



Bilan des réalisations de l'Édition 2020 de la Fête nationale du Québec à Montréal

Présenté à la Ville de Montréal

Novembre 2020

Montréal 

Réalisation de l'Édition 2020 de la Fête nationale du Québec à Montréal

Le Comité de la Fête nationale de la St-Jean Inc. (CFN) organise le Grand spectacle du 23 juin à l'Espace 67 du parc Jean-Drapeau, le Défilé du 24 juin sur l'emblématique rue Saint-Denis et assure la coordination des Fêtes de quartier les 23 et 24 juin à Montréal.

Compte tenu de la pandémie due au COVID-19, tous les rassemblements ont été annulés, dont les célébrations mentionnées ci-haut. À la demande du gouvernement de réunir nos forces, le CFN et le Mouvement national des Québécois et Québécoises (MNQ) ont travaillé ensemble.

Malgré le contexte particulier, la 186^e édition de la Fête nationale a pris différentes formes et a été un très grand succès avec plus de 3,9 millions de personnes directement rejointes (statistiques officielles).

Il est important de souligner le travail remarquable des artisans et des artistes qui ont travaillé dans des conditions difficiles pour permettre aux Québécoises et Québécois, aux francophones et francophiles de célébrer et de souligner la Fête nationale 2020.

186 ans - Fête nationale du Québec à Montréal

Thématique de la Fête nationale du Québec 2020 : Unis!

Porte-parole : Didier Lucien

Les festivités ont pris différentes formes dont :

- L'initiative « Décompte vers la Fête nationale »
- L'émission du Grand spectacle « Tout le Québec à l'unisson »
- L'initiative « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour »



« Décompte vers la Fête nationale » en collaboration avec Cogeco Média

L'initiative « Décompte vers la Fête nationale » du 13 au 22 juin a permis au public de se mettre dans l'ambiance de la Fête nationale et de l'inviter à écouter l'émission spéciale « Tout le Québec à l'unisson » grâce aux prestations de plusieurs artistes de renom (capsules de 30 minutes), dont certains ont participé dans l'émission : Corneille, Roxane Bruneau, Alex Nevsky, 2Frères, Ludovick Bourgeois, Laurence Nerbonne, Charlotte Cardin, Bleu Jeans Bleu, Sarahmée, Émile Bilodeau, Marc Dupré et Paul Piché. Ces capsules ont été présentées sur les pages pages Facebook de la Fête nationale du Québec à Montréal et sur celles des stations Cogeco Média : 96.9 CKOI, Rythme 105.7, Rythme 93.7/98.1, Rythme 100.1, M102.9, CIME, Planète 100.3, Planète 99.5, Planète 93.5, Planète 104.5, WOW 96.5/103.5/103.9, WOW 104.9 et WOW 102.1.

L'émission du Grand spectacle « Tout le Québec à l'unisson » a été diffusée en simultané sur les stations de Cogeco Média le 23 juin à 20h.

Le 24 juin une émission d'une heure des meilleurs moments du « Décompte vers la Fête nationale » a été diffusée, débutant avec l'initiative « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour » à 19 h précise.



Émission du Grand spectacle « Tout le Québec à l'unisson »

Le Grand spectacle « Tout le Québec à l'unisson » a été capté à l'Amphithéâtre Cogeco de Trois-Rivières, animé par Ariane Moffatt et Pierre Lapointe, accompagnés de plus d'une quarantaine d'artistes et de trois orchestres symphoniques.

L'émission a été diffusée le 23 juin à 20h sur Télé-Québec, ICI Radio-Canada Télé, TVA et V, chaque plateforme numérique respective, ainsi que sur 96.9 CKOI, Rythme 105.7, Rythme 93.7/98.1, Rythme 100.1, M102.9 et QUB radio en simultané. Il y a eu une reprise le 24 juin à 21 h sur Télé-Québec.



« C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour »

L'ensemble de la population a été invité à pavoiser leurs balcons, terrasses, fenêtres et à sortir chanter 3 fois le refrain de *Gens du pays* de Gilles Vigneault le 24 juin à 19 h précise dans le cadre de l'initiative « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour ». Le chant des artistes du « Décompte vers la Fête nationale » a été enregistré et diffusé sur les pages Facebook de la Fête nationale du Québec à Montréal et sur celles des stations Cogeco Média : 96.9 CKOI, Rythme 105.7, Rythme 93.7/98.1, Rythme 100.1, M102.9, CIME, Planète 100.3, Planète 99.5, Planète 93.5, Planète 104.5, WOW 96.5/103.5/103.9, WOW 104.9 et WOW 102.1, ainsi qu'en ondes sur toutes ces stations. Une émission d'une heure des meilleurs moments du Décompte a suivi.



Calendrier de réalisation de l'édition 2020

- **Août 2019 à décembre 2019**

- Étude de faisabilité du projet
- Structure budgétaire
- Étude et recherche de financement
- Recherche et développement des concepts
- Choix des personnes-clés du projet
- Rédaction des rapports bilans et rencontres avec les partenaires
- États financiers
- Retraite stratégique
- Inventaire
- Planification détaillée

- **Janvier à mars 2020**

- Révisions des budgets selon confirmation
- Préparation des cahiers de charges
- Études techniques
- Ententes et négociations avec les fournisseurs et partenaires
- Plan de marketing et communication
- Planification détaillée de la stratégie des médias sociaux et du site Web
- Développement touristique

- **Avril à mai 2020 : pandémie due au COVID-19**

- Mise en place de différentes initiatives
- Retrait de la production de l'émission « Tout le Québec à l'unisson », statut du CFN de co-présentateur
- Ententes et libérations des droits musicaux pour le « Décompte vers la Fête nationale »
- Campagne de communication pour les initiatives à Montréal et l'émission spéciale
- Planification détaillée de la stratégie des médias sociaux et du site Web
- Réunions diverses

- **Juin 2020 : pandémie due au COVID-19**

- Production, répétitions et présentation des projets
- ✓ L'initiative « Décompte vers la Fête nationale »
- ✓ L'émission du Grand spectacle « Tout le Québec à l'unisson »
- ✓ L'initiative « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour »

- **Juillet à août 2020 : pandémie due au COVID-19**

- Fermeture des dossiers
- Bilans financiers
- Production des rapports de visibilité et d'événements

Résultats attendus

- ✓ Participation et satisfaction – page 9
- ✓ Tourisme et impacts économiques et d'affaires – non applicable en 2020
- ✓ Culture et création – page 10
- ✓ Bénéfices sociaux et sécurité des femmes – non applicable en 2020
- ✓ Impact médiatique – page 16
- ✓ Environnement et développement durable – non applicable en 2020
- ✓ Collaboration et synergie – page 22
- ✓ Finances publiques et indicateurs des retombées – détails dans les états financiers du CFN 2020



1) Des retombées

✓ Fréquentation et cotes d'écoute :

Initiatives « Décompte vers la Fête nationale » et « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour »



• Internautes

- Capsules du « Décompte vers la Fête nationale » : plus de **1.2 million** de vues
- « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour » suivi des meilleurs moments du Décompte : plus de **90 800** vues



• Auditeurs :

- 24 juin à 19 h sur toutes stations de Cogeco Média
- **243 300** auditeurs à Montréal**

Émission « Tout le Québec à l'unisson »



• Téléspectateurs

- 23 juin à 20 h, Télé-Québec, ICI Radio-Canada Télé, TVA et V
- En moyenne plus de **1.9 million** de téléspectateurs
- Soit **70 %** de l'auditoire TV*



• Auditeurs :

- 23 juin à 20 h en simultané sur Rythme 105.7 et 96.9 CKOI
- **240 700** auditeurs à Montréal**



• Internautes

- Autopromotion de l'émission «Tout le Québec à l'unisson» : **25 600** vues
- Capsule de Didier Lucien, porte-parole de la Fête nationale : **103 100** vues
- Capsule des répétitions de l'émission spéciale : **82 700** vues

*Source : Numeris, Québec franco, données préliminaires du mardi 23 juin 2020, T2+.

**Source : Cogeco Média, données du mardi 23 juin et du mercredi 24 juin 2020 à Montréal, T2+.

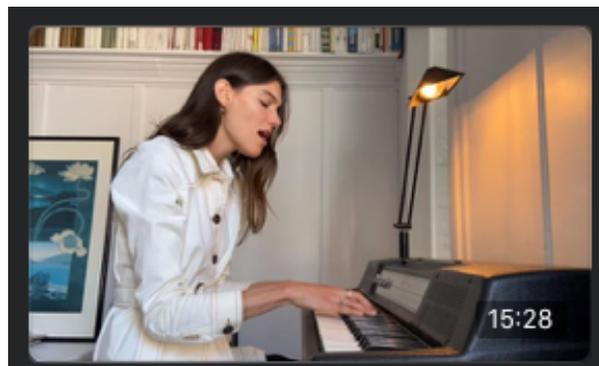
Culture et création

✓ « Décompte vers la Fête nationale » en collaboration avec Cogeco Média :

Le Décompte a permis au public de se mettre dans l'ambiance de la Fête nationale et l'a invité à écouter l'émission spéciale « Tout le Québec à l'unisson » grâce aux prestations de plusieurs artistes de renom, dont certains ont participé dans l'émission : **Corneille, Roxane Bruneau, Alex Nevsky, 2Frères, Ludovick Bourgeois, Laurence Nerbonne, Charlotte Cardin, Bleu Jeans Bleu, Sarahmée, Émile Bilodeau, Marc Dupré et Paul Piché.**

10 capsules de 30 minutes du 13 au 22 juin et une émission d'une heure des meilleurs moments le 24 juin, débutant avec l'initiative « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour » ont été présentées dans le cadre de l'initiative.

La diffusion a lieu sur les pages Facebook de **la Fête nationale du Québec à Montréal** et sur celles des stations **Cogeco Média** : 96.9 CKOI, Rythme 105.7, Rythme 93.7/98.1, Rythme 100.1, M102.9, CIME, Planète 100.3, Planète 99.5, Planète 93.5, Planète 104.5, WOW 96.5/103.5/103.9, WOW 104.9 et WOW 102.1.



A promotional poster for the event. The background is dark blue with large, stylized letters 'F' and 'N' in blue and pink. Text includes: 'AUJOURD'HUI 19H' in a pink banner, 'LE DÉCOMPTE VERS LA FÊTE NATIONALE' in large pink and white letters, '10 jours de prestations sur Facebook' in a pink banner, and 'un grand spectacle le 23 juin' in a yellow banner. A photo of two men, 2Frères, is shown with their name in pink. At the bottom right is the 'rythme 105.7' logo and the text 'FIER PARTENAIRE DE LA FÊTE NATIONALE'.

Culture et création

- ✓ Émission du Grand spectacle « Tout le Québec à l'unisson » :

C'est dans un contexte particulier, sans public devant la scène, que les animateurs **Ariane Moffatt** et **Pierre Lapointe** ont réussi à rassembler de nombreux téléspectateurs devant l'émission du Grand spectacle de la Fête nationale, diffusée sur Télé-Québec, ICI Radio-Canada Télé, TVA et V le 23 juin à 20h.

Plus de **40** artistes, **14** musiciens, **3** orchestres et **3** chorales, **choristes** et **danseurs** ont participé à l'émission captée à l'Amphithéâtre Cogeco à Trois-Rivières. Le **discours patriotique**, mélange de contes, de *slam* et chansons, porté par **Fred Pellerin**, **David Goudreault**, **Elisapie**, **Christine Beaulieu** et **Gregory Charles** a été livré avec beaucoup d'émotions.



Culture et création

✓ Émission du Grand spectacle « Tout le Québec à l'unisson » :

Plusieurs grands artistes talentueux ont participé dont : **Les Trois Accords, Cœur de Pirate, Louis-Jean Cormier, Diane Dufresne, Isabelle Boulay, Richard Séguin, Michel Rivard, Marie-Mai, Patrice Michaud, Alexandra Stréliski, Corneille, Les Sœurs Boulay, Lara Fabian, Vincent Vallières, Paul Piché, Hubert Lenoir, Roch Voisine, Luce Dufault, Fouki, SOMMM, Marie-Michèle Desrosiers, Emile Bilodeau, Mélissa Bédard, Didier Lucien, Jim Corcoran, Marie-Pierre Arthur, Mara Tremblay et Martha Wainwright.**

Plusieurs moments forts ont été livrés lors du spectacle virtuel dont les prestations de l'**Orchestre Métropolitain** dirigé par **Yannick Nézet-Séguin**, de **Marie-Michèle Desrosiers** et **Michel Rivard** - anciens membres de **Beau Dommage**, du trio de filles, composé d'**Ariane Moffatt, Cœur de Pirate** et **Marie-Mai**, de **Diane Dufresne**, accompagnée de l'**Orchestre symphonique de Montréal**, l'**Orchestre métropolitain** et l'**Orchestre symphonique de l'Estuaire**, et plus encore.



Culture et création

✓ « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour » :

Dans le cadre de cette belle initiative, l'ensemble de la population a été invité à pavoiser leurs balcons, terrasses, fenêtres et à sortir chanter 3 fois le refrain de *Gens du pays* de Gilles Vigneault le 24 juin à 19 h précise.

Le chant de plusieurs artistes du Décompte a été diffusé sur les pages Facebook de **la Fête nationale du Québec à Montréal** et sur celles des stations **Cogeco Média** : 96.9 CKOI, Rythme 105.7, Rythme 93.7/98.1, Rythme 100.1, M102.9, CIME, Planète 100.3, Planète 99.5, Planète 93.5, Planète 104.5, WOW 96.5/103.5/103.9, WOW 104.9 et WOW 102.1. ainsi qu'en ondes sur toutes ces stations à 19 h précise. **La mairesse de Montréal, madame Valérie Plante**, a pris part également dans cette initiative et a chanté fièrement le refrain de *Gens du pays*.



Culture et création

✓ Mise en valeur des artistes professionnels dont la majorité sont à Montréal :

« Décompte vers la Fête nationale »

« C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour »

Artistes

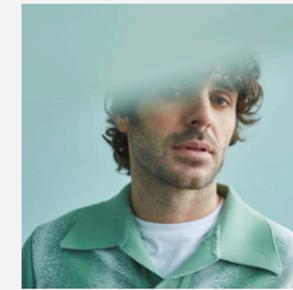
- Corneille
- Roxane Bruneau
- Alex Nevsky
- 2Frères
- Ludovick Bourgeois
- Laurence Nerbonne
- Charlotte Cardin
- Bleu Jeans Bleu
- Sarahmée
- Émile Bilodeau
- Marc Dupré
- Paul Piché



Corneille
14 juin



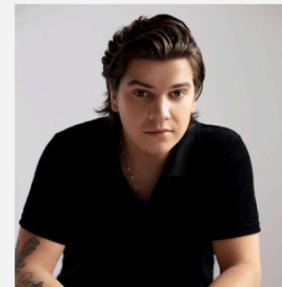
Roxane Bruneau
14 juin



Alex Nevsky
15 juin



2Frères
16 juin



Ludovick Bourgeois
17 juin



Laurence Nerbonne
18 juin



Charlotte Cardin
18 juin



Bleu jeans bleu
19 juin



Sarahmée
19 juin



Émile Bilodeau
20 juin



Marc Dupré
21 juin



Paul Piché
22 juin

Culture et création

- ✓ Mise en valeur des artistes professionnels de partout au Québec à l'émission « Tout le Québec à l'unisson »

Équipes de production et création :

- ComediHa, division musicale de SISMYK : production de l'émission
- Jean-François Blais : mise en scène / direction artistique / réalisation
- Jean-Benoît Lasanté : direction musicale

Plus de 40 artistes :

- Pierre Lapointe
- Ariane Moffatt
- Les Trois Accords
- Cœur de Pirate
- Louis-Jean Cormier
- Diane Dufresne
- Gregory Charles
- Isabelle Boulay
- Elisapie
- Richard Séguin
- Fred Pellerin
- Michel Rivard
- Marie-Mai
- Patrice Michaud
- Alexandra Stréliski
- Corneille
- Les Sœurs Boulay
- Lara Fabian
- Vincent Vallières
- Paul Piché
- Hubert Lenoir
- Roch Voisine
- Luce Dufault
- Fouki
- SOMMM
- Marie-Michèle Desrosiers
- Emile Bilodeau
- Mélissa Bédard
- David Goudreault
- Christine Beaulieu
- Didier Lucien
- Jim Corcoran
- Marie-Pierre Arthur
- Mara Tremblay
- Martha Wainwright

3 orchestres symphoniques :

- Orchestre symphonique de Montréal
- Orchestre métropolitain dirigé par Yannick Nézet-Séguin
- Orchestre symphonique de l'Estuaire

14 musiciens

4 choristes dont :

- Barnev Valsaint
- Virginie Cummins

2 chorales virtuelles

- Le Chœur des Petits chanteurs de Laval
- La Chorale Mille et un sons de Québec

1 artiste du Cirque Eloïze

1 troupe de danseurs District 5 de Trois-Rivières

Impact médiatique

✓ Mise en marché – activités de promotion réalisées :

Plan de communication

- Campagne de relations publiques
- Campagne d'autopromotion sur les ondes de Télé-Québec, ICI Radio-Canada Télé, TVA et V
- Campagne radio avec Cogeco Média dont Rythme 105.7 et 96.9 CKOI et QUB radio
- Campagne avec le Journal de Montréal, le Journal de Québec et le 24 Heures
- Encartage du cahier spécial de la Fête nationale du Québec dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec
- Campagne numérique sur le site internet et les réseaux sociaux de la Fête nationale et sur ceux de nos partenaires

ROY TURNER

 **COGECO**
MEDIA



ICI  TÊLÈ

TVA



LE JOURNAL
DE MONTRÉAL

LE JOURNAL
DE QUÉBEC



Impact médiatique

✓ Couverture médiatique :

Plus de 300 :

- mentions ou topos à la télévision
- topos ou entrevue à la radio
- articles parus dans la presse écrite et les quotidiens
- articles sur internet

« C'était une soirée inoubliable!! Merci pour ces frissons, pour ces artistes tous réunis pour cette belle Fête qu'est la nôtre!!! Mission accomplie!!! Bravo à tous les artistes présents!! » **Télespectatrice de l'émission « Tout le Québec à l'unisson »**

« Bravo bravo. C'est le plus beau spectacle de la fête nationale que j'ai écouté depuis longtemps. Le ton était juste, c'était festif, nous avons adoré. Merci, à nous prouve que nos artistes sont extraordinaires. » **Télespectatrice de l'émission « Tout le Québec à l'unisson »**

« BRAVO nous serons du rendez vous. »

« C'est beau je vais être à l'écoute. »

« Bravo pour ce baume au cœur x0. »

« Je vais vous écouter avec mon cœur merci. »

« Certain je vais écouter cette Magnifique chanson de chez nous. »

« Roxane Bruneau a une voix magnifique! »

Commentaires pour l'initiative « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour »

Un décompte jusqu'à la Saint-Jean

Depuis le 13 juin, le Comité de la fête nationale du Québec

LES ARTISTES

Plus de 40 artistes prendront part au spectacle de la fête nationale du Québec. En voici quelques-uns:

- Ariane Moffatt
- Pierre Lapointe
- Patrice Michaud
- Lara Fabian
- Michel Rivard
- Marie-Michèle Desrosiers
- Roch Voisine
- Paul Piché
- Diane Dufresne
- Gregory Charles
- Marie-Mai
- Louis-Jean Cormier
- Isabelle Boulay
- Richard Séguin
- Fred Pellerin
- Cœur de pirate
- Vincent Vallières
- Hubert Lenoir
- Les sœurs Boulay
- Les Trois Accords

19 h, sous forme de capsules vidéo disponibles sur la page Facebook de la fête nationale du Québec à Montréal. Jusqu'au 22 juin, Émission spéciale de 15 à 30 minutes pour le grand jour. fetenationale-montreal.com

8 JOURS 26 juin

Pierre Lapointe

Cœur de pirate

Didier Lucien

Lara Fabian

Roch Voisine

Tous unis pour fêter la Saint-Jean

Pour la 1^{re} fois, les 4 grands réseaux retransmettront la fête nationale du Québec

En collaboration avec

ROY TURNER



Mouvement national
des Québécoises
et Québécois

1) Des actions menées

✓ Mise en marché – activités de promotion réalisées :

Campagne d'autopromotion à Télé-Québec, ICI Radio-Canada Télé, TVA et V, du 8 au 23 juin

- Production et diffusion d'une vidéo promotionnelle des artistes de l'émission du Grand spectacle
- Durée de 30 sec
- Diffusion sur les pages Facebook des 4 grands réseaux TV et celles de la Fête nationale (CFN et MNQ)

Campagne de radio, du 10 au 24 juin

- Décompte vers la Fête nationale : 10 capsules de 30 minutes avec des artistes du renom et certains participants à l'émission « Tout le Québec à l'unisson » du 13 au 22 juin en Facebook *live*
- Diffusion en simultané de l'émission « Tout le Québec à l'unisson » le 23 juin à 20 h
- Une émission d'une heure des meilleurs moments du Décompte vers la Fête nationale le 24 juin
- Stations **Cogeco Média** : 96.9 CKOI, Rythme 105.7, Rythme 93.7/98.1, Rythme 100.1, M102.9, CIME, Planète 100.3, Planète 99.5, Planète 93.5, Planète 104.5, WOW 96.5/103.5/103.9, WOW 104.9 et WOW 102.1



Tout le Québec à l'unisson | 23 juin à 20 h



1) Des actions menées

✓ Mise en marché – activités de promotion réalisées :

Le Journal de Montréal

20 juin – cahier spécial Fête nationale du Québec : ¼ de page de l'initiative « **C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour** »

21, 22 et 23 juin – ½ page – Grand spectacle

25 juin – ½ page de remerciement

Le Journal de Québec

19 juin ½ page – Grand spectacle du Québec

20 juin – cahier spécial Fête nationale

21 et 22 juin – ½ page – Grand spectacle

23 juin – 1 pleine page – Grand spectacle

25 juin – ½ page de remerciement

Le 24 Heures

18 juin – 1/3 de page – Grand spectacle

LE JOURNAL DE MONTRÉAL • SAMEDI 20 JUIN 2020

LA FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC

Unis!

1834

Le 24 juin, à 19 h

de votre balcon, dans votre cour, sortez et chantez avec fierté Gens du pays!

C'est plus que jamais notre tour de nous laisser parler d'amour!

Bonne Fête nationale!

fetenationalemontreal.com

fetenationale-montreal.qc.ca

FIERS DIFFUSEURS DE LA FÊTE NATIONALE.

rythme 105.7 | rythme 100.1 | rythme 93.7

96.9 | WOW | WOW

cme | cme | cme

COGECO MEDIA

LES MANDATAIRES DE LA FÊTE NATIONALE

TOUT LE QUÉBEC À L'UNISSON

LA FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC

La Fête nationale du Québec

23 juin 2020 • Dès 20 h

Diffusé sur les QUATRE GRANDS RÉSEAUX TÉLÉS

Animé par Ariane MOFFAT et Pierre LAPOINTE accompagnés de :

Les Trois Accords • Cœur de pirate • Louis-Jean Cormier • Diane Dufresne
Gregory Charles • Isabelle Boulay • Elisapie • Richard Séguin • Fred Pellerin
Michel Rivard • Marie-Mai • Patrice Michaud • Les sœurs Boulay • Lara Fabian
Alexandra Streliski • Corneille • Vincent Vallières • Paul Piché • Hubert Lenoir
Roch Voisine • Luca Dufault • SODMM • Marie-Michèle Desrosiers • Mara Tremblay
Émile Bilodeau • David Goudreault • Christine Beaulieu • Didier Lucien • Jim Corcoran
Fouki • Marie-Pierre Arthur • Martha Wainwright • L'Orchestre symphonique de l'Estuaire
L'Orchestre symphonique de Montréal • Le Cirque Éloize et Les danseurs de District 5
L'Orchestre Métropolitain • Les Petits chanteurs de Laval • Mille et un Sons • UNI-T

Le Grand spectacle de la Fête nationale du Québec, tous UNIS de votre foyer!

TÉLÉVISION - Diffusé sur les ondes de Télé-Québec, de ICI Radio-Canada, de TVA et de V dès 20 h, et en rappel le lendemain sur Télé-Québec à 21 h.

RADIO - Diffusé en direct sur QUB radio, sur le 96.5 CKOI et sur le réseau Rythme FM (Montréal, Maurice, Estrie et Saguenay).

INTERNET - En direct sur le telequebec.tv.

1) Des actions menées

✓ Mise en marché – activités de promotion réalisées :

Campagne numérique

Pages Facebook de **Télé-Québec, ICI Radio-Canada Télé, TVA, V, Fête nationale du Québec et Fête nationale du Québec à Montréal**

- Autopromotion de l'émission «Tout le Québec à l'unisson»
- Capsule de Didier Lucien, porte-parole de la Fête nationale
- Capsule des répétitions de l'émission spéciale



Tout le Québec à l'unisson | 23 juin à 20 h

il y a 3 semaines · 25,6 k vues



Tout le Québec à l'unisson - Didier Lucien

il y a une semaine · 103,1 k vues



Tout le Québec à l'unisson - Les répétitions!

il y a une semaine · 82,7 k vues



1) Des actions menées

✓ Mise en marché – activités de promotion réalisées :

Campagne numérique

Pages Facebook de **la Fête nationale du Québec à Montréal** et celles des stations **Cogeco Média** : 96.9 CKOI, Rythme 105.7, Rythme 93.7/98.1, Rythme 100.1, M102.9, CIME, Planète 100.3, Planète 99.5, Planète 93.5, Planète 104.5, WOW 96.5/103.5/103.9, WOW 104.9 et WOW 102.1

- Décompte vers la Fête nationale : 10 capsules de 30 minutes avec des artistes du renom et certains participants à l'émission « Tout le Québec à l'unisson », *stories* des artistes
- Promotion de la part des artistes du Décompte vers la Fête nationale qui ont enregistré une capsule avec le chant de *Gens du pays*
- Initiative « C'est à notre tour de nous laisser parler d'amour » le 24 juin à 19h, suivie des meilleurs moments du Décompte vers la Fête nationale

Publication du **Parc olympique de Montréal** - la Tour de Montréal a été éclairée en bleu et blanc le 24 juin à notre demande



Le meilleur du Québec

il y a 4 jours · 90,8 k vues



Parc olympique de Montréal

24 juin, à 13 h 12 · 🌐

C'est la Fête nationale du Québec! 🇵🇶 En signe de fierté, la Tour de Montréal sera illuminée de blanc et de bleu ce soir.

Le Comité de la Fête nationale du Québec à Montréal vous invite d'ailleurs à vous joindre à la plus grande chorale québécoise jamais vue, ce soir à 19h!

Que ce soit de votre balcon, de votre fenêtre ou de votre cour, les Québécoises et Québécois sont invités à sortir et à chanter en chœur le refrain de Gens du pays et ainsi, offrir l'un des plus beaux moments au Québec en 2020.

Partagez vos vidéos! @fetenatmtl #FeteNationaleQC

Plus de détails ici: <https://www.fetenationale-montreal.qc.ca/24-juin>



24 juin



24 juin

Collaboration et synergie

Participation exceptionnelle en 2020

L'initiative « Décompte vers la Fête nationale » a été réalisée en collaboration avec Cogeco Média.



Nouveaux partenariats publics

Partenariat avec la SDC rue St-Denis et la BAnQ pour la mise en place d'un parcours historique. Le projet inclut l'installation du mobilier urbain sur la rue St-Denis entre les rues Gilford et Roy. Cette installation permanente de 15 panneaux proposera au public des expositions à ciel ouvert sous différents thèmes. La première exposition mettra en lumière le centenaire des Archives nationales de mi-novembre jusqu'en mai 2021. La Fête nationale du Québec à Montréal est présentée dans quatre photographies de l'exposition des Archives nationales. À prendre en considération que le projet a été initialement prévu pour le printemps/été 2020, mais a été retardé à cause de la pandémie due au COVID-19.

