LA VITRINE | Rapport d'activité

Du 1er juin 2018 au 31 mai 2019

Mot de la présidente **3**

Mot du directeur général par intérim **4**

Les réalisations **5**

La base de données des événements : une assise solide 5

La billetterie, une activité en baisse 5

Un hall difficile à animer 6

Des outils de promotion à réinventer 6

Projets de développement de public 7

Les Cartes-cadeaux 7

Accès aux arts avec le Cirque du Soleil 7

Le Passeport Montréal Étudiant international 7

Passeport MTL 7

Les abonnés privilèges 8

Les partenariats de gestion de données 8

2018-2019, une année de défis en ressources humaines **8**

2019-2020, priorité au renouveau **9**

ANNEXE **10**

Conseil d'administration 10

Comité des finances et d'audit 10

La Vitrine accomplit sa mission grâce au soutien de 11

Liste des abonnés privilège 11

Revue de presse **16**

1. Mot de la présidente

J'ai été nommée présidente du Conseil d'administration de La Vitrine en septembre 2018. Ayant eu connaissance au préalable d'informations essentielles (états financiers, description des activités...), j'ai accepté cette fonction en toute connaissance de cause sachant fort bien que La Vitrine était ou devait être à un tournant de sa courte vie. En effet, le bilan de La Vitrine nous a amenés à nous engager dans un travail de révision stratégique important. Cet exercice, à l'aide d'un sondage auprès des partenaires, ainsi qu'une lecture lucide du rayonnement de la Vitrine, a suscité une volonté de réorientation des actions potentielles de la Vitrine. La mission de La Vitrine demeure toujours pertinente, mais c'est dans l'actualisation de ses activités de base ainsi que par le déploiement de nouveaux moyens que l'avenir de La Vitrine se dessine.

Tout au long de l'année, nous avons travaillé pour définir ce que serait cet avenir. Au fil des mois, nous avons informé et échangé avec les membres du Conseil d'administration, avec des partenaires, avec un comité aviseur et avec notre principal bailleur de fonds, la Ville de Montréal. La piste favorisée est ambitieuse : créer une base de données centralisée pour toute l'offre culturelle au Québec, valoriser cette offre et stimuler la demande. Pour nous permettre de poursuivre dans cette direction, La Vitrine devra effectuer une transition en deux phases : soit dans un premier temps (2019-2020) une terminaison progressive de ces activités traditionnelles, en tout ou en partie, puis s'engager dans une phase d'étude de faisabilité de ses nouvelles propositions (2020) et enfin être en opération en 2021.

Rien n'est acquis puisqu'il faudra au préalable recueillir le soutien des partenaires du milieu culturel ainsi que le soutien de La Vitrine du Ministère de la Culture et des Communications et de la Ville de Montréal à la nouvelle proposition de La Vitrine culturelle du Québec. Il sans dire que les soutiens financiers publics sont indispensables à la réalisation de l'ensemble.

Nous avons terminé l'année financière avec un léger surplus. Pour l'année 2019-2020, la Ville de Montréal coupe sa subvention de 50k$ et nous savons déjà que la prochaine année (2020-2021), l'aide annuelle de la Ville sera amputée de 150k$. La marche est haute pour se maintenir et se réinventer. Déjà, nous examinons certaines options pour mieux gérer les ressources de la Vitrine, notamment la pertinence de rester dans l'édifice 2-22.

Je tiens à remercier toute l'équipe de la Vitrine, en particulier Samuel Rigaux qui a pris le poste de directeur général par intérim et Kathia St-Jean qui, malgré ses occupations maternelles, suit le dossier de près. Je remercie aussi Thérèse Laflamme.
Je veux remercier tous les membres du Conseil d'administration, en particulier ceux qui nous quittent après des années d'engagement bénévole et remercier les nouveaux venus que nous avons vite plongés dans l'action.
Enfin, merci aux experts qui nous assistent dans nos travaux.

Monique Simard
Présidente du Conseil d'administration

2. Mot du directeur général par intérim

Le contexte dans lequel évolue La Vitrine aujourd'hui est complètement différent de celui qui l'a vu naître : évolution des publics, des besoins des partenaires, transformation des billetteries, mutation des technologies, nécessité de faire évoluer les structures de fonctionnement et rôle des médias de promotion. Les billetteries se sont transformées en systèmes de gestion de la clientèle et le nombre de calendriers culturels s'est multiplié. Dans une ère de bouleversements technologiques voyant l'avènement du traitement de la donnée et de l'intelligence artificielle, La Vitrine se doit de proposer une réponse innovante et pertinente au service des acteurs du milieu culturel. La réflexion entreprise avec la firme Daigle / Saire conduit aujourd'hui à recentrer les activités autour de la donnée. L'année 2019-2020 sera consacrée à la mise en place des moyens nécessaires pour cette transformation.

Concernant 2018-2019, les tendances observées les années précédentes s'accentuent. Les revenus de billetterie et la vente de service publicitaires sont en perte de vitesse et les frais inhérents à l'occupation du lieu viennent freiner le développement. Toutefois, pour une deuxième année consécutive, grâce à une maîtrise des coûts, l'exercice financier finit à l'équilibre même si les revenus sont moins au rendez-vous. La dette accumulée se retrouve ainsi réduite de 60k$. À noter que cette année, La Vitrine a redistribué 1.37M$ de ventes de billets à l'ensemble du milieu culturel.

Concernant les ressources humaines, l'année a été marquée par le congé de maternité de Kathia St-Jean débuté en février. La Vitrine a aussi été confrontée à des enjeux de rétention de main d'oeuvre comme beaucoup d'entreprises actuellement avec neuf départs et cinq embauches.

Je profite de l'occasion pour remercier le Conseil d'administration et Kathia St-Jean de m'avoir proposé l'intérim de la direction générale à ce moment charnière. J'ai la ferme volonté de mener à bien cette évolution et de réitérer la pertinence de notre organisation.

Samuel Rigaux
Directeur général par intérim

3. Les réalisations

Le contexte dans lequel évolue La Vitrine aujourd'hui est complètement différent de ses débuts en 2007; La Vitrine est confrontée à des changements importants venant de l'environnement externe (besoin des partenaires, billetterie, rôle des médias de promotion). Animée par une volonté de concrétiser sa mission de promotion de l'offre culturelle avec succès et de saisir les opportunités qui se présentaient, La Vitrine a multiplié les projets au cours des dernières années. Bien que La Vitrine ait récolté des succès avec certains de ces projets, cela a eu pour effet de disperser ses efforts et créer une confusion auprès des clientèles qu'elle dessert (acteurs du milieu culturel et consommateurs culturels). L'exercice confié à la firme Daigle / Saire consiste à identifier les activités cohérentes et pérennes pour l'avenir de La Vitrine. L'exercice a débuté par une phase consultation du milieu qui a réuni 25 organisations lors d'ateliers et par un sondage avec 110 organisations répondantes. L'orientation prise pour le futur consiste à stimuler la demande en événements culturels par le biais de programmes de fidélisation. Cette orientation s'appuie sur l'expertise de La Vitrine pour constituer la base de données exhaustive des événements culturels au Québec. L'exercice de planification stratégique a débuté à l'automne 2018 se prolongera en 2019-2020.

3.1. La base de données des événements : une assise solide

Les 3 membres de l'équipe de saisie de données ont presque 3 800 activités dans la base de données soit une augmentation de 51 % par rapport à l'année dernière. La base de données constitue l'assise des futures activités de La Vitrine aussi bien sur le territoire montréalais que dans le reste du Québec. À noter que les revenus associés à la saisie de données ont augmenté de 47k$ en 17-18 à 50k$ en 2018-2019

3.2. La billetterie, une activité en baisse

La Vitrine a opéré son propre système de billetterie jusqu'à l'été 2018. La solution Boxxo lui a été préférée pour sa souplesse d'utilisation et ses coûts de fonctionnement moindres. La combinaison des frais d'implantation de Boxxo ainsi le volume de vente et des commissions très faibles font que cette

année encore, l'activité de billetterie est largement déficitaire (-151k$).

3.3. Un hall difficile à animer

Même si les revenus de location du hall sont en hausse (9 650$ en 18-19, 3 250$ en 17-18), le lieu reste mal adapté pour organiser des événements ; le lieu est très grand, il souffre d'une forte réverbération, ne comporte pas d'équipements scéniques et sert de passage obligé pour les occupants 2-22. L'organisation d'événements pose même parfois problème aux opérations au comptoir de La Vitrine.

3.4. Des outils de promotion à réinventer

En plus de son site, ses infolettres, ses réseaux sociaux et l'affichage dans le hall, La Vitrine offre à ses abonnés privilège de la visibilité pour leurs événements chez des partenaires médias. Le temps passé à consulter les contenus augmente ce qui démontre que les utilisateurs sont plus engagés qu'auparavant. Au cours de l'année, 151 000 visiteurs ont passé 3:05 minute à consulter les contenus du site. Le nombre d'abonnés aux réseaux sociaux augmente légèrement et suite aux changements de la ligne éditoriale, les contenus sont plus consultés. Ces meilleurs résultats en termes d'engagement compensent en partie la stagnation du nombre global d'utilisateurs. La Vitrine peine à renouveler son auditoire pour ses contenus.

Concernant les partenariats médias, les efforts déployés pour les maintenir portent fruit. Cinq réseaux en affichage numérique diffusent les contenus de La Vitrine.

Chiffre Internet
Nombre de visiteurs sur le site : 151 842
Temps moyen passé par visite : 3 min. 05 sec.
Abonnés Facebook : 35 000
Abonnés Instagram : 3 100
Engagement Facebook : 1,3%
Réseaux partenaires
Métrovision
Palais des congrès
Quartier des spectacles
Check 6 Média
Hotel.tv

3.5. Projets de développement de public

En parallèle à sa mission de présentation et de promotion de la diversité de l'offre culturelle du Grand Montréal, La Vitrine a développé au fil des années divers programmes et services afin de développer différents publics.

3.5.1. Les Cartes-cadeaux

Les cartes-cadeaux ont connu un certain succès par rapport à l'année précédente (+27% de valeur vendue). La valeur dépensée est aussi en augmentation par rapport à l'année dernière (+36%). Les revenus suite à la réduction de la réserve sont en augmentation de 49 % à 18 917$

3.5.2. Accès aux arts avec le Cirque du Soleil

Cette année encore, La Vitrine a fourni le service de distribution de billets de spectacles aux employés du Cirque du Soleil. Le programme a fourni 825 billets, ce qui est comparable à l'année dernière. À noter que certaines composantes d'accès aux Arts sont au coeur de la planification stratégique ; nous évaluons le potentiel de participation des entreprises au développement de la fréquentation des lieux de spectacles.

3.5.3. Le Passeport Montréal Étudiant international

Cette année, le programme de Passeport Montréal Étudiant international a réussi à générer 8 000 inscriptions. Toutefois, le programme souffre d'un problème de fréquentation de ses événements : moins de 2% des 8 000 inscrits se sont déplacés dans 10 des 13 événements du programme. Le Grand Rendez-vous, la soirée Igloofest et la Nuit blanche restent des succès, mais ne servent pas assez de locomotive aux autres activités.

3.5.4. Passeport MTL

Cette année, le nombre de passeports vendus, quel que soit le point de vente est en augmentation de 5% par rapport à l'année dernière (12 258 passeports vendus et levés en 2018-2019). Cette augmentation reflète l'augmentation de l'achalandage touristique dans la métropole qui se poursuit dans la lancée du 375e anniversaire de Montréal.

3.6. Les abonnés privilèges

Le nombre d'abonnés privilèges est en diminution cette année par rapport à l'année dernière (132 en 2018-2019, 148 en 2017-2018). Toutefois, les revenus liés sont en hausse de 3%. Ceci est dû au plus grand nombre de plus grandes organisations à un tarif plus élevé qui s'abonnent.

3.7. Les partenariats de gestion de données

Au cours de l'année 2018-2019, La Vitrine a offert ses services de saisie de calendrier culturel à dix partenaires.

- Conseil des arts de Montréal
- CLD Brome-Missisquoi
- Printemps numérique
- Quartier des Spectacles
- Québec Spectacle
- Réseau Scène
- Tourisme Cantons-de-l'Est
- Tourisme Laval
- Tourisme Outaouais
- Ville de Val-d'Or

4. 2018-2019, une année de défis en ressources humaines

La Vitrine a vu de nombreux mouvements dans son équipe au cours de l'année, il y a eu 9 départs pour 5 embauches. La gestion des ressources humaines contribue à l'équilibre du budget pour cette deuxième année.

Équipe au 31 mai 2019

DIRECTION GÉNÉRALE
Kathia St-Jean, directrice générale (congé de maternité depuis le 15 février 2019)
Samuel Rigaux, directeur général par intérim

DIRECTION DE L'ADMINISTRATION
Thérèse Laflamme, directrice de l'administration
Amal Bouraine, adjointe administrative

PROJETS TECHNOLOGIQUES
Oulimata Kane, chargée de projets technologiques

DIRECTION DES OPÉRATIONS ET DE LA BILLETTERIE
Philippine Vallette, superviseure de la billetterie
Sophie Boucher-Moutou, ambassadrice culturelle
Alexis Grant-Lefebvre, ambassadeur culturel

DIRECTION DES RELATIONS AVEC LE MILIEU
Anissa Ben Mansour, responsable, relations avec le milieu

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET PROJETS SPÉCIAUX
Mélissa Laporte-Parenteau, responsable projets spéciaux

Laurence Hervieux-Rivest, coordonnatrice projets spéciaux
Catherine Fannie Russel, designer graphique - intégratrice multimédia
Salomé Gosselin, stagiaire, communications

SAISIE
André Côté, agent de saisie
William Diotte, agent de saisie
Vincent Gomez, agent de saisie

5. 2019-2020, priorité au renouveau

L'année 2019-2020 sera placée sous le signe de la mise en place du renouveau. Dégager la marge fonctionnelle nécessaire aux activités futures, organiser l'équipe de projet, renforcer les activités pérennes et mettre fin aux activités non stratégiques sont les priorités. Les revenus potentiels liés à nos locaux seront analysés. Les efforts seront déployés pour mettre en place une Vitrine de l'offre culturelle sur tout le territoire québécois. En partenariat avec les acteurs de la culture, La Vitrine mettra en place les dispositifs du numérique en matière de gestion de données, de découvrabilité, de personnalisation et d'interactivité au service de l'offre culturelle et du développement des publics.

ANNEXE

Conseil d'administration

Monique Simard* | Présidente | Productrice et gestionnaire culturelle

Anne-Marie Papineau* | Vice-présidente | Cirque du Soleil

Guy Dufour*, M.Sc., CPA, CA, CRMA | Trésorier | Knowledge One

Suzanne Sauvage* | Secrétaire | Présidente et chef de la direction - Musée McCord

Manon Morin* | Réseau Scènes

Patrice Attanasio | AGO Communications

Nathalie Carrière | Festival Montréal en Lumière | Équipe Spectra

Sébastien David | Agence Cossette

Véronique Dumas | Société des Casinos du Québec

Mia Homsy | Institut du Québec

Richard Lan | Amalan Capital

Francis Lafortune | Caisse de dépôt et placement du Québec

Étienne Langlois | Centre du Théâtre d'Aujourd'hui

Alexandra Maier | Partenariat du Quartier des spectacles

Stéphane Lavoie | TOHU, la Cité des arts du cirque

** Membres du comité exécutif*

Comité des finances et d'audit

Guy Dufour | M.Sc., CPA, CA, CRMA | Trésorier | Knowledge One

Étienne Langlois | Centre du Théâtre d'Aujourd'hui

Alexandra Maier | Partenariat du Quartier des spectacles

Monique Simard | Productrice et gestionnaire culturelle

La Vitrine accomplit sa mission grâce au soutien de

- Ville de Montréal
- Gouvernement du Québec
- Tourisme Montréal
- Banque de Montréal
- Montréal International

Liste des abonnés privilège

- Absolu Théâtre
- Agora de la Danse
- Alliance Chorale du Québec
- Antenne Créative
- Arion Orchestre Baroque
- Arkar Inc.
- Assoc.culturelle St Volodymyr | Festival ukrénien
- ATSA
- Avalanche Productions - Mundial
- Avanti Présente
- Ballet Ouest de Montréal
- BITESIZEEntertainment | Montréal en Fête
- Bunkr
- Cabaret Lion d'Or
- Centre d'histoire de Montréal
- Centre PHI
- Centre Segal des Arts de la scène
- Château Ramezay
- Cirque du Soleil Canada Inc.
- Comité de la Fête nationale du Québec
- CoMotion, Agitateur de culture
- Concordia Film Festival - CFF
- Concours international d'orgue de Montréal

- Congrès national des Italo-Canadiens
- CORPORATION DU CARNAVAL DE LA PETITE-Italie
- Danse à la carte
- Danse Cité
- Dazibao, centre de photographies actuelles
- Desjardins Sécurité Financière
- Espace Art Lounge MTL
- Espace Go
- Espace Libre
- Espace pour la vie
- FABRIQUE DE LA PAROISSE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL
- Festival Accès Asie
- Festival Bach de Montréal
- Festival BD de Montréal
- Festival de films Cinemania
- Festival du monde Arabe
- Festival du Nouveau Cinéma
- Festival inter tango de Montréal
- Festival international de Jazz de Montréal
- Festival international de littérature (FIL)
- Festival International des Arts Jeunes Public
- Festival international Nuits d'Afrique
- Festival Meg Montréal
- Festival Montréal Baroque
- Festival Montréal Complètement Cirque
- Festival MURAL
- Festival Orientalys Alchimies Création et Cultures
- Festival Phénomena - Les Filles Électriques
- Festival SPASM
- Festival Transamérique
- Festival Vues d'Afrique
- Fierté Montréal

- FIFEM - Festival Int. du Film pour Enfants de MTL
- Fondation Fabienne Colas -Festival Int du Film Black
- Fondation Metropolis Bleu
- Fondation Québec Cinéma
- GEORDIE PRODUCTIONS INC.
- Gesù - centre de créativité
- Grand Montréal Comédie Fest
- Groupe de la Veillée / Théâtre Prospero
- Groupe le Vivier
- Groupe Sensation Mode
- Guidatour
- Image & Nation, Festival Film LGBTQueer de Montréal
- Juste pour rire Spectacles
- La Maison Théâtre
- La Narratrice Al-Rawiya et Théâtre Meraki
- L'Auguste Théâtre | Noël dans le parc
- Le Balcon
- Le Centre Kabir pour les Arts & la Culture
- Les Boréades de Montréal
- Les FrancoFolies de Montréal
- Les productions du Diable Vert
- L'Oratoire Saint-Joseph du Mont Royal
- MISQA -MCGill International String Quartet
- Montréal en histoire
- Montréal en Lumière
- Musée Marguerite-Bourgeois
- Musée McCORD
- Mutek
- Observatoire 360 | Au Sommet Place Ville-Marie
- Opéra de Montréal
- Or et Grenat
- Orchestre Métropolitain

- Orchestre national de jazz
- Orchestre symphonique de Montréal
- Orchestre symphonique des jeunes de Montréal
- Palais des congrès de Montréal
- Parc Canada
- Parc Six Flags Montréal SEC
- Partenariat du Quartier des Spectacles
- Piknic Electronik
- Place des Arts
- Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire
- POSTHUME
- PRODUCTIONS GAMAGO INC.- CLUB SODA
- Régie des installations olympiques
- Rencontre Théâtre Ados
- Rencontres internationales du documentaire de Mtl
- Réseau Accès Culture
- Réseau Scènes
- Salle Désilets - Centre culturel Espace 7000
- Salon du livre de Montréal
- Société du Vieux Port de Montréal, CSM, Imax
- Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal (SSJB)
- Stop Motion Montréal
- Studio de musique ancienne de Montréal
- Tangente
- Terres en vues SDCA
- Théâtre Centaur
- THÉÂTRE D'AUJOURD'HUI
- Théâtre de la ligue nationale d'improvisation
- Théâtre de la Ville
- Théâtre Desjardins

- Théâtre Desjardins
- Théâtre du 450
- Théâtre du Nouveau Monde
- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre La Chapelle
- Théâtre Sainte-Catherine
- TOHU, cité des arts du cirque
- Trio Fibonacci
- Univers culturel de Saint-Sulpice
- Université Concordia
- Upstairs Jazz Bar & Grill
- Usine C
- Village de Noël de Montréal
- Vision Diversité
- Vox Aeterna (Festival de la voix)
- Wapikoni Mobile

Lien multimédia - 13 juin 2018

La Vitrine culturelle remercie Philippe Sureau pour ses trois années à titre de président

13 juin 2018, 07h05

La Vitrine culturelle de Montréal annonce le départ de son président, Philippe Sureau, dans la foulée de sa nomination à la présidence du conseil d'administration de Tourisme Montréal. Stéphane Lavoie, vice-président, assurera l'intérim jusqu'à la prochaine assemblée générale annuelle le 19 septembre prochain.

La Vitrine culturelle.Photo: Courtoisie

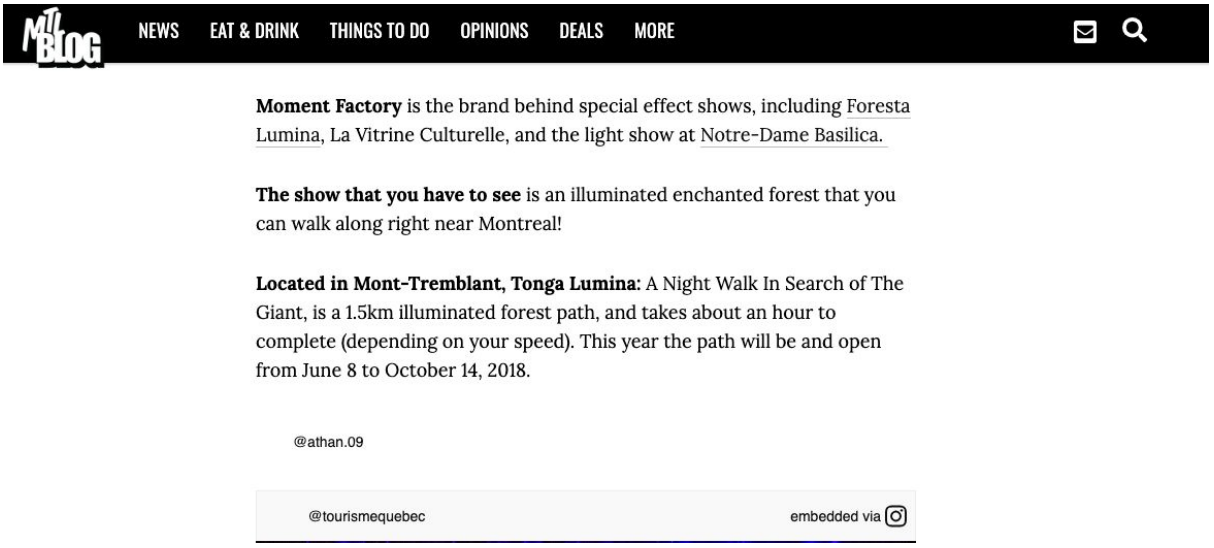
Immigrantquebec.com - 2 août 2018

Publié le **02 août 2018**

Les coups de cœur culturels de Ralph A. Maingrette

Chaque mois, La Vitrine invite une personnalité montréalaise, ambassadrice de la diversité culturelle, à nous partager ses idées de sorties culturelles. Ce mois-ci, notre invité est artiste multidisciplinaire : Monsieur Ralph A. Maingrette.

Mtlblog.com - 17 septembre 2018



Lapresse.ca - 20 septembre 2018

Monique Simard devient présidente du C.A. de La Vitrine culturelle

PHOTO ANDRÉ PICHETTE, ARCHIVES LA PRESSE
Monique Simard

LA PRESSE

Mis à jour le 20 septembre 2018 à 14h15
Publié le 20 septembre 2018 à 14h15

Monique Simard a été nommée hier à la présidence du conseil d'administration de La Vitrine culturelle, organisme voué à la promotion de toutes les activités culturelles dans le Grand Montréal. Elle succède à Philippe Sureau.

M^me^ Simard a été présidente et chef de la direction de la SODEC de 2014 à 2018, et auparavant directrice générale du Programme français de l'ONF.

Depuis avril dernier, M^me^ Simard est aussi présidente du conseil d'administration du Fonds Québecor.

PALMARÈS ARTS
DERNIÈRE HEURE

01
Le nouveau Half Moon Run sortira le 1er novembre

02
Mariana Mazza en spectacle d'un océan à l'autre

HUGO DUMAS CHRONIQUE
03
Papa, ne prêche pas !

PALMARÈS ARTS
DERNIER JOUR

HUGO DUMAS CHRONIQUE
01
Papa, ne prêche pas !

02
Pénélope McQuade: «Tout me fascine»

HUGO DUMAS CHRONIQUE
03
District 31 intoxiqué à l'ayahuasca !

Ledevoir.com - 24 novembre 2018

[Accueil] / [Culture]

Cadeaux culturels: les trésors cachés

Jérôme Delgado Collaboration spéciale
24 novembre 2018

Photo: Diagonale Vue de l'exposition-bénéfice «Achète de l'art», présentée à Diagonale jusqu'au 8 décembre 2018.

Abonnement Publicité Contact Guide industrie Vidéos Palmarès magazine CONVERGENCE Boutique CONNEXION

Le Lien MULTIMÉDIA

OVH Digital Launch Pad Startups, DLP vous propulse dans le nuage !

Rechercher :

INTERNET JEUX VIDÉO MOBILE ANIMATION INFORMATIQUE ARTS MÉDIATIQUES E-MARKETING CINÉ-TÉLÉ MUSIQUE INDUSTRIE
RÉALITÉ VIRTUELLE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ENTREPRENEURIAT / STARTUPS ARTISANS DU NUMÉRIQUE

Fabrice Koffy sera en tournée à l'international

9 mars 2019, 00h00

Fabrice Koffy, artiste slameur et poète québécois, partira prochainement en tournée européenne afin d'offrir des spectacles et des ateliers d'écriture. En effet, du 13 au 29 mars, il s'arrêtera en Allemagne, Suisse et Autriche. L'artiste, déjà bien connu du milieu musical québécois, permettra au public de toute la francophonie de profiter de son expérience.

Fabrice Koffy.Photo: Courtoisie

Originaire de Côte d'Ivoire, Fabrice Koffy s'établit en 1998 à Montréal afin de poursuivre ses études universitaires. C'est ici qu'il commence à s'exprimer en tant qu'artiste et rejoint le célèbre collectif Kalmunity Vibe, avec lequel il collabore depuis 2003. C'est en 2006 qu'il fait la rencontre du guitariste Guillaume Soucy. Une complicité s'installe et de cette prolifique union naissent une série de spectacles et l'album « Poésic », paru en 2009 et sélectionné en 2010 par le Festival Vue sur la Relève et les FrancoFolies de Montréal.

Fabrice Koffy a notamment participé aux Francofolies de Montréal (2007, 2009, 2010), au Festival International de jazz de Montréal (2009, 2012) et au Forum mondial de la langue française aux côtés de Grand Corps Malade et d'autres slameurs internationaux (2012). Il publie son premier recueil, « Village mental », aux éditions Adage (2010). C'est en 2016, qu'il reçoit les Prix Coup de coeur d'Ici Musique, de Diversité artistique Montréal et de La Vitrine culturelle. Puis, c'est en 2017 qu'il présente son tout nouveau spectacle qui est présenté à la Place des Arts de Montréal. En plus des spectacles, Fabrice s'implique auprès de différents organismes culturels, communautaires et scolaires en offrant des ateliers d'écriture.

SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

Musique : Audio, musique, baladodiffusion
- Les Frères à Ch'val sortent un premier album original en 20 ans
- Nuits d'Afrique à l'année présente Natu Camara le jeudi 29 août
- Cédrik St-Onge sortira un premier album le 6 septembre 2019
- Sex Machine Octopus dévoile l'extrait « Space Cowboys »
- Helium lance un deuxième extrait radio

Arts médiatiques : Théâtre / spectacles
- Le Centre Phi dévoile sa programmation d'automne
- Le Studio 303 fête ses 30 ans
- Les 5 à 7 Duceppe : reprise de « Toutes les choses parfaites » du 11 septembre au 4 octobre
- Les Frères à Ch'val sortent un premier album original en 20 ans
- La compagnie saguenéenne La Rubrique monte « L'État » au Théâtre Denise-Pelletier

MAGAZINE

- Abonnement

RECEVEZ GRATUITEMENT LE BULLETIN QUOTIDIEN (voir un exemple)

Votre courriel

Planète EMPLOIS

Contrôleur
19 août 2019

Technicien(ne) comptable
19 août 2019

Chargé.e de projets
19 août 2019

Voir.ca - 26 mars 2019

Dans un programme triple, le festival Vue sur la relève mettra en avant un duo d'étudiantes qui ont remporté deux prix lors de la finale nationale de Cégeps en spectacle 2018 : **Capharnaüm & Chimères**. Duo de slam et piano, les deux jeunes femmes transportent le public dans un univers poétique où la musique épurée soutient les mots faits pour voyager. La rockeuse saguenéenne **Poulin** se joindra à elles et proposera ses paroles crues et sa théâtralité assumée. Enfin, le multi-instrumentiste **Duu** (de son vrai nom Étienne Dupré) prendra la scène pour montrer ses créations francophones pop.

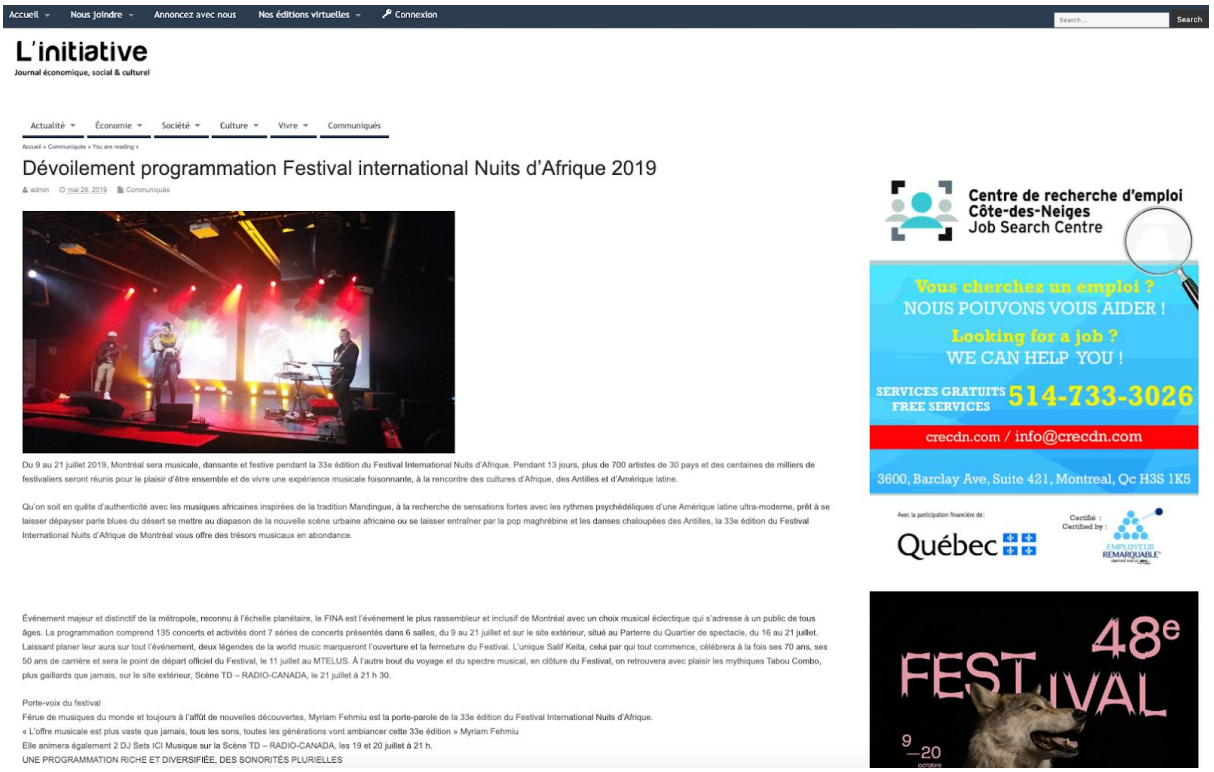
Le festival dans l'espace public

En extérieur, sur la Place des festivals, le groupe **Ariel & les Va-Nu-Pieds** jouera ses chansons festives qui mélangent rock, reggae, ska et hip-hop et pop. Coups de cœur du Quartier des spectacles et de la Vitrine culturelle de Montréal lors de la 8e édition de MUZ (le «rendez-vous des musiques métissées»), les neuf musiciens ont sorti leur dernier EP *Les Souliers* l'automne dernier.

Toujours en extérieur, le public pourra voir de la danse et découvrir la pièce *BALLS* de **Kate Ramsden**, une création qui entraîne six femmes entre compétition et collaboration. Côté danse, le festival Vues sur la Relève amènera un trio de créatrices au Monument-National. La compagnie Côté Balcon présentera *À l'aube de l'amertume*, un solo de danse-théâtre initié par **Citlali Germé** lors d'une recherche avec la compagnie autochtone Ondinnok. **Ariana Pirela Sanchez** proposera un solo où le corps lui sert de médium pour évoquer les enjeux politiques, relationnels et environnementaux. Enfin, la ballerine **Pauline Gervais** prendra la scène avec le musicien **Charles Bicari**, et dévoileront une connexion forte entre corps et musique.

Pendant 12 jours, le festival laisse aussi la place aux œuvres interdisciplinaires, au théâtre et aux arts visuels.

Linitiative.ca - 29 mai 2019



Accueil | Nous joindre | Annoncez avec nous | Nos éditions virtuelles | Connexion | Search

L'initiative
Journal économique, social & culturel

Actualité | Économie | Société | Culture | Vivre | Communiqués

Accueil » Communiqués » You are reading »

Dévoilement programmation Festival international Nuits d'Afrique 2019

admin | mai 29, 2019 | Communiqués

Du 9 au 21 juillet 2019, Montréal sera musicale, dansante et festive pendant la 33e édition du Festival International Nuits d'Afrique. Pendant 13 jours, plus de 700 artistes de 30 pays et des centaines de milliers de festivaliers seront réunis pour le plaisir d'être ensemble et de vivre une expérience musicale foisonnante, à la rencontre des cultures d'Afrique, des Antilles et d'Amérique latine.

Qu'on soit en quête d'authenticité avec les musiques africaines inspirées de la tradition Mandingue, à la recherche de sensations fortes avec les rythmes psychédéliques d'une Amérique latine ultra-moderne, prêt à se laisser dépayser parle blues du désert se mettre au diapason de la nouvelle scène urbaine africaine ou se laisser entraîner par la pop maghrébine et les danses chaloupées des Antilles, la 33e édition du Festival International Nuits d'Afrique de Montréal vous offre des trésors musicaux en abondance.

Événement majeur et distinctif de la métropole, reconnu à l'échelle planétaire, le FINA est l'événement le plus rassembleur et inclusif de Montréal avec un choix musical éclectique qui s'adresse à un public de tous âges. La programmation comprend 135 concerts et activités dont 7 séries de concerts présentés dans 6 salles, du 9 au 21 juillet et sur le site extérieur, situé au Parterre du Quartier de spectacle, du 16 au 21 juillet. Laissant planer leur aura sur tout l'événement, deux légendes de la world music marqueront l'ouverture et la fermeture du Festival. L'unique Salif Keita, celui par qui tout commence, célébrera à la fois ses 70 ans, ses 50 ans de carrière et sera le point de départ officiel du Festival, le 11 juillet au MTELUS. À l'autre bout du voyage et du spectre musical, en clôture du Festival, on retrouvera avec plaisir les mythiques Tabou Combo, plus gaillards que jamais, sur le site extérieur, Scène TD – RADIO-CANADA, le 21 juillet à 21 h 30.

Porte-voix du festival
Férue de musiques du monde et toujours à l'affût de nouvelles découvertes, Myriam Fehmiu est la porte-parole de la 33e édition du Festival International Nuits d'Afrique.
« L'offre musicale est plus vaste que jamais, tous les sons, toutes les générations vont ambiancer cette 33e édition » Myriam Fehmiu
Elle animera également 2 DJ Sets ICI Musique sur la Scène TD – RADIO-CANADA, les 19 et 20 juillet à 21 h.
UNE PROGRAMMATION RICHE ET DIVERSIFIÉE, DES SONORITÉS PLURIELLES

Centre de recherche d'emploi
Côte-des-Neiges
Job Search Centre

Vous cherchez un emploi ?
NOUS POUVONS VOUS AIDER !
Looking for a job ?
WE CAN HELP YOU !
SERVICES GRATUITS
FREE SERVICES
514-733-3026
crecdn.com / info@crecdn.com
3600, Barclay Ave, Suite 421, Montreal, Qc H3S 1K5

Avec la participation financière de :
Québec
Certifié :
Certified by :
EMPLOYEUR REMARQUABLE

48e
FESTIVAL
9 — 20 octobre

Journaldemontreal.com - 29 mai 2019

LE JOURNAL DE MONTRÉAL

SPECTACLES HUMOUR

ACTUALITÉ
ENQUÊTES
SPORTS
SPECTACLES
ARGENT
MONDE
GUIDE DE L'AUTO
JM
PORTE-MONNAIE
EN 5 MINUTES
ÉVASION
OPINIONS
BLOGUES
24 HEURES

ARTICLES RÉCENTS

2019-09-03 - «J'aurais pu y passer» - Michel Courtemanche

2019-09-02 - On rira à Drummondville

2019-09-01 - L'acteur américain Kevin Hart sérieusement blessé

2019-08-27 - Ils se sont habilement moqués de l'actualité

2019-08-25 - Il souhaite devenir humoriste

2019-08-24 - Olivier Martineau: humoriste et

Juste pour rire: plus de 200 spectacles extérieurs gratuits

PARTAGEZ SUR FACEBOOK | PARTAGEZ SUR TWITTER | AUTRES

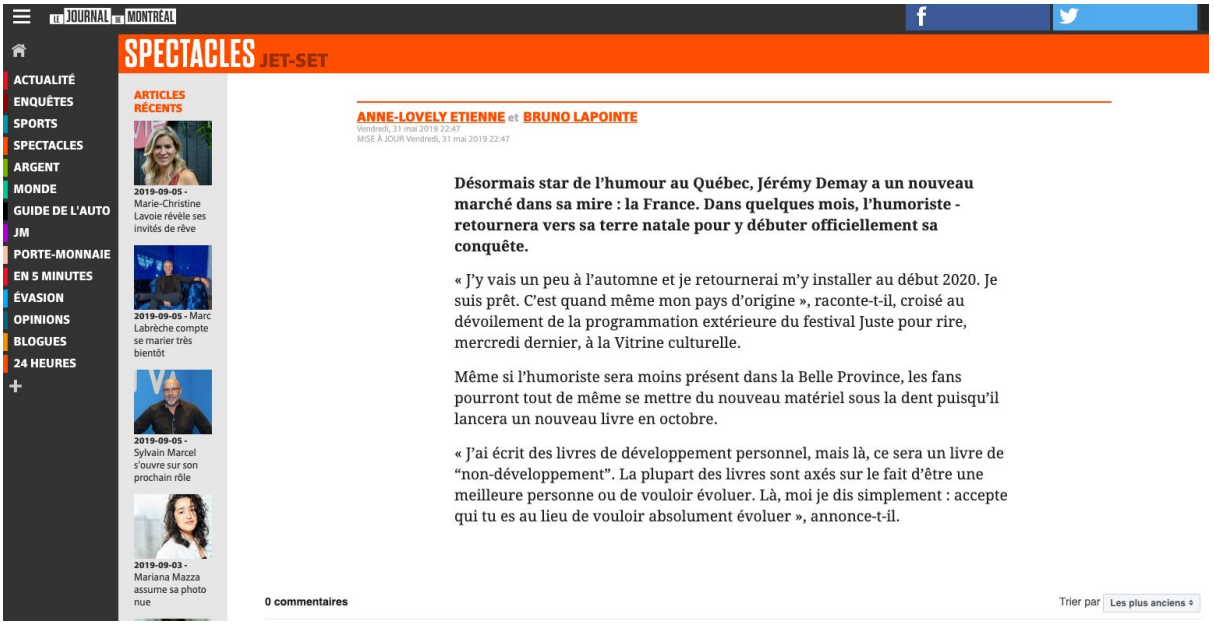
PHOTO AGENCE QMI, STEVE MADDEN

AGENCE QMI

Mercredi, 29 mai 2019 20:31
MISE À JOUR Mercredi, 29 mai 2019 20:31

MONTRÉAL – Les nombreux artistes associés à la 37e édition du Festival Juste pour rire prendront d'assaut le Quartier des spectacles de Montréal cet été. Ils tiendront la vedette de plus de 200 rendez-vous extérieurs gratuits offerts sur trois scènes, du 17 au 28 juillet.

Journaldemontreal.com - 31 mai 2019



LE JOURNAL DE MONTRÉAL

SPECTACLES JET-SET

ACTUALITÉ
ENQUÊTES
SPORTS
SPECTACLES
ARGENT
MONDE
GUIDE DE L'AUTO
JM
PORTE-MONNAIE
EN 5 MINUTES
ÉVASION
OPINIONS
BLOGUES
24 HEURES

ARTICLES RÉCENTS

2019-09-05 - Marie-Christine Lavoie révèle ses invités de rêve

2019-09-05 - Marc Labrèche compte se marier très bientôt

2019-09-05 - Sylvain Marcel s'ouvre sur son prochain rôle

2019-09-03 - Mariana Mazza assume sa photo nue

ANNE-LOVELY ETIENNE et **BRUNO LAPOINTE**

Vendredi, 31 mai 2019 22:47
MISE À JOUR Vendredi, 31 mai 2019 22:47

Désormais star de l'humour au Québec, Jérémy Demay a un nouveau marché dans sa mire : la France. Dans quelques mois, l'humoriste - retournera vers sa terre natale pour y débuter officiellement sa conquête.

« J'y vais un peu à l'automne et je retournerai m'y installer au début 2020. Je suis prêt. C'est quand même mon pays d'origine », raconte-t-il, croisé au dévoilement de la programmation extérieure du festival Juste pour rire, mercredi dernier, à la Vitrine culturelle.

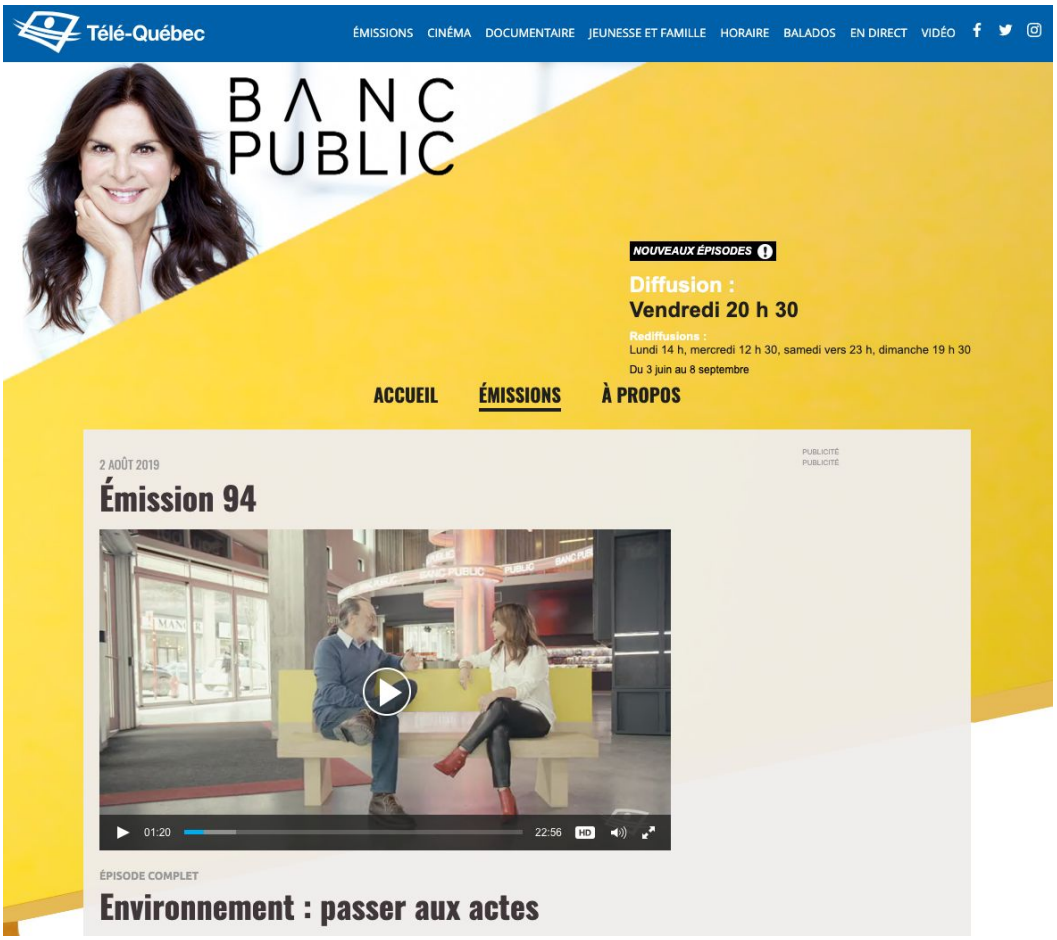
Même si l'humoriste sera moins présent dans la Belle Province, les fans pourront tout de même se mettre du nouveau matériel sous la dent puisqu'il lancera un nouveau livre en octobre.

« J'ai écrit des livres de développement personnel, mais là, ce sera un livre de "non-développement". La plupart des livres sont axés sur le fait d'être une meilleure personne ou de vouloir évoluer. Là, moi je dis simplement : accepte qui tu es au lieu de vouloir absolument évoluer », annonce-t-il.

0 commentaires

Trier par Les plus anciens

Telequebec.tv - Émission Banc public (filmé à La Vitrine)



VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

États financiers

31 mai 2019

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

ÉTATS FINANCIERS

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT 2 - 3

ÉTATS FINANCIERS

- RÉSULTATS 4
- ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET NÉGATIF 5
- BILAN 6 - 7
- FLUX DE TRÉSORERIE 8
- NOTES COMPLÉMENTAIRES 9 - 17
- ANNEXES 18 - 20

Rapport de l'auditeur indépendant

FBL
SENCRL
SOCIÉTÉ DE COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS

Aux administrateurs de
VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

Opinion avec réserve

Nous avons effectué l'audit des états financiers de VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 mai 2019, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net négatif et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, à l'exception des incidences possibles du problème décrit dans la section « Fondement de l'opinion avec réserve » de notre rapport, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mai 2019, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme nombre d'organismes sans but lucratif, l'organisme tire des produits de commandites dont il n'est pas possible d'auditer l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pas pu déterminer si des ajustements pourraient devoir être apportés aux montants des produits de commandites, de l'excédent (insuffisance) des produits sur les charges et des flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement pour les exercices terminés les 31 mai 2019 et 2018, de l'actif à court terme aux 31 mai 2019 et 2018, et de l'actif net aux 31 mai 2019 et 2018 et au 1er juin 2017. Nous avons donc exprimé une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice terminé le 31 mai 2018, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilité de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- *nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;*

- *nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;*

- *nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;*

- *nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;*

- *nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et évènements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.*

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

[1]

FBL S.E.N.C.R.L.

Drummondville, le 18 septembre 2019

---

[1] CPA auditeur, CGA, permis de comptabilité publique n° A124188

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

RÉSULTATS
exercice terminé le 31 mai

	2019	2018
Produits		
Produits de la vente de services (annexe A)	**407 713 $**	452 361 $
Subventions (annexe B)	**671 909**	596 498
Commandites (annexe C)	**147 833**	105 859
Échanges de services de publicité et promotion (annexe D)	**775 017**	1 447 563
Amortissement - Apports reportés	**62 397**	113 554
	2 064 869	2 715 835
Charges		
Frais de fonctionnement (annexe E)	**814 395**	809 561
Frais de communication et marketing (annexe F)	**839 406**	1 539 093
Frais d'administration (annexe G)	**350 014**	390 285
	2 003 815	2 738 939
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	**61 054 $**	(23 104) $

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET NÉGATIF
exercice terminé le 31 mai

	Réserve - Maintenance technologique	Investi en immobi-lisations	Non affecté	**2019**	2018
Solde au début	8 000 $	1 666 $	(276 743) $	**(267 077) $**	(243 973) $
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	-	(4 049)	65 103	**61 054**	(23 104)
Affectations internes (note 3)	(8 000)	-	8 000	**-**	-
Remboursement de la dette à long terme	-	5 655	(5 655)	**-**	-
Solde à la fin	- $	3 272 $	(209 295) $	**(206 023) $**	(267 077) $

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

BILAN
31 mai

	2019	2018
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	**878 089 $**	262 436 $
Débiteurs (note 4)	**152 432**	247 835
Subventions à recevoir	**3 514**	49 049
Stocks	**4 357**	5 793
Frais payés d'avance	**24 721**	30 178
Subvention du MAMH encaissable au cours du prochain exercice (note 5)	**123 456**	117 242
	1 186 569	712 533
Subvention du MAMH à recevoir (note 5)	**274 309**	397 766
Immobilisations corporelles (note 6)	**868 533**	932 877
Actifs incorporels (note 7)	**-**	978
	2 329 411 $	2 044 154 $

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

_____, administrateur

_____, administrateur

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

BILAN
31 mai

	2019	2018
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs (note 9)	**466 533 $**	456 864 $
Produits perçus d'avance	**85 007**	62 204
Commandites perçues d'avance	**1 667**	12 500
Subventions reportées (note 10)	**722 501**	336 041
Dette à long terme échéant au cours du prochain exercice (note 11)	**129 443**	122 897
Dette à long terme dont le solde sera sujet à renégociation au cours du prochain exercice (note 11)	**-**	71 620
	1 405 151	1 062 126
Dette à long terme (note 11)	**336 642**	394 191
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et aux actifs incorporels (note 12)	**793 641**	854 914
	2 535 434	2 311 231
ACTIF NET NÉGATIF		
Réserve - Maintenance technologique (note 3)	**-**	8 000
Investi en immobilisations	**3 272**	1 666
Non affecté	**(209 295)**	(276 743)
	(206 023)	(267 077)
	2 329 411 $	2 044 154 $

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

FLUX DE TRÉSORERIE
exercice terminé le 31 mai

	2019	2018
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	**61 054 $**	(23 104) $
Ajustements pour :		
Amortissement - Immobilisations corporelles	**65 468**	66 686
Amortissement - Actifs incorporels	**978**	48 891
Amortissement - Frais de financement	**275**	275
Amortissement - Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et aux actifs incorporels	**(62 397)**	(113 554)
	65 378	(20 806)
Variation nette des éléments hors caisse liés aux activités de fonctionnement (note 13)	**555 930**	139 651
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	**621 308**	118 845
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	**(1 124)**	(88 945)
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et aux actifs incorporels encaissés	**1 124**	7 981
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	**-**	(80 964)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Produit de la dette à long terme	**-**	80 000
Remboursement de la dette à long terme	**(5 655)**	(2 725)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	**(5 655)**	77 275
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	**615 653**	115 156
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	**262 436**	147 280
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	**878 089 $**	262 436 $

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mai 2019

NOTE 1. STATUTS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec et exempt d'impôt sur les bénéfices en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu, a pour mission de promouvoir l'ensemble de l'offre culturelle du Grand Montréal et d'offrir un guichet central d'information et de vente de billets à tarif réduit et régulier, et ce, afin de soutenir les activités culturelles auprès des clientèles locales et touristiques.

NOTE 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

L'organisme établit ses états financiers selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. Ces normes constituent l'un des référentiels d'information financière inclus dans les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Utilisation d'estimations

Pour préparer ses états financiers, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses ayant une incidence sur les montants présentés de l'actif et du passif à la date des états financiers, ainsi que sur les montants présentés au titre des produits et des charges au cours de la période de présentation de l'information. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

Les principales estimations de la direction portent sur la dépréciation des actifs, la durée de vie utile des actifs à long terme et la provision pour chèques-cadeaux en circulation.

Comptabilisation des apports

Les apports, incluant les subventions et les commandites, sont comptabilisés selon la méthode du report. Les apports affectés sont comptabilisés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont comptabilisés selon la méthode du report à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Les apports reçus à titre de dotation sont comptabilisés directement à l'actif net. Les apports relatifs à l'acquisition d'immobilisations corporelles et d'actifs incorporels sont comptabilisés à titre d'apports reportés puis amortis de la même façon que les actifs auxquels ils se rapportent.

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mai 2019

NOTE 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Comptabilisation des autres produits

Les produits sont comptabilisés lorsque les conditions suivantes sont remplies :

- il y a une preuve convaincante de l'existence d'un accord;
- la livraison a eu lieu et les services ont été fournis;
- le prix de vente est déterminé ou déterminable;
- le recouvrement est raisonnablement certain.

Les produits tirés des Redevances - Billetterie sont comptabilisés lorsque le billet est vendu.

Les produits tirés des ventes de publicité à diffusion sur une période donnée sont comptabilisés initialement à titre de produits reportés. Les produits sont ensuite comptabilisés aux résultats de façon linéaire sur la période de diffusion.

Opérations non monétaires

Les opérations non monétaires, constituées des échanges de services de publicité et promotion, sont comptabilisées à la juste valeur du service reçu.

Stocks

Les stocks distribués à un prix nul ou symbolique sont évalués au moindre du coût et de la valeur de remplacement. Le coût est essentiellement déterminé selon la méthode de l'épuisement successif.

Instruments financiers

Évaluation initiale et ultérieure

Les actifs et passifs financiers sont évalués initialement à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas.

Les actifs et passifs financiers sont évalués ultérieurement au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des comptes clients, des commandites et des subventions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent des comptes fournisseurs, des salaires et vacances à payer, de la provision pour chèques-cadeaux en circulation, des crédits culturels inutilisés et de la dette à long terme.

Coûts de transaction

Les coûts de transaction relatifs à des instruments financiers évalués ultérieurement au coût après amortissement sont comptabilisés au coût initial de l'actif ou du passif financier et sont ajoutés ou soustraits de la valeur comptable des instruments financiers et sont amortis linéairement sur la durée des instruments.

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mai 2019

NOTE 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Une moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Les apports d'immobilisations corporelles sont comptabilisés à leur juste valeur ou à une valeur symbolique si la juste valeur ne peut être déterminée au prix d'un effort raisonnable. Elles sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode de l'amortissement linéaire et les périodes indiquées ci-dessous :

Bâtisse en copropriété	20 ans
Équipement informatique	3 ans
Mobilier et équipement de bureau	5 ans

Les immobilisations corporelles sont réduites à leur valeur résiduelle si elles n'ont plus aucun potentiel de service à long terme.

Actifs incorporels

Les actifs incorporels sont comptabilisés au coût. Les apports d'actifs incorporels sont comptabilisés à leur juste valeur ou à une valeur symbolique si la juste valeur ne peut être déterminée au prix d'un effort raisonnable. Ils sont amortis en fonction de leur durée d'utilisation estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 3 ans.

Les actifs incorporels sont réduits à leur valeur résiduelle s'ils n'ont plus aucun potentiel de service à long terme.

NOTE 3. AFFECTATIONS INTERNES

Au cours de l'exercice, l'organisme a convenu d'utiliser la réserve pour maintenance technologique en totalité afin de défrayer les coûts supplémentaires en lien avec la migration et la mise à jour du système informatique. Suite à cette affectation interne, le solde affecté à la réserve pour maintenance technologique au 31 mai 2019 est de 0 $ (8 000 $ au 31 mai 2018).

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mai 2019

NOTE 4. DÉBITEURS

	2019	2018
Comptes clients	**144 437 $**	180 363 $
Commandites	**7 995**	51 739
Taxes à la consommation	**-**	15 733
	152 432 $	247 835 $

NOTE 5. SUBVENTION DU MAMH À RECEVOIR

	Portion à court terme	**2019**	2018
Contribution financière accordée par le Ministère des Affaires Municipales et Habitation (MAMH) pour le remboursement du service de la dette, 5,3 %, encaissable jusqu'en mars 2022 par versements annuels de 144 537 $ intérêts compris (a)		**397 765 $**	515 008 $
Subvention du MAMH encaissable au cours du prochain exercice	**123 456**		117 242
		274 309 $	397 766 $

(a) La subvention à recevoir a été donnée en garantie de l'emprunt correspondant, pris en charge par le Ministère.

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mai 2019

NOTE 6. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette **2019**	Valeur nette 2018
Terrain en copropriété	68 000 $	- $	**68 000 $**	68 000 $
Bâtisse en copropriété	1 157 808	437 301	**720 507**	777 986
Équipement informatique	973 228	970 851	**2 377**	4 356
Mobilier et équipement de bureau	30 544	27 787	**2 757**	3 595
	2 229 580	1 435 939	**793 641**	853 937
Bien loué en vertu d'un contrat de location-acquisition				
Bâtisse en copropriété	80 964	6 072	**74 892**	78 940
	2 310 544 $	1 442 011 $	**868 533 $**	932 877 $

Au cours de l'exercice précédent, l'organisme a acquis un bien loué en vertu d'un contrat de location-acquisition pour un montant de 80 964 $. L'obligation découlant de ce contrat a également été complètement remboursée au cours de l'exercice précédent. Cependant, l'exercice de l'option d'achat ne pourra être réalisé qu'au terme du contrat de financement intervenu entre le bailleur et son institution financière échéant au plus tard en mars 2032.

NOTE 7. ACTIFS INCORPORELS

	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette **2019**	Valeur nette 2018
Plateforme technologique	1 227 986 $	1 227 986 $	**- $**	978 $
Site internet	61 101	61 101	**-**	-
	1 289 087 $	1 289 087 $	**- $**	978 $

NOTE 8. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme dispose d'une marge de crédit, d'un montant autorisé de 150 000 $, garantie par les débiteurs et les subventions à recevoir. Cet emprunt porte intérêt au taux préférentiel plus 4 % et est renouvelable annuellement. L'organisme est tenu de respecter un ratio de couverture du service de la dette minimal.

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mai 2019

NOTE 9. CRÉDITEURS

	2019	2018
Comptes fournisseurs et frais courus	**319 604 $**	336 071 $
Salaires et vacances	**39 641**	35 401
Taxes à la consommation	**14 187**	-
Provision pour chèques-cadeaux en circulation	**64 192**	56 398
Crédits culturels inutilisés	**28 909**	28 994
	466 533 $	456 864 $

NOTE 10. SUBVENTIONS REPORTÉES

	2019	2018
Solde d'ouverture	**336 041 $**	19 937 $
Montants reçus pour le prochain exercice	**624 550**	430 000
Montants constatés à titre de produits au cours de l'exercice	**(238 090)**	(113 896)
	722 501 $	336 041 $

NOTE 11. DETTE À LONG TERME

	Portion court terme	2019	2018
Emprunt, 5,3 %, garanti par l'ensemble des actifs, remboursable à même une subvention du MAMH à recevoir jusqu'en mars 2022 par versements annuels de 144 537 $, capital et intérêts (a)	123 456 $	**397 765 $**	515 008 $
Emprunt, 5,9 %, garanti par l'ensemble des actifs, remboursable jusqu'en novembre 2022 par versements mensuels de 838 $, intérêts compris (a)	5 987	**71 620**	77 275
	129 443 $	**469 385**	592 283
Frais de financement non amortis		**3 300**	3 575
		466 085	588 708
Dette à long terme échéant au cours du prochain exercice		**129 443**	122 897
		336 642	465 811
Dette à long terme échéant au cours du prochain exercice en raison du non-respect d'un ratio		-	71 620
		336 642 $	394 191 $

(a) En fin d'exercice, l'organisme est tenu de respecter un ratio de couverture du service de la dette minimal.

Les versements en capital estimatifs à effectuer au cours des prochains exercices, en tenant compte du renouvellement de l'emprunt aux mêmes conditions, sont de :

2020	129 443 $
2021	136 360
2022	151 056
2023	7 155
2024	7 582
Exercices subséquents	37 789
	469 385 $

NOTE 12. APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET AUX ACTIFS INCORPORELS

	2019	2018
Solde au début	**854 914 $**	960 487 $
Apports reçus au cours de l'exercice	**1 124**	7 981
Montants constatés à titre de produits de l'exercice	**(62 397)**	(113 554)
Solde à la fin	**793 641 $**	854 914 $

NOTE 13. FLUX DE TRÉSORERIE

Variation nette des éléments hors caisse liés aux activités de fonctionnement

	2019	2018
Débiteurs	**95 403 $**	(16 767) $
Stocks	**1 436**	2 208
Frais payés d'avance	**5 457**	(12 104)
Subventions à recevoir	**45 535**	(23 466)
Créditeurs	**9 669**	(119 383)
Produits perçus d'avance	**22 803**	8 059
Commandites perçues d'avance	**(10 833)**	(15 000)
Subventions reportées	**386 460**	316 104
	555 930 $	139 651 $

Activités d'investissement et de financement sans incidence sur les flux de trésorerie

	2019	2018
Encaissement de la subvention du MAMH à recevoir	**117 243 $**	111 341 $
Remboursement de la dette à long terme	**(117 243) $**	(111 341) $

NOTE 14. OPÉRATIONS DE LA BILLETTERIE

Les ventes brutes provenant de la billetterie représentent un montant de 1 377 506 $ pour l'exercice (1 452 037 $ en 2018).

NOTE 15. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

L'organisme, par le biais de ses instruments financiers, est exposé à divers risques, sans pour autant être exposé à des concentrations de risque. Les principaux risques sont détaillés ci-après.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à ses obligations et amène l'organisme à subir une perte financière. Ce risque découle principalement des comptes clients, commandites et subventions à recevoir. Au 31 mai 2019, deux clients représentent 22 % des comptes clients, commandites et subventions à recevoir (trois clients représentaient 46 % au 31 mai 2018).

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs des instruments financiers de l'organisme fluctuent en raison de variations des prix du marché. Certains instruments financiers de l'organisme l'exposent à ce risque qui se compose du risque de taux d'intérêt.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt du marché. L'organisme est exposé à un risque de juste valeur en ce qui concerne ses instruments financiers comportant un taux d'intérêt fixe, puisque celle-ci varie de façon inverse aux variations des taux d'intérêts du marché. De plus, l'organisme est exposé à un risque de flux de trésorerie en ce qui concerne ses instruments financiers comportant un taux d'intérêt variable. Cependant, une variation de 1 % du taux préférentiel n'aurait pas une incidence significative sur les résultats et la situation financière de l'organisme.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer ses engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé au risque de liquidité par rapport à l'ensemble de ses passifs financiers.

NOTE 16. OPÉRATIONS NON MONÉTAIRES

Au cours de l'exercice, l'organisme a échangé des services de publicité et promotion avec d'autres organismes, pour un montant de 775 017 $ (1 447 563 $ en 2018), comptabilisés à titre d'échanges de services de publicité et promotion.

NOTE 17. CHIFFRES CORRESPONDANTS

Certains chiffres de l'exercice 2018 ont été reclassés afin de rendre leur présentation conforme à celle adoptée pour le présent exercice.

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

ANNEXES
exercice terminé le 31 mai

	2019	2018

ANNEXE A - PRODUITS DE LA VENTE DE SERVICES

Prestations de services aux organismes et événements culturels	**90 483 $**	101 566 $
Entente de services - Passeport Montréal	**75 350**	37 918
Ventes de la technologie	**63 335**	81 925
Redevances - Billetterie (note 14)	**46 712**	76 752
Ventes de publicité	**44 357**	76 183
Abonnement privilège	**43 525**	41 900
Location d'espaces	**19 900**	18 550
Réduction de la réserve pour chèques-cadeaux	**18 917**	12 628
Autres	**5 134**	4 939
	407 713 $	452 361 $

ANNEXE B - SUBVENTIONS

Ville de Montréal	**400 000 $**	400 000 $
Apports reportés afférents aux immobilisations	**(1 124)**	(7 981)
Ministère de la Culture et des Communications	**170 551**	63 959
Société des célébrations du 375e anniversaire de Montréal	**50 000**	84 795
Ministère des Affaires Municipales et Habitation	**27 295**	33 196
Ministère des Affaires Municipales et Habitation - Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole	**17 539**	-
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	**7 648**	19 362
Ville de Montréal - Passerelles numériques	**-**	3 167
	671 909 $	596 498 $

ANNEXE C - COMMANDITES

Tourisme Montréal	**60 000 $**	45 000 $
Montréal International	**35 833**	33 859
Banque de Montréal	**25 000**	25 000
Québécor	**25 000**	-
Festival Montréal en lumière	**2 000**	2 000
	147 833 $	105 859 $

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

ANNEXES
exercice terminé le 31 mai

	2019	2018

ANNEXE D - ÉCHANGES DE SERVICES DE PUBLICITÉ ET PROMOTION

Astral Média	**53 572 $**	11 480 $
Printemps numérique	**53 325**	54 572
ACREQ Électra	**52 236**	17 800
Vision diversité	**43 642**	32 765
24 Heures	**42 790**	38 900
Festival Transamériques	**42 050**	36 700
Parc Olympique - L'Esplanade Financière Sun Life	**32 872**	134 309
R.I.D.M.	**31 378**	42 303
Complexe Desjardins	**23 319**	45 637
Métromédia CMR Plus - Bell Média	**17 857**	53 572
Centre Phi	**10 350**	51 750
Musée McCord	**-**	183 225
MaTV - Vidéotron S.E.N.C.	**-**	66 667
Autres	**371 626**	677 883
	775 017 $	1 447 563 $

ANNEXE E - FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Salaires et charges sociales	**371 764 $**	454 179 $
Honoraires professionnels - Vitrine culturelle du Québec	**85 228**	-
Frais technologiques	**82 352**	60 841
Coût de déploiement sur ventes de la technologie	**39 068**	57 688
Frais de billetterie - Terminaux et frais de crédit	**38 311**	17 175
Honoraires professionnels - Planification stratégique	**36 862**	-
Projets spéciaux - Passeport Montréal étudiant international	**24 037**	47 711
Honoraires professionnels	**18 437**	7 267
Projets spéciaux - Passeport Montréal	**13 314**	2 921
Frais de copropriété	**13 023**	13 134
Assurances	**7 700**	7 362
Entretien et réparations	**7 550**	6 200
Frais de billetterie - Fournitures et frais de poste	**5 664**	2 640
Coûts de déploiement services aux diffuseurs, regroupements et associations	**3 062**	1 422
Autres	**1 577**	15 444
Amortissement - Immobilisations corporelles	**65 468**	66 686
Amortissement - Actifs incorporels	**978**	48 891
	814 395 $	809 561 $

VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

ANNEXES
exercice terminé le 31 mai

	2019	2018

ANNEXE F - FRAIS DE COMMUNICATION ET MARKETING

Salaires et charges sociales	**46 525 $**	47 851 $
Projets spéciaux - Passeport Montréal étudiant international	**6 784**	19 460
Publicité et promotion	**4 296**	4 799
Frais de représentation	**3 015**	4 869
Abonnements et cotisation	**1 725**	1 660
Frais de déplacement	**1 377**	903
Honoraires professionnels	**667**	11 988
Échanges de services de publicité et promotion	**775 017**	1 447 563
	839 406 $	1 539 093 $

ANNEXE G - FRAIS D'ADMINISTRATION

Salaires, charges sociales et contractuels	**202 959 $**	220 111 $
Taxes, licences et permis	**39 588**	40 814
Frais de copropriété	**24 991**	27 924
Honoraires professionnels	**19 673**	13 691
Frais de bureau	**13 519**	11 837
Loyer	**5 400**	5 400
Télécommunications	**5 347**	7 182
Créances douteuses	**2 425**	1 289
Assurance responsabilité	**828**	828
Frais de recrutement	**149**	21 006
Intérêts sur la dette à court terme et frais bancaires	**3 158**	4 425
Intérêts sur la dette à long terme	**31 702**	35 503
Amortissement - Frais de financement	**275**	275
	350 014 $	390 285 $