



Silvie, Natalie et Sandra,  
résidentes

**Rapport annuel  
2018-2019**  
du Y des femmes de Montréal et  
de la Fondation Y des femmes



**BÂTIR UN AVENIR MEILLEUR POUR TOUTES LES FEMMES, LES FILLES ET LEURS FAMILLES EST UNE MISSION NOBLE, STIMULANTE ET AMBITIEUSE. C'EST LA NÔTRE ET NOUS Y TRAVAILLONS CHAQUE JOUR, MAIN DANS LA MAIN, LE REGARD TOURNÉ VERS L'AVENIR; PERSUADÉES QU'ENSEMBLE, AVEC VOUS, NOUS ALLONS Y ARRIVER.**



**ISABELLE LAJEUNESSE**

Directrice générale  
Fondation Y des femmes

**EDITH CLOUTIER**

Présidente du conseil d'administration  
Fondation Y des femmes

**LOUISE POIRIER**

Présidente du conseil d'administration  
Y des femmes de Montréal

**MÉLANIE THIVIERGE**

Présidente-directrice générale  
Y des femmes de Montréal

1855

Premier YWCA  
en Angleterre

1875

YWCA de  
Montréal

1952

Emménagement au  
1355, boul. René-Lévesque  
Ouest

2000

L'appellation « Y des  
femmes de Montréal » est  
officiellement adoptée

2012

Le Y des femmes se  
dote d'un toit vert

2013

Le Y des femmes reçoit  
le prix de gouvernance  
Korn Ferry/Les Affaires

Dans le livre de l'histoire du Y des femmes de Montréal et de sa Fondation, l'année 2018-2019 fera sans aucun doute figure de jalon important. En effet, en janvier dernier, l'organisme mandatait la Fondation pour mettre en place une campagne majeure de financement. Un grand objectif en vue : développer et offrir des services pour répondre toujours mieux aux nouveaux besoins des filles, des femmes et de leurs familles. Un projet d'envergure : un nouvel immeuble adapté à ces besoins qui évoluent, un lieu facilitant la reconstruction personnelle et permettant aux participantes de se bâtir, peu à peu, une nouvelle vie et de déployer leur plein potentiel.

## **INNOVER POUR MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS**

Les besoins des femmes et des filles<sup>1</sup> se transforment, tout comme les moyens, multiples et variés, que le Y des femmes de Montréal développe pour y répondre. Le projet de réalité virtuelle *Tu viens d'où?* témoigne de cet esprit novateur. Destiné aux employeurs et visant à favoriser l'inclusion et la diversité ethnoculturelle en milieu de travail, cet outil de sensibilisation a rejoint près de 800 personnes. Plus que jamais, le Y des femmes souhaite amener des changements systémiques et pour ce faire, s'adresse aux décideurs de divers milieux.

Dans notre action directe auprès des femmes, notons la mise en place d'une approche transculturelle au sein de nos services résidentiels. Nos équipes peuvent ainsi répondre avec encore plus de finesse aux besoins et réalités des femmes originaires des quatre coins du globe qui se posent chez nous, le temps de se reconstruire.

L'innovation passe également par une Fondation dynamique et modernisée, qui a redéfini en profondeur le concept des Prix Femmes de mérite. Cet événement majeur offre maintenant aux convives d'assister à des panels inspirants et enrichissants, tout en célébrant la contribution remarquable des lauréates à la société. De même, au printemps dernier, dans le cadre de sa campagne *Mon sac pour toi*, la Fondation a lancé *Plus d'un tour dans mon sac*, un nouveau défi ludique pour rallier et sensibiliser un plus vaste public à la pertinence de la mission du Y des femmes et de la YWCA de Québec.<sup>2</sup>

## **PRENDRE LA PAROLE, AVEC ELLES ET POUR ELLES**

Plus que jamais, la défense des droits et des intérêts pour les femmes et les filles, dans toute leur diversité, se révèle nécessaire, comme en fait foi le contexte social actuel. Au cours de la dernière année, le Y des femmes de Montréal a saisi plusieurs occasions pour faire valoir haut et fort les besoins des femmes et des filles autour des trois enjeux principaux qu'il défend,

soit l'égalité, la non-violence et l'inclusion sociales et de genre. Que ce soit lors de la tenue d'un débat électoral provincial, en signant une lettre ouverte sur les soins de santé mentale (qui s'est frayée un chemin jusqu'à l'Assemblée nationale!), par le déploiement de la campagne *#LaisseToiPasAcheter* sur les médias sociaux ou le dépôt d'un mémoire sur le projet de loi 21 sur la laïcité de l'État, le Y des femmes de Montréal n'a pas hésité à rappeler aux décideurs et au grand public les inégalités auxquelles font encore face les femmes et les filles.

## **UN ENGAGEMENT COLLECTIF**

Rien de tout cela ne serait possible sans le soutien indéfectible des deux conseils d'administration. Nous tenons à remercier chaleureusement Sophie Fortin, présidente sortante du conseil d'administration de la Fondation Y des femmes, pour ses quatre années de service, sa vision stratégique et son grand engagement. Nous souhaitons également souligner les six années de contribution importante à l'avancement de notre mission de Mmes Josée Goulet et Ginette Richard ainsi que de M. Jean-Sébastien Lagarde.

En octobre 2018, un nouveau vent de leadership a donc soufflé au conseil d'administration de la Fondation avec la nomination de Mme Édith Cloutier au poste de présidente et l'arrivée de six nouveaux administrateurs, à savoir Mmes Mariama Zhouri, Sophie Roy et Katia Robillard, ainsi que MM. Rodrigue Gilbert, Daniel Trottier et Andrew Arnovitz. La Fondation Y des femmes est fière de pouvoir compter sur leur expertise.

Du côté du conseil d'administration du Y des femmes, nous remercions Mme Sylvie Bourdeau, secrétaire, qui pendant six ans a fait bénéficier l'organisme de ses réflexions nuancées, de ses observations pertinentes et de son grand engagement. Nous remercions également Mmes Martine Collins, Julie Martineau et Lyse Des Rosiers, administratrices sortantes, pour leur contribution éclairée. Quant à Mmes Francine Belzile et Stéphanie Otou, c'est avec reconnaissance que nous accueillons depuis maintenant plusieurs mois leurs interventions avisées au sein du conseil d'administration.

Grâce à la force de cette gouvernance renouvelée, au travail professionnel et passionné des équipes internes, à l'appui des quelque 440 bénévoles, au généreux soutien des donateurs et partenaires, le Y des femmes de Montréal et sa Fondation forment des entités plus solides que jamais, prêtes à relever de grands défis et à accompagner les femmes et les filles dans leur quête d'un avenir meilleur.

**Nous saluons bien bas chaque personne qui, à nos côtés, ajoute sa pierre à notre grand édifice.**

<sup>1</sup> Femme et fille désigne toute personne s'identifiant comme telle.

<sup>2</sup> L'annexe de ce rapport annuel présente la liste détaillée des activités de nos différentes familles d'action et est disponible en ligne : [ra2019.ydesfemmesmtl.org/annexe](http://ra2019.ydesfemmesmtl.org/annexe)

# Défense

## DES DROITS ET SENSIBILISATION

**POUR CONTRIBUER À CRÉER UN IMPACT SOCIAL VASTE ET DURABLE ET POUR RÉDUIRE L'EXCLUSION, LES INÉGALITÉS, AINSI QUE L'ENSEMBLE DES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES ET AUX FILLES, NOUS DEVONS ALLER AU-DELÀ NOTRE ACTION QUOTIDIENNE ET INDIVIDUELLE. VOILÀ POURQUOI LE Y DES FEMMES A ORGANISÉ, PARTICIPÉ OU RELAYÉ ACTIVEMENT PLUSIEURS ÉVÉNEMENTS ET CAMPAGNES DE SENSIBILISATION, DE MOBILISATION ET D'ENGAGEMENT ENVERS LA CAUSE DES FEMMES.<sup>1</sup>**

### En 2018-2019, quatre initiatives méritent une attention particulière

#### DÉBAT ÉLECTORAL

Durant la campagne électorale provinciale de l'automne 2018, malgré la vague du mouvement *#moiaussi*, les scandales de harcèlement sur les campus universitaires, ou encore le choc causé par le courage de filles du secondaire qui dénonçaient le phénomène sournois des agressions sexuelles à l'école, le silence des partis politiques autour des enjeux touchant les femmes était assourdissant.

Plutôt que de rester les bras croisés, le Y des femmes de Montréal a choisi d'organiser un débat pour permettre à quatre candidates d'expliquer les positions de leur parti sur des enjeux fondamentaux : violences envers les femmes; sécurité et logement; emploi, inclusion et immigration; prévention, éducation et relations saines.

Cet événement a rassemblé plus de 80 personnes et a été mis en ligne sous forme de capsules vidéos. Le débat a permis de mieux connaître les positions des différents partis. De l'avis des candidates, des médias et des personnes dans l'assistance, il a aussi démontré qu'au-delà des lignes de partis, la politique peut générer des échanges en profondeur et ouvrir la porte à des collaborations en vue d'objectifs communs. Nous souhaitons que ces échanges auront permis aux personnes présentes de mieux comprendre certains enjeux touchant les femmes et d'avoir une opinion plus éclairée à ce sujet au moment d'aller voter.

#### SANTÉ MENTALE

Toujours à l'automne 2018, les médias ont fait état de suicides tragiques qui auraient peut-être pu être évités – qui sait – si les mailles du filet du système de santé avaient été un peu plus serrées. Ces histoires bouleversantes ont ému et choqué le Québec.

Au Y des femmes – entre autres au sein de nos services résidentiels – nous constatons régulièrement qu'il y a de sérieux problèmes d'arrimage entre les différentes ressources disponibles pour venir en aide aux personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale. Nous constatons, malheureusement, que l'expertise et l'expérience du milieu communautaire en santé mentale sont bien peu prises en compte; alors que les professionnelles qui y travaillent sont prêtes et aptes à compléter efficacement le soutien, l'accompagnement et l'encadrement dont les personnes souffrant de problèmes de santé mentale ont tellement besoin.

Là encore, nous avons choisi de parler. Notre lettre ouverte, *Les mains tendues*, a été publiée dans le quotidien La Presse et a été citée à l'Assemblée nationale du Québec, par la députée Hélène David afin d'illustrer la nécessité pour le Québec de réfléchir collectivement aux enjeux grandissants de santé mentale dans notre province.



<sup>1</sup> Les enjeux qui sont au cœur de notre action et nos principales initiatives et participations à des événements pour la cause des femmes et des filles sont disponibles en ligne : [ra2019.ydesfemmesmtl.org](http://ra2019.ydesfemmesmtl.org).

<sup>2</sup> [laissetoipasacheter.ydesfemmesmtl.org/](http://laissetoipasacheter.ydesfemmesmtl.org/)

<sup>3</sup> Le texte complet de notre mémoire est disponible sur notre site web : [www.ydesfemmesmtl.org/laicite](http://www.ydesfemmesmtl.org/laicite)



Ludivine Reding • Julianne Côté • Françoise Abanda • Catherine Brunet • Noémie Bannes • Gloria Bella • Sarah-Maude Beauchesne

## EXPLOITATION SEXUELLE

La grande majorité des femmes actives dans l'industrie du sexe ont été recrutées alors qu'elles étaient mineures, avec une moyenne d'âge d'environ 14,7 ans. Une grande partie du recrutement se fait dans les écoles (primaires jusqu'à l'université), les centres jeunesse, les stations de métro et les parcs. Les moyens de communications électroniques – dont les réseaux sociaux – sont venus élargir la panoplie des tactiques de recrutement à des fins d'exploitation sexuelle et les grands événements internationaux sont des moments propices au recrutement des jeunes filles. Les cadeaux, l'attrait du luxe et de l'argent facile que les recruteurs font miroiter deviennent un appât puissant.

Voilà pourquoi le Y des femmes – avec la collaboration de la firme DDB Montréal – a mis en place la campagne-éclair *#LaisseToiPasAcheter* sur Instagram pour sensibiliser les adolescentes québécoises au fait que les réseaux sociaux peuvent servir au recrutement à des fins d'exploitation sexuelle. Grâce à la complicité de sept personnalités féminines populaires qui vantaient la gratuité de vêtements et d'accessoires haut de gamme, la campagne dirigeait les jeunes vers un message pour les sensibiliser aux tactiques utilisées par les recruteurs et les encourageait à en parler si elles voyaient des offres trop belles pour être vraies.<sup>2</sup>

*#LaisseToiPasAcheter* a connu un immense succès générant plus de 750 000 vues sur Instagram. Les médias traditionnels l'ont aussi abondamment relayée, contribuant à en accroître l'impact auprès d'un public moins présent sur la plateforme. La campagne a même été nommée parmi les meilleures campagnes du mois de mars sur le site Grenier, spécialisé en communications/marketing, en plus de faire l'objet d'une étude de cas.

## MÉMOIRE SUR LA LAÏCITÉ

La loi 21 sur la laïcité de l'État a provoqué beaucoup de débats. En cohérence avec ses convictions et ses actions pour promouvoir l'inclusion, l'égalité et la non-violence de genre et en se basant sur les expériences et témoignages accumulés auprès des femmes et des filles qu'il accompagne, le Y des femmes de Montréal a soumis un mémoire à la Commission des institutions et au ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion du Québec.

Nous y saluons la notion de laïcité de l'État et le fait que les services doivent être donnés et reçus, dans la mesure du possible, à visage découvert pour des fins d'identification et de sécurité. Toutefois, au sujet de l'interdiction de porter des signes religieux, nous soulignons qu'au sein de nos différents programmes, plusieurs femmes et filles portant le voile nous ont confié qu'elles sont victimes d'intimidation et d'exclusion. Pour cette raison, nous considérons que l'interdiction du port de signes religieux vient accentuer et officialiser les discriminations que subissent déjà les femmes portant le voile<sup>3</sup>. De plus, nous considérons que cette mesure ne garantit absolument pas l'absence de prosélytisme.



# SERVICES résidentiels

SE REBÂTIR  
UNE VIE STABLE  
DANS UN MILIEU  
SÉCURITAIRE

APRÈS L'HÉBERGEMENT D'URGENCE OU DES ÉPREUVES MAJEURES DE LA VIE, SE RECONSTRUIRE UNE VIE N'EST PAS FACILE NI RAPIDE. LES SERVICES RÉSIDENTIELS OFFRENT UN MILIEU DE VIE SÉCURITAIRE ET PERMETTENT AUX FEMMES DE PRENDRE LE TEMPS NÉCESSAIRE POUR SE RÉAPPROPRIER UNE VIE STABLE À LA RÉSIDENCE ET PAR LA SUITE, EN LOGEMENT AUTONOME.

À travers un vaste éventail d'ateliers de développement personnel, de causeries et d'activités, jumelé à un suivi psychosocial hebdomadaire offert par une équipe d'intervenantes multidisciplinaires, les résidentes retrouvent à leur rythme la capacité d'agir sur leur vie, cheminent vers plus d'autonomie et de stabilité en logement pour rompre le cycle de l'itinérance, de l'exclusion et de la violence.

## QUI SONT-ELLES?

En 2018-19, La Résidence a accueilli **57** femmes âgées de 20 à 71 ans, vivant une situation difficile et en transition. Parmi ces femmes **61 %** présentaient un problème de santé mentale, **17 %** avaient vécu des violences et **5 %** étaient aux prises avec un problème de consommation ou de jeu. Certaines présentaient plusieurs de ces caractéristiques. Plus de la moitié d'entre elles étaient issues de l'immigration et **35 %** étaient en emploi ou aux études. Dans le cas des résidentes issues de l'immigration, cette proportion était de près de **50 %**.

De plus, **12** anciennes résidentes vivant une période plus vulnérable ont pu à nouveau bénéficier d'un soutien par l'équipe d'intervenantes. Ce soutien primordial permet de maintenir la stabilité en logement, la diminution des hospitalisations et l'autonomie à long terme des femmes que nous accompagnons.

## RÉSULTATS STABILITÉ ET AUTONOMIE

Sur les **29** femmes qui ont terminé leur cheminement à La Résidence, **19** ont retrouvé une vie stable en logement autonome et **deux** sont retournées dans leur famille. Les huit autres femmes sont retournées dans le circuit des maisons d'hébergement, principalement pour des raisons de santé mentale.

## FRÉQUENTATION

**57** FEMMES à La Résidence  
**LA RÉSIDENCE**

34 chambres au sein d'un programme de réinsertion sociale avec suivi psychosocial hebdomadaire.

**TAUX D'OCCUPATION : 95 %**

## LES JARDINS DU Y

**21** appartements avec soutien communautaire.

**TAUX D'OCCUPATION : 100 %**

## BRIN D'ELLES

**33** appartements avec soutien communautaire gérés en collaboration avec la corporation Brin d'Elles et répartis sur deux sites (Saint-Michel et Saint-Laurent).

**TAUX D'OCCUPATION : 100 %**

Parmi les locataires référées par le Y des femmes aux deux Maisons Brin d'Elles, il n'y a eu qu'un seul départ, causé par des problèmes de santé physique. Toutes les autres locataires y habitent depuis plus de 5 ans.

Aux Jardins du Y, nous notons une participation accrue aux activités de vie communautaire. Les locataires nous disent que ces activités répondent à leurs besoins, brisent leur isolement et favorisent leur stabilité.

Plus de  
**90**  
FEMMES  
ont bénéficié  
des services  
résidentiels.

1875

Dès sa fondation, le Y des femmes de Montréal offre des services de logement

1954

Service d'hébergement d'urgence

1975

Auberge Transition : une des premières à accueillir des femmes victimes de violence conjugale avec leurs enfants

1985

Début de la collaboration avec Moisson Montréal

2002

Programme de réinsertion sociale La Résidence

2004

Logements communautaires Brin d'Elles

2005

Logements communautaires Les Jardins du Y

2007

Logements communautaires Brin d'Elles Saint-Michel



Silvie et Natalie, résidentes

✿ *Ce que j'apprécie beaucoup dans le fait de vivre aux Jardins du Y c'est que je n'ai jamais le sentiment d'être seule. Je connais mes voisines, on se rend service et l'organisatrice communautaire est là pour nous soutenir dans les moments difficiles. J'ai l'impression que Les Jardins et le Y des femmes sont une extension de moi-même tellement je m'y sens bien. Il s'agit pour moi d'une véritable communauté.*

Suzanne, locataire aux Jardins du Y

# SERVICES d'employabilité

RETROUVER LA VOIE  
DE L'INTÉGRATION  
SOCIALE ET  
PROFESSIONNELLE

DÉVELOPPER DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES POUR  
RETROUVER LA VOIE DE L'INTÉGRATION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE  
ET ROMPRE LA SPIRALE DE L'EXCLUSION, DE LA PAUVRETÉ ET DES  
INÉGALITÉS SOCIALES ET DE GENRE.

Une équipe de professionnelles en orientation, formation, employabilité et intervention psychosociale accompagne les participantes dans leur cheminement vers un retour en emploi ou aux études.

## QUI SONT-ELLES?

Plus de **45 %** des participantes du programme *Femmes vers l'emploi* étaient bénéficiaires de l'aide sociale ou de l'assurance-emploi. Ce taux s'établissait à **87 %** pour *Fringues & Cie* et à **50 %** pour les participantes de OSE.

Au-delà de **71 %** des participantes étaient issues de l'immigration. Chez OSE, **57 %** des femmes étaient détentrices d'un diplôme universitaire, plusieurs d'entre elles dans le secteur des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques. D'autre part, **77 %** des participantes de *Femmes vers l'emploi* détenaient au moins un diplôme de niveau collégial, alors que **82 %** des participantes à *Fringues & Cie* détenaient un diplôme de niveau secondaire.

Plus de  
**1 170**  
PERSONNES  
ont participé aux différents  
programmes et initiatives  
des services  
d'employabilité.

## FRÉQUENTATION

### FEMMES VERS L'EMPLOI

**43 FEMMES** ont suivi ce programme de préparation à l'emploi de 19 semaines, combinant formation, ateliers en groupe et stage professionnel.

### FRINGUES & CIE

**23 FEMMES** ont bénéficié de cette formation reconnue et rémunérée de 6 mois, en vente et service à la clientèle.

### ORIENTATION ET SERVICE EN EMPLOI (OSE)

**210 FEMMES** ont profité de rencontres individuelles avec des conseillères en orientation membres en règle de leur ordre professionnel.

### S'ENTREPRENDRE - FONDATION LISE WATIER

**63 FEMMES** participaient à ce programme qui combine intervention, formation, accompagnement et soutien financier.

### CENTRE DE RESSOURCES ET DE DÉVELOPPEMENT DES APPRENTISSAGES

**32 FEMMES** de la collectivité et  
**53 PARTICIPANTES** à nos programmes ont utilisé avec profit les diverses ressources du CRDA.

### TU VIENS D'OÙ

Près de  
**800 PERSONNES** ont pris part à cette expérience de réalité virtuelle visant à favoriser l'inclusion et la diversité ethnoculturelle en milieu de travail.

## RÉSULTATS RÉINSERTION PROFESSIONNELLE EFFICACE

En 2018-2019, **81 %** des participantes de *Fringues & Cie* ont trouvé un emploi. Le taux de réussite pour *Femmes vers l'emploi* et OSE atteint **60 %**.

*S'Entreprendre* a permis à **13** femmes de démarrer leur entreprise en 2018-2019 et **5** autres ont choisi de retourner aux études pour compléter la formation nécessaire à l'atteinte de leurs objectifs.





Mihaela et Ahlem,  
fières finissantes de Femmes vers l'emploi

*En tant que nouvelle immigrante, le programme Femmes vers l'emploi du Y des femmes m'a beaucoup apporté du point de vue professionnel, psychologique et relationnel. Je ne remercierai jamais assez ces femmes pour tout ce qu'elles nous ont apporté, à moi et aux autres participantes. Notre conseillère en emploi m'a accompagnée tout au long du processus, jusqu'à ce que je puisse voler de mes propres ailes. J'ai beaucoup évolué durant le programme. J'ai su comment me préparer pour une éventuelle rencontre, comment m'habiller en conséquence, comment parler à un recruteur, comment réussir une première entrevue... Et j'ai réussi! J'ai eu mon premier emploi et depuis, pour moi, le Y des femmes un jour » est devenu « le Y des femmes pour toujours. Merci programme Femmes vers l'emploi, merci merveilleux YWCA.*

Houria Ouari, maintenant technicienne de travaux pratiques au Collège Maisonneuve.

# SERVICES jeunesse

## PRÉVENIR L'APPARITION DE LA VIOLENCE, DE L'EXCLUSION ET DES INÉGALITÉS SOCIALES ET DE GENRE

AFIN DE FAVORISER LA PRISE DE CONSCIENCE, LE DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES ET D'HABILITÉS POUR PRÉVENIR L'APPARITION DE LA VIOLENCE, DE L'EXCLUSION ET DES INÉGALITÉS SOCIALES ET DE GENRE, NOS AGENTES DE PROJETS SE DÉPLACENT DANS LE MILIEU DE VIE DES JEUNES - L'ÉCOLE ET LES CENTRES COMMUNAUTAIRES - ET TRAVAILLENT AVEC DES FILLES ET DES GARÇONS AINSI QUE DES INTERVENANT.ES DU MILIEU SCOLAIRE AUTOUR DES THÈMES SUIVANTS :

**Hypersexualisation et exploitation sexuelle • Cyberintimidation • Prévention des violences de genre • Relations saines et égalitaires • Estime de soi et image corporelle saine • Saines habitudes de vie • Leadership et autonomie • Diversification des choix de carrière • Participation citoyenne**

### QUI SONT LES PARTICIPANT.ES?

Cette année, les jeunes et intervenant.es ayant participé aux divers projets, ateliers et formations des services jeunesse avaient entre 12 et 45 ans. Les ateliers ponctuels de sensibilisation sont aussi offerts aux garçons, car l'égalité entre les genres passe aussi par la sensibilisation des garçons.

Nous orientons notre action pour tenter de rejoindre les jeunes les plus vulnérables de Montréal : **95 %** des participant.es fréquentent des établissements scolaires dans des quartiers à haut indice de défavorisation.

### RÉSULTATS

#### SENSIBILISATION À L'EXPLOITATION SEXUELLE

**98 %** des élèves du *Projet Saint-Léonard* ont été en mesure de nommer des signes avant-coureurs reliés au recrutement et à l'exploitation sexuelle.

#### SENSIBILISATION À LA DIVERSIFICATION DES CHOIX DE CARRIÈRE

**71 %** des élèves du projet *Un métier à mon image* comprennent le concept des stéréotypes de genre et **87 %** des élèves comprennent le concept des métiers non traditionnellement masculins et féminins.

Près de  
**4 000**  
JEUNES ET ADULTES  
ont participé aux différents  
programmes, ateliers et  
activités des services  
jeunesse.

### FRÉQUENTATION

#### CONSENTEMENT SEXUEL

Plus de

**1 200** JEUNES

à travers la province ont constaté les nuances du consentement sexuel à travers *Connais-tu la limite?*

Plus de

**1 200** JEUNES ET

INTERVENANTS ont participé à un atelier sur le consentement.

#### DIVERSIFICATION DES CHOIX DE CARRIÈRE

Environ

**790** JEUNES

ont participé à des ateliers ponctuels et de groupe du projet *Un métier à mon image*

#### PRÉVENTION DE L'EXPLOITATION SEXUELLE

Environ

**660** JEUNES

ont participé à des ateliers ponctuels et de groupe du *Projet Saint-Léonard*





© Kieve Pauzé Huang

✿ *J'ai vraiment adoré cet atelier. Je suis maintenant plus informée à propos du consentement ainsi que des relations saines et malsaines.*

Participante, *Projet Saint-Léonard*

✿ *Je trouve que cette activité a été intéressante. J'ai finalement réfléchi à ce que je voulais faire.*

Participante, *Un métier à mon image*

✿ *Très instructif et intelligemment fait. La réalité virtuelle est une très bonne idée! Le fait d'être dans la peau de la fille et de le « vivre » démontre bien le non-consentement dans une situation réaliste.*

Participante, *Connais-tu LA limite?*

# SERVICES À LA collectivité

FAVORISER LE  
BIEN-ÊTRE  
PERSONNEL ET  
COLLECTIF

LES SERVICES À LA COLLECTIVITÉ PROPOSENT DES SERVICES ET ACTIVITÉS DIVERSES QUI PERMETTENT AUX FEMMES ET AUX FAMILLES DE LA COLLECTIVITÉ DE CRÉER DES LIENS, DE BRISER L'ISOLEMENT, DE PRENDRE SOIN DE SOI, DE CONNAÎTRE LEURS DROITS, D'OBTENIR DU SOUTIEN, DE L'ACCOMPAGNEMENT, DU RÉPIT ET DE L'INFORMATION SUR DIVERS SUJETS.

Plus de  
**3 100**  
PERSONNES  
ont bénéficié des  
différents services et  
activités offerts à  
la collectivité.

## QUI SONT-ELLES?

Âgées de quelques semaines à 83 ans, **63 %** des enfants, filles et femmes ayant bénéficié des services à la collectivité étaient issues de l'immigration. Les deux tiers habitaient dans l'arrondissement Ville-Marie et ses arrondissements limitrophes.

Près de **50%** des femmes ayant bénéficié des services de la Clinique d'information juridique avaient un revenu annuel de moins de 15 000 \$.

## RÉSULTATS

BRISER L'ISOLEMENT ET  
PARTICIPER À LA SOCIÉTÉ

**95 %** DES FEMMES  
qui reçoivent du soutien de notre  
service aux proches aidantes  
indiquent que le programme les  
aide à se sentir moins isolées  
dans leur rôle.

## FRÉQUENTATION

### CLINIQUE D'INFORMATION JURIDIQUE

Plus de

**1 300** PERSONNES ont bénéficié de rencontres individuelles d'information, d'ateliers et des services de références, rédaction et accompagnement offerts par une équipe bénévole de 12 avocates, 1 notaire, 1 consultante en immigration et 10 étudiantes en droit.

### ACTIVITÉS POUR LES FAMILLES

**426** ENFANTS ET PARENTS de la collectivité immédiate ont profité de nos activités.

### SOUTIEN AUX PROCHES AIDANTES

Près de

**730** PERSONNES ont profité des divers services offerts (conférences, écoute, répit, art thérapie, yoga thérapeutique, information).

### CENTRE DE BÉNÉVOLAT

Plus de

**440** FEMMES ont mis en action leur expertise et donné près de 12 000 heures de leur temps réparties en 30 postes bénévoles variés.

### DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

**260** FEMMES ont participé aux activités physiques, d'expression créative et d'apprentissage.

1875

Dès le début, le Y des femmes offre des cours de base en lecture, écriture et calcul

1909

Premier centre de conditionnement physique pour femmes

1913

Ouverture de la piscine

1930

Cantines populaires et logements pour les démunies

1954

Clinique de bien-être

1985

Centre de bénévolat / Clinique d'information juridique

1992

Centre d'alphabétisation

2007-2008

Fermeture du centre d'activités physiques et de la piscine

2013

Début des activités du Centre Multi

2014

Programme de soutien aux proches aidantes



✿ *Je m'appelle Zohreh. Alors que mon fils n'avait pas encore deux ans, je venais à toutes les semaines aux activités pour les bambins de 0 à 2 ans et leurs parents. C'était parfait pour mon fils... et aussi pour moi. Pendant qu'il jouait avec d'autres petits, je pouvais le regarder et prendre le temps d'échanger avec d'autres mères. C'est la meilleure activité pour les familles immigrantes qui n'ont pas de famille ou d'amis avec qui passer du temps au Canada.*

*Merci pour ce programme!*

Zohreh

# Fondation Y DES FEMMES

BÂTIR UN SOLIDE RÉSEAU  
POUR SOUTENIR UNE  
MISSION ESSENTIELLE

## FAITS SAILLANTS

### 25<sup>E</sup> PRIX FEMMES DE MÉRITE

En septembre 2018, la Fondation Y des femmes de Montréal a célébré le 25<sup>e</sup> anniversaire des Prix Femmes de mérite en honorant neuf femmes inspirantes. Près de 350 personnes de la communauté des affaires étaient rassemblées au Windsor pour ce rendez-vous. Pour cette célébration, un nouveau concept a été proposé. Mme Géraldine Martin, directrice de l'entrepreneuriat de la ville de Montréal, a livré un texte émouvant en l'honneur des récipiendaires des vingt-cinq dernières années. Ont suivi divers ateliers-conférences avec des personnalités du monde des affaires, médiatique et politique sur l'importance du leadership et de l'ambition féminine. Le docu-reportage d'Ève Lamont, *Changer le monde, une femme à la fois*, a ensuite permis aux invité.es de connaître les lauréates 2018. Le cocktail dinatoire de réseautage, inauguré par la mairesse de Montréal, Mme Valérie Plante, est venu terminer la journée en beauté. Émile Proulx-Cloutier a livré une émouvante interprétation de son monologue Force océane. Au moment de recevoir leur prix, plusieurs des lauréates, émues, ont livré de vibrants témoignages axés sur l'autonomisation des femmes.

### MON SAC POUR TOI

La Campagne *Mon sac pour toi*, menée conjointement par la Fondation Y des femmes de Montréal et la YWCA Québec, contribue non seulement à mettre en valeur la solidarité féminine, mais permet également d'amasser des fonds pour soutenir les deux organisations dans leurs actions auprès de femmes en situation de vulnérabilité. Cette année, la campagne se déclinait en trois activités principales : un défi, un encan en ligne et la vente d'un sac à main créé exclusivement pour l'occasion.

Les excellents résultats de la campagne ont pu être atteints grâce à la contribution entre autres de La Capitale Assurance et services financiers qui assurait la présidence d'honneur de cette campagne, d'Epiderma, présentatrice de l'encan en ligne, des ambassadrices de la campagne, des généreuses donatrices et des participantes à l'encan.

Près de  
**385 000 \$**

au bénéfice des femmes,  
des filles et des familles  
que le Y des femmes  
accompagne.

## PRINCIPALES COLLECTES DE FONDS

### 25<sup>E</sup> PRIX FEMMES DE MÉRITE

Plus de

**273 000 \$**

en soutien aux programmes et services du Y des femmes de Montréal.

### MON SAC POUR TOI

Près de

**80 000 \$**

amassés pour les initiatives du Y des femmes de Montréal et la YWCA Québec.

### SOIRÉE INSPIRATIONNELLE

Un succès grandissant qui a permis de récolter plus de

**31 000 \$**

## SOIRÉE INSPIRATIONNELLE

La troisième soirée InspirationnELLE a eu lieu le 25 octobre 2018 à l'Écomusée du fier monde. Une soirée mémorable où 200 invité.es ont pu découvrir le parcours de huit jeunes femmes, lauréates des Prix InspirationnELLE. Ce prix souligne l'apport inestimable de jeunes Montréalaises dont le talent, les compétences et le rayonnement sont une source d'inspiration pour toutes et tous. Noémi Mercier, journaliste et animatrice d'exception, a donné le ton à cet événement qui connaît un succès croissant année après année. Chapeau aux membres du comité Génération W pour ce magnifique succès.

1975

Premier hommage à des femmes de mérite

1994

Première Soirée Prix Femmes de mérite

1995

Création de la Fondation Y des femmes

2010

Premier Défi caritatif Banque Scotia

2016

Première soirée InspirationnELLE



La mairesse de Montréal, Valérie Plante, 25<sup>e</sup> Prix femmes de mérite

### UNE BANQUE AU GRAND COEUR

Depuis 2002, la Banque de Montréal a été une alliée importante de la Fondation Y des femmes. Nous sommes fières de ce lien étroit et de partager une vision commune : améliorer la qualité de vie au sein des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. L'appui financier de BMO totalisant 150 000 \$ durant les trois dernières années, a grandement facilité les actions du Y des femmes vers la participation active et la réinsertion sociale des femmes et des filles du Grand Montréal. Nous souhaitons sincèrement que cette belle collaboration se maintienne encore longtemps.

### ROGERS COMMUNICATIONS, partenaire de

#### FORCES DES FILLES, FORCE DU MONDE

Un don de 25 000 \$ de Rogers Communications a permis d'assurer la continuité du programme *Forces des filles, force du monde*. Grâce à cet appui, ce programme a pu continuer à donner aux jeunes femmes les moyens d'instaurer un changement dans leur vie et dans leur communauté.

### VIDE TA SACOCHE

Cette initiative, proposée par la blogueuse Marie-Anik Shoiry, a permis de remettre 300 sacs remplis de produits utilitaires et de cosmétiques aux résidentes du Y des femmes, ainsi qu'aux autres participantes des différents programmes.

### DES COMMUNICATIONS AMÉLIORÉES

La nouvelle stratégie de communication à travers les réseaux sociaux mise en place en 2017 porte fruit. Le nombre d'abonnés de la page Facebook de la Fondation Y des femmes de Montréal a doublé sur une période d'un an et demi, allant de 1 031 à 2 082 abonné.es. Il en va de même pour sa communauté LinkedIn qui rejoint maintenant 1 522 personnes.

De plus, un nouveau compte Instagram a été lancé ainsi qu'une page Facebook dédiée à la campagne *Mon sac pour toi*. Ces nouveautés ont permis de rejoindre des publics cibles différents, notamment les jeunes professionnel.les et la communauté anglophone, tout en renforçant l'image de marque de la Fondation et de sa campagne grand public.

### PORTRAIT DE NOS DONATEURS.TRICES

Près de

**600** PERSONNES **↑ 19 %**

**82 %** FEMMES

**90 %** FRANCOPHONES

**80 %** DU GRAND MONTRÉAL

**62 %** NOUVEAUX  
DONATEUR.TRICES

## LAURÉATES DES PRIX FEMMES DE MÉRITE



**AFFAIRES ET ENTREPRENEURIAT**  
**Natalie Voland**  
 Présidente  
 Gestion immobilière  
 Quo Vadis



**ARTS, CULTURE ET DESIGN**  
**Kim Thù**  
 Auteure et conférencière



**ARTS, CULTURE ET DESIGN**  
**Nadine St-Louis**  
 Fondatrice et directrice générale  
 Productions Feux Sacrés |  
 Espace culturel Ashukan



**ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL**  
**Chantale Arseneau**  
 Professeur en technique de diététique, Collège de Maisonneuve et fondatrice, Association Vergers d'Afrique



**INFORMATION ET ÉDUCATION**  
**Mélanie Loisel**  
 Auteure, conférencière et journaliste



**RECHERCHE ET INNOVATION**  
**Heidi McBride**  
 Chercheuse scientifique et professeure  
 Institut et hôpital neurologiques de Montréal, Université McGill



**SERVICES PUBLICS**  
**Sonia Lupien**  
 Professeur et directrice, Université de Montréal, Centre d'étude sur le stress humain, Institut universitaire en santé mentale de Montréal



**SPORTS, SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE**  
**Karine Champagne**  
 Coach, conférencière et fondatrice, Karine et ses mères-veilleuses



**COUP DE COEUR**  
**Sandra Miserez**  
 Ancienne participante du Y des femmes de Montréal



**COUP DE COEUR**  
**Force des filles, force du monde**  
 Participantes des services jeunesse du Y des femmes de Montréal



**PRIX INSPIRATION**  
**Michèle Audette**  
 Femme politique, militante, dirigeante autochtone et commissaire de l'Enquête nationale sur les femmes et filles autochtones disparues et assassinées

PRIX SPÉCIAUX

## LAURÉATES DES PRIX INSPIRATIONNELLE



**PRIX JEUNE FEMME EN COMMUNICATIONS**  
**Anne-Marie Caron**  
 Présidente et cofondatrice, Agence Candié



**PRIX JEUNE FEMME EN DROIT**  
**Andrea Kruger**  
 Spécialiste du développement des affaires  
 Miller Thomson LLP



**PRIX JEUNE FEMME ENTREPRENEURE**  
**Geneviève Bégin**  
 Fondatrice  
 PopupCamp



**PRIX JEUNE FEMME À L'INTERNATIONAL**  
**Marie Rémy-Lever**  
 Conseillère en affaires internationales, Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion



**PRIX JEUNE FEMME EN RESSOURCES HUMAINES**  
**Bibisha Mbimbi**  
 Conseillère ressources humaines  
 Les Pros de la Photo



**PRIX JEUNE FEMME EN SPORTS, SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE**  
**Emily G. McDonald**  
 Clinicienne et chercheuse au département de médecine interne générale  
 Centre universitaire de santé McGill



**PRIX JEUNE FEMME EN TECHNOLOGIE**  
**Vanessa Cherenfant**  
 Associée  
 Sadax Technologies



**PRIX COUP DE COEUR DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL**  
**Carine Afiyo A. Akpapoupou**  
 Représentante  
 Service à la clientèle  
 RBC

PRIX SPÉCIAL

# Autofinancement

## HÔTEL Y MONTRÉAL ET AUBERGE YWCA

Les 62 chambres de l'Hôtel Y Montréal et de l'Auberge YWCA offrent un des meilleurs rapports qualité-prix au centre-ville de Montréal. La différence entre dormir au Y des femmes ou ailleurs réside dans le fait que la totalité des profits **soutient la mission** du Y des femmes de Montréal et le développement de ses services pour les femmes et les filles. Ces revenus auto-générés sont essentiels pour bâtir un avenir meilleur pour les femmes, les filles et leurs familles.



## UN SÉJOUR QUI FAIT UNE DIFFÉRENCE

Plus de

**14 500** NUITÉES

Près de

**20 000** PERSONNES

Revenus nets de près de

**325 000 \$**

## BOUTIQUE FRINGUES

Depuis 1989, la boutique friperie Fringues sert de plateau de travail et de formation pour les participantes du programme Fringues & Cie. Elle est une composante essentielle à l'insertion en emploi de ces femmes, tout en contribuant au financement des programmes d'employabilité, en encourageant la réutilisation de vêtements usagés.

La boutique friperie Fringues a célébré son vingtième anniversaire en août 2018 en compagnie des partenaires, collaborateurs et clientes qui ont contribué au succès et à la longévité de cette entreprise d'insertion. De plus, pour souligner cet anniversaire, une grande braderie *J'aime Fringues* a été organisée. Vu le succès de l'événement, ce sera certainement un rendez-vous à renouveler.

De généreux donateurs, individuels ou corporatifs nous permettent de maintenir **la qualité et la diversité des vêtements**. Plusieurs partenaires nous ont fait des dons majeurs de vêtements neufs en plus de s'associer à la grande braderie : Le Château, Diffusyon 88, l'Étoffe du succès, Euromax et Reitmans, entre autres. Nous les remercions sincèrement. Nous avons aussi fait 7 collectes de vêtements en entreprise.

## UNE ANNÉE ANNIVERSAIRE MÉMORABLE

### BRADERIE J'AIME FRINGUES

Près de

**10 000 \$**

de revenus.

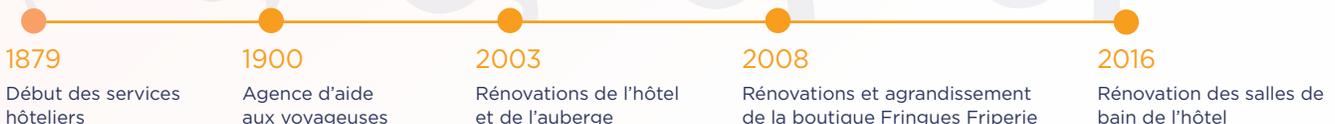
Près de

**6 000** ACHATS,

Près de

**100 000 \$**

de revenus directement réinvestis dans les programmes d'employabilité



### Boutique Fringues FACEBOOK

**3 620**

↑ **17 %**

@FringuesYWCA



# NOTRE **famille** ÉLARGIE

## LES BÉNÉVOLES, ESSENTIELS À NOTRE ACTION

Cette année, plus de 440 bénévoles, âgées de 16 à 76 ans, ont collaboré avec les différentes équipes du Y des femmes et ont comblé les besoins de divers postes, allant des tâches manuelles pour les activités aux familles, aux fonctions d'adjointes administratives, intervieweuses, graphistes, animatrices, formatrices ou accompagnatrices pour les services d'employabilité, par exemple.

Cette année, un partenariat avec le programme des bénévoles Service d'aide en impôt de Revenu Québec et de l'Agence du revenu du Canada nous a permis d'élargir notre service d'impôt gratuit, permettant à plus de 115 femmes à faible revenu de faire leurs déclarations d'impôts. De même, c'est grâce à l'engagement bénévole d'avocat.es que les clientes de la clinique d'information juridique peuvent mieux connaître leurs droits. C'est encore grâce au travail des bénévoles que nous sommes en mesure d'offrir chaque année une programmation variée d'activité physique, créatives et d'apprentissage. Ces bénévoles sont essentiels à notre action. Nous leur disons merci.

Quatre entreprises - Genworth Canada, Raymond Chabot Grant Thornton, Videotron et Edelman - ont aussi choisi le Y des femmes pour y effectuer leur bénévolat corporatif, redonner à la communauté et sensibiliser leurs employé.es à divers enjeux sociaux tout en profitant de l'occasion pour développer la cohésion et la création de liens au sein de leurs équipes.

## LE Y DES FEMMES, LIEU DE FORMATION PRIVILÉGIÉ

Chaque année, le Y des femmes accueille et supervise de nombreuses stagiaires, issues de divers programmes de formation. Cette année, **29 stagiaires** ont choisi de **compléter leur formation** avec nous et ont contribué à la réalisation des objectifs de nos différents services. En retour, nous leur avons offert l'occasion d'acquérir une expérience de travail supervisée. Cette collaboration avec les institutions d'enseignement est précieuse et nous les remercions.

### PARTICIPATION AUX INSTANCES DE CONCERTATION SUIVANTES

AXTRA • CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal - Table sur la santé mentale • Collectif des entreprises d'insertion du Québec • Comité d'action contre la traite humaine interne et internationale (CATHII) - Coalition québécoise contre la traite des personnes • Comité Un trop Grand Prix • Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle (CLES) • Concertation montréalaise femmes et emplois majoritairement masculins (CMFEMM) • Conseil communautaire du bénévolat (Community Council on Volunteerism - CCV) • Corporation Brin d'Elles • ÉcoQuartier Peter-McGill • Espace VIE • Fédération des OSBL d'habitation de Montréal (FOHM) • Forum jeunesse de l'île de Montréal • Interaction Peter McGill • Laboratoire évolutif de la SQEP (Société québécoise d'évaluation de programme) • Les Centres de la famille et de la jeunesse Batshaw - Diversity Committee • Outils de paix • Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal (RAPSIM) • Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF) • Réseau québécois en études féministes (RÉQEF) • Table des groupes de femmes de Montréal • YES Roundtable for English Services • YWCA Canada

## LA COMMUNAUTÉ VIRTUELLE EN PLEINE CROISSANCE

### Y des femmes FACEBOOK

9 758 

↑ 16,5 %

@YWCA.Montreal



### Campagne #LaisseToiPasAcheter

48 918

visiteurs uniques



750 000

impressions sur Instagram



### Campagne UN TROP GRAND PRIX

31 592

visiteurs web



124 233

impressions sur You Tube

↑ 26,6 %



### Y des femmes WWW

122 984

visiteurs uniques

↑ 75,6 %



### MÉDIAS TRADITIONNELS

Près de

140 mentions

4 chroniques  
de notre PDG dans



Premières  
en affaires

## **PARTENAIRES ET COLLABORATEURS**

### **CENTRES ET ORGANISMES COMMUNAUTAIRES**

Accès bénévolat - Est de Montréal • Action santé travesti(e)s & transsexuel(le)s du Québec (ASTT(e)Q) • À deux mains - Head and Hands • Association coopérative d'économie familiale (ACEF) du Sud-Ouest • Association récréative Milton Park • Bénévoles d'affaires • Carrefour des femmes de Saint-Léonard • Centre communautaire RDP • Centre d'action bénévole de Montréal • Centre de référence du Grand Montréal • Centre Saint-Pierre • Collective Community Services (CCS) • Éco Quartier de Peter McGill • Femmes du monde Côte des neiges • Fondation pour l'alphabétisation • Groupe d'aide et d'information sur le harcèlement sexuel au travail (GAIHST) • Groupe Harmonie • Hay Doun • INCA/CNIB • Les amis de la montagne • Les petits Frères de Montréal • Les super recycleurs • Les YMCA du Québec • Maison les Étapes • Pleins pouvoirs • Programme des bénévoles de Revenu Québec et de l'Agence du Revenu du Canada • Projet Genèse • Projets Autochtones du Québec (P.A.Q.) • Société de la sclérose latérale amyotrophique (SLA) du Québec • Zoothérapie Québec

### **CONDITION FÉMININE ET ÉGALITÉ**

Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF) • Conseil national des femmes du Canada • DAWN-RAFH Canada • Fédération des femmes du Québec • Réconciliation Canada

### **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, CULTUREL, BIEN-ÊTRE**

• Arrondissement Ville-Marie • La Ruche d'art • Leader d'Elles • Musée des beaux-arts de Montréal • The Art of Living

### **DROIT ET JUSTICE**

Aide juridique de Montréal • Barreau du Québec • CAVAC -Centre d'aide aux victimes d'actes criminels • Centre d'assistance et d'accompagnement aux plaintes • Centre de justice de proximité du Grand Montréal • Centre Greene • Clinique juridique du Mile End • Clinique juridique PROFIL • Clinique de médiation de l'Université de Sherbrooke • Côté cour - CSSS Jeanne-Mance • Curateur public du Québec • Éducaloi • Front d'action populaire en réaménagement urbain (FRAPRU) • Juripop • McGill University - Clinique juridique • Médiation familiale de Montréal • Office de la Protection du Consommateur • Option consommateurs • Pro Bono Québec • Réseau national d'étudiants pro bono (Université de Montréal)

### **ÉDUCATION**

Au bas de l'échelle • BIPH (Bureau d'intervention et de prévention en matière de harcèlement) - UQAM • Cambrian College • Carrefour jeunesse emploi - Saint-Laurent • Cégep André-Laurendeau • Cégep de Saint-Félicien • Cégep de Terrebonne • Cégep Édouard-Montpetit • Cégep Maisonneuve • Cégep Marie-Victorin • Cégep Saint-Laurent • Centre de lecture et d'écriture (CLÉ) de Montréal • Centre de ressources éducatives et pédagogiques (CREP-CSDM) • Centre Paul-Gratton • Collège Ahunistic • Collège Jean-de-Brébeuf • Collège Rosemont • Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys - Centre éducatif • Commission scolaire Marie-Victorin • École Amos • É. S. Antoine-de-Saint-Exupéry • É. S. Calixa-Lavallée • É. S. François-de-Laval • É. S. Jean-Groulx • É. S. La Frontalière • É. S. Le Vitrail • É. S. Louis-Joseph Papineau • É. S. Louis-Riel • É. S. Louis-Saint-Laurent • É. S. Marguerite-De Lajemmerais • É. S. Montignac • É. S. Père-Marquette • É. S. Saint-Laurent • É. S. St-Henri • É.P. Louisbourg • É.S. La Voie • École des métiers de l'aéropatiale de Montréal (EMAM) • École des métiers des Faubourgs-de-Montréal • IVADO • John Abbott College • Laurentian University • McGill University • Pearson Adult and Career Centre (PACC) • Shadd Health & Business Center • TELUQ • Université Concordia University • Université d'Ottawa • Université de Montréal • UQAM - École de travail social

### **EMPLOI, TRAVAIL ET ENTREPRENEURIAT**

Action Travail Femmes • ADECCO • Alliance des centres-conseils en emploi (AXTRA) • Alliance des centres-conseil en emploi (AXTRA) • Association des architectes en pratique privée du Québec • Boutique Gouin vêtements • Carrefour jeunesse emploi (St-Hubert) • Centre Étape - Québec • CNESST - Commission des normes, de l'équité, de la santé et sécurité au travail • Comité sectoriel de main d'œuvre en économie social et action communautaire (CSMO-ÉSAC) • CSN • Drake International • Foire nationale de l'emploi • Fonds d'Emprunt - Laurentides • Inclusion jeunesse • L'Événement carrières • La porte de l'emploi - Ste-Thérèse • Les Elles de la construction • L'Étoffe du succès • Mutuelle de formation • Ordre des conseillers en ressources humaines agréés • Quariera • Salon Ma carrière • Société des attractions touristiques du Québec • Société des transports de Montréal (STM) • Syndicat des employées et employés de la société des casinos du Québec

### **ENTREPRISE PRIVÉE**

Académie Herboliste • Accenture Technology • Attitude Orange • Axiom Infrastructure • BDC Banque du Canada • BrissonLegris • Coaching to aspire higher • Desjardins • Hôtel Fairmont le Reine

Elizabeth • Institut du rire Sylvie Dagenais-Douville • Lex Start • Métro • PricewaterhouseCoopers • Tastebuds boutique • TD Assurance

### **FAMILLES ET ENFANCE**

Association des haltes-garderies communautaires du Québec • Famille nouvelle • Familles centre-ville • Première Ressource, Aide aux parents • Réseau pour un Québec Famille • Toi, moi et la mère l'oie • Vers l'avant

### **HÉBERGEMENT ET ITINÉRANCE**

Abri de l'espoir • Auberge Shalom • Bouclier d'Athéna • Comité de logement Ville-Marie • Communauté d'apprentissage en santé mentale et itinérance (CASMI) • Housing Hotline • Logifem • Logis Rose Virginie • Maison Grise • Maison Lucien-L'Allier • Maison Marguerite • Maison Nazareth House/Maison d'Anne • Native Women's Shelter of Montreal • Office municipal d'habitation de Montréal (OMHM) • Regroupement des maisons pour femmes victimes de violence conjugale • Réseau habitation femmes • Réseau solidarité itinérance du Québec • Secours aux femmes • Société d'habitation 55 - 65

### **IMMIGRATION ET INCLUSION**

Centre communautaire des femmes sud-asiatiques • Conseil interculturel de Montréal • Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants • Institut F • La Maisonnée • Maison d'Haïti • Salon de l'immigration • Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)

### **JEUNESSE**

Dans la rue • Bibliothèque de la Ville de Montréal • Youth Employment Services • Centres de la jeunesse et de la famille Batshaw • Innovation jeunes

### **PRÉVENTION ET VIOLENCE**

CALACS de Rimouski • Centre de femmes Ilot d'Espoir - Lebel sur Quévillon • Centre de femmes Les Elles du Nord • Centre de femmes Uni-Vers-Elles • Centre de recherche interdisciplinaire sur la violence familiale et la violence faite aux femmes (CRI-VIFF) • Coalition pour le contrôle des armes à feu • Comité des 12 jours d'action contre la violence faite aux femmes • Fédération des maisons d'hébergement pour femmes • Femmes autochtones du Québec • Fondation Brian Bronfman • Le Phare des affranchies • L'R des centres de femmes du Québec • Prévention CDN-NDG • Réconciliation Canada • Regroupement québécois des CALACS • Réseau d'échange et de soutien aux actions locales (RESAL) • Réseau enfants-retour • SOS violence conjugale • Trêve pour Elles • Women Aware

### **PROCHES AIDANT.E.S/AÎNÉ.E.S**

Action centre-ville • Alzheimer Groupe • AmiQuébec • Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées (AQDR) de Montréal-Nord • Association québécoise pour les parents et amis de la personne atteinte de maladie mentale • Association québécoise pour les personnes aphasiques • Centre de bénévolat SARPAD • Centre des aînés de Côte-des-Neiges • Centre d'excellence sur la longévité du RUIS McGill • Centre Évasion • Centre juif Cummings pour aînés (CJCA) • Cercle et moi • Coup de balai • Éléphant Chocolat • Groupe des aidants du Sud-Ouest • Groupe Harmonie • Institut universitaire en gériatrie de Montréal • L'APPUI Montréal • L'APPUI National • Le temps d'une pause • Nova Montréal • Novaide • Parkinson Montreal-Laval • Parkinson Quebec • Plumeau, chiffon & cie • Regroupement des aidantes et aidants naturels de Montréal • Regroupement des aidants naturels du Québec • Réseau d'action pour les aidants de Jeanne-Mance/Projet service plus des trois pignons • Saint-Elizabeth/Elizz • Services à la famille chinoise du Grand Montréal • SLA Québec • Société Alzheimer de Montréal • Soins à domicile Montréal • Table de concertation des aînés de Côte-des-Neiges • Tel écoute/Tel aînés

### **SANTÉ**

Association canadienne pour la santé mentale • Centre de crise L'Autre Maison • Centre de crise Le Transit • Centre de crise Tracom • Centre Dollard-Cormier • CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal • CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal • CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal • CLSC Côte-des-Neiges • CLSC Métro • CLSC Parc-Extension • CLSC René-Cassin • CSSS Cavendish • CSSS de la Montagne • CSSS Jeanne-Mance • Direction de santé publique de Montréal • Fondation québécoise du cancer • Hôpital général juif • Institut universitaire en santé mentale Douglas • Médecins du monde • Réseau de l'Est-de-l'Île pour les services en anglais (REISA) • Urgence psychosociale-justice

### **SÉCURITÉ ALIMENTAIRE**

Chez Doris • Dispensaire diététique de Montréal • Garde-manger pour tous • Moisson Montréal • Tablee des chefs

### **SÉCURITÉ PUBLIQUE**

Établissement de détention Leclerc • Service de police de la Ville de Montréal

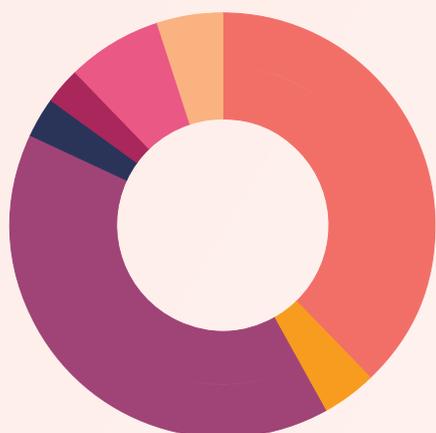
### **CENTRES RELIGIEUX**

Evangel Pentecostal Church • St Jax Church • Al-Madinah Centre

# DONNÉES FINANCIÈRES Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Exercice clos le 30 juin 2019

## PRODUITS

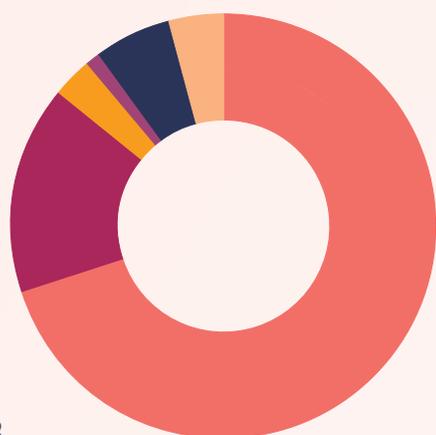


Autofinancement	2 062 688\$	38%	2 195 826\$	41%
Dons de la Fondation Y des femmes	215 928\$	4%	271 929\$	5%
Subventions Gouvernement du Québec	2 197 021\$	40%	1 983 410\$	37%
Subventions Gouvernement du Canada	157 802\$	3%	211 304\$	4%
Subventions Ville de Montréal	173 365\$	3%	97 878\$	2%
Centraide	372 435\$	7%	372 435\$	7%
Autres subventions	262 706\$	5%	245 780\$	4%

### Total

2019		2018	
<b>2 062 688\$</b>	<b>38%</b>	<b>2 195 826\$</b>	<b>41%</b>
<b>215 928\$</b>	<b>4%</b>	<b>271 929\$</b>	<b>5%</b>
<b>2 197 021\$</b>	<b>40%</b>	<b>1 983 410\$</b>	<b>37%</b>
<b>157 802\$</b>	<b>3%</b>	<b>211 304\$</b>	<b>4%</b>
<b>173 365\$</b>	<b>3%</b>	<b>97 878\$</b>	<b>2%</b>
<b>372 435\$</b>	<b>7%</b>	<b>372 435\$</b>	<b>7%</b>
<b>262 706\$</b>	<b>5%</b>	<b>245 780\$</b>	<b>4%</b>
<b>5 441 945\$</b>	<b>100%</b>	<b>5 378 562\$</b>	<b>100%</b>

## CHARGES



Salaires et charges sociales, honoraires de programmes et sous-traitance	3 924 352\$	70%	3 664 762\$	68%
Bâtiment	875 549\$	16%	905 967\$	17%
Hébergement	172 462\$	3%	175 398\$	3%
Programmes	72 562\$	1%	48 800\$	1%
Bureau, marketing et dépenses générales	349 259\$	6%	415 927\$	8%
Autres charges	186 564\$	4%	205 606\$	3%

### Total

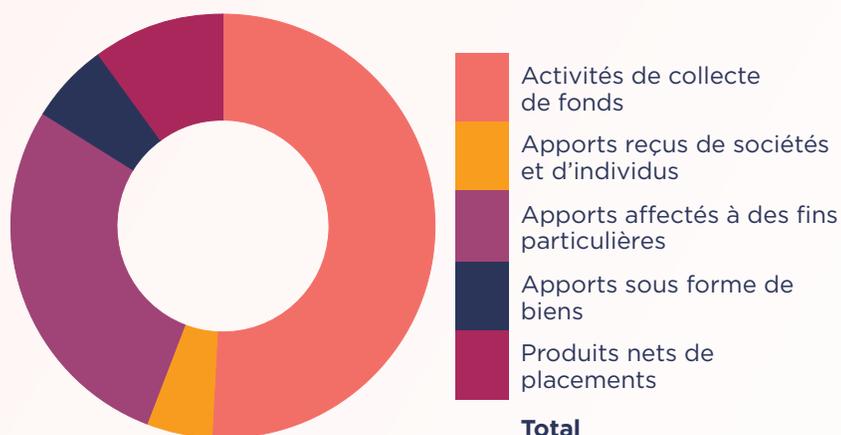
2019		2018	
<b>3 924 352\$</b>	<b>70%</b>	<b>3 664 762\$</b>	<b>68%</b>
<b>875 549\$</b>	<b>16%</b>	<b>905 967\$</b>	<b>17%</b>
<b>172 462\$</b>	<b>3%</b>	<b>175 398\$</b>	<b>3%</b>
<b>72 562\$</b>	<b>1%</b>	<b>48 800\$</b>	<b>1%</b>
<b>349 259\$</b>	<b>6%</b>	<b>415 927\$</b>	<b>8%</b>
<b>186 564\$</b>	<b>4%</b>	<b>205 606\$</b>	<b>3%</b>
<b>5 580 748\$</b>	<b>100%</b>	<b>5 416 460\$</b>	<b>100%</b>

# DONNÉES FINANCIÈRES

## FONDATION Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

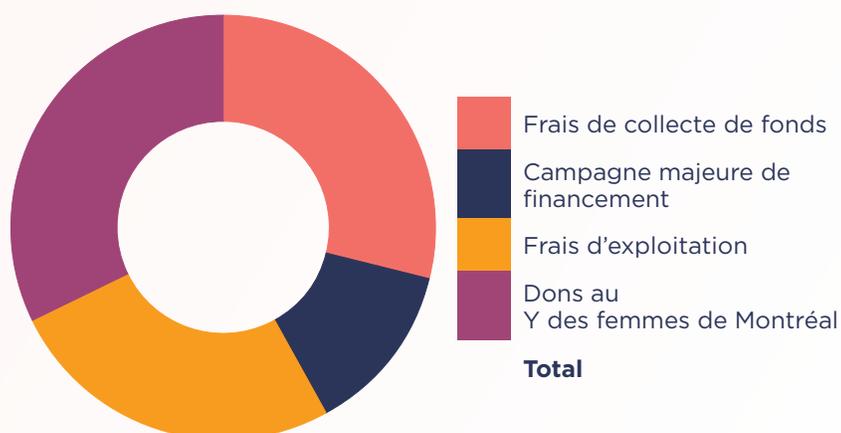
Exercice clos le 30 juin 2019

### PRODUITS



	2019		2018	
Activités de collecte de fonds	342 748 \$	51%	382 555 \$	56%
Appports reçus de sociétés et d'individus	36 647 \$	5%	40 864 \$	6%
Appports affectés à des fins particulières	191 939 \$	28%	191 832 \$	28%
Appports sous forme de biens	38 599 \$	6%	15 410 \$	2%
Produits nets de placements	66 976 \$	10%	49 548 \$	8%
<b>Total</b>	<b>676 909 \$</b>	<b>100%</b>	<b>680 209 \$</b>	<b>100%</b>

### CHARGES



	2019		2018	
Frais de collecte de fonds	206 868 \$	29%	217 361 \$	32%
Campagne majeure de financement	91 509 \$	13%	—	—
Frais d'exploitation	179 984 \$	26%	190 458 \$	29%
Dons au Y des femmes de Montréal	222 277 \$	32%	262 237 \$	39%
<b>Total</b>	<b>700 638 \$</b>	<b>100%</b>	<b>670 056 \$</b>	<b>100%</b>

# CONSEILS D'ADMINISTRATION ET COMITÉS\*

## Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

### COMITÉ EXÉCUTIF

Présidente, **LOUISE POIRIER**, Louise Poirier Conseil<sup>1</sup>

Vice-présidente et Secrétaire par intérim, **EVA FALK PEDERSEN**, TACT Intelligence-conseil

Vice-présidente, **MARINE THOMAS**, Les Affaires

Trésorière, **CAROLINE VERMETTE**, Banque Nationale FAGR, FINA, IMM

### MEMBRES

**FRANCINE BELZILE**, Société de transport de Montréal IMM

**CAROLINE CHAREST**, KPMG

**ANN GIRARD**, BDC Canada FAGR, IMM

**STÉHANIE OTOU**, Agropur Coopérative

**KOSTIA PANTAZIS**, Pantazis & Associés, courtiers d'assurances IMM, FINA

**MÉLANIE THIVIERGE**, Y des femmes de Montréal - Membre ex-officio

**ÉDITH CLOUTIER**, Rogers Communications - Membre nommée par la Fondation Y des femmes

**SYLVIE BOURDEAU**, Fasken Martineau DuMoulin - Secrétaire sortante

**MARTINE COLLINS**, PwC Canada - Membre sortante

**JULIE MARTINEAU**, Agence universitaire de la Francophonie - Membre sortante

**LYSE DES ROSIERS**, Société immobilière des Rosiers - Membre sortante

## FONDATION Y DES FEMMES

### COMITÉ EXÉCUTIF

Présidente, **ÉDITH CLOUTIER**, Rogers Communications<sup>1</sup>

Vice-présidente, **LOUISE DUFOUR**, consultante en ressources humaines MSPT

Secrétaire, **JESSICA HARDING**, Osler GOUV, PFM

Trésorier, **BENOIT PRIMEAU**, Financière Banque nationale FIN

### MEMBRES

**ANDREW ARNOVITZ**, CAE

**RODRIGUE GILBERT**, PWC Canada PFM

**SYLVIE MAROIS**, Banque Nationale Gestion privée 1859, FINA

**ÉLISABETH MASSE**, EM motion Marketing

**KATIA ROBILLARD**, Citoyen Québec PFM

**SOPHIE ROY**, Oatbox MSPT

**DANIEL TROTTIER**, Club de hockey Canadien, Centre Bell et Evenko

**JOSÉE TURGEON**, Domtar GOUV, PFM

**MARIAMA ZHOURI**, Deloitte PFM

**ISABELLE LAJEUNESSE**, Fondation Y des femmes - Membre ex-officio

**LOUISE POIRIER**, Louise Poirier Conseil - membre nommée par le Y des femmes

**CAROLINE CHAREST**, KPMG - membre nommée par le Y des femmes

**RACHEL DUPUIS**, Desjardins, Entreprises - Capital régional et coopération - membre sortante

**JOSÉE GOULET**, TEC Canada - vice-présidente sortante

**SOPHIE FORTIN**, HEC Montréal - présidente sortante

**JEAN-SÉBASTIEN LAGARDE**, Optimum Général - trésorier sortant

**GINETTE RICHARD**, Metro - membre sortante

**LINE TRUDEAU**, Aligo Innovation - membre sortante

## ÉQUIPE DE DIRECTION CONJOINTE

**MÉLANIE THIVIERGE**, présidente-directrice générale, Y des femmes de Montréal

**ISABELLE LAJEUNESSE**, directrice générale de la Fondation Y des femmes

**LINDA D'ANGELO**, directrice des immeubles et des services hôteliers

**ISABELLE GÉLINAS**, directrice des communications

**LILIA GOLDFARB**, directrice de programmes

**SANDRA HÉBERT**, directrice des finances et de l'administration

**ALEXANDRA KEYZER-COURNOYER**, coordonnatrice aux ressources humaines

**DIANA PIZZUTI**, directrice de programmes

**FRANCINE PROULX**, adjointe exécutive à la direction générale

<sup>1</sup> Membre d'office de tous les comités.

\*FAGR - Finance, audit et gestion de risque ; FIN - Finances et investissement ; FINA - Financement ; GOUV - Gouvernance ; IMM - Immeuble ; MSPT - Comité Mon sac pour toi ; PFM - Comité d'honneur Prix Femmes de mérite

# MERCI

AUX SUBVENTIONNEURS PUBLICS ET PRIVÉS, AUX PARTENAIRES FINANCIERS ET AUX DONATEURS DU Y DES FEMMES ET DE SA FONDATION. L'ATTEINTE DE NOS OBJECTIFS ET LA RÉALISATION DE NOTRE MISSION PASSENT PAR VOTRE APPUI ET VOTRE GÉNÉROSITÉ.

## BAILLEURS DE FONDS DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

### GOUVERNEMENTS

#### FÉDÉRAL

Femmes et Égalité des genres Canada  
Emploi et développement social Canada



#### PROVINCIAL

CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal  
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale  
Ministère de la Famille  
Ministère de la Justice  
Secrétariat à la condition féminine du Québec



#### MUNICIPAL

Ville de Montréal



### ORGANISMES SUBVENTIONNAIRES



## DONATEURS DE LA FONDATION Y DES FEMMES

### ENTREPRISES ET FONDATIONS

#### MÉCÈNE 20 000 \$ ET PLUS

AlimPlus • Bell Canada • BMO Banque de Montréal • Fondation de la Famille Hogg • Fondation La Capitale groupe financier • Fondation Lise Watier • Groupe Banque TD • McKesson Canada • Mouvement Desjardins • Rogers Communications

#### MÉCÈNE 5 000 \$ À 19 000 \$

Banque Nationale du Canada • Brian Bronfman Family Foundation • Cascades • Corporation Epiderma • Domtar • Financière Sun Life • Fondation Écho • Intact Assurance • Le Windsor, Montréal • L'Oréal Canada • Metro Richelieu • Microsoft Canada • Power Corporation du Canada • Secrétariat à la condition féminine • SSQ, Société d'assurance-vie • TELUS

#### VISIONNAIRE 2 500 \$ À 4 999 \$

Fido • KPMG • La Coop Fédérée • Le Cabinet de relations publiques NATIONAL • Mile Wright & Co • NorCom • Ordre des conseillers en ressources humaines agréés • SMT-ASSY Electronique • Transat A.T. • Université de Montréal

#### LEADER 1 000 \$ À 2 499 \$

FMAV • Maidor • Mercer • Pharmaprix - Life Foundation • Ville de Montréal

#### ENTREPRENEUR 500 \$ À 999 \$

EMmotion Marketing • Fondation Jeannot • Manuvie • Normandin Beaudry • Optimum Société d'Assurance • Optimum Talent • Osler, Hoskin & Harcourt • Petrie Raymond • Société de gestion Cogir • Willis Towers Watson

#### BIENFAITEUR 250 \$ À 499 \$

Femmassor Québec • Hilarius Riders • Les Éditions Protégez-Vous • SmartCoaching • St-Amour & Associés

#### PIONNIER 100 \$ À 249 \$

Kitchen 73 • Production Annéli • TG Beco • Centraide du Grand Montréal • Nimonik • Rainbow Jewels Canada • Solutions PRP

1907

Première campagne majeure de financement 50 000 \$

1949

Campagne majeure de financement 1,5 M \$

1976

Campagne majeure de financement 2 M \$

1985

Campagne majeure de financement 3 M \$

2000 - 2005

Campagne majeure de financement 10,5 M \$

## INDIVIDUS

### MÈCÈNE 5 000 \$ ET PLUS

Sandra Tittlit

### LEADER 1 000 \$ À 2 499 \$

Edith Cloutier ▾ • Jimmi Francoeur • Josée Goulet • Judith Kavanagh • Diana Pizzuti ▾ • Chantal Rouleau ▾

### ENTREPRENEUR 500 \$ À 999 \$

Caroline Charest ▾ • Martin Coiteux ▾ • Louise Dufour ▾ • Sophie Fortin • Isabelle Lajeunesse ▾ • Paul Lavallée • Hélène Lépine • Lucille Panet-Raymond • Louise Poirier ▾ • Benoit Primeau ▾

### BIENFAITEUR 250 \$ À 499 \$

Dominique Anglade ▾ • David Birnbaum ▾ • Jannick Bouthillette • Natalie Bussière • France Caron • Martine Coulombe • Annick Di Lalla • France-Elaine Duranceau • Eva Falk Pedersen ▾ • Isabelle Gélinas ▾ • Arpi Hamalian • Sandra Hébert ▾ • Camille Isaacs-Morell • Francine Ladouceur • Sylvie Marois ▾ • Julie Lucita Martineau • Manon Massé ▾ • Marion Minville • Sophie Roy ▾ • Cedric Seaut • Mélanie Thivierge ▾

### PIONNIER 100 \$ À 249 \$

Hélène Allocco • Sébastien Blais • Dominic Boucher • Isa Boulianne • André Brault • Manon Brière ▾ • Shirley Burgoyne • Caroline Caron • Caroline Colongo • Claudette Cournoyer • Cécile Cournoyer • Elizabeth Cuthill • Martin Delisle ▾ • Rosa Delle Donne ▾ • Helene Deschamps Marquis • Brigit Desroches • Normand Doucet • Yves Dufour • Susan Dwire ▾ • Aude Godfroy • Lilia Goldfarb ▾ • Lee Harris • Lucie Hetu • Mimi Israel • Pierre-Luc Ladouceur • Hugues Laforce • Mireille Legault • Shawn Letourneau ▾ • Claudine Lippé ▾ • Elizabeth Maltais • Michaël Maltais • Emily Mcdonald • Sylvie Mercier • Andrée Mercier • Josianne Millette • Diane Miron ▾ • Andrée-G Olivier Welt • Line Pagé • Patricia Petrecca • Monique Polak • Ronald Poupart • France Sabourin • Marie Sabourin • Anne Sagnieres • Clémentine Sallée • André Sarault • Josiane Sauvé ▾ • Sylvie Sauvé • Elizabeth Taylor • John D Thompson • Felice Torre • Josee Tremblay • Isabelle Troitzky • Marisa Trottier • Mahalia Verna • Julia Qian Wang • Reeve Waud • Sonia Wong ▾

## AUTRES DONS

Viviane Agostino ▾ • Jessica Boily ▾ • Marianne Bousquet ▾ • Aline Chami ▾ • Linda D'Angelo ▾ • Alexandra Keyzer-Cournoyer ▾ • Marie-Claude Landry ▾ • Julie Rainville ▾ • Antonella Talarico ▾

## DONS EN BIENS & SERVICES

### MÈCÈNE 10 000 \$ ET PLUS

Arborescence • Citoyen Québec • Deuxième Édition • Moisson Montréal

### MÈCÈNE 5 000 \$ À 9 999 \$

Classe 3 • DDB Montréal • Diffusion88 • Les Affaires - TC media • Reitmans • Sosen • Talinko

### VISIONNAIRE 2 500 \$ À 4 999 \$

Le groupe Quadriscan • Rogers Communications

### LEADER 1 000 \$ À 2 499 \$

L'Oréal Canada • VéronikaH

### ENTREPRENEUR 500 \$ À 999 \$

Andrée-Anne Léonard • Canadiens de Montréal • Club de la Vallée du Richelieu • Country Club Montréal • La Vie en Rose • TD Garden • Zoé Boivin

### BIENFAITEUR 250 \$ À 499 \$

Bureau Denis • Casinos de Montréal • Clarins • Éconofitness • Isabelle Lajeunesse • Karine Champagne • Le Fairmont Reine Elisabeth • Meubles signature SGL • NorCom • Restaurant Mangiofoco • Salon Odyssey • Studio Accentos • Via Rail • Zotik Coiffure

### PIONNIER 50 \$ À 249 \$

Arbonne • Arterra Canada • Aveda • BELL Canada • Boutique Tozzi • Boutique Zéro Neutre • Danse Danse • Espace Culturel Ashukan • Espace pour la vie • Esterel Resort • Fringues & Cie • Julie DesGroseillers • Kim Thuy • KO Média • Le Grand Costumier • Les Éffrontés • Mélanie Loisel • Miss Fresh • Musée d'art contemporain de Montréal • Musée de Beaux Arts de Montréal • Oatbox • Restaurant O.noir • Ros & Lina • Ruse boutique • Sandra Hébert ▾ • Simkha Beauty • Société en commandite Canadelle • Susan Dwire ▾ • TG Beco • Théâtre Centaur • Veinage • YMCA du Québec

## PARTENAIRES DES 25<sup>E</sup> PRIX FEMMES DE MÉRITE

### PARTENAIRES MAJEURS



### PARTENAIRES PRESTIGE



### PARTENAIRES INSPIRATION



### PARTENAIRES DOCUMENTAIRE



### PARTENAIRE DE L'ACCUEIL



### PARTENAIRES BIENS ET SERVICES



## PARTENAIRES DE LA SOIRÉE INSPIRATIONNELLE

### PARTENAIRE PRÉSENTATEUR ET DU PRIX COUP DE COEUR



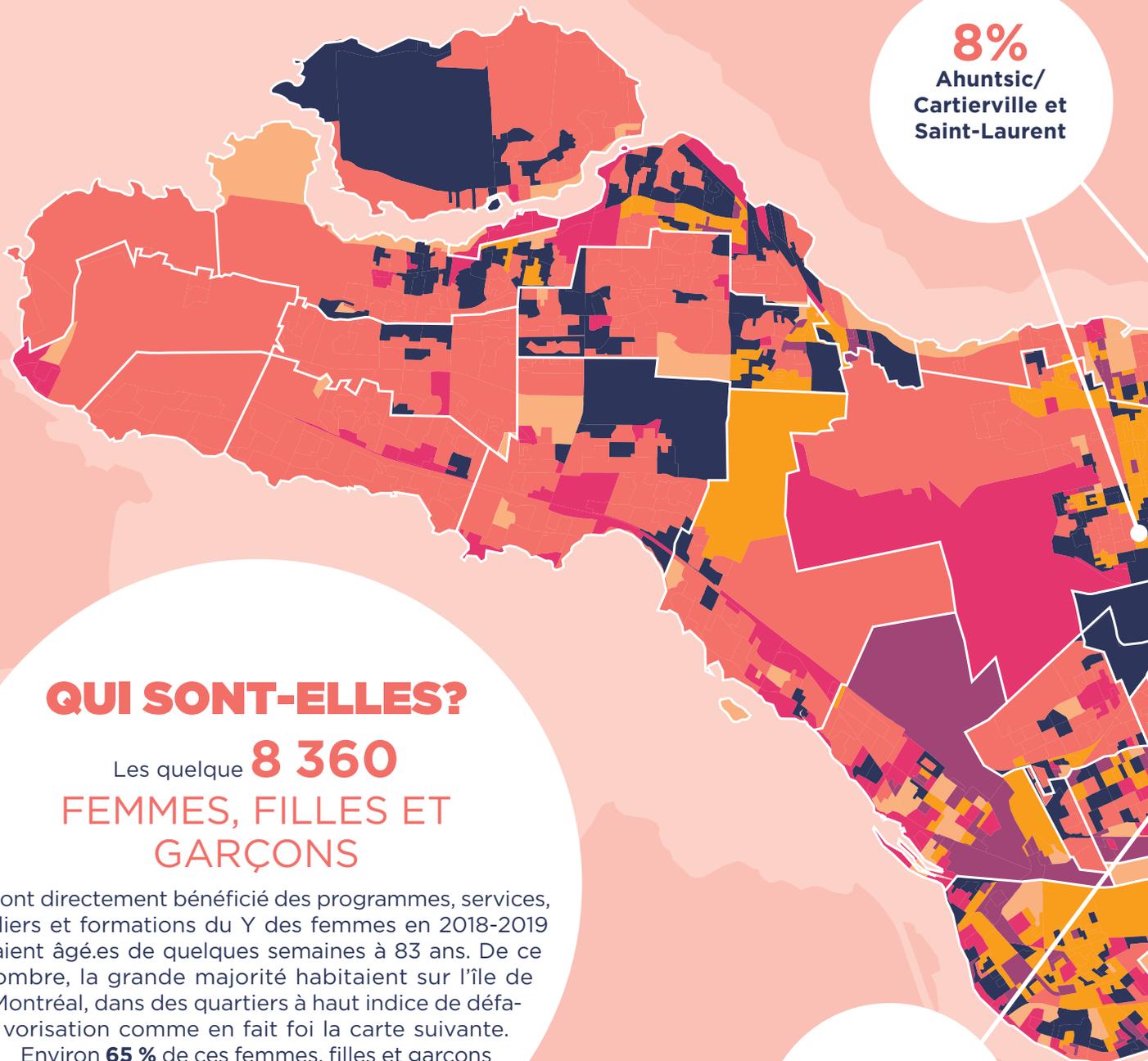
### PARTENAIRES DE CATÉGORIES



### PARTENAIRE COLLABORATEUR



# Agir LÀ OÙ ÇA COMPTE



**8%**  
Ahuntsic/  
Cartierville et  
Saint-Laurent

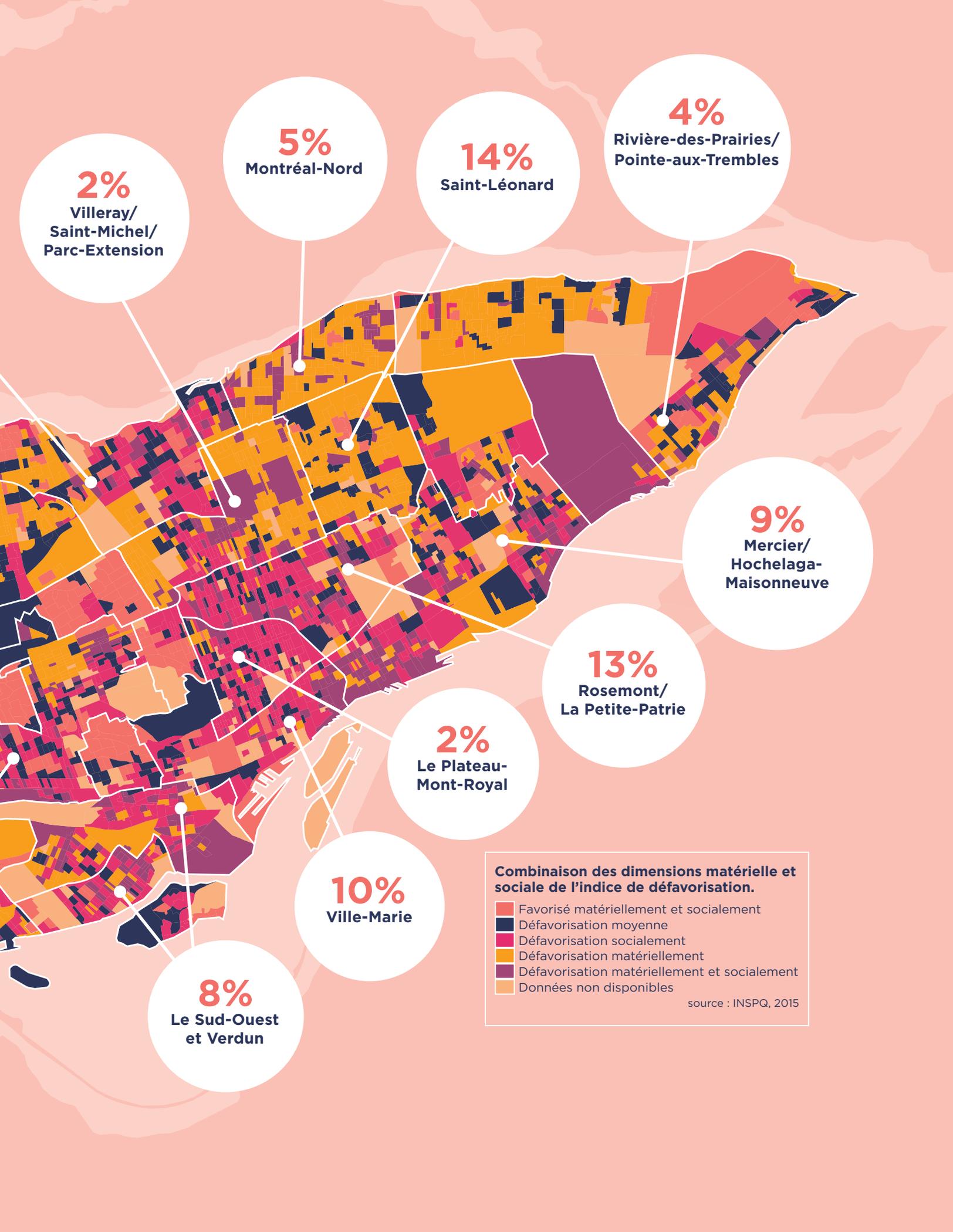
## QUI SONT-ELLES?

Les quelque **8 360**  
**FEMMES, FILLES ET**  
**GARÇONS**

qui ont directement bénéficié des programmes, services, ateliers et formations du Y des femmes en 2018-2019 étaient âgé.es de quelques semaines à 83 ans. De ce nombre, la grande majorité habitaient sur l'île de Montréal, dans des quartiers à haut indice de défavorisation comme en fait foi la carte suivante.

Environ **65 %** de ces femmes, filles et garçons étaient issu.es de l'immigration.

**20%**  
Côte-des-Neiges/  
Notre-Dame-  
de-Grâce



**Combinaison des dimensions matérielle et sociale de l'indice de défavorisation.**

- Favorisé matériellement et socialement
- Défavorisation moyenne
- Défavorisation socialement
- Défavorisation matériellement
- Défavorisation matériellement et socialement
- Données non disponibles

source : INSPQ, 2015



UN AVENIR  
MEILLEUR  
POUR **TOUTES**  
LES FEMMES,  
LES FILLES ET  
LEURS  
FAMILLES

Tayma, en pleine action au camp d'été

Ce rapport annuel peut également être consulté en ligne à l'adresse suivante: [ra2019.ydesfemmesmtl.org](http://ra2019.ydesfemmesmtl.org)  
Ce rapport annuel couvre la période du 1<sup>er</sup> juillet 2018 au 30 juin 2019 et a été déposé à l'assemblée générale annuelle des membres le 18 septembre 2019.  
© Y des femmes de Montréal et Fondation Y des femmes, 2019 • Dépôt légal - Bibliothèque nationale du Québec • ISBN - 978-2-923046-53-2  
Conception: Service des communications du Y des femmes de Montréal • Graphisme: Raffaella Paolone • Impression: Groupe Quadriscan

1355, BOUL. RENÉ-LÉVESQUE OUEST, MONTRÉAL (QUÉBEC) H3G 1T3 • Tél. : 514 866-9941 • Téléc. : 514 866-4866

 @YWCA.Montreal  #YWCA\_mtl

[ydesfemmesmtl.org](http://ydesfemmesmtl.org)



Le Y des femmes de Montréal est un  
organisme appuyé par Centraide

