

BILAN DES ACTIVITÉS

2019

Sommaire

Mission	3
Une nouvelle identité réussie pour le 20 ^e anniversaire	4
20 ^e édition en chiffre	5
MEL : événement fédérateur.....	6
Gastronomie.....	7
Site extérieur gratuit, festif et rassembleur	12
iLLUMiNART – 3e édition	14
Spectacles musicaux à L’Astral.....	16
Profil de la clientèle et provenance.....	17
Retombées médiatiques.....	18
Promotion et mise en marché.....	19
Développement touristique	22
Développement durable en bref.....	23
Sécurité festivalière	24
Annexes.....	25
Annexe A – Liste des prix et distinctions	26
Annexe B – Liste des partenaires.....	27
Annexe C – Liste des journalistes hors Québec accrédités.....	29
Annexe D – Liste des médias ayant couvert l’événement.....	30
Annexe E – Détails des forfaits, activités et promotions touristiques.....	31
Annexe F – Bilan complet des actions en développement durable	32
Annexe G – Sommaire du plan média	35
Annexe H – Liste des œuvres numériques d’iLLUMiNART disponibles pour l’exportation.....	36
Annexe i – Plan de site extérieur	38

Mission

FÊTER | MANGER | CRÉER

MISSION CULTURELLE ART ET GASTRONOMIE

- **Permettre la démocratisation de la culture** et faciliter son accès, notamment par la présentation d'activités gratuites, rassembleuses et festives ;
- **Contribuer à l'essor de la création artistique et gastronomique** d'ici, à son émergence, son développement et son rayonnement, en favorisant sa diffusion et le contact avec la population ;
- **Accroître et soutenir les initiatives artistiques et gastronomiques** entre plusieurs collaborateurs et partenaires montréalais en stimulant les échanges et le maillage professionnel ;
- **Renforcer l'image moderne et résolument urbaine de l'événement** par l'inclusion des arts numériques dans la programmation ;
- **Développer des concepts innovants** et des produits culturels créatifs exclusifs à l'événement ;
- **Promouvoir la gastronomie** comme moteur culturel montréalais et contribuer à l'essor de cette industrie.

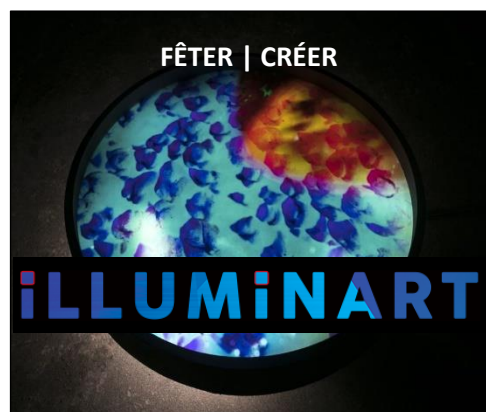
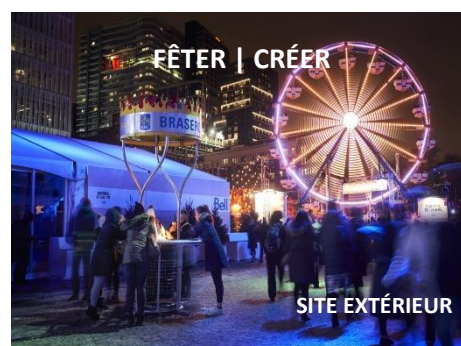
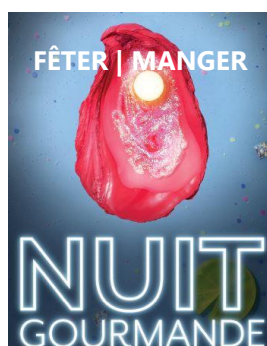
MISSION DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- **Positionner l'événement, ainsi que la destination**, auprès des touristes et des excursionnistes ;
- **Favoriser le rayonnement international** de Montréal, de la province et du Canada **en hiver** ;
- **Promouvoir l'avantage concurrentiel exclusif de Montréal**, le professionnalisme et le dynamisme de ses produits culturels et gastronomiques, ainsi que sa qualité de vie urbaine unique en Amérique du Nord ;
- **Donner aux visiteurs et aux Montréalais de bonnes raisons de s'approprier l'hiver** grâce à un calendrier d'activités urbaines riches et variées conjuguant plaisirs de la table, arts, ainsi que loisirs et spectacles en plein air ;
- **Promouvoir la gastronomie montréalaise** et stimuler son rayonnement international en permettant à de nombreux restaurateurs et établissements hôteliers renommés de la région de mettre en valeur leur talent et leur expertise ;
- **Encourager les alliances stratégiques** entre les secteurs du tourisme et de la culture afin de proposer à la communauté montréalaise, et aux visiteurs, **une offre culturelle et festivalière stimulante en saison hivernale** ;
- **Alimenter et appuyer les initiatives** de nombreux partenaires culturels et touristiques de la destination en développant des outils percutants de promotion et de mise en marché ;
- **Miser sur l'image résolument urbaine de Montréal** et de **Montréal en Lumière** pour attirer de nouvelles clientèles ;
- **Inscrire les éléments gastronomiques** comme éléments **attractifs et centraux du rayonnement international**

Une nouvelle identité réussie pour le 20^e anniversaire

Pour son 20^e anniversaire, MONTRÉAL EN LUMIÈRE (MEL) s'est offert une seconde jeunesse, en entamant une **démarche de réflexion stratégique**, afin de redéfinir les éléments de sa programmation qui mettent **Montréal en valeur** avec ce qu'elle offre de mieux. Le festival a été accompagné par le cabinet Perrier-Jablonski dans ce travail, autour d'ateliers de réflexion. Ainsi, MEL s'est recentré sur ses forces et a clarifié son offre autour du mantra : **Fêter, manger, créer**. De l'inspiration à la concrétisation de sa thématique, en passant par la construction de sa programmation, la nouvelle identité du festival a trouvé corps à travers un nouveau visual affirmé, plus moderne, s'affichant fièrement dans Montréal.

FÊTER | MANGER | CRÉER



20^e édition en chiffre

UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET GASTRONOMIQUE FOISSONNANTE



10 JOURS d'activités dans toute la ville

315 ACTIVITÉS GOURMANDES, dont **50** dans le Quartier Gourmand

16 000 ENTRÉES au Quartier Gourmand !

45 BONNES TABLES, dont 14 nouvelles

39 CHEFS invités, dont **28 internationaux**

14 CIRCUITS GOURMANDS ET EXPERTS à travers Montréal

54 ACTIVITÉS dans **4 quartiers** pour la Nuit gourmande

15 ŒUVRES D'ILLUMINART

1 premier **prix de la relève gastronomique « la Grappe gourmande »**
remit par le chef Jean-Paul Grappe à la sous-chef Ashley Whalen



UN RAYONNEMENT MÉDIATIQUE INTERNATIONAL

84 MÉDIAS HORS QUÉBEC ont couvert MEL

66 JOURNALISTES HORS QUÉBEC accrédités, dont 47 journalistes internationaux provenant de 7 pays et 19 journalistes canadiens hors Québec provenant de 4 provinces canadiennes, une couverture exceptionnelle permise par la Bourse médias de Tourisme Montréal !

645 ARTICLES imprimés et électroniques, dont 176 HORS QUÉBEC

188 chroniques, entrevues et mentions à la **radio** et **64** chroniques, entrevues et mentions à la **télévision** en lien avec MEL

DES RÉSEAUX SOCIAUX EN ÉBULLITION !

183 447 VISITEURS UNIQUES sur le site Web de Montréal en Lumière

41 CAPSULES VIDÉO vues plus de **320 000** fois sur **Facebook et YouTube**

> **260 000 vues en 5 capsules vidéo** pour la série « Nos experts », du jamais vu !

Plus de **121 000 ABONNÉS** aux comptes **Facebook, Twitter et Instagram**

MEL : événement fédérateur

MEL se positionne comme catalyseur **en fédérant plusieurs dizaines de partenaires de l'industrie artistique, gastronomique et touristique**. Son modèle est basé sur le principe d'allier des forces et de créer une synergie afin de susciter un engouement pour la destination à la fois à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.

- **Plus de 70 talents québécois invités** provenant de **7 régions du Québec** lors d'activités en lien avec le Quartier Gourmand et les Bonnes Tables montréalaises.
- Plus **d'une quinzaine de jumelages ont été faits avec des vignerons, sept activités avec des producteurs locaux, cinq avec des artistes**, pour 196 activités au total réalisables sur la durée du festival.
- **58 commerces de proximité montréalais** ont participé à la Nuit Gourmande.
- **19 partenaires touristiques** (hôtels, agences, associations)
- **19 partenaires médias**



PRIX DISTINCTION - SYNERGIE 2018 : LE PARTENARIAT ENTRE MEL ET L'ITHQ RECONNU

Montréal en Lumière a remporté la **distinction de la meilleure synergie** par le **travail effectué avec l'ITHQ** autour du partenariat accès sur le Savoir et la relève, lors de la **remise des Prix Distinctions 2019 décernés par Tourisme Montréal**. Ce prix a pour mission de souligner les réalisations originales et compétitives des entreprises touristiques montréalaises.



Gastronomie

Le repositionnement stratégique de MONTRÉAL EN LUMIÈRE a permis de décliner le mantra « Fêter, manger, créer » autour de plusieurs nouveaux produits gastronomiques pour l'édition 2019 :

Quartier Gourmand, véritable QG du Festival, générateur de contenus gastronomiques et culturels

Nuit gourmande, qui a réuni l'industrie gastronomique d'ici autour d'une programmation culinaire éclatée à travers la ville

Circuits gourmands et experts, qui ont pu compter sur de reconnus et talentueux experts gastronomiques pour faire découvrir les cuisines du monde ou les talents et produits d'ici à travers des parcours thématiques.



LE COMITÉ GOURMAND

Pour assurer une adéquation entre les tendances du moment et les besoins de l'industrie, un comité gourmand composé de membres internes et externes a été constitué. Son rôle consultatif a permis d'éclairer les choix de la programmation et d'accompagner le repositionnement de MEL autour de la gastronomie.

LES MEMBRES DU COMITÉ



PHILIPPE MOLLÉ
ÉLISE TASTET



SOPHIE HÉNAULT
CATHERINE LESSARD



LAURENT SAULNIER
ÉVELYNE LANGLOIS-
PAQUETTE



JULIE MARTEL
KARINE POIRIER



LE COMITÉ AU TRAVAIL



Membres externes :

Jean-Philippe Mollé est ancien chef de renommée mondiale et critique culinaire dans Le Devoir.

Élise Tastet à la tête du site Tastet.ca s'est imposée dans l'industrie comme une référence du web gastronomique avec 2 millions de visiteurs par an.

Catherine Lessard est directrice générale de l'Association québécoise des agences de vins, bières et spiritueux (AQAVBS).

LE QG, ESPACE DÉDIÉ AUX DÉCOUVERTES CULINAIRES

Le repositionnement de MEL en 2019 a **mis davantage de l'avant l'innovante industrie gastronomique** via son produit-clé : le **Quartier Gourmand** dans la Maison du Festival, au cœur du Quartier des spectacles, qui fut un point de rencontres, de partage de savoirs, d'échanges grâce à des conférences, ateliers, démonstrations et dégustations culinaires offerts par des producteurs locaux et des experts en gastronomie de tous horizons.

- **1^{ère} édition**
- **16 000 entrées** au cours des 10 jours
- Près de **50 activités**

LE MONDE, LE QUÉBEC ET L'AGRICULTURE URBAINE À L'HONNEUR



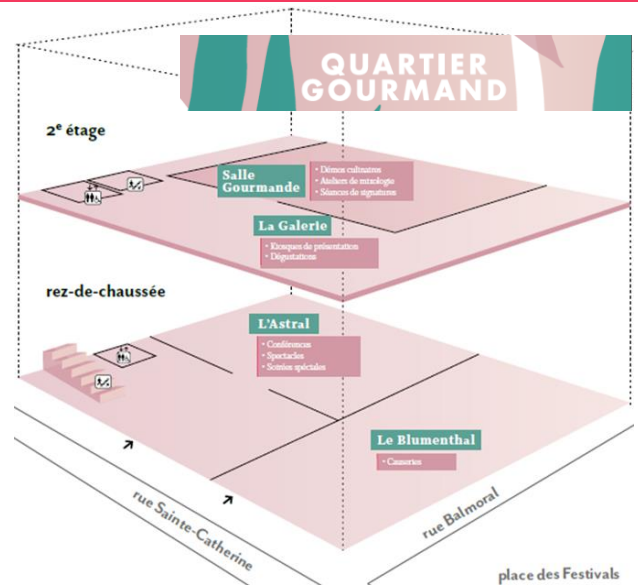
Le QG a mis les **saveurs d'ici et d'ailleurs à l'honneur**, avec des soupes de 5 pays différents, des dégustations de délicieuses spécialités de la Côte-Nord – région vedette de MEL –, de bières locales et de produits de l'érable du Québec.

L'importance des produits du Québec et de ses producteurs ont été soulignés dans la programmation gastronomique, que ce soient les algues, les champignons chaga, la confiture d'airelles ou de chicoutai, par exemple. **L'agriculture urbaine** a été célébrée par la présence d'exposants tels que le poulailler moderne Poc Poc, RISE Kombucha, les fermes Lufa, la champignonnière urbaine Blanc de gris et plusieurs autres.

LES CONFÉRENCES

5 grandes conférences ont réuni les festivaliers autour des thèmes et des personnalités qui agitent l'industrie gastronomique en 2019 :

- **La gastronomie sociale au Québec, du cœur à la table !** avec Jean-François Archambault de la Tablée des Chefs, John Winter Russel, Chef du restaurant Russell à Montréal et le chef Dan Giusti, ainsi que Les Filles Fattoush (1)
- **Instagram et la gastronomie : pour le meilleur et pour le pire**, sur l'influence des médias sociaux et des images sur notre consommation de nourriture. Avec Elise Tastet, blogueuse culinaire, Antonin Mousseau chef du restaurant Le Mouso et Camille Becerra, chef et influenceuse (2)
- **Les femmes en gastronomie**, en collaboration avec la Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain, l'ITHQ et Les Femmes Chefs de Montréal, a mis de l'avant des femmes québécoises œuvrant en cuisine ou en affaires (entreprises bioalimentaires) (3)
- **Matty Matheson à MONTRÉAL EN LUMIÈRE**, le chef canadien et célébrité d'internet a fait l'honneur de sa présence
- **Le critique cuisiné**, avec le critique du journal Le Devoir Jean-Philippe Tastet et animé par Marie-Fleur Saint-Pierre



Samedi 23 février : tout en élargissant son empreinte sur le territoire, MEL a consacré une nuit entière à la découverte d'offres gourmandes inusitées et surprenantes « à la montréalaise ». Des **parcours thématiques** ont guidé les festivaliers à travers la métropole et ont mis le commerce de proximité à l'honneur au sein des arrondissements, permettant aux participants de découvrir une boulangerie, un traiteur, un boucher de quartier et les autres artisans passionnés qui transforment notre ville pour le mieux. Une soixantaine de commerces ont proposé des activités, qui ont rencontré un très grand succès, beaucoup d'activités affichant « complet », et permettant déjà de prévoir une expansion pour 2020.

58 établissements participants

- 28 restaurants
- 10 bars
- 13 épicerie
- 7 offres gourmandes

4 parcours thématiques

- Petite-Italie
- Wellington
- Saint-Henri | Petite-Bourgogne
- Centre-ville



Au sein de ces parcours thématiques, de nombreuses activités uniques se sont tenues :

- **Souper « Du Marché à la table »** au **Marché Jean-Talon** : ouvert exceptionnellement jusqu'à 23h, une activité s'est tenue avec les experts culinaires de la Tablee des chefs, où le magasinage au marché a permis la découverte de nouveaux produits, des apprentissages sur la façon de les cuisiner et la préparation d'un repas ; (Photo 1)
- La **tenue d'un BBQ d'hiver** avec la Ferme Gaspor au restaurant Le Local dans le centre-ville, ou encore la tenue d'un brunch nocturne avec le restaurant La Luncheonette dans **Saint-Henri** ; (Photo 2)
- **Festin vegan** sur la Well avec le café Le 5^e en plein cœur du quartier **Wellington** ;
- **Au centre-ville**, on a savouré des **cochonnailles et dégustations de vins du Québec** à la Boucherie dans la côte.



Les circuits gourmands et experts ont mis **les sens les festivaliers en émoi** ! Ils ont permis de découvrir la ville à travers ses richesses culinaires, avec des **parcours thématiques uniques** - Moyen-Orient, Italie, Japon - « à la montréalaise » ou autour des **produits d'ici** – sommeliers, microbrasseurs, mixologues –, accompagnés de grands experts dans leur domaine. **Tous les circuits ont affiché complet** : pour une première, c'est un **succès** !

9 parcours gourmands – COMPLET-

- 3 circuits Italie à la montréalaise
- 3 circuits Japon à la montréalaise
- 3 circuits Moyen-Orient à la montréalaise

5 circuits experts -COMPLET-

- 2 circuits sommeliers
- 2 circuits microbrasseries
- 1 circuit mixologues d'ici

Présentés par Jean-Philippe et Élise Tastet

- **Jean-Philippe Tastet**, critique gastronomique réputé au Devoir et dans de nombreux magazines
- **Élise Tastet**, à la tête du site Tastet.ca s'est imposée dans l'industrie comme une référence du web gastronomique

Présentés par Nathalie Richard et Bianca Thériault

- **Nathalie Richard** sommelière et animatrice, est autrice à succès d'ouvrages en gastronomie
- **Bianca Thériault** est sommelière, habituée à faire transmettre sa passion au sein de *Vin au féminin*, une entreprise de sommellerie.

Ces visites guidées à prix modiques, créées en exclusivité pour MEL, ont permis de suivre des **parcours scénarisés avec des arrêts gourmands** dans plusieurs restaurants pour faire connaître la **diversité de Montréal** aux citoyens et aux touristes.

- **Les parcours gourmands** : faire découvrir la cuisine et la culture de l'Italie, du Japon (avec Kuniko Fujita) et du Moyen-Orient à travers des parcours uniques, organisés par Élise et Jean-Philippe Tastet, experts gastronomiques reconnus et impliqués dans la vie gourmande montréalaise, dans plusieurs restaurants de la ville.
- **Les circuits experts** : mise en avant pour les locaux et les touristes de la richesse du savoir montréalais sur les vins, les cocktails et la bière, à travers trois circuits – sommeliers, microbrasseries et mixologues –.



Le Moyen-Orient à la montréalaise avec Jean-Philippe Tastet

Les Bonnes Tables

Cette édition se démarque assurément par le nombre de ses chefs invités– 39 –, dont 28 internationaux et 11 canadiens (10 québécois) – et la renommée de ceux-ci : **MEL attire les chefs les plus prisés !** Ainsi, les festivaliers ont pu se régaler de la cuisine de chefs exceptionnels à la renommée internationale, comme Amélie Darvas, Viktor Örn Andrésson, Jouvens Jean, Daniel Eddy, Teheiura Teahui, Xabi Ibarboure, Maria De Frias, Ever Cubilla, Arnaud Bloquel, Uri Jeremias et Alexandre Dionisio, parmi tant d'autres. En tous, 15 pays ont été représentés au festival, dont 3 nouveaux (Israël, le Panama et l'Islande). Grande nouveauté cette année, les **producteurs ont été mis à l'honneur** : plus d'une quinzaine de jumelages ont été faits avec des **vignerons**, sept activités avec des **producteurs locaux**, cinq avec des **artistes**, pour 196 activités au total. Pratiquement tous les restaurants ont affiché complets pendant la majeure partie de MEL. Du jamais-vu !



45 Bonnes tables

- 14 nouvelles
- 3 présentes depuis 20 ans

39 chefs invités

- 11 canadiens (10 québécois)
- 28 internationaux de 15 pays

70 activités différentes

- 15 jumelages avec des vignerons
- 7 activités avec des producteurs locaux
- 5 activités avec des artistes et bien d'autres



AUTRES SÉRIES

13^e édition de la Fête des fromages d'ici



4^e édition du Mondial des cidres



Site extérieur gratuit, festif et rassembleur

LES CLASSIQUES DE RETOUR

- La **Glissade urbaine**
- La **Grande Roue**
- La **Tyrolienne** surplombant la rue Sainte-Catherine
- La **Place de la famille** : la Mini-glissade, la glissade pour poupons et des jeux éducatifs
- **Spectacles** et **animations** familiaux
- **Camions de rue** et stations gourmandes
- Sports et activités hivernales : **Curling, hockey**



Réserve ton Spot ! - NOUVEAUTÉ !

Sous format d'application mobile, « Réserve ton spot » a permis de **réserver une place** dans chacune **des trois activités à grand débit**, soit **la Grande Roue, la Tyrolienne et la Glissade urbaine**, à un maximum de 24 heures d'avance. Cela a permis de maximiser l'expérience festivalière, accroître la satisfaction, augmenter l'achalandage, favoriser la rétention de la clientèle (venir plus d'une journée à l'événement) et étendre la durée sur le site.

De plus, un kiosque de service à même le site extérieur gratuit a permis aux festivaliers locaux et touristiques, qui n'auraient pas pu réserver d'avance leur place (ou qui ne possèdent pas d'appareil intelligent), de s'inscrire via des tablettes dans des plages horaires réservées le jour même.

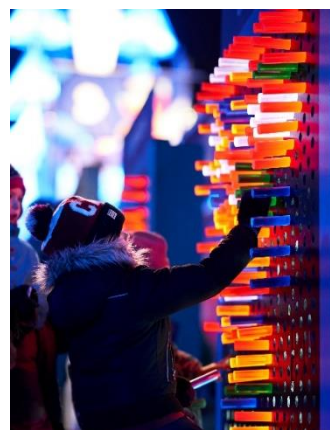
35 672 réservations sur « Réserve ton spot » !



La Grande roue



La glissade urbaine



L'espace famille

RETOUR DU CHALET



Le Chalet est revenu une deuxième année, dans une **nouvelle configuration plus spacieuse**, avec autant de succès pour abriter petits et grands, autour d'une programmation chaleureuse et éclectique, permettant aux festivaliers de fêter, peu importe la météo.

La programmation ciblait divers publics, en intégrant à la fois des activités pour **enfants**, des spectacles de **musique**, **soirées DJ**, **ateliers musicaux** et de **découvertes culinaires**, des **5@7 thématiques**, des soirées d'**humour**, des **jeux vidéo**, etc. :



Seba & Horg



Série DJ/VJ : Nana Zen



Zach Zoya



Activité 5@Huîtres



Soirée Match des Canadiens



Humour : Drôle de dimanche

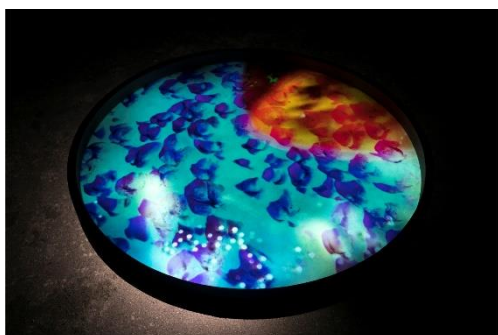
iLLUMiNART – 3e édition

Créée dans la foulée du mouvement « Je vois Montréal » et réalisée pour la première fois en 2017 dans le cadre de la programmation officielle du 375e anniversaire de Montréal, iLLUMiNART était de retour pour la 3^e. 15 œuvres alliant art, lumière et technologie réalisées par des créateurs d'ici et d'ailleurs étaient réparties sur le site extérieur de MEL.

Rassemblant des projets d'artistes, de créateurs, de scénographes, de graphistes, de designers et d'éclairagistes québécois, canadiens et étrangers, mais également d'étudiants et d'élèves, iLLUMiNART fut un rendez-vous de créativité, d'inspiration et de partage grâce à des œuvres ludiques, surprenantes et impressionnantes.

15 œuvres iLLUMiNART

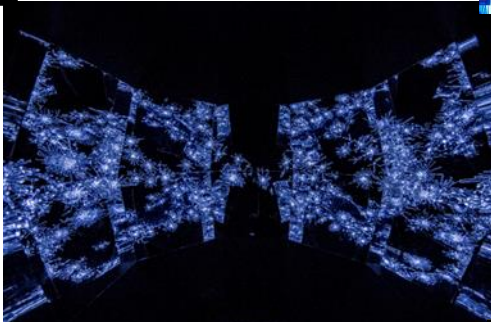
- 13 œuvres **québécoises** à la fois :
 - œuvres professionnelles
 - œuvres étudiantes
 - œuvre des élèves de la CSDM : **700 élèves!**
- 1 œuvre **canadienne hors Québec**, d'Alberta
- 1 œuvre **étrangère**, du Portugal



Pulpe, HUB Studio - Montréal



Probabilités de neige : 100%,
Cyrielle Tremblay - Québec
3 œuvres présentées



Urban Poetry, OCUBO - Portugal

Souffle d'hiver
Julia Reimer et Tyler Rock
du Fireband Glass Studio
Edmonton



CYCLE, Serge Maheu - Montréal



Pyrite, CEGEP du Vieux-Montréal
Étudiants **en design**
Montréal



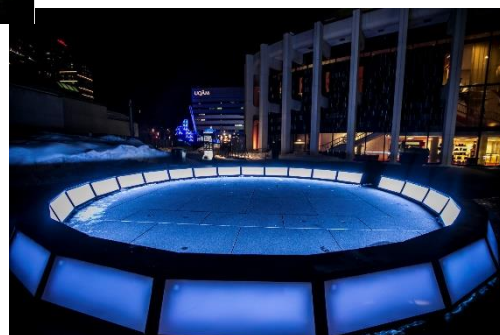
Danse chromatique dans la neige,
Écoles primaires de Saint-Gabriel-
Lalemant et Charles-Lemoyne
Montréal



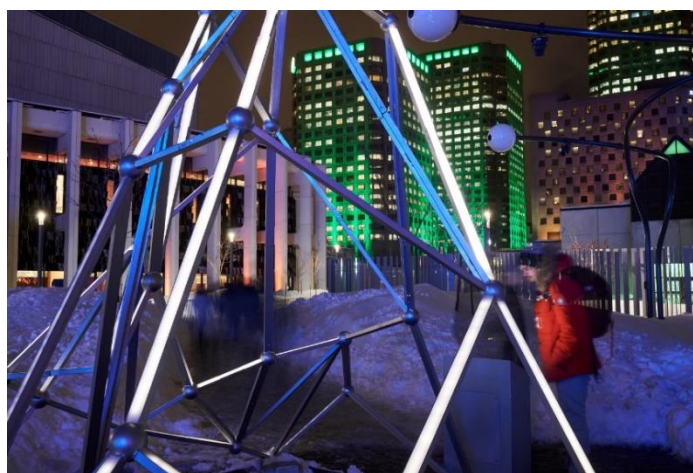
La mécanique des fluides
Le Delta et La Centrale
École des médias de l'UQAM
Montréal



Bulles, création interne du festival
Montréal



Tunnel, création interne du festival
Montréal – **2 œuvres présentées**



INFLUX, HUB Studio – Montréal (partenariat PQDS)

INFLUX est le fruit d'une **collaboration** entre le studio de création **HUB Studio** et l'entreprise québécoise installée à **Longueuil Civilia** qui travaille à l'optimisation des transports en commun. La sculpture est née de la **visualisation de données du réseau de vélos BIXI**, les lumières évoluant selon les déplacements à vélos par quartier de Montréal durant l'année, traduisant le en lumière le **pouls de la ville**. L'œuvre a été présentée dans le cadre d'un partenariat avec le PQDS.

Spectacles musicaux à L'Astral



DOMINIQUE FILS-AIMÉE

1^{er} MARS



Dominique Fils-Aimée, artiste jazz québécoise s'est produite le 1^{er} mars pour souligner la sortie de son 2^e album d'inspiration soul et afro-américaine.



NOMADIC MASSIVE

2 MARS



Nomadic Massive, collectif de hip-hop québécois, a tenu un concert surprise le 2 mars, en mêlant, dans un style unique en son genre, des beats, instruments en direct et sampling.



WHITEHORSE

23 FÉVRIER



WhiteHorse, le groupe folk de l'Ontario s'est produit en présentant au public ses titres mélangeant rock, blues et folk.



JORDANN - Première partie



SORAN

2 MARS



Soran, l'artiste montréalais révélé au grand public en 2016, a dévoilé en primeur ses plus récentes compositions, mêlant reggae, folk mais aussi pop et funk.

Profil de la clientèle et provenance¹

Sexe des participants

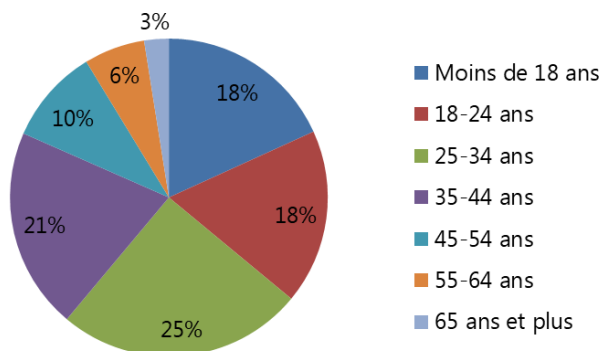


Femmes
55%

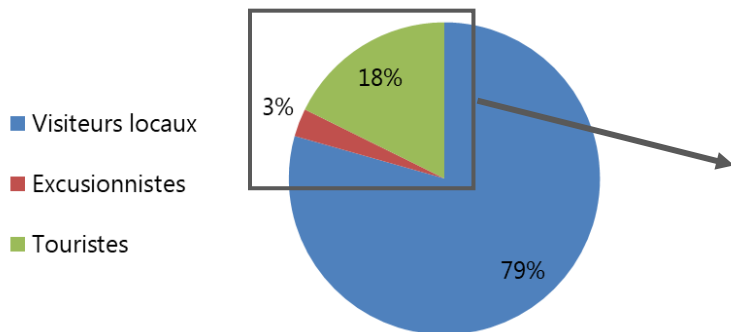


Hommes
45%

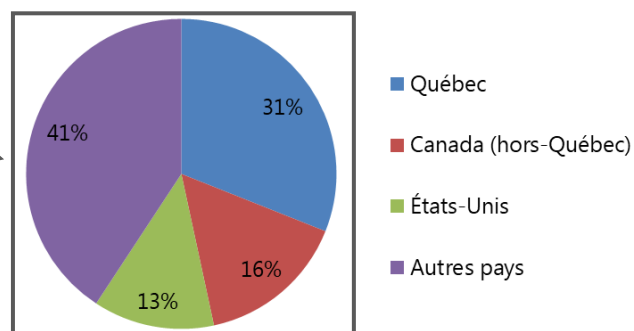
Âge des participants



Provenance des visiteurs



Provenance des touristes- excursionnistes



¹ Données issues du Rapport d'achalandage et de provenance réalisé par Elevent en mai 2019.

Retombées médiatiques

REVUE DE PRESSE EN CHIFFRES

645 articles imprimés et électroniques, dont **176** hors Québec

188 chroniques, entrevues et mentions à la radio

64 chroniques, entrevues et mentions à la télévision

MÉDIAS AYANT COUVERT MEL

59 médias internationaux

25 médias du Canada hors Québec

121 médias du Québec

Total : **205** médias, dont 5 journalistes de la radio publique française France Inter, pour un direct avec Edouard Baer et son émission « Lumière dans la nuit ».

JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

66 journalistes accrédités hors Québec :

47 journalistes internationaux provenant de 7 pays : États-Unis, France, Mexique, Japon, Islande, Angleterre et Allemagne

19 journalistes canadiens hors Québec provenant de 4 provinces canadiennes : Colombie-Britannique, Ontario, Alberta et Nouveau-Brunswick



Article dans le journal Le Point - France

4 MARS 2019

portugais... s'installent dans les cuisines des meilleurs restaurants de la ville pour faire découvrir à un million de visiteurs par an leurs spécialités. « C'est ma dix-neuvième édition, et j'ai dix-neuf nouveaux amis », nous a confié Grazziella Rattista, chef du restaurant **Graziella**.

Promotion et mise en marché

Une nouvelle image pour le Festival

Pour accompagner son repositionnement stratégique, le Festival s'est doté d'une **nouvelle identité visuelle**, plus **moderne et dynamique**, notamment par la création d'un magazine détaillant la programmation. Ce magazine a été créé en collaboration avec Dinette magazine, la revue trimestrielle gastronomique qui allie art culinaire et arts visuels.



FÊTER | MANGER | CRÉER

Relations de presse

2 conférences de presse

- **200 invités** à chaque présentation (journalistes, partenaires)
- 4 décembre 2018 : programmation artistique et gastronomique
- 13 février 2019 : programmation site extérieur et iLLUMiNART

7 communiqués de presse

- Envoyés par courriel aux journalistes et partenaires
- Communiqués disponibles sur le site web

Événements de presse

L'équipe des relations de presse a participé et organisé des événements afin de rencontrer des journalistes nationaux et internationaux, notamment ceux spécialisés dans le voyage et la gastronomie.

Go Media – Congrès	Calgary, Canada	Octobre 2018
Québec Original – Lunch de presse	Toronto, Canada	Novembre 2018
Québec Original – Lunch de presse	New York, États-Unis	Novembre 2018

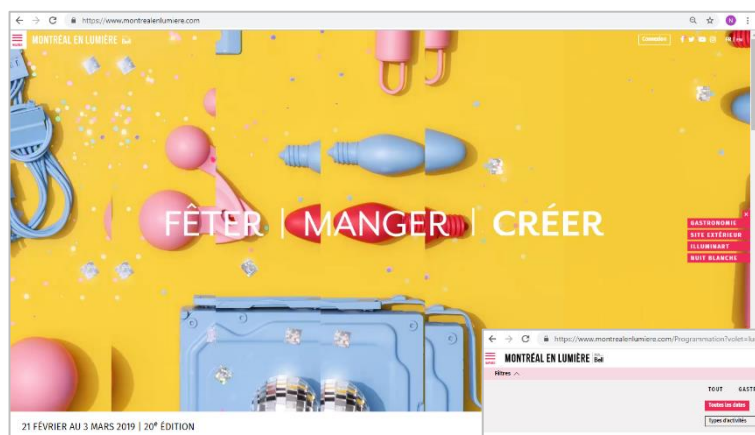
Participation de l'équipe de MEL à des festivals « lumière » à l'international

L'équipe de production a participé à des événements lumière en Europe afin de rencontrer les organisateurs de ces événements, de partager les meilleures pratiques, de voir des œuvres potentielles pour iLLUMiNART, pour promouvoir des œuvres québécoises pour diffusion au sein de ces événements et promouvoir le festival dans son ensemble. Les festivals visités sont membres de l'International Light festival Organization (ILO), un réseau d'événements lumière internationaux dont MEL figure parmi les fondateurs.

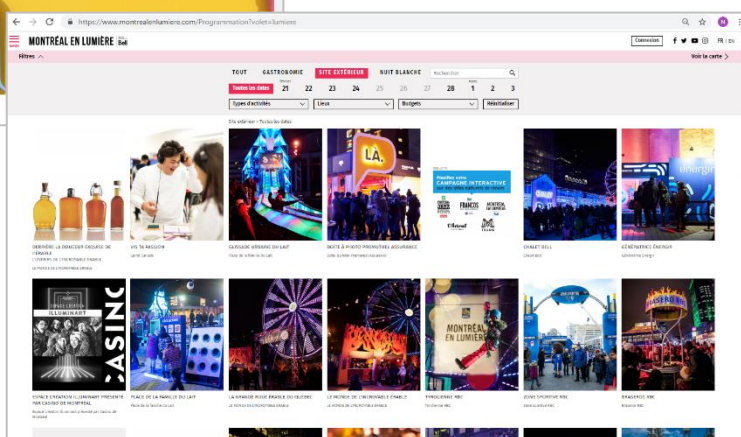
GLOW	Eindhoven, Pays-Bas	Novembre 2018
STARO RIGA Light Festival	Riga, Lettonie	Novembre 2018
Fête des Lumières	Lyon, France	Décembre 2018
Lumière London	Londres, Royaume-Uni	Janvier 2019
Light City	Baltimore, États-Unis	Mars 2019

NOUVELLE VERSION DU SITE WEB

Le nouveau site web a été revu pour mieux **orienter les utilisateurs**, vers leurs **centres d'intérêt** : **gastronomie**, **site extérieur**, **iLLUMiNART**, et la Nuit blanche, permettant à chacun de retrouver rapidement l'information utile à sa participation au Festival. De plus, au-delà d'être un site informatif, c'est aussi un **site de contenus**, permettant d'en apprendre plus sur les chefs, l'histoire du Festival, les œuvres iLLUMiNART ou les artistes présents.



- Nouvelle présentation
- Site 100% adaptable
- Nouvelle identité visuelle
- Structure simplifiée



Fréquentation à l'année

Du 31 mars 2018 au 30 mars 2019

- 365 309 visiteurs uniques
- 1 933 687 pages vues

Fréquentation pendant le festival

Du 21 février 2019 au 3 mars 2019

- 183 447 visiteurs uniques
- 1 100 184 pages vues

Infolettres

- 18 578 abonnés
- 17 infolettres envoyées

Réserve ton spot

Grande roue, glissade, Tyrolienne

- 35 672 réservations !

Médias sociaux

Stratégie médias sociaux

L'ensemble du contenu publié sur les plateformes sociales du festival respecte la stratégie de communication numérique qui **met le festivalier au premier plan** : cette stratégie vise à créer un lien fort et personnalisé avec les expériences des festivaliers, autour de contenus novateurs exclusifs photos et vidéos, pouvant être relayés sur les réseaux sociaux, suscitant engagement et partage.

Une stratégie spécifique à la programmation gastronomique a été mise en place afin de maximiser l'affluence du festival et le rayonnement de la destination à l'international :

- Capsules avec des chefs et personnalités gastronomiques montréalais ont permis de faire un portrait de leur monde et de l'impact de MEL sur la gastronomie d'ici;
- Capsules de mixologie : Comment réaliser des recettes de breuvages alcoolisés;
- Capsules pour présenter le contenu des activités de la Nuit Gourmande;
- Capsules présentant chacune des œuvres d'iLLUMiNART;
- Plus de représentativité dans le contenu créé : plus d'emphasis sur les femmes, les minorités visibles et la relève en gastronomie.

Instagram



Twitter



Facebook



Afin de faire perdurer la mission de MEL toute l'année, le festival est actif à l'année sur les médias sociaux, dédié à partager et de publier du contenu, notamment le partage d'événements et de nouveautés à Montréal.

Total des interactions (personnes qui ont interagi avec nos publications sur Facebook, Twitter et Instagram): **21 900**

Total des impressions (personnes rejointes par nos publications): **2 500 000**



Facebook* : **62 278 mentions J'aime**
(hausse de 10% versus 2018)

*Données en date du 15 mai 2019



Twitter* : **15 800 abonnés**
(hausse de 4% versus 2018)

*Données en date du 15 mai 2019



Instagram* : **9 800 abonnés**
(hausse de 22% versus 2018)

*Données en date du 15 mai 2019



Un grand succès pour la série « Nos experts » :
260 000 vues en 5 vidéos !

Développement touristique

Stratégie de développement

La stratégie d'intervention touristique de Montréal en Lumière se positionne comme un générateur et facilitateur de flux touristiques du festival vers ses partenaires hôteliers et touristiques. Cette stratégie se concentre sur deux axes : le développement de l'offre touristique du festival, pour ensuite en faire la promotion.

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE DU FESTIVAL : OFFRES D'HÉBERGEMENT

Hôtels à la carte

L'utilisation de la carte interactive et de géolocalisation des établissements hôteliers et des attraits touristiques, propulsée par la plateforme **STAY 22**, a permis aux visiteurs de visualiser et d'évaluer en temps réel, la distance séparant les différents points d'intérêts du festival des hôtels partenaires. De plus, elle a permis d'accéder à une plateforme de réservation où le festivalier pouvait effectuer sa réservation chez les hôtels partenaires du festival et cela, au meilleur tarif disponible en ligne.

Forfaits hébergement²

- Forfaits hôtels mystères
Achat en ligne sur le site du festival où le nom de l'hôtel est révélé au client après la finalisation de la réservation. Via cette promotion, les hôtels participants offrent pour la durée du festival un tarif allant jusqu'à 40% du prix régulier.
- Promotion hôtelière *Nuit blanche*
Les hôtels participants offrent aux festivaliers un tarif réduit sans réservation à l'avance. Ce tarif est uniquement valide le soir de la Nuit blanche et inclut un départ tardif de la chambre.



PROMOTION TOURISTIQUE DU FESTIVAL

Campagne de marketing numérique Google AdWords. Bénéficiant de l'importante campagne Google Ad Grants (OSBL), le festival a augmenté de façon significative la visibilité web de ses partenaires hôteliers ainsi que le nombre de visites de ses pages touristiques. Lors de cette campagne, plusieurs extensions de résultats de recherches (campagne search) étaient proposées et redirigeaient le visiteur vers la page « Hébergement et tourisme ».

Nouveauté cette année, une infolettre touristique bilingue a été envoyée à 9 500 francophones et 2 500 anglophones abonnés provenant de l'extérieur du Québec.

Une nuit à l'hôtel pendant
MONTREAL EN LUMIERE

Prolongez le plaisir ! MONTREAL EN LUMIERE vous propose 3 façons de faire du festival un week-end mémorable.



Hôtels mystères

Réservez simplement une catégorie d'hôtels qui correspond à votre budget et on se charge du reste ! L'endroit où vous logerez vous sera révélé dans les heures qui suivent.

De cette façon, profitez d'un rabais allant jusqu'à 40% !

Tentez l'expérience !

² Voir Annexe E – Détails des forfaits, activités et promotions touristiques.

Développement durable en bref

Le développement durable est **au centre des actions de MEL** qui met tout en place pour créer un événement en adéquation avec ces critères éthiques que ce soit au **niveau environnemental, social ou économique**³.

ASPECT ENVIRONNEMENTAL

Réduction à la source

Le Quartier Gourmand a été pensé pour être le plus limité en déchet possible :

- Décor et mobilier **modulables et réutilisables**,
- **Contenants 100% recyclables ou compostables**, soit 0 déchet destiné à l'enfouissement
- Plantes vertes redistribuées aux équipes
- **Tous les bureaux et roulottes de production** étaient équipés de vaisselles compostables, d'Écocup, et de fontaine à eau 18L.
- **Brasero électrique**, n'utilisant plus de bûches

Réduction de l'impact alimentaire

- **Intégration de menus végétaliens et végétariens** (ainsi que sans gluten et sans allergènes) au sein du Quartier Gourmand

L'équipe du festival pose des gestes toute l'année

- **Compostage** et tri sélectif dans les espaces communs des bureaux

ASPECT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

MEL s'illustre comme un produit touristique et culturel qui répond à la clientèle qui cherche des besoins de contenus culturels à forte valeur ajoutée, d'innovation et de diffusion de savoir-faire. Il se positionne ainsi avantageusement parmi les acteurs importants de l'industrie touristique et génère d'importantes retombées économiques. Année après année, il démontre sa capacité à attirer la clientèle touristique et à capter l'attention de la presse internationale, contribuant ainsi activement au rayonnement de la destination.

Impact économique – 2017⁴ (prochaine étude en 2020)

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| • Valeur ajoutée (PIB) | 8.6 millions \$ |
| • Revenus fiscaux | 1.6 millions \$ |
| ○ <i>Gouvernement du Québec</i> | <i>1.1 millions \$</i> |
| ○ <i>Gouvernement du Canada</i> | <i>0.5 millions \$</i> |

ASPECT SOCIAL

Promotion et développement du savoir-faire local

- Mise en valeur, dans les programmations artistique et gastronomique du Festival, d'artistes et de restaurateurs locaux
- Œuvres iLLUMiNART privilégiant la scène locale, le soutien aux artistes locaux émergents, et l'accompagnement des étudiants et scolaires de Montréal dans leurs projets de création et de diffusion.
- Exportation d'œuvres iLLUMiNART d'artistes locaux à l'international

Développement humain et équité sociale

- Respect des normes en matière d'équité salariale
- Formation continue aux employés
- Excédents de nourriture redistribués à la Maison du Père.

³ Voir Annexe F – Bilan complet du Développement durable

⁴ Étude d'impact économique, KPMG, Montréal en Lumière 2017

Sécurité festivalière

Dans une étude réalisée auprès des participants de MEL portant sur la sécurité du site⁵ :

- 98% des répondants ont affirmé que le festival était très ou assez sécuritaire.
- 85% des répondants ont affirmé de ne jamais se sentir en danger ou n'y ont pas pensé.

LES HIRONDELLES

Les Hirondelles sont des équipes volantes spécialement formées pour **accroître la sécurité des femmes, des personnes âgées, des membres de la communauté LGBTQ+ et toute autre personne vulnérable dans les événements extérieurs de Montréal**. Cette initiative a été mise sur pied par L'Équipe Spectra pour donner suite à la publication en 2017 du rapport *Montréal, une ville festive pour toutes. Avis sur la sécurité des femmes et des jeunes femmes cis et trans lors des événements extérieurs de Montréal* par le Conseil des Montréalaises. Lors de l'été 2017, le Festival International de Jazz de Montréal a testé avec succès cette initiative et l'a partagé avec plusieurs autres organisations et événements extérieurs, dont Osheaga, Montréal Symphonique, Plasticiens volants, Color of time, Place des anges, Nova Stella, ÎleSoniq et Électro Parade, parmi d'autres. Facilement repérables avec leur brassard rose abordant le logo des Hirondelles, chacune des membres de l'équipe est intervenante spécialisée en sexologie et a reçu une formation de la part du Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel de l'Ouest-de-l'Île (CALACS).



En plus de cette initiative, le Festival met en place différentes actions afin d'assurer la sécurité de ses festivaliers, des artistes et des employés, par exemple :

- Installation de blocs de béton aux entrées de site ;
- Fouille systématique des festivaliers qui entrent sur le site ;
- Mise en place de mesures de sécurité d'urgence et collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles, les services ambulanciers, le Service de police de la Ville de Montréal ainsi qu'avec le Service de sécurité incendie de Montréal ;
- Formation et sensibilisation des agents d'accueil aux problématiques liées à la sécurité des femmes, des personnes âgées et des membres de la communauté LGBTQ+, aux personnes vulnérables et aux différents types de besoins ;
- Parité des genres dans l'équipe d'accueil ;

Plusieurs centaines d'employés de différents départements parcourant le site et assurant une présence pour aider les festivaliers, signifiant qu'une personne en situation de vulnérabilité se retrouve toujours à quelques pas d'un employé du Festival.

⁵ Données issues du Rapport d'achalandage et de provenance, MEL, Elevent, mai 2019.

Annexes

Liste des annexes

- A. Liste des prix et distinctions
- B. Liste des partenaires
- C. Liste des journalistes hors Québec accrédités à MEL
- D. Liste des médias ayant couvert l'événement
- E. Détails des forfaits, activités et promotions touristiques
- F. Bilan complet des actions en développement durable
- G. Sommaire du plan média
- H. Liste des œuvres numériques d'ILLUMiNART retenues pour une circulation nationale et internationale

Annexe A – Liste des prix et distinctions

2019 : MEL et l'ITHQ : Lauréat – Prix Distinction – Catégorie Synergie

Montréal en Lumière a remporté la distinction de la meilleure synergie par le travail effectué avec l'ITHQ pour l'industrie touristique montréalaise, lors de la Remise des Prix Distinctions 2019 décernés par Tourisme Montréal. Ce prix a pour mission de souligner les réalisations originales et compétitives des entreprises touristiques montréalaises.

iLLUMiNART était également **nominé dans la catégorie Innovation**.

2018 : MEL : Lauréat - Prix Lauriers de la gastronomie québécoise - Catégorie Événement gastronomique de l'année

Pour l'édition 2017 de Montréal en Lumière, le festival s'est mérité le prix de l'événement gastronomique de l'année au tout premier gala des Prix Lauriers de la gastronomie, dont la mission est de valoriser la gastronomie québécoise à l'échelle locale, nationale et internationale en couronnant ce que l'industrie considère comme le meilleur de ses chefs, ses artisans, ses producteurs et tous les acteurs et métiers qui participent à son plein épanouissement.

<https://lauriers.ca/les-finalistes/>

2018 : MEL (iLLUMiNART): Finaliste - Prix Distinction - Tourisme Montréal – Catégorie Innovation

Les Prix Distinction honorent les acteurs du tourisme montréalais qui ont fait preuve d'audace et d'innovation.

2017 : MEL: Finaliste - Prix de l'innovateur de l'année - Grands Prix du tourisme canadien

Les Grands Prix du tourisme canadien sont remis annuellement par l'Association de l'industrie touristique du Canada et le Toronto Star afin de souligner le succès, le leadership et l'innovation au sein de l'industrie touristique canadienne, et aussi de récompenser les individus, lieux, organisations et événements s'étant surpassés afin d'offrir des expériences touristiques de qualité supérieure au Canada.

2017 : MEL: Finaliste - Événement de l'année - ADISQ

Cette catégorie récompense le festival ou l'événement culturel ayant comme principal objet la participation d'artistes de la chanson, de la musique et de l'humour et qui a un impact significatif sur le développement de ces disciplines.

2017 : MEL (iLLUMiNART): Finaliste - Production culturelle Art numérique - NUMIX

L'œuvre *Instance* - Circuits d'éveil numérique produit par l'UQAM pour iLLUMiNART 2017 a été finaliste pour un NUMIX (prix d'excellence des médias numériques du Québec) dans la catégorie : Production culturelle ART NUMÉRIQUE.



Autres prix et distinctions :

- Reconnaissance de l'UNESCO qui a sélectionné MEL parmi les événements de choix dans le cadre de l'Année internationale de la lumière et des techniques utilisant la lumière (2015) ;
- Sélectionné dans la TOP 10 LIST 2015 des meilleures destinations mondiales à visiter cet hiver par les éditeurs de National Geographic (2014) ;
- En 2^e position des 20 endroits à visiter sur la planète en 2014 dans le numéro spécial National Geographic Traveler, version espagnole (2014) ;
- Grand Prix Boomerang / Infopresse 2014 dans la catégorie Environnement interactif pour l'installation Nucléus (2014) ;
- Prix Ulysse 2013 (maintenant Prix Distinction) dans la catégorie Festivals et événements touristiques - budget de plus de 1 M\$, Gala des Grands Prix du tourisme de la région de Montréal ;
- L'or dans la catégorie Festivals et événements touristiques lors du Gala des Grands prix du Tourisme québécois 2013 ;
- Félix de l'ADISQ à titre d'Événement de l'année 2013 ;
- Prix Coup d'éclat 2012 remis par Festival et Événement Québec dans la catégorie « nouveau produit ou activité originale dans un festival » pour la Glissade Urbaine.

Annexe B – Liste des partenaires

Partenaires de la Nuit gourmande (58)

Kitchen Galerie	Épicerie Loco	Copper Branch	Le Watson	Honi Honi	Le Local
Marché Jean-Talon	Fromagerie Copette	Cordova Saint-Henri	Délices d'Antan	El Sabor Mexicain	La Boîte aux huîtres
Pikeos	Benelux	H4C	SAT	Pigor	Les Glaceurs
Fournée des Sucreries	Audacieuse Vanille	Crèmerie Dalla Rose	Nanami Sushi	Pizzeria Napoletana	Bar Pamplemousse
Birra- Restaurant	Bar le Social	L'Gros Luxe	Aliments Merci	Luncheonette	Boucherie dans la côte
Empire de l'échange	Boutique Réunion	Marmite su'l feu	Épices de Cru	Nozy	Le Mal Nécessaire
Ok Poké	Maltéhops	Restaurant Frida	Fromagerie Hamel	Le 3734	Taverne F
La bièrothèque	Bar Palco	Rustique Pie Kitchen	Le Zotique	Arthurs	Le Renoir
Furco	Club Pelicano	Rosély's	Qui Lait Cru	Barley	Bar George
Café le 5e	Blumenthal	Lola Rosa	Accords Bistro		

Partenaires du Quartier Gourmand (23)

Ferreira	Juni	Tachido	Grumman 78	Le Kitchen	Naak
La Septiloise	Taj	Eska	Pops Art	Les Délices de Patrice	Poc Poc
Lait du Québec	Érable du Québec	Brasseurs de Montréal	Blanc de gris	Rise Kombucha	Lufa
Ferme Maricol	Trésors des bois	Les saveurs Boréales	Ferme Manicouagan	Poissonerie Blanc-Sablon	

Bonnes Tables montréalaises (45)

Agrikol	Brasserie T !	Europea	Kitchen Galerie	Le Montréal	Maison Boulud
Alexandre et fils	Café de la SAT	Ferreira Café	L'Atelier de Joël Robuchon	Le Mouso	Nom Nom Cantine
Au Petit Extra	Candide	Graziella	La Chronique	Le Petit Mouso	Pastel
Auberge Saint-Gabriel	Chez Chose	H4C - Place St-Henri	Labo Culinaire SAT	Le Quartier Général	Portus 360
Bar George	Chez Victoire	Helena	Le Chasse-Galerie	Le Restaurant de l'ITHQ	Radicelle
Bistro Lustucru	Christophe	Hoogan & Beaufort	Le Local	Le Valois	Renoir
Blumenthal	État-Major	Ikanos	Le Margaux	Leméac	Restaurant Manitoba
Rosély's	Vertige	Henri Brasserie Française			

Nouveauté ! - Producteurs partenaires des Bonnes Tables (17)

Pâtissier Christian Faure	Maison Bolé, agence de vin nature	Ferme Cadet Roussel	Brasserie d'ici et d'ailleurs	Chez Boulay	Ferme La Rose des vents
Domaine Beauchemin	Chef Hugo Giroux St-Jacques	Valentin Rouyé	Maxime Rouyé	Ferme Gaspor	Domaine Nival
Domaine Ste-Pétronille	Cheffe Maria Frias	Fou du Cochon	Michel Lambert, historien	Les Faux-Bergers	

Partenaires médias (19)					
La Presse +	Radio Canada	Montreal Gazette	Noovo.ca	CHOM 97.7	CJAD
107.3 Rouge	CKOI	98.5 FM	The Beat 92.5	Radio Circulation 730am	Zeste
CISM	Métro	Nightlife.ca	Tastet	Météo Média	Virgin Radio
CHOQ					

Partenaires touristiques (19)					
Aéroport de Montréal	Concierges de Montréal	L'association des hôtels du Grand Montréal	Montreal FestHospitality	Québec Original	Tourisme Montréal
Vitamine Canada	Hôtel Monville	La Tour Belvédère	Hôtel le Crystal	Intercontinental Montréal	ZERO1
Renaissance Montréal	Château Champlain	DoubleTree by Hilton Montréal	Hôtel Delta Montréal	Hôtel Bonaventure Montréal	L'Appartement Hôtel
Le Square Philips					

Partenaires illuminart					
Partenaires à la réalisation (5)			Artistes (9)		
CÉGEP du Vieux Montréal	Commission scolaire de Montréal	Partenariat du Quartier des spectacles	HUB Studio	Élèves de la CSDM	Civilia
Place des Arts	UQAM		Serge Maheu	OCUBO	Julia Reimer et Tyler Rock
			Étudiants du CEGEP du Vieux Montréal	Élèves de l'école des médias de l'UQAM	Cyrielle Tremblay

Annexe C – Liste des journalistes hors Québec accrédités

Médias invités par MONTRÉAL EN LUMIÈRE (14)							
Modern Mississauga	Kana	Jay	Canada hors Québec	Le Point	Jahn	Anne-Sophie	France
Ottawa Citizen	Hum	Peter	Canada hors Québec	France Inter	Baer	Édouard	France
Vacay.ca	Rod	Charles	Canada hors Québec	France Inter	Poumaillou	Eugénie	France
Blog Nina Near & Far	Nesdoly	Nina	Canada hors Québec	France Inter	Souvent	Jack	France
Lavender and Cottage	Booth	Karen	Royaume-Uni	France Inter	Malinge	Perrine	France
The Curious Creature	Khosrowshahian	Solmaz	États-Unis	France Inter	Chélius	Jerome	France
Mdl Iceland Monitor	Margret	Anna	Islande	Yahoo Green	Hamel	Cyrielle	France

Médias accrédités, invités dans le cadre d'une bourse de Tourisme Montréal			
Tabippo.net	Japon	Marie France	France
Tabizine	Japon	Elle.fr	France
Risvel	Japon	Forbes.fr	France
BDQ	Japon	Agefi Life (Suisse)	France
Irish Daily	Royaume-Uni	BDQ France	France
Daily Express	Royaume-Uni	Deutsches Ärzteblatt	Allemagne
Square Mile	Royaume-Uni	Stories & Discoveries	Allemagne
Hello! Online	Royaume-Uni	RND	Allemagne
Woman's Own	Royaume-Uni	breitengrad53.com	Allemagne
BDQ UK	Royaume-Uni	SRT	Allemagne
Westjet	Canada hors Québec	BDQ Germany	Allemagne
Calgary Herald	Canada hors Québec	Freelance	Mexique
Vacay.ca	Canada hors Québec	Freelance	Mexique
BDQ Canada	Canada hors Québec	Travesias	Mexique
Twist Travel	Canada hors Québec	Grupo Editorial Eisa	Mexique
Geographic Travel	Canada hors Québec	Destination Canada	Mexique
Toronto Sun	Canada hors Québec	BDQ Mexique	Mexique
Autotrade.ca	Canada hors Québec	TravelingMom.com	États-Unis
BDQ Canada	Canada hors Québec		États-Unis
Food & Drink / Packlight	Canada hors Québec	Go World Travel	États-Unis
Bold Magazine	Canada hors Québec	Fordors / Forbes	États-Unis
Bold Magazine	Canada hors Québec	Los Angeles Times, Smithsonian	États-Unis
Dreid63	Canada hors Québec	American Way	États-Unis
Chrisandvinegar	Canada hors Québec	Smart travel	États-Unis
Canada 100 best restaurants	Canada hors Québec	BDQ USA	États-Unis
Le Parisien	France	ABC 7	États-Unis

Annexe D – Liste des médias ayant couvert l'événement

Québec (121) : 24 h, 7 Jours, 99scenes.com, abeillesmedia.wixsite.com, actualites.uqam.ca, arrondissement.com, artere.qc.ca, atuvu.ca, audiogram.com, avant-premiere.ca, baronmag.com, Bel Âge, bestkeptmontreal.com, bieresetplaisirs.com, bloguedebeatrice.com, canoe.ca, cariboumag.com, cinqfourchettes.com, citeboomers.com, concordia.ca, coupdepouce.com, courrierlaval.com, cultmontreal.com, dailyhive.com, debeur.com, ecenglish.com, eklectikmedia.ca, ferreiracafe.com, grenier.qc.ca, hercampus.com, hollywoodpq.com, hrimag.com, iheartradio.ca, immigrandquebec.com, info-culture.biz, Infopresse.com, infosuroit.com, jeux.ca, journaldemontreal.com, journaldequebec.com, journaldesvoisins.com, journalhcnouest.com, journalmetro.com, La Terre de chez nous, labibleurbaine.com, lactualite.com, lecuisinomane.com, lajournaliste.com, lametropole.com, lapresse.ca, la presse+, lautjournal.info, lavoixdelest.ca, Le Canada Français, Le Devoir, Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec, Le Plus, lebelage.ca, ledevoir.com, leduogourmand.com, lezard.com, lemanic.ca, lemondetouristique2017.com, lemust.ca, lenord-cotier.com, lenversdubar.com, lepointdevente.com, lesartsze.com, Le Soleil, lesoleil.com, lienmultimedia.com, linitiative.ca, loutardeliberee.com, Desjardinsdgi, magazinesaison.com, mamanpourlavie.com, mattv.ca, mcgilltribune.com, Métro, missioncuisineurbaine.com, montreal.ctvnews.ca, montreal.eater.com, montreal.tv, montrealgazette.com, mtlblog.com, mtltimes.com, narcity.com, neomedia.com, nightlife.ca, nmnoticias.ca, notremontrealite.com, orbitapopular.com, paginiromanesti.ca, passionmtl.com, potluckmtl.com, ptitemadame.ca, quartierdesspectacles.com, QuartierV, quebec.huffingtonpost.ca, Radio-Canada.ca, RDP Mag, restomontreal.ca, rythmefm.com, saltpoivre.com, samyrabbat.com, sorstu.ca, sympatico.ca, tastet.ca, The Gazette, The Montrealer, themontrealeronline.com, tonpetitlook.com, tourismexpress.com, tplmoms.com, tvnouvelles.ca, veroniquecloutier.com, vice.com, ville.montreal.qc.ca, Voir, voir.ca

Canada hors Québec (25) : canada.ca, Canadian Government News, canadianinsider.com, cbc.ca, cnw.ca, familyfuncanada.com, ledroit.com, modernmississauga.com, moneysense.ca msn.com, nationtalk.ca, newswire.ca, newswire.ca/fr, o.canada.com, ottawacitizen.com, Presse canadienne, redbull.com/ca, skyscanner.ca, theglobeandmail.com, thesuburban.com, todaysfarmer.ca, todocanada.ca, travellingfoodie.net, travelpress.com, vacay.ca

États-Unis (21) : angelacares.org, apassionandapassport.com, azcentral.com, chalktheblock.com, cntraveler.com, consumerreports.org, do312.com, fodors.com, fohonline.com, frommers.com, getawaymavens.com, ktar.com, livedesignonline.com, lonelyplanet.com, markets.businessinsider.com, phoenixnewtimes.com, The News Herald, thrillist.com, usofficialnews, yahoo.com, khq.com

France (18) : actualitte.com, beauxarts.com, Corse-Matin, femmeactuelle.fr, guadeloupe.franceantilles.fr, jesuismusique.com, La Provence, Le Progrès Lyon, lepoint.fr, Le Télégramme, letelegramme.fr, le-tout-lyon.fr, lfpresse.com, lightzoomlumiere.fr, Québec Le Mag, Tout Lyon, tv5monde.com

Allemagne (2) : finanzen.ch, tt.de; **Australie (3) :** Advertiser, Courier Mail, Herald Sun; **Brésil (1) :** viagem.estadao.com.br; **Corée (2) :** traveltimes.co.kr, travie.com; **Espagne (1) :** periodistadigital.com; **Inde (1) :** tribuneindia.com; **Mexique (5) :** elsouvenir.com, heraldmexico.com.mx, heraldo.mx, highonfashion.com.mx, Reforma; **Royaume-Uni (3) :** roughguides.com, The Daily Telegraph, travelindustrytoday.com; **Vietnam (2) :** 24h.com.vn, elle.vn

Annexe E – Détails des forfaits, activités et promotions touristiques

HÔTELS À LA CARTE

Promotion hôtelière qui garantissait aux visiteurs le meilleur tarif en ligne lors de la réservation de chambre(s) à partir du site internet de MEL.

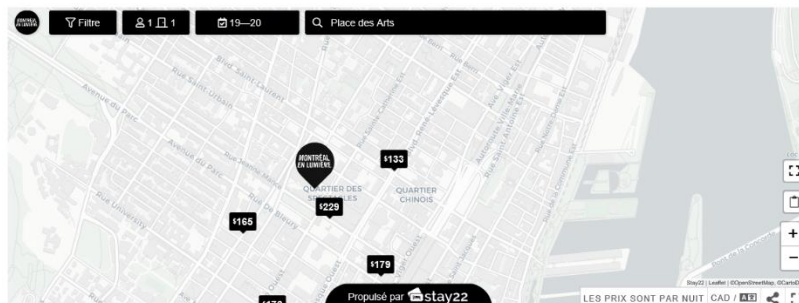
Les hôtels participants :

Hôtel Monville, La Tour Belvédère, Hôtel Le Crystal, InterContinental Montréal, ZERO1, Renaissance Montréal, Marriott Château Champlain, DoubleTree by Hilton Montreal, Hôtel Delta Montréal par Marriott, Hôtel Bonaventure Montréal.

HÔTELS À LA CARTE

Réservez ici et obtenez le meilleur tarif sur internet, une tuque du festival et accès aux offres exclusives ci-dessous !

Une fois votre réservation complétée, remplissez le formulaire de participation en cliquant [ICI](#)



FORAITS HÉBERGEMENT

Forfait hôtels mystères

Rabais de dernière minute (jusqu'à 40 %)

Pendant Montréal en Lumière, les partenaires hôteliers du festival disposaient de chambres non réservées et les offraient à bas prix aux visiteurs. Les hôtels ne souhaitant pas faire la publicité de ces tarifs réduits, le festival masquait leurs noms jusqu'à ce que la réservation soit effectuée. Tous les établissements proposés étaient situés en plein cœur de Montréal.

Établissements	Prix	Dates disponibles
3 étoiles	102 \$ + taxes	à partir du 11 février jusqu'au 3 mars
5 étoiles	122 \$ + taxes	
4 étoiles	142 \$ + taxes	

Les hôtels participants :

Hôtel Monville, La Tour belvédère, Hôtel Le Crystal, InterContinental Montréal, L'Appartement Hôtel, Le Square Philips Hôtel et suites, ZÉRO1, Marriott Château Champlain, DoubleTree by Hilton Montreal, Hôtel Bonaventure Montréal.

Promotion hôtelière *Nuit blanche*

- Jusqu'à 50 % de rabais dans les principaux hôtels pour la *Nuit blanche*
- Incluant la possibilité d'un départ tardif à 15 h
- Aucune réservation à l'avance (sous réserve de disponibilité)
- Applicable le soir de la Nuit blanche seulement.

Les hôtels participants :

Hôtel Monville, La Tour belvédère, Hôtel le Crystal, Intercontinental Montréal, ZERO1, Renaissance Montréal, Marriott château Champlain, Doubletree by Hilton Montréal, Hôtel Delta Montréal par Marriott, Hôtel Bonaventure Montréal.

Annexe F – Bilan complet des actions en développement durable

ASPECT ENVIRONNEMENTAL

Depuis 2012, MEL a priorisé l'instauration d'un système de recyclage. Ainsi, ce sont plus de 25 762 kg de déchets qui ont été détournés des sites d'enfouissement depuis cette date. L'objectif reste la réduction du nombre de déchets produits, ultimes ou non, avec l'introduction d'Écocup réutilisables par exemple.

Au niveau énergétique, l'éclairage du site extérieur incluant le Chalet était composé de lumières DEL, un choix plus écologique permettant une composition dynamique de jeux de lumière. Des braseros électriques, sans bûches de bois, ont aussi remplacé les traditionnels foyers pour se réchauffer, permettant une forte réduction des gaz à effet de serre produits.

D'autres gestes essentiels ont été posés afin de réaliser un événement écoresponsable :

- Dans le tout nouveau Quartier Gourmand, le décor et le mobilier ont été pensés pour être modulables et réutilisables ;
- Tous les contenants du Quartier Gourmand étaient 100% recyclables ou compostables, assurant 0 déchet destiné à l'enfouissement.
- Retrait du programme du site extérieur pour privilégier des communications numériques ;
- Utilisation de papier fait à 100% de fibres recyclées dans les outils de communication et de promotion ;
- Importante réduction de l'utilisation du papier au profit des fichiers électroniques, notamment par l'utilisation d'invitations électroniques et de documents en ligne pour les conférences de presse;
- Recyclage du papier, carton, plastique, aluminium, bois, verre et compost ;
- Utilisation de serviettes, verres et assiettes recyclables dans les concessions alimentaires ;
- Utilisation de produits nettoyants et de dégraçant biologiques ;
- Récupération des eaux usées et des huiles usées dans les kiosques alimentaires ;
- Utilisation d'équipements techniques de scène qui respectent les normes d'efficacité énergétique ;
- Utilisation de techniques et de produits non toxiques (ex : glissade réfrigérée avec du glycol non toxique) ;
- Partenariat avec des fournisseurs locaux et écoresponsables ; la vaste majorité des fournisseurs techniques, logistiques, d'aménagement, etc. sont locaux ;
- Utilisation minimale de bouteilles d'eau, l'utilisation de cruches d'eau est favorisée pour l'ensemble des employés.

Des actions quotidiennes en faveur de la protection de l'environnement sont également menées tout au long de l'année au sein de l'équipe responsable du festival :

- Depuis plusieurs années, un comité vert se réunit avec l'objectif d'effectuer une campagne de sensibilisation continue aux actions écoresponsables. Le comité est formé d'employés pour développer des actions écoresponsables et sensibiliser l'ensemble de l'équipe.
- Bacs de recyclage et de compostage dans les bureaux ;
- Tri sélectif dans les espaces communs (déchets, recyclage, compostage);
- Dans les processus administratifs, importante réduction de l'utilisation du papier au profit des fichiers électroniques.

ASPECT SOCIAL

Dans le cadre de sa programmation gastronomique, MEL se fait un devoir de mettre sous les projecteurs des acteurs de l'industrie agroalimentaire québécoise. L'équité sociale et le développement humain sont également développés dans la mise en œuvre même du Festival et de sa programmation.

- Partage du savoir entre les chefs des Bonnes Tables montréalais et leurs brigades ;

- Mise en valeur, dans les programmations artistique et gastronomique du festival, d'artistes et de restaurateurs locaux ;
- Utilisation par les restaurateurs montréalais de produits québécois et promotion de ces produits ;
- Promotion du bien-manger en tant que vecteur de bien-être et de santé ;
- Promotion des producteurs locaux avec par exemple la Fête des fromages d'ici, le Mondial des Cidres et Les produits de l'Érable.

L'expérience locale est aussi mise en valeur dans le domaine artistique puisque MEL se veut un véritable laboratoire pour les concepteurs et les producteurs de contenus d'arts numériques et lumineux qui sont appelés à développer de nouvelles approches interactives ou immersives, ludiques et populaires.

- **iLLUMiNART** est un terreau fertile de jumelages d'expertises en rassemblant des projets d'artistes, de créateurs, d'ingénieurs, de scénographes, de graphistes, de vidéastes venus d'ici et d'ailleurs, mais également d'étudiants, d'élèves et de citoyens.
 - Œuvres québécoises:
 - L'œuvre *Pulpe*, réalisée par Hub Studio, un studio de création montréalais spécialisé dans la conception et la réalisation d'expériences multimédia;
 - L'œuvre *Probabilités de Neige : 100%*, trois projections réalisées par l'artiste montréalaise Cyrielle Tremblay;
 - L'œuvre *Influx*, Lauréat du Défi de Création en Visualisation de données en 2018, réalisée par Hub Studio et Civilia, entreprise québécoise située à Longueuil qui travaille à l'amélioration de la mobilité des Québécois;
 - L'œuvre *Cycle*, de l'artiste/designer/programmeur montréalais Serge Maheu;
 - Œuvres étudiantes ou de la relève :
 - *La Mécanique des fluides – Le Delta* et *La Mécanique des fluides – La Centrale* sont deux œuvres conçues et réalisées par les finissants du baccalauréat en Communication - Médias interactifs de l'UQAM;
 - *Pyrite*, projet réalisé par Camélie Hallé et Jade Cuillerier, étudiants en Design de Présentation du Cégep du Vieux-Montréal;
 - iLLUMiNART vise notamment à favoriser la présentation de projets en créativité numérique où le public est au cœur de son déploiement, de démocratiser cette pratique artistique émergente et de faire participer activement les Montréalais au projet :
 - L'œuvre *Danse chromatique dans la neige* a été réalisée par plus de 700 élèves du primaire de deux écoles de la Commission scolaire de Montréal, les élèves des écoles primaires Saint-Gabriel-Lalemant (Villeray) et Charles-Lemoyne (Pointe-Saint-Charles) en collaboration avec Dominique Lachance, Catherine Ayotte, Victoria Gauberti et Bruno Rafie.

Le respect et la promotion des valeurs sociales se reflètent tout autant au sein de l'équipe de MEL via différents gestes :

- Respect des normes en matière d'équité salariale ;
- Formation continue aux employés ;
- Excédents de nourriture (provenant du site extérieur) redistribués à la Maison du Père.

ASPECT ÉCONOMIQUE

Du point de vue économique, le festival agit de façon consciencieuse en favorisant la création de richesse, tout en respectant des valeurs éthiques.

Ainsi, dès sa création en 2000, MEL s’est doté d’une politique d’éthique des affaires respectant des principes de gestion et des pratiques administratives saines et rigoureuses. MEL est un organisme à but non lucratif, administré par un conseil d’administration composé de 15 membres dont la majorité est issue des milieux culturel, économique et touristique ainsi que du maître d’œuvre. Le conseil voit aux grandes orientations de développement, aux principales stratégies promotionnelles et lignes directrices de la programmation ainsi qu’au suivi vigilant du budget. De plus, la direction du Festival et le conseil ont adopté une série de règles et de régies internes ayant pour objectifs la transparence et la viabilité de l’ensemble des processus administratifs et décisionnels. Au nombre de ces règles, le conseil (à l’exception des représentants de L’Équipe Spectra, d’evenko et du directeur général) rencontre une fois par an les représentants de la firme d’experts-comptables mandatée pour effectuer la vérification financière et budgétaire de façon à s’assurer que toutes les transactions entre MEL et le maître d’œuvre soient conformes et respectent les règles contractuelles liant les deux parties.

Le conseil des Gouverneurs, pour sa part, réunit 15 membres, tous des gens d’influence dans des domaines d’expertises très variés. Les membres apportent ainsi leurs impressions, autant lors de la démarche créative de la programmation qu’au moment des bilans.

Le comité de programmeurs est composé du président-directeur général, du vice-président de la programmation et du vice-président de la production. Chacun d’eux possède un bagage artistique et organisationnel reconnu du milieu.

En outre, MEL s’illustre comme un produit touristique et artistique qui répond aux besoins de contenus culturels à forte valeur ajoutée, d’innovation et de diffusion de savoir-faire. Il se positionne ainsi avantageusement parmi les acteurs importants de l’industrie touristique et génère d’importantes retombées économiques. Année après année, il démontre sa capacité à attirer la clientèle touristique et à capter l’attention de la presse internationale, contribuant ainsi activement au rayonnement de la destination.

Impact économique – 2017⁶ (prochaine étude en 2020)

• Valeur ajoutée (PIB)	8.6 millions \$
• Revenus fiscaux	1.6 millions \$
○ <i>Gouvernement du Québec</i>	<i>1.1 millions \$</i>
○ <i>Gouvernement du Canada</i>	<i>0.5 millions \$</i>

⁶ Étude d’impact économique, KPMG, Montréal en Lumière 2017

Annexe G – Sommaire du plan média

Sommaire des valeurs

Imprimés et La Presse +	310 624 \$
Radios	618 430 \$
Télévision	217 658 \$
Affichage	153 555 \$
Internet	232 191 \$
Campagne touristique	71 311 \$
Valeur totale MEL 2019	1 603 770 \$



NOUVEAUTÉS CETTE ANNÉE POUR CÉLÉBRER LA 20^e ÉDITION

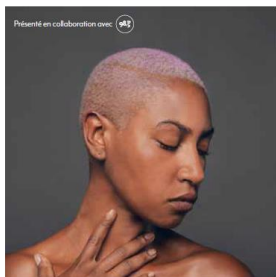
- LE QUARTIER GOURMAND
 - 3 CIRCUITS GOURMANDS TASTET
 - 3 CIRCUITS EXPERTS
- ET UNE TONNE D'ACTIVITÉS GOURMANDES**



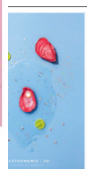
À L'AFFICHE À L'ASTRAL



WHITEHORSE
Samedi 23 février, 20 h



DOMINIQUE FILS-AIMÉ
Vendredi 1^{er} mars, 20 h



MAGAZINE GRATUIT
DISPONIBLE DANS TOUTES
LES BONNES TABLES
AIR FRANCE PARTICIPANTES

RÉSERVEZ MAINTENANT!
MONTREALENLUMIERE.COM
INFO-LUMIÈRES 514 288-9955
1 855 LUMIÈRES

Annexe H – Liste des œuvres numériques d'iLLUMiNART disponibles pour l'exportation

Les œuvres présentées dans le cadre des éditions 2017, 2018 et 2019 d'iLLUMiNART ont connu du succès et ont circulé à travers un circuit d'événements-lumière à travers le monde. MEL/iLLUMiNART a développé un partenariat avec CREOS, une agence qui agit comme intermédiaire pour vendre les œuvres à des événements-lumière. CREOS a son propre catalogue qui inclut, entre autres, **Charlotte** de Judith Portier, **Passage** et **Cycle** de Serge Maheu, **Face** de Thomas Voillaume et Florian Girardot, **Îlot de chaleur**, réalisé par Atomic3 et **Chimes**, du Collectif Blackbox. www.creos.io/fr

Îlot de Chaleur

Toronto (Ontario)

Dégustation de vin pour l'association vinicole de l'Ontario

9 au 11 novembre 2017

<https://torontolife.com/food/wine-and-beer/we-had-a-blast-at-into-the-vine/>

Detroit (États-Unis)

Holiday Lights at Beacon Park

17 novembre 2018 au 28 janvier 2018

<http://downtowndetroitparks.com/parks/Beacon-Park>



Face

Ottawa (Ontario)

Bal de Neige 2018

2 au 17 février 2018.

www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/campagnes/bal-neige.html

Montréal

ÎleSoniq 2018

10-11 août 2018

<https://www.ilesoniq.com/fr>

El Paso, Texas (États-Unis)

Chalk the Block 2018

12 au 14 octobre 2018

<https://chalktheblock.com>

Calgary (Alberta)

Glow: Downtown Winter Light Festival 2019

14 au 18 février 2019

<http://experienceglow.com>



Passage

Nouvelle-Orléans (États-Unis)

LUNA Fête

6 au 9 décembre 2017

www.artsneworleans.org/event/luna-fete/

Niagara Falls (Ontario)

Winter Festival of Lights

15 décembre 2017 au 12 janvier 2018

www.wfol.com/about-the-festival/

Singapour

I Light Marina Bay

9 mars au 1^{er} avril 2018

www.ilightmarinabay.sg/

Montréal

Heavy Montréal 2018

28-29 juillet 2018

<https://www.heavymontreal.com/fr>

Osheaga

3 au 5 août 2018

<https://www.osheaga.com/fr>

ÎleSoniq 2018

10-11 août 2018

<https://www.ilesoniq.com/fr>

Edmonton (Alberta)

Nuit blanche Edmonton

29 septembre 2018

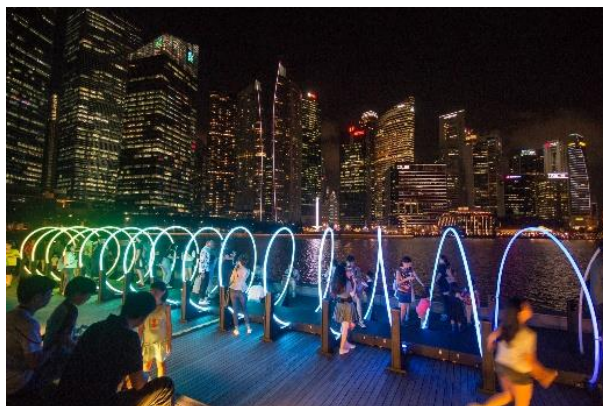
www.nuitblancheedmonton.ca

Chicago (États-Unis)

Navy Pier

7 décembre 2018 au 6 janvier 2019

<https://navypier.org>



Chimes

Lyon (France)

Fête des Lumières 2017

7 au 10 décembre 2017

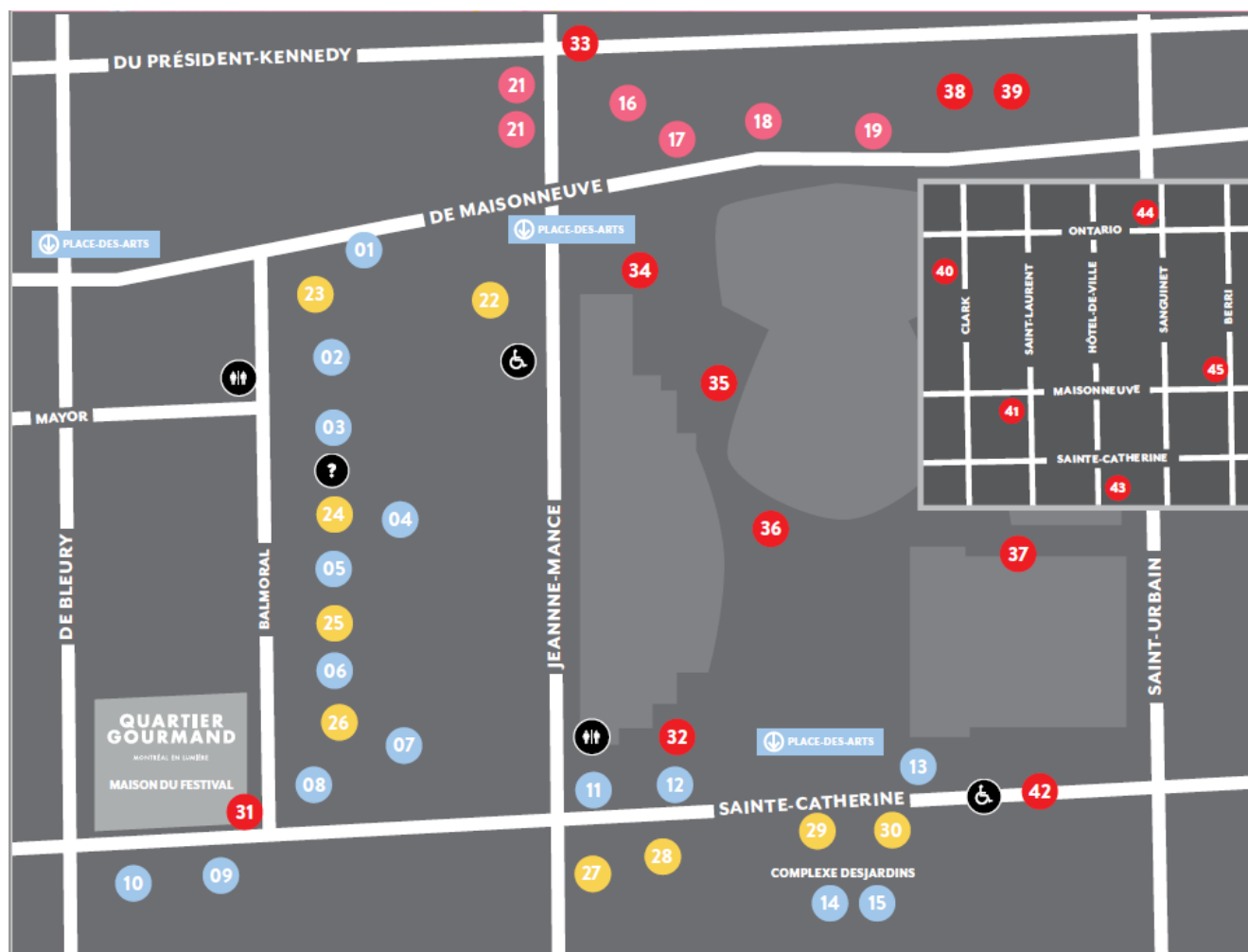
Ottawa (Ontario)

Bal de Neige 2019

1^{er} au 18 février 2019



Annexe i – Plan de site extérieur



ACTIVITÉS

- 01 GRANDE ROUE ÉRABLE DU QUÉBEC
- 02 CHALET BELL
- 03 BOÎTE À PHOTO PROMUTUEL ASSURANCE
- 04 BRASEROS RBC
- 05 ESPACE CRÉATION ILLUMINART PRÉSENTÉ PAR LE CASINO DE MONTRÉAL
- 06 DÉFI FACE À FACE TIM HORTONS
- 07 ZONE SPORTIVE RBC
- 08 TYROLIENNE RBC
- 09 STONEMILL
- 10 CÔTE-NORD
- 11 SCÈNE ÉNERGIR
- 12 LA GÉNÉRATRICE ÉNERGIR
- 13 VIS TA PASSION SANTÉ CANADA
- 14 FÊTE DES FROMAGES D'ICI
- 15 MONDIAL DES CIDRES SAQ 2019

PLACE DE LA FAMILLE DU LAIT

- 16 GLISSADE URBAINE
- 17 MINI-GLISSADE ET GLISSADE POUR POUPONS



- 18 JEUX DIVERS
- 19 ESPACE POUPONS
- 20 BERLINGOT INTERACTIF
- 21 LE KIOSQUE GRILLED-CHEESE ET BOISSONS LACTÉES

STATIONS GOURMANDES

- 22 TIRE DÉRABLE
- 23 L'UNIVERS DE L'INCROYABLE ÉRABLE DU QUÉBEC
- 24 SMOKING BBQ
- 25 BAR SAQ EXPRESS
- 26 BAR PORTO CABRAL & DOURO
- 27 BAR COORS LIGHT
- 28 QUEUE DE CASTOR
- 29 BISTRO SAQ
- 30 CAMION TIM HORTONS

ILLUMINART PRÉSENTÉ PAR LE CASINO DE MONTRÉAL

- 31 PULPE — HUB STUDIO
- 32 DANSE CHROMATIQUE DANS LA NEIGE — ÉLÈVES DE LA CSDM
- 33 PROBABILITÉS DE NEIGE = 100 % — CYRIELLE TREMBLAY



- 34 INFLUX — HUB STUDIO
- 35 TUNNEL
- 36 CYCLE — SERGE MAHEU
- 37 URBAN POETRY — OCUBO
- 38 SOUFFLE D'HIVER / WINTER'S BREATH — JULIA RAIMER ET TYLER ROCK, FIREBRAND GLASS STUDIO
- 39 TUNNEL
- 40 PYRITE — DESIGN DE PRÉSENTATION DU CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL
- 41 LA MÉCANIQUE DES FLUIDES — ÉCOLE DES MÉDIAS DE L'UQAM
- 42 BULLES
- 43 LA MÉCANIQUE DES FLUIDES — ÉCOLE DES MÉDIAS DE L'UQAM
- 44 PROBABILITÉS DE NEIGE = 100 % — CYRIELLE TREMBLAY
- 45 PROBABILITÉS DE NEIGE = 100 % — CYRIELLE TREMBLAY

- ? INFO-LUMIÈRES LA PRESSE+ ET RÉSERVE TON SPOT
- ♿ ACCÈS MOBILITÉ RÉDUITE
- 🚻 TOILETTES

Festival Montréal en Lumière Inc.

États financiers non consolidés
30 avril 2019



Rapport de l'auditeur indépendant

Aux administrateurs de
Festival Montréal en Lumière Inc.

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers non consolidés de **Festival Montréal en Lumière Inc.** [l'«Organisme»], qui comprennent le bilan non consolidé au 30 avril 2019, et les états consolidés des produits et charges, de l'évolution de l'actif net (déficit) et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers non consolidés ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **Festival Montréal en Lumière Inc.** au 30 avril 2019, ainsi que de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «*Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés*» du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'Organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers non consolidés au Canada, et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Incertitude significative liée à la continuité de l'exploitation

Nous attirons l'attention sur la note 2 des états financiers non consolidés, qui indique que l'Organisme avait un fonds de roulement négatif de 607 776 \$ et un actif net déficitaire de 421 762 \$. Comme il est indiqué à la note 2, cet événement ou situation, conjugué aux autres questions exposées dans la note 2, indique l'existence d'une incertitude significative susceptible de jeter un doute important sur la capacité de l'Organisme à poursuivre son exploitation. Notre opinion n'est pas modifiée à l'égard de ce point.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers non consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers non consolidés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers non consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers non consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'Organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'Organisme.



Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers non consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers non consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci. Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers non consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'Organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers non consolidés au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'Organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers non consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers non consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Autres points

Les états financiers non consolidés de **Festival Montréal en Lumière Inc.** pour l'exercice clos le 30 avril 2018 ont été audités par un autre auditeur qui a exprimé sur ces états financiers non consolidés, une opinion non modifiée en date du 21 juin 2018.

Ernst & Young s.r.l./s.e.n.c.r.l.¹

Montréal, Canada

Le 19 juillet 2019

¹ FCPA auditeur, FCA, permis de comptabilité publique n° A112179

Festival Montréal en Lumière Inc.

Bilan non consolidé

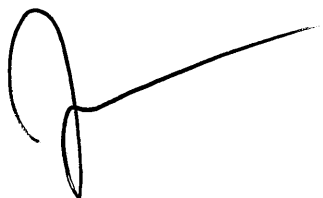
Au 30 avril 2019

	2019		2018	
	Fonds d'opérations	Fonds d'immobilisations	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
Actifs				
Actifs à court terme				
Débiteurs [note 4]	1 469 112	—	1 469 112	1 419 851
Subventions à recevoir	1 161 821	—	1 161 821	865 891
Frais payés d'avance	39 166	—	39 166	71 342
Total des actifs à court terme	2 670 099	—	2 670 099	2 357 084
Immobilisations corporelles [note 5]	—	186 014	186 014	117 621
	2 670 099	186 014	2 856 113	2 474 705
Passifs et actif net (déficit) non affecté				
Passifs à court terme				
Facilité de crédit [note 6]	540 099	—	540 099	461 013
Comptes fournisseurs et charges à payer [note 7]	2 735 026	—	2 735 026	2 477 946
Revenus reportés	2 750	—	2 750	—
Total des passifs à court terme	3 277 875	—	3 277 875	2 938 959
Actif net (déficit)				
Actif net (déficit) non affecté	(607 776)	186 014	(421 762)	(464 254)
	2 670 099	186 014	2 856 113	2 474 705

Voir les notes afférentes aux états financiers non consolidés.

Au nom du conseil d'administration,

Administrateur



Administrateur



Festival Montréal en Lumière Inc.

État des produits et charges non consolidés

Exercice clos le 30 avril 2019

	2019		2018	
	Fonds d'opérations	Fonds d'immobilisations	2019 Total	Total
	\$	\$	\$	\$
Produits <i>[note 8 et annexe 1]</i>				
Billetterie, commandites en espèces, exploitation et autres	3 046 513	—	3 046 513	3 210 936
Subventions	2 819 542	—	2 819 542	2 639 500
Apports reçus en biens et en services	1 235 360	—	1 235 360	1 499 797
	7 101 415	—	7 101 415	7 350 233
Charges <i>[annexe 1]</i>				
Programmation	389 028	—	389 028	881 296
Production du site extérieur et volet Les plaisirs de la table	1 104 490	—	1 104 490	968 558
Communications et mise en marché	699 962	—	699 962	736 681
Exploitation	1 235 853	—	1 235 853	963 439
Marketing <i>[note 11]</i>	482 928	—	482 928	476 881
Administration	1 201 831	—	1 201 831	1 230 523
Amortissement des immobilisations corporelles	—	122 413	122 413	58 811
Honoraires d'encadrement, de supervision, de gestion et d'expertise <i>[note 11]</i>	223 176	—	223 176	234 413
Échanges de biens et de services	1 235 360	—	1 235 360	1 499 797
Frais financiers <i>[note 8]</i>	27 600	—	27 600	25 145
	6 600 228	122 413	6 722 641	7 075 544
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges avant contribution	501 187	(122 413)	378 774	274 689
Contribution à l'organisme contrôlé, Nuit Blanche à Montréal Inc. <i>[notes 10 et 11]</i>	(336 282)	—	(336 282)	(441 799)
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	164 905	(122 413)	42 492	(167 110)

Voir les notes afférentes aux états financiers non consolidés.

Festival Montréal en Lumière Inc.

État de l'actif net (déficit) non consolidé

Exercice clos le 30 avril 2019

	2019		2018	
	Fonds d'opérations	Fonds d'immobilisations	2019 Total	Total
	\$	\$	\$	\$
Actif net (déficit) au début de l'exercice	(581 875)	117 621	(464 254)	(297 144)
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	164 905	(122 413)	42 492	(167 110)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(190 806)	190 806	—	—
Actif net (déficit) à la fin de l'exercice	(607 776)	186 014	(421 762)	(464 254)

Voir les notes afférentes aux états financiers non consolidés.

Festival Montréal en Lumière Inc.

État des flux de trésorerie non consolidés

Exercice clos le 30 avril 2019

	2019	2018
	\$	\$
Activités d'exploitation		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	42 492	(167 110)
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	122 413	58 811
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement <i>[note 9]</i>	(53 185)	(230 555)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	111 720	(338 854)
Activité d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(190 806)	(176 432)
Flux de trésorerie liés à l'activité d'investissement	(190 806)	(176 432)
Activité de financement		
Variation nette de la facilité de crédit	79 086	461 013
Flux de trésorerie liés à l'activité de financement	79 086	461 013
Variation nette de la trésorerie au cours de l'exercice	—	(54 273)
Trésorerie au début de l'exercice	—	54 273
Trésorerie à la fin de l'exercice	—	—

Voir les notes afférentes aux états financiers non consolidés.

Festival Montréal en Lumière Inc.

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

1) Statuts et objectifs de l'Organisme

Festival Montréal en Lumière Inc., constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies (Québec), est un organisme sans but lucratif du point de vue fiscal. Il a pour mission d'animer, d'organiser et de promouvoir un événement festivalier de stature internationale, par la présentation d'activités concentrées principalement dans les volets des arts, de la gastronomie, de l'animation urbaine et du plein air d'hiver.

2) Continuité de l'exploitation

Les états financiers non consolidés de l'Organisme ont été préparés selon le principe de la continuité de l'exploitation, ce qui suppose que l'Organisme réalisera ses biens et acquittera ses dettes dans le cours normal de ses activités, et ce, malgré un solde de fonds de roulement négatifs.

Au 30 avril 2019, l'Organisme avait un fonds de roulement négatif de 607 776 \$ et un actif net déficitaire de 421 762 \$. Bien que L'Équipe Spectra Inc., une société contrôlée par des administrateurs de l'Organisme, qui agit à titre d'endosseur de la facilité de crédit de l'Organisme, a permis l'assouplissement des termes de remboursement des comptes fournisseurs et charges à payer, la capacité de l'Organisme de poursuivre son exploitation est toujours tributaire du soutien financier des commanditaires, du renouvellement des différentes subventions, de revenus autonomes significatifs sur le site extérieur et de l'appui de L'Équipe Spectra Inc. La direction continue ses efforts pour maintenir et accroître son financement, de rationaliser ses dépenses et d'accroître ses revenus non subventionnés. L'Organisme ne peut garantir les résultats de son plan opérationnel ni qu'il pourra avoir accès à des ressources financières additionnelles. Ainsi, il existe une incertitude significative susceptible de jeter un doute important relativement à la capacité de l'Organisme à poursuivre son exploitation.

Les états financiers non consolidés ne tiennent pas compte de tout ajustement des montants et des classements des actifs et des passifs qui pourraient être nécessaire si l'Organisme se trouvait dans l'incapacité de poursuivre son exploitation, et ces ajustements pourraient être importants.

3) Principales méthodes comptables

Référentiel de présentation

Les présents états financiers non consolidés sont préparés conformément à la Partie III du Manuel de CPA Canada – Comptabilité, «Normes comptables pour les organismes sans but lucratif», qui énonce les principes comptables généralement reconnus pour les entités n'ayant pas d'obligation d'information du public au Canada, et comprend les principales méthodes comptables décrites ci-après.

Principes de consolidation

Les états financiers non consolidés ne comprennent pas les comptes de l'organisme contrôlé, Nuit Blanche à Montréal Inc., lequel a été créé le 20 septembre 2016.

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

Trésorerie

Les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires dont le solde fluctue d'un montant positif à un découvert, sont présentés à titre de trésorerie.

Comptabilité par fonds

L'Organisme suit la méthode de la comptabilité par fonds selon laquelle les ressources sont réparties entre les divers fonds suivant leurs activités et leurs objectifs respectifs.

Le fonds d'opérations présente les actifs, les passifs, les produits et les charges afférents à la prestation de l'événement et à la gestion.

Le fonds d'immobilisations présente les actifs, les passifs, les produits et les charges afférents aux immobilisations corporelles.

Apports reçus sous forme de biens et de services

Les apports reçus sous forme de biens et de services sont constatés à la fois à titre de revenus et de dépenses à leur juste valeur marchande dans l'exercice au cours duquel ils sont reçus, lorsque la juste valeur peut faire l'objet d'une estimation raisonnable, que ces biens et services sont utilisés dans le cours normal des activités de l'Organisme, et qu'ils auraient dû être achetés par l'Organisme à défaut d'un apport.

Constatation des produits

Subventions

L'Organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les subventions. Selon cette méthode, les subventions se rapportant à des charges d'exercices futurs sont reportées et constatées à titre de produits au cours de l'exercice où sont engagées les charges auxquelles elles se rapportent. Les subventions non affectées sont constatées à titre de produits lorsqu'elles sont reçues ou lorsqu'elles sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Commandites en espèces

Les commandites reçues en espèces sont constatées à titre de produits lorsque l'événement auquel elles se rapportent a eu lieu, lorsqu'il y a une preuve convaincante de l'existence d'un accord, que le montant est déterminé ou déterminable et que l'encaissement est raisonnablement assuré.

Produits provenant du public

Les ventes de billets sont constatées à titre de produits lorsque le montant est déterminé, que le client a effectué le paiement et que la représentation a eu lieu.

Les ventes de produits au détail sont constatées à titre de produits lorsque le montant est déterminé, que le client a effectué le paiement et que la marchandise lui a été remise.

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

Impôts sur les bénéfices

L'Organisme est un organisme de bienfaisance et est considéré comme une entité exemptée en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu en autant que les lois et règlements fiscaux applicables soient respectés.

Opérations en devises

En ce qui concerne les opérations en devises de l'Organisme, les comptes établis en monnaies étrangères sont convertis selon la méthode temporelle. Selon cette méthode, les actifs et passifs monétaires sont convertis en dollars canadiens au taux de change en vigueur à la date du bilan non consolidé, et les éléments non monétaires sont convertis au taux de change historique en vigueur au moment de la transaction. Les produits et les charges provenant des opérations en devises sont convertis en dollars canadiens au taux de change en vigueur à la date de la transaction, alors que les gains ou les pertes de change découlant de la conversion des éléments monétaires sont inscrits à l'état des produits et charges non consolidés.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût dans le fonds d'immobilisations, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement des immobilisations corporelles est calculé sur leur durée de vie utile estimative en utilisant la méthode et la durée indiquée ci-dessous :

	Méthode	Taux
Aménagements de production	Linéaire	3 ans

Dépréciation d'actifs financiers évalués au coût après amortissement

[i] Actifs à long terme amortissables

Les immobilisations corporelles sont soumises à un test de dépréciation lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que la valeur comptable d'un actif pourrait ne pas être recouvrable. L'existence d'une dépréciation est établie en comparant la valeur comptable d'un actif destiné à être détenu et utilisé au total des flux de trésorerie non actualisés résultant de son utilisation et de sa sortie. S'il est établi que l'actif a subi une dépréciation, la perte de valeur devant être comptabilisée correspond à l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur, laquelle est généralement calculée selon la méthode des flux de trésorerie actualisés. Toute dépréciation entraîne une réduction de valeur de l'actif et la comptabilisation d'une charge en résultat au cours de l'exercice. Une perte de valeur ne doit pas faire l'objet de reprises si la juste valeur de l'actif en question s'accroît ultérieurement.

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

[ii] Actifs financiers évalués au coût après amortissement

S'il existe des indications d'une possible dépréciation, l'Organisme doit déterminer s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs attendus de cet actif financier. Le montant de toute perte de valeur est déterminé en comparant la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des trois montants suivants :

- la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus de l'actif, calculée au moyen d'un taux d'intérêt actuel du marché, approprié à cet actif;
- le prix qu'elle pourrait obtenir de la vente de l'actif à la date de clôture du bilan non consolidé;
- la valeur de réalisation de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif, déduction faite de l'ensemble des coûts nécessaires à l'exercice de la garantie.

Une moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure où l'amélioration peut être rattachée à un événement survenu après la comptabilisation de la moins-value, mais la valeur comptable ajustée de l'actif financier ne doit pas être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de la reprise si la moins-value n'avait pas été comptabilisée.

Instruments financiers

L'Organisme évalue initialement ses actifs et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés, qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas.

Par la suite, l'Organisme évalue les instruments financiers comme suit :

- l'ensemble des actifs financiers, qui comprennent les débiteurs [excepté les sommes à recevoir de l'État], au coût après amortissement; et
- l'ensemble des passifs financiers, qui comprennent la facilité de crédit et les comptes fournisseurs et charges à payer, au coût après amortissement.

4) Débiteurs

	2019	2018
	\$	\$
Comptes clients		
Société ayant des administrateurs communs avec l'Organisme	690	16 812
Organismes ayant des administrateurs communs avec l'Organisme	38 519	76 458
Organisme contrôlé	505 207	690 526
Commandites et autres	699 497	403 662
	1 243 913	1 187 458
Sommes à recevoir de l'État	225 199	232 393
	1 469 112	1 419 851

Festival Montréal en Lumière Inc.

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

5) Immobilisations corporelles

	2019			2018		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Aménagements de production	367 238	181 224	186 014	176 432	58 811	117 621
	367 238	181 224	186 014	176 432	58 811	117 621

6) Facilité de crédit

L'Organisme a une facilité de crédit avec une institution financière pour un montant maximum autorisé de 900 000 \$. La facilité porte intérêt au taux préférentiel de l'institution financière majoré de 0,65 %. Le taux préférentiel applicable était de 3,95 % au 30 avril 2019 [3,45 % au 30 avril 2018].

Une hypothèque mobilière de 1 200 000 \$ grevant l'universalité des actifs corporels et incorporels présents et futurs ainsi qu'une caution de 900 000 \$ d'une société contrôlée par des administrateurs de l'Organisme sont affectées à la garantie du crédit d'exploitation.

En vertu du crédit d'exploitation, advenant un solde de fonds d'opérations négatif, une société contrôlée par des administrateurs de l'Organisme s'engage à maintenir en comptes fournisseurs un montant équivalant au solde de fonds négatif.

7) Comptes fournisseurs et charges à payer

	2019	2018
	\$	\$
Société ayant des administrateurs communs avec l'Organisme	1 343 692	905 919
Organismes ayant des administrateurs communs avec l'Organisme	50 923	57 901
Organisme contrôlé	498 678	925 014
Autres	841 733	589 112
	2 735 026	2 477 946

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

8) Informations sur les produits et charges non consolidés

	2019	2018
	\$	\$
Produits		
Billetterie, commandites en espèces, exploitation et autres produits provenant du public		
Billetterie et admission	25 074	350 582
Ventes de produits au détail	52 885	97 419
Commandites en espèces		
Sociétés d'État	389 371	366 578
Privées et autres	2 498 766	2 282 686
Autres – divers	80 417	113 671
	3 046 513	3 210 936
 Subventions		
Gouvernement du Québec	1 245 396	1 147 000
Gouvernement du Canada	470 577	432 500
Municipales	607 000	600 000
Régionales	495 531	460 000
Étrangères	1 038	—
	2 819 542	2 639 500
 Apports reçus en biens et en services		
Secteurs public	334 801	309 890
Secteur privé	900 559	1 189 907
	1 235 360	1 499 797
	7 101 415	7 350 233
 Charges		
Frais financiers		
Intérêts sur la facilité de crédit	22 640	16 183
Intérêts sur l'avance à payer à une société ayant des administrateurs communs avec l'Organisme	—	2 960
	22 460	19 143

Festival Montréal en Lumière Inc.

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

9) Informations sur les flux de trésorerie non consolidés

Les variations d'éléments hors caisse du fonds de roulement se détaillent comme suit :

	2019 \$	2018 \$
Débiteurs	(49 261)	(213 454)
Subventions à recevoir	(295 930)	232 009
Frais payés d'avance	32 176	(50 965)
Comptes fournisseurs et charges à payer	257 080	(198 145)
Revenus reportés	2 750	—
	(53 185)	(230 555)

10) Organisme contrôlé

Nuit Blanche à Montréal Inc.

L'Organisme contrôle l'organisme Nuit Blanche à Montréal Inc. du fait qu'il nomme la totalité des membres de son conseil d'administration.

L'organisme Nuit Blanche à Montréal Inc. est constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies (Québec). Il s'agit d'un organisme sans but lucratif exempté d'impôts sur les bénéfices. Il a pour mission de créer, d'organiser, d'animer et de promouvoir un événement nocturne de stature internationale.

Les états financiers résumés de l'organisme se présentent comme suit :

	2019 \$	2018 \$
Situation financière		
Total de l'actif	550 147	978 560
Total du passif	550 147	978 560
	—	—
Résultats des activités		
Total des produits	588 791	637 655
Total des charges	925 073	1 079 454
Insuffisance des produits sur les charges avant contribution	(336 282)	(441 799)
Contribution de Festival Montréal en Lumière Inc.	336 282	441 799
Excédent des produits sur les charges	—	—
Flux de trésorerie		
Liés aux activités d'exploitation	(1 115)	(83 325)
Variation nette de la trésorerie au cours de l'exercice	(1 115)	(83 325)

Festival Montréal en Lumière Inc.

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

11) Opérations entre apparentés

L'Organisme est apparenté à une société et à un organisme du fait que certains administrateurs sont également administrateurs de cette société et de cet organisme, soit L'Équipe Spectra Inc. et Maison du Festival de Jazz Inc. De plus, l'Organisme contrôle l'organisme Nuit Blanche à Montréal Inc. [note 10].

Une convention détaillée expose l'ensemble des conditions des transactions effectuées entre l'Organisme et une société ayant des administrateurs communs avec l'Organisme, L'Équipe Spectra Inc. Cette convention a été approuvée à l'unanimité par le conseil d'administration de l'Organisme. De plus, afin d'encadrer les conditions financières et la fixation des prix de transfert des opérations conclues entre apparentés, la direction a formulé une série de règles consignées dans un code d'éthique à l'intention des membres du personnel concernés par ce type de transactions. La fixation des prix de transfert est établie en fonction de ce que les sociétés ou organismes apparentés exigeraient de tiers, soit des prix au moins aussi favorables que ce qu'ils exigeraient de leurs meilleurs clients dans des conditions normales. L'Organisme documente ses opérations entre apparentés.

Dans le cours normal des activités, l'Organisme conclut des opérations avec une société et des organismes apparentés dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange.

	2019	2018
	\$	\$
Société ayant des administrateurs communs avec l'Organisme		
L'Équipe Spectra Inc.		
Charges		
Encadrement, supervision, gestion et expertise		
Programmation artistique, élaboration ou acquisition de droits de présentation, événements artistiques et négociation de contrats et de conventions	74 238	82 769
Gestion des lieux de prestation	57 787	64 537
Transport, accueil et hébergement des artistes et des journalistes	21 099	26 515
Gestion des relations publiques	36 515	29 663
Marketing et publicité	33 537	30 929
Frais d'experts-conseils en partenariat couvrant les frais de conceptualisation de la structure, de rédaction des projets, de recherche, de gestion et de production des programmes, ainsi que de l'activation et de l'optimisation des partenariats	482 928	476 881
Location de salles	—	3 500
Billetterie	—	290
Intérêts sur l'avance à payer	—	2 960

Festival Montréal en Lumière Inc.

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

	2019 \$	2018 \$
Organisme ayant des administrateurs communs avec l'Organisme Maison du Festival de Jazz Inc.		
Charges		
Location de salles	3 500	5 700
Billetterie	97	221
Organisme contrôlé Nuit Blanche à Montréal Inc.		
Charges		
Contribution	336 282	441 799

L'Organisme partage avec L'Équipe Spectra Inc. les ressources affectées à la gestion et à l'administration. Ce partage des ressources permet à chaque organisation d'optimiser les économies d'échelle du fait que, entre autres, certains coûts n'ont pas à être pris en charge en double. La portion des frais administratifs prise en charge par l'Organisme représente 12,5 % des charges totales avant honoraires de production et des frais d'administration de l'événement. Ces frais sont déterminés en fonction d'une répartition préétablie et représentative des frais qui auraient été réellement engagés par chaque organisation, déduction faite des économies réalisées par chacune d'elles.

12) Instruments financiers – Risques et incertitudes

Risques financiers

L'Organisme est exposé à divers risques financiers découlant d'opérations relatives aux instruments financiers. L'information ci-dessous est utile pour évaluer l'étendue des risques auxquels l'Organisme est exposé.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt du marché. L'Organisme est exposé à ce risque relativement à ses instruments financiers à taux d'intérêt variable. La facilité de crédit expose l'Organisme à un risque de flux de trésorerie.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'Organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. L'Organisme est exposé à ce risque surtout en raison de sa facilité de crédit et de ses comptes fournisseurs et charges à payer [note 2].

Notes afférentes aux états financiers non consolidés

30 avril 2019

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. Le principal risque de crédit de l'Organisme est lié à ses comptes clients. Afin d'atténuer ce risque, l'Organisme effectue des évaluations de crédit continues de ses clients. Au 30 avril 2019, deux clients représentaient 50 % des commandites et autres comptes clients à recevoir [un client représentait 46 % des commandites et autres comptes clients à recevoir en 2018].

13) Chiffres correspondants

Certains chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée pour l'exercice courant.

Informations supplémentaires – Fonds d'opérations

Exercice clos le 30 avril 2019

Détail des produits et charges

	2019		2018	
	\$	%	\$	%
Produits				
Billetterie, commandites en espèces, exploitation et autres				
Produits provenant du public				
Billetterie et admission	25 074		350 582	
Vente de produits au détail	52 885		97 419	
	77 959	1	448 001	6
Commandites en espèces				
Sociétés d'État				
Société des loteries du Québec	256 974		250 000	
Société des alcools du Québec	132 397		116 578	
Privées et autres	2 498 766		2 282 686	
	2 888 137	41	2 649 264	36
Autres	80 417	1	113 671	2
	3 046 513	43	3 210 936	44
Subventions				
Gouvernement du Québec				
Ministère du Tourisme du Québec- Volet 1	560 000		610 000	
Ministère du Tourisme du Québec- Volet 1 (coupure 2018)	(44 604)			
Ministère du Tourisme du Québec- Volet 3	165 000			
Secrétariat à la région métropolitaine	500 000		500 000	
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec	20 000		—	
SODEC/Ministère de la Culture et des communications	45 000		37 000	
	1 245 396	17	1 147 000	16
Gouvernement du Canada				
Développement économique Canada	360 577		300 000	
Ministère du Patrimoine canadien	110 000		132 500	
	470 577	7	432 500	6
Municipales				
Ville de Montréal	600 000		600 000	
Conseil des arts de Montréal	7 000			
	607 000	9	600 000	8
Régionales				
Tourisme Montréal	325 000		360 000	
Tourisme Montréal-Fonds de transition	97 275			
Partenariat du Quartier des Spectacles	73 256		100 000	
	495 531	7	460 000	6
Étrangères				
Consulat général de France	1 038	—	—	—
	2 819 542	40	2 639 500	36

Informations supplémentaires – Fonds d'opérations

Exercice clos le 30 avril 2019

Détail des produits et charges

	2019		2018	
	\$	%	\$	%
Apports reçus sous forme de biens et de services				
Secteur public				
Société des alcools du Québec	27 588		25 646	
Ville de Montréal (a)	271 250		262 500	
Partenariat du Quartier des spectacles	35 963		21 744	
Secteur privé	900 559		1 189 907	
	1 235 360	17	1 499 797	20
	7 101 415	100	7 350 233	100
Charges				
Programmation				
Main-d'œuvre de programmation	147 147		185 097	
Main-d'œuvre de diffusion	2 785		61 838	
Frais de diffusion	30 690		366 124	
Cachets	197 370		262 976	
Voyages de promotion, de recherche et de développement	11 036		5 261	
	389 028	6	881 296	13
Production des sites extérieurs et				
Volet Les plaisir de la table				
Main-d'œuvre de production	668 626		583 439	
Frais de production	435 864		385 119	
	1 104 490	17	968 558	14
Communication et mise en marché				
Mise en marché spécifique	293 533		305 331	
Mise en marché générale				
Main-d'œuvre de publicité, de communication et de promotion	231 564		225 314	
Publicité	10 015		5 758	
Internet	31 356		32 907	
Campagne touristique	88 796		121 769	
Communications et relations de presse	44 698		45 602	
	699 962	11	736 681	10
Exploitation				
Main-d'œuvre d'aménagement et de logistique	727 646		578 380	
Aménagement et logistique	382 713		299 449	
Frais d'exploitation des kiosques alimentaires	125 494		85 610	
	1 235 853	19	963 439	14
Marketing				
Frais de commandite	482 928	7	476 881	7

Informations supplémentaires – Fonds d'opérations

Exercice clos le 30 avril 2019

Détail des produits et charges

	2019		2018	
	\$	%	\$	%
Administration				
Main-d'œuvre de direction	76 934		77 592	
Main-d'œuvre de gestion et de coordination	146 777		155 607	
Main-d'œuvre de comptabilité, de paie et d'informatique	169 150		195 492	
Soutien administratif	79 220		83 428	
Services de bureautique et location des locaux	49 666		44 761	
Transport et hébergement	27 483		39 389	
Programmes de soutien à la commandite	424 237		441 831	
Frais de fonctionnement	71 813		59 854	
Frais de représentation, de recherche et de développement	86 241		65 533	
Autres	70 310		67 036	
	1 201 831	18	1 230 523	18
Honoraires d'encadrement, de supervision, de gestion et d'expertise	223 176	3	234 413	3
Échange de biens et de services				
Échange médias/publicité	767 227		1 005 190	
Échange transport – billets d'avion	26 400		45 800	
Échange hébergement	72 563		84 412	
Échange restaurants	8 376		9 217	
Échange services techniques	307 213		284 244	
Échange biens	53 581		70 934	
	1 235 360	19	1 499 797	21
Frais financiers	27 600		25 145	
	6 600 228	100	7 016 733	100

(a) Ce montant a été évalué par la Ville de Montréal en fonction du coût des services offerts.