistes de revenus autonomes. Parmi celles-ci, mentionnons, dans le cadre de nouveaux parcours hors Vieux-Montréal, la production de réalités augmentées et de points d'intérêt, de réalités virtuelles, de production d'études de faisabilité, de services-conseils au niveau de la mise en valeur de territoires et d'infrastructures, puis d'installations lumineuses. La production des projets qui suivent la réalisation des études préliminaires fait aussi partie des sources de revenus envisagées par l'organisme. Également, l'organisme souhaite augmenter ses revenus autonomes par trois offres payantes :

- Rallye scolaire techno-historique destiné aux élèves du secondaire;
- Visite guidée avec un groupe : départ garanti les vendredis et les samedis à un tarif individuel ;
- Visite guidée privée : tournée avec un guide pour des groupes privés corporatifs ou particuliers.

L'organisme permet aussi la revente de ces offres aux grossistes de voyages et aux agences avec qui il prend entente. À ce jour, Montréal en Histoires a une entente avec Jonview Canada, Oyez Oyez et Passion Terre. Il poursuit ses démarches lors de salons et de congrès (ex. : Bienvenue Québec) pour avoir plus de multiplicateurs. Par ailleurs, mentionnons que MEH est membre des associations suivantes : SATQ-FEQ, LUCI, CITAP et Tourisme Montréal.

- Communications

En 2018, les activités de communications ont principalement porté sur les moments clefs suivants :

| | |
|---|---|
| Automne 2018 | • Lancement des nouveaux points d'intérêt<br>• Lancement des nouvelles réalités augmentées |
| Automne 2018 | 1. Lancement de la borne de réalité virtuelle du square Phillips<br>2. Lancement du point d'intérêt Henry Birks et Fils |
| Hiver 2019 | 1. Préparation des outils et de la signalétique en vue de la saison 2019 |

Rappelons aussi que Montréal en Histoires fait la promotion de ses offres auprès des Montréalais, des visiteurs de la métropole et des écoles secondaires. Il s'adresse à l'industrie touristique, aux grossistes de voyages, aux agences et aux croisiéristes. Également, il travaille de pair avec les hôteliers, les restaurateurs et les commerçants locaux pour la promotion auprès des différentes clientèles. Certaines promotions ciblées se font également par l'intermédiaire de :

1. Participation à des événements tels que : Nuit blanche de Montréal, Soirée District Party du Vieux-Montréal, Opération patrimoine et journées de la Culture
2. Promotion des visites de groupe et visites privées
3. Promotion du rallye scolaire techno-historique
4. Agents Cité Mémoire sur le terrain
5. Distribution de dépliants
6. Affichage sur un autobus à double étage
7. Lancement Cité Mémoire — hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth
8. Infolettres envoyées tous les mois
9. Concours sur les réseaux sociaux
10. Entente d'affichage avec Stationnement Montréal (parcomètre)
11. Affichage matériel sur le Champs-de-Mars
12. Imprimés au sol

Des dépliants de *Cité Mémoire* sont distribués à travers le réseau du Vieux-Montréal, le réseau des présentoirs de Tourisme Montréal, dans plusieurs hôtels et kiosques d'information. La revue de presse 2018-2019 est disponible en annexe.

- Ressources humaines

En 2018-2019, l'organisme Montréal en Histoires a pu compter sur une équipe permanente de 10 employés à temps complet au bureau de la rue McGill. L'équipe comptait également des agents d'accueil intervenant plus de 6 000 heures par année dans les rues du Vieux-Montréal avec l'application mobile. Celles-ci équivalent approximativement à 13 années-personnes. En plus de son équipe permanente, l'organisme travaille avec de nombreux contractuels et fournisseurs.

Afin d'assurer une saine gestion, l'organisme est chapeauté par un conseil d'administration composé de six membres bénévoles. Ceux-ci se rencontrent environ six à huit fois par année.

- Retombées

Entre 2016 et 2018, la Chaire Transat a réalisé le portrait de la clientèle de Cité Mémoire ainsi qu'une étude d'achalandage. Les données technologiques chevauchent les années 2016 et 2017 alors que l'étude d'achalandage chevauche les années 2017 et 2018. Le rapport final déposé en novembre 2018 (voir annexe 3) révèle notamment les points suivants :

- La clientèle de Cité Mémoire est composée de 60 % de visiteurs locaux, 10 % d'excursionnistes et 30 % de touristes;
- Le taux moyen de satisfaction face à l'expérience est près de 80 %;
- L'ensemble des postes de dépenses touristique des visiteurs engagés de Cité Mémoire représente un montant total de 55 millions de dollars pour la période de mai 2016 à avril 2017. Près de 78 % de ces dépenses sont attribuables à la clientèle touristique provenant de l'extérieur du Québec. D'un point de vue économique, ce constat est jugé très intéressant puisqu'il s'agit d'argent neuf pour le Québec;
- En ce qui concerne plus précisément les touristes centrés, soit les dépenses qui proviennent uniquement des visiteurs dont le but du déplacement était principalement ou en partie pour participer à l'expérience Cité Mémoire, elles représentent un montant de 3,75 millions de dollars pour les touristes québécois et 4,7 millions de dollars pour les touristes hors Québec pour un total de 8,44 millions de dollars dont 56 % sont attribuables aux touristes provenant de l'extérieur du Québec sur une période de un an.

Ces quelques données illustrent très bien le potentiel de retombées du projet pour le Québec. Outre les retombées touristiques, il faut aussi considérer que le projet Cité Mémoire, qui s'inscrit dans une logique de développement durable, génère une multitude d'autres retombées. D'une part, il est synonyme d'accessibilité universelle à une offre culturelle très riche de savoir. Les contenus qui sont développés sont en effet porteurs de sens (mise en valeur historique ou contemporaine des lieux) et permettent ainsi un accès élargi à la connaissance. Le projet alimente en fait la réflexion sociétale sur le développement de notre collectivité par une meilleure connaissance de son histoire.

# • Des projets en développement

## • L'organisme

Tel qu'expliqué dans la mise en contexte, en 2018-2019, Montréal en Histoires vivait une année post-célébrations 2017. Il s'agissait donc, pour l'organisme, de consolider ses acquis et de préparer la suite. En ce sens, MEH a amorcé en 2018 un exercice de planification stratégique qui sera complété en 2019. En parallèle au développement de projets déjà amorcés (ex. : Cité mémoire au cœur de la ville), de nouvelles orientations d'actions font déjà l'objet d'analyse pour Montréal (voir ci-bas).

## • Projets à Montréal

Pour Montréal, les trois principaux projets actuellement en cours de développement sont : Cité Mémoire au cœur de la ville, le projet Desjardins et le projet PVM (Place Ville-Marie).

Cité Mémoire au cœur de la ville

Cité Mémoire au cœur de la ville est un tout nouveau projet en créativité numérique pour le centre-ville de Montréal. Ce projet consiste à réaliser un parcours de réalités virtuelles lesquelles seront accessibles par l'entremise de 12 bornes de réalités virtuelles. Ces bornes (voir en annexe le design des bornes) seront installées principalement sur l'iconique rue Ste-Catherine - la célèbre Ste-Cath – reconnue notamment comme le pôle de l'activité commerciale à Montréal et comme le liant territorial des deux solitudes d'est en ouest. Le recours prépondérant à un nouveau format d'expérimentation sous forme de parcours (les bornes) et d'animation de l'espace public, la découverte de nouveaux pans d'histoire reliés à l'importance de la Ste-Cath dans le développement de Montréal représentent le cœur du projet Cité Mémoire au cœur de la Ville. Une application mobile incorporant une trentaine de points d'intérêts et de réalités augmentées agrémenta l'expérience des visiteurs. De plus, à ce parcours, s'ajouteront 3 tableaux de projections monumentales dans des lieux à forte fréquentation. Il est à noter que les coûts reliés à la réalisation de ces tableaux seront assurés par le secteur privé. Comme vous le constaterez, la marque Cité Mémoire est reprise dans le titre du nouveau projet car celle-ci permet notamment de profiter de la notoriété déjà acquise de cette marque dans le cadre des activités de communication. Cité Mémoire Vieux-Montréal et Cité Mémoire au cœur de la Ville font donc partie de la même marque, mais il s'agit de

deux projets distincts de par la nature de l'expérience proposée, les outils technologiques favorisés et les contenus proposés.

Proje t Desjardins

Un tableau Cité Mémoire mettant en valeur l'histoire du Mouvement Desjardins sera installé dans le Complexe Desjardins sur le mur de verre du côté sud. Le tableau pourra être activé via l'application mobile gratuite Montréal en Histoires ou être déclenché par un détecteur de mouvements au pied de la verrière. Ce tableau devrait voir le jour à la fin de l'année 2019.

Proje t Place Ville Marie

Une installation interactive et immersive au rez-de-chaussée de la Place Ville-Marie est en développement. Rappelons que Place Ville Marie occupe un emplacement privilégié au sein du centre-ville de Montréal. Le projet de revitalisation de l'Esplanade permettra de positionner cet endroit prestigieux comme un lieu public connecté à la vie urbaine. Ce nouvel espace collectif contribuera à la réappropriation de ce lieu unique et favorisera l'implantation de projets d'activation ainsi que d'une programmation culturelle diversifiée.

Autres orientations à l'étude

Des idées à l'effet **d'élargir les fonctionnalités de la borne** ainsi que les lieux d'implantation de celle-ci sont aussi analysées. En plus de diffuser, la borne pourrait par exemple capter des données (à l'image des installations numériques interactives), servir de borne d'accueil et d'orientation pour les visiteurs (les géolocaliser), être un élément de production d'une vaste production numérique collective. Nous pensons par exemple à une forme de «handfie numérique» qui déclencherait un mot de bienvenue, localiserait le visiteur dans l'espace et lui demanderait la permission de capter les données numériques associées à son «handfie» dans une perspective de production d'une œuvre numérique collective. Les données captées pourraient se transformer sous différentes formes comme de la musique, des couleurs, des formes ou tout autre type d'élément créatif. Un handfie permet de développer une forme de chaîne humaine créative, une ode numérique citoyenne.

Handfie qui serait numérisé

Exemple d'écran de diffusion qui pourrait servir à l'œuvre collective.

**Un lieu permanent de diffusion et un lieu événementiel pour le numérique**

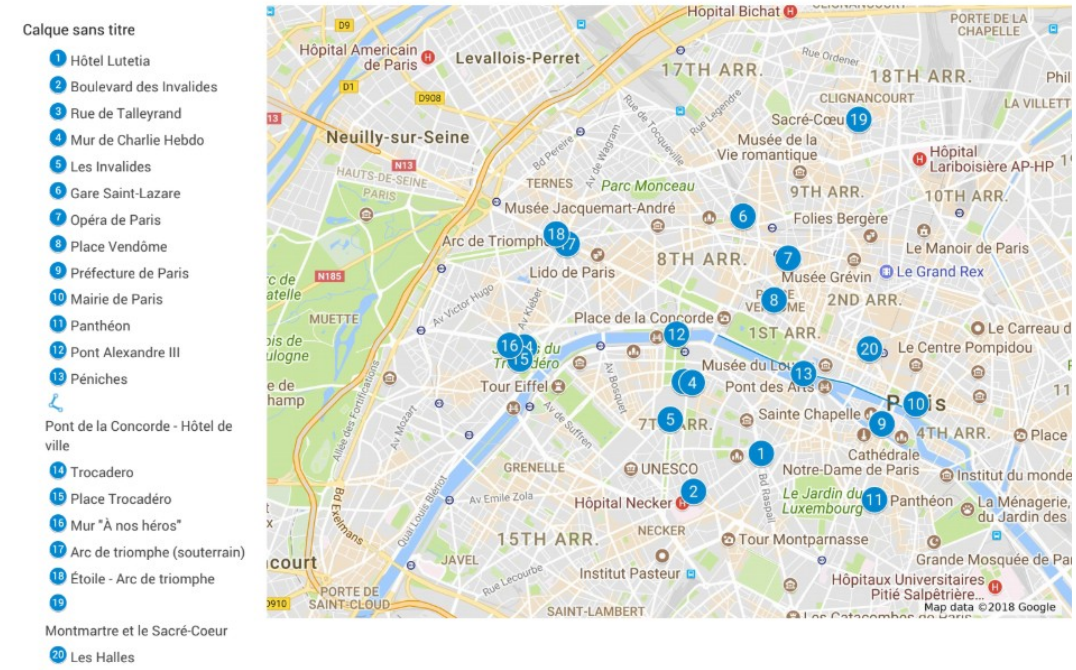
Montréal est un chef de file en créativité numérique mais sans lieu permanent de diffusion dédié principalement à une clientèle touristique. Nous pensons ici par exemple à des lieux intérieurs d'expériences immersives de projection s'apparentant à ceux de l'Atelier des lumières ou encore des Carrières de lumière. Au sein d'une stratégie numérique globale incluant une composante signature pour la créativité numérique, un tel lieu signature devrait, selon nous, exister à Montréal. Dans cette perspective, l'appel de projets pour le Silo 5 (Le secteur de la Pointe-du-Moulin et du Silo 5) doit être considéré sérieusement en ce sens et c'est pour cette raison que MEH a commencé à réfléchir à un projet qu'il pourrait déposer en collaboration avec d'autres partenaires.

- Projets sur d'autres territoires

Montréal en Histoire continuera le développement des projets à Chicago et à Paris tel que décrit à la section 3.2.2. Une autre mission à Shanghai est également en cours (mars 2019) ce qui poursuit nos offensives de développement sur ce territoire.

Parcours pressenti Cité Mémoire Paris

**Paris Courage - lieux envisagés**



# ANNEXES

## 1. Historique, prix et distinctions

Afin de développer un événement innovateur qui mettra en valeur l'immense richesse de l'histoire de Montréal, la Société de développement du secteur commercial du Vieux-Montréal (SDC), la Société du Vieux-Port de Montréal et le Regroupement des organismes culturels du Vieux-Montréal (ROCVM) ainsi que des citoyens du quartier historique se sont unis en 2006 pour mettre leurs idées en commun. Martin Laviolette a alors mis sur pied l'organisme Montréal en Histoires. De 2006 à 2009, Montréal en Histoires a élaboré différents scénarios événementiels et s'est affairé à sensibiliser les bailleurs de fonds publics et privés et autres partenaires potentiels à l'importance pour la métropole de développer un événement d'envergure à caractère historique au sein du Vieux-Montréal et du Vieux-Port.

À la fin de l'année 2009, deux grands artistes montréalais reconnus internationalement, soit Michel Lemieux et Victor Pilon, ont accepté de se joindre aux efforts de Montréal en Histoires pour assurer le développement d'un concept artistique original. Martin Laviolette les avait alors approchés dans l'espoir de bâtir avec eux un événement historique dans un corpus contemporain. Parallèlement, le conseil d'administration de l'organisme s'est bâti une équipe de joueurs d'importance dans les domaines de l'entrepreneuriat, du cinéma ou encore, des médias. C'est en 2011 que le projet a réellement pris forme, passant de l'idéation à la production.

Le 27 avril 2015, Montréal en Histoires s'est fait connaître du grand public par le biais d'un premier lancement officiel. Le 29 juillet 2015, le premier de ses trois axes fut lancé : l'application mobile unique et gratuite Montréal en Histoires. Le 22 octobre 2015, l'organisme a mis en ligne son volet éducatif soit le deuxième axe du projet : concours de photos, jeu-questionnaire, situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ) et 375 archives. Lors de cet événement, le partenariat entre Montréal en Histoires et BMO Groupe financier s'est concrétisé.

Le 17 mai 2016, Montréal en Histoires a présenté la première phase de *Cité Mémoire*. Le 10 mai 2017, il a présenté la 2e phase de l'œuvre.

<u>Partenariat entre Montréal en Histoire s e t BMO Groupe financier</u>

Par l'entremise de la Chambre de commerce de Montréal, Martin Laviolette a eu la chance de rencontrer Monsieur L. Jacques Ménard pour présenter les projets de Montréal en Histoires. Monsieur Ménard, porteur du projet des célébrations du bicentenaire de la banque, a vu une alliance naturelle entre les deux organisations. Également, le volet éducatif, un legs de contenu, développé par Montréal en Histoires aura su capter son intérêt. Cette première rencontre, comme un coup de cœur entre deux visionnaires, aura marqué le point de départ de cette collaboration.

Prix et distinctions

*Cité Mémoire* est un produit phare de l'industrie touristique. Il est lauréat de plusieurs prix et distinctions :

1. Prix Coup d'Éclat! 2015 : Récipiendaire du prix Nouveau produit ou activité originale — Attraction ou corporation touristique et d'une bourse d'une valeur de 25lll000 $ de la part de Québecor Média à la suite du vote des invités au gala.
2. Communication Arts 2015 Design and Advertising Competition & Applied Arts Design Awards : Prix remis à Paprika pour le programme d'identité de Montréal en Histoires.
3. Boomerang 2015 : Nomination pour le prix Créativité technologique
4. Numix 2015 : Finaliste du PRIX NUMIX 2016 dans la catégorie «Production culturelle — production muséale».
5. Grands prix du tourisme canadien : *Cité Mémoire*, finaliste du Prix national pour le tourisme culturel présenté par Parcs Canada.
6. City. People. Light. Award : *Cité Mémoire* a été parmi les 15 projets pour lesquels le public pouvait voter.
7. Grands Prix de la commandite Infopresse 2016 : Montréal en Histoires est le récipiendaire du Grand Prix activation — domaine des arts et de la culture pour son activation avec BMO Groupe financier
8. Prix Coup d'Éclat! 2016 : Prix Coup d'Éclat! 2016 — Récipiendaire du prix Nouveau produit ou activité originale — Attraction ou corporation touristique.
9. Boomerang 2016 : Récipiendaire du prix dans la catégorie «environnement interactif non-commercial», du prix surprise pour la direction artistique de *Cité Mémoire* et lauréat du Grand Prix Boomerang 2016.
10. Prix Ulysse 2017 : *Cité Mémoire*, lauréat du prix Innovation.
11. Grand Prix de la commandite; domaine des arts et de la culture pour son activation avec Molson Coors pour le parcours John Molson
12. Prix excellence tourisme 2018; lauréat dans la catégorie Innovation en développement de l'offre, mention attractions touristiques pour la borne au square Phillips
13. Prix Je fais MTL : *Cité Mémoire,* lauréat d'un des 10 prix coups de cœur 2017. Ces prix, sélectionnés par la communauté, soulignent l'impact des projets dans la transformation de la métropole.
14. Prix Distinction 2018 : *Montréal en Histoires,* lauréat du prix Innovation.

## 2. Synthèse de la revue de presse 2018-2019

| Date | Type de média | Média | Titre | Lien |
|---|---|---|---|---|
| Mai 2019 | Journal | Journal de Montréal | La soirée des prix distinctions 2019 | Papier |
| Mai 2019 | Magazine | WestJet magazine | | https://destination3000.tourisme-montreal.org/Attachments/MRClips/c5ba07c2-0116-4ed8-aa9f-51210886c19a.pdf |
| | Internet | Les Affaires | Cité Mémoire : une rencontre touchante entre l'art et l'histoire | https://www.lesaffaires.com/dossiers-partenaires/dix-projets-coups-decoeur-qui-font-montreal/cite-memoire-une-rencontre-touchante-entre-artet-histoire/602572 |
| | | USA Today | 10 reasons why Montreal is your perfect playground | https://www.usatoday.com/story/sponsor-story/tourismemontral/2018/05/25/10-reasons-why-montreal-your-perfectplayground/644910002/ |
| 4 juin 2019 | Internet | Véronique Cloutier | 10 activités gratuites à faire en famille | http://veroniquecloutier.com/famille/10-activites-gratuites-cheres-a-fairefamille |
| 14 juin 2019 | Journal | La Presse | Cité Mémoire transposée à Paris | http://www.lapresse.ca/arts/arts-visuels/201806/14/01-5185746-citememoire-transposee-a-paris.php |
| | Internet | | Félicitation aux lauréats des prix distinctions 2018 | http://www.tourisme-montreal.org/meetings/fr/2018/04/17/prixdistinction- |
| 6 mai 2019 | Internet | Lemonde.fr | Montréal, la fête continue | http://mobile.lemonde.fr/montreal-une-ville-quibouge/article/2018/04/05/montreal-la-fete-continue_5280982_5280119.html?xtref=http://m. facebook .com/ |
| 3 juillet 2019 | Internet | Lien multimédia | Montréal en Histoires installe une borne de réalité virtuelle au square Phillips | http://www.lienmultimedia.com/spip.php?article66066 |
| 17 juillet 2019 | Internet | Ici Radio Canada | Des applications pour découvrir les grandes villes du Québec | https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1113259/apps-montreal-lavaltourisme-capitale |
| 19 juillet 2019 | Internet | MoneySense | What to do in Montreal (and how much to spend) | https://www.moneysense.ca/spend/shopping/travel/montreal-budgetvacation/ |
| 26 juillet 2019 | Magazine | Châtelaine | How To Plan The Perfect Getaway To Montreal (And How Much To Spend) | https://www.chatelaine.com/living/travel/montreal-budget-travel/ |
| Automne 2019 | Magazine | Ottawalife | TIME FOR A MINI BREAK ON the streets on Montreal | https://destination3000.tourisme-montreal.org/Attachments/MRClips/75e69b5b-010d-4c4a-be1d-c1c5512587bd.pdf |

### 3. Borne de réalité virtuelle

Une réalité virtuelle recrée un environnement réel ou imaginaire et plonge l'utilisateur au cœur de l'action. Grâce à un panorama 3D, une narration historique scénarisée et un environnement sonore intégré, cette expérience immersive permet de vivre le passé, le présent ou le futur en 360°. La réalité virtuelle a une durée maximale de trois minutes. Elle est réalisée à partir d'images d'archives et de séquences d'animation, combinant différentes techniques de création visuelle. La narration est disponible en deux langues : français et anglais. La réalité virtuelle se vit via un appareil intelligent branché à un casque de lunette virtuelle. Afin de rendre ce type d'expérience accessible au plus grand nombre et de simplifier son utilisation, Montréal en Histoires produit une borne de réalité virtuelle qui évite le recours au casque. La réalité virtuelle est intégrée à cette borne, qui est ensuite installée dans un lieu choisi. La borne est résistante aux intempéries et au vandalisme, et la hauteur de sa lunette est ajustable.

4. Portrait de la clientèle et étude d'achalandage de Cité Mémoire, Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM, rapport final, novembre 2018