

# MONTRÉAL EN LUMIÈRE

20 FÉVRIER AU 1<sup>er</sup> MARS 2020  
21<sup>e</sup> ÉDITION



## BILAN DES ACTIVITÉS

AVRIL 2020

# TABLE DES MATIÈRES

---

RÉSUMÉ DE LA 21 <sup>E</sup> ÉDITION .....	3
PROGRAMMATION.....	4
GASTRONOMIE.....	4
SITE EXTÉRIEUR GRATUIT, FESTIF ET RASSEMBLEUR.....	9
PROFIL DE LA CLIENTÈLE ET PROVENANCE .....	13
RETOMBÉES MÉDIATIQUES.....	14
REVUE DE PRESSE EN CHIFFRES.....	14
MÉDIAS AYANT COUVERT MEL .....	14
RELATIONS PRESSE .....	14
MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION .....	15
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE .....	18
DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	20
SÉCURITÉ DES FESTIVALIERS .....	22
ANNEXE 1 : LISTE DES PARTENAIRES DE MONTRÉAL EN LUMIÈRE .....	23
ANNEXE 2 : LISTE DES JOURNALISTES ACCRÉDITÉ.ES .....	26



# RÉSUMÉ DE LA 21<sup>e</sup> ÉDITION

---

## UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET GASTRONOMIQUE ÉCLATANTE

11 jours d'activités dans toute la ville  
Près de 300 activités culinaires, dont 70 dans le Quartier Gourmand  
1 nouveau village gourmand  
50 Bonnes Tables, dont 12 nouvelles  
49 Chefs et producteurs invités, dont 25 internationaux  
18 circuits gourmands et experts à travers Montréal  
66 établissements dans 9 quartiers pour la Nuit gourmande  
85 artistes pour le site extérieur et spectacles en salle

---

## UN RAYONNEMENT MÉDIATIQUE INTERNATIONAL

56 médias accrédités, dont 13 hors Québec  
1 113 articles produits en 2020  
886 mentions radio ou télé en 2020  
15 pays ont produit des articles sur l'événement  
84 100 partages d'articles concernant MEL sur Facebook

---

## DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES EN ÉBULLITION !

355 223 visiteurs uniques sur le site Web de Montréal en Lumière  
Près de 90 000 abonnés aux comptes Facebook, Twitter et Instagram  
9 910 utilisateurs de l'application mobile

---

## LA GRAPPE GOURMANDE

Le deuxième prix de la Grappe Gourmande<sup>1</sup>, prix honorifique du festival récompensant la contribution significative d'une personnalité à la gastronomie québécoise, a été attribuée à **Sœur Angèle**, pour l'ensemble de sa carrière.

« CE N'EST PAS LA QUANTITÉ QUI EST IMPORTANTE,  
C'EST LA QUALITÉ. JE NE VEUX PAS VIVRE JUSQU'À 120 ANS,  
MAIS JE VEUX VIVRE LE MOMENT PRÉSENT. »



---

<sup>1</sup> Créé à l'occasion du 20<sup>e</sup> anniversaire de Montréal en Lumière, le prix La Grappe Gourmande a été nommé en l'honneur de Jean-Paul Grappe, ancien professeur de l'ITHQ et mentor de nombreux grands noms de la cuisine d'ici.

# PROGRAMMATION

## GASTRONOMIE

La 21<sup>e</sup> édition de Montréal en Lumière confirme le virage gastronomique du festival, à travers une multitude d'événements qui ont fait rayonner l'industrie gastronomique d'ici, parfois métissée à celle d'ailleurs : Bonnes tables, Quartier et Village gourmands, Nuit gourmande, les circuits Tastet, ce sont près de 300 activités qui ont été proposées pour découvrir ce qui se fait de mieux au pays.

### Le Quartier Gourmand, espace dédié aux découvertes culinaires

#### 2<sup>e</sup> édition

Plus de **70 activités, dont 61 gratuites !**

Plus de **15 000 entrées en 10 jours** (dont 870 pour les ateliers, conférences et démonstrations)

Les **Îles de la Madeleine à l'honneur** pendant tout le festival

#### Salle Gourmande

Pour captiver un large public et donner une forte résonance aux produits d'ici, le Festival Montréal en Lumière a constitué une programmation d'ateliers, conférences et démonstrations qui ont mis les tendances actuelles à l'honneur : cuisine *végan*, cuisine locale, cuisine autochtone, ou encore les vins dans toute leur diversité. C'est une véritable célébration de ce qui constitue l'identité québécoise qui a pris vie pendant les deux fins de semaine du festival.

#### Village gourmand - **Nouveauté !**

Extension naturelle du QG, cet espace **couvert à l'extérieur** sur la rue Ste-Catherine a permis de reconforter petits et grands pendant le festival peu importe les conditions météorologiques, avec la vente de fondues de fromages d'ici.

Pendant la Nuit gourmande, le samedi 22 février, le Village gourmand a mis à l'honneur plusieurs entreprises québécoises :

-17h-19h : Nuit du Chocolat Chaud présenté par Valrhona au profit de la Tablée des chefs

-19h-21h : Jeu Quiz gourmand animé par Randolph

-21h-22h : Les cocktails mis en lumière avec le spectacle en tandem de jonglerie lumineuse avec l'équipe de Crowd Bar & Flair avec DJ SUNSET

Ce sont plus de 1 000 personnes qui ont participé à cette Nuit gourmande au Village.

#### Galerie du Quartier Gourmand (QG)

De nombreux producteurs locaux ont été mis de l'avant par la tenue de stands dans la galerie gourmande sur les deux fins de semaine. Dans cet espace dynamique, cœur du festival, on a pu retrouver des dégustations gratuites, ou encore un espace restauration et découvertes avec une variété d'entreprises gastronomiques locales, comme Miqmaq Catering Indigenous Kitchen, Venice, Fumoir d'Antan, L'Anse aux herbes, les Fermes Lufa, Audacieuse Vanille, etc.

La Galerie a également été le lieu d'animations tout au long de son ouverture, avec des 5@7 thématiques : Hommage aux crus des viticulteurs Québécois (20 et 27 février) et Hommage aux spiritueux Québécois (22 et 28 février), À marée basse : Partir aux Îles de la Madeleine à la recherche de la beauté du monde (21 février).

#### Coin Gourmand – **Nouveauté !**

Le coin gourmand fut l'occasion de réunir les produits de 13 producteurs québécois dans un espace de vente ouvert tout le long du festival :

Yumi Organics | Nos Cabanes | Chocolats chauds SUK | Signé Caméline | Allo Simone | bepOp | Kliin Organique Inc. | Magazine Caribou | Fumoir d'antan | Edika | Fromagerie Pied de vent | Caroline Letang | L'Anse aux herbes

## Le QG en photos



La **Galerie gourmande** a permis à **près d'une quinzaine d'entreprises agro-alimentaires locales d'offrir gratuitement** des dégustations ou de vendre leurs produits. Ici, le Venice proposait une sélection de sa carte. Le coin gourmand vendait les produits de 13 producteurs en libre-service.



L'industrie en pleine expansion des insectes comestibles élevés au Québec a fait l'objet d'une conférence avec la cheffe Maurín Arellano et animé par Katerine-Lune Rollet. Ce ne sont pas moins de **34 conférences, démonstrations et ateliers qui se sont tenus dans la Salle Gourmande du QG**



Le Brunch des femmes en gastronomie revenait pour une 2<sup>e</sup> édition, avec une table ronde animée par Geneviève Vézina-Montplaisir – coéditrice en cheffe du Magazine Caribou - et la projection du documentaire *A la recherche des femmes cheffes*. Autour de la table : Estérelle Payany, Vérane Frédiani, Maurín Arellano, Colombe St-Pierre, Nicole Anne Gagnon et Marion Rousseau.



Michelle Bouffard recevait ici Colombe St-Pierre. Ces entrevues qui accordaient un vin avec une personnalité ont rencontré un vif succès. Christian Bégin, Kim Thuy et Sœur Angèle se sont également prêtés au jeu.



*Saveur du Japon* a transformé le temps de 3 services la salle Astral en un authentique coin de pays japonais. L'événement, dont l'authenticité a été assurée par une consultante et le Consulat du Japon, a permis de proposer des plats de 6 restaurants japonais de Montréal et d'assister à des représentations de musique et danse traditionnelles, performance de judo, ou encore des dégustations de spiritueux japonais.

## Nuit Gourmande – 22 février 2020

Une nuit consacrée à la découverte d’offres gourmandes inusitées et surprenantes à la montréalaise ont permis aux festivaliers de découvrir la diversité de la culture gastronomique et culinaire montréalaise à travers des commerces de proximité de **9 secteurs de la ville, soit 5 secteurs de plus qu’en 2019**. Ce sont plus de **66 établissements** (+10 que 2019) qui ont participé à cette Nuit Gourmande, à travers la **Petite-Italie, la promenade Wellington, le centre-ville, Saint-Henri/Petite-Bourgogne, la rue Saint-Denis, le Boulevard Saint-Laurent, l’Avenue du Mont-Royal, le Village et le Quartier latin**. En plus de développer des nouvelles clientèles pour les établissements participants, la Nuit Gourmande a permis aux Montréalais de voyager dans leur propre ville et de la redécouvrir à travers leurs papilles.

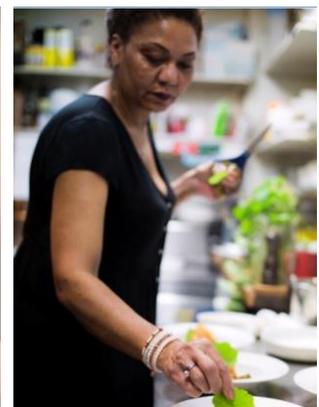


### La Nuit gourmande en photos | de gauche à droite

**Le Psy Bar**, premier bar à fromages à Montréal, spécialisé en produits locaux, invitait les gourmands à une soirée autour du fromage de l’Isle-aux-Grues, décliné sous forme de fondue.

**Mycoboutique**, spécialisée dans la vente de champignons québécois, a proposé des dégustations **gratuites** d’amuse-gueules inusités aux champignons tout en éclairant les curieux sur la cueillette de champignons sauvages, la culture et la fermentation.

**Le Virunga**, originaire du Congo, la cheffe Maria-José de Frias ajoute une touche africaine aux grands classiques de la gastronomie québécoise pour en faire profiter le plus grand nombre.



## Les Bonnes Tables accueillent chefs, producteurs et artistes québécois

Les Bonnes Tables ont reçu des talents de renom pour marier la cuisine de leur restaurant avec celles d'autres chefs, des produits de producteurs locaux, ou encore avec la créativité d'artistes reconnus. La plupart des Bonnes Tables ont affiché **complet** !

### 50 Bonnes tables

12 nouvelles Bonnes Tables  
3 présentes depuis 21 ans!

### 39 Chefs invités de 11 pays

17 étoiles Michelin !  
15 chefs canadiens  
25 chefs et œnologues internationaux

### 70 Activités différentes

### 19 Producteurs et artistes locaux

## Les Bonne Tables en photos



Le chef de la ville de Québec Pierre Joubaud partageant son savoir avec l'équipe de Henri Brasserie Française



L'équipe du Labo Culinaire a pu découvrir le travail du chef danois Martin Olsen du restaurant Marv & Ben de Copenhague, pour deux services d'inspiration nordique.



La sommelière Maryse Gagné a pu partager son savoir avec l'équipe du Bistrot Tendresse autour de plusieurs activités alliant la créative cuisine du lieu avec des vins finement choisis.  
**Dégustation gratuite**

## Circuits Gourmands Tastet

Véritable engouement depuis ses débuts l'année passée, les 18 circuits proposés (6 parcours, 3 dates) ont tous affichés complets pour une découverte thématique d'établissements montréalais qui allient produits québécois dans des saveurs d'ici et d'ailleurs :



### Découverte du Quartier chinois et de sa cuisine

par Suzanne Liu – visite des établissements Impérial, Coco, Presotea Montréal et Mon Nan

### Découverte de la cuisine grecque montréalaise

par Jean-Philippe Tastet – visite des établissements Delphi Variety, Phyllo Bar Melina, Petros Westmount, Philinos et Milos

### L'excellente cuisine italienne montréalaise

par Jean-Philippe Tastet – visite des établissements Milano, San Gennaro, Impasto, Bottega, Gema Pizzeria et Alati Caserta



### Découverte du « Vin vrai » : Nature, bio, dynamique

par Steve Beauséjour – visite des établissements Henrietta, Larry's, Lustucru, Buvette chez Simone

### Découverte de sakés

par Kuniko Fujita – visite des établissements Kyo Bar, Hanzo et Marusan

### Cocktails dans les bars « discrets » ou speakeasys de Montréal

par Andrew Whibley et Élise Sergerie – visite des établissements Bar Georges, Soubois et Bar Nacarat

## Autres séries

### Mondial du cidre

5<sup>e</sup> édition, 23 producteurs de cidre du Québec.  
Du 28 février au 1<sup>er</sup> mars.



### Fromages d'ici

14<sup>e</sup> édition, 20 fromagers du Québec présents  
pour faire découvrir leur savoir-faire.  
Du 20 février au 22 février 2020



## SITE EXTÉRIEUR GRATUIT, FESTIF ET RASSEMBLEUR

Sur un site extérieur repensé pour permettre au plus grand nombre de festivaliers de se retrouver, le festival Montréal en Lumière a ébloui la Place des festivals avec des activités artistiques et de variétés gratuites pour petits et grands.

### Les classiques de retour

La Glissade urbaine (de retour sur l'esplanade de la Place des arts)  
La Grande Roue  
Spectacles et animations familiaux  
Camions de rue et stations gourmandes  
Sports et activités hivernales : Curling, hockey

Les arts du cirque ont été mis à l'honneur cette année, avec deux spectacles exclusifs à haut achalandage créés pour le festival, par la compagnie Haut Vol production.

### Voltigo

Avec la plongeuse olympique Lysanne Richard. Une piscine en plein hiver sur la Place des festivals, des plongeurs effectuant des acrobaties jusqu'à 25 mètres de hauteur : les festivaliers ont vécu leur plus grand frisson des 20 dernières années !

### Dynamo

Spectacle de trampomur. Virevoltant sur des trampolines au sol et au mur, les artistes en ont fait voir de toutes les couleurs au public.



Scène extérieure présentant des DJ chaque soir du festival



DJ UNPIER | Michael Louis | TIZZI | Str8Up | Sophie-Eye Richard | CastNowski | Hools | Bolarinho

## Les œuvres lumineuses et interactives

Rassemblant des projets d'artistes, de créateurs, de scénographes, de graphistes, de designers et d'éclairagistes québécois et canadiens, mais également d'étudiant.es, MEL est un rendez-vous de créativité, d'inspiration et de partage grâce à des œuvres ludiques, surprenantes et impressionnantes. Le festival présentait cette année gratuitement une dizaine d'œuvres au cœur du Quartier des spectacles :

### Habitat – Caroline Robert et Vincent Morisset (AATOAA), Montréal

Habitat est une installation-diorama lumineuse, formée d'une grande boîte vitrée dans laquelle voyage une maison miniature à travers une scénographie en 5 grands tableaux évolutifs. Lauréat de l'appel à projet porté par le Partenariat du Quartier des Spectacles (PQDS) et MEL, l'œuvre sera amenée à être diffusée à l'international en étant intégrée dans le catalogue de diffusion du PQDS.



### Le Fabuloscope – La Camaraderie, Montréal

Les Fabulosopes sont des mécanismes inspirés de jouets mis au point au 19<sup>e</sup> siècle qui permettaient de comprendre l'image animée. Les animations reprennent des fables très connues, réinterprétées pour laisser place à des valeurs plus contemporaines.



### Cascade – Collectif BlackBox, Montréal

Le Collectif Blackbox transforme ici le bâton de pluie en y ajoutant des effets lumineux et sonores. Ce prototype était exposé en avant-première afin de valider sa pérennité dans les conditions hivernales et de tester l'interactivité de l'installation auprès du public. La version finale de Cascades sera présentée dans le cadre de Montréal en lumière en 2021.



### Projet Faux-semblant – École des médias de l'UQAM, Montréal

Projet Faux-semblant est le projet intégrateur réalisé par les finissants du baccalauréat en communication (création médias - médias interactifs). Les étudiants ont reçu le défi de créer des œuvres autour des thèmes de la désinformation et de la post-vérité.

**Noticia** | Intelligence artificielle holographique demandant l'aide du public pour prendre position sur des enjeux sociétaux.

**Booth** | Explore l'idée d'impuissance et d'ignorance face à l'utilisation de leurs données, à travers un parcours où des photos sont prises et mise en scène sans consentement.

**Di(rec)t** | Ce camescope surdimensionné transpose l'image des participant.es dans une réalité altérée, pour ramener le réel à l'ère du numérique



### Le Chant des Cageux – Cégep du Vieux-Montréal, Montréal

L'œuvre explore les effets de la lumière à travers des strates et des superpositions de matériaux colorés, créant un ensemble où se confrontent le mouvement contemplatif et le rythme des agitations quotidiennes. L'œuvre résulte du travail d'étudiantes, technicien.nes et professeur.es du département de design et du service audiovisuel du Cégep du Vieux-Montréal.



Plan du site extérieur

À FAIRE

- 01 GLISSADE URBAINE RECETTES D'ICI
- 02 GRANDE ROUE ÉRABLE DU QUÉBEC
- 03 BOÎTE À PHOTO PROMUTUEL ASSURANCE
- 04 BOÎTE À MIGRATION VERS LES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
- 05 BRASEROS RBC
- 06 DÉFI FACE-À-FACE TIM HORTONS
- 07 LA GÉNÉRATRICE ÉNERGIR
- 08 ZONE SPORTIVE RBC
- 09 VOLTIGO RBC
- 10 VILLAGE GOURMAND
- 11 SCÈNE ÉNERGIR
- 12 LA FÊTE DES FROMAGES D'ICI
- 13 MONDIAL DES CIDRES SAQ 2020
- 14 VILLAGE BELL
- 15 LETTRES GÉANTES #CONCOURSRECETTESDICI
- 16 BERLINGOT MOBILE LE LAIT



À MANGER / BOIRE

- 17 STATION GOURMANDE RECETTES D'ICI
- 18 CAMIONNETTE DU CAFÉ TIM HORTONS
- 19 BAR ET TIRE D'ÉRABLE
- 20 BAR CABRAL PORTO & DOURO
- 21 BISTRO SAQ
- 22 BAR COORS LIGHT
- 23 QUEUE DE CASTOR
- 24 SHOP À POUTINE
- 25 L'INCROYABLE ÉRABLE AU MENU
- 26 BAR STAROPRAMEN
- 27 ESPACE SAQ ORIGINE QUÉBEC



OEUVRES LUMINEUSES

- 28 HABITAT
- 29 FAUX-SEMBLANT
- 30 LE CHANT DES CAGEUX
- 31 FABULOSCOPES
- 32 CASCADES
- 7 INFO-LUMIÈRES LA PRESSE
- ♿ ACCÈS MOBILITÉ RÉDUITE
- ♻️ TOILETTES



## SPECTACLES MUSICAUX

### **The Franklin Electric** | Québec

Vendredi 21 février au MTelus pour la soirée de lancement de l'album *In Your Heart*



### **Old See Brigade** | États-Unis

Vendredi 21 février au MTelus



### **Shay Lia** | Québec

Mercredi 26 février à l'Astral



### **Jon Vinyl** | Ontario

Mercredi 26 février à l'Astral



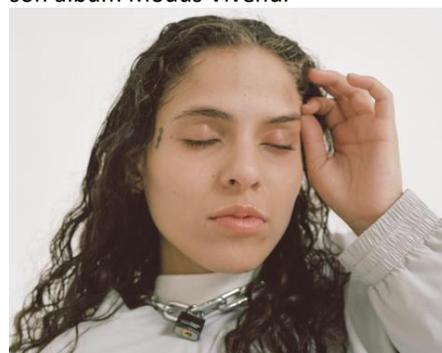
### **RapMommies vs Daddy Cool** | Québec

Samedi 29 février à L'Astral



### **070 Shake** | États-Unis

Samedi 29 février à L'Astral, protégée de Kanye West venue présenter en primeur son album *Modus Vivendi*



# PROFIL DE LA CLIENTÈLE ET PROVENANCE

## Genre des participants

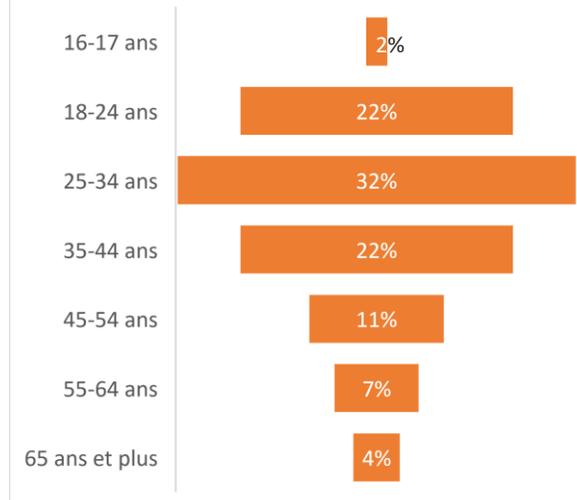


Femmes  
53.5%

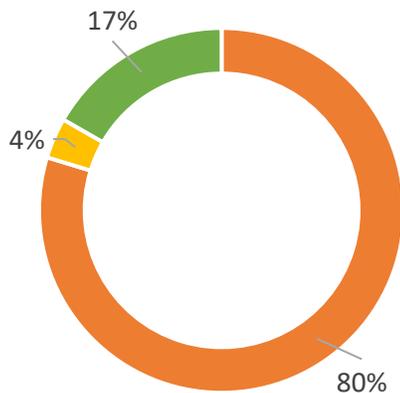


Hommes  
46.5%

## Âge des participants

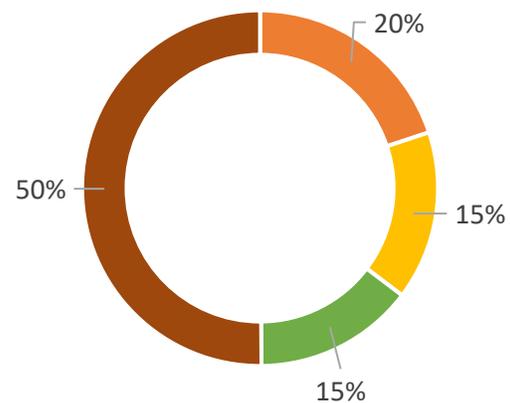


## Provenance des visiteurs



■ Visiteurs locaux ■ Excursionnistes  
■ Touristes

## Provenance des touristes



■ Québec  
■ Canada hors-Québec  
■ États-Unis  
■ Autres pays

# RETOMBÉES MÉDIATIQUES



## REVUE DE PRESSE EN CHIFFRES

- 1 113 articles produits en 2020**, contre 710 en 2019
- 886 mentions radio ou télé** en 2020, contre 252 en 2019
- 17 pays** ont produit des articles sur l'événement
- 84 100 partages d'articles concernant MEL sur Facebook**
- 532 millions de lecteurs potentiels d'un article concernant MEL !

Période du 3 décembre 2019 au 3 mars 2020



## MÉDIAS AYANT COUVERT MEL

- 56 médias sur place** pendant le festival, dont **13 hors Québec**
- 190 médias internationaux ont produit des articles** : États-Unis, France, Mexique, Allemagne, Australie, Italie et 10 autres pays
- 134 médias du Québec**
- 191 médias Canada hors Québec**
- \*La liste des médias ayant couverts MEL est en annexe de la revue de presse



## RELATIONS PRESSE

- 2 conférences de presse**
- 200 invités à chaque présentation (artistes, chef.fes, producteurs.rices, journalistes, bloggeurs, partenaires)
- 3 déc. 2019 : programmation artistique et gastronomique
- 11 fév. 2020 : programmation site extérieur et Nuit gourmande
- 6 communiqués de presse**
- Courriel aux journalistes et partenaires
- Disponibles sur le site web

# MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION

UN MAGAZINE ET DES VISUELS 100% QUÉBÉCOIS POUR FAIRE BRILLER LES TALENTS D'ICI

Le festival Montréal en Lumière s'est associé au magazine Caribou, média sur l'univers agroalimentaire du Québec, pour produire une édition papier spéciale proposant du contenu original autour de la gastronomie québécoise, et ainsi présenter sa programmation au grand public.

Les équipes ont travaillé ensemble à l'élaboration de la couverture du magazine, qui a été déclinée en trois visuels (Montréal en Lumière, Nuit Gourmande, Nuit Blanche), permettant d'identifier très facilement le festival et son approche gastronomique.



Des articles originaux ont été rédigés par les équipes à travers des entrevues des figures de la gastronomie québécoise : chefs, pâtisseries, viticulteurs, restaurateurs ou journalistes, tous se sont prêtés au jeu pour raconter leur passion et dresser un portrait de la vitalité de l'industrie agro-alimentaire québécoise.

## Vers une pâtisserie plus québécoise

*In Search of a More "Québécois" Patisserie*

La cuisine québécoise a beaucoup évolué ces dernières années. Elle s'est affranchie de la cuisine française et de ses classiques, laissant libre cours à la grande créativité empreinte de liberté de chefs qui ont voulu faire rayonner les produits d'ici. Mais qu'en est-il de la pâtisserie? Rencontre avec trois pâtisseries aux parcours variés.

Quebecois cuisine has evolved significantly in recent years. It has freed itself from the shackles of French cuisine and its signature dishes, giving free rein to the creative chefs seeking to put local produce in the spotlight. But what does that mean for the patisserie? Here's a look at three patisserie chefs with different career paths.

PHOTO: KATHLEEN CLINE/SHUTTERSTOCK | PHOTOS OF MARIE-ÈVE/KEVIN MANNING/MANAGEMENTSOCIETY.COM





**Patricia Demers, 40 ans**  
Figure incontournable de la nouvelle pâtisserie québécoise, il a roulé sa pâte dans plusieurs restaurants avant d'ouvrir sa boutique, Patisserie Pâtisserie, dans La Place-Bourgeois. Assurée de quatre heures de recettes, il a aussi signé, en décembre, la collection de Noël de bûches et macarons de la célèbre maison française Ladurée.

One of the key figures in Quebec's new community of patisserie chefs, he worked in a number of restaurants before opening his own store, Patisserie Pâtisserie, in Montreal's Little Burgundy neighbourhood. Author of four cookbooks, in December he also put his name in the Christmas collection of 'Yule logs' and macarons by renowned French luxury baker and sweetmaker Ladurée.



**Maléna Perre Massam, 26 ans**  
Après sa formation en pâtisserie, elle a travaillé à l'Auberge Saint-Gabriel, au Boulton B&B et au Caden. Elle officie désormais au restaurant Héloïse et au Café Héloïse, dans Hochelaga-Matthewville. À l'âge de 22 ans, elle a été nommée meilleure chef pâtisseries par *Gault et Millau*.

Since training as a patisserie chef, she has worked at the Auberge Saint-Gabriel, Boulton B&B, and Caden. She currently runs her trade-of Héloïse and Café Héloïse, in the village of Hochelaga-Matthewville. At the age of 22, she was nominated best patisserie chef by the French restaurant guide Gault et Millau.



**Delphine Bardeleux, 22 ans**  
Nouvelle venue, elle a terminé ses études en pâtisserie à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec en 2018. Après un passage Chez l'Épicier, elle s'est maintenant tournée vers la cuisine des desserts du site culinaire (Foodah), dans le Quartier des spectacles.

A new arrival on the scene, she finished her studies at Quebec's hospitality and tourism school, the ITHQ, in 2018. After a brief spell at Chez l'Épicier, she is now in charge of the dessert menu at the Foodah (later catering), in Montreal's Quartier des spectacles.

## PLAN MÉDIA

Importante campagne publicitaire multiplateforme (imprimé, télé, radio, application, Internet, affichage) sur le marché local, national et international.

- Marchés : Québec, reste du Canada, Nord-est américain (Vermont, New-York) et Europe francophone (France).
- Valeur estimée : plus de 628 000\$, qui reflète le virage numérique de MEL (somme investie = valeur correspondante pour 1)

MEL	Part investissement
Imprimés et La Presse +	9 %
Radios	44 %
Télévision	11 %
Affichage	8 %
Internet	24 %
Campagne touristique	5 %

## OUTILS DE COMMUNICATIONS (bilingues)

Magazines	40 000p
Affiches	2 000p
Dépliants QG	10 000p
Dépliants NG	10 000p
Infolettres	16

## SITE INTERNET

Outil de promotion important pour l'événement et les talents participants qui bénéficient d'une visibilité exceptionnelle par la création d'une fiche personnelle avec photos, biographie, et liens vers leurs plateformes sociales.



**Léni Cruz Matute**  
Hôte  
Le Margaux



**Nokuthula Mbambo**  
Hôte  
Auberge Saint-Gabriel



**Carlos Teixeira**  
Herdade do Esporão Lisboa

À 14 ans, Carlos Teixeira débute son cours en cuisine à « Escola Hoteleira e Turismo de Lisboa » (École d'hôtellerie & Tourisme de Lisbonne), dans lequel il effectue deux stages. Une fois diplômé, il se joint à l'équipe du Food Production Catering à l'École Supérieure en Hôtellerie & Tourisme de Estoril, où il aura l'opportunité de parfaire ses connaissances avec le Chef Henrique Moura au Claris à Barcelone. Après avoir gradué, il débute au Grémio Literário et par la suite au Rota das Sedas à Lisbonne. En 2014, il déménage à Londres où il travaille pendant un an au Clove Club (une Étoile Michelin). De retour au Portugal, il intègre l'équipe de la Herdade do Esporão et devient sous-chef pendant deux ans. En 2019, à seulement 25 ans, il est invité à diriger la cuisine de ce même lieu, dans lequel il est maintenant Chef cuisinier.

En plus de la programmation, les internautes ont aussi la possibilité de s'abonner à l'infolettre (17 878). Le site web héberge aussi un onglet qui regroupe les initiatives touristiques mises en place par le festival et un onglet À Propos qui donne de l'information sur le festival : un historique, ses partenaires, les initiatives de développement durable.

## FRÉQUENTATION DU SITE WEB ET DE L'APPLICATION MOBILE

**355 223 visiteurs uniques**, dont, entre autres, 26 000 des États-Unis et 10 000 de France

1 739 248 pages vues

**9 910 utilisateurs de l'application mobile**

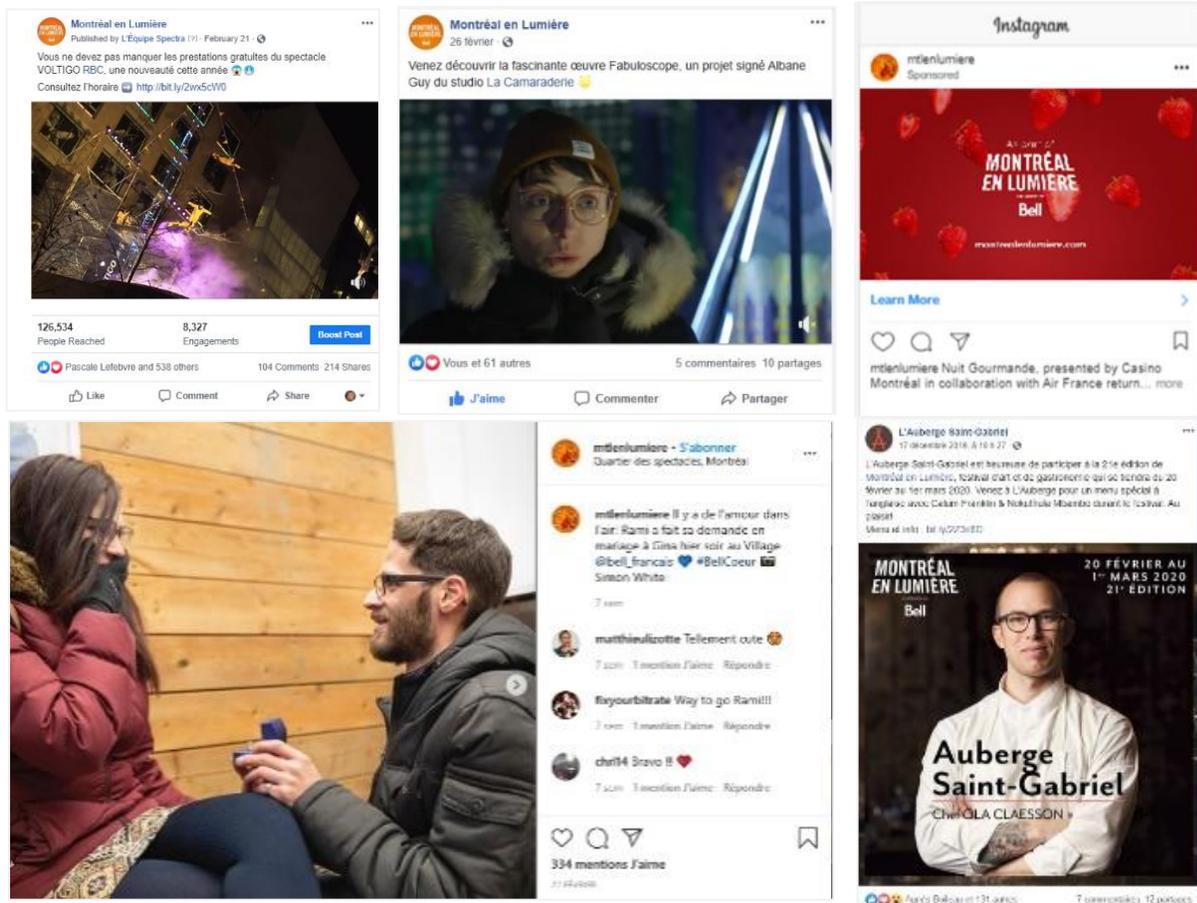
## MÉDIAS SOCIAUX

67 995 mentions J'aime sur Facebook (2019 : 62 278) ↑ 9%  
15 800 abonnés Twitter (2019 : 15 800) =  
11 550 abonnés Instagram (2019 : 9 800) ↑ 18 %

On assiste à une croissance continue de l'usage des médias sociaux, ce qui confirme l'importance de ces plateformes dans la promotion et la mise en marché de l'événement. Afin de faire rayonner le festival toute l'année, une gestionnaire de comptes développe un grand nombre d'actions sur les plateformes sociales telles que : des concours promotionnels, annonces de la programmation en direct des conférences de presse via Facebook et Instagram, interactions avec les abonné.es, suggestions de spectacles et partage de photos. Les festivaliers et les talents participants partagent aussi du contenu avec leurs adeptes, créant ainsi des effets viraux.

### Quelques exemples :

- Promotion publicitaire sur Youtube : 238 849 visionnements, pour un ciblage Province de Québec, Ontario, Nord-Est des États-Unis, France et Chine
- Promotion publicitaire sur Facebook et Instagram : 231 637 visionnements de plus de 15 secondes des vidéos MEL sur Facebook et Instagram, pour un ciblage Canada hors Québec et États-Unis
- Stratégie de publications sponsorisées avec les restaurants Bonnes Tables
- Promotion publicitaire par bannières SOJERN (marketing industrie du voyage) : près de 800 000



# Développement touristique

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

La stratégie d'intervention touristique du MEL se positionne comme un générateur et facilitateur de flux touristiques du festival vers ses partenaires hôteliers et touristiques. Cette stratégie se concentre sur deux axes : le développement de l'offre touristique du festival, pour ensuite en faire la promotion.

## OFFRES TOURISTIQUE

### Hôtels à la carte

Afin de faciliter l'expérience de recherche et de réservation d'hébergement des festivaliers, MEL s'est associé à la plateforme de réservation Stay22. La plateforme prend la forme d'une carte qui permet de visualiser géographiquement les établissements hôteliers partenaires du festival qui sont disponibles en fonction des dates de séjour désirées, et cela, au meilleur tarif disponible en ligne.



### Promotions hôtelières Nuit gourmande et Nuit blanche

Les hôtels participants offrent aux festivaliers un tarif réduit sans réservation à l'avance avec un départ tardif. Ce tarif est valide le soir de la Nuit blanche et de la Nuit gourmande.



## PROMOTION TOURISTIQUE DU FESTIVAL

### Campagne de marketing numérique

Différentes campagnes numériques avaient comme objectif de diriger les internautes vers la section d'offres touristique du festival. Avec la campagne Google Ad Grants (OSBL), le festival a augmenté de façon significative la visibilité de ses pages touristiques, avec plus de 5,5 millions d'impressions et 11 000 clics sur les bannières publicitaires. Aussi une infolettre touristique a été envoyée aux abonnés en provenance de l'extérieur de Montréal.

### Concours hôteliers

Un concours suscitant l'engagement des festivaliers a été lancé sur ces médias sociaux. Il permettait de gagner une chambre le soir de la Nuit blanche dans des hôtels partenaires. La publication, qui ciblait le Québec hors Montréal, l'Ontario et les États-Unis a atteint plus de 75 000 personnes et a suscité un grand engagement.



### Diffusion d'outils promotionnels aux hôteliers

Afin de promouvoir l'événement auprès des touristes, le festival a fourni aux hôtels partenaires des outils promotionnels permettant à l'hôtel partenaire d'afficher son partenariat avec le festival dans ses espaces communs (lobby, ascenseurs, etc). S'y trouvait :

- Affiches, magazine et dépliants officiels du festival
- Parapost avec le visuel officiel du festival
- Vidéo promotionnelle pour diffusion sur les écrans

### Collaboration touristique

MEL travaille en étroite collaboration avec différents partenaires touristiques afin d'assurer la promotion de leurs offres touristiques.

#### Partenaires de commercialisation

- Montrealfest Hospitality (agence réceptive)
- Tourisme Montréal
- Tourisme Québec

#### Hôtels partenaires

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Le DoubleTree par Hilton Montréal (hôtel officiel) | L'Appartement Hôtel                |
| Hôtel ZERO1  | Renaissance Montréal Centre-Ville  |
| Delta Hotels par Marriott Montréal                 | Le Square Phillips Hôtel et Suites |
| La Tour Belvédère                                  | Hôtel Place Dupuis                 |
| Hôtel Faubourg Montréal                            | Hôtel Bonaventure Montréal         |

#### Autres partenaires touristiques

- L'Association des Hôtels du Grand Montréal (A.H.G.M)
- Conservus
- Stay22
- Toronto is culture

# Développement durable

---

Le développement durable est au centre des actions de MEL qui met tout en place pour créer un événement en adéquation avec ces critères éthiques que ce soit au niveau environnemental, social ou économique.

---

## ASPECT ENVIRONNEMENTAL

### Réduction à la source

La réduction à la source est un travail constant des équipes de production, des commandites et de l'alimentaire. Les actions concrètes se positionnent dans le temps selon les partenaires et les possibilités offertes par le site. Notamment, les **nouveautés pour cette année** :

#### *Sur l'ensemble du site*

- Aucun verre en plastique à usage unique sur le site extérieur : Verres consignés seulement
- Mise en place de la collecte des déchets compostables : bacs trio compost-recyc-déchets
- 80-90% de la vaisselle et des contenants alimentaires compostables
- Bouteilles d'eau supprimées des backstages

#### *Le Quartier Gourmand*

- Décor et mobilier modulables et réutilisables,
- Contenants 100% compostables et verres consignés, soit **0 déchet destiné à l'enfouissement**

#### *Site extérieur*

- Les canettes en remplacement de toutes les bouteilles plastique (jus-sodas-bière), sauf les bouteilles d'eau
- Suppression des colonnes Morris (colonnes d'affichage, imprimés papier et protection plastique). Seuls les monolithes sont restés (50% avec écran intégré, 50% avec une seule impression pour la durée du festival)

#### *Réduction de l'impact alimentaire*

- Intégration de menus végétaliens et végétariens (ainsi que sans gluten et sans allergènes) au sein du Quartier Gourmand
  - Programmation donnant la part belle aux alternatives aux produits carnés
- 

## ASPECT SOCIAL

### Promotion et développement du savoir-faire local

- Mise en valeur, dans les programmations artistique et gastronomique du Festival, d'artistes et de restaurateurs locaux
- Œuvres illuminées privilégiant la scène locale, le soutien aux artistes locaux émergents, et l'accompagnement des étudiants de Montréal dans leurs projets de création et de diffusion.
- Exportation d'œuvres numériques d'artistes locaux à l'international

### Développement humain et équité sociale

- Respect des normes en matière d'équité salariale
- Formation continue aux employés
- Excédents de nourriture redistribués à la Maison du Père.

---

## ASPECT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

MEL structure et dynamise les industries culturelles et gastronomiques pendant la saison hivernale – ce qui représente un véritable défi de production – permettant de proposer une offre complète d'activités aux citoyens et aux touristes.

En assurant une vitalité au Quartier des spectacles en saison basse, le festival contribue à générer des retombées importantes, voire essentielles, pour notre économie. Année après année, il démontre sa capacité à attirer la clientèle touristique et à capter l'attention de la presse internationale, contribuant ainsi activement au rayonnement de la destination.

Impact économique – 2017 (prochaine étude à l'automne 2020)

Valeur ajoutée (PIB)	8.6 millions \$
Revenus fiscaux	1.6 millions \$
Gouvernement du Québec	1.1 millions \$
Gouvernement du Canada	0.5 millions \$

# Sécurité des festivaliers

---

Dans une étude réalisée auprès des participants de MEL portant sur la sécurité du site :

-98% des répondants ont affirmé que le festival était très ou assez sécuritaire.

-84% des répondants ont affirmé de ne jamais se sentir en danger ou n'y ont pas pensé.

## Les hirondelles

Les Hirondelles sont des équipes volantes spécialement formées pour accroître la sécurité des femmes, des personnes âgées, des membres de la communauté LGBTQ+ et toute autre personne vulnérable dans les événements extérieurs de Montréal. Cette initiative a été mise sur pied par L'Équipe Spectra pour donner suite à la publication en 2017 du rapport Montréal, une ville festive pour toutes. Avis sur la sécurité des femmes et des jeunes femmes cis et trans lors des événements extérieurs de Montréal par le Conseil des Montréalaises. Lors de l'été 2017, le Festival International de Jazz de Montréal a testé avec succès cette initiative et l'a partagé avec plusieurs Plasticiens volants, Color of time, Place des anges, Nova Stella, ÎleSoniq et Électro Parade, parmi d'autres. Facilement repérables avec leur brassard rose abondant le logo des Hirondelles, chacune des membres de l'équipe est intervenante spécialisée en sexologie et a reçu une formation de la part du Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel de l'Ouest-de-l'Île (CALACS).

En plus de cette initiative, le Festival met en place différentes actions afin d'assurer la sécurité de ses festivaliers, des artistes et des employés, par exemple :

- Installation de blocs de béton aux entrées de site ;
- Fouille systématique des festivaliers qui entrent sur le site ;
- Mise en place de mesures de sécurité d'urgence et collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles, les services ambulanciers, le Service de police de la Ville de Montréal ainsi qu'avec le Service de sécurité incendie de Montréal ;
- Formation et sensibilisation des agents d'accueil aux problématiques liées à la sécurité des femmes, des personnes âgées et des membres de la communauté LGBTQ+, aux personnes vulnérables et aux différents types de besoins ;
- Parité des genres dans l'équipe d'accueil ;

Plusieurs centaines d'employés de différents départements parcourant le site et assurant une présence pour aider les festivaliers, signifiant qu'une personne en situation de vulnérabilité se retrouve toujours à quelques pas d'un employé du Festival.

## Annexe 1 : liste des partenaires de Montréal en Lumière

Partenaires de la Nuit gourmande (66)			
Omma	Le Mal nécessaire	Le Central	Foodchain
Accords Bistro	Bistrot La Société	Le Pois Penché	Marché Artisans
Marcus	Resturant Sho-Dan	Time Out Market	Club Pelicano
Copper Branch	Juliette et Chocolat (3 boutiques)	Le Psy Bar	Menthe et Couscous
Resto Végo	Edgar Hyperlodge	La Distillerie no.1	L'Amère à boire
Dom Carlos	Microbrasserie le St-Bock	Patrick's Pub	Studio Orchidée
Restaurant Palme	Bistro Tendresse	Le bar Grenade	Bleu&Persillé
Pizzédic Mont-Royal	Bistro culturel Pavillon	Boswell	La Distillerie no.2
Le Virunga	Point G	La Maison des bières	Barraca Rhumerie
Chocolats Favoris	Bistro Abbiocco	Fabuleux Chez Serge	Sumi Dojo
Mycoboutique	L'option Musique	Dispatch Coffee	La Brulerie St-Denis
Restaurant Mochica	Herbivores Marché végétarien	Crèmerie Dalla Rose	Maquis Yasolo
Ibericos	Tran Cantine vietnamienne	Restaurant Nozy	Paperplane
Pikeos	Pub Burgundy Lion	Café le 5e	El Sabor de Mexico
Brasserie Benelux	Honi Honi	Audacieuse vanille	Birra
Ratafia	La bièrothèque	Fromagerie Hamel	Le Pourvoyeur
Partenaires des circuits gourmands Tastet (25)			
Henrietta	Larry's	Lustucru	Buvette chez Simone
Impérial	Coco	Presotea Montréal	Mon Nan
Milano	San Gennaro	Impasto	Bottega
Gema Pizzeria	Alati Caserta	Kyo Bar	Hanzo
Marusan	Delphi Variety	Phyllo Bar Melina	Petros Westmount
Philinos	Milos	Bar Georges	Soubois
Bar Nacarat			
Partenaires du Quartier Gourmand (59)			
Venice	L'Anse aux herbes	Fumoir d'antan	Producteurs acéricoles du Québec
CTMA	Audacieuse Vanille	Fermes Lufa	Miqmak Catering Indigenous
Fanfare	Rise Kombucha	Léché desserts	L'Anse aux herbes
Yumi Organics	Nos Cabanes	Chocolats chauds SUK	Signé Caméline
Allo Simone	bepOp	Kliin Organique Inc.	Magazine Caribou
Domaine de Lavoie	Edika	Fromagerie Pied de vent	Caroline Letang
Les Subversifs	Les Minettes	Taste Of USA	Les Îles de la Madeleine
DJ Sunset	Les Spiritueux Iberville	Romeo's Gin	Distillerie de Montréal
Hanzo	Matcha Zanmai	Ramen Misoya	Uncle Tetsu
L'Amour du pain	Ôkini	Sumi Dojo	Komachi Montréal
Domaine Bergeville	Ensemble Matsu Také	Équipe Gatamé	Vignoble de l'orpailleur
White Keys	Vignoble Rivière du Chêne	Centrale Culinaire	Bar le Lab
Loounie Cuisine	Vignoble Val Caudalies	Volet Importation	Marlene Hale
Alambika	Chic Frigo sans fric	Groupe Vegangels Inc.	DJ Esther Côté
A3 Québec	Sandwicherie Sue	Dj Sabrina Sabotage	
Partenaires du Village gourmand (12)			
La Grande Boutique	Les arts gourmets	Mr et Mme Chocolat	MONTRÉAL EN LUMIÈRE   23
Fous desserts	Patrice Pâtissier	La Fabrique Arhoma	Pâtisserie Rhubarbe
Randolph	Copains d'abord Rachel	Crowd Bar & Flair	Valrhona

<b>Bonnes tables</b>			
<b>Restaurants participants (50)</b>			
Agrikol	Au Petit Extra	Auberge St-Gabriel	Bar George
Beau Mont	Bistro Lustrucu	Bistro Tendresse	Brasserie T!
Chez Alexandre et Fils	Chez chose	Chez Victoire	Christophe
État-Major	Ferreira Café	Foxy	Graziella
H4C	Helena	Hélicoptère	Henri Brasserie Française
Hoogan et Beaufort	Ikanos	Jérôme Ferrer - Europea	Joséphine
Kithcen Galerie	L'atelier de Joël Robuchon	La Chronique	Labo Culinaire
Le Bluementhal	Le Boulevardier	Le Chasse-Galerie	Le Margaux
Le Mousso	Le Petit Mousso	La Quartier Général	Le Vallois
Le Virunga	Les Fillettes	Leméac	Maison Boulud
Miel	Oscó!	Portus 360	Renoir
Restaurant de l'ITHQ	Le Manitoba	Le Mélisse	Le Monarque
Restaurant Tbsp.	Rosély		
<b>Chefs internationaux reçus (20)</b>			
Phillip Foss - EL Ideas - Chicago		Jouvens Jean et Mélissa François – SAWA - Miami	
Mathieu Jacri - Villa Emily - Bruxelles		Calum Franklin - Holborn Dining Room - Londres	
Christophe Bellanca - Atelier Joël Robuchon - New York		Jennifer Taieb - Mesure Traiteur – Paris	
Lionel Rodriguez - Hôtel Les Trois Couronnes - Suisse		Charles Phan – The Slanted Door – San Francisco	
Alvin Leung - Bo Innovation - Hong Kong		Martin Olsen - The Pescatarian - Copenhague	
Emmanuel Pilon - Plaza Athénée - Paris		Carlos Teixeira - Herdade do Esporão - Portugal	
Paul Burgalières - L'Enclume à Cartmel - Royaume-Uni		Cortney Burns - San Francisco	
La Table de Franck Putelat - Carcassonne		Leni Cruz Matute - Panchita - Chili	
Benoît Neusy - L'Impératif - Belgique		Diego Moya - Racines NY - New York	
Michael Anthony - Gramercy Tavern - New York		Youssef Akiki - Burgundy Beyrouth - Beyrouth	
<b>Invités internationaux reçus (5)</b>			
Salvo Foti - œnologue italien		Jennifer Taieb - La Mesure Traiteur - Paris	
Matteo Catania, du Domaine Gulfi en Italie		Nathan Kendall, domaine Finger Lakes - New-York	
Pascaline Lepeltier, sommelière à Racines NY - New-York			
<b>Chefs locaux reçus (5)</b>			
Jean-Sébastien Sicard - Chez Mathilde - Tadoussac		Jean Soulard, reçu par Jérôme Ferrer	
Pierre Joubaud - Les Botanistes - Québec Ville		Kim Côté - Côté Est - Kamouraska	
Sylvain Dervieux - Les Faux-Bergers - Charlevoix			
<b>Producteurs locaux reçus (15)</b>			
John Badger, éleveur de vaches Highland		Geneviève Grandbois, Grandbois et Chocolats	
Vignoble Pigeon Hill		Vignoble Rivière du Chêne	
Ariane Le Gal, Gourmet Sauvage		Vyckie Vaillancourt, O'Citrus	
Marie Beauchemin, Canard du Village		Valérie Leblond, Le Jardin des chefs	
Cassis Monna & filles		Marie-Ève Naud, Fromagerie des Grondines	
Hugo Boucher, Robin Bière Naturelle		Vignoble Les Pervenches	
Cristel Henssen, Fromagerie Copette		Bière Baldwin	
Véronique Rivest, Soif Bar à vin			
<b>Artistes locaux reçus (4)</b>			
Basma Osama, Ceramik B, reçue au Rosély		Mme Ouimet, Asha artiste verrier, au Rosély	
La LNI, reçue au Petit Extra		Moridja Kitenge Banza, reçue au Le Virunga	

<b>Partenaires médias (14)</b>			
La Presse +	Radio Canada	Tastet	CJAD
Caribou	107.3 Rouge	98.5 FM	CHOM 97.7
Journal de Montréal	Météo Média	Canal M	The Gazette
Global News Morning	CKOI		
<b>Partenaires touristiques (15)</b>			
Stay 22	Concierges de Montréal	L'association des hôtels du Grand Montréal	
Vitamine Canada	Hôtel Delta Montréal	La Tour Belvédère	
Renaissance Montréal	Hôtel Omni	DoubleTree by Hilton Montréal	
Le Square Philips	Québec Original	Hôtel Place Dupuis	
Tourisme Montréal	ZERO1	L'Appartement Hôtel	
<b>Partenaires des œuvres illuminées</b>			
<b>Partenaires à la réalisation (4)</b>		<b>Artistes (5)</b>	
CÉGEP du Vieux Montréal	Partenariat du Quartier des spectacles	Vincent Morisset et Caroline Robert - AATOAA	Élèves de l'école des médias de l'UQAM
Place des Arts	UQAM	La Camaraderie	Étudiants du CEGEP du Vieux Montréal
		Collectif Blackbox	

## Annexe 2 : Liste des journalistes accrédités.es

Médias accrédités du Québec (64 personnes, 43 médias)			
Média	Prénom et Nom	Poste	Provenance
Canal M (Les 5 à 7)	Arlette Fara	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Canal M (Vues et voix)	Christiane Campagna	Journaliste	Montréal, QC, Canada
CKOI 96.9	Joanie Duquette	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Global News Morning	Kim Sullivan	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Journal de Montréal	Geneviève Quessy	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Latin American cultural	Alberto Antonio Méndez	Journaliste Pigiste	Montréal, QC, Canada
Latin American cultural	Patricia Morales Betancourt	Journaliste Pigiste	Montréal, QC, Canada
Météo Média	Catherine Duranceau	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Productions Pixcom	Céline Giasson	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Radio-Canada (L'épicerie)	Hélène Nepveu + 6 (équipe de tournage)	Journalistes/Photographes /vidéographes	Montréal, QC, Canada
The Gazette	Brendan Kelly	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Amélie St-Cyr	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Audrée-Anne Prieur	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Eva Blue	Photographe	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Guillaume Langlois	Vidéographe	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Anthony Ayotte	Réalisateur	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Thomas Fontaine	DOP	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Mylène Levesque	Chargé de projet	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Charlotte ?	Aide	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Julie Tellier	Aide	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Guillaume Beaudoin	DOP	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Ariane Rondeau	Productrice	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Adèle ?	Aide	Montréal, QC, Canada
Tourisme Montréal	Jérémy Pageau	Aide	Montréal, QC, Canada
98,5 FM / Le Québec maintenant	Catherine Beauchamps	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Bières et plaisirs	Geneviève Quessy	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Bouchées Doubles	Antoine Gelinis	Journaliste	Montréal, QC, Canada
CIBL / Nightlife	Sophie Ginoux	Journaliste pigiste	Montréal, QC, Canada
Consulat américain	Stéphanie R Farragi	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Cuisine fûté parents pressés	Geneviève O Gleeman	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Global et Instagram	An Tran	Journaliste	Montréal, QC, Canada
IG @Eonigiri	Camille Nguyen	Journaliste pigiste	Montréal, QC, Canada
IG @loounie	Caroline Loonie	Journaliste pigiste	Montréal, QC, Canada
IG @Tiffany Lai	Tiffany Lai	Journaliste pigiste	Montréal, QC, Canada
IG @yesmini_	Yesmine Boukhili	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Invasion Cocktail	Maryline Demandre	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Journal de Montréal - 24 Heures	Anne-Lovely Etienne	Journaliste	Montréal, QC, Canada
KO Éditions	Mélanie Roy	Journaliste	Montréal, QC, Canada
La Métropole	Myriam Lessard	Journaliste	Montréal, QC, Canada
La Presse	Ève Dumas	Journaliste	Montréal, QC, Canada
La Presse	Iris Gagnon Paradis	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Le Devoir / Radio-Canada	Catherine Lefebvre	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Mission cuisine urbaine	Lyne Pedneault	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Nightlife / Le Cuisinomane	Tommy Dion	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Notre Montréalité	Marie-Christine Jeanty	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Passion MTL	Stéphanie Alcaraz	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Pat White	Joannie Lévesque	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Programmatrice festival	Julie Martel	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Relationniste	Marie Létourneau	Journaliste	Montréal, QC, Canada
RICARDO media	Maude Bourcier-Bouchard	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Tastet	Inès Duguen	Journaliste	Montréal, QC, Canada
The Montreal Times	Stuart Nulman	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Ton Barbier	Alexandre Turcotte	Journaliste	Montréal, QC, Canada
Two Food Photographers	Alison Slattery	Photographe	Montréal, QC, Canada
Two Food Photographers	Farah Khan	Photographe	Montréal, QC, Canada
Voir	Marie Paris	Journaliste	Montréal, QC, Canada
<a href="http://www.cathmaison.ca">www.cathmaison.ca</a>	Catherine Maisonneuve	Journaliste pigiste	Montréal, QC, Canada
<a href="http://www.saldepresse.com">www.saldepresse.com</a>	Patricia Morales Betancourt	Journaliste	Montréal, QC, Canada

<b>Médias invités et accrédités hors Québec (14 personnes, 13 médias)</b>			
<b>Média</b>	<b>Prénom et Nom</b>	<b>Poste</b>	<b>Provenance</b>
Bobo & ChiChi	Megan Indoe	Journaliste	États-Unis
Bobo & ChiChi	Scott Herder	Journaliste	États-Unis
Koyanagi.com	Yu Koyanagi	Journaliste	Japon
rurubuandmore.com	Naoko Nakajima	Journaliste	Japon
Retripnews.com	Mawuko Nakazawa	Journaliste	Japon
designhunter.mx	Danielle Kehl	Journaliste	Mexique
National Geographic	Karen Alfaro	Journaliste	Mexique
mileniomexico	Leticia Sanchez	Journaliste	Mexique
revista interjet	Marck Guttman	Journaliste	Mexique
w radio	Mariana Braun	Journaliste	Mexique
Modern Mississauga	Jay Kana	Journaliste	Canada
Ottawa Citizen	Peter Hum	Journaliste	Canada
Travelling Foodie	Raymon Cua	Journaliste	Canada
NY times	Dan Bilefsky	Journaliste	Canada