



25 ans et un cœur d'enfant

Rapport d'activités 2019 | 2020



Table des matières

3 HAUTE DIRECTION

Mot de la présidente du conseil d'administration.....	3
Mot du directeur général	4
Mot du président-fondateur.....	5

6 NOTRE EMPREINTE

25 ans d'histoire	6
Une 25 ^e année mémorable	8
Nos mantras	11
Une collaboration agile	12
La parole aux directions	14
Lancement d'une vaste étude pour évaluer l'impact de notre soutien	16

18 CHANGER ENSEMBLE

S'occuper des enfants, une histoire de société	18
--	----

20 NOTRE COMMUNAUTÉ

Des amis du Club passent le mot	20
Notre conseil d'administration.....	22
Nos donateurs	23
Nos partenaires	24

26 NOTRE FINANCEMENT

Imagine Canada reconnaît notre saine gouvernance	26
Vos dons et leur utilisation	27
Nos états financiers	28
Des collectes de fonds créatives	30



S'impliquer au nom de la jeunesse

Il y a un an, je devenais présidente du conseil d'administration du Club des petits déjeuners. Membre du conseil depuis douze ans, je peux témoigner de la résilience du Club et de la générosité et de l'engagement de son équipe. Ceci dit, la crise qui a frappé le monde en 2020 a entraîné son lot de défis pour le Club, une situation que l'équipe a su affronter avec calme et rapidité.

Plusieurs défis pointent toujours à l'horizon mais le Club a démontré à de nombreuses reprises qu'il est capable de grandes choses. Chaque jour, nos gens s'investissent avec conviction à faire de la société un monde meilleur pour les enfants; les événements des derniers mois ne font que confirmer la raison d'être de notre organisation.

Peu importe les circonstances, notre mission de nourrir les enfants afin qu'ils puissent atteindre leur plein potentiel demeure d'actualité. Nos façons de faire sont bien sûr appelées à évoluer selon les besoins mais le fait qu'on retrouve aujourd'hui des clubs d'un océan à l'autre démontre le bien-fondé du Club des petits déjeuners, que ce soit à Edmonton, Laval ou Yellowknife.

Si le Club continue de se surpasser pour les enfants, c'est aussi grâce à ses nombreux partenaires, qu'il s'agisse d'organisations sur le terrain ou d'entreprises souhaitant redonner à la société. Le Club ne serait pas le leader qu'il est aujourd'hui si ce n'était des contributions financières et en nature et des partenariats de longue date qu'il a sécurisé au fil des ans.

Dans les mois à venir, le Club des petits déjeuners fera face à de nombreuses occasions de se démarquer, de faire preuve de créativité et de naviguer dans des eaux inconnues afin de soutenir encore davantage les familles canadiennes. L'étendue de sa contribution dépendra du soutien qu'il pourra amasser dans la communauté.

J'ai eu l'occasion de grandir dans une maison où la porte était toujours ouverte et où la nourriture ne manquait jamais. Aujourd'hui, à titre de mère de trois enfants et d'entrepreneure émérite, j'ai la chance de donner au suivant. Imaginez tout ce que nous pourrions accomplir si nous y mettions tous du nôtre?

Avec gratitude,

Renee Merrifield

Présidente du conseil d'administration



Une année de défis et d'espoir

En mai dernier, je célébrais mon premier anniversaire avec le Club. Et quelle année ce fut! J'ai eu le privilège de découvrir une équipe d'individus passionnés, soucieux de permettre aux enfants d'accéder aux aliments dont ils ont besoin pour se réaliser et qui ne ménagent aucun effort pour concrétiser cette mission de nourrir toujours plus d'enfants à chaque jour.

En mars 2020, alors que la planète basculait dans l'inconnu, le Club a dû faire face à un dilemme majeur, accompagné de nombreux défis opérationnels : comment poursuivre nos activités sachant que les enfants n'allaient plus à l'école ?

Nos employés et partenaires ont su rapidement identifier des solutions adaptées aux nouvelles réalités pour nous permettre de continuer à rejoindre les enfants, placés dans des situations de vulnérabilité encore plus grandes qu'à l'habitude. L'enjeu n'était pas à prendre à la légère. Avant la pandémie de la COVID-19, plus d'un million d'enfants canadiens étaient touchés par l'insécurité alimentaire. La crise n'a fait qu'empirer leur situation. Grâce au travail assidu, à la flexibilité et au dévouement de nos ressources, le Club a vite transformé son modèle opérationnel afin de rejoindre les familles dans le besoin. Les mesures mises en place incluent la distribution de sacs de denrées et l'attribution de bourses spéciales aux organisations communautaires grâce à l'argent amassé pour le Fonds d'urgence du Club, lancé quelques jours seulement après la fermeture des écoles. Par ailleurs, le financement déjà alloué au Club pour ses opérations dans les écoles du Québec fut réassigné à une stratégie provinciale de livraison de la nourriture pour aider les enfants et les familles à risque pendant la crise.

Beaucoup d'ambiguïté demeure quant à l'année à venir. Toutefois, cette crise n'est pas la première à laquelle doit faire face le Club et ne sera pas la dernière non plus. Avec l'expérience acquise au cours des derniers mois, nous savons qu'avec l'aide de nos partenaires, rien n'est à notre épreuve. Et même si l'incertitude économique s'intensifie et qu'on ne peut prédire ce qui nous attend demain, la mission du Club continue d'orienter nos actions et je suis plus déterminé que jamais à faire en sorte que notre personnel, nos bénévoles et nos partenaires aient le soutien dont ils ont besoin pour continuer d'aider les enfants et les familles canadiennes, peu importe où ils se trouvent.

Cordialement,

Tommy Kulczyk
Directeur général



Un sentiment de fierté, de reconnaissance et d'urgence

Il y a près de 26 ans, avec l'aide de ma collaboratrice Judith Barry, un rêve un peu fou devenait réalité, celui du jeune homme en moi qui souhaitait que chaque enfant ait de meilleures chances de réussite. Même si cette vision a évolué au fil du temps, je ne regrette nullement d'avoir embarqué dans cette belle aventure qu'est le Club des petits déjeuners, qui, en toute humilité, a fait une réelle différence pour les jeunes Canadiens et leurs familles.

J'aimerais vous dire qu'aujourd'hui, l'insécurité alimentaire n'existe plus chez les enfants. À défaut de cela, je suis fier de partager que, l'an dernier seulement, le Club des petits déjeuners a servi plus de 40 millions de petits déjeuners, rejoignant plus de 250 000 enfants à tous les matins d'école dans plus de 1800 programmes à travers le Canada. Ce ne fut pas facile. Mais les grandes choses surviennent rarement en un claquement de doigts.

Chaque année, le Club met en place de nouvelles initiatives lui permettant de se rapprocher de son objectif ultime que chaque enfant aille à l'école le ventre plein afin d'atteindre son plein potentiel. Malgré les défis qui pointent à l'horizon, je suis plus confiant que jamais qu'ensemble, nous pouvons y arriver. Dans la dernière année, nous avons redoublé d'efforts pour implanter un Programme national d'alimentation scolaire au Canada, le seul pays du G7 à ne pas bénéficier d'un tel programme. Nous devons nous assurer d'offrir aux enfants tout ce dont ils ont besoin pour se réaliser et pour améliorer les perspectives d'avenir de notre société.

Depuis nos tout débuts, nous avons investi cœur, énergie et talent pour amener le Club où il se trouve aujourd'hui et je n'oublierai jamais tous ceux qui ont contribué à faire de ce rêve une réalité. Je sais que le Club est entre bonnes mains et que son prochain jalon sera célébré une fois de plus avec fierté et satisfaction. Le Club laisse sa marque partout où il passe et contribue à l'essor et au bien-être des communautés.

Ceci dit, les besoins sont encore criants. J'encourage chacun d'entre vous à se joindre à nous afin que nous puissions faire en sorte qu'aucun jeune Canadien ne soit mis de côté. Ensemble, nous pouvons alléger le fardeau des enfants et le remplacer par un sourire et de l'espoir.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Germain'.

Daniel Germain
Président-fondateur

25 ans d'histoire

1994

Création du Club des petits déjeuners du Québec

Ouverture du 1^{er} club des petits déjeuners
à l'école Lionel-Groulx, Longueuil

100 enfants nourris quotidiennement



1999

50 écoles

4 000 enfants nourris
quotidiennement



2005

Reconnaissance du Club par le
Programme alimentaire mondial de l'ONU

163 écoles

13 000 enfants nourris quotidiennement

2006

Création du Breakfast Clubs of Canada

Ouverture du premier programme de
petits déjeuners à l'extérieur du Québec



BREAKFAST
CLUBS[®]
OF CANADA

2010

Ouverture du 1000^e club au Canada

80 000 enfants nourris quotidiennement

2014

Fusion du Club des petits déjeuners du Québec et de Breakfast Clubs of Canada pour créer une organisation unifiée

1300 programmes de petits déjeuners



2016

Le Club joue un important rôle dans la Politique de l'enfant de la Ville de Montréal en nourrissant 7 000 enfants de plus chaque matin

2017

Tenue du 19^e Forum global de nutrition infantile à Montréal, une première au Canada, une initiative du Club

1598 écoles

203 000 enfants nourris quotidiennement



2018

Création de la Politique de la réussite éducative du Québec qui finance la création de programmes de petits déjeuners pour toutes les écoles admissibles dans la province

2019

Le gouvernement fédéral indique son intérêt pour la création d'un programme national d'alimentation scolaire

Célébration du 25^e anniversaire du Club

Accréditation du Club des petits déjeuners par Imagine Canada



2020

Mise sur pied du Fonds d'urgence pour répondre aux besoins alimentaires des enfants et des familles éprouvées par la COVID

Une 25^e année mémorable

NOS ACTIVITÉS DANS LES ÉCOLES (DE JUILLET 2019 À MARS 2020)



1887
CLUBS

OUVERTURE DE 78 PROGRAMMES
(4 % D'AUGMENTATION)



257 743
ENFANTS

NOURRIS CHAQUE MATIN
(6 % D'AUGMENTATION)



598 ÉCOLES EN ATTENTE

Même avec l'aide d'un grand réseau que nous mettons à contribution, les besoins demeurent plus grands que ce à quoi nous pouvons répondre.

MILIEU AUTOCHTONE



282 CLUBS
13 NOUVEAUX CLUBS OUVERTS
(4 % D'AUGMENTATION)

34 110 ENFANTS
ISSUS DE COMMUNAUTÉS
AUTOCHTONES NOURRIS CHAQUE MATIN
(10 % D'AUGMENTATION)



ACCREDITATION IMAGINE CANADA

Grâce à notre saine gestion, nous avons reçu l'accréditation d'Imagine Canada en décembre 2019



ÉVALUATION D'IMPACT

Nous avons débuté une étude approfondie de l'impact de nos approches afin d'améliorer nos services et en faire plus pour les enfants. Plus de détails sur les résultats préliminaires à la page 16.



Une 25^e année mémorable

NOS MESURES POUR AIDER LES FAMILLES DANS LA CRISE (DE MARS À JUIN 2020)

En mars, quand la pandémie a forcé les écoles à travers le pays à fermer leurs portes, nous nous sommes retroussé les manches et avons tout mis en œuvre pour aider les familles en soutenant des écoles et des organismes locaux. Pour obtenir une allocation, ceux-ci devaient avoir un plan permettant de répondre aux besoins alimentaires des enfants dans des quartiers vulnérables tout en répondant aux normes sanitaires permettant de contrer la propagation du coronavirus.

**CRÉATION D'UN
FONDS D'URGENCE**

**PRÈS DE
80 PARTENAIRES**

**SOLUTIONS ADAPTÉES AUX RESSOURCES
ET BESOINS DE CHAQUE COMMUNAUTÉ**

Distribution de paniers de nourriture, des sacs à dos remplis de repas préparés, ou des sacs à emporter distribués dans les écoles ou même des cartes-cadeaux d'épicerie



1043

ORGANISMES ET
ÉCOLES APPUYÉS

626 762

ENFANTS
SOUTENUS

12 M \$

DISTRIBUÉS
PARTOUT AU PAYS

272

ORGANISMES EN
MILIEU AUTOCHTONE

109 904

ENFANTS ISSUS DE COMMUNAUTÉS
AUTOCHTONES

2,8 M \$

DISTRIBUÉS DANS
LES MILIEUX AUTOCHTONES

Notre vision*

Contre les impacts de la situation socio-économique sur la santé et l'éducation des enfants et susciter des changements positifs et durables !

Notre mission*

Nourrir le potentiel et la santé des enfants en leur donnant une chance égale de réussite, un petit déjeuner à la fois !

Nos valeurs

LES ENFANTS D'ABORD

L'intérêt des enfants est au cœur de nos intentions, de nos objectifs et de nos décisions. Nous faisons toujours passer les enfants d'abord.

COMMUNAUTÉ

Notre approche se veut inclusive, collaborative et durable. Ensemble, nous participons à la communauté.

INTÉGRITÉ

Nous agissons toujours en respectant nos principes d'éthique, de transparence et d'imputabilité. Nous opérons avec intégrité.

DYNAMISME

En arrimant notre créativité et notre détermination, nous menons notre cause plus loin. Nous sortons des sentiers battus avec notre dynamisme.

* Au cours de l'année 2019-2020, notre mission et notre vision ont été révisées afin de nous guider pour les 25 prochaines années. Les nouveaux énoncés sont disponibles sur notre site Web.

Nos mantras

NOS COMPAS DANS LA CRISE

Alors que la pandémie s'abattait sur le Canada, notre vision d'un pays où la situation socio-économique des enfants n'aurait pas d'impacts négatifs sur la santé des enfants ne pouvait être plus importante. La question à savoir si nous devions continuer s'est répondue d'elle-même : une nécessité, et non un choix. Un grand inconnu restait cependant à adresser avec la fermeture des écoles, nos alliés pour rejoindre les enfants : comment continuer ?

Forts de nos 25 années d'expérience et d'agilité, nous avons déjà à nos côtés nombre de partenaires qui se sont avérés inestimables : les milieux scolaires, les organismes communautaires, les bénévoles, nos donateurs, nos partenaires financiers et alimentaires de même que les gouvernements. Ensemble, nous avons rapidement mis en place un Fonds d'urgence qui nous a permis de joindre plus de 625 000 enfants en collaborant avec plus de 1000 écoles et organismes communautaires locaux.

Pour nous assurer de bien administrer ce fonds et de distribuer adéquatement l'aide financière, nous avons mis en place des principes directeurs qui ont guidé l'octroi des allocations :

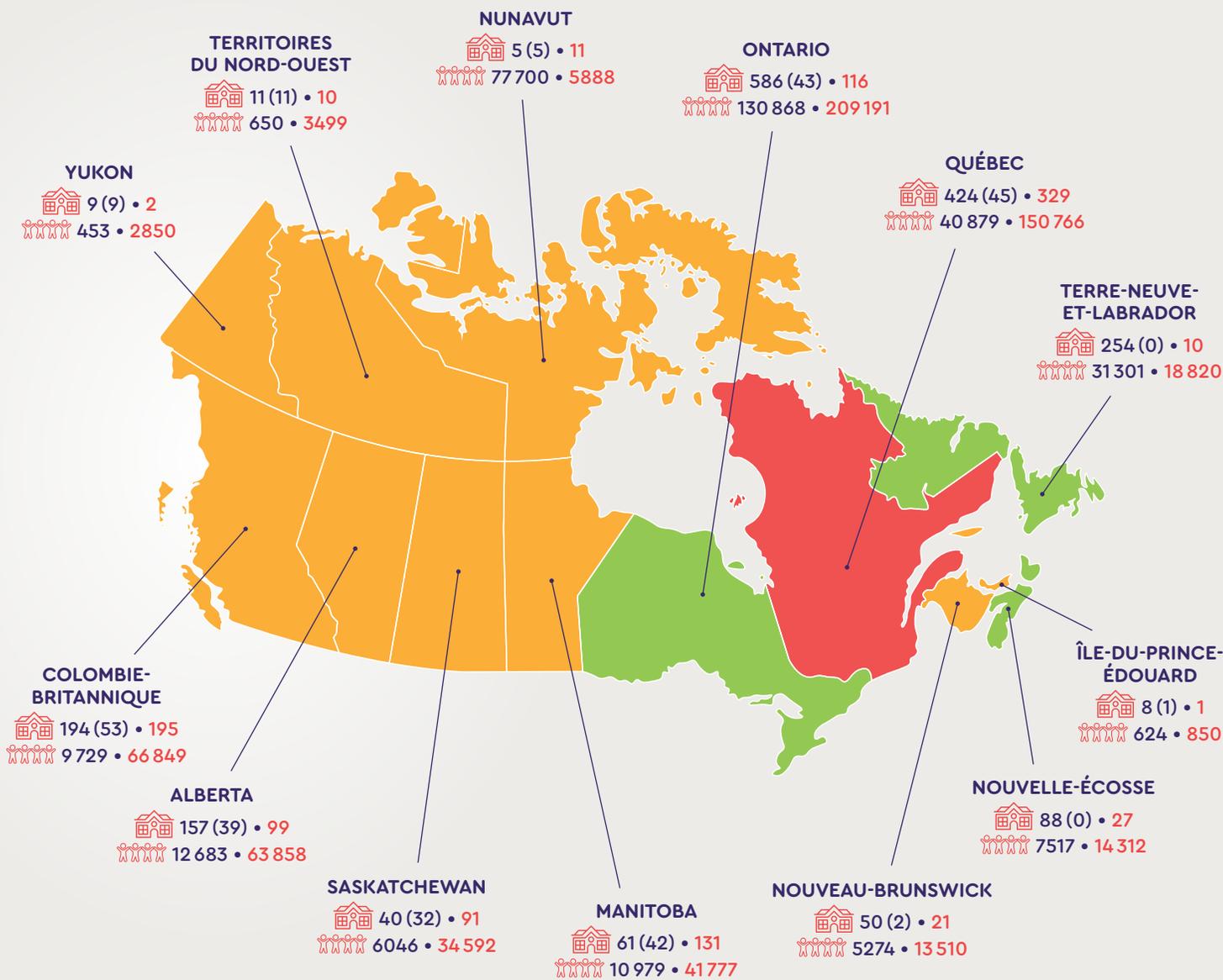
- Soutenir des familles canadiennes en situation d'insécurité alimentaire, en particulier celles d'enfants d'âge scolaire.
- Soutien des quartiers où les besoins sont les plus criants au Canada, des communautés autochtones et des collectivités éloignées ou accessibles uniquement par avion.
- Les organismes financés doivent être bien établis et dignes de confiance.

La réponse des organismes et milieux scolaires a été au-delà de nos espérances : nous avons reçu tout près de 1 500 demandes de financement. Nous avons été aux premières loges d'un extraordinaire mouvement de solidarité et nous vous remercions de votre apport qui a fait une grande différence pour des milliers d'enfants et leurs familles.

Une collaboration agile

LÉGENDE

 Nombre de clubs (en milieu autochtone) • Organismes ou écoles soutenus (COVID)
 Enfants nourris chaque matin • Enfants rejoints (COVID)



TOTAL AU PAYS

 1887 (282) • 1043
 257 743 • 626 762

CONTRIBUTEUR 905 PROGRAMMES

Afin d'assurer une qualité nutritionnelle optimale pour les enfants, nous contribuons financièrement à des programmes de petits déjeuners préexistants, en plus de les accompagner, entre autres dans la recherche de financement et le recrutement de bénévoles corporatifs.

ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT 119 PROGRAMMES

Pour assurer l'accès des enfants à une saine nutrition, nous collaborons à la mise sur pied de solutions en sécurité alimentaire répondant aux besoins exprimés par les communautés. Il peut alors s'agir de financer une partie du projet ou d'en faciliter la mise en place en partageant nos contacts et ressources (en nourriture ou équipements).

PARTENAIRE 461 PROGRAMMES

À titre de partenaire, nous appuyons des programmes dans le financement et la gestion de leur projet afin qu'ils aient les outils nécessaires pour offrir une nutrition de qualité à l'ensemble des enfants de leur milieu.

LEADER 402 PROGRAMMES

Comme leader, nous assumons un grand rôle afin d'accompagner et d'outiller les équipes-écoles dans la gestion de leur club. Nous contribuons alors à la distribution des denrées, la mise sur pied des campagnes de financement et des partenariats alimentaires en plus d'appuyer la formation des équipes et l'arrimage aux opportunités communautaires.

COVID

Bien que notre approche soit très flexible et prenne en compte les besoins et ressources disponibles dans les communautés, la pandémie nous a momentanément empêché d'agir directement auprès des enfants au moment-même où les besoins grandissaient. En capitalisant sur notre expérience, nous avons pu très rapidement mettre en place une solution dont l'application se basait sur la force et l'étendue de notre réseau bâti dans les 25 dernières années. Ainsi, par le biais d'allocations faites à des organismes d'aide alimentaire locaux et à des écoles voulant distribuer des denrées dans leur communauté, nous avons permis la distribution de paniers de nourriture, des sacs à dos remplis de repas préparés, ou des sacs à emporter distribués dans les écoles ou même des cartes-cadeaux d'épicerie. Nous avons également mis notre réseau de distribution alimentaire au service des communautés autochtones et des Moissons du Québec afin de rejoindre le plus d'enfants possible dans la province.

La parole aux directions

Depuis 2016, nous nous assurons d'obtenir la rétroaction des écoles pour mieux saisir la portée des programmes de petits déjeuners scolaire. Cette année, avec la COVID-19, nous n'avons pas été en mesure de procéder à cet exercice. Nous tenions tout de même à vous rappeler ce que les directions d'écoles rapportent 6 mois après la création de leur programme.

AU CANADA*

50 %

DES RÉPONDANTS REMARQUENT
UNE DIMINUTION DU TAUX D'ABSENTÉISME

47 %

VOIENT UNE AMÉLIORATION
DE LA PONCTUALITÉ

50 %

TÉMOIGNENT DE L'AUGMENTATION
DE L'ATTENTION EN CLASSE

62 %

RAPPORTENT UNE DIMINUTION
DES PROBLÈMES DE SANTÉ

DANS LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES*

71 %

REMARQUENT UNE DIMINUTION
DES PROBLÈMES DE COMPORTEMENT

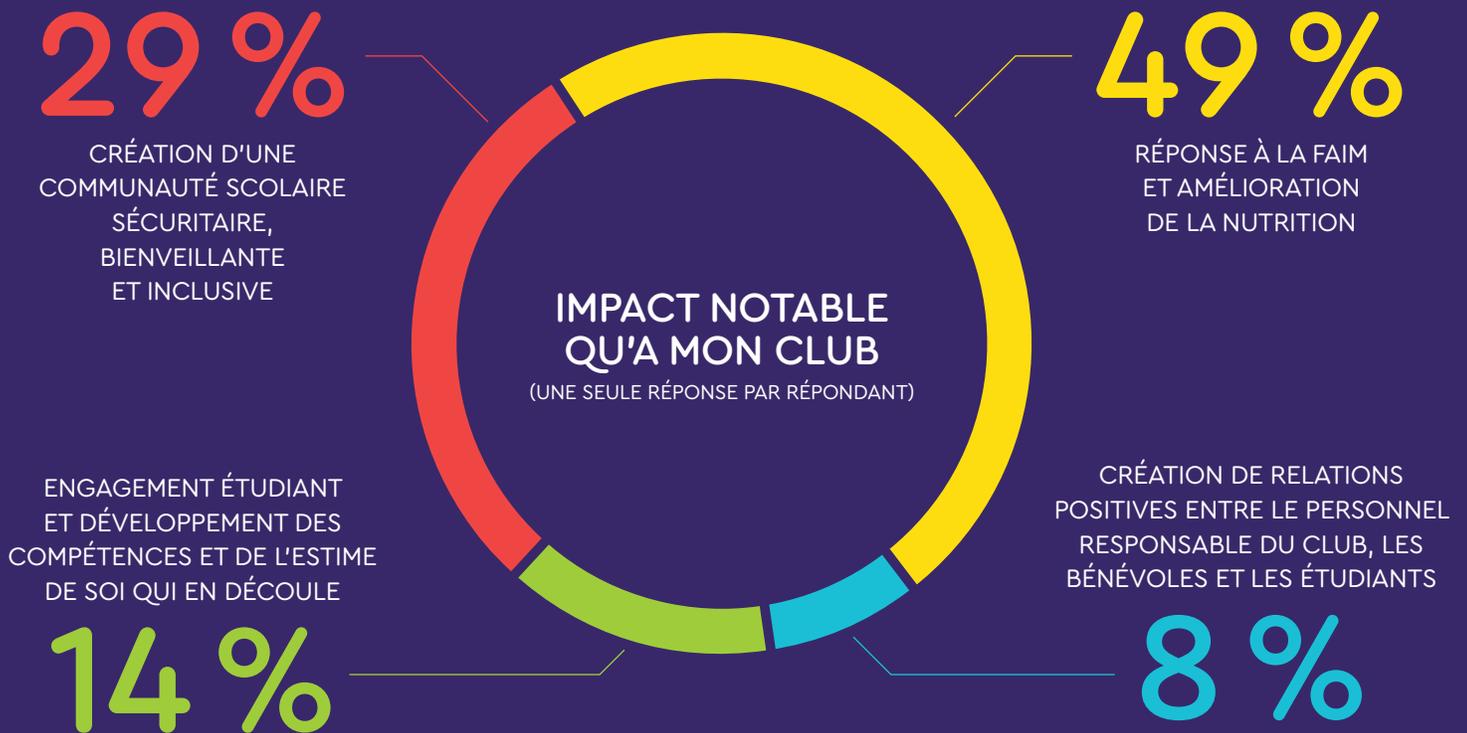
76 %

RAPPORTENT UNE DIMINUTION
DES PROBLÈMES DE SANTÉ

* 60 directions d'écoles à travers le pays ont répondu à ce sondage entre 2016 et 2019, dont 17 dans les communautés autochtones



Chaque année, un questionnaire est complété par l'ensemble des acteurs du réseau soutenu par le Club afin de bien saisir la réalité vécue dans leur programme. Les écoles** sont alors invitées à rapporter un impact notable qu'a leur club.



D'autres mentions incluent :

Amélioration du comportement et de l'humeur des élèves • Amélioration des capacités d'apprentissage • Amélioration de la fréquentation et de la ponctualité • Accès à une alimentation saine et variée

** Ce sondage a été complété par 553 répondants provenant de toutes les provinces et territoires du Canada, incluant 30 % de répondants de communautés autochtones. 94 % des répondants proviennent directement de l'administration des écoles et 6 % proviennent des districts scolaires et conseils de bande.

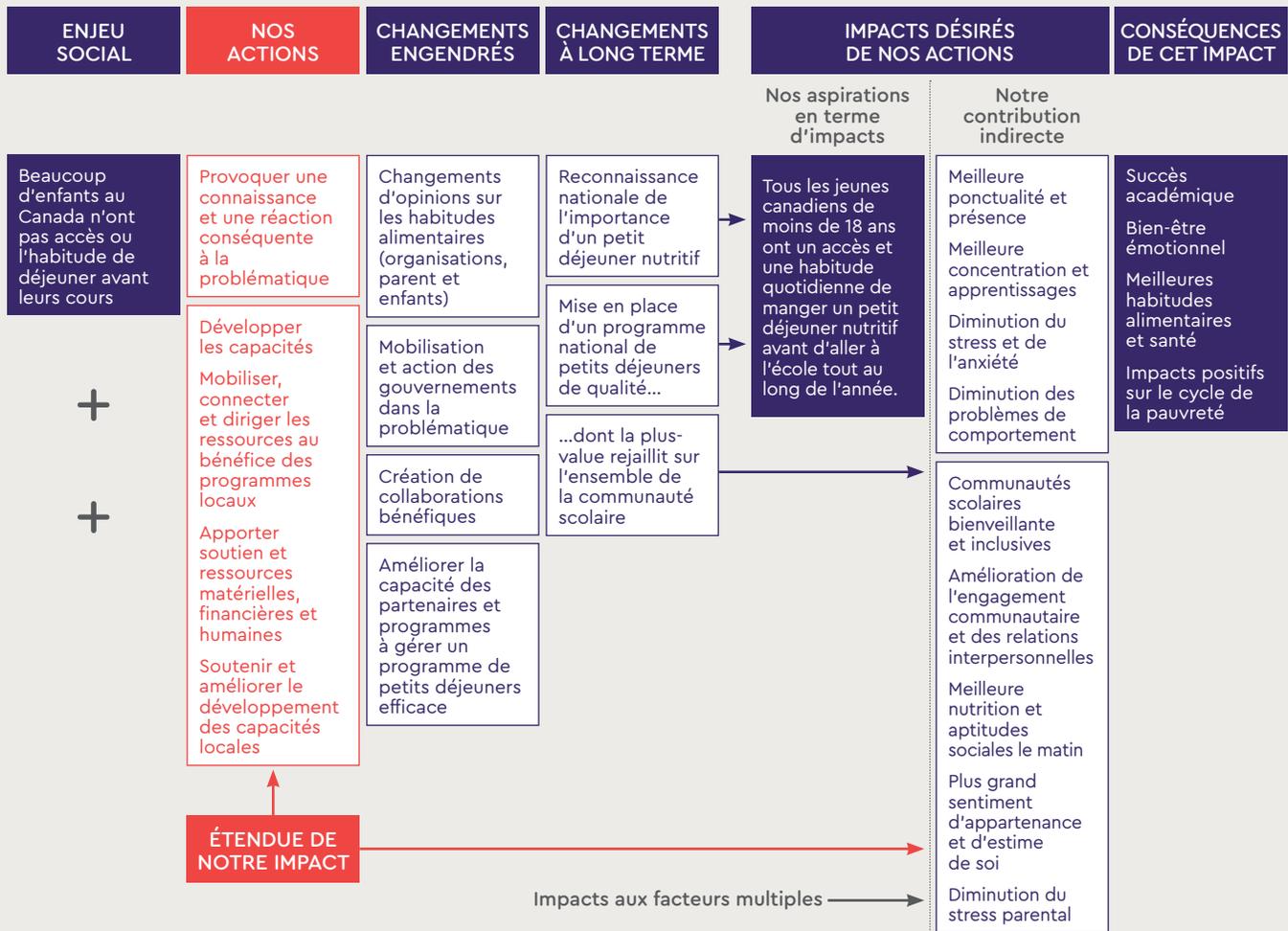
Lancement d'une vaste étude pour évaluer l'impact de notre soutien

En novembre 2019, nous avons annoncé le lancement d'une vaste étude afin d'évaluer l'impact de notre accompagnement auprès des programmes. Ainsi, grâce à la participation financière de belairdirect, une firme-conseil spécialisée en stratégie d'impact social, Credo, mènera de manière indépendante cette évaluation afin d'identifier les impacts de notre soutien sur les communautés soutenues. Au terme de ce processus de trois ans, nous saurons de quelle manière nos modèles de soutien et notre approche contribuent à la réussite des enfants et aux changements positifs que nous voulons insuffler dans les communautés scolaires. Cette connaissance nous permettra d'ajuster nos pratiques pour maximiser nos impacts.

Au cours de la première année de ce processus, nous avons défini les deux bases qui seront évalués dans les prochaines années : quel est le changement que nous désirons provoquer et quels sont les éléments que nous pouvons apporter concrètement dans l'atteinte de ce but.

EN ROUTE VERS NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT

Depuis plusieurs années, nous contribuons au service de petits déjeuners pour donner aux enfants l'énergie d'apprendre chaque jour. Toutefois, au-delà du petit déjeuner, notre objectif est la réussite des enfants au maximum de leur potentiel. Notre action s'inscrit donc parmi une multitude de facteurs mettant en place les conditions nécessaires à notre objectif. Afin de mieux mesurer et comprendre les facteurs influents sur la réalisation de celui-ci, nous avons schématisé nos apports directs et indirects à la réussite scolaire des enfants ainsi que nos aspirations.



NOS ACTIONS GUIDÉES PAR LES BESOINS DE NOS PARTENAIRES

Avec l'aide de nos collaborateurs régionaux et communautaires, nous avons également identifié les capacités que nous détenons afin de répondre aux besoins et aux attentes de nos partenaires. Les capacités idéales (et principes d'action) ont aussi été définies et les prochaines étapes nous permettront de dresser un portrait complet des changements que nous devons effectuer afin d'atteindre nos aspirations en terme d'impact.

Les six principes d'action identifiés pour nous permettre de faire avancer la cause et de renforcer les capacités de nos collaborateurs terrain sont :

- Établir des relations pérennes, proactives, collaboratives, adaptatives et basées sur la confiance avec nos collaborateurs
- Guider nos collaborateurs dans la création d'un club répondant le plus possible aux besoins locaux avec le soutien d'un coordonnateur dont l'objectif est la maximisation des impacts
- Financer directement les initiatives répondant aux besoins prioritaires de la communauté de manière transparente
- Mettre à contribution notre influence nationale et partage de ces connexions dans la création de partenariats ayant une portée locale au bénéfice de nos collaborateurs
- Faciliter le transfert de connaissance de manière proactive (à même le Club, entre le Club et ses collaborateurs et entre les différents collaborateurs)
- Encourager les acteurs terrain dans leurs représentations en interagissant et amplifiant leurs messages

S'occuper des enfants, une histoire de société

Dès notre fondation, nous avons voulu être un acteur de changement dans la société. Cette volonté impliquait à la fois de bien nous entourer et de montrer à tous l'importance d'agir ensemble, ainsi que l'impact de ces actions sur la santé et la réussite des enfants.



VERS UN PROGRAMME NATIONAL D'ALIMENTATION SCOLAIRE

Alors que la possibilité de créer un programme national d'alimentation scolaire a déjà fait l'objet des intentions budgétaires du gouvernement fédéral, la pandémie a souligné à gros traits l'importance d'un tel programme. Alors que la crise était à son état le plus critique, le tissu social entourant les enfants s'est resserré afin de rapidement répondre à leurs besoins. Grâce au financement supplémentaire obtenu du gouvernement fédéral à plusieurs organismes, dont le nôtre, nous avons pu offrir un soutien sans précédent en collaboration avec toute une communauté philanthropique. Toutefois, alors que l'insécurité alimentaire est à la hausse, il faut maintenir les efforts de collaboration et travailler à renforcer nos systèmes alimentaires afin qu'aucun enfant ne soit privé d'aliments sains.

En ce sens, pendant la crise, nous avons eu la chance de siéger sur plusieurs comités, tels le Canadian Food Rescue Alliance, le Indigenous Working Group, le Save Kids Initiative, la Cellule de crise alimentaire du gouvernement du Québec et celle de la Ville de Montréal. Les solutions explorées dans ces comités regroupant des acteurs du milieu philanthropique communautaires ainsi que des agences gouvernementales ont mis en lumière les gains importants qu'engendre une plus grande concertation des acteurs concernés. Ensemble, nous avons le pouvoir de diminuer l'insécurité alimentaire au Canada et d'en faire plus pour les enfants.

UN PROGRAMME DE PETITS DÉJEUNERS POUR TOUTES LES ÉCOLES EN MILIEU DÉFAVORISÉ AU QUÉBEC

Nous travaillons depuis 25 ans à réduire les inégalités entravant la réussite scolaire des enfants, et nous avons maintenant de plus en plus d'alliés. Le gouvernement du Québec figure parmi les leaders faisant de l'éducation et la santé des enfants une importante priorité. Depuis le lancement de leur financement destiné à l'ouverture de programmes de nutrition scolaire il y a deux ans, de nouveaux programmes dans 92 d'écoles permet à plus de 15 000 enfants supplémentaires d'avoir l'énergie de se concentrer sur leurs études.

À la fermeture des écoles, le gouvernement du Québec nous a généreusement permis d'utiliser les fonds prévus pour la distribution de denrées dans les écoles jusqu'à la fin de l'année scolaire afin d'appuyer les Moissons du Québec. En collaboration avec elles, nous avons fait une grande différence pour les familles en situation financière précaire. Nous les remercions pour leur confiance et leur collaboration.

NOURRIR MÊME LES TOUT-PETITS

Il y a déjà deux ans, le Ministère de la Famille du gouvernement du Québec nous confiait une importante mission : mener un projet-pilote pour évaluer l'impact d'un club dans des centres de la petite enfance et des services de garde en milieu défavorisé. Ainsi, 15 programmes de petits déjeuners ont été ouverts dans 15 régions administratives du Québec dont 3 sont situés en milieu autochtones, atteignant plus de 400 enfants.

Déjà, on observe que les enfants découvrent de nouveaux goûts et de nouvelles textures, ce qui met la table au développement de saines habitudes alimentaires. L'implantation du programme incite également les parents à confier leurs enfants plus tôt aux éducatrices, maximisant ainsi les apprentissages qu'ils peuvent faire. Ce temps peut alors être utilisé pour apprendre aux enfants comment bien se comporter à table, l'importance de se laver les mains et les règles de politesse de base.

Un sondage, produit par le ministère de la Famille, est actuellement en cours auprès du milieu de garde et des familles afin d'évaluer la possibilité d'étendre le programme, projet que nous serions heureux d'entreprendre, pour le bien-être des enfants.

CELLULE DE CRISE ALIMENTAIRE DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Au printemps 2020, le système alimentaire montréalais s'est vu fortement ébranlé par la COVID-19, les mesures sanitaires et les mesures de confinement. Dans ce contexte, la Ville de Montréal a interpellé des acteurs régionaux en lien avec l'aide alimentaire afin de mettre en place une cellule d'urgence régionale pour l'aide alimentaire. En prenant part à cette Cellule de crise, nous avons contribué à arrimer les efforts des partenaires institutionnels, philanthropiques et communautaires afin d'assurer la prestation de services d'aide alimentaire d'urgence aux personnes les plus vulnérables de la ville.



Des amis du Club passent le mot



ANGELA ET CAREY PRICE

Une fois de plus cette année, Angela et Carey Price ont fait vivre une expérience inoubliable à trois jeunes autochtones de la Colombie-Britannique venus les rencontrer et visiter Montréal lors de l'événement Shooting for the Stars. En plus des souvenirs inoubliables créés avec eux, le couple a également été très généreux, leur fondation faisant un don de 50 000 \$ au Club.

ELISABETTA FANTONE – FEED WITH STORIES

Dès les premières secondes de la pandémie, Elisabetta Fantone nous a contacté, déterminée à rallier ses contacts à notre cause. Pendant plusieurs semaines, elle a publié quotidiennement une histoire lue par une personnalité connue de son entourage, en profitant à chaque fois pour parler de l'insécurité alimentaire et des besoins grandissants des enfants. Son initiative a rassemblé des gens influents de tous les domaines : Laura Vandervoot (actrice et productrice), Roman Hamlik (ancien joueur du Canadien), Rachelle Lefèvre (actrice), Mahée Paiement (actrice), Philip Bond (humoriste) et Annie-Soleil Proteau (animatrice télé), pour n'en nommer que quelques-uns.



JASON PRIESTLEY

D'abord en janvier dernier, pour faire la promotion de notre partenariat avec Mott's Fruitsations, puis durant la pandémie, Jason Priestley s'est joint cette année aux amis du Club. En partageant plus d'informations sur les besoins des enfants et les façons de contribuer à notre cause, il nous a donné un bon coup de pouce pour rejoindre encore davantage de donateurs.

KODETTE LABARBERA

Depuis déjà plusieurs années, Kodette LaBarbera est engagée de toutes les manières possibles auprès Club. D'abord impliqué dans une des attraction de notre événement Boot, Scoot 'n' Swing, elle est également une fidèle bénévole dans un club de sa communauté. Elle a également pris le temps de répondre aux questions de journalistes pour mieux les informer.



Notre conseil d'administration

Plusieurs fois par année et particulièrement durant la pandémie, notre conseil d'administration se réunit pour s'assurer que toutes les décisions prises par le Club vont dans l'intérêt des enfants. Étant à la base de notre processus d'accréditation, ils ont entrepris les démarches menant cette année à la confirmation de notre saine gestion. Nous les remercions pour leur travail, fait avec passion, qui est au cœur de notre réussite.

Renee Merrifield

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente et directrice générale,
Troika Developments Inc.

Louis Frenette

Président et chef
de direction,
Colabor

Jacques Mignault

Directeur général,
McDonald's Suisse

Isabelle Rayle-Doiron

Vice-présidente affaires
corporatives et secrétaire
générale, Danone

Susan Muigai

Vice-présidente exécutive,
personnes internationales,
Walmart Canada

Barry Baker

Consultant

Lisa Cabel

Leader nationale, emploi
et droit du travail,
KPMG cabinet juridique
s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Ron Margolis

Président et professionnel
hypothécaire commercial,
Margolis Capital

Anne Fortin

Première vice-présidente,
distribution directe et
chef du marketing,
Intact Assurances

COMITÉS

Comité de gouvernance,
éthique et audit

Barry Baker

(président)

Isabelle Rayle-Doiron

Lisa Cabel

Comité ressources
humaines

Jacques Mignault

(président)

Louis Frenette

Susan Muigai

Comité Relations
gouvernementales

Louis Frenette

(président)

Renee Merrifield

Comité exécutif

Renee Merrifield

(présidente)

Louis Frenette

Jacques Mignault

Nos donateurs – Merci!

Marcus Aartsen	Richard J. Breton	Gabrielle Desmarais	Richard Gauthier	Chris Jones	Eliane Lescot	Dominic Paquette	Sherry Segal
Juliève Allard	Andréanne Brisebois	Marc Desmarais	Carl Gauvreau	Stephen Judd	André Létourneau	François-Philippe Paradis	Philippe Serhal
Dominic Amicone	Marie-Christine Brotherton	Simon Desrochers	François Gauvreau	Daniel Juneau	Yevgeniy Lidskiy	Serge Parent	Bruce and Suzanne Shadeed
Bridgitte Anderson	Michel Brunet	Gaétan Desroches	Dee Gelbart	Lisa Kanski	Xianhao Liu	Olivier Paris	Martin Shaw
Ryan Anderson	Louis-Xavier Buffoni	Andrew Doman	Daniel Germain	Jaspreet Kaur	Andrea Londei	Johanne Parrot	Jean-François Simard
Sylvain Archambault	Helene Bureau	Michel Downing	Wayne Gervan	Megha Kaushal	Jean Macaulay	Jean Pelchat	Louis Simard
Filippo Argento	Richard Burns	Pierre-Charles Drapeau	Pierre Gibeault	Yoo Ha Kim	Jared MacMillan	Michel Pelletier	Genevieve Simard Racine
Keith Armstrong	Shawn Cable	Deni Dubé	Anick Gignac	Maria Koller-Jones	Hunter Madeley	Yves Pelletier	Gaston Simoneau
Nicole Arrell	Natalie Cabri	André Duchesne	Wendy Gill	Kelvin Kong	Samantha Mah	Brook Peterson	Paul Smith
Michel Auclair	Denis Cadieux	Jean-François Dufour	Chris Gilmore	Kathy Koorneef	Christian Mailly	Richard Philion	Michele Speir
Paul-André Auclair	Isabelle Cantin	Steve Dugas	Christian Giner	Brandon Kot	Suzanne Mar	Sheila Phillips	Kenneth Spencer
Caroline Auger	Andrew Carrick	Martin Duhamel	Claude Girard	Simon Laberge	Mariane Marsolais	Luce Piché	Robert Sraka
Succession de Denis Auger	Chantal Carrier	Johanne Dumas	Michel Girard	Vincent Labrie	Benoit Martel	Susan Pike	Danielle Ste-Marie
Kris Augustson	Cristina Cascitelli	Willard Dunning	Claude Giroux	Cecile Lachaine	Jasmin Martel	Joelle Pineau	Kim Stevens
Parm Badwall	Michael Cegelski	Succession de Simone Dupont	Marc-Olivier Godbout	Francine Lacoste	Farzad Matin	Marc Potvin	Sari Stitt
Michel Baillargeon	Tarun Chohan	Marc-André Duval	Josh Gorges	Mélanie Lacroix	Nicole Maury	Gilles Poulin	Frank Suits Jr
Melanie Barlow	Diana Choi	Nermine Elgammal	Marie-Laurence Gourde-Pinet	Catherine Laflamme	Monique Maynard	Simon Pouliot	Angela Price
Lyne Beauchemin	Michael Chrumka	Emma Elliott	France Gravel	Paule Lafontaine	Mike Mcdermott	Angela Price	Valerie Price
Danielle Beaulieu	Bryan Coates	Theresa Emerson	Linda Gravel	Manon Laganière	Alison MCGavigan	Darryl MCGavigan	Theo Prokos
Mario Beaulieu	Michael Cole	Andrea Ennis	Gordon Gregoire	Simon Lalancette	Jan Mcintyre	David Mercier	John Psutka
Marie-Jeanne Beaupré	Gheorghe Comanici	Omara Escobar	Angelo Guerriero	Catherine Lam	David Mercier	Jean-François Mercier	Darren Pudryzki
Jean-Michel Bélanger	Jean Claude Cordeau	Jeanne-Nicole Faille	Alain Guèvremont	Mason Lam	Jean-François Mercier	Eric Michon	Margot R.Rutherford
Simon Bélanger	Matt Corker	Claude Farrier	Caroline Guillotte	Jean Lamy	Eric Michon	Mark Miller	Chathleen Rafeiro
Carole Bellon	Christian Cote	Chrissy Fiddler	Kevin Guo	Michel Landry	Mark Miller	Duarte Miranda	Charlotte Raggett
Succession de Colette Bertrand	Sylvie Crepeau	Elisabeth Filion	Maguy Hachem	Eric Langevin	Eric-Viet Laperrriere-Nguyen	Arumugam Mohan	Paul Raimundo
Sylvie Bienvenue	Viviane Croux	Bernardo Filippone	Dwayne Hallman	Eric-Viet Laperrriere-Nguyen	Christine Laplante	Ivan Mokbanov	Harry and Karin Rannala
Audrey-Anne Bigras	Heather Currie	Stéphane Fillion	Josée Hamel	Christine Laplante	Conrad Lariviere	Charles Montpetit	Christian Raymond
Jean-Luc Blais	Claude Cyr	Deborah Flood	Louise Hamel	Conrad Lariviere	François Laroche	Mario Montpetit	Corrine Reimer
Michel Blais	Aline Dagenais	Julie Fournier	Earl and Janice Hand	François Laroche	Denise Larocque	Pierre Montpetit	Jerry Renda
Diana Blake	Ronald Dahms	Alan Fraser	Ryan Haney	Denise Larocque	Jean Lauzon	Alain Morand	Johanne Robichaud
Jean Blayney	Jacques D'Amours	Linay Freda	Linda Hoffman	Jean Lauzon	Michael Lavoie	Pascale Morin	Alain Rochefort
Raymonde Blouin	Marie-Eve D'Amours	Marie-Josée Fredette	Marie-Christine Houde	Michael Lavoie	Claire Le Blanc	Marc-André Morissette	Michelle Roe
Sophie Boissonneault	Jacques Daoust	Brigitte and Henning Freybe	Andréane Houle	Angela Leach Orts	Angela Leach Orts	Karen Morrison	Fenyrose Romano
Mathieu Boisvert	Marc-Antoine Daoust	Peter Friend	Shannon Howard	Marc-Antoine Leboeuf	Marc-Antoine Leboeuf	Hugo Mudie	Stephanie Rondeau
Maxime Boisvert	Émilie Dauphinais-Bertrand	Mylène Fugere	Daniel Hubert	Louise Lecavalier	Louise Lecavalier	Matthew Munzar	Jeff Rose
Alexandra Boivin-Bourque	Sepulchre David	Marie-Josée Gagne	Ross Hunt	Carolynn Leclair	Carolynn Leclair	Mark Neiss	Lucie Rousseau
Patricia Bonnel	Jacqueline De Backer	Daniel Gagnon	Michel Hupé	Michael Lee	Michael Lee	Lise Anne Normand	Gilles Roy
Denis Boulais	René De Vette	Nicole Gagnon	Darrell Hurst	Denyse Lefebvre	Denyse Lefebvre	Thura Nyo	Isabelle Roy
Marc-Antoine Bovet	Danielle Deland	Pat Gagnon	Mark Ibbotson	Bev Lefko	Bev Lefko	Ronald O'Dowd	Jean-Francois Roy
Alan Brandman	Jo Anne Demers	Stéphane Gagnon	Uzma Ilahi	Mathieu Legare	Mathieu Legare	Lorraine Ofarrell	Line Roy
Eric Brassard	Linda Demers	Paul Gajdos	Martine Jalbert	Guy Legault	Guy Legault	Gladys E. Ortiz	Louise Roy
Françine Brassard	Bernard Denis	François Gallant	Gail James	Mariejosee Lemieux	Mariejosee Lemieux	Paul Ostiguy	Richard Ruest
Chad Brennand	Annie Maya Désilets	Marieke Gardner	Rani Jamieson	Maxime Lemieux	Maxime Lemieux	Pierre Ouimet	Mario Sabourin
Lorrie Bressette	Simon Desjardins	Emile Gaudreault	Amelie Janelle	Joelle Lemire	Joelle Lemire	Succession de Thérèse Ouimet	Steve Sanders
Carole Breton	Eric Desmarais	François Gauthier	Christian F. Jasmin	Françoise Leon	Françoise Leon	Rosario Palombo	Martin Sauvé
		Jacqueline Gauthier	Brittany Jewell	Guy A. Lepage	Guy A. Lepage	Joe Pannunzio	Katherine Schuck
			Robert Johnston				Alyson Schwartz
			Marie Jolivet				

Nos partenaires – Merci!






Gouvernement
du Canada



Éducation
et Enseignement
supérieur
Québec





ADP Canada co.
Agropur Coopérative Laitière
Air Canada
Alberta Education
Alimentation Couche-Tard Inc.
All In Challenge Foundation
Altitude Sports
Association de la construction
Association Unie des compagnons et apprentis de
l'industrie de la plomberie et de la tuyauterie des
États-Unis et du Canada
Banque Nationale-Head Office
BC Eggs
BC Turkey Farmers
Biscuits Leclerc
Blue Cross
Bombardier Produits Récréatifs Inc
Bureau en gros
Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN
Canada Dry Mott's Inc.
Cansel Survey Equipment
Cargill Limited
CDE Outaouais de Hull
Centraide du Grand Montréal
Charlesbourg Toyota

Citadelle
Clarke-Smith Foundation
Claudine and Stephen Bronfman family Foundation
CN
Cobs Bread (BD Canada Ltd)
Coca-Cola Ltée (Minute Maid)
Cogeco Inc
Colabor
Commission scolaire Crie
Commission Scolaire de Nunavik – Kativik Ilisarniliriniq
Corporation AbbVie
Corporation General Mills Canada inc.
Couche-Tard Inc.
Croesus Finansoft Inc.
cuddle+kind
Délicouki
Egg farmers of Alberta
Egg Farmers of Canada
Fédération des Producteurs de Pommes du Québec
Fédération des producteurs d'œufs du Québec
Fondation – CSN
Fonds de Publicité et Promotion Tim Hortons (Canada) Inc.
Fonds de solidarité FTQ
George Weston Limited

Gestion Deloitte
 Gestion Pro-Express
 Goodfood Market Corp.
 Google Montreal
 H.W. Siebens Charitable Foundation
 Hasbro Canada Corp.
 Hickory Farms
 Home Ownership Providers of Saskatchewan
 Hôtel Mortagne
 HSBC Bank Canada
 IKEA Canada Limited
 Imperial Oil
 International Community Foundation
 Investissement Guy Locas Inc.
 Jan-Pro
 Jones Lang Lasalle Real Estate
 Kellogg's Canada Inc.
 Kone Inc
 Krops
 La Coop fédérée du Québec
 La Fondation chez Cora
 La Petite Bretonne 'Distribution' inc.
 Les Boulangeries Weston
 Les Consultants de l'Arctique
 Les Distributions Alimentaires Roy-Boucherie Délecta
 Linda*Young*Foundation
 Liuna Local 183
 Lulubelle & Co.
 Manoucher Fine Foods
 Maritime Fuels
 McCarthy Tétrault
 McLeish Orlando LLP
 Mealshare Aid Society
 Messer Canada
 Metro Richelieu inc.
 Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec
 Ministère des finances du Québec
 Minute Maid
 Mitsubishi Motor Sales of Canada
 Mixi Group
 Montreal St-Patrick's Foundation
 MUFG Bank Ltd. Canada Branch
 Multi Portions Inc. – Dalisa
 Multi-Prêts Hypothèques
 Nature's Touch Frozen Foods Inc.
 NexGen Energy LTD
 Nutricia North America _ Specialized Nutrition
 Oatbox
 Orbis Investment
 Parmalat
 Partage-Action de l'Ouest-de-l'Île
 Pfizer Canada inc.
 Porte Homes Ltd.
 Prince Rupert Port Authority
 Professional Liability Underwriting Society
 Restaurant Normandin inc.
 Rfa Mortgage Corporation
 Ricky's All Day Grill
 Ridley Terminals
 Rien ne se perd, tout se crée
 Rio Tinto Alcan
 Robert Transport
 RONA inc
 Santé Canada
 Save-On-Foods
 Services bancaires commerciaux TD
 SGO Mining Inc.
 Silicon Valley Bank
 Solotech
 Subaru De Laval
 Subaru Rive-Nord
 Sun Life
 Symposium Cafe Restaurants
 Syntax Systems LTD
 TC Energy
 Teamsters Canada Foundation
 Telus Corporation
 The Carey and Angela Price Foundation
 The Community Foundation of Mississauga
 Transcanada Pipelines Limited
 Turquoise Hill
 Ubisoft Divertissements inc.
 Ubisoft Québec
 VitalAire Canada
 Ville de Montréal
 WorleyCord
 Zoom Media

Imagine Canada reconnaît notre saine gouvernance

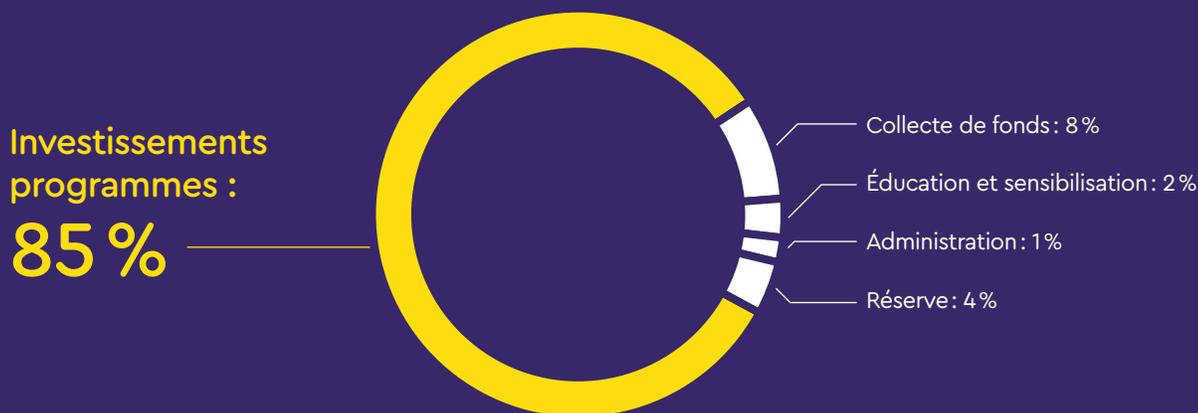
En décembre 2019, le Club s'est joint au club sélect des organismes accrédités par Imagine Canada. Cette reconnaissance signifie que nous faisons en sorte de bien investir l'argent que nous amassons pour atteindre notre mission : permettre aux enfants de se développer à leur plein potentiel, un petit déjeuner à la fois.

Comme quelques 200 autres organismes accrédités au pays, nous avons dû démontrer que nous sommes dignes de confiance, et que nous œuvrons avec leadership et excellence. Ces qualités sont évaluées selon 75 critères à respecter relatifs à cinq domaines fondamentaux, soit la gouvernance du conseil d'administration, la responsabilité financière et la transparence, la collecte de fonds, la gestion du personnel et la participation des bénévoles.



Vos dons et leur utilisation

OÙ VONT LES DONNS ?



D'OÙ PROVIENT L'ARGENT ?



TOUJOURS ASSURER LA SUITE

À la fin de chaque année financière, nous conservons une réserve dans nos coffres afin de nous assurer d'être en mesure de bien débuter l'année scolaire suivante. De plus, juste avant la fin de cet exercice financier, nous avons reçu une subvention du gouvernement fédéral afin de maintenir notre soutien au cours de l'été, une première en 25 ans.

Nos états financiers

Club des petits déjeuners du Canada

Résultats et actif net

pour l'exercice terminé le 30 juin 2020

	2020	2019
	\$	\$
Produits		
Apports		
Dons et campagne annuelle de financement (note 6)	15 420 909	12 647 512
Subventions gouvernementales (note 6)	14 460 283	1 845 188
Dons de biens et de services (notes 5 et 6)	4 363 826	3 563 813
Contributions parentales (note 6)	2 887	438 925
Produits d'intérêts	165 853	158 927
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	28 146	28 157
Autres produits	35 876	6 540
	<u>34 477 780</u>	<u>18 689 062</u>
Charges		
Allocations aux écoles et autres organismes	13 748 442	4 394 307
Salaires	5 346 362	4 876 574
Achat de nourriture et frais d'approvisionnement	5 988 150	1 893 516
Dons de produits de consommation alimentaires et d'équipement – écoles	4 251 177	3 273 300
Équipement léger	154 245	86 745
Entretien et réparations	64 491	52 183
Relations publiques, promotion et communications	562 552	496 767
Fournitures et frais de bureau	66 823	92 877
Télécommunications	87 265	158 126
Charges locatives	421 121	323 876
Assurances	13 932	17 156
Chauffage et énergie	16 345	10 815
Honoraires professionnels	65 743	140 074
Sous-traitance	769 578	477 505
Intérêts et frais bancaires	87 234	45 129
Frais de déplacement et de représentation	175 861	302 950
Amortissement des immobilisations corporelles	217 129	178 514
Amortissement des actifs incorporels	74 336	25 149
Frais des technologies de l'information	90 359	84 336
Formation et recrutement	72 968	80 644
Perte sur la radiation d'immobilisations corporelles	13 065	14 003
Perte sur la radiation d'actifs incorporels	3 547	
Frais de surveillance scolaire	682 037	851 533
Autres charges	9 777	9 955
	<u>32 982 539</u>	<u>17 886 034</u>
Excédent des produits par rapport aux charges	1 495 241	803 028
Actif net au début	<u>6 735 443</u>	<u>5 932 415</u>
Actif net à la fin	<u>8 230 684</u>	<u>6 735 443</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.



Breakfast
CLUB
of Canada

CLUB
of Ontario
of Youngsters

Des collectes de fonds créatives

BOOT, SCOOT 'N' SWING

Le 4 juillet dernier a eu lieu la 3^e édition du tournoi de golf Boot Scoot 'n' Swing à Calgary. En raison de la météo, les participants n'ont pas pu profiter du site. Ils ont pu profiter d'un délicieux brunch et d'une prestation musicale du groupe James Barker Band.



COLLECTE DE FONDS DE LA RENTRÉE

Chaque année, la rentrée est pour nous un moment important à la fois pour solliciter nos donateurs et partenaires, mais aussi pour faire connaître la problématique d'insécurité alimentaire infantile qui sévit au pays. Pour la rentrée 2019, Walmart, Costco, Bureau en Gros/Staples et Normandin nous ont permis d'être visibles dans plus de 600 commerces au pays et d'amasser des millions de dollars. Des pas de géants pour les enfants !



CAMPAGNE DES FÊTES

Le temps des Fêtes, tout comme la rentrée, est un moment tout indiqué pour la générosité. Pour une 2^e année, nous avons demandé à nos donateurs d'être généreux, pour se retrouver sur la liste des complices des enfants.

DÉJEUNER DES GRANDS

La communauté d'affaires a toujours appuyé notre cause. Pour une 14^e fois, nos partenaires de la Montérégie, région de notre siège social, se sont rassemblé pour être inspirés et amasser des fonds pour les enfants. Plus de 450 participants du monde des affaires de la région étaient réunis afin d'offrir une chance égale de réussite à plus d'enfants.



FONDS D'URGENCE COVID-19

Afin de rassembler l'ensemble de nos alliés autour de l'enjeu criant d'insécurité alimentaire durant la crise, nous avons créé notre Fonds d'urgence COVID-19 en mars 2020. Ce Fonds nous a permis d'obtenir l'appui de plusieurs nouveaux donateurs, partenaires et gouvernements qui ont permis à plus de 1000 écoles et organismes de faire une différence pour 626 000 enfants à travers le pays.

Siège social

135-G, boul. de Mortagne
Boucherville (Québec) J4B 6G4

Bureau de Vancouver

411-470 Granville Street
Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 1V5

1 888 442-1217
info@clubdejeuner.org
clubdejeuner.org

