



Salle
Pauline-Julien



RAPPORT ANNUEL

SAISON

18/19

PAULINE-JULIEN.COM

JE
CHOISIS **SPJ**



MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



- Ministère de la Culture et des Communications
- Secrétariat à la politique linguistique



RBC Fondation®

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président.....	4
Mot de la directrice générale et artistique	5
La mission	6
Faits saillants de la saison	8
La diffusion.....	9
Médiation artistique et culturelle.....	14
Communications.....	20
Activités corporatives et administratives.....	21
Activités de financement.....	23
Ressources humaines et comités.....	24
Implication et partenariat	27
Orientations stratégiques 2017-2021	28

MOT DU PRÉSIDENT

Alors que je rédige ce mot à votre intention, notre 20^e saison pointe à l'horizon. Que de chemin parcouru depuis nos débuts, parsemé de rencontres artistiques et culturelles stimulantes, de défis relevés et de grandes réalisations. À ce chapitre, il me vient immédiatement à l'esprit notre plus récent projet d'envergure, celui du remplacement, longtemps attendu, de nos bancs vieillissants. Grâce au travail acharné de notre directrice générale et artistique actuelle et aussi de celle qui l'a précédée, nous avons finalement obtenu le soutien financier de Patrimoine canadien et du MCCQ nous permettant de réaliser ce grand et nécessaire projet lors de l'été qui s'achève. Depuis que nous portons collectivement ce projet, nous avons été animés du désir de maintenir à niveau la qualité physique de notre outil de diffusion afin d'offrir à notre cher public un environnement confortable et sécuritaire. Toujours concernant ce projet, je m'en voudrais de ne pas souligner le travail exceptionnel de notre directeur technique, Éric Fontaine, pendant cette période chargée et fébrile. Je sais que l'été d'Eric n'a pas été de tout repos, mais je suis persuadé que vous serez d'accord avec moi pour dire que son travail, et celui des techniciens n'a pas été vain. Merci à toi et à ton équipe Eric. Merci également à Patrimoine canadien, au MCCQ et au Cégep Gérald-Godin.

C'est avec une très grande fierté que je vous annonce que notre dernier exercice financier, lequel se terminait le 30 juin dernier, affichait, encore, un surplus d'exploitation. Grâce à une gestion rigoureuse de la direction et du conseil d'administration ainsi qu'à l'appui financier fidèle de nos partenaires gouvernementaux et d'affaires, c'est notre sixième exercice financier positif consécutif. Nous pouvons donc dire avec assurance que l'important déficit cumulé qui était notre triste réalité est maintenant chose du passé.



DENIS THERRIEN

Comme à mon habitude, je termine ce mot en remerciant avec plaisir, respect et sincérité le soutien inestimable de nombre de personnes, d'entreprises et gouvernements. Je pense bien sûr à notre belle équipe permanente, mais aussi à nos chers bénévoles, complices, partenaires de soirées, partenaires de services, collaborateurs ainsi qu'aux divers ministères et paliers gouvernementaux (municipal, provincial et fédéral). Merci également à mes chers collègues du conseil d'administration. Votre engagement bénévole soutenu est tout à votre honneur.



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

Ça y est, ma première année complète à la barre de la Salle Pauline-Julien est maintenant chose faite. Ce rapport annuel témoigne d'une 19^e saison effervescente et exigeante, qui aura passé à la vitesse grand V et qui aura aussi été remplie d'innombrables projets, de riches rencontres et de défis stimulants.

Notre bilan positif illustre bien la maturité de la Salle Pauline-Julien. Une saison foisonnante dont nous pouvons être vraiment fiers, puisqu'elle a réuni 35 987 personnes du public, pour les 136 événements différents répartis en 191 représentations.

Je suis heureuse de constater, après toutes ces années, que le public, plus nombreux que jamais, est toujours fidèle au rendez-vous, heureux de découvrir des artistes de la relève, les tendances actuelles, les artistes issus de la diversité sans oublier les grandes figures!

L'équipe a su garder le cap sur l'essentiel malgré les défis de taille qui étaient au rendez-vous cette année : le développement d'une culture vivante et diversifiée ainsi que le soutien à la parole forte de créateurs uniques et audacieux!

Dans ce qui aura marqué cette saison 2018-2019, je trouve important de faire ressortir l'appui du CALQ pour soutenir les sorties jeune public. Cet apport nous a été d'un précieux soutien suite au cafouillage de la rentrée afin de maintenir nos liens avec le milieu scolaire. Notons aussi la migration de notre système de billetterie vers Tuxedo qui nous a amenés à revoir nos façons de faire et, surtout, à être plus performants et efficaces auprès de notre public. Sans compter nos nombreuses activités de financement qui nous auront permis de toujours et encore redresser notre situation financière. Et enfin, après plus de deux ans de démarches pour la mise à niveau de nos bancs, nous avons reçu le financement du MCCQ et de Patrimoine canadien juste à temps pour être en mesure de réaliser les travaux durant l'été 2019. Je tiens ici à les remercier sans oublier le Cégep Gérald-Godin, pour leur appui dans ce projet d'envergure.



ANNIE DORION

Ce que nous avons si fièrement récolté durant cette saison est le fruit d'un travail collectif qui commence par l'implication exceptionnelle des membres du conseil d'administration, des membres du comité des Complices, de nos techniciens et de l'équipe d'accueil bénévole. Je tiens à souligner haut et fort le professionnalisme et l'engagement de l'équipe permanente de la Salle Pauline-Julien avec qui je partage une passion commune qui est de faire rayonner la Salle Pauline-Julien, ce lieu culturel de haut niveau, incontournable et rassembleur.

En terminant, je voudrais remercier chaleureusement le Conseil des Arts et des Lettres du Québec, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, la Ville de Montréal, le ministère du Patrimoine canadien, le Cégep Gérald-Godin et l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève pour leur soutien financier constant ainsi que toutes les entreprises, partenaires et commanditaires qui ont choisi de nous soutenir au quotidien, c'est si précieux. À l'aube de notre 20^e, je souhaite longue vie à la Salle Pauline-Julien!

Annie Dorion



LA MISSION

Organisme à but non lucratif, la Salle Pauline-Julien est née dans la foulée du mandat reçu par le Cégep Gérald-Godin du gouvernement du Québec d'offrir à la communauté francophone de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges « ... un foyer d'épanouissement et de rassemblement culturels... ». Ce mandat particulier déterminé en 1998 par un décret est tenu en compte dans la définition de la mission de la Salle Pauline-Julien. Ainsi, l'énoncé de mission de la SPJ est le suivant :

Diffuseur pluridisciplinaire, la Salle Pauline-Julien se dédie prioritairement à la promotion de la culture francophone en offrant une programmation diversifiée de spectacles professionnels en arts de la scène, d'œuvres cinématographiques et d'activités éducatives et culturelles. Forte d'une identité artistique distinctive, la Salle Pauline-Julien mise sur la qualité de ses propositions et l'installation d'un dialogue riche et stimulant entre les arts et les publics de tous âges. Actrice essentielle du développement culturel et social de son milieu, elle s'adresse, avant tout, à la population de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

La Salle Pauline-Julien est reconnue dans le milieu de la diffusion comme un modèle d'excellence autant en ce qui a trait à sa programmation qu'à tout ce qui est réalisé en médiation artistique et culturelle. Sa mission est façonnée par les valeurs suivantes :

OUVERTURE
RESPECT
DIVERSITÉ
AUDACE
ENGAGEMENT
ÉTHIQUE ET RIGUEUR
COLLABORATION

LA VISION

Phare de la culture francophone, la SPJ entend être reconnue comme l'acteur incontournable de la diffusion professionnelle dans l'ouest de l'île de Montréal et l'est de Vaudreuil-Soulanges.

L'IDENTITÉ ARTISTIQUE

Depuis sa création, des balises audacieuses et innovantes ont guidé les choix de la programmation de la Salle Pauline-Julien pour forger une identité artistique distinctive. De grands principes caractérisent celle-ci :

- La SPJ est une vitrine de la culture francophone, elle s'assure que ses choix artistiques aient une résonance chez les publics francophones;
- La SPJ présente une pluralité de disciplines des arts de la scène dans le but de refléter prioritairement l'actualité de la création québécoise;
- La SPJ fait une place privilégiée à certaines disciplines ou activités et s'assure qu'elles se retrouvent annuellement dans sa programmation :
 - ▶ La danse
 - ▶ Le théâtre de création
 - ▶ Le cirque
 - ▶ La musique classique
 - ▶ La relève artistique
 - ▶ La fréquentation du jeune public (garderies, primaire, secondaire)
 - ▶ La diversité culturelle
 - ▶ La médiation artistique et culturelle
 - ▶ Le cinéma d'auteur et de répertoire
- La SPJ est ouverte à la création artistique professionnelle de toutes langues et origines;
- La SPJ a le souci de proposer à ses publics des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées afin qu'ils deviennent des spectateurs curieux et expérimentés;
- La SPJ se préoccupe d'établir un dialogue riche et stimulant entre les arts de la scène, les artistes et les publics;
- La SPJ joue un rôle important pour le soutien à la création par l'accueil en résidence de projets artistiques.

FAITS SAILLANTS DE LA SAISON

- L'approbation à l'hiver 2019 du financement par le MCCQ et Patrimoine canadien pour la mise à jour des bancs a précipité les premières étapes du projet afin que les travaux puissent se réaliser dès l'été, tel qu'espéré.
- La migration du système de billetterie d'Admission vers Tuxedo a permis au public de se procurer des billets sur le web via un panier d'achats, et ce dès novembre 2018, en plus de rendre possible l'abonnement en ligne pour la prochaine saison.
- Élaboration d'une politique sur l'inclusion et l'équité qui affirme notre engagement à assurer un environnement de travail et une offre aux publics favorisant la représentation ethnoculturelle.
- Notre projet *Cinéphiles en herbe!* a permis à 1 189 cinéphiles d'assister à l'une des 6 projections de films spécialement présentés pour les familles ou les élèves du primaire et secondaire. 471 enfants ont pu bénéficier d'un atelier en amont des projections.
- La Ville de Montréal et l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève ont confirmé une entente triennale 2018-2021 dans le cadre du *Programme de médiation culturelle des arrondissements montréalais*, qui nous mandate pour l'organisation et la coordination des activités pour les enfants en âge préscolaire et primaire ainsi que pour les familles.
- Nous avons doublé l'offre de spectacles et de projections cinématographiques présentés en gratuité aux étudiants inscrits au programme de francisation du Cégep Gérard-Godin, en plus d'augmenter de 28 % le nombre de participants aux activités de valorisation du français.
- Au cours de la saison, 35 987 spectateurs ont assisté à l'un ou l'autre des événements artistiques proposés par la Salle Pauline-Julien.
- 13 092 personnes ont participé à une activité de développement de public, d'accompagnement au spectacle ou de médiation artistique et culturelle.
- La SPJ a continué d'accroître son nombre d'abonnés passant de 1 280 en 2017-2018 à 1 420 en 2018-2019, ce qui représente une augmentation de 11 %.
- Les sorties scolaires ont permis à 8 068 élèves des écoles primaires et secondaires de notre région de partir à la découverte des arts vivants, grâce à la programmation spécifiquement développée pour eux. Soulignons ici le précieux soutien d'appoint du CALQ dans l'atteinte de nos objectifs.
- La SPJ a organisé durant cette saison, trois activités de collecte de fonds. Au total, ces activités ont permis d'amasser la somme de 43 560 \$ en revenus nets.
- La SPJ termine, pour une quatrième année consécutive, son année financière avec un excédent budgétaire. Ce résultat positif sera directement imputé au remboursement du déficit cumulé.
- Certifiée Scène écoresponsable depuis septembre 2015, la Salle Pauline-Julien a atteint cette année le niveau Or.
- Grâce à l'appui du Ministère de la Culture et des Communications, nous avons mis en place le projet ACCRO à la culture, favorisant l'incursion des étudiants dans le métier de diffuseur.
- Nous avons participé à la première édition du projet « Des ponts culturels, d'une rive à l'autre », réalisé entre les régions de Montréal et Vaudreuil-Soulanges. Tina Struthers, artiste en arts visuels basée à Vaudreuil, a proposé de créer une œuvre collective inspirée du sentiment de surdité linguistique. Intitulée *La danse des mains*, l'œuvre rassembleuse impliquant 307 personnes de notre communauté sera installée en nos lieux à l'automne 2019. Merci au CAM, Culture Montréal, CALQ, CACVS pour le soutien à la réalisation de ce projet.





LA DIFFUSION

LA SALLE PAULINE-JULIEN EN CHIFFRES | 2018-2019

Nombre total d'événements	136	Nombre de représentations	191	Nombre de spectateurs	35 987
Nombre de spectacles offerts au grand public	66	Nombre de représentations	74	Nombre de spectateurs	20 854
Nombre de spectacles offerts aux élèves du primaire et aux CPE	9	Nombre de représentations	26	Nombre de spectateurs	6 568
Nombre de spectacles offerts aux élèves du secondaire	5	Nombre de représentations	6	Nombre de spectateurs	1 500
Nombre de spectacles offerts aux familles	5	Nombre de représentations	5	Nombre de spectateurs	1 077
Nombre de films présentés	51	Nombre de projections	80	Nombre de spectateurs	5 988
- Courts métrages (11) - Longs métrages (40) *Incluant le projet <i>Cinéphiles en herbe!</i> pour le jeune public et la famille					
Médiation					
Nombre d'activités de médiation artistique	188			Nombre de participants	13 092
*Incluant les 21 ateliers du projet <i>Cinéphiles en herbe!</i> pour le jeune public et la famille					
Nombre de rencontres avec des artisans du cinéma (courts et longs métrages)	13			Nombre de participants	1 017
*Incluant le projet <i>Cinéphiles en herbe!</i> pour le jeune public et la famille					



SPECTACLES PRÉSENTÉS EN 2018-2019

THÉÂTRE

Bashir Lazhar / 23 octobre (ANNULÉ)
La Convivialité / 13 novembre
L'Enfance de l'art / 20 novembre
L'homme éléphant / 12 janvier
Enfant insignifiant! / 9 février
Muliats / 22 mars
Des promesses, des promesses / 26 avril

DANSE

La Rose de Jéricho / 9 novembre
9 / 13 février (REPORTÉ au 11 juin)
Vic's Mix / 29 mars

HUMOUR & VARIÉTÉS

Katherine Levac / 20-21-22 septembre
François Massicotte / 27 octobre
Laurent Paquin / 2 novembre
Mehdi Bousaidan – Rodage / 24 novembre
Anthony Kavanagh / 30 novembre
Luc Langevin / 15 décembre
Simon Gouache / 20 décembre
Réal Béland / 19 janvier
Jay Du Temple / 26 janvier
André Sauvé / 14-15 février
Guillaume Wagner / 28 février
Julien Lacroix / 6 avril
Virginie Fortin / 3 mai
Rachid Badouri – Rodage / 13-14-15 juin

SÉRIE INUSITÉE

Je cherche une maison qui vous ressemble / 19 octobre
Frida Kahlo Correspondance / 3 novembre
Fred Pellerin / 1^{er}-2 décembre
Boucar Diouf / 16-17 janvier
La LNI en tournée / 30 mars

SÉRIE CLASSIQUE

Alain Lefèvre / 30 octobre
Carlos Gardel / 16 décembre
Valérie Milot / 20 février
Le mystère Carmen / 10 mai

CHANSON

Émile Proulx-Cloutier / 29 septembre
2Frères / 4 octobre
David Myles (Événement-bénéfice) / 14 octobre
Claude Dubois / 20 octobre
QW4RTZ / 26 octobre (REPORTÉ au 15 novembre)
Entre vous et nous / 10 novembre (SUPPLÉMENTAIRE le 4 avril)
Marie Denise Pelletier / 16 novembre
Brigitte Boisjoli / 23 novembre
Hallelujah Leonard / 8 décembre
Les Charbonniers de l'enfer / 18 décembre
Pierre Lapointe / 1^{er} février
Elisapie / 8 février
Dumas / 16 février
Les Trois Accords / 23 mars
Yves Duteil / 9 avril
Zachary Richard / 27 avril
Michel Rivard / 4 mai

LES BEAUX DIMANCHES

Martin Lizotte / 18 novembre
Marianne Trudel & Karen Young / 10 février
Kongero / 3 mars
Perséides / 28 avril

CABARET DE LA RELÈVE

Émile Bilodeau / 12 octobre
Rosalie Vaillancourt – Rodage / 14 décembre
Philippe Brach / 18 janvier
Lou-Adriane Cassidy / 1^{er} mars
Loud / 5 avril

JAZZ, BLUES & MONDE

Huu Bac Quintet / 28 septembre
Jordan Officer / 17 novembre
Patricia Cano / 2 février
Rachel Therrien / 2 mars
Habana Café / 15 mars
Ghost Town Blues Band / 16 mars
Jesse Cook / 16 avril

FAMILLE

Jamie Adkins / 11 novembre
Nicolas Noël / 13 décembre
Mon Petit Prince / 24 février
Papa? / 17 mars
Le Mobile – Hors-série / 5 mai

SCOLAIRE / Écoles primaires

Jamie Adkins / 12 novembre (2 représentations)
Tendre / 4-5 décembre (4 représentations)
Le cœur en hiver / 22-23 janvier (4 représentations)
Mon Petit Prince / 25 février (2 représentations)
MWANA et le secret de la tortue / 29 avril au 2 mai
(7 représentations)
Quichotte / 14-15 mai (3 représentations)

SCOLAIRE / Écoles secondaires

Émile Bilodeau / 12 octobre (1 représentation)
Dramatik / 31 janvier (1 représentation)
Les aventures de Lagardère / 5 février (2 représentations)
Antioche / 26 mars (1 représentation)
9 / 13 février (1 représentation) – REPORTÉ au 11 juin

GARDERIES ET CPE

Bonne nuit / 1^{er} octobre (1 représentation)
Ça! / 24 avril (2 représentations)

SERVICES DE GARDE

La fanfare fanfaronne / 18 avril (1 représentation)

ABONNEMENT GRAND PUBLIC

Il est réjouissant de constater que nous avons encore cette année augmenté le nombre d'abonnés, en plus de fidéliser nos anciens. Nous sommes arrivés à recruter pas moins de 274 nouveaux abonnés, ce qui demeure un défi de taille, mais force est de constater qu'une fois adhérent à notre abonnement, le taux de rétention demeure élevé.

2018 -2019



2017-2018



PROGRAMMATION GRAND PUBLIC

La SPJ maintient ses orientations artistiques en proposant au public une offre de spectacles professionnels diversifiée et de qualité. La programmation permet aux spectateurs de fréquenter autant les artistes reconnus que de découvrir ceux de la relève ou de côtoyer des formes artistiques nouvelles. En ce sens, la SPJ a offert des spectacles provenant de diverses disciplines artistiques telles que le théâtre, la danse, la musique, le jazz, le blues, la chanson, la musique classique, le cirque et l'humour. De plus, la direction a toujours le souci de présenter une offre qui met en valeur le travail des artistes professionnels autochtones et issus de la diversité. 49 % de notre programmation est associé à la découverte soit par la forme artistique, l'artiste ou le spectacle proposé et 51 % relève de valeurs sûres.

2018-2019



2017-2018



PROGRAMMATION FAMILLE

La série famille, réalisée par la SPJ, est soutenue financièrement par l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Genève. Cette année, quatre spectacles alliant le cirque, la chanson, le théâtre et la marionnette ont été programmés pour un public de 1 à 12 ans. De plus, grâce à une collaboration avec l'arrondissement de Pierrefonds-Roxboro, nous avons offert un 5^e spectacle hors-série avec *Le Mobile*, du cirque pour les 0-2 ans. Le volet animation connaît toujours un vif succès avec la bibliothèque mobile, une ressource ayant été engagée pour animer le coin lecture en plus de présenter les mots de bienvenue avant les spectacles, contribuant ainsi à rendre l'accueil des familles des plus chaleureux. De plus, trente personnes ont eu la chance d'assister à un atelier créatif parents-enfants en lien avec le spectacle *Mon Petit prince*; le bonheur était au rendez-vous!

2018-2019



2017-2018





PROGRAMMATION SCOLAIRE

NIVEAU PRIMAIRE ET CPE

Pour la SPJ, s'assurer que les arts de la scène soient accessibles aux enfants du primaire, du secondaire et des garderies est une priorité. Nous avons su développer depuis 19 ans déjà, de précieux liens avec les éducateurs(trices), les enseignants(es) et les directions des établissements de notre région. Nous avons à cœur de privilégier les échanges, de leur faire vivre des moments uniques dans un espace-temps hors du quotidien et ainsi leur donner accès à des expériences porteuses de sens. La formule DUO, qui permet aux élèves de voir deux spectacles et de plonger à fond dans l'aventure culturelle, connaît encore un franc succès. Avant chaque spectacle, nous acheminons un cahier pédagogique aux enseignants(es) et aux éducateurs(trices) afin de favoriser la compréhension de l'œuvre proposée. Un formulaire d'évaluation leur est aussi remis après les représentations pour nous permettre de connaître leur appréciation et celle des élèves.

À noter que, bien que le début de la saison ait été confus pour le milieu scolaire quant aux frais liés aux sorties, le soutien financier d'appoint du CALQ nous a été d'un précieux support pour rejoindre les écoles et nous permettre de tenter d'atteindre un niveau d'inscription similaire à l'an dernier. Ainsi, des actions complémentaires telles que des offres spéciales, un concours et des supplémentaires ont pu être mises de l'avant.

2018-2019

9 SPECTACLES 26 REPRÉSENTATIONS

6 568 SPECTATEURS

2017-2018

12 SPECTACLES 27 REPRÉSENTATIONS

7 762 SPECTATEURS

NIVEAU SECONDAIRE

5 spectacles ont été offerts aux élèves du secondaire : Émile Bilodeau et Dramatik en chanson, *Les aventures de Lagardère* et *Antioche* en théâtre et 9, de Cas Public en danse ainsi que la rencontre autour de la création avec Simon Boudreault, accompagné de deux comédiens et un musicien, en collaboration avec Les Voyagements.

2018-2019

5 SPECTACLES
6 REPRÉSENTATIONS

1 500 SPECTATEURS

2017-2018

7 SPECTACLES
7 REPRÉSENTATIONS

1 242 SPECTATEURS

CINÉ-CLUB DU QUARTIER

Membre du Réseau Plus de l'Association des cinémas parallèles du Québec, le Ciné-Club du Quartier offre sur une base hebdomadaire, deux projections de cinéma de répertoire, en français ainsi qu'en version sous-titrée. La majorité des films présentés a bénéficié de deux projections, mis à part ceux de notre programmation estivale et quelques exceptions durant l'année. Une sélection de courts métrages professionnels et étudiants est aussi offerte au public avant la présentation des longs métrages.

Avant chacune des représentations, notre nouvel animateur, Pierre Sidaoui, présente le film à l'affiche en plus de donner des indications essentielles pour mieux en comprendre le sens et l'histoire racontée, ce qui nous démarque, entre autres, des salles de cinéma commerciales. De plus, lors de certaines projections, des rencontres entre les artisans du film et le public sont organisées. Cette année, **huit (8) invités** issus du milieu cinématographique sont venus à la rencontre des cinéphiles, autant pour les courts que les longs métrages. Ainsi, nous avons eu droit à des invités de marque, tels que Louise Lecavalier pour le documentaire *Louise Lecavalier : sur son cheval de feu* ainsi que le comédien Martin Dubreuil, accompagné par le réalisateur Yan Giroux, pour le film *À tous ceux qui ne me lisent pas*. Notons que dans le cadre du projet *Cinéphiles en herbe!*, nous avons présenté cette année non pas une, mais deux projections pour les familles durant la semaine de relâche.



2018-2019

39 LONGS MÉTRAGES / 10 COURTS MÉTRAGES 76 PROJECTIONS
5 214 SPECTATEURS

2017-2018

39 LONGS MÉTRAGES / 10 COURTS MÉTRAGES 57 PROJECTIONS (EXCLUANT COURTS MÉTRAGES)
4 167 SPECTATEURS

RÉSIDENCES DE CRÉATION

La Salle Pauline-Julien soutient le milieu artistique en offrant aux créateurs des résidences de travail en théâtre et en danse et collabore ainsi à la création d'œuvres qui peuvent ensuite être diffusées ici et à l'étranger. Cette année, nous avons accueilli 4 compagnies pour 12 jours de résidence. Notons le soutien précieux du Conseil des arts du Canada pour les résidences en danse avec le programme « Rayonnement public ».

- *Traversée*, de Voyageurs immobiles (3 jours)
- *L'homme éléphant*, du Théâtre du Rideau Vert (4 jours)
- *Ella*, de Ballet Ovest de Montréal (1 jour)
- *Vraiment doucement*, de Rubberbandance* (4 jours)

* Cette résidence a permis de présenter un extrait de l'œuvre, suivi d'une rencontre avec le chorégraphe devant un groupe de 25 élèves.

IMPLICATION DANS LE MILIEU DE LA DIFFUSION

L'expertise des membres de l'équipe de la SPJ lui permet de jouer un rôle important dans le milieu : participation à différentes réunions de programmation, formations, jurys ou projets spéciaux; les implications sont nombreuses. Que ce soit auprès de Réseau Scènes, RIDEAU, Les Voyagements – Le théâtre de création en tournée, La danse sur les routes du Québec, le Conseil québécois de la musique et autres, les membres de l'équipe ont ce désir de partage et de transmission des savoirs qui contribuent au développement du milieu de la diffusion.

PRIX ET DISTINCTIONS

La Salle Pauline-Julien est certifiée Scène écoresponsable par le Conseil québécois des événements écoresponsables (QQEER) depuis septembre 2015 et a atteint le niveau Or en 2018.

Pour son engagement envers sa communauté, Annie Dorion, directrice générale et artistique, a reçu un certificat de reconnaissance de l'Assemblée nationale du Québec, décerné par le Député de Nelligan, monsieur Monsef Derraji, en mars 2019.

MISSION INTERNATIONALE

Notre directrice générale et artistique, Annie Dorion, a participé à une mission avec Occitanie en scène à Montpellier en France, du 27 juin au 1^{er} juillet 2019. En compagnie de Marie-Josée Bourbonnais (Azimut Diffusion), Franck Michel (Théâtre de la Ville), diffuseurs membres de Réseau Scènes et de Manon Morin, directrice générale de Réseau Scènes et Paule Beaudry, directrice de La danse sur les routes du Québec, cette première mission de coopération qui fait partie d'un projet qui s'échelonne sur deux ans, est soutenue par la Commission permanente de coopération franco-québécoise. Le projet a pour objectif de mieux comprendre les écosystèmes de la diffusion des arts vivants des deux côtés de l'Atlantique, de construire de nouveaux processus de travail et d'encourager de nouvelles pratiques professionnelles par l'échange de savoir-faire.





MÉDIATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les activités de médiation, d'accompagnement aux spectacles et de développement des publics sont au cœur de notre mission et constituent la pierre angulaire du travail de diffusion tel que nous le définissons à la Salle Pauline-Julien. Par le biais d'activités conçues sur mesure selon le spectacle (ateliers parents-enfants, ateliers pour les enfants des CPE et les élèves des écoles primaires et secondaires, rencontres autour de la création lors des spectacles de théâtre ou les apéros-danse), le public, jeune ou adulte, peut ainsi développer des clés de compréhension. L'expérience spectacle s'en trouve bonifiée. Cette année, mentionnons quelques projets phares pour le jeune public, tels que le projet d'écriture avec Dramatik, en collaboration avec les enseignants des écoles secondaires participantes, l'atelier en technique de scène et sur le métier de diffuseur pour les élèves de l'option théâtre de l'école secondaire St-Georges suivi de *Viens voir un créateur* et des ateliers conçus sur mesure pour les élèves en douances de la CSMB. Ces nombreux projets ont pu être réalisés grâce à la collaboration de précieux partenaires : la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, la Ville de Montréal, le Ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Secrétariat à la politique linguistique du Québec, le Conseil des arts du Canada et la Compagnie Estelle Claretton.

2018-2019

188 ACTIVITÉS

13 092 PARTICIPANTS

2017-2018

155 ACTIVITÉS

13 027 PARTICIPANTS

SCOLAIRE

Spectacles	Discipline	Nombre de représentations	Nombre de spectateurs	Nombre d'ateliers	Participants aux ateliers	Rencontre après-spectacle
SPECTACLES CPE						
Bonne nuit	Théâtre	1	78	3	25	
Ça!	Théâtre	2	243	6	94	243
TOTAL CPE		3	321	9	119	243
SPECTACLES PRIMAIRE						
Espièglerie	Cirque	2	606			606
Tendre	Danse	4	1 115	40	747	1 115
Le cœur en hiver	Théâtre	4	1 326			1 326
La fanfare fanfaronne	Théâtre	1	186			186
Mon petit prince	Théâtre	2	700			700
Mwana et le secret de la tortue	Théâtre	7	1 647	8	123	1 647
Quichotte	Marionnettes	3	667	8	189	667
TOTAL PRIMAIRE		23	6 247	56	1 059	6 247
TOTAL CPE ET PRIMAIRE		26	6 568	65	1 178	6 490
SPECTACLES SECONDAIRE						
Émile Bilodeau	Chanson	1	126			126
Dramatik	Chanson	1	238	16	432	238
Les aventures de Lagardère	Théâtre	2	713			713
Antioche	Théâtre	1	353			353
9	Danse	1	70	14	361	70
TOTAL SECONDAIRE		6	1 500	38	957	1 500
AUTRES PROJETS SECONDAIRE						
Atelier technique				1	84	
Viens voir un créateur (Simon Boudreault)	Théâtre			1	84	
Projet La danse des mains (Tina Struthers)	Arts visuels			8	164	
TOTAL PROJETS SECONDAIRE		0	0	10	332	0
GRAND TOTAL		32	8 068	113	2 467	7 990

CINÉMA - PROJET CINÉPHILES EN HERBE!

Grâce au soutien du MCCQ, nous avons mis sur pied le projet *Cinéphiles en herbe!* pour les familles et les écoles de notre milieu. L'objectif de ce projet : développer la culture cinématographique des enfants par la diversité des œuvres proposées et les amener à devenir des cinéphiles curieux, en plus de leur permettre de faire de véritables rencontres avec des artisans du cinéma d'ici et de fournir aux enseignants des outils afin de faciliter le travail pédagogique autour de la séance de cinéma. Nous avons engagé un spécialiste en cinéma, Frédéric Lapierre, pour concevoir et donner les ateliers, présenter les films et animer les rencontres.

Projections	Nombre de projections	Nombre de cinéphiles	Nombre d'ateliers	Participants aux ateliers	Rencontre après la projection
PROJET CINÉPHILES EN HERBE!					
Programme de courts	1	228	6	141	228
Court métrage - La maison du hérisson	1	214	10	189	214
Dans la forêt enchantée de Oukybouky	1	214			
La Bolduc	1	118	4	114	118
La grande course au fromage	1	163			50
La course des tuques	1	252	1	27	
TOTAL	6	1 189	21	471	610



DES PROJETS PORTEURS DE SENS AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

THÉÂTRE

En collaboration avec Les Voyagements, Le théâtre de création en tournée Rencontres autour de la création animées par : Caroline Lavoie, Annie Dorion, Stéphanie Blais

Spectacles : *La Convivialité*, *L'enfance de l'art*, *Muliats*, *Des promesses, des promesses* et *Je cherche une maison qui vous ressemble*. Mentionnons la présence des étudiants en littérature et en sciences humaines du Cégep Gérald-Godin, qui sont venus en grand nombre voir quatre des pièces de la programmation en soirée. Par ailleurs, grâce au soutien des Voyagements, nous avons organisé une table ronde dans le cadre de la semaine des sciences humaines du Cégep Gérald-Godin en amont du spectacle *Muliats*, avec Charles Bender, acteur, animateur et metteur en scène de la communauté Huronne-Wendat et Marco Collin, acteur et animateur d'origine innue, animée par Mélissa Gélinas, PhD chercheure postdoctorale du CRSH, Université Concordia.

Table ronde : 1

Nombre de rencontres après-spectacle : 5

Nombre de participants à l'ensemble des activités : 502

DANSE

En collaboration avec La danse sur les routes du Québec, 3 spectacles de danse ont été présentés en grand public et 2 en jeune public. Plusieurs activités de médiation ont été mises sur pied pour favoriser la sensibilité artistique du public à la danse. Ces initiatives ont eu un impact positif tant au niveau de l'expérience des spectateurs que sur la vente de billets.

Des rencontres animées par Lysanne Vincent ont eu lieu avant et après chaque spectacle, permettant ainsi aux spectateurs d'en savoir davantage sur la démarche de création en plus de s'entretenir avec les artistes.

Trois levers de rideau « À la manière de... » ont été présentés en collaboration avec l'École de Ballet Ouest de Montréal, les artistes et les compagnies invités. Pour réaliser ces projets, des ateliers de danse ont d'abord été offerts aux élèves afin qu'ils puissent apprivoiser de nouveaux styles et performer devant le public avant les spectacles. La mise en place de cette activité renforce les liens entre la salle et les écoles en plus de permettre aux jeunes de découvrir des œuvres professionnelles diversifiées.



ACTIVITÉS DE MÉDIATION EN DANSE 2018-2019

QUELQUES CHIFFRES

5 spectacles / 9 représentations : 2 153 spectateurs

dont 2 235 ont participé aux rencontres avant et après-spectacle.

- La Rose de Jéricho*, Skeels Danse : 186 spectateurs
- Tendre*, Créations Estelle Clareton / 4 représentations scolaires : 1 115 spectateurs
- Vic's Mix*, Groupe RubberbandDance : 146 spectateurs
- Qui bougera*, Ample Man Danse : 400 spectateurs
- 9, Cas Public / 2 représentations : 306 spectateurs

8 initiatives / 91 activités : 1 234 participants

- Levers de rideau *À la manière de...* et ateliers de danse / 11 activités : 77 participants
- Expositions de photos en lien avec les spectacles *La Rose de Jéricho*, *Vic's Mix* et 9 / 6 activités : 23 participants photographes amateurs et artistes en arts visuels
- Ateliers autour du spectacle *Tendre* / 40 activités : 747 participants
- Expositions de photos en lien avec les spectacles de danse / 4 activités : 65 participants
- Projet spécial avec des élèves en classes d'adaptation autour du spectacle 9 / 3 activités : 64 participants
- Première édition du projet « Des ponts culturels, d'une rive à l'autre » entre Montréal et Vaudreuil-Soulanges / 18 activités : 307 participants
- Projection du documentaire *Louise Lecavalier : sur son cheval de feu*, suivie d'une rencontre avec la chorégraphe : 44 participants
- Résidences de création et répétitions publiques / 3 activités : 25 participants



NOUVELLES INITIATIVES

REPRÉSENTATION DÉCONTRACTÉE AVEC DES ÉLÈVES EN CLASSE D'ADAPTATION

En collaboration avec la Commission Scolaire Marguerite-Bourgeoys et la compagnie Cas Public, 60 jeunes de 12 à 20 ans avec des troubles cognitifs, moteurs ou de santé mentale ont reçu un atelier de préparation en classe d'une durée de 45 minutes, donné par un artiste de la compagnie avant leur venue à la Salle Pauline-Julien. L'aventure s'est ensuite poursuivie par la présentation d'un extrait de 30 minutes de la pièce 9, de Cas Public, suivie d'une rencontre avec les artistes et d'un atelier sur scène afin de laisser danser les élèves qui le souhaitaient. Bien adapté pour les participants, ceux-ci ont été captivés tant par le spectacle que par l'atelier sur scène et ont adoré expérimenter à leur tour les mouvements et avoir un espace pour s'exprimer. L'expérience a été marquante et très positive, que ce soit pour notre équipe, les artistes ou les élèves ainsi que les intervenants.

INTERCOLLÉGIAL DE DANSE

Le Cégep Gérald-Godin a accueilli la 34^e édition du Festival Intercollégial de danse en avril 2019 et l'équipe de la Salle Pauline-Julien a joué un rôle déterminant dans l'organisation, entre autres, pour la représentation de *Qui bougera*, de Simon Ampleman Danse qui fut enlevante et fort appréciée par les jeunes. Une des spécificités de ce spectacle qui prenait la forme d'une compétition de type « battle danse », est le jumelage entre les danseurs professionnels et les jeunes. Il régnait une grande fierté au Cégep d'accueillir cet événement et de se sentir ainsi soutenu par l'équipe expérimentée et professionnelle de la Salle Pauline-Julien. Deux membres de notre équipe ont d'ailleurs fait partie du jury.

RÉPÉTITIONS PUBLIQUES EN IMAGES

Encore cette année, nous avons ouvert les portes de la Salle à 4 clubs photo et aux artistes en arts visuels de notre région lors des générales des spectacles de danse pour leur permettre de créer en s'inspirant des corps en mouvement et ainsi découvrir et démystifier la danse contemporaine. Les participants étaient par la suite conviés à assister au spectacle intégral, pour leur plus grand bonheur! Une exposition était réalisée après chacune des répétitions générales à partir des meilleures œuvres, pour ensuite être exposée dans les foyers de la SPJ.

DES PONTS CULTURELS, D'UNE RIVE À L'AUTRE

La SPJ a été heureuse de participer activement à la première édition du projet « Des ponts culturels, d'une rive à l'autre », entre les régions de Montréal et Vaudreuil-Soulanges. Le processus a été initié par l'artiste Tina Struthers, basée à Vaudreuil, qui a proposé de créer une œuvre collective inspirée du sentiment de surdité linguistique. Un lien direct a rapidement été établi avec le spectacle 9, de Cas Public, un des interprètes du spectacle étant atteint de surdité. Dans l'optique de créer un reflet de la réaction émotionnelle au sentiment du son, la création d'une œuvre sculpturale grand format en arts textiles a été réalisée et coordonnée par la SPJ avec la participation aux ateliers de création de 307 personnes issues des groupes de francisation du Cégep Gérald-Godin, des élèves en arts de l'école secondaire St-Georges, du public de la SPJ et des élèves en adaptation scolaire. L'œuvre finale, intitulée *La danse des mains*, a été conçue avec un système modulaire et sera dévoilée à la Place des Arts à l'automne 2019 pour ensuite être installée en permanence à la Salle Pauline-Julien.

LA PHOTOGRAPHIE DANS TOUTES SES DIMENSIONS

Afin d'animer de belle façon nos espaces partagés avec le Cégep, nous avons poursuivi la réalisation des expositions au foyer 2, en collaboration avec des clubs photo de la région. Une fois de plus, pour mettre en relief l'importance de la danse, un concours a été organisé pour sélectionner les meilleures photos prises en lien avec les thématiques des spectacles de danse programmés au cours de la saison en plus de mettre en valeur les artistes qui ont foulé les planches de la Salle Pauline-Julien en 18-19.

Nombre d'expositions : 7

Nombre approximatif de visiteurs : 1 500

- Rétrospective de la saison 2017-2018
- Exposition sur Pauline Julien
- *Hymne à la diversité (Rose de Jericho)*
- *Les sens (9)*
- *Le corps en mouvement* en lien avec l'Intercollégial de danse du Cégep Gérald-Godin
- *L'Art en milieu urbain (Vic's Mix)*
- Rétrospective de la saison 2018-2019



LA VALORISATION DU FRANÇAIS

Grâce au soutien du *Programme de promotion du français lors d'événements culturels* et à une aide d'appoint de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, nous avons pu continuer de jouer un rôle essentiel à la valorisation du français auprès de la population de l'ouest de l'île de Montréal qui est composée de plus de 72 % de personnes allophones ou anglophones. Encore cette année, plusieurs projets ont été réalisés permettant à plus de 703 personnes de constater la richesse et la vitalité de la langue française ainsi que l'importance de bien la maîtriser.

LES ÉTUDIANTS ADULTES EN FRANCISATION

Chaque session, nous offrons une visite guidée des foyers, de l'exposition de photos et de la salle durant laquelle nous expliquons notre fonctionnement, en plus de l'offre aux familles et aux étudiants en francisation.

Cette année, nous avons d'ailleurs doublé le nombre de spectacles offerts. Nous avons invité les étudiants en francisation à plus de 21 spectacles et projections de films auxquels ont assisté 244 participants. Trois ateliers sur le film *La Bolduc* ont permis à plus de 60 étudiants d'avoir un premier contact avec le cinéma québécois.

Trois groupes ont également participé aux ateliers créatifs du projet *La danse des mains* de l'artiste en arts visuels, Tina Struthers. Des volontaires ont collaboré à la création d'une vidéo sur la signification du projet en lien avec les défis de la communication à titre de nouveaux arrivants.
Nombre de participants : 356 étudiants

De plus, notre équipe de bénévoles a accueilli une finissante en francisation du Cégep Gérald-Godin. Cette expérience s'est avérée très positive, car cette dernière a pu créer des liens et s'intégrer plus facilement au sein de sa communauté.

LES FAMILLES NOUVELLEMENT ARRIVÉES

150 participants ont passé de beaux moments en famille grâce à *Espèglerie* de Jamie Adkins, les pièces *Mon Petit Prince* et *Papa?*, et les spectacles de *Huu Bac Quintet*, *Rose de Jéricho* et *Kongero*. Un atelier parents/enfants a également été offert en lien avec la représentation de *Mon Petit Prince*.

Aussi, pour favoriser l'expérience de sortie en famille, un petit guide disponible en anglais, espagnol, arabe, russe, persan et chinois est remis aux parents selon leur langue parlée à la maison. Ce guide explique les consignes en lien avec la tenue d'un spectacle et fournit un lexique des principaux termes en français.

Nombre de participants : 176 personnes (parents ou enfants)

PROJET DE HIP-HOP AVEC DRAMATIK POUR LE SECONDAIRE

Deux ateliers d'écriture ont été offerts à 8 groupes des écoles secondaires Félix-Leclerc et Des Sources par le rappeur québécois Dramatik sur, entre autres, le choix des mots qui rythment le texte. De ces textes ont été sélectionnés 11 étudiants pour la qualité de leur écriture, qui ont tous eu le privilège de recevoir un atelier pratique et de présenter leur texte sur scène lors du spectacle *Radiothérapie* de Dramatik et ce, devant leurs pairs.

Issus des écoles du quartier où les élèves sont majoritairement allophones, les participants au projet ont eu une belle occasion de découvrir la richesse du français dans un courant musical populaire auprès des jeunes. Par les témoignages recueillis, les participants ont vécu une expérience marquante tout en étant accompagnés par un artiste reconnu pour sa générosité et son authenticité.

Nombre de participants : 238 élèves / 8 enseignants / 25 parents

« Je suis très fière de mon texte parce que ça raconte l'histoire de plusieurs enfants à travers le monde et que mes camarades de classe l'ont beaucoup apprécié et l'ont choisi afin qu'il soit présenté par moi à la Salle Pauline-Julien. L'accueil était chaleureux et le coaching de Dramatik m'a aidé à me sentir plus confiante sur la scène. »
-Mariam Khedr

« Les ateliers de Dramatik étaient très pertinents, car on a appris comment rédiger le rap avec un vrai rappeur. De plus, mon avant-midi à la Salle Pauline-Julien m'a beaucoup aidé à me sentir plus à l'aise durant ma présentation devant le public. Bref, c'était une expérience à ne jamais oublier. »
-Moh'd

1819



COMMUNICATIONS

LANCEMENT DE SAISON / SOIRÉE DÉCOUVERTE

Toujours aussi convoité, notre lancement de saison affiche complet à chaque année. Permettant des découvertes étonnantes pour notre public toujours aussi fidèle, cette soirée agit comme levier auprès des artistes émergents et provoque souvent de belles premières rencontres entre les artistes et les spectateurs. Une deuxième édition de notre Soirée Découverte a été présentée gratuitement aux gens de la communauté afin de nous faire connaître davantage. Tout comme le lancement de saison, mais cette fois-ci accessible à tous et non seulement réservée à nos abonnés, cette soirée, qui s'est tenue le mercredi 12 septembre 2018, proposait en rafale extraits vidéo, entrevues et prestations d'invités permettant à un nouveau public de découvrir les multiples facettes de notre programmation. Les retombées liées directement à cet événement furent moins importantes, en comparaison avec notre lancement, nous amenant ainsi à revoir le type d'événement qui peut être proposé au grand public.

OUTILS PROMOTIONNELS

La décision de faire concevoir une version abrégée de notre brochure de saison afin d'élargir notre portée médiatique s'étant avérée un succès au cours de la saison précédente, nous avons tout naturellement décidé de renouveler l'expérience. Tiré au même nombre d'exemplaires, ce dépliant a toutefois été distribué par Postes Canada plutôt que par Publisac, pour un accès plus direct dans la boîte aux lettres des résidents de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges. Aussi, une nouveauté cette année a été de faire affaire avec Québecor Média Affichage afin de relancer le public lors de la rentrée culturelle en septembre, par l'affichage d'une campagne de saison sur des abribus géociblés dans les secteurs tels que Pierrefonds-Roxboro, Pointe-Claire, Dollard-des-Ormeaux et Kirkland.



PROJET ACCRO À LA CULTURE

Ce projet innovant et structurant a pu compter sur 5 membres, toutes et tous étudiants au Cégep Gérald-Godin. Déjà impliqués au sein de divers comités dans leur établissement d'enseignement, ces jeunes investis et enthousiastes sont devenus, tout au long de l'année, les porte-paroles de notre Carte Accro et de notre série de spectacles appelée Cabaret de la relève. En leur offrant l'opportunité de découvrir et de développer leur intérêt pour la diffusion de spectacles professionnels dans leur parcours éducatif, que ce soit par la réalisation d'entrevues avec nos artistes et la rédaction de pré-papiers en amont de nos spectacles en collaboration avec le journal étudiant, par leurs présentations sur scène de nos cabarets de la relève et lors de notre lancement de saison ou en participant à un atelier sur l'animation donné par l'animateur et comédien Sylvain Massé, ces jeunes se sont vus devenir de véritables acteurs de changement pour la vie culturelle de leur milieu. Et tout ce travail de développement s'est fait en étroite collaboration avec la conseillère à la vie étudiante du Cégep Gérald-Godin afin d'encadrer le mieux possible, la participation des étudiants au comité ACCRO À LA CULTURE.



FORMATION IMAGE DE MARQUE

En décembre dernier, la responsable des communications a eu l'opportunité d'assister à une formation offerte par le CQM, intitulée « Votre image de marque ». La formatrice Sonya Bacon, qui œuvre dans le milieu des agences publicitaires depuis plus de 20 ans est une référence dans le milieu en matière de « branding ». Cette formation avait pour objectif de permettre aux participants de mieux comprendre les principes et les composantes d'une image de marque forte et inspirante. Plusieurs sujets y étaient abordés comme la vision, la mission, le positionnement, le nom, le logo et ses couleurs et des questions fondamentales étaient relevées telles que « Comment nous démarquons-nous?, Comment sommes-nous perçus par nos publics cibles? », nous aidant ainsi en tant que diffuseur, à mieux construire et nourrir notre propre image de marque.

TUXEDO

L'implantation de ce nouveau système de billetterie nous a permis de constater rapidement une augmentation des ventes en ligne, en plus de nous offrir pour le futur, plusieurs opportunités en termes de marketing de vente et cibler davantage les publics, selon leurs intérêts et comportements en tant que consommateurs.

SÉRIE FAMILLE

Dans le but de promouvoir davantage nos spectacles qui s'adressent à la famille, nous avons investi dans une campagne avec Montréal pour enfants, un magazine web et papier destiné aux parents et familles de Montréal et ses banlieues. À raison de quatre fois dans l'année, donc pour chacun des spectacles, nous avons une publicité et une mention dans le calendrier de leur magazine papier, une publication sur leur page Facebook ainsi qu'une parution dans leur infolettre envoyée à leurs membres.

MÉDIAS LOCAUX

Notre entente avec Cités Nouvelles se poursuit et la plupart de nos spectacles y sont annoncés dans nos espaces publicitaires. Néanmoins, nous avons remarqué durant la dernière année une diminution du nombre de pages du journal papier et ainsi du nombre d'articles couvrant nos événements. Après avoir expérimenté une mini campagne au printemps dernier avec Néomédia, nous avons décidé de renouveler annuellement avec le journal web qui dessert principalement l'actualité régionale de l'est de Vaudreuil-Soulanges. Un partenariat intéressant qui nous offre une belle visibilité dans ce secteur.

ACTIVITÉS CORPORATIVES ET ADMINISTRATIVES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2018-2019, les membres du conseil d'administration se sont réunis à 7 reprises. Le comité de recrutement a été particulièrement actif en recommandant 2 nouvelles administratrices, Maryse Côté à titre de représentante du milieu scolaire et Valérie Bachand pour le milieu des affaires. Ainsi, le conseil d'administration compte maintenant 11 administrateurs(trices). Un nouveau comité a été mis sur pied pour repenser les activités d'autofinancement.

ENTENTES DE PARTENARIAT

Grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de Patrimoine canadien et du Cégep Gerald-Godin, nous avons pu entamer le projet de mise à niveau des bancs. Les travaux ont débuté en juin 2019 et se termineront en septembre de la même année. Le projet total représente un investissement de 628 131 \$.

ARRONDISSEMENT DE L'ÎLE-BIZARD-SAINTE-GENEVIÈVE

En lien avec l'entente triennale 2018-2021 avec l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève, la SPJ est mandatée pour l'organisation et la réalisation de la programmation estivale. L'arrondissement IBSG soutient le volet scolaire pour les élèves du territoire ainsi que la série famille. Cette entente qui nous reconnaît à titre de diffuseur officiel de l'arrondissement nous permet d'avoir accès aux spectacles du CAM en tournée. Nous recevons également un soutien financier supplémentaire, et ce, en collaboration avec la Ville de Montréal, pour organiser les activités liées au Plan de médiation culturelle qui fait l'objet d'une entente triennale avec la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications.

L'Entente sur le développement culturel de la Ville de Montréal et du Ministère de la Culture et des Communications du Québec a été renouvelée pour l'année 18-19 pour nous permettre de :

- Consolider la programmation professionnelle par une offre diversifiée d'expériences artistiques de grande qualité, stimulantes et enrichissantes.
- Consolider le programme d'accessibilité à la culture pour les nouveaux arrivants.
- Travailler à la sensibilisation des publics.

AFFAIRES FINANCIÈRES

Grâce aux résultats de vente de la billetterie et l'augmentation des revenus liés à nos activités de location, nous avons réussi à dégager un surplus au terme de notre exercice financier 2018-2019 qui sera affecté au remboursement du déficit cumulé. Si la tendance se maintient, nous devrions avoir résorbé l'ensemble du déficit à la fin du prochain exercice financier.

PLACEMENT CULTURE

Le ministère de la Culture et des Communications du Québec octroie à la SPJ la somme de 4 518 \$ par l'intermédiaire de son programme Placement Culture. Convenu en entente triennale, ce montant est récurrent jusqu'en 2019-2020.

SCÈNE ÉCORESPONSABLE

Certifiée Scène écoresponsable depuis septembre 2015, la Salle Pauline-Julien a maintenant atteint le niveau Or. Nous sommes fiers de cette distinction qui souligne nos efforts favorisant le développement durable ainsi que notre engagement écoresponsable et social envers la communauté. Une des mesures écoresponsables mises de l'avant est le remplacement des bouteilles d'eau à usage unique par des bouteilles réutilisables pour les artistes. Aussi, la salle a mis à la disposition du public des verres réutilisables pour remplacer les bouteilles d'eau à usage unique et le Cégep Gerald-Godin a installé une fontaine d'eau au Café des arts. Depuis janvier 2019, la consommation de breuvages en salle est permise en tout temps. L'accueil de ces nouvelles actions a été très bien reçu de la part des spectateurs et des artistes, nous recevons que des éloges à cet égard.

EMBARQUEMENT DESJARDINS

Nous encourageons les spectateurs à voter pour nous faire part de leur appréciation du spectacle ou du film auquel ils ont assisté. Desjardins Caisse de l'Ouest-de-l'Île est le partenaire unique lié à ce projet ayant pour appellation « Embarquement Desjardins ». Le public est donc invité à voter sur place à la sortie du spectacle ou de la projection avec les cartes de vote, et un message électronique est acheminé pour qu'il puisse nous faire part de ses commentaires. Un top 5 des spectacles et des films les plus appréciés est publié via notre page Facebook et notre infolettre.

TOP 5 Embarquement Desjardins / Saison 18-19

- 1- Boucar Diouf : 99,39 %
- 2- Yves Duteil : 98,75 %
- 3- Alain Lefèvre : 98,72 %
- 4- Zachary Richard : 98,63 %
- 5- Jay Du Temple : 98,18 %



SOIRÉE DES PARTENAIRES

Pour terminer la saison en beauté et remercier l'implication des partenaires, un souper spectacle leur a été offert en compagnie des membres du conseil d'administration et de la Salle. 20 participants ont partagé un repas au Restaurant La Maison Verte pour ensuite se diriger vers la Salle Pauline-Julien pour assister au spectacle de Rachid Badouri. Ce fut une belle occasion d'allier réseautage, bonne bouffe et plaisir!

LES BANCS : UNE COURSE CONTRE LA MONTRE

En février dernier, après deux ans de démarches et plusieurs inquiétudes liées à la sécurité, le conseil d'administration et l'équipe de la SPJ ont eu le bonheur de se faire confirmer le financement du projet de renouvellement des bancs. Il a fallu mettre les bouchées doubles pour pouvoir respecter l'échéancier serré afin que les travaux puissent débuter dès la fin juin.

Un chargé de projet expérimenté dans ce genre de travaux réalisés dans les salles de spectacle a été mandaté pour piloter les appels d'offres, planifier et coordonner les travaux et superviser la mise en opération. Eric Fontaine, directeur technique de la SPJ a aussi grandement contribué à la validation des plans et à la coordination des fournisseurs.

L'enjeu de temps a mis énormément de pression sur l'ensemble de l'équipe. La mise en vente des billets pour la nouvelle saison 19-20 étant conditionnelle à l'approbation finale du plan de salle qui a été obtenue quelques jours à peine avant la date annoncée de la période des réabonnements.

Grâce à notre équipe expérimentée et dévouée, le défi a brillamment été relevé et les travaux ont débuté à la date prévue.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Afin de disposer des revenus nécessaires pour remplir adéquatement notre mission, préserver notre identité artistique et la qualité de l'expérience proposée, la Salle Pauline-Julien s'assure d'organiser annuellement des activités de financement.

Ainsi, plusieurs actions ont été réalisées pour la recherche de financement et de partenaires potentiels. En termes d'activités, nous avons reconduit l'événement-bénéfice des Complices, le défi caritatif 5 km de la Banque Scotia ainsi que la Soirée-Bénéfice de la Salle Pauline-Julien.

LE FONDS AU CŒUR DE LA SCÈNE DE LA SPJ

Le Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE est un programme qui donne la chance aux familles nouvellement immigrées et à faible revenu d'accéder gratuitement à des spectacles. Lors de la dernière saison, 88 de ces familles ont eu l'occasion d'assister gracieusement à un événement offert dans le cadre de notre Série Famille. Au total, ce sont 8 068 élèves du primaire et du secondaire de la région qui ont pu voir, grâce à un tarif préférentiel, un spectacle de notre programmation scolaire. De plus, une majorité d'entre eux ont eu l'opportunité de participer à des ateliers préparatoires qui leur ont été offerts en amont des représentations.



SOIRÉE-BÉNÉFICE

C'est sous la présidence d'honneur de Monsieur Serge Poirier, directeur général de la Caisse Desjardins de l'Ouest-de-l'Île, que la Soirée-bénéfice s'est tenue le 17 avril dernier, avec comme artiste invité, nul autre que Gregory Charles. En formule solo, il a séduit les invités avec son vaste répertoire autant francophone qu'anglophone. Cette Soirée-bénéfice a permis d'amasser 26 224\$ en profit pour le Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE. Un comité de financement conjoint sera formé avec des membres du conseil d'administration et l'équipe de la Salle afin de discuter de nouvelles avenues pour l'édition 2020.

ÉVÉNEMENT-BÉNÉFICE DES COMPLICES

La septième édition de l'événement-bénéfice, organisée par le Comité des Complices, s'est tenue le 14 octobre en présence de l'artiste David Myles qui a conquis un public de 167 personnes. La représentation était suivie d'un cocktail avec des bouchées concoctées par les membres du Comité des Complices et les employés de la Salle Pauline-Julien, vin et dégustation de thé. Les spectateurs ont adoré cette formule apéro. Cet événement a permis à la SPJ d'amasser la somme de 12 186 \$.

DÉFI CARITATIF DE LA BANQUE SCOTIA

La sixième édition du défi caritatif 5 km s'est déroulée le 27 avril 2019. L'équipe de 26 coureurs ou marcheurs était composée d'employés, de bénévoles et de gens de la communauté et a réussi à collecter 4 940 \$ en sollicitant des dons pour le rayonnement du Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE. Avec 60 % de l'objectif atteint, l'événement a connu plus de difficultés cette année, autant pour la recherche de participants que pour la sollicitation. De plus, la température qui n'était pas au rendez-vous n'a attiré que 16 membres de l'équipe sur place. La Salle est fière d'avoir participé à cette activité pendant six années consécutives ce qui aura permis, depuis les débuts, de cumuler 48 000 \$ en don en plus de contribuer à la santé physique de nos équipes.

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

D'année en année, la Salle Pauline-Julien peut compter sur des partenaires fidèles qui démontrent leur attachement à la culture par leur soutien financier. Ces entreprises de la région, impliquées à titre de partenaires de soirées ou de services, bénéficient d'un grand rayonnement auprès de la communauté qui fréquente la Salle. La SPJ est également entourée de commanditaires investis, tant en ce qui concerne les espaces publicitaires de la brochure que pour les diverses commandites offertes au cours de l'année.

LOCATION : LA SPJ, UN LIEU QUI SE DÉMARQUE

La Salle est très convoitée par les organisations de la région pour y tenir leurs activités et événements publics. Toujours satisfaits par notre personnel expérimenté, notre équipement et nos installations, les clients renouvellent leur contrat d'année en année et souvent pour de plus grandes périodes. Que ce soit pour les spectacles de fin d'année des écoles de danse, de musique ou encore des événements corporatifs, notre équipe est toujours heureuse d'offrir les meilleures conditions d'accueil possible.

RESSOURCES HUMAINES ET COMITÉS

En regard d'une année exceptionnellement exigeante où des efforts soutenus ont été requis pour le changement du système de billetterie et la mise en branle de la mise à niveau des bancs, l'équipe s'est surpassée par son dévouement et son implication. Des formations ont été offertes aux employés pour se familiariser avec le nouveau système de billetterie Tuxedo et optimiser l'utilisation des métadonnées pour une meilleure communication avec nos spectateurs.

ÉQUIPE PERMANENTE

Annie Dorion

Directrice générale et artistique

Isabelle Poirier

Directrice générale adjointe et administrative

Eric Fontaine

Directeur technique

Nicolas Achdjian

Adjoint à la direction technique

Myriam Caron

Responsable des communications

Lysanne Vincent

Responsable du développement des affaires et des publics

Suzanne Forget

Adjointe à l'administration

Anne-Marie Pilon

Responsable de la billetterie et agente de soutien

Gérant(es) de salle

Anne-Catherine Caron

Catherine Dufresne

Annie Lavallée

Nicolas Viegas

Préposées à la billetterie

Mylène Boivin

Loryane Fontaine



ÉQUIPE TECHNIQUE

Grâce au soutien d'Emploi-Québec, les techniciens ont reçu une *Formation pour opérateurs de pont roulant avec choix d'élingues* et une autre portant sur la *Protection contre les chutes pour travaux en hauteur*. Des réunions ont été tenues entre les membres de la direction et l'équipe technique pour échanger sur diverses procédures et la santé et sécurité au travail, en plus de rencontres en relations de travail, liées au processus de médiation.



COMITÉ DES COMPLICES

Le Comité des Complices qui rassemble 15 abonnés qui ont à cœur la SPJ a été mis en place en 2006. Les membres ont pour mandat d'agir à titre d'ambassadeurs de notre organisme auprès de la communauté et de mettre en place des projets de levée de fonds qui rejoignent les citoyens. Il agit aussi à titre de comité avisé auprès de la direction et du conseil d'administration. Un poste d'administrateur est également réservé au capitaine des Complices, monsieur Patrick Girard, qui est aussi bénévole à la Salle Pauline-Julien. Quatre rencontres de travail ont eu lieu au cours de l'année qui ont essentiellement porté sur l'organisation de l'événement-bénéfice avec l'artiste David Myles.

MEMBRES DES COMPLICES

Ghislaine Bélanger
Suzanne Chartrand
Suzanne Chatel
Melina Chryssochoos

Daniel Cléroux
Marlène Cléroux
Jo-Ann Droghini
Antoine Fouad Aloua

Louise-Gabrielle Fournier
Élise Gauthier
Patrick Girard
Johanne Landry

Monique Landry
Percival Legault
Susan McKercher

L'ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES 2018-2019

La Salle est privilégiée de pouvoir compter sur l'implication d'un grand nombre de bénévoles dévoués qui jouent un rôle essentiel pour l'accueil chaleureux et le bien-être de notre public. Pour la saison 18-19, notre équipe était formée de 60 bénévoles résidents de la région, dont 8 étudiants du Cégep Gérald-Godin.

Deux activités de reconnaissance ont à nouveau été organisées en guise de remerciement. La première, fût la fête de Noël, lors de laquelle l'ensemble des bénévoles et employés permanents ont partagé un repas traditionnel et profiter d'une soirée dansante en compagnie d'un animateur. Comme activité de fin d'année, une soirée a été organisée au restaurant Patates & Persil, avec tirages et prix de présence. Une belle découverte pour plusieurs bénévoles. Ces activités rassembleuses sont financées en partie par les pourboires reçus lors des spectacles.



BÉNÉVOLES

Ghislaine Bélanger
Line Bélanger
Hélène Bolduc
Mireille Boulanger
France Boutin
Normand Caron
François Carrier
Nicole Charrette
Esther Chouinard
Régent Coulombe
Jean-Guy Cyr
Louise Cyr
Pierre Dagenais
Jaclyne Demers
Nicolas Des Groseillers
Elena Di Tommaso
Claudette Dorval
Carole Dubois
Sylvie Eydan-Brunerie
Marc Forget
Louise Genest

Lucie Germain
Lynda Giguère
Patrick Girard
Ariell Grégoire
Lina Henao
Eliane Hogue
Jeannine Lachance
Jules Lachance
Jocelyne Laniel
Guy Lapierre
Denise Larivée
Monique Latraverse
Sylvain Lauzé
Guyline Lemaître
Diane Leroux
Olivette Levasseur
Céline Malenfant
Lucie Martel-Chouinard
Diane Mayrand
Carole Ménard
Marie-France Ouellet

Carolle Parent
Odette Pettigrew
Sylvain Piché
Manon Pinsonneault
Georges Portelance
Marie Portelance
Robert Reynaert
Adèle Richer
Francine Rioux
Serge Robert
Sylvie Robert
Francine Sarrazin
Johanne Sauriol
Michelle Theobald
Amélie Thiffeault
Laurent Trottier
Rolande Vallières
Jacques Yvon





MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

Monsieur Denis Therrien*

Vice-président, Région Ouest de Montréal
Services Financiers Commerciaux, RBC Banque Royale

VICE-PRÉSIDENT

Monsieur Christian Blouin*

Abonné

TRÉSORIER

Monsieur Erik Charest*

Directeur des ressources financières
Cégep Gérald-Godin

SECRÉTAIRE

Monsieur Pierre Laplante*

Copropriétaire
Château Pierrefonds

ADMINISTRATEURS

Madame Valérie Bachand

Chargée de comptes publicitaires
Matelas Bonheur

*Membres du comité exécutif

Madame Pascale Chevrefils

Conseillère, programmes et normes en fiscalité
Ordre des comptables professionnels agréés
du Québec

Madame Maryse Côté

Enseignante
École secondaire Des Sources

Madame Ève Gendreau*

Bassoniste et gestionnaire des arts
Ensemble Mosaique-Pentaède

Monsieur Patrick Girard

Directeur de la surveillance prudentielle
des institutions de dépôt
Autorité des marchés financiers

Monsieur Richard Harnois

Directeur des études
Cégep Gérald-Godin

Monsieur Yves Sarault

Conseiller
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève



IMPLICATION ET PARTENARIAT

La saison 2018-2019 a été appuyée financièrement par de nombreux partenaires que ce soit pour son fonctionnement en général ou pour divers projets spécifiques.

- ▶ Entente sur le développement culturel de la Ville de Montréal et du Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- ▶ Conseil des Arts et Lettres du Québec
- ▶ Patrimoine canadien
- ▶ Conseil des Arts du Canada
- ▶ Secrétariat à la politique linguistique
- ▶ Cégep Gérald-Godin
- ▶ Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)
- ▶ Placement Culture
- ▶ Fondation RBC
- ▶ Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Genève
- ▶ Arrondissement Pierrefonds-Roxboro
- ▶ Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys
- ▶ Conseil des arts de Montréal

PARTENAIRE DE PROJET
EMBARQUEMENT DESJARDINS
Desjardins - Caisse de l'Ouest-de-l'Île

PARTENAIRES DE SOIRÉES
LES BEAUX DIMANCHES
Vent de l'Ouest

CABARET DE LA RELÈVE
PME MTL West-Island

SÉRIE FAMILLE
Centre dentaire Nolet-Leskaj

HUMOUR & VARIÉTÉS
Matelas Bonheur

SÉRIE INUSITÉE
Groupe Immobilier Grilli inc.

SÉRIE CLASSIQUE
ET CINÉ-CLUB DU QUARTIER
Château Pierrefonds

PARTENAIRES DE SERVICES

- ▶ Phaneuf Design Graphique
- ▶ Cités Nouvelles
- ▶ Restaurant La Maison Verte
- ▶ IGA Extra Famille Sévigny

COLLABORATEURS

- ▶ Les intervenants des services et professeurs du Cégep Gérald-Godin
- ▶ La Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys
- ▶ La Commission scolaire Lester-B.-Pearson
- ▶ L'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Genève
- ▶ PME MTL West-Island
- ▶ La formation continue du Cégep Gérald-Godin
- ▶ Les intervenants des cours de francisation du Cégep Gérald-Godin
- ▶ Les écoles primaires et secondaires de la région
- ▶ Le Carrefour des 6-12 ans de Pierrefonds-Est
- ▶ Cloverdale Multi-Ressources
- ▶ Projet communautaire de Pierrefonds
- ▶ Le C.I.M.O.I.
- ▶ Les Clubs Photo Pierrefonds, Pointe-Claire et St-Laurent
- ▶ Réseau emploi entrepreneurship de Vaudreuil-Soulanges
- ▶ COMQUAT
- ▶ Centre satellite de L'Île-Perrot-Commission scolaire des Trois-Lacs
- ▶ Ballet Ouest de Montréal

LA SALLE PAULINE-JULIEN EST MEMBRE DES ASSOCIATIONS ET DES REGROUPEMENTS SUIVANTS :
RIDEAU / Réseau Scènes / La danse sur les routes du Québec
Les Voyagements / Culture Montréal / Association des cinémas parallèles / La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal
Conseil québécois de la musique / Scène écoresponsable Or

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2017-2021

X - activités réalisées △ - activités reportées

ORIENTATIONS	STRATÉGIES	ACTIONS	
1. Consolider la programmation professionnelle par une offre diversifiée d'expériences artistiques de grande qualité, stimulantes et enrichissantes	1. Proposer au public de découvrir la richesse de notre culture et de celles des autres en offrant une programmation pluridisciplinaire ouverte aux artistes et aux compagnies issues du Québec, du Canada et des communautés culturelles qu'ils soient d'envergure nationale et/ou internationale.	1.1 Maintenir une offre de spectacles professionnels de qualité et diversifiée qui tient compte des paramètres identifiés.	X
	2. Proposer une programmation qui laisse une large place à la création contemporaine et qui intègre les nouvelles technologies tout en présentant une diversité de forme artistique.	2.1 Être à l'affût des projets artistiques de création contemporaine qui intègrent les nouvelles technologies dans la démarche.	X
	3. Développer une programmation qui présente la diversité des cultures et met en valeur le travail des artistes professionnels issus des communautés culturelles.	3.1 Intégrer dans les diverses disciplines de la programmation, les productions d'artistes issus des communautés culturelles.	X
	4. Proposer une programmation équilibrée entre les spectacles de réflexion et ceux dits de divertissement. Une programmation qui fait place aux jeunes artistes tout comme aux artistes à la notoriété établie.	4.1 Proposer un % équilibré entre les spectacles « découvertes » et ceux qualifiés de « valeurs sûres ».	X
	5. Consolider l'engagement de la SPJ auprès des jeunes publics.	5.1 Maintenir auprès des publics scolaires une offre diversifiée en danse, musique et théâtre.	X
	6. Faire une place privilégiée à certaines disciplines et s'assurer qu'elles se retrouvent annuellement dans la programmation. Les musiques du monde Le cinéma de répertoire	6.1 Maintenir annuellement dans la programmation les disciplines suivantes : La danse Le théâtre de création Le cirque La musique classique	X
	7. Chercher à aiguïser continuellement les connaissances et le regard critique de la SPJ en lien avec les arts de la scène.	7.1 Continuer de voir régulièrement des spectacles, de participer aux diverses activités professionnelles et à s'informer pour demeurer à l'affût de l'offre de spectacles.	X
2. Travailler à la sensibilisation et au développement des publics	1. Favoriser le contact entre les œuvres et le public en développant des projets novateurs en matière de développement des publics.	1.1 Inscrire de façon durable les activités de médiation artistique et culturelle dans les actions ou mandat de la SPJ.	X
	2. Mobiliser le public et accompagner le spectateur pour qu'il devienne un acteur éclairé, critique, curieux et disponible pour de nouvelles aventures et expériences artistiques.	2.1 Maintenir et continuellement chercher à améliorer les activités de médiation artistique et culturelle actuellement proposées.	X
	3. S'investir de différentes façons pour développer les sensibilités artistiques.	3.1 Chercher à développer de nouvelles actions innovantes en médiation culturelle et artistique.	X
	4. Travailler à développer de nouveaux publics et à optimiser leur fréquentation.	4.1 Réfléchir à de nouvelles approches pour les disciplines qui ne bénéficient pas d'activités de médiation et implanter les plus pertinentes.	△
	5. Renforcer les activités de mise en marché et de communications auprès des publics actuels et potentiels.	5.1 Mettre en place le plan d'action du service des communications défini annuellement.	X
		5.2 Développer des liens avec le public des diverses communautés culturelles de notre région et mettre en place des projets d'intégration à la société québécoise par le biais des arts vivants.	X
	6. Inscrire les artistes et leur création au cœur de notre milieu.	6.1 Accueillir annuellement des artistes en résidence et favoriser dans ce cadre un lien avec les publics.	X
7. Favoriser l'accessibilité aux spectacles pour les personnes démunies et aux nouveaux arrivants dans notre région.	7.1 Consolider les mesures déjà en place, grâce entre autres, au fonds Au Cœur de la Scène.	X	

ORIENTATIONS	STRATÉGIES	ACTIONS	
3. Consolider le rôle de la SPJ en tant qu'institution culturelle de première importance auprès des pairs et de la communauté artistique ainsi qu'auprès des communautés de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.	1. Maintenir des liens avec les diffuseurs et les réseaux dont nous sommes membres.	1.1 Participer aux comités de travail et rencontres de programmation ainsi qu'aux événements professionnels prévus durant l'année.	X
	2. Développer des liens avec des producteurs étrangers et participer à des accueils de spectacles étrangers.	2.1 Participer à des projets de diffusion de spectacles étrangers.	X
	3. Consolider les liens avec les compagnies, les artistes et les producteurs du Québec et de la francophonie canadienne.	3.1 Participer activement à l'organisation des tournées des artistes canadiens.	△
	4. Poursuivre le développement des ententes de services avec des arrondissements, des villes, des organismes l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.	4.1 Identifier les partenaires potentiels avec qui développer des ententes dans notre communauté et faire les approches nécessaires.	X
	5. Accroître la visibilité de la SPJ dans l'espace public de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges ainsi que dans les médias montréalais.	5.1 Prévoir dans le plan d'action de la promotion un volet qui tient compte de la visibilité de la SPJ dans l'espace public de la région. Évaluer les coûts et identifier un budget.	△
	6. Favoriser le développement d'un engagement durable, auprès de la SPJ, des partenaires et des acteurs d'influence de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.	6.1 Renouveler et augmenter les divers partenariats développés. Identifier et mieux connaître les partenaires potentiels et développer des liens avec ceux dont les visées concordent avec celles de la SPJ.	X
4. Disposer du niveau de revenus permettant de remplir adéquatement la mission et de préserver l'identité artistique de la SPJ ainsi que la qualité de l'expérience qu'elle propose.	1. Optimiser le niveau de financement public lié aux activités de la SPJ.	1.1 Poursuivre les actions de représentation auprès de la sphère politique et de l'appareil gouvernemental provincial et fédéral pour pérenniser les subventions de la SPJ.	X
	2. Maximiser les revenus de commandites et les partenariats financiers.	2.1 Développer et assurer la mise à jour de l'outil de sollicitation pour les partenaires, mettre en place une stratégie efficace d'approche et solliciter les partenaires financiers et commanditaires potentiels.	△
	3. Optimiser les revenus de location et provenant d'activités connexes.	3.1 Poursuivre les actions pour développer le marché de la location et s'assurer de maximiser les revenus à cet égard.	X
	4. Accroître et diversifier les fonds privés (mécénat).	4.1 Poursuivre la réalisation annuelle des activités de financement ainsi que la sollicitation auprès des fondations.	X
	5. Contenir les coûts des dépenses en maximisant la recherche d'efficacité.	5.1 Continuer d'assurer une gestion et un contrôle rigoureux des dépenses.	X
	6. Rembourser le déficit cumulé dans un horizon de 4 ans.	6.1 Planifier les revenus et dépenses pour répondre à la demande des membres du CA de rembourser le déficit cumulé dans un horizon de 4 ans.	X

ORIENTATIONS**STRATÉGIES****ACTIONS**

5. Disposer de la capacité organisationnelle nécessaire pour assurer la qualité et l'efficacité des interventions de la SPJ et satisfaire aux exigences du plan stratégique.	1. Revoir la structure organisationnelle permettant de combler les besoins en ressources et en compétences.	1.1 En fonction de la réalité actuelle, évaluer les besoins en ressources et en compétences et déterminer les ajouts et ajustements à faire à l'organigramme. Revoir la définition des responsabilités et des tâches du personnel en place.	X
	2. Poursuivre le travail de construire la mémoire de l'organisation.	2.1 Continuer de mettre à jour les procédures et les cahiers de charges liés aux différentes fonctions de l'organisation, les rassembler dans un seul endroit et faire en sorte que les employés les connaissent et s'y réfèrent.	X
	3. S'approprier les éléments de gestion liés à la mise en place de la première convention collective avec le personnel technique.	3.1 Mettre en place les différentes façons de faire, liées à la gestion de la convention collective du personnel technique.	X
	4. Assurer la motivation et la rétention des employés.	4.1 Favoriser un développement professionnel continu des employés permanents.	△
	5. Développer le matériel corporatif nécessaire pour appuyer les différentes activités de la Salle Pauline-Julien.	5.1 Développer le meilleur outil corporatif permettant de communiquer au grand public et aux divers partenaires les éléments importants de la planification stratégique.	△
	6. Assurer une amélioration continue de la gestion des bénévoles.	6.1 Actualiser de façon régulière le contrat et la définition des tâches des bénévoles (mandats, devoirs et responsabilités réciproques, etc.).	X
	7. Être à l'affût des nouvelles avenues de développement en ce qui a trait à la billetterie.	7.1 À la lumière des nouvelles possibilités technologiques, réévaluer l'entente avec notre fournisseur de billetterie et faire un choix éclairé en fonction des besoins.	X



LA SALLE DE SPECTACLE DE L'OUEST-DE-LÎLE



PAULINE-JULIEN.com