



MONTREAL EN FÊTES

BILAN 2019

Présenté à **VILLE DE MONTRÉAL**

27 FÉVRIER 2020



SOMMAIRE

Rapport d'activité

- Une année record 4
- Le Party du Nouvel An, la plus grande célébration du genre au pays 5
- Place Nordique, la magie du temps des fêtes dans un décor féerique 8
- Un festival en pleine croissance 12
- D'importantes retombées économiques 13
- Création d'emplois saisonniers et implication de la communauté 14
- Améliorations constatées 15
- Témoignages des festivaliers 16

Bilan de visibilité 17

- Revue de presse 18
- Investissements marketing et visibilité ville de Montréal 20

Bilan financier 24

Annexe 26

- Plan de développement durable 27
- Conseil d'administration 29
- Nos partenaires 30



RAPPORT D'ACTIVITÉ



MONTREAL EN FÊTES

UNE ANNÉE RECORD

AVEC PLUS DE 270 000 FESTIVALIERS

Montréal en Fêtes est devenu en 7 éditions une véritable tradition du temps des fêtes pour tous les Montréalais qui viennent en grand nombre profiter de ses multiples activités gratuites en décembre. L'événement a connu une année record en 2019 avec un achalandage total de 270 000 festivaliers





LA PLUS GRANDE CÉLÉBRATION

DU GENRE AU PAYS

LE PARTY DU NOUVEL AN

31 DÉCEMBRE 2019
VIEUX-PORT DE MONTRÉAL



UNE PROGRAMMATION D'ARTISTES QUI FAIT PLACE À LA RELÈVE MONTRÉALAISE

Bleu Jeans Bleu, Les Louanges, Heartstreets et Bernard Adamus ont fait vibrer la foule en offrant aux festivaliers une soirée énergique et absolument mémorable.

Le passage à 2020 a été souligné d'un époustouflant feu d'artifice sur les coups de minuits.

- 19H**
OUVERTURE DU SITE
DÉAMBULATOIRES
ET DJ
- 22H**
DÉBUT DU
SPECTACLE
- 23H59**
LE GRAND
DÉCOMPTE
- MINUIT**
FEUX
D'ARTIFICE
- 00H15 - 2H**
PARTY DANSANT
AVEC DJ-SET



BLEU JEANS BLEU



LES LOUANGES



BERNARD ADAMUS



HEARTSTREETS



LA MAGIE DU TEMPS DES FÊTES

DANS UN DÉCOR FÉÉRIQUE !

PLACE NØRDIQUE

DU 19 AU 29 DÉCEMBRE 2019
DES JEUDIS AUX DIMANCHES
PLACE JACQUES-CARTIER

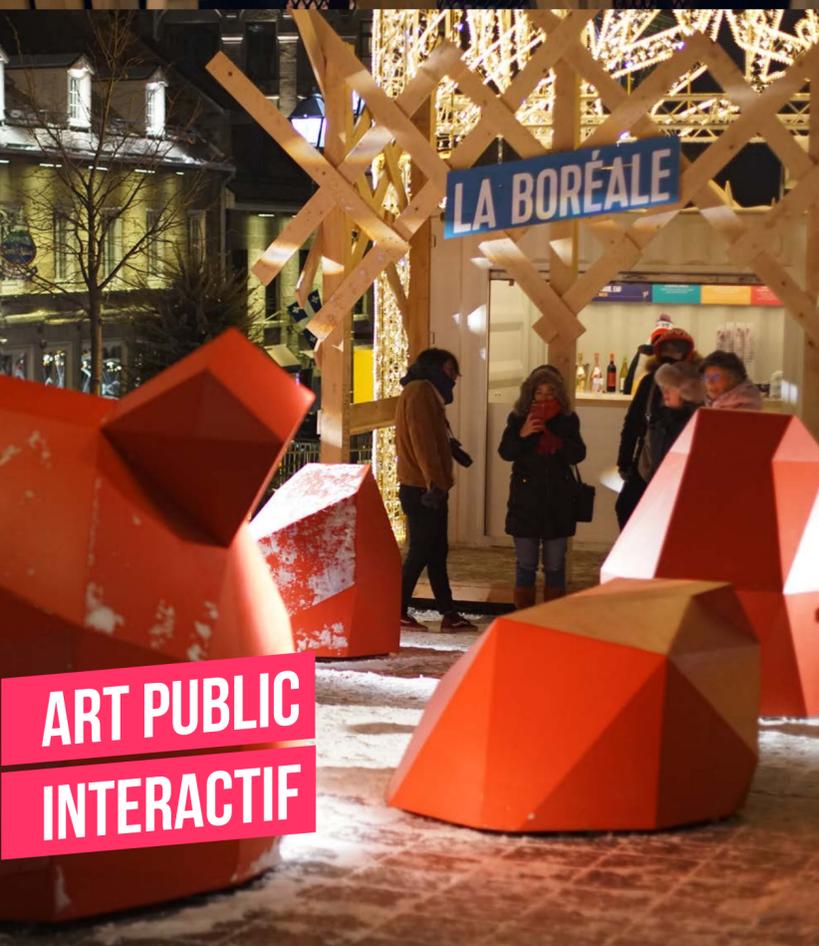




**GUINGUETTE
ET FEUX DE FOYER**



**JEUX
PARTICIPATIFS**



**ART PUBLIC
INTERACTIF**



**PERFORMANCES
LIVE**

• **UNE PROGRAMMATION CONVIVIALE ET
FÉDÉRATRICE POUR PROFITER DE L'HIVER SUR UNE
DES PLUS BELLES PLACES PUBLIQUES À MONTRÉAL**

Véritable oasis festive au coeur de l'hiver, Place Nordique et sa programmation ont véritablement conquis le coeur des festivaliers. La place Jacques-Cartier s'est transformée en un immense terrain de jeu à ciel ouvert.

HORAIRE DES ACTIVITÉS

Activities Schedule

VENDREDI 20 DÉCEMBRE

> **Ambiance musicale des Fêtes**
Holiday music atmosphere

> **17h30 à 19h30 / from 5:30pm to 7:30pm**
PERCUSSIONS LUMINEUSES PAR LE TRIO BARATANGA
Luminous percussions by the Baratanga Trio

SAMEDI 21 DÉCEMBRE

> **Ambiance musicale des Fêtes 100% Tradition Québécoise**
100% traditional Quebec holiday music atmosphere

> **13h à 15h45 / from 1pm to 3:45pm**
CONTES POUR ENFANTS
Children's tales

> **15h30 à 17h / from 3:30pm to 5pm**
ZUMBA AVEC VIKO
Zumba with Viko

> **16h à 18h40 / from 4pm to 6:40pm**
CIRQUE AMBULATOIRE PAR JOÏEUX ET NOWEL
Ambulatory circus by Joïeux et Nowel

> **19h à 21h / from 7pm to 9pm**
MUSIQUE TRADITIONNELLE PAR LA CROISÉE D'ANTAN
Traditional music by La Croisée d'Antan

DIMANCHE 22 DÉCEMBRE

> **Ambiance musicale des Fêtes 100% Francophonie**
100% Francophone holiday music atmosphere

> **14h à 18h / from 2pm to 6pm**
LE PÈRE-NOËL ET SES LUTINS AVEC NOTRE MASCOTTE
Santa Claus and his elves accompanied by our mascot

> **18h à 20h30 / from 6pm to 8:30pm**
HARMONIES JAZZ PAR LE TRIO JAVA
The Java Trio, jazzy vocal harmonies

JEUDI 26 DÉCEMBRE

> **Ambiance musicale des Fêtes Crooners et années 50'**
Crooners and 50s holiday music atmosphere

> **16h à 18h30 / from 4pm to 6:30pm**
CONTES ET CHANSONS AVEC LES SŒURS NOËL
Tales and songs with Les Sœurs Noël

VENDREDI 27 DÉCEMBRE

> **Ambiance musicale des Fêtes Disco et Funk Remix**
Disco and Funk holiday music atmosphere

> **19h à 20h30 / from 7pm to 8:30pm**
HULA HOOP LUMINEUX
Luminous Hula Hoop

SAMEDI 28 DÉCEMBRE

> **Ambiance musicale Worldbeat du Québec à l'Afrique**
From Quebec to Africa worldbeat music atmosphere

> **14h à 16h45 / from 2pm to 4:45pm**
CONTES POUR ENFANTS
Children's tales

> **17h à 18h45 / from 5pm to 6:45pm**
REGGAE NORDIQUE PAR ALEXANDRE PAQUETTE
Nordic Reggae with Alexandre Paquette

> **19h à 20h30 / from 7pm to 8:30pm**
HULA HOOP LUMINEUX
Luminous Hula Hoop

DIMANCHE 29 DÉCEMBRE

> **Ambiance musicale Québécoise annonçant le Party du Nouvel An!**
Quebec music atmosphere announcing the New Year Party!

> **14h à 16h45 / from 2pm to 4:45pm**
PERCUSSIONS LUMINEUSES PAR LE TRIO BARATANGA
Luminous percussions by the Baratanga Trio



TRIO
BARATANGA



JOÏEUX
ET NOWEL



HULA-HOOP
LUMINEUX



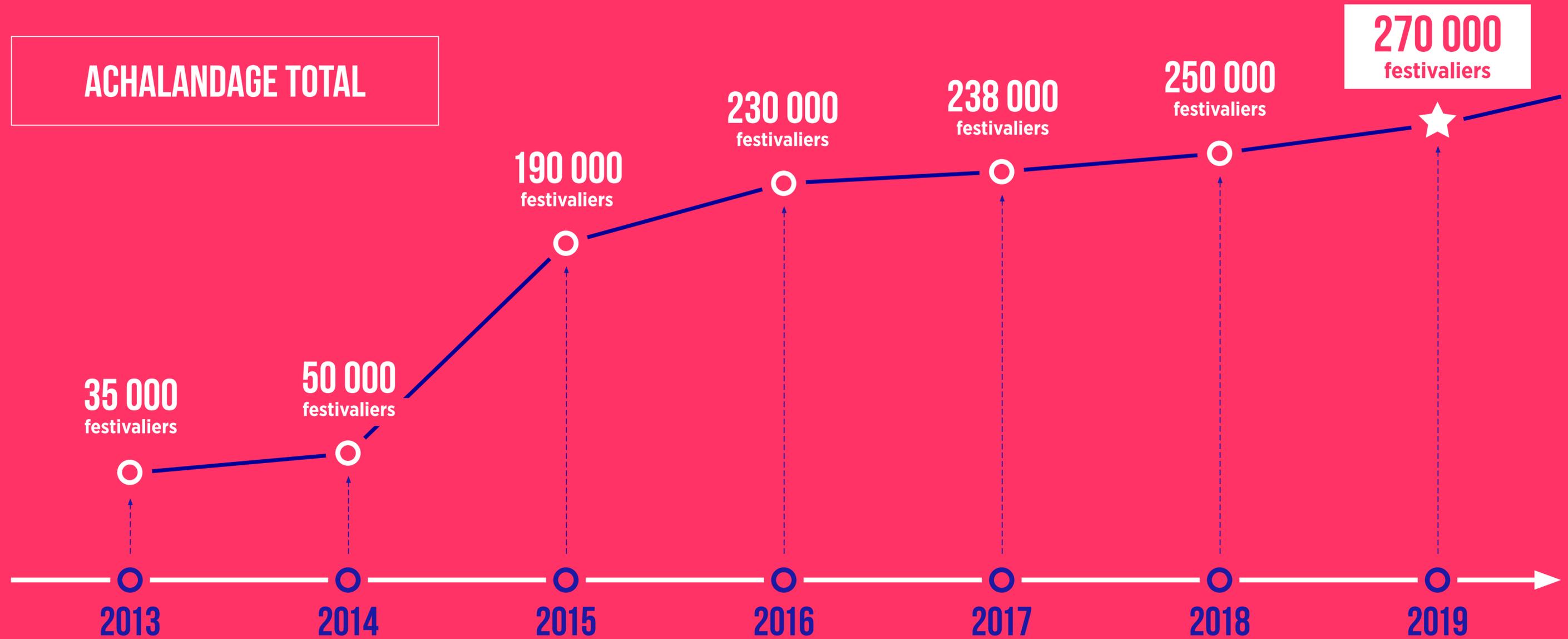
CONTES
AUTOCHTONES



MONTREAL EN FÊTES

UN FESTIVAL EN PLEINE CROISSANCE

ACHALANDAGE TOTAL



MONTREAL EN FÊTES

D'IMPORTANTES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



DÉPENSES TOURISTIQUES CENTRÉES EFFECTUÉES
PAR LES VISITEURS LORS DE L'ÉVÉNEMENT :

2 860 796 \$



Les restaurateurs et hôteliers du secteur affichaient complet le 31 décembre et certains ont même développé leurs propres forfaits en lien direct avec l'événement.



NUITÉES GÉNÉRÉES PAR L'ÉVÉNEMENT :

26 161

CRÉATION D'EMPLOIS SAISONNIERS EN PÉRIODE HIVERNALE
ET IMPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ
VIA LE BÉNÉVOLAT



59 EMPLOYÉS



3 STAGIAIRES



62 BÉNÉVOLES

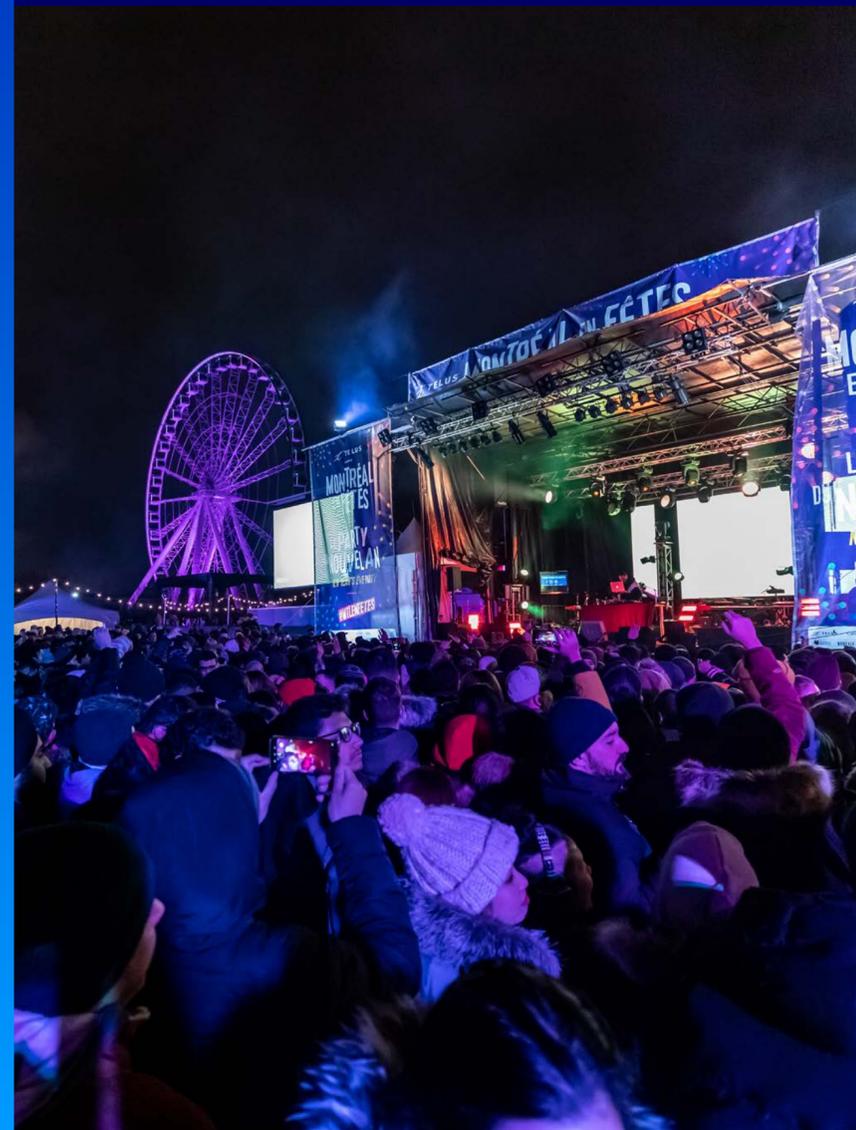
PLACE NØRDIQUE

AMÉLIORATIONS
CONSTATÉES

LE PARTY DU NOUVELAN



- Ajout d'**oeuvres participatives** et **interactives**
- **Investissements majeurs** en programmation artistique
- **Augmentation des revenus autonomes** via une offre de **nourritures et breuvages** plus diversifiée
- **Bonification** du design de site sur la Place Jacques-Cartier



- **Bonification de la qualité** des feux d'artifices
- **Meilleure synergie** avec la ville de Montréal, le SPVM, le Vieux-Port, Urgence-Santé et le SSIM
- **Ajouts de ballons illuminés** pour indiquer les entrées et sorties de site
- **Design de site amélioré** avec le recul de la scène
- **Aucune plainte** de citoyens!
- **Augmentation des revenus autonomes** via la vente de billets pour la Zone Festive

TÉMOIGNAGES DES FESTIVALIERS

Escapades et Flâneries is at Vieux-Port de Montréal.
January 1 at 4:11 PM · Montreal · 🌐

« Le Party du Nouvel An » à Montréal
Jamais je n'ai connu un tel réveillon de la Saint Sylvestre, une telle ambiance populaire.
«Le Party» (c'est ainsi que ça se nomme ici !) a été GÉANT. Le Vieux Port était noir de monde pour assister au concert des artistes québécois les plus populaires de l'heure! D'après les médias, nous étions près de 180.000 personnes 🤩
L'événement était gratuit, mais nous avons acquit des accès pour la «zone festive», un espace privilégié situé aux pr... [See More](#)



Stéphanie Hanli
December 31, 2019 at 10:14 PM · 🌐

#mtlenfêtes pour finir 2019 🤩 Bonne année à tous!!!!

27 Likes · 4 Comments

Like Comment Share

Mycanadianstory is at Vieux-Port de Montréal.
January 1 at 2:49 PM · Montreal · 🌐

#Happy #New #Year EVERYONE!
So yesterday night my wife and I went to the BEST party in Montreal, #MTLENFÊTES at the Old Port and it was CRAZY.
The weather was in our favor - light and beautiful snow that covered hundreds of thousands of participants with lots of street food, alcohol and "music mix" of French and English which indicate the uniqueness of this city, a combination of Europe and America, #BestCityEver.
A picture is worth a thousand words.
#Bonne #année à TOUS!
Hier soir, ma femme et moi sommes allés à la meilleure fête à Montréal, dans le Vieux-Port et c'était FOU.
Le temps était en notre faveur - une neige légère et magnifique qui a couvert des centaines de milliers de participants avec beaucoup de nourriture, de l'alcool et un "mix musical" de français et d'anglais qui indiquent le caractère unique de cette ville, une combinaison d'Europe et d'Amérique, #MeilleureVilleDeTousLesTemps.
Une image vaut mieux que mille mots.



Julie-Anne Poulin
January 1 at 3:20 AM · 🌐

Bonne année / Happy New-year 2020 🤩🎵
Montréal en Fêtes / Merry Montreal
Excellent spectacle et ambiance festive à souhait. ❤️❤️❤️
Je suis prête pour 2020 🤩

01:18

65 Likes · 18 Comments · 9 Shares · 426 Views

Terry Rock @Rockster · Jan 1

We had a blast ringing in 2020 at #MTLenfetes at the Old Port!

1 Comment · 1 Retweet · 6 Likes

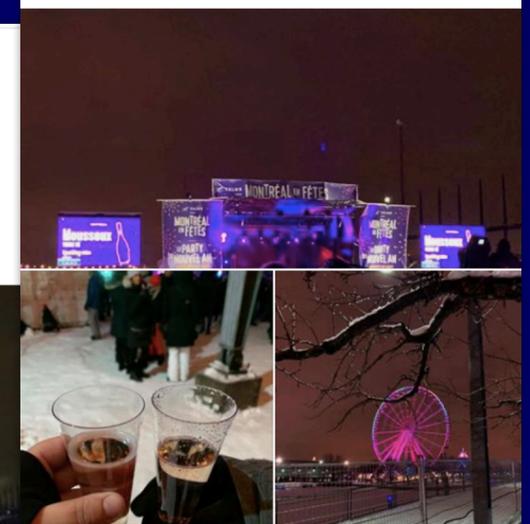
Arthur Gumar @AGumargaliyev · Jan 1

#montréalénfêtes Happy New Year and Happy New decade!
#2020NewYear #HappyNewYear 🇨🇦🇩🇪

1:11 · 12 views

Kimberly Primeau-lapointe is attending Party du Nouvel An Montréal en Fêtes 2019 / New Year's Eve Party with Olivier Ste-Marie at Montréal en Fêtes / Merry Montreal.
December 31, 2019 at 9:47 PM · Montreal · 🌐

Une belle soirée avec mon amoureux pour la veille du jour de l'an #MTLENFETES





BILAN DE VISIBILITÉ



UNE COUVERTURE DE RELATION DE PRESSE À L'ÉCHELLE NATIONALE

Plus d'une centaine d'articles et de visibilité pour l'événement dans les médias nationaux.

- **27** entretiens / captations en direct
- **16** entretiens électroniques (radio et télé)
- **49** articles (journaux et web)
- **9** médias sur place pour la couverture du Party du Nouvel An
- [Téléchargez la revue de presse complète ici](#)

VALEUR DE LA CAMPAGNE
DE RELATIONS PUBLIQUES

2,5 MILLIONS





Télé

V télé, Global TV(Global News Morning, Global News X2), Radio-Canada (le téléjournal), TVA (TVA nouvelles), LCN, CBC TV (Around Canada), CBC Montreal News, Citynews



Radio

Ici Radio-Canada Première (Le 15-18, Tout un matin,) 98,5FM (Le Québec Maintenant, Puisqu'il faut de lever), Rythme FM (Le retour de Mitsou et Sebastien), 96,9FM (Debout les comiques), 91,3FM (Radio Ville-Marie)



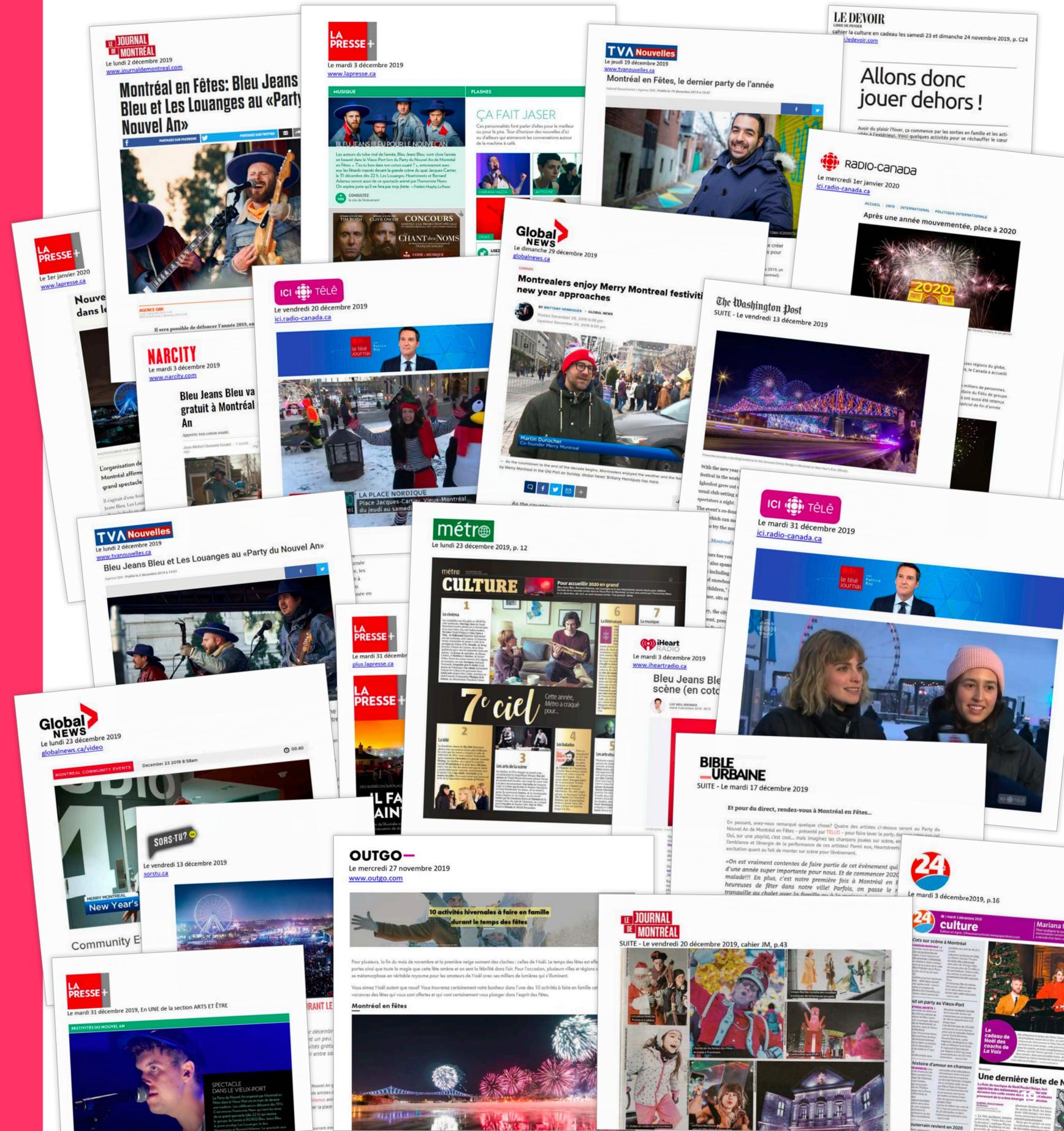
Imprimé

Washington Post, Le Devoir, 24 heures, La Presse, Le bel age, Metro, 7 jours,



Web

Les relookeuses, Mitsou magazine, La Presse +, Vifa Magazine, Outgo, Patwhite, Journal de Montréal, 24 Heures, Noovo, TVA nouvelles, Le bel age, Narcity, Silo 57, I heart radio, TPL Moms, Canal Vie, Pieuvre.ca, Sors-tu.ca, Night-life, Linitiative.ca, la bible urbaine, Montreal city crunch, hollywood pq, Le washington post, le devoir, ici radio canada.ca, global news.ca



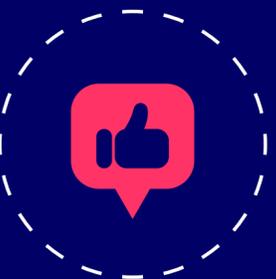
INVESTISSEMENTS MARKETING ET VISIBILITÉ POUR LA VILLE DE MONTRÉAL

INTÉGRATION DU LOGO DE LA
VILLE DE MONTRÉAL DANS LA
BANDE PARTENAIRE SUR TOUS
LES OUTILS DE COMMUNICATIONS



IMPRIMÉ & AFFICHAGE SAUVAGE

- PROGRAMME IMPRIMÉ (30 000)
- AFFICHES (6 000)



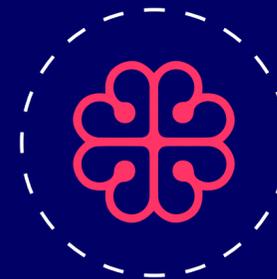
CONTENU SPONSORISÉ & MÉDIAS SOCIAUX

- FACEBOOK (13 912 ABONNÉS)
- INSTAGRAM (3152 ABONNÉS)
- ARTICLE SUR NARCITY / (6498 VUES)
- STRATÉGIE INFLUENCEURS



NUMÉRIQUE & WEB

- SITE WEB (79 600 VUES TOTALES)
- INFOLETTRES (3400 ABONNÉS, 4 ENVOIS)
- RÉSEAU NUMÉRIQUE METROVISION (378 OCCASIONS)
- TOU.TV (76 905 OCCASIONS)



VISIBILITÉ SPÉCIFIQUE À LA VILLE DE MONTRÉAL

- CITATION DE LA MAIRESSE VALÉRIE PLANTE DANS LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LANCEMENT DE LA PROGRAMMATION
- MESSAGE VIDÉO DE LA MAIRESSE DIFFUSÉ SUR LES ÉCRANS - PARTY DU NOUVEL AN
- MENTION VERBALE REMERCIANT LE SUPPORT DES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT PAR LE MC À PLUSIEURS REPRISES - PARTY DU NOUVEL AN
- PUBLICITÉ DE LA VILLE DANS LE PROGRAMME IMPRIMÉ
- MOT DE LA MAIRESSE DANS LE PROGRAMME IMPRIMÉ



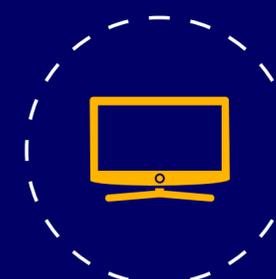
SITE ÉVÉNEMENT

- BANNIÈRES PROMOTIONNELLES AUX SORTIES DE MÉTRO (3)
- BANNIÈRE GÉANTE À L'ENTRÉE DE SITE SUR DE LA COMMUNE (1) - PLACE NORDIQUE
- BANNIÈRE SUR LES TOURS D'ENTRÉE - PARTY DU NOUVEL AN (2)
- BANNIÈRES DE SCÈNE - PARTY DU NOUVEL AN



RADIO

- 98.5 FM (67 OCCASIONS)
- CKOI (34 OCCASIONS)
- CKOY ESTRIE (48 OCCASIONS)
- CKOB MAURICIE (40 OCCASIONS)



TÉLÉVISION

- TVA (24 OCCASIONS)



VISIBILITÉ
SITE DE L'ÉVÈNEMENT

BANNIÈRES DE SCÈNE



BANNIÈRE ENTRÉE DE LA COMMUNE
PLACE NORDIQUE



BANNIÈRES SUR LES TOURS D'ENTRÉE - PARTY



BANNIÈRES AUX SORTIES DU MÉTRO

VISIBILITÉ WEB ET NUMÉRIQUE

19-31 DEC. 2019 **MONTREAL EN FÊTES** **GRATUIT FREE**

DÉVOILEMENT DE LA PROGRAMMATION

Attachez-votre tuque, Montréal en Fêtes est de retour pour une 7e édition du 19 au 31 décembre 2019.

Le temps des Fêtes est arrivé ! Venez célébrer la magie du temps des Fêtes en couple, entre amis et en famille dans le décor enchanteur du Vieux-Montréal.

Du 19 au 29 décembre, la place Jacques-Cartier devient Place Nordique, un immense terrain de jeu parsemé de foyers, de buvettes et d'une foule d'activités, spectacles et animations pour vous rassembler, vous réchauffer et laisser libre cours à l'esprit des Fêtes.

Le 31 décembre sur le quai du Vieux-Port, préparez-vous à vivre une soirée mémorable : LE plus gros Party du Nouvel An au Canada avec Bleu Jeans Bleu, Les Louanges, Bernard Adamus et Heartstreets. Enfin, un grand feu d'artifice viendra marquer le passage à 2020 et l'entrée dans une nouvelle décennie. Simplyment inmanquable ! En plus, c'est gratuit.

Restez à l'affût, on vous réserve plusieurs surprises et promotions.

LE PARTY DU NOUVEL AN
VIEUX-PORT DE MONTREAL
ANIMATIONS DES 19 H - SPECTACLE À 22 H

LA PLACE NORDIQUE
BUVETTES EN PLEIN-AIR
ZONES CHALEUREUSES
SPECTACLES
ART PUBLIC
ACTIVITÉS HIVERNALES

BÉNÉVOLES RECHERCHÉS
S'INSCRIRE

#MTLENFETES SUIVEZ-NOUS!
UNE PHOTO HAUT MILLE MOTS!
MONTREAL-NOUS LES VOTRES!

Partenaires publics: TELUS, Canada, Québec, Montréal, Ville-Marie Montréal, TOURISME / MONTREAL, VIEUX-MONTREAL SDC, QUARTZ VODHA, CHIC CHOC, COUREUR DES BOIS, BOREALE, BOTTEGA, Coca-Cola, eska, 96.9, 98.5, OMNISON, Kids Childcare + Preschool, PIVOT, POINT ZERO, BITE SIZE ENTERTAINMENT.

Marque de commerce © 2019 Montréal en Fêtes. Tous droits réservés.
Vos données de journal car vous avez coché l'option d'adhésion via notre site web.
Montréal en Fêtes 4267 boul. St-Laurent, suite 100 Montréal, QC H2W1Z4 Canada
Ajoutez-nous à votre carnet d'adresses
Se désinscrire

INFOLETTRES

Partenaires publics

Canada Québec Montréal

Ville-Marie Montréal TOURISME / MONTREAL VIEUX-MONTREAL SDC

Partenaires officiels

MacBook Pro

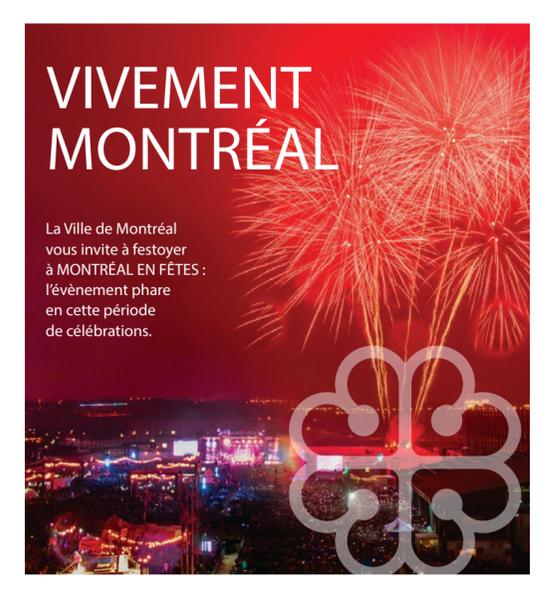
SITE WEB



RÉSEAU NUMÉRIQUE MÉTROVISION



**VISIBILITÉ IMPRIMÉ
& AFFICHAGE SAUVAGE**



PUBLICITÉ DE LA VILLE DE MONTRÉAL



MOT DE LA MAIRESSE

AFFICHES DE L'ÉVÉNEMENT

PROGRAMME IMPRIMÉ



BILAN FINANCIER

BUDGET MONTRÉAL EN FÊTES

2019

FAITS SAILLANTS

- **Signature d'ententes triennales** avec FIRM, Tourisme Québec, Tourisme Montréal
- Augmentation du soutien de plus du double de Patrimoine Canada
- **Augmentation** de la contribution de **Tourisme Montréal de 50%**
- **Augmentation de 30% des revenus autonomes** de Place Nordique
- **Augmentation de 78% des revenus autonomes** du Party du Nouvel An

Vivant une croissance exponentielle depuis 7 ans, l'événement demeure sous financé au regard de l'augmentation de son achalandage et des retombées qu'il génère. Une aide financière plus importante de la Ville de Montréal est souhaitée afin de consolider les acquis et poursuivre la mission et les objectifs de l'organisme.

REVENUS RÉELS 2019

SUBVENTIONS FÉDÉRALES

Patrimoine Canada	102 500 \$
Total	102 500 \$

SUBVENTIONS PROVINCIALES

Secrétariat à la région métropolitaine (FIRM)	120 000 \$
Tourisme Québec	93 000 \$
Total	213 000 \$

SUBVENTIONS MUNICIPALES

Ville de Montréal	125 000 \$
Arrondissement Ville-Marie	50 000 \$
Total	175 000 \$

CONTRIBUTIONS PRIVÉES

Total	212 497 \$
--------------	-------------------

REVENUS AUTONOMES

Tourisme Montréal	60 000 \$
Ventes et billetterie - Party du Nouvel An	76 816 \$
Ventes - Place Nordique	26 000 \$
SDC Vieux-Montréal	20 000 \$
Droit de captation	9 550 \$
Total	192 366 \$
TOTAL REVENUS	895 363 \$

REVENUS	\$895 363
DÉPENSES	\$895 363
BÉNÉFICE	\$0

DÉPENSES RÉELLES 2019

PROGRAMMATION

Total	121 103 \$
--------------	-------------------

PRODUCTION

Équipements, locations, infrastructures	166 945 \$
Honoraires production et contractuels	63 738 \$
Food & Bev	48 157 \$
Sécurité & Premiers Soins	38 374 \$
Main d'œuvre	37 590 \$
Local & Entreposage	19 700 \$
Toilettes et gestion résiduelle	9 215 \$
Frais Bénévoles	4 979 \$
Transport, Essence, Stationnement	4 762 \$
Total	393 459 \$

COMMUNICATIONS, PROMOTION ET FRAIS PARTENAIRES

Achats média	35 644 \$
Graphisme et direction artistique	46 500 \$
Honoraires consultants aux partenariats	31 020 \$
Photos & Videos	15 148 \$
Bannières, signalétique etc.	9 056 \$
Imprimé et affichage sauvage	8 821 \$
Relations Publiques	6 000 \$
Médias Sociaux	6 400 \$
Mise à jour site web, infolettres etc.	4 285 \$
Rédaction, traduction	3 390 \$
Frais commandite en biens et services - Estimation	75 000 \$
Total	241 264 \$

ADMINISTRATION

Honoraires consultants à l'administration	87 500 \$
Frais d'assurances, de comptabilité et bancaires	34 562 \$
Frais de bureau	17 475 \$
Total	139 537 \$
TOTAL DÉPENSES	895 363 \$



ANNEXE



L'amélioration continue de notre organisme nous tient à coeur et nous mettons en action des initiatives dans le but de générer des retombées positives au niveau **social** et **économique** tout en ayant un impact minime au niveau **environnemental**.

Il est important pour nous de maintenir l'intégrité du Vieux-Montréal et du Vieux-Port, tout en intégrant les communautés dans notre projet. Voici le plan de développement durable de l'organisme :

ENVIRONNEMENTAL

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

- Mise en place de poubelles avec **option de recyclage**
- Mise en place du **système Eco-Cup** permettant de servir les consommations dans des verres ré-utilisables.
- **Don** des bannières événementielles qui ne peuvent pas être réutilisées à une entreprise montréalaise oeuvrant dans l'**écodesign**

SENSIBILISATION

- Promotion d'une **démarche éco-responsable** dans les communications et médias
- Incitation à l'utilisation du **transport en commun**

GAZ À EFFET DE SERRE

- Politique d'achat **local**
- Local de production directement sur le site pour **réduire** l'utilisation des **véhicules à essence**

CONSOMMATION DE RESSOURCES

- **Réutilisation du matériel** de l'édition dernière afin de limiter, d'une part la quantité de déchet, et d'autre part, la quantité de ressources utilisées
- Utilisation de **papier recyclé** pour les outils de communication
- Conseil d'administration et réunions **sans papier**

SOCIAL

ENGAGEMENT SOCIAL

- Partenariat avec une compagnie de **réinsertion sociale**
- Implication de **bénévoles** pour la réalisation de l'événement
- Politique de représentativité des **communautés culturelles** lors du recrutement de ressources humaines
- **Activités sociales** pour les employés
- **Embauche de stagiaires** pour leur donner une première expérience de travail

RETOMBÉES POUR LA COMMUNAUTÉ

- Contribution à l'**amélioration du tissu social** en offrant des activités gratuites à une période de l'année où plusieurs familles Montréalaises et Québécoises sont serrées dans leur budget
- Mise en valeur de l'**identité et la fierté** d'être Montréalais et Québécois

ACCESSIBILITÉ

- Sites **accessibles** aux personnes à mobilité réduite
- **Gratuité** de l'événement rendant les festivités accessibles à tous
- **Ouverture du métro toute la nuit** le 31 décembre,

ÉCONOMIQUE

- Développement d'une politique d'**achat responsable** pour les fournisseurs (priorité aux achats **locaux**)
- Participation d'**artisans locaux** encouragée
- **Création d'emplois**
- **Retombées économiques** dans le quartier





CONSEIL D'ADMINISTRATION



DIMITRI SOUDAS

Président



MARTIN DUROCHER

Cofondateur et VP



JF DUROCHER

Cofondateur et VP



MICHÈLE BAZIN

Membre du comité exécutif



JOANNIE ROCHETTE

Membre du comité exécutif



PHILIPPE BOUCLIN

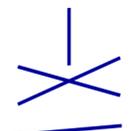
Membre du comité exécutif



**MAXIME
HÉBERT-BOURGOIN**

Secrétaire





NOS PARTENAIRES

Présenté par
Presented by



Partenaires Publics
Public Partners



Partenaires Officiels
Official Partners



Partenaires Médias
Media Partners



Fournisseurs Officiels
Official Suppliers



Une création de
Crafted by



ARIANE SIMON

DIRECTRICE

ARIANE@MONTREALENFETES.COM

À L'ANNÉE PROCHAINE !

MONTREAL EN FÊTES

MONTREALENFETES.COM

