

Rapport annuel

19-20

Culture
Montréal

Table des matières

Mot de la présidente	07
Mot de la directrice générale	09
À propos de Culture Montréal	12
Les dossiers marquants	16
Les commissions permanentes	26
Les chantiers	38
Les comités externes	50
L'année en un coup d'œil	54
L'année en chiffres	62
Les experts bénévoles	66
Le conseil d'administration	76
L'équipe	80
Les partenaires publics	82

Mot de la présidente



L'honorable Liza Frulla, C.P., C.M., O.Q.

Le rapport annuel que vous avez sous les yeux fait foi du travail colossal accompli par Culture Montréal au cours des douze derniers mois.

L'année 2019-2020 a commencé sur une excellente note avec la pérennisation du financement des Conseils régionaux de la culture (CRC) par le ministère de la Culture et des Communications. Après des années d'instabilité et d'incertitude, les budgets sont maintenant assurés pour les cinq prochaines années. Il s'agit d'une grande victoire pour Culture Montréal et pour l'ensemble des CRC qui pourront continuer à œuvrer en faveur du développement culturel de leur territoire respectif.

S'en est suivi une importante mobilisation autour de la campagne électorale fédérale et de notre grande démarche de concertation orchestrée en vue du prochain Rendez-vous Montréal métropole culturelle. Moments phares de notre programmation, ces deux événements nous ont permis d'imaginer le Montréal culturel de demain en compagnie des citoyens et citoyennes, des créateurs et créatrices et des travailleurs et travailleuses du milieu de la culture.

Puis, il y a eu la crise sanitaire déclenchée par la nouvelle maladie à coronavirus.

Le secteur des arts et de la culture a été frappé de plein fouet par ce que l'on croyait appartenir à une époque révolue : pandémie et confinement ont mis de grands pans de notre économie sur pause. Culture Montréal a été proactif dès le déclenchement de la crise, en évaluant conjointement avec les CRC les impacts immédiats des mesures sanitaires sur l'écosystème culturel, mais aussi en s'investissant sur les comités sectoriels mis sur pied par le ministère de la Culture et des Communications et par Patrimoine Canada. Nous avons mis notre connaissance du terrain à contribution et avons agi telle une courroie de transmission afin de faire remonter jusqu'aux décideurs les informations pertinentes quant à l'état de la situation à Montréal. L'objectif que nous poursuivons est toujours le même : concerter les parties prenantes et alimenter la réflexion afin de proposer des solutions pour pallier les manques.

Je ne peux passer sous le silence l'engagement sans faille dont a fait preuve l'ensemble du conseil d'administration durant cette année exceptionnelle. Il en va de même pour les membres de nos quatre commissions permanentes qui ont continué d'alimenter nos réflexions sur l'art public, le cadre de vie, la citoyenneté culturelle et le numérique.

Je remercie également Valérie Beaulieu à la direction générale ainsi que tous les membres de l'équipe permanente sans qui rien de tout ça n'est possible.

Merci enfin à vous, membres de Culture Montréal. Que votre appui se traduise par une adhésion ou par une présence aux activités qui ponctuent notre programmation, il est le moteur de notre organisation.

L'année 2019-2020 restera à jamais inédite pour les milieux culturels. Les mois à venir sont pavés d'incertitudes ce qui nous force à faire preuve de créativité, de flexibilité et, surtout, de résilience.

Ensemble, continuons à défendre cette œuvre fragile, mais essentielle, qu'est la culture.

Mot de la directrice générale



Valérie Beaulieu

Chaque année, au moment d'écrire ces quelques lignes, je me surprends à réaliser à quel point le temps file à toute vitesse. J'ai l'impression qu'hier encore nous démarrions l'année en votre compagnie, dans le magnifique décor du nouveau Centre de création des 7 doigts de la main, à l'occasion de notre cocktail de la rentrée 2019.

Ce moment de réflexion annuel que j'affectionne particulièrement me permet de revisiter les douze derniers mois tel un film que l'on visionne pour une seconde fois. L'exercice me permet de jeter un regard nouveau sur tout ce qui a été accompli et de capter les petits détails qui m'auraient échappé dans le feu roulant du moment.

D'abord, avec le Département de communication de l'Université de Montréal, le Pôle médias HEC Montréal et l'École des médias de l'UQAM, nous avons rassemblé citoyens et acteurs clés de l'écosystème autour des grands enjeux culturels montréalais en organisant une table ronde et un débat sur la culture et les médias, dans le cadre de la dernière campagne électorale fédérale.

Puis, notre Commission permanente de l'art public a réuni des experts d'ici et d'ailleurs à l'occasion d'un forum public portant sur les enjeux et les défis de la commémoration corrigée. Sujet encore et toujours brûlant d'actualité, il s'agissait du premier événement de cette ampleur mis sur pied par l'une de nos commissions.

L'organisation de la démarche de concertation Montréal métropole culturelle (MMC) a mobilisé une grande partie de notre attention cette année. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons imaginé cinq ateliers et trois sondages de concertation liés au développement culturel de la métropole. Chaque atelier portait sur l'un des six axes et deux principes transversaux du document d'orientation préliminaire de MMC.

À travers ces grands moments, Culture Montréal a continué d'offrir une programmation accessible, inclusive et diversifiée. Il y a eu les mini-conférences organisées par notre Commission permanente du cadre de vie. Puis, le séminaire portant sur les relations gouvernementales des organismes culturels, offert en partenariat avec la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal, où plus de 150 personnes se sont réunies pour en savoir plus sur les façons d'interagir et de collaborer avec les décideurs.

Quand soudain, en mars, le temps s'est arrêté.

La crise de la COVID-19 est venue bouleverser nos existences professionnelles et personnelles. S'en est suivie une série de décisions difficiles, d'incertitudes, d'annulations, de reports, de petits deuils, de réorganisation, d'adaptation et disons-le : de stupeur et d'incrédulité. Alors qu'au moment de rédiger ces quelques lignes de nouveaux défis attendent le secteur des arts et de la culture, confiné pour une seconde fois, il apparaît essentiel de demeurer solidaires et de garder le cap. C'est pourquoi, Culture Montréal a exploré un nouveau type d'événement, simple et efficace : les causeries virtuelles. Le succès de ces activités nous conforte dans notre volonté de continuer encore et toujours à œuvrer en faveur du développement culturel.

En terminant, je le dis souvent, j'ai cette chance inouïe d'être merveilleusement bien entourée. D'abord par un conseil d'administration bienveillant que je remercie pour leur confiance et pour leur contribution concrète aux grands dossiers de Culture Montréal. Puis, par la centaine de passionnés qui forment nos quatre commissions permanentes, par nos membres, le moteur de notre organisation, ainsi que par nos partenaires et collaborateurs qui nous permettent d'aller toujours plus loin.

Et parce que je garde le meilleur pour la fin, merci à cette équipe exceptionnelle qui m'accompagne au quotidien. Tova et Anida, merci de nous avoir accompagnés pendant près de deux ans dans cette aventure. Daphné, Estelle, Lucie, Mariana, Mélodie, Mélinda, Pierre-François et Roxanne, merci pour cette passion et cette énergie contagieuse que vous insufflez à chaque projet. Avec vous à mes côtés, tout est possible.



À propos de Culture Montréal

Fondé en 2002, Culture Montréal est un regroupement indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole.

Lieu de réflexion, de concertation et d'intervention, l'organisation est reconnue comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Mission

Ancrer la culture au cœur du développement de Montréal par des activités de réflexion, de concertation et des interventions structurées autour des citoyens, des artistes, des créateurs et du territoire.

Objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle

Valeurs

- Inclusion
- Diversité
- Proactivité
- Collaboration
- Pertinence
- Rigueur

4 types d'actions

01

Travail de proximité avec des acteurs culturels de terrain

02

Activités de concertation et de réflexion sur différents enjeux culturels montréalais

03

Interventions dans le débat public sous la forme d'une participation à des consultations

04

Présence sur la scène politique en établissant des ponts entre les décideurs et les milieux culturels

ÉLECTIONS 2019

Le Grand Débat sur la Culture et les Médias

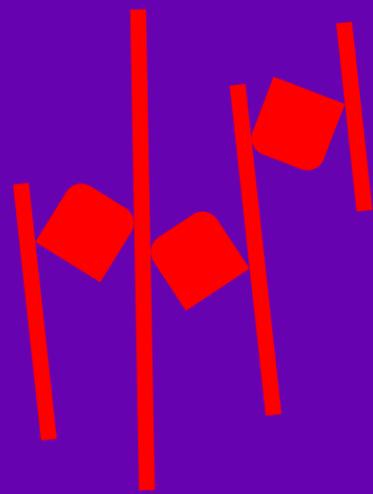


Université
de Montréal

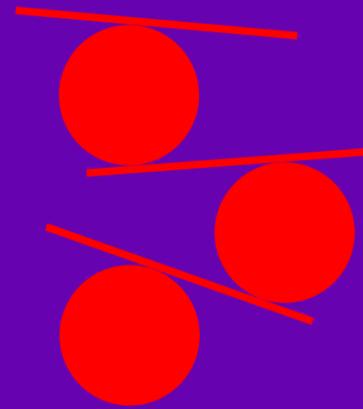
Département
de communication

Les dossiers marquants

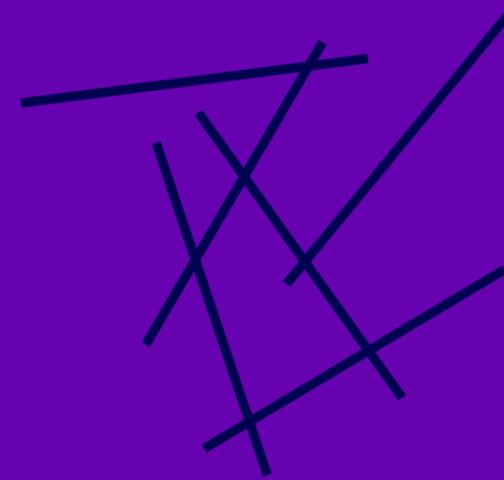
L'année 2019-2020 a été ponctuée par plusieurs projets et réalisations. Voici un aperçu des principaux dossiers qui ont retenu l'attention de l'équipe de Culture Montréal au cours des douze derniers mois.



Élections



COVID-19



Montréal métropole culturelle

Les élections fédérales

- **1 débat sur la culture et les médias**
- **1 table ronde sur l'avenir de la culture**
- **16 propositions en culture**



Qu'elle soit municipale, provinciale ou fédérale, chaque campagne électorale est une occasion pour Culture Montréal de placer les arts et la culture au cœur du débat public.

Fidèle à son habitude, Culture Montréal réalisait cette année une plateforme culturelle afin de placer

les arts et la culture au cœur du débat et de mettre en lumière leur contribution au développement de Montréal. Elle est le fruit d'un travail collectif, conçue sous la supervision du conseil d'administration et avec le concours de différents acteurs des milieux culturels montréalais, québécois et canadiens.

Pour les élections fédérales de 2019, Culture Montréal est restée fidèle à sa vision de la culture et à l'importance qu'elle revêt dans le développement de la métropole. En étant à l'articulation d'autres enjeux collectifs, tels que le vivre ensemble, l'aménagement du territoire ou encore le dynamisme économique, la culture participe à un projet de société plus vaste et contribue à dessiner la ville de demain.

Plusieurs heures de recherche et de consultations des parties prenantes du milieu ont permis de déployer seize propositions au sein de trois axes principaux : Montréal métropole culturelle, Montréal métropole francophone du Canada, Montréal métropole internationale. Présentée en septembre 2019, la plateforme constitue depuis une boussole guidant les réflexions et les actions de Culture Montréal.

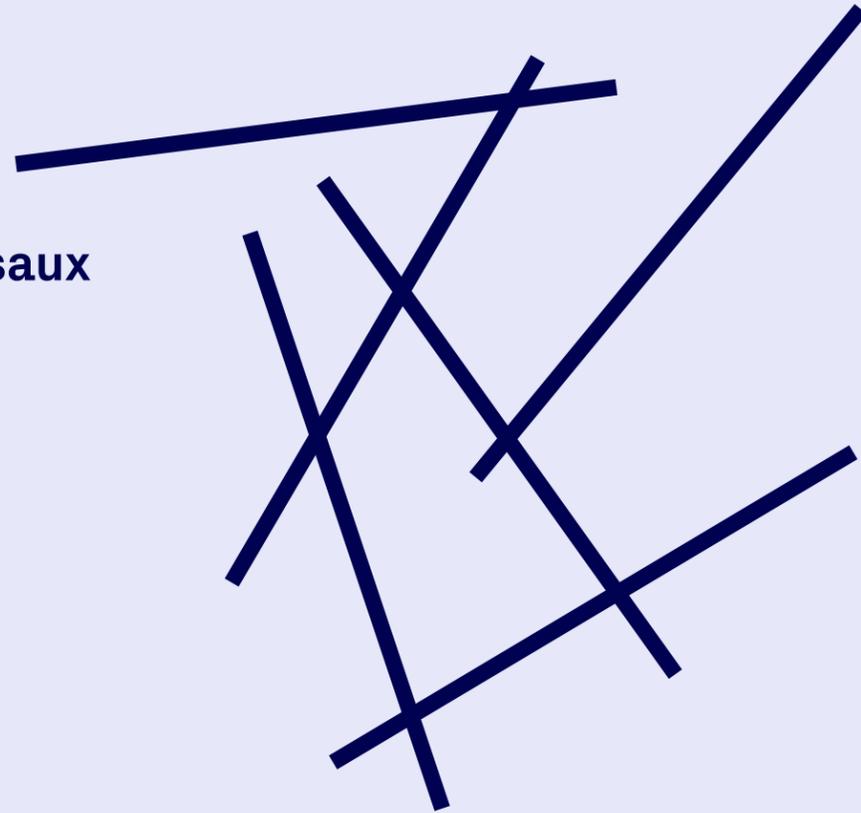
Afin de poursuivre la conversation, quelques semaines avant le scrutin, Culture Montréal, en collaboration avec le département de communication de l'Université de Montréal, le Pôle médias HEC Montréal et l'École des médias de l'UQAM, a organisé un débat public sur la culture et les médias. Devant près de 350 personnes et avec Catherine Perrin à l'animation, les candidats des principaux partis ont présenté leur vision pour les prochaines années.

Pour en savoir plus sur les actions posées lors de la dernière campagne électorale fédérale [↓](#)

Démarche de concertation

Montréal métropole culturelle

- **6 orientations**
- **2 principes transversaux**
- **5 ateliers de concertation**
- **3 sondages de concertation**
- **24 organismes collaborateurs**
- **357 participants aux ateliers**



Au mois de septembre 2019, Culture Montréal recevait le mandat d'organiser la concertation préalable à l'édition 2020 du Rendez-vous Montréal, métropole culturelle. Le Rendez-vous est un grand rassemblement démocratique qui réunit les gouvernements du Canada et du Québec, la Ville de Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Tourisme

Montréal, Culture Montréal, le milieu culturel et plus largement l'ensemble des secteurs qui participent au développement culturel de la métropole. Il vise à renforcer les coopérations entre ces différents intervenants et convenir d'un plan d'action guidant concrètement le développement culturel de Montréal.

Octobre 2019 marquait donc le début de la première grande démarche de concertation organisée dans le cadre d'un rendez-vous Montréal métropole culturelle. Après deux premières éditions, une en 2007 puis une autre en 2012, le moment était venu de définir collectivement de nouvelles priorités pour la culture. La démarche a été lancée au moyen d'un sondage de pré-concertation visant à consulter les futurs participants sur les thématiques qu'ils privilégiaient et de connaître leur intérêt à participer aux ateliers prévus à l'hiver 2020. Plus de 450 personnes ont répondu, confirmant l'engouement que suscitait la démarche de concertation.

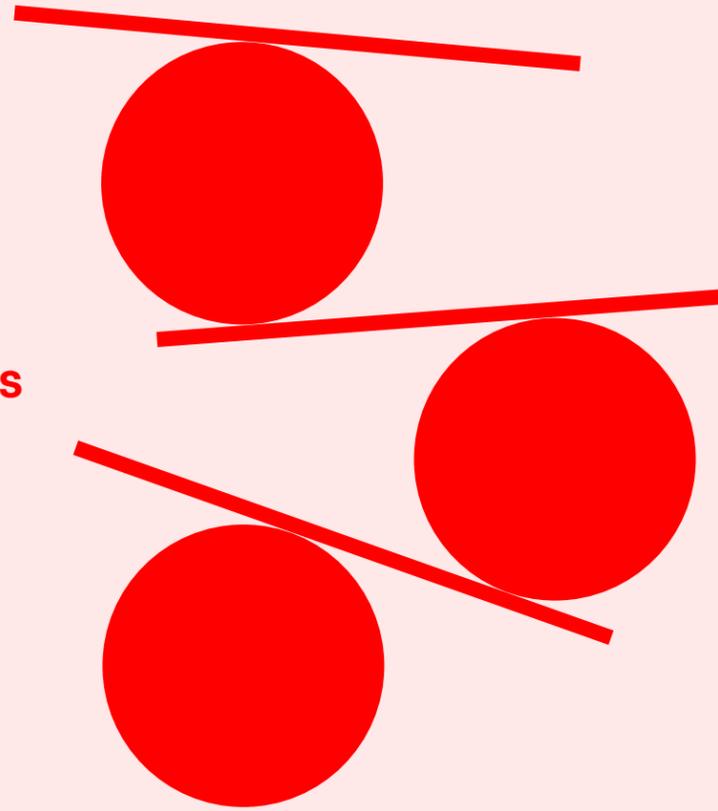
En février et en mars 2020, Culture Montréal a mis sur pied huit ateliers de concertation – en collaboration avec 24 organisations montréalaises – pour recueillir les avis, les idées et les projets des milieux culturels. Chaque atelier portait sur l'une des six orientations et sur les deux principes transversaux identifiés par les partenaires de Montréal, métropole culturelle. En raison de la crise sanitaire de la COVID-19, trois ateliers n'ont pu avoir lieu et ont été remplacés par une concertation en ligne.

En moyenne, ce sont près de 60 participants qui ont pris part à chaque atelier. En mai 2020, un rapport de concertation basé sur les recommandations des participants à la démarche était produit et remis aux partenaires, lesquels étaient tenus de l'analyser avant d'élaborer la version définitive du nouveau plan d'action. Au même moment, Culture Montréal prenait en charge la rédaction de la première version du plan d'action Montréal métropole culturelle.

Pour en savoir plus sur la démarche de concertation ↓

COVID-19

- **1 questionnaire**
- **4 causeries virtuelles**
- **14 bilans hebdomadaires**



Mars 2020 marquait le début d'un bouleversement sans précédent.

La crise sanitaire et les mesures mises en place pour limiter la propagation de la COVID-19 ont eu des répercussions majeures sur l'écosystème culturel.

Dès les premières semaines, Culture Montréal diffusait un questionnaire afin de documenter les impacts de cette crise sur les individus, les entreprises et les organismes du secteur des arts et de la culture. L'objectif était de dresser

un premier portrait de la situation sur le territoire montréalais. Plus de 325 personnes ont répondu au questionnaire, témoignant par secteurs de l'annulation de contrats et de difficultés financières et révélant ainsi l'ampleur de la crise. En outre, chaque semaine, de la fin mars à la fin juin, un bilan des annonces faites par les différents partenaires gouvernementaux soutenant les arts et la culture était communiqué au milieu culturel.

De mai à juin, Culture Montréal inaugurait un nouveau cycle d'activités de concertation virtuelles. Le but était de réfléchir aux impacts de la pandémie et à la relance du secteur culturel. Voici les questions et sujets qui ont fait l'objet d'échanges tous aussi intéressants les uns que les autres :

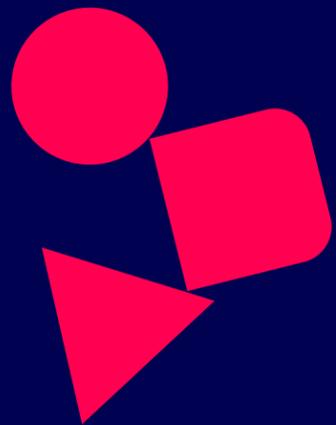
- 2020-2021 : une année blanche pour le secteur culturel ?
- L'espace public à l'épreuve de la distanciation sociale : quelles conséquences pour la ville de demain ?
- Autochtonie, diversités et relève : les oubliées de la crise ?
- Comment envisager la reprise pour les ateliers d'artistes ?

Pour suivre
le dossier [↓](#)

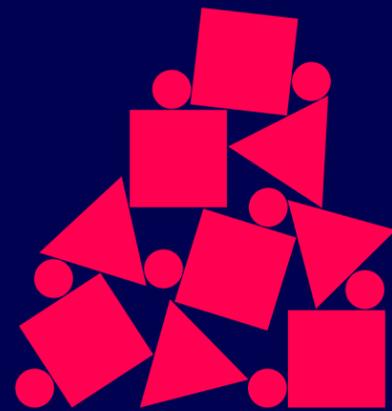


Les commissions permanentes

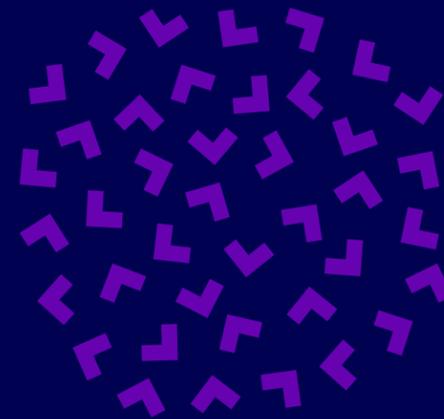
Les commissions permanentes ont pour mandat d'examiner des questions jugées d'intérêt, à l'intérieur d'un secteur donné d'activité culturelle. Les secteurs sont larges et rejoignent les trois grandes préoccupations de Culture Montréal : les citoyens, les créateurs et les artistes, et le territoire.



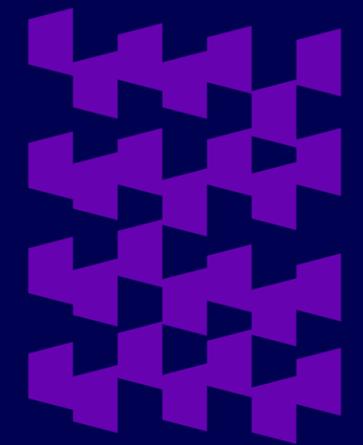
Art public



Cadre de vie



Citoyenneté culturelle



Montréal numérique

Art public

- 1 forum public
- 5 rencontres



Cette année encore, la Commission permanente de l'art public a poursuivi son travail de veille des enjeux mondiaux actuels en matière d'art public et a continué de dresser le portrait de l'ensemble des acteurs en présence dans cet écosystème à Montréal. Elle a également abordé les enjeux des nouvelles pratiques intégrées

d'aménagement urbain et d'interventions artistiques. La Commission s'est intéressée aux défis qui se posent dans les aménagements urbains hors du centre-ville, notamment dans des quartiers en quête d'identité culturelle. Par ailleurs, ses réflexions sur la commémoration ont porté particulièrement sur la représentation de la diversité.

L'activité la plus marquante de l'année a été la tenue, le 7 octobre 2019, d'un forum portant sur les enjeux de la commémoration en art public intitulé « Entre raisons et tensions : l'art public au lendemain de la commémoration corrigée ». Cette journée de réflexion a réuni des expertes et des experts du Québec, du Canada et de l'étranger devant un public formé d'artistes, d'intervenantes et d'intervenants de la culture, de plusieurs organismes institutionnels et gouvernementaux, d'étudiantes et d'étudiants. Elle a permis de poser un regard critique sur les perspectives d'avenir à la lumière des processus de révision qui ont cours dans plusieurs villes du monde.

La Commission continue de partager les expériences singulières de productrices et de producteurs importants de l'art public à Montréal. Nous avons accueilli Nadia Myre, artiste algonquine membre de la nation Kitigan Zibi Anishinaabeg, qui a partagé son point de vue et son expérience des commandes d'œuvres émanant des institutions publiques. Nous avons aussi reçu Stéphane Ricci, conseiller en aménagement à la Ville de Montréal, qui a partagé ses premières observations sur le redéveloppement des friches de l'Est de Montréal.

La Commission compte maintenant seize membres issus de divers domaines concernés par les pratiques d'art public.

Un grand merci à nos partenaires CGI et Fasken Martineau.

Coprésidence

Louise Déry
Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de L'UQAM
Membre du CA
– Culture Montréal

Sébastien Barangé
Vice-président communications et affaires publiques
– CGI

Secrétariat

Francyne Lord
Consultante en art public

Pour découvrir
la Commission ↓

Cadre de vie

- 1 nouvelle coprésidente
- 2 mini-conférences
- 4 rencontres



En septembre 2019, la Commission permanente du cadre de vie conviait les membres de Culture Montréal à une mini-conférence intitulée « Plan d'urbanisme : Quelle place pour la culture ? ». À travers le récit de la genèse puis l'analyse du contenu du plan d'urbanisme de Montréal de 1992, André Lavallée a clairement démontré le rôle stratégique d'un tel outil dans le développement artistique et culturel de la métropole. Cette première activité publique a donné le ton à l'année qui a suivi et permis d'orienter les travaux et échanges au sein de la Commission.

Une deuxième mini-conférence, tenue en février 2020, a permis à Marie-Josée Lacroix, du Bureau du design de la Ville de Montréal, de présenter les objectifs de L'Agenda montréalais pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture 2020-2030. Il s'agit d'une intervention stratégique, annoncée par la mairesse, qui a pour objectif de faire des designers et des architectes des alliés de la mise en œuvre de la vision du Montréal de demain.

La démarche pour le renouvellement du plan d'urbanisme est maintenant en branle à la Ville de Montréal. Celui-ci aura un impact fondamental sur la métropole de la prochaine génération. Les membres de la Commission sont sensibles à l'importance de cet exercice pour la culture et c'est pourquoi, à l'automne 2020, un an après la présentation du plan de 1992 par l'un de ses pilotes, l'invitation est lancée pour rencontrer ceux de la prochaine mouture, lors d'une troisième mini-conférence.

Or, au-delà des projets ou règlements, la volonté de la Commission est de contribuer à ouvrir des dialogues entre aménagement du territoire et développement culturel, au niveau de la vision de la ville et de ses quartiers. Les membres ont été forts actifs dans de nombreuses conversations (patrimoine, monuments commémoratifs, locaux vacants, requalification) ainsi que dans la démarche de concertation sur le plan d'action Montréal, métropole culturelle 2020-2030, notamment avec l'orientation Préserver et mettre en valeur le cadre bâti et le paysage urbain. Celle-ci touche directement à notre mandat et fera l'objet d'un suivi étroit au cours des prochains mois.

Impossible de clore ce cycle sans souligner le retrait d'André Lavallée à la coprésidence, dont l'érudition et la sensibilité à la chose urbaine nous ont rapidement manqué. L'arrivée de Marie Lessard, au côté de Dinu Bumbaru, a apporté un nouveau regard et une énergie stimulante. La table est donc mise pour que la Commission poursuive ses réflexions protéiformes, renforçant au fil de son parcours l'idée de la ville comme un paysage humain et un patrimoine vivant, autant qu'un assemblage fonctionnel de bâtiments et de voies de communication.

Coprésidence

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

Marie Lessard

Professeure émérite à la
Faculté de l'aménagement
– École d'urbanisme
et d'architecture de paysage
de l'Université de Montréal

Secrétariat

François-Xavier Tremblay

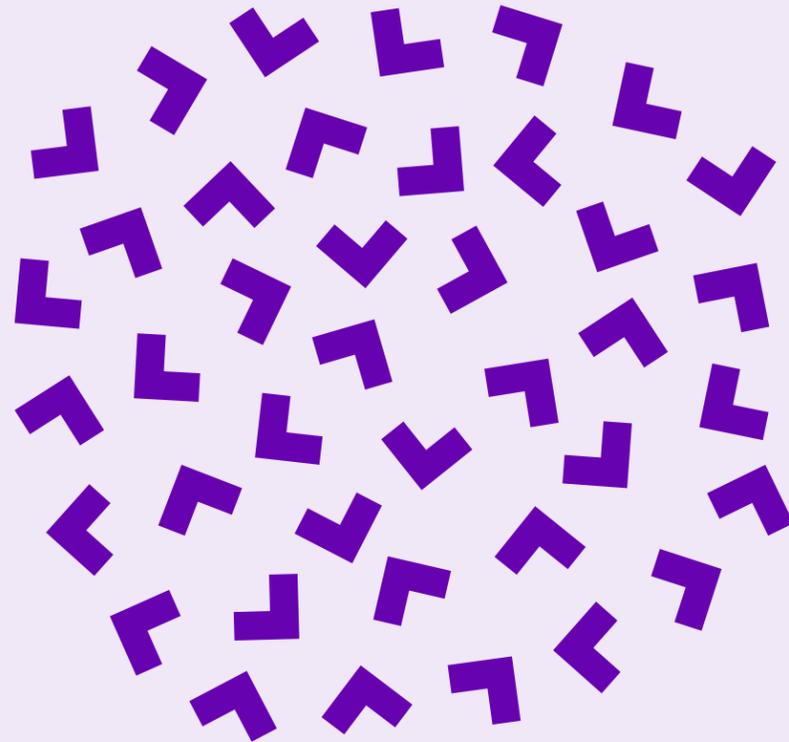
Chargé de communication,
Service du développement
économique
– Ville de Montréal

Pour en savoir plus sur les travaux de la Commission ↴

Un grand merci à nos partenaires le Monument-National et La Vitrine.

Citoyenneté culturelle

- 1 nouvelle vision
- 2 nouvelles recrues à la coprésidence



Les derniers mois ont permis à la Commission permanente sur la citoyenneté culturelle d'entamer un nouveau chapitre de son histoire. Au cours des dernières années, la définition du concept de citoyenneté culturelle et la compréhension des différents thèmes qui y sont liés ont nourri les échanges. Martin Choquette

et Lyndsay Daudier, que nous remercions sincèrement pour leur implication au sein de la Commission, ont transmis le relai de la coprésidence à Isabel dos Santos et à Michel Vallée, deux professionnels passionnés reconnus respectivement dans le milieu des arts vivants et de la médiation culturelle.

Soutenue par une équipe riche d'expériences et de savoirs diversifiés la Commission souhaite maintenant tracer le portrait de la citoyenneté culturelle sur le territoire en inventoriant des actions d'exception qui font de Montréal une ville référence en cette matière.

Pour ce faire, une nouvelle formule participative est actuellement déployée : s'informer, discuter, contribuer. L'objectif de cette nouvelle façon de faire est de permettre aux membres de la Commission de s'approprier la notion de citoyenneté culturelle, la rendre concrète, la nommer, la faire connaître et la développer. Chaque rencontre deviendra une source d'inspiration grâce à des exemples concrets racontés par des Montréalaises et des Montréalais, mais aussi par ceux et celles qui changent leur vie au quotidien. Ici, les concepts d'inclusion, de diversité ethnoculturelle et intergénérationnelle, du vivre ensemble, de décroisement des pratiques et de médiation se croisent, se confrontent et se juxtaposent en prenant tout leur sens. Pour y arriver, la Commission rassemble des personnes engagées qui vont à la rencontre d'autres amoureux de la métropole qui, eux aussi, écrivent chaque jour l'histoire de Montréal.

Enfin, l'objectif ultime de la Commission est de rendre compte de l'importance et de l'impact qu'a la citoyenneté culturelle sur les pratiques et dans la vie des Montréalais et des Montréalaises tout en permettant à tous et chacun de vivre sa culture et d'être sa communauté.

Coprésidence

Isabel dos Santos
Comédienne
Membre du CA
– Culture Montréal

Michel Vallée
Expert en culture à impact social

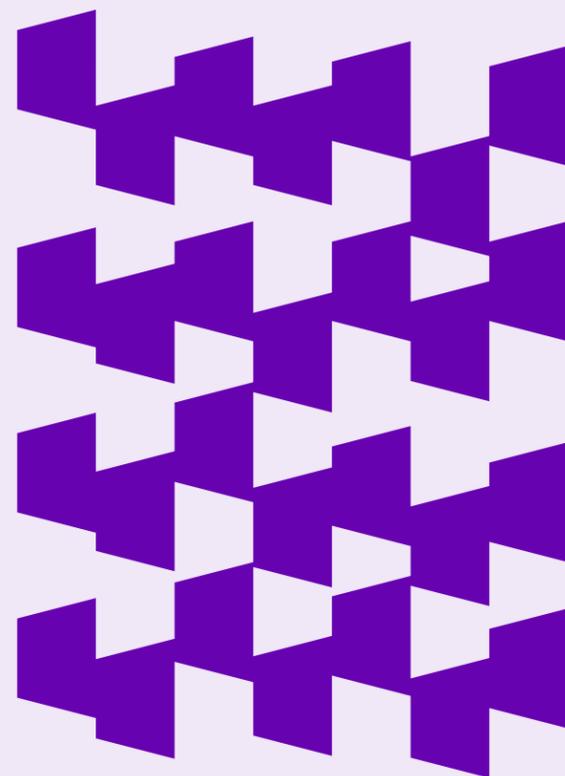
Secrétariat

Jessica Lubino
Agente de soutien mentorat
– Diversité artistique Montréal

Pour en savoir plus sur les travaux de la Commission ↴

Montréal numérique

- **2 nouvelles coprésidentes**
- **3 rencontres**
- **20 rencontres des sous-comités**



Pour la Commission permanente Montréal numérique, l'année 2019-2020 a été marquée par deux volontés.

La première : voir naître un grand projet collectif qui permettra à tout l'écosystème des arts et de la créativité numériques de se regrouper de façon structurée et formelle. Bien entamées, les démarches de représentation effectuées auprès des différents intervenants gouvernementaux et parties prenantes ont

été brusquement freinées à la mi-mars alors que la pandémie a frappé le Québec. Pour les membres de la Commission, le contexte d'urgence rendait le projet encore plus pertinent alors que tous les joueurs de l'écosystème devaient travailler ensemble afin de traverser la crise. La Commission intensifie donc ses démarches depuis, pour convaincre ses différents interlocuteurs de la nécessité de ce beau projet collectif.

La deuxième : travailler de concert afin de faire avancer les enjeux qui mobilisent tous les membres de la Commission. Pour ce faire, des sous-comités ont été formés autour des questions de la propriété intellectuelle, de la réciprocité entre le milieu artistique et les entreprises et finalement, des enjeux liés au développement des marchés. Déjà, une étude sur l'impact des résidences artistiques en milieu industriel, réalisée en partenariat avec ARTENSO, un centre collégial de transfert en pratiques sociales novatrices au cégep de Saint-Laurent, a été commandée. Les résultats seront publiés en 2021. Puis, compte tenu du report forcé à l'automne 2020 de tous les événements printaniers en arts et en créativité numériques, le sous-comité marchés est devenu la plateforme parfaite pour créer une opération de communication commune et mobilisatrice visant à souligner cette rentrée automnale unique. Enfin, l'année 2019-2020 a vu un changement de garde à la coprésidence. En effet, Alain Saulnier et Pascale Daigle ont passé le flambeau à Myriam Achard. Alors qu'Hugues Sweeney cédera sous peu sa place à Jeanne Dorelli.

Un grand merci à notre partenaire le Centre Phi.

Coprésidence

Myriam Achard
Directrice des relations publiques et communications
– Centre Phi
Membre du CA
– Culture Montréal

Hugues Sweeney
Président
– ThinkWell

Secrétariat

Yannick B. Gélinas
Artiste

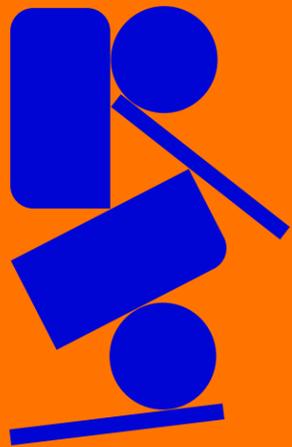
Pour en savoir plus sur les travaux de la Commission ↓



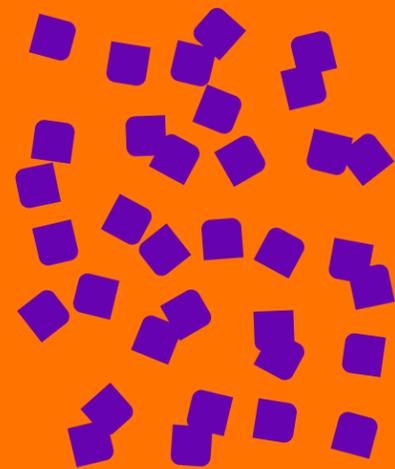
Enregistrement d'un épisode du
balado « Francophiles dans la ville »
en compagnie de Lesley Chesterman,
Julie Laferrière et Antonyn Weiss
© Mélinda Wolstenholme

Les chantiers

Les chantiers de Culture Montréal sont de nature transversale et correspondent à des enjeux importants du développement culturel sur le territoire montréalais. Ils ont été identifiés afin de répondre aux objectifs de favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture ainsi que de contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.



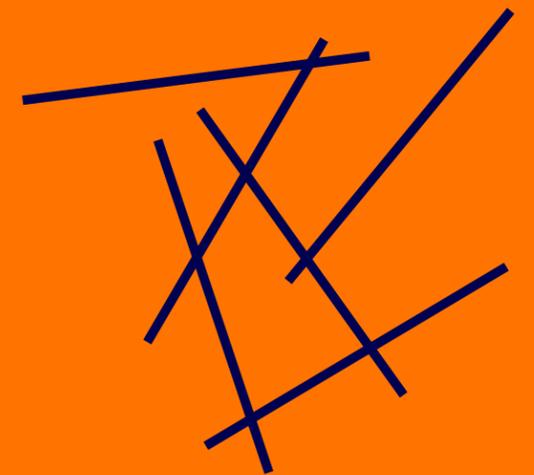
Diversités, inclusion
et représentativité



Vitalité culturelle
des quartiers



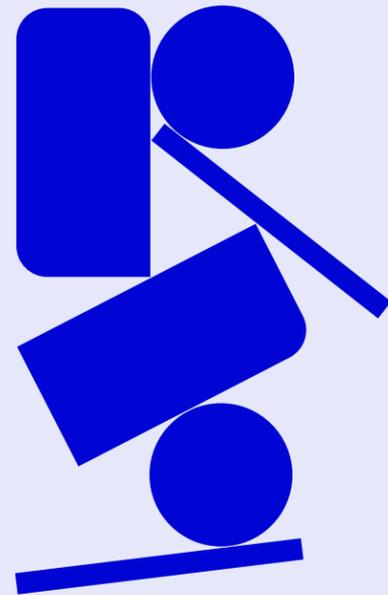
Montréal francophone,
francophile et créative



Montréal
métropole culturelle

Diversités, inclusion et représentativité

Cette année, ce chantier a continué de s'incarner à travers les activités de concertation et les actions de représentation de Culture Montréal. Œuvrant en faveur d'une plus grande reconnaissance, participation et représentativité des diversités et des autochtones au sein des milieux culturels, Culture Montréal a en ce sens :



01

Organisé avec la Commission permanente de l'art public, un forum portant sur les enjeux mémoriels dans l'espace public à l'aune du vivre ensemble : « Entre raison et tension : l'art public à l'épreuve de la commémoration corrigée ».

02

Déposé un mémoire à l'occasion de la consultation publique sur le racisme et la discrimination systémiques dans les compétences de la Ville de Montréal, menée par l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM).

03

Organisé avec Diversité artistique Montréal (DAM), English-Language Arts Network (ELAN) et Exeko un atelier portant sur les questions d'inclusion, de diversités et d'équité dans le cadre de la démarche de concertation Montréal, métropole culturelle.

04

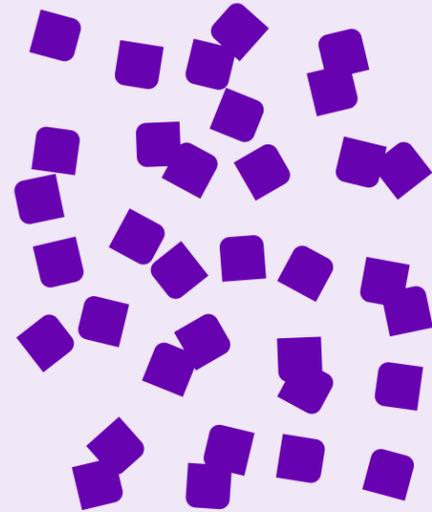
Mis en place une activité de concertation virtuelle ayant pour but de réfléchir à la relance du secteur culturel de façon non sectorielle : « Autochtonie, diversités et relève : les oubliées de la crise ? ».

Pour en savoir plus sur le chantier [↓](#)

Vitalité culturelle des quartiers

Les réflexions constantes qui président à la réalisation de ce chantier se situent à l'intersection d'enjeux culturels, urbains et sociaux. Elles s'articulent autour des notions de participation culturelle, de citoyenneté, d'appartenance locale ou encore de qualité de vie.

Trois grands dossiers liés au développement culturel local ont constitué le cœur de ce chantier :



01

Le prolongement du mandat d'accompagnement de l'arrondissement Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles (RDP-PAT) quant à la corédaction d'un plan de développement culturel local et d'un plan d'action culturel.

02

La participation à l'initiative Alliance pour l'Est de Montréal, regroupement de personnes et d'organismes dont l'intérêt commun est le développement social, économique et culturel de l'Est de Montréal dans une perspective de transition écologique.

03

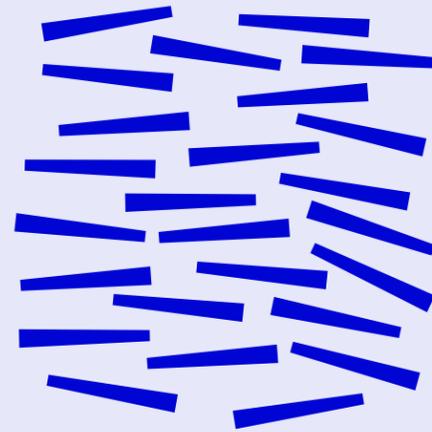
La concertation Montréal, métropole culturelle et les travaux et réflexions menés autour de l'orientation 1 du futur plan d'action portant sur la vitalité culturelle des quartiers montréalais.

Malheureusement, la crise sanitaire a forcé l'annulation du forum annuel sur la vitalité culturelle dans les quartiers, initialement prévu le 23 mars 2020. Cette année, ce forum s'inscrivait pleinement dans la démarche de concertation Montréal, métropole culturelle.

Pour en savoir plus sur le chantier [↓](#)

Montréal francophone, francophile et créative

Après une année de restructuration du chantier ayant mené à la publication d'un premier plan d'action sur la langue française, 2019 a marqué le début de la mise en œuvre de ce document stratégique, à travers :



01

La prise en compte des enjeux de la francophonie au sein de la plateforme culturelle conçue pour les élections fédérales. Sur les trois axes principaux de la plateforme, le deuxième est consacré à la question de la mobilité des artistes et de la circulation des œuvres francophones au Canada.

03

La collaboration avec les paliers gouvernementaux en vue d'agir de manière transformative sur l'écosystème francophone montréalais. Culture Montréal a pris une part active dans les réflexions sur l'orientation 6 intitulée Montréal francophone, francophile et inclusive du futur plan d'action Montréal métropole culturelle.

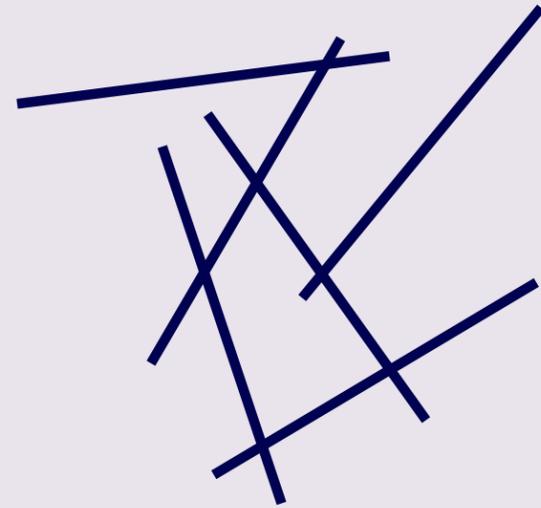
02

La poursuite de la série balado « Francophiles dans ville », laquelle vise à mettre en lumière des artistes et des créateurs montréalais, issus d'origines diverses, qui ont fait le choix d'adopter la langue française.

Pour en savoir plus sur le chantier [↓](#)

Montréal, métropole culturelle

2019-2020 a constitué une année charnière pour ce chantier. En effet, Culture Montréal a joué un rôle de premier plan dans la mise en route du Rendez-vous Montréal, métropole culturelle 2020 en assurant :



01

L'organisation de la démarche de concertation préalable du milieu, la première du genre.

02

La prise en charge de la rédaction de la première version du futur plan d'action Montréal, métropole culturelle.

Pour en savoir plus sur le chantier [↓](#)

La COVID-19 a retardé le lancement du plan d'action et la tenue du Rendez-vous initialement prévus au printemps 2020.

Comités externes

De par son expertise, Culture Montréal est appelé à siéger sur différents comités afin de faire avancer les grands dossiers qui touchent le développement culturel de la métropole.

Comité de suivi des travaux d'étude sur la vitalité culturelle

→ CRISES

Comité de concertation

→ Journée internationale de la francophonie

Comité national pour la citoyenneté culturelle des jeunes

→ Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec

Table Culture

→ Communauté métropolitaine de Montréal

Comité de coordination et comité de pilotage

→ Montréal métropole culturelle

Comité des Affaires urbaines

→ Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Comité conseil déconstruction du Pont Champlain

→ Société des Ponts Champlain et Jacques-Cartier

Comité sur le portrait du loisir culturel

→ Sport et Loisir de l'île de Montréal

Table de concertation

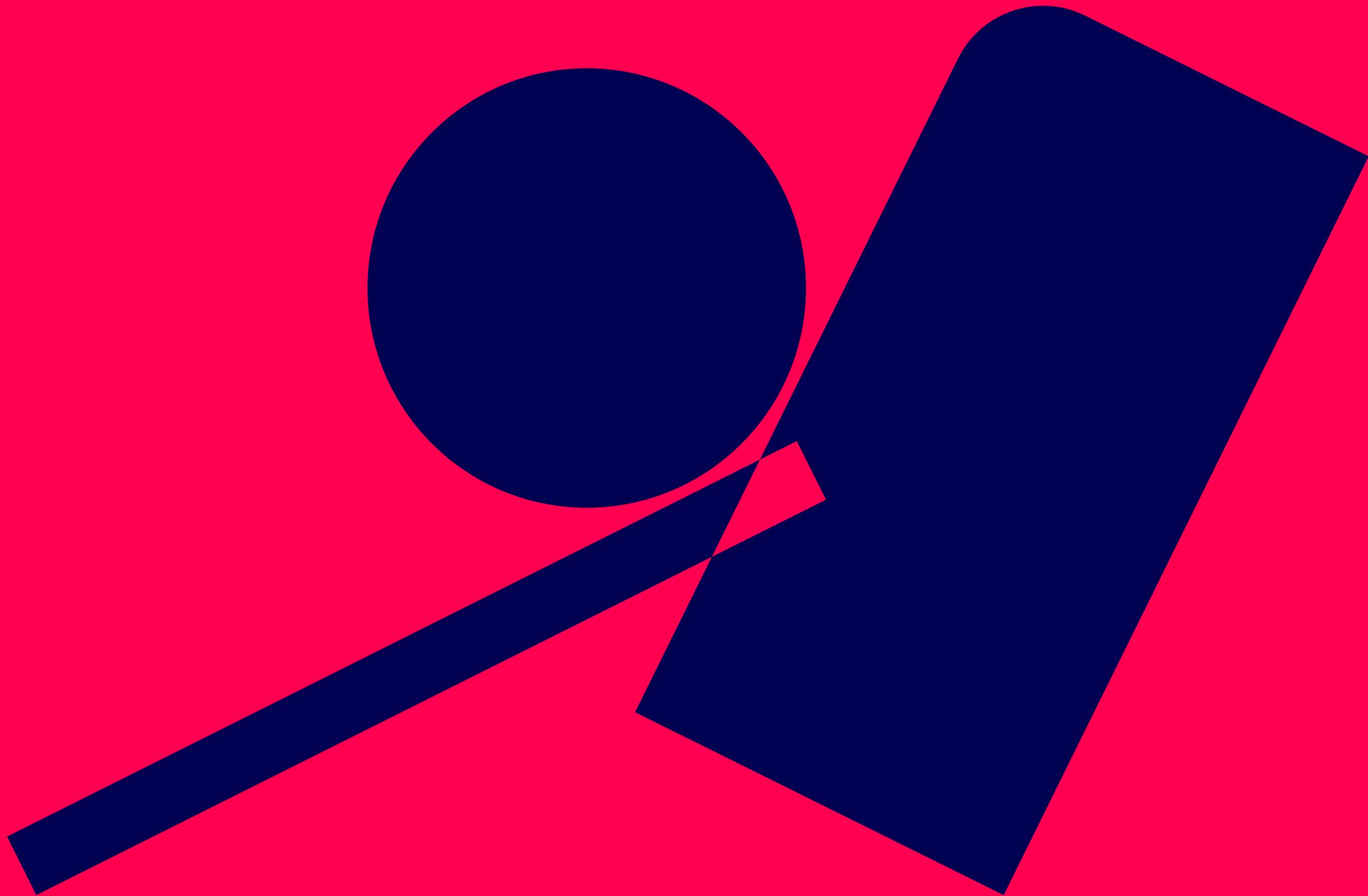
→ Comité Formation continue de l'île de Montréal et Compétence Culture

Comité-conseil sur la reconversion du site de l'ancienne brasserie Dow-O'keefe

→ École de technologie supérieure

Comités sectoriels mis sur pied à l'occasion de la pandémie de la COVID-19

→ Ministère de la Culture et des Communications



L'année en un coup d'œil

Rétrospective
2019–2020

septembre 2019

5 septembre

Cocktail de la rentrée + Lancement de la plateforme culturelle
La culture fait campagne en vue des élections fédérales

Dévoilement de la programmation d'automne de Culture Montréal ainsi que de la plateforme de recommandations en culture réalisée en vue des élections fédérales du 21 octobre 2019.

→ 107 participants

25 septembre

Mini-conférence — Plan d'urbanisme : quelle place pour la culture?

Organisée par la Commission permanente du cadre de vie, cette mini-conférence portait sur le tout premier plan d'urbanisme adopté par la Ville de Montréal en 1992. La présentation était offerte par **André Lavallée**, responsable politique du plan de 1992 et ancien membre du comité exécutif.

→ 30 participants

18 septembre

Grand débat sur la culture et les médias

Débat public sur la culture et les médias organisé en collaboration avec le **département de communication de l'Université de Montréal**, le **Pôle médias HEC Montréal** et l'**École des médias de l'UQAM** en vue du scrutin fédéral du 21 octobre 2019. Les candidats suivants étaient présents : **Gérard Deltell** (candidat du Parti conservateur), **Pierre Nantel** (candidat du Parti vert), **Monique Pauzé** (candidate du Bloc Québécois), **Chu Ahn Pham** (candidate du NPD), et **Pablo Rodriguez** (candidat du Parti libéral). Le débat était animé par **Catherine Perrin**.

Table ronde sur l'avenir de la culture

Organisée dans le cadre du « Grand débat sur la culture et les médias », cette table ronde animée par **Catherine Perrin** rassemblait **Michelle Allen** (auteure), **Hélène Messier** (AQPM), **Solange Drouin** (ADISQ), **Moridja Kitenge Banza** (artiste), **Odile Joannette** (Wakiponi Mobile) et **Tim Southam** (Guilde canadienne des réalisateurs).

→ 340 participants

octobre 2019

7 octobre

Forum —
Entre raison
et tension :
l'art public à
l'épreuve de
la commémora-
tion corrigée

Initié par la Commission permanente de l'art public et organisé en partenariat avec **Savoir média** et **Bibliothèque et Archives nationales du Québec**, ce forum a réuni une dizaine d'experts québécois, canadiens et étrangers autour de la question de la commémoration corrigée en art public. Les conférenciers présents étaient : **Harriet F. Senie** (City College, NYC, CUNY Graduate Center), **Jeff Thomas** (photographe), **Ken Lum** (artiste, University of Pennsylvania School of Design, Monument Lab), **François Le Moine** (Sarrazin+Plourde), **Mélanie Boucher** (Université du Québec en Outaouais), **Bernard Vallée** (animateur en histoire et en patrimoine), **Elizabeth-Ann Doyle** (MU), **Helena Martin Franco** (artiste), **Noémi McComber** (artiste) et **Yann Pocreau** (artiste). L'événement était animé par **Dorothy Alexandre**.

→ **104 participants**

12 octobre

Mémoire —
Racisme et
discrimination
systémiques

Culture Montréal a déposé un mémoire dans le cadre de la consultation menée par l'Office de consultation publique de Montréal sur le racisme et la discrimination systémique dans les compétences de la Ville de Montréal.

29 octobre

Lancement
de la démarche
de concertation
en vue du
Rendez-vous
Montréal
métropole
culturelle 2020

Cette séance d'information marquait le lancement de la grande démarche de concertation orchestrée par Culture Montréal en amont du Rendez-vous Montréal métropole culturelle 2020. Les deux principes transversaux et les six orientations qui guidaient la démarche ont été dévoilés à cette occasion.

→ **61 participants**

17^e assemblée
générale
annuelle

22 candidats en lice pour 9 postes à combler au sein de notre conseil d'administration.

→ **104 participants**

décembre 2019

2 décembre

Sondage de
pré-concertation
— En route vers
le rendez-vous
Montréal
métropole
culturelle 2020

Ce sondage marquait le commencement de la démarche de concertation dont Culture Montréal était mandataire. Il visait à consulter les futurs participants sur les thématiques à privilégier et de connaître leur intérêt à participer aux ateliers prévus à l'hiver 2020.

→ **450 répondants**

12 décembre

Soirée de
remerciements
dédiée aux
bénévoles de
Culture Montréal

→ **28 participants**

janvier 2020

30 janvier

Séminaire
— Culture
et relations
gouvernementales :
quelles
stratégies
adopter ?

Organisé en partenariat avec la **Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux HEC Montréal** et la **Caisse de la culture**, ce premier événement de la série qui outille s'adressait aux gestionnaires d'organismes culturels et aux directeurs artistiques. Les panélistes présents étaient : **Joseph Facal** (HEC Montréal), **Karla Etienne** (Nyata Nyata), **Isabelle Boisclair** (Maison Théâtre), **Stéphan La Roche** (Musée de la civilisation), **Line Beauchamp** (ex-ministre de la Culture et des Communications), **Jean-Robert Choquet** (ex-directeur du Service de la culture de la Ville de Montréal), **Martine Tremblay** (TACT Intelligence-Conseil) et **Nassib El-Husseini** (Les 7 doigts de la main).

→ **153 participants**

février 2020

4 février

Atelier 01
— Transition
écologique

Organisé dans le cadre de la démarche de concertation réalisée en amont du Rendez-vous Montréal métropole culturelle 2020, ce premier atelier portait sur la transition écologique et sur le rôle que peut jouer la culture pour limiter l'impact des actions humaines sur l'environnement. Les organismes qui ont collaboré à l'idéation de cet atelier sont : **Environnement Montréal, la Maison du développement durable, Solon et le Réseau femmes environnement.** L'atelier était animé par **Marco Pronovost.**

→ 72 participants

11 février

Atelier 02
— Préserver,
valoriser et
améliorer le
cadre bâti
et le paysage
urbain de
la métropole

Organisé dans le cadre de la démarche de concertation réalisée en amont du Rendez-vous Montréal métropole culturelle 2020, ce second atelier portait sur les enjeux touchant l'aménagement urbain et le cadre bâti. Les organismes qui ont collaboré à l'idéation de cet atelier sont : **le Conseil des Métiers d'art du Québec, Entremise et Héritage Montréal.** L'atelier était animé par **Marco Pronovost.**

→ 50 participants

Mini-conférence
— L'Agenda
montréalais
2030 pour
la qualité et
l'exemplarité
en design et
en architecture

Présentée par notre Commission permanente du cadre de vie, cette mini-conférence portait sur le nouvel « Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture » de la Ville de Montréal. **Marie-Josée Lacroix** (Bureau du design de la Ville de Montréal) a présenté le document.

→ 25 participants

18 février

Atelier 03
— Accentuer
le rayonnement
de Montréal
et accélérer le
développement
de l'économie
de la culture

Organisé dans le cadre de la démarche de concertation réalisée en amont du Rendez-vous Montréal métropole culturelle 2020, ce troisième atelier portait sur la culture comme levier économique et de rayonnement. Les organismes qui ont collaboré à l'idéation de cet atelier sont : **HEC Montréal, le Partenariat du Quartier des Spectacles et Tourisme Montréal.** L'atelier était animé par **Marco Pronovost.**

→ 71 participants

24 février

Atelier 04
— Soutenir
le cœur créatif

Organisé dans le cadre de la démarche de concertation réalisée en amont du Rendez-vous Montréal métropole culturelle 2020, ce quatrième atelier portait sur les enjeux touchant directement les créateurs, les artistes, artisans et travailleurs culturels. Les organismes qui ont collaboré à l'idéation de cet atelier sont : les **Ateliers créatifs, la Machinerie, et le Conseil des arts de Montréal.** L'atelier était animé par **Marco Pronovost.**

→ 52 participants

mars 2020

10 mars

Budget
du Québec
2020-2021

Présence au huis clos et analyse du budget.

11 mars

Atelier 05
— Inclusion,
diversités
et équité

Organisé dans le cadre de la démarche de concertation réalisée en amont du Rendez-vous Montréal métropole culturelle 2020, ce cinquième atelier portait sur les enjeux liés aux inégalités sociales et culturelles ainsi qu'au vivre ensemble. Les organismes qui ont collaboré à l'idéation de cet atelier sont : **Diversité artistique Montréal, English-Language Arts Network et Exeko.** L'atelier était animé par **Marco Pronovost.**

→ 58 participants

20 mars

Questionnaire
— Évaluation
des impacts de
la crise de la
COVID-19 sur le
secteur culturel
montréalais

À la suite du déclenchement de la crise sanitaire liée à la COVID-19, Culture Montréal a préparé un questionnaire destiné aux artistes, aux travailleurs et aux organismes culturels montréalais afin d'évaluer l'impact économique de la crise et d'identifier les particularités liées à Montréal.

→ 380 répondants

avril 2020

1^{er} avril

Questionnaire
— Valoriser
Montréal comme
métropole
francophone,
francophile
et inclusive

Questionnaire
— Stimuler la
vitalité culturelle
des quartiers
montréalais

Questionnaire
— Favoriser
la production et
le rayonnement
des cultures
autochtones
en milieu urbain
à Montréal

Le déclenchement de la crise sanitaire provoquée par la COVID-19 a forcé l'annulation de plusieurs événements dont les trois derniers ateliers de concertation organisés en amont du Rendez-vous Montréal métropole culturelle 2020. Avec la volonté de compléter l'exercice, Culture Montréal, de concert avec les partenaires de Montréal métropole culturelle, a poursuivi la concertation en ligne au moyen de questionnaires. Les organismes qui ont collaboré à l'idéation des ateliers qui étaient prévus avant la crise sanitaire sont : **Coup de cœur francophone, Québec Cinéma, Vision diversité, Culture pour tous et le Service de la culture de la Ville de Montréal.**

→ 54 répondants

mai 2020

12 mai

Causerie virtuelle — 2020-2021 : Une année blanche pour le secteur culturel ?

Culture Montréal a imaginé une série de causeries virtuelles portant sur l'impact de la crise sanitaire sur le milieu des arts et la culture. Cette première causerie portait sur la relance des activités artistiques et culturelles en 2020-2021. La conversation était animée par **Valérie Beaulieu**, avec **Geoffrey Gaquère** (Théâtre Espace Libre) et **Myriam Achard** (Centre Phi).

→ 113 participants

27 mai

Causerie virtuelle — L'espace public à l'épreuve de la distanciation physique : quelles conséquences pour la ville de demain ?

Cette deuxième causerie virtuelle portait sur les enjeux de mobilité et d'animation de l'espace public dans un contexte de distanciation physique. La conversation était animée par **Valérie Beaulieu**, avec **Dinu Bumbaru** (Héritage Montréal) et **François-Xavier Tremblay** (arrondissement du Plateau-Mont-Royal).

→ 56 participants

28 mai

Remise de prix — Prix œuvre de la relève à Montréal 2019 du CALQ

En association avec le **Conseil des arts et des lettres du Québec**, l'édition 2019 du prix œuvre de la relève à Montréal a été décernée à Kevin Lambert pour son roman « Querelle de Roberval ». En raison de la crise sanitaire, la traditionnelle soirée de remise du prix a été remplacée par une série de courtes entrevues réalisées avec les finalistes : **Kevin Lambert**, **Marie-Laurence Rancourt** et **Sovann Rochon-Prom Tep**.

juin 2020

4 juin

Lancement — Deuxième saison du balado Francophiles dans la ville

Culture Montréal dévoilait la seconde saison de son balado « Francophiles dans la ville ». Réalisés par la journaliste et animatrice **Julie Laferrière**, les deux nouveaux épisodes proposent des rencontres avec **Martha Wainwright** et **Lesley Chesterman**.

9 juin

Causerie virtuelle — Autochtonie, diversités et relève : les oubliées de la crise ?

Cette troisième causerie virtuelle portait sur les enjeux touchant les artistes issus de l'autochtonie, des diversités et de la relève dans le contexte de relance du secteur culturel. La conversation était animée par **Valérie Beaulieu**, avec **Gideon Arthurs** (École nationale de théâtre du Canada), **Odile Joannette** (Wapikoni mobile) et **Jérôme Pruneau** (Diversité artistique Montréal).

→ 62 participants

19 juin

Causerie virtuelle — Comment envisager la reprise pour les ateliers d'artistes ?

Cette quatrième causerie virtuelle portait sur les impacts financiers de la crise sur les artistes ainsi que sur la réouverture des espaces de création. La conversation était animée par **Valérie Beaulieu**, avec **Alexis O'Hara** (Atelier Stud'rocée), et **Jonathan Villeneuve** (Ateliers Belleville).

→ 31 participants



Séminaire « Culture et relations gouvernementales : Quelles stratégies adopter ? »
© David Ospina

L'année en chiffres

317
829960

Mobilisation

612

Membres actifs

107

Experts bénévoles

Plus de **1 800**

Heures de bénévolat effectuées

1 510

Participants à nos événements

Plus de **400**

Annonces publiées sur le babillard des membres

25

Hebdos des membres diffusés

4 966

Abonnés à notre liste de diffusion

44 296

Visiteurs sur notre site web

25 026

Abonnés sur Twitter

9 704

Abonnés sur Facebook

2 570

Abonnés sur Instagram

1 878

Abonnés sur LinkedIn

18

Billets de blogue

16

Mentions, citations ou entrevues dans les médias écrits, radiophoniques ou télévisuels

4

Communiqués de presse

2

Nouveaux épisodes du balado « Francophiles dans la ville »

Rayonnement

Merci à nos experts bénévoles

Commission — Art public

Coprésidence

Louise Déry

Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM
Membre du CA
– Culture Montréal

Sébastien Barangé

Vice-président communications et affaires publiques
– CGI
Fondateur
– Brigade Arts Affaires de Montréal
– Mécènes investis pour les arts

Secrétariat

Francyne Lord

Consultante en art public

Membres

Analays Alvarez Hernandez

Professeure d'histoire de l'art
– Université de Montréal

Ève Dorais

Conseillère en développement culturel, arts visuels et art public
– Ville de Longueuil

Stanley Février

Artiste

Youssef Fichtali

Avocat
– Fasken Martineau
Administrateur
– Brigade arts affaires de Montréal

Marie-Blanche Fourcade

Coordonnatrice du musée et des collections
– Musée de l'Holocauste

Sylvie Lacerte

Conservatrice de l'art québécois et canadien contemporain
– Musée des beaux-arts de Montréal

François Le Moine

Avocat
– Sarrazin & Plourde

Marie-Claude Massicotte

Architecte paysagiste et chargée de cours
– Faculté d'aménagement de l'Université de Montréal

Fanie Saint-Michel

Directrice générale et artistique
– Conscience urbaine

Maria Silina

Professeure associée
– Département d'histoire de l'art de l'UQAM

Tamar Tembeck

Directrice générale
– Oboro
Chercheuse en études médiatiques
– Université McGill

Laurent Vernet

Consultant en art public

Louise Vigneault

Professeure d'histoire de l'art
– Université de Montréal

Membres d'office

Valérie Beaulieu

Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Vice-président du CA
– Culture Montréal

Commission

— Cadre de vie

Coprésidence

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

Marie Lessard

Professeure émérite
à la Faculté de l'aménagement
– École d'urbanisme et
d'architecture de paysage
de l'Université de Montréal

Secrétariat

François-Xavier Tremblay

Chargé de communication,
Service du développement
économique
– Ville de Montréal

Membres

Claude Beaulac

Urbaniste

Manon Blanchette

Spécialiste en art contemporain
et en muséologie

Denis Boucher

Conseiller stratégique
– Conseil du patrimoine
culturel du Québec

Elizabeth-Ann Doyle

Cofondatrice et directrice
générale et artistique
– MU

Isabelle Dumas

Ancienne chef de division,
Division du patrimoine
– Ville de Montréal

Philippe Lupien

Architecte et architecte
de paysage
– Lupien + Matteau

Samuel Mathieu

Consultant culturel

Sandra O'Connor

Directrice des communications
– Cabinet de la ministre
du Tourisme du Québec

Me Pierre Paquin

Avocat

Juan Torres

Professeur agrégé et vice-doyen
aux études supérieures
– Faculté de l'aménagement
de l'Université de Montréal

Billy Walsh

Directeur général
– Société de développement
commercial de Wellington

Mallory Wilson

Cofondatrice et directrice générale
– Entremise

Membres d'office

Valérie Beaulieu

Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Vice-président du CA
– Culture Montréal

Commission

— Montréal numériques

Coprésidence

Myriam Achard

Directrice des relations publiques
et communications
– Centre Phi
Membre du CA
– Culture Montréal

Hugues Sweeney

Président
– Thinkwell

Secrétariat

Yannick B. Gélinas

Artiste

Coordonnatrice

Mariana de Melo

Conseillère en
développement numérique
– Culture Montréal

Membres

Guillaume Anioré

Conseiller stratégique
– XN Québec
Vice-président
– Printemps numérique / La Piscine,
accélérateur d'entreprises culturelles

Paul Arseneault

Titulaire
– Chaire de tourisme Transat ESG
UQAM
Vice-président et cofondateur
– MT Lab

Christian Beauchesne

Directeur général
– École des arts numériques,
de l'animation et du design

Anick Beaulieu

VP Croissance et Partenariats
– C2 International

Virginie Beck

Directrice investissements
– Fonds d'investissement de la
culture et des communications

Charlène Bélanger

Responsable des programmes
éducatifs et médiation numérique
– MBAM

Mehdi Benboubakeur

Directeur
– Printemps numérique

Daniel Bissonnette

Cofondateur et coprésident
– CUBE Culture
Directeur associé cinéma, festivals
et événements,
– Bureau du cinéma et
de la télévision de Montréal

Ghyslain Boileau

Directeur
– Maison de l'innovation sociale

Marie Côté

Cheffe des relations internationales
– HUB Montréal

Éric Desmarais

Conseil québécois des arts
médiatiques

Guillaume Déziel

Stratège en culture numérique,
modèles d'affaires & blockchain
Membre du CA
– Culture Montréal

Jeanne Dorelli

Directrice développement
des affaires et marketing
– Zü

Marie-Michèle Fillion

Directrice générale
– Eastern Bloc

Éric Fournier

Associé et producteur exécutif
– Moment Factory

Martine Frossard

Directrice adjointe
– Conseil québécois des arts
médiatiques

Nadine Gelly

Directrice générale
– La Guilde du jeu vidéo du Québec

Geneviève Gouin

Consultante en culture numérique

Suzanne Guèvremont

Directrice générale
– Synthèse, pôle en arts
et créativité numériques

Jérôme Helliö

Directeur des contenus
– TV5 Québec

Pascal Lefebvre

Cofondateur et président
– Piknik Élecktronik International

Pierre Lemieux

Directeur commercialisation
des innovations
– PME Montréal

Martin Lessard

Directeur général
– MT Lab

Mathieu Marcotte

Chargé de projets
– CEIMAI

Alain Mongeau

Directeur général et artistique
– MUTEK

Sébastien Nasra

Président et fondateur
– Avalanche Prod

Pascal Nataf

Associé fondateur
– L'Asylum
Cofondateur
– Affordance Studio

Amine Ouadahi

Directeur croissance et partenariats
– C2 International

Michel Paquette

Vice-président, affaires corporatives
– D-BOX Technologies

Eva Quintas

Directrice générale
– ARTENSO

Alain Saulnier

Journaliste
Directeur par intérim,
DESS en journalisme
– Université de Montréal

Monique Savoie

Directrice
– Société des arts technologiques

Tamar Tembeck

Directrice générale
– Oboro

Guillaume Thérien

Directeur général
– Lune Rouge / Zü

Jenny Thibault

Directrice générale
– XN Québec

Claire Tousignant

Directrice
– MASSIVart

Josée Turcot

Directrice de comptes
– Banque National du Canada

Julien Valmary

Directeur du soutien
et des initiatives stratégiques
– Conseil des arts de Montréal

Kees Van Draanen

Vice-président - Finances
et administration
– Réalisations-Montréal

Marie-Pier Veilleux

Directrice affaires publiques
et relations internationales
– Moment Factory

Membres observateurs

Julie-Eliane Beaulieu

Conseillère en développement
culturel, Direction des programmes
et du développement culturel
numérique
– Ministère de la Culture
et des Communications

Virginie Beck

Directrice investissements
– Fonds d'investissement de la
culture et des communications

Amélie Calixte

Conseillère principale
– Patrimoine canadien

Ginette Desmarais

Conseillère en développement
culturel, Direction des services
à la clientèle de l'Île de Montréal
– Ministère de la Culture
et des Communications

Christine Doré

Conseillère principale aux
programmes, Patrimoine canadien
– Gouvernement du Canada

Dominique Fontaine

Conseillère principale de programme,
Affaires culturelles
– Ministère du Patrimoine canadien

Maxime Grondin

Agent de programme,
Patrimoine canadien
– Gouvernement du Canada

Membres d'office

Valérie Beaulieu

Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Vice-président du CA
– Culture Montréal

Emmanuelle Hébert

Conseillère aux industries culturelles
et créatives, Service de la culture
– Ville de Montréal

Kim Nguyen

Gestionnaire intérimaire
– Ministère du Patrimoine canadien

François Pierre Robert

Conseiller en développement culturel
– Ministère de la Culture
et des Communications

Sylvain Provost

Direction des programmes et du
développement culturel numérique
– Ministère de la Culture
et des Communications

Amélie Vaillancourt Chartrand

Direction des opérations
et partenariats
– Ministère des Affaires municipales
et de l'Habitation

Marie-Noelle Voyer

Conseillère, Patrimoine canadien
– Gouvernement du Canada

Commission

— Citoyenneté culturelle

Coprésidence

Isabel dos Santos

– Comédienne
Membre du CA
– Culture Montréal

Michel Vallée

Expert en culture à impact social

Secrétariat

Jessica Lubino

Agente de soutien mentorat
– Diversité artistique Montréal

Membres

Yves Amyot

Fondateur
– Centre Turbine

Keithy Antoine

Artiste, animatrice et entrepreneure

Marilène Baril

Chef, affaires publiques
– Cirque du Soleil

Isabelle Boisclair

Directrice générale
– Maison Théâtre

Marc-André Caron

Artiste et enseignant

Nelly Daou

Fondatrice
– La Ruche Yéléma

Mélanie Deveault

Moridja Kitenge Banza

Président
– Regroupement des artistes
en arts visuels

Laurence Parent

Doctorante en sciences humaines
– Université Concordia

Léa Philippe

Présidente
– Festival des arts de ruelle

Cindy Schwartz

Directrice
– Les Muses : Centre des arts
de la scène

Membres d'office

Valérie Beaulieu

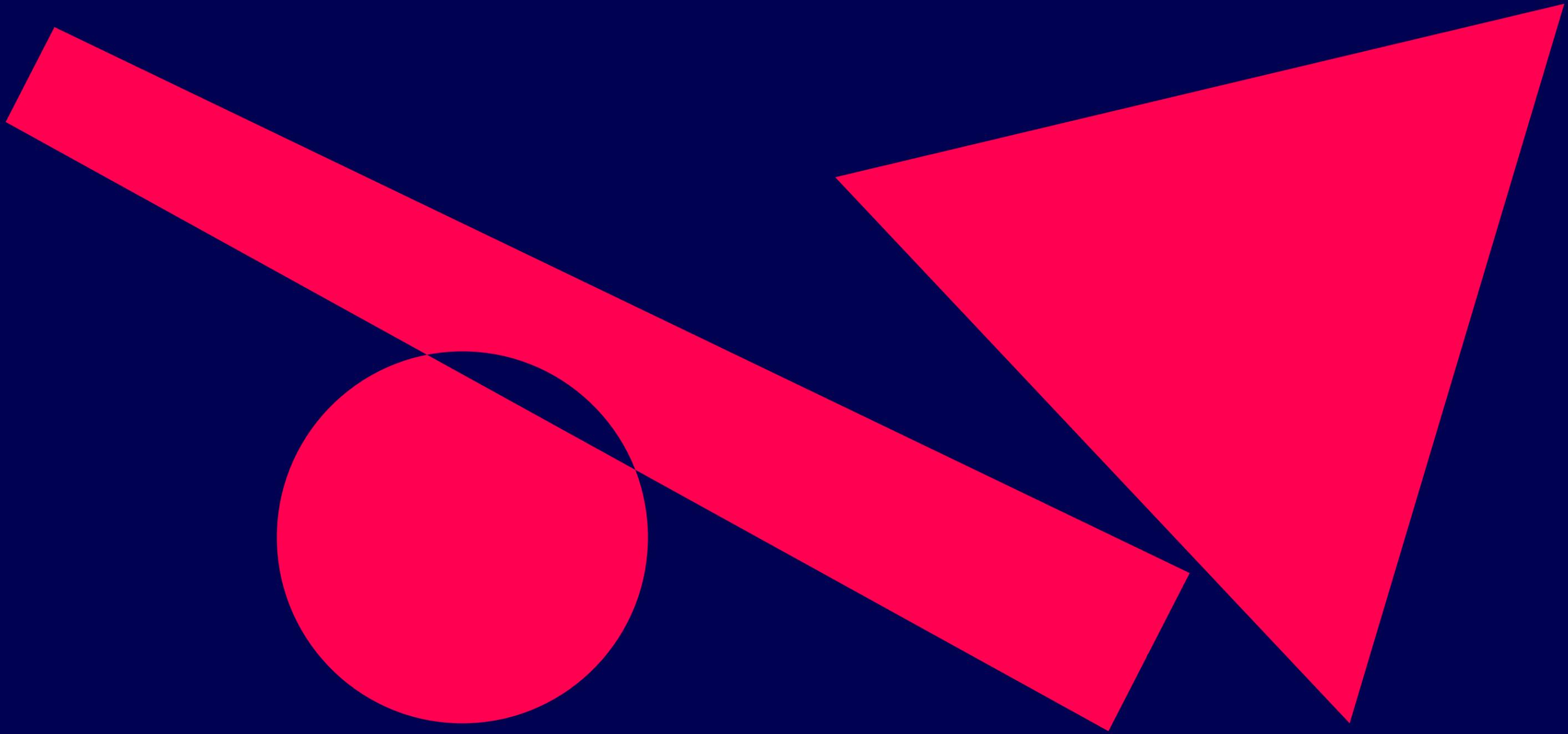
Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Vice-président du CA
– Culture Montréal



Biosphère
© Mélinda Wolstenholme



Le conseil d'administration

Conseil d'administration

2019-2020

© David Ospina

de gauche à droite

Myriam Achard

Centre Phi

Monique Giroux

Animatrice

Isabel dos Santos

Représentante de l'Union
des artistes

Jean-Robert Choquet

Gestionnaire culturel

Dinu Bumbaru

Héritage Montréal

Zoé Gagnon-Paquin

Magnéto

L'honorable Liza Frulla

Institut de tourisme et
d'hôtellerie du Québec

Guillaume Déziel

Stratège en
culture numérique

Louis-Frédéric Gaudet

SODEC

Pascale Daigle

DAIGLE / SERRE

Fortner Anderson

Représentant du
English-Language
Arts Network

Geoffrey Gaquère

Théâtre Espace Libre

Isabelle Boisclair

Maison Théâtre

Jérôme Pruneau

Représentant de Diversité
artistique Montréal

Odile Joannette

Wapikoni mobile

Louise Déry

Galerie de l'UQAM

Julie Laferrière

Animatrice et journaliste



Absent(e)s sur la photo

Gideon Arthurs

École nationale
de théâtre

Moridja Kitenge Banza

Artiste

Tammy Lee

Culture Creates

Sékolène Roederer

Québec Cinéma



L'équipe

Valérie Beaulieu

— Directrice générale

Mariana de Melo

— Conseillère
en développement
culturel numérique

Lucie Lallemand

— Comptable

Roxanne Leclerc

— Coordinatrice
aux communications

Daphné Le Templier

— Chargée de projets
et recherche

Estelle Litalien

— Adjointe à la direction

Mélodie Malgogne Quintas

— Coordinatrice
aux événements
et à la mobilisation

Pierre-François Sempéré

— Directeur des contenus
et de la programmation

Mélinda Wolstenholme

— Directrice
des communications

Nous souhaitons remercier Tova Roy et Anida Mariadassou pour leur engagement au sein de l'équipe.

Merci aux contractuels
et fournisseurs qui
nous ont permis d'aller
plus loin cette année :

Dorothy Alexandre

Animation
— Forum « Entre raison et tension –
L'art public à l'épreuve de
la commémoration corrigée »

Claudine Audet

Rédaction
— Rapport de concertation Montréal
métropole culturelle

Redouane Benmokhtar

Administrateur réseau

Casadel Films

Réalisation et production
— Vidéo « La culture fait campagne »

Caserne

Conception graphique

Pamela Chavez

Logistique
— Ateliers de concertation Montréal,
métropole culturelle

Xavier Inchauspé

Animation
— Table ronde « Les relations avec
les organismes subventionneurs
dont la décision dépend d'un jury
de pairs »

Julie Laferrière

Animation et réalisation
— Balado « Francophiles
dans la ville »

Janou-Ève LeGuerrier

Design graphique

Mathieu Lajeunesse

Développement web

Magnéto

Prise de son et montage
— Balado « Francophiles
dans la ville »

Lucie K. Morisset

Modération
— Forum « Entre raison et tension –
L'art public à l'épreuve de
la commémoration corrigée »

David Ospina

Photographe

Marco Pronovost

Animation
— Ateliers de concertation Montréal,
métropole culturelle

Guillaume Sirois

Animation
— Table ronde « Les relations avec
les partenaires gouvernementaux
dont le processus de décision
est administratif ou politique »

Webit

Expérience utilisateur
— Site web de Culture Montréal

Partenaires publics

Les réalisations de Culture
Montréal sont rendues
possibles grâce au soutien
de ses membres et à la
contribution financière
de ses précieux partenaires.

Ministère de la Culture
et des Communications

Québec 

Conseil des arts
et lettres du Québec



Ville de Montréal

Montréal 

