



Rapport d'activités 2019
Festival Mode & Design

Novembre 2019

Table des matières

Bilan

1. Tourisme, participation et satisfaction
2. Mode & Design et autres segments
3. Rayonnement de l'événement et de Montréal
4. Impact économique et d'affaires
5. Bénéfices sociaux
6. Impact médiatiques
7. Environnement et développement durable
8. Collaborations et synergies

Bilan : rapport d'activités 2019

Du 19 au 24 août 2019, le Festival Mode & Design (FMD) s'est déroulé à la place des Festivals du Quartier des spectacles pour une sixième année consécutive et célébrait son 19^{ème} anniversaire.

Présentant six jours de festivités mettant en exergue la créativité, le FMD est un événement de prestige installé au cœur de la métropole. Il est la plateforme de diffusion du talent des designers et créateurs d'ici et le promoteur de leurs capacités innovantes en matière de mode et de design, deux piliers économiques et créatifs de Montréal.

Année après année, le Festival connaît un succès médiatique important. Le volet conférences a connu cette année un remarquable succès : 16 conférenciers avaient rendez-vous à Montréal pour partager leur expérience dans leur domaine spécifique d'activité lié à la mode et au design.

Cette 19^{ème} édition a aussi misé une fois de plus sur un volet design riche et original et sur de multiples collaborations avec d'autres acteurs culturels et institutionnels montréalais. Elle a aussi été marquée par une reconfiguration inusitée et fonctionnelle de la Place des Festivals: l'équipe du FMD l'a aménagé de façon harmonieuse et soucieuse du public ainsi que des usagers de la Place des Festivals, ouvrant de la sorte de nouvelles possibilités.

Confirmant son statut d'incontournable plate-forme de la mode, le FMD a convié son public à un grand casting « sauvage » pour une quatrième année. Plus d'une centaine de personnes du public ont ainsi pu vivre l'expérience exaltante des grands mannequins. Par cet appel, nous avons favorisé l'engagement de nos communautés. Nos festivaliers se sont vu au cœur des spectacles.

Le FMD a également continué de développer son volet danse. Pour une seconde édition, le grand projet de danse urbaine "les Rencontres Fresh à Mort" a réuni chorégraphes, DJ, animateurs, influenceurs et plus de 150 danseurs dans de grands événements de danse tous publics. De plus, Le FMD s'est engagé dans une belle collaboration avec la fameuse troupe des Ballets Jazz de Montréal et de Danse Danse, faisant cohabiter la danse contemporaine et la mode avec l'implication de la grande designer Sarah Pacini qui a habillé la troupe de 35 danseurs des BJM.

L'édition 19 du FMD fût aussi celle de son engagement social. Plus que jamais, nous avons inclus les communautés marginalisées dans nos actions. Nous avons donné la voix à la diversité corporelle, aux créateurs autochtones et à la diversité sexuelle dans tous ses spectacles. Nous avons misé sur une programmation paritaire en offrant une place de choix aux femmes, à leurs marques, leurs histoires et leurs succès. Nous avons soutenu la cause des femmes en difficulté en présentant un défilé, un tapis rouge et un encan silencieux au profit de la Fondation le Chaînon. Nous avons été le théâtre d'une journée de mode écoresponsable.

1. Tourisme

Pour 2019, nous avons réalisé une étude d'achalandage et de provenance puisque la dernière étude datait de 2016. Cette dernière nous permet de confirmer que l'achalandage 2019 a été positif.

Les dernières années passées sur la place des Festivals nous ont permis de bien comprendre l'espace urbain, de nous adapter et d'affiner l'expérience des festivaliers. En conséquence, la scénographie et la circulation globale ont été repensées en 2018 et améliorées en 2019. La configuration de notre site proposait des installations originales. Ce fût aussi l'occasion d'approfondir nos relations avec les différents intervenants. Après plusieurs années de succès, nous constatons une progression et la consolidation du potentiel de croissance.

Ces dernières années nous amènent également à tirer la conclusion de l'importance et de la nécessité d'intensifier la proposition culturelle, ainsi que de développer davantage l'expérience à travers le volet du design et de miser sur diverses pratiques artistiques: la danse, l'art vivant, l'expression identitaire et la musique.

2. Programmation

FMD Mode

Seul événement québécois existant sur le créneau de la mode et du design, le FMD a impulsé la démocratisation des univers de la mode et du design. Les créateurs, autant émergents que bien établis, y ont une place de choix afin de démontrer leur talent devant une foule enthousiaste.

Le FMD est une expérience festive avant tout. Les défilés présentés sur la scène principale extérieure mettaient en vedette les créations de designers québécois établis et émergents, de détaillants locaux et de grandes marques.

La programmation extérieure:

- **Scène principale** : 39 défilés de designers et artistes émergents, 5 défilés des finissants des écoles de mode, 11 défilés de designers établis et grands détaillants, 1 défilé au profit de la Fondation Le Chaînon, 1 défilé dédié à la cause des femmes en difficultés, 1 défilé mettant à l'honneur les créations africaines avec la Semaine de la Mode Africaine, 4 compétitions de danse urbaine; un spectacle des Ballets Jazz de Montréal par Danse Danse, 1 grand karaoké, 5 groupe de musique, 4 cours de yoga avec les midi yoga.

- **Scène Alternative** : 14 prestations musicales et DJ, une performance d'escouade de mode mobile, une performance de danse et de musique africaine présentant 5 designers, en collaboration avec la Semaine de la Mode Africaine de Montréal.

- **Les Déambulateurs** : Une performance d'art vivant, de danse et de conception de costume géant, une performance artistique faisant cohabiter les arts visuels, le textile et les rapports humains; Un "happening" d'art de la coiffure en plein milieu des publics. Un parcours photographique présenté par le Musée McCord dans le cadre de l'exposition "POLAROID".

- **Programmation satellites:** Une collaboration avec le Shwap Club, un club de recyclage et d'échange de vêtements pour femmes et une collaboration avec "maison4tiers" pour la projection du film documentaire *Célébration* sur l'histoire et le parcours du grand créateur Yves Saint-Laurent.

La programmation Intérieur:

Suite au succès remporté par le volet Conférences, le FMD a décidé de poursuivre l'expérience pour une sixième année consécutive à l'Édifice Wilder. Stéphane Le Duc a agi à nouveau à titre de commissaire et animateur. Le chercheur et directeur principal Jean-François Grenier, Lolitta Dandoy et Antoine Laoun se sont ajoutés à l'animation pour 2019. Les conférences du soir furent le théâtre d'un succès plus intense encore, avec un besoin d'augmentation du nombre de sièges disponibles de 150 à 250 notamment pour la première conférence. Cela fût possible grâce au retentissement du Cocktail d'ouverture se tenant juste avant, dépassant lui même le quota de 300 invités de prestige pour arriver à près de 450.

Huit (8) conférences, dont 2 représentants des conférenciers internationaux, sont venues enrichir l'expérience des festivaliers en offrant des rencontres intimistes où les experts invités ont pu partager leur expérience professionnelle à propos des différents aspects liés à la mode et au design:

- Jean-François Grenier
- François Roberge
- Manon Lozeau-Simard
- Claude Rainville
- Jérôme C. Rousseau
- Denis Gagnon
- Azamit
- Nathalie Bondil
- Marie-Mai
- Antoine Laoun
- Marie Wilkinson
- Mylène Bouthillette
- Nicolas Vaudelet
- Josée Rainville
- Christophe Lataillade
- Mona-Lisa Prosper
- Carl Boutet
- Jean-Philippe Robert
- Louis-Charles Plante

FMD Design

Le design était encore une fois bien présent lors de l'édition 2019 du FMD. Fier de l'apport design du concours design les placottoirs, initié par le FMD et avec la participation de l'École de design de l'UQAM, le FMD présentait cette année encore les 5 projets gagnants des dernières années. Les étudiants ont conçu, à partir d'essence d'arbres d'ici, une réalisation en bois, « le placottoir », structure de proximité et d'échange à mi-chemin entre le banc public et

la terrasse, entièrement démontable et pouvant être intégrée à l'espace public. Le public du Festival a ainsi pu profiter de ces aires de détente et de rencontre:

Chiens en liberté:

Projet gagnant retenu par Place Ville-Marie en 2017 et installé sur le site du FMD pendant toute la durée de l'événement.

Le diplomate:

Projet gagnant retenu par la ville de Montréal en 2017.

Le FMD a été fier de participer activement au parcours de la promenade fleuve-montagne, un projet de legs du 375e anniversaire de Montréal avec l'installation de son placotoir Le diplomate.

L'écrin, La Maille et 30 degrés:

Projets pensés et créés par les étudiants de l'École de design de l'UQAM.

Élément De Base (edb) : Le site du FMD était parsemé de mobilier urbain de edb, concepteur de meubles événementiels montréalais.

Les Serres Sylvain Cléroux : Le site du FMD était parsemé de murales vertes et d'espaces vert désignés par les Serres Cléroux entreprise montréalaise.

Lazy Life paris : Le site du FMD était parsemé de Beanbag (Pouf) urbains par des concepteurs Montréalais, Lazy Life.

FMD Arts et Performances

Le Festival Mode & Design a ainsi été un véritable laboratoire créatif avec la cohabitation de plusieurs projets, objets design, art et performances. Ces derniers ont été intégrés au cœur de la ville dans plusieurs installations mettant en valeur le talent créatif Montréalais.

180g Block Party :

Un collectif mais aussi créant des lieux de rassemblement et de diffusion pour la relève artistique locale, les membres du 180g et sa grande famille de créatifs ont débarqués au FMD sur la place des spectacles, impliquant :

L'artiste Germ Dee :

Par un atelier de sérigraphie en direct et ouvert au public, l'artiste pluridisciplinaire Germ Dee accorde une grande importance à l'impact que l'art public a sur les communautés. Extrêmement soucieux d'inclure le public à sa pratique, Germ Dee s'inspire de la culture populaire pour la retranscrire à son image et selon son propre langage.

SoFly Apparel :

Un collectif d'artiste et designer de mode ont créé un atelier de broderie et d'art urbain en direct et ouvert au public, qui s'est terminé avec une exposition de toutes les œuvres.

Design de cheveux avec Essentia :

Un spectacle-performance de design de cheveux et d'art de la tresse par l'artiste designer Stéphane Scotto Di Cesare. Cette performance ludique et en direct a pris place en plein milieu du public, là où les mannequins se faisaient coiffer avant leur spectacle sur la scène principale, le tout sous les yeux du public. Cette performance a impliqué 9 designers et artistes coiffeurs.

Doux soft club :

Est un collectif de 4 artistes-commissaires rassemblant les pratiques artistiques de Pénélope et Chloë, Mariane Stratis et Marion Paquette. Le club est une structure qui mène à des collaborations complices pour mieux partager, échanger et s'influencer. Le 21 août, les quatre artistes ont présentés leur tout récent projet "Nous-tendre".

Ce projet qui a pris comme matériaux le mouchoir, rattaché et répété comme objet d'expansion et de communion. Le projet explore sous plusieurs aspects l'expérience du collectif et du faire-ensemble. À travers une réunion de gestes, les artistes ont créé une architecture sous l'effet d'une tension tenue par leurs quatre corps piliers.

Ellebanna :

L'artiste australienne Annabelle Widman, "Performeuse de Costume", donne vie à un monde de merveilles exprimé à travers le costume, la danse expérimentale et le mouvement. Ce collectif de 6 performeurs hypnotise le public dans le but de le faire sortir de sa routine quotidienne par un monde mystérieux, de fantaisie, une réalité inattendue, un délice visuel qui réactive son imagination.

À la fois ludiques et mystérieuses, cette performance a offert une expérience mémorable à travers la création ingénieuse de costumes / sculptures vivantes et dansantes en plein milieu du quartier des spectacles de Montréal.

La Semaine de la Mode Africaine de Montréal

"Un goût de l'Afrique au Festival Mode et Design 2019" est une performance toute en couleurs, en originalité et en musique. Plusieurs collections de 5 designers montréalais d'origine Africaine ont défilé et performé sur la place des festivals. Cette collaboration exclusive entre AFWM et le FMD était une occasion unique pour le public de découvrir de très près le talent, l'histoire, la musique et l'art du savoir-faire Africain en plein milieu de la place du festival.

FMD Village de boutiques éphémères

La créativité des artisans au cœur de la ville : 35 boutiques pop up et 12 brandEx ont été installées pendant le festival et ont permis aux créateurs d'ici de rejoindre les montréalais, et de distinguer la destination montréalaises auprès des touristes. Les participants de la zone pop-up conservent 100% de leurs revenus de vente. Cette opération est un véritable soutien à l'émergence locale.

Soulignons que les participants sont des producteurs indépendants qui n'ont souvent pas accès à un large réseau de diffusion. Cette créativité originale rassemblée en authentique concentration urbaine, permet la rencontre entre les créateurs et le public.

L'expérience pop-up fût, pour la 3ème consécutive, propulsé par Cominar. Ce partenariat de catégorie (Présentateur du Segment de village de boutiques éphémères) a permis de développer l'offre pop-up, son organisation, son impact. Cela profite à la fois aux jeunes créateurs, artisans, exposants y étant inclus, et à la fois aux festivaliers qui considèrent plus que jamais ce segment de la programmation comme une destination à part entière au sein du Festival.

Le « hub » Pop-up est en effet devenu à force de curation un moment/espace incontournable qui pousse toutes les générations à venir visiter le site, et toute personne extérieure à y pénétrer. Ce village de boutiques éphémères a vu naître bon nombre de marques qui aujourd'hui possèdent des réseaux de distribution bien établis, mais elle est surtout le théâtre du local, du créatif, l'essence même de ce qu'est le festival, un véritable laboratoire de tendances à ciel ouvert qui laisse s'exprimer et se rencontrer les différentes influences qui font les tendances urbaines de Montréal.

Cette troisième année structurante et très achalandée a donc permis de déclencher une nouvelle dynamique, la création d'une culture commune. La fédération.

Les Pop-up, ces artisans dont le modèle d'affaire est à taille humaine, par choix, ou du fait de l'étape de leur développement, représente un petit monde en fort mouvement et en constant renouvellement. Le festival agit comme le lien qui permet un accompagnement, à l'image de la rencontre entre les participants organisée chez Cominar en amont du Festival cette année, de véritable vitrine pendant l'événement, et de partenaire clef pour la suite de l'année. En effet le Festival permet, par le biais de concours notamment, à des participants ayant gagné un vote du public, de partir en tournée dans les centres commerciaux propriétés de Cominar. Cela les rend visible au-delà de leur zone de chalandise habituelle, les propulsant ainsi vers des opportunités d'affaire et un rayonnement nouveaux.

Avant, le festival aide. Pendant, il fait briller, après, à l'aide de ses partenaires, il accompagne et développe.

La vraie mission du festival, qui est d'être la vitrine des industries créatives, fut accomplie cette année plus que jamais auprès de ces jeunes, et précieux artisans qui représentent son future, et le futur des secteurs de la mode, du design, par le prisme de l'artisanat.

FMD Danse

Fresh à Mort

Les rencontres Fresh à mort ont cette année rassemblé plus de 100 danseurs, 4 DJ, des troupes de danse, des animateurs et des juges pour mettre en spectacle 4 grandes compétitions de danse chorégraphique, danse de rue, House et Hip Hop. 4 jours de compétition amicale ont aussi bien enchanté les festivaliers amateurs de danse que les néophytes !

Une initiative du Festival Mode & Design en collaboration avec la chorégraphe Alexandra "Spicey" Landé, les rencontres Fesh à Mort ont été un incontournable de l'édition 19 du FMD, tout en promouvant et en incarnant les mixités sociales, générationnelles et géographiques.

Les Ballets Jazz de Montréal

Présentent les collections Sarah Pacini en collaboration avec Danse Danse.

Place à la danse! Chérie du grand public, la compagnie de danse Les Ballets Jazz de Montréal a défilé sur la scène du Festival Mode & Design. Les danseurs et danseuses ont porté les créations de Sarah Pacini. Philippe Dubuc était en coulisses pour les habiller. Les collections contemporaines aux matières sensuelles et luxueuses de Sarah Pacini ont été mises en valeur par les mouvements énergiques des 35 interprètes.

Plus de 5 défilés contenaient de la danse

Suite à notre direction artistique, qui cette année a beaucoup encouragé la pluridisciplinarité des spectacles, les 16 défilés du FMD19 ont livrés des spectacles impliquant musiciens, chanteurs, danseurs, Vjing et plus encore !

Expérience du festivalier

Une expérience 2019 enrichie et élargie pour accueillir au sein du FMD toutes les communautés qui le composent. Les artistes, les équipes, les designers, les hommes et femmes d'affaire, les étudiants, les touristes, les montréalais, les canadiens, les familles...

La plateforme 2019, du cocktail d'ouverture au dernier jour de festivités extérieures, fût plus complète que jamais, s'inscrivant dans une démarche de croissance à l'image de l'événement depuis son installation à la place des festivals. Elle a permis un traitement très personnalisé pour tous, des VIPs aux simples visiteurs, qui ont tous pu voir dans le Festival un refuge, y trouver un hub leur permettant d'interagir avec leurs pairs, et d'apprécier la découverte en son cœur battant.

Pour sa 19^{ème} année le festival s'est doté de 2 espaces distincts pour l'accueil de son publique « VIP ». Des loges corporatives qui lui ont permis de garantir à ses partenaires, aux médias, et aux designers et artistes qui font le festivals, de bénéficier d'un espace réservé pour une ou plusieurs soirées, selon leur apport dans la programmation et leur implication, pour profiter de l'expérience en son cœur, juste au pied de la scène principale.

2019 a vu également l'avènement d'un espace qui restera un point incontournable, le « Club » Chandon. Cet espace permit une séparation confortable entre tous les invités VIP du Festival, et les partenaires et groupes corporatifs, en créant une ambiance festive et exclusive, à la différence des loges corporatives, plus privées et discrètes.

Ce nouvel espace est la clef de voute du succès de l'expérience Hosting du festival car il permet de gérer des flux d'invités privés et VIP en leur garantissant à tous une place adaptée dans la structure afin de vivre l'expérience.

2019 fût une édition très haute en couleur, plus variée, colorée, excitante, créative, ET mixte, que jamais ! Les festivaliers ont pu jouir d'espaces à la fois mieux délimités mais également mieux liés les uns aux autres sur le site. Plus de cohérence.

Les hubs Pop-Up, Musique, Fooding, Activations de marques, Danse, Défilés furent en effet mieux annoncés, mieux imbriqués dans la programmation, mieux promus chacun comme un tout, et installés en physique de sorte que les communautés qu'ils rassemblent aient un lieu,

un moment où se réunir et créer le contenu qui fait vivre le Festival. Ces hubs ont aussi permis qu'elles (ces communautés) puissent facilement communiquer les avec les autres et se mélanger. Tout l'intérêt du festival réside dans sa capacité à réunir des communautés montréalaise et internationales très variées, à les faire cohabiter, échanger, se découvrir les unes et les autres, grâce à la perméabilité de ces hubs. Les différentes communautés, comme celle, nouvelle, de la Danse sont attirées par la reconnaissance qui leur est portée dans la programmation, mais incitées à rester grâce à la structure globale du Festival, et son caractère de vecteur de découverte.

Le festivalier a plus que jamais eu la possibilité de magasiner avec 34 jeunes artisans locaux, de découvrir avec plus de 10 activations de marques, de bouger avec 4 journées de compétitions de danse d'artistes montréalais, représentant 3 grands courants et une finale, de vibrer avec 13 artistes musicaux émergents et 5 grands concerts (scène principale) et de clôture (chaque journée), de s'émerveiller avec 24 Défilés de jeunes designers locaux, de créateurs et de détaillants internationaux. Il aura aussi pu profiter de 2 riches journées de conférences composées de 2 midi affaires et de 2 grandes soirées inspirationnelles avec en tout près de 15 intervenants.

3. Rayonnement de l'événement et de Montréal

Le FMD aura à nouveau connu un rayonnement important au plan local et international grâce à ses nombreux conférenciers internationaux et invités spéciaux. Personnalités fort médiatisées des milieux de la mode et du design et ayant accès à un large auditoire à travers leurs réseaux respectifs, elles ont chacune contribué dans leur sphère d'influence à faire découvrir et rayonner le Festival Mode & Design ainsi que Montréal et sa créativité. Ces chefs de file aux personnalités hautes en couleurs ont également mieux positionné Montréal comme ville de créativité.

Aux conférenciers s'est ajoutée une brigade de collaborateurs : des personnalités associées à de grands volets du FMD incluant la mode, la danse, la musique et les conférences. Parmi celles-ci on note : Stéphane Le Duc (volet FMD Rencontres), Alexandra « Spicey » Landé (volet danse), Lolitta Dandoy (volet mode), Gilles Wouanko (volet mode africaine), Geneviève Borne, Pony, et bien encore.

4. Impact économique et d'affaires

775 looks présentés
275 mannequins
57 designers
70 étudiants en mode
20 habilleurs
5 groupes de musique
25 DJ
5 photographes
4 concepteurs vidéo
150 danseurs
36 coiffeurs et maquilleurs
14 artistes visuels
8 grandes marques et détaillants
35 boutiques pop-up
7 stylistes
12 BrandEx
3 fashion & food trucks

Grâce à sa plateforme de diffusion, Le FMD a permis de rassembler dans un même événement, les créateurs, les entreprises de mode et les détaillants. Chacun étant un pilier économique important pour la survie de centaines de concepteurs et pour la vitalité de l'industrie de la mode montréalaise.

Le FMD se déroule sur la place des Festivals, en plein cœur du centre-ville de Montréal. Les détaillants et commerçants locaux participent à sa programmation de nombreuses façons, notamment à travers des défilés. Ils peuvent également jouir d'une importante visibilité et de l'achalandage accru généré par le Festival et sa foule de visiteurs dans les jours et semaines qui suivent.

En partenariat avec mmode, Export Québec et Cominar, le volet professionnel a connu cette année sa troisième édition. En effet, l'édition 19 a été l'hôte du défilé collectif "Montréal Créatif" plus de 30 marques et de designers ont participé à ce grand défilé. Ce défilé-événement a eu entre autres pour collaborateur la grappe métropolitaine de la mode mmode qui a activé son opération #mtlstyle à cette occasion. Cet événement original a permis de créer des rencontres inédites entre les acteurs du milieu, le grand public et les acheteurs potentiels venus d'Asie et invités au défilé « Montréal créatif » par Export Québec.

Le volet professionnel a permis un accompagnement entre les participants des pop-up organisé chez Cominar en amont du Festival lors duquel la thématique du passage à la grande distribution a été abordée. Cominar a également offert à tous les participants des entrées gratuites pour assister à nos deux midi-affaires.

La valorisation de l'achat local, la stimulation de l'activité économique de Montréal et de celle du tourisme de mode auprès des visiteurs locaux et internationaux sont au coeur des motivations et de la mission du Festival Mode & Design notamment à travers la réalisation des activités suivantes :

- Présentation de défilés de détaillants, commerçants et designers locaux ;
- Pop Up Boutique de vêtements de designers locaux sur le site et volet shopping ;
- Concept « BrandEx » pour l'expérience de marques comme animations ;
- Rassemblement, dans un même événement, de créateurs, artistes, artisans, entreprises de mode et de design ainsi que les détaillants de Montréal permettant à une industrie qui est un pilier économique important de la métropole d'assurer sa vitalité et l'activité économique de tous les métiers en découlant ;
- Nombreuses collaborations établies avec les autres acteurs culturels (ex. musées, festivals, etc.) et acteurs économiques montréalais permettant de promouvoir la capacité innovante en matière de mode et de design ainsi que l'image de marque de Montréal à titre de ville créative.

Nos partenaires

Détaillants

Sont les créateurs locaux et internationaux qui nous font confiance pour leur produire un show multidisciplinaire afin d'exposer leurs nouvelles collections, ou simplement un concept. Ils utilisent la plateforme du Festival qui leur offre une structure d'expérience, un public, une organisation flexible mais rigoureuse :

Cette année, nous avons collaboré par exemple avec La Vie en Rose, Bikini Village, Elena Wang, Dynamite, Vincent d'Amérique, Complexe Desjardins, Alton Gray, Antoine Laoun etc...

Partenaires de Segment

Ils sont des partenaires majeurs qui soutiennent le festival en s'y investissant de la plus belle des manières : en portant un des grands segments de programmation. Unis, le développement de ces derniers prend une autre dimension : Cadillac en temps que présentateur des Conférences, Cominar en tant que présentateur du village de boutiques éphémères, Chandon comme présentateur du Club Chandon (espace VIP).

Commanditaires

Les partenaires, au-delà des partenaires publics, sont les entreprises et organismes qui s'impliquent dans le festival pour lui permettre d'exister et de rayonner dans de bonnes conditions, en y apportant un investissement en fonction de l'expérience mise de l'avant et de la spécialité de chacun d'entre eux

- **Les grands acteurs du milieu**
 - Destination Centre Ville
 - Place Montréal Trust
 - Centre Eaton
 - Le Loews

Cominar
Ivanhoé Cambridge
Tourisme Montréal
Collège Lasalle

- **Privés**

L'Oréal, notre partenaire beauté avec les marques Matrix et Nyx
Antoine Laoun, pour un apport essentiel dans la programmation
Peroni, pour la création d'une terrasse grand public

- **Média**

Virgin Radio
107.3 Rouge
Elle Québec
La Presse
Québec
Fashion United

- **Partenaires d'expérience et BrandEx**

Comprenez « Brand Experience », un espace dédié à la marque pour lui permettre de développer un concept qui viendra bonifier l'expérience globale du festivalier. Tous avaient un espace d'activation sur le site avec une expérience propre.
Ivanhoé Cambridge, Kim Crawford, La vie en rose, Yoga Tribes, Collège lasalle, Elle Québec, Matrix, Oasis, Nuovo Artistic photography, Cadillac, Chandon

- **Commanditaires en biens et services et fournisseurs**

Tous les partenaires permettent de faire vivre l'expérience du festival en y incorporant de l'animation, des artistes du matériel, des ressources multiples.
Le Loews hôtel Vogue, notre partenaire hôtelier
Le groupe Antonopoulos, pour la restauration
Le Bota Bota et le groupe Naos et Mugler pour des cadeaux VIP et animations
Lazy Like Paris, pour le développement d'une zone
Yoga Tribes, pour l'organisation d'un événement
Element de base, pour son apport de design (meubles et vision)
Menaud, pour le hosting de notre soirée d'ouverture
Kim Crawford pour avoir fourni les Vins du festival

- **Ecosystème**

Avec un apport dans la programmation ou pour le rayonnement :Omer Deserres
Musée McCord, Mmode, CQCD, MTL INTL, CCM, MBAM, UQAM, Le Chaînon, Evenko
Antoine Laoun, Danse Danse, Le Cirque du Soleil

5. Bénéfices sociaux

Plus de 44 jeunes bénévoles ont participé à l'édition 2019. Ils ont aidé à l'accueil des festivaliers et à l'organisation de plusieurs activités qui se déroulaient sur le site. Cette participation leur a permis d'avoir une première expérience de travail dans le milieu événementiel, culturel et de la mode à Montréal.

L'implication sociale du FMD comporte également un volet caritatif. En effet, le FMD a organisé le défilé Reluxe mettant en scène des personnalités du monde des affaires et du milieu artistique qui portaient des vêtements et accessoires de luxe de seconde main. Cette initiative était au profit de la Fondation du Chaînon qui vient en aide aux femmes en difficulté. Un pop up shop Reluxe, dont tous les profits étaient remis à la Fondation Le Chaînon, a par ailleurs été installé sur le site du Festival.

6. Impacts médiatiques

Quelques chiffres clé :

493 165 spectateurs sur les lieux
4M d'impressions enregistrées
95 accréditations médias

Le détail des chiffres clés se trouve dans notre bilan marketing.

La couverture médiatique entourant le FMD a été très positive. Le volet FMD Rencontres a largement contribué à positionner le festival auprès des médias, non seulement comme le joueur central de l'industrie de la mode et du design, mais aussi comme un acteur important de la créativité et comme festival incontournable à Montréal.

Les retombées médiatiques ont été à la fois qualitatives et quantitatives. Nous avons bénéficié d'une large couverture médiatique, non seulement dans des médias québécois : 7 jours, 24 H, Elle Québec, La Presse, Journal de Montréal, CKOI, etc. mais également dans des médias d'autres provinces canadiennes, ainsi que dans des médias internationaux dont : FashionUnited France et UK, Québec le mag. Les articles véhiculent notamment la vocation du Festival Mode & Design et du Groupe Sensation Mode. Il y a eu beaucoup d'articles concernant les conférences préparés en amont. La couverture contenait plusieurs entrevues et évoquait le parcours des conférenciers du volet FMD Rencontres. La participation notamment de Denis Gagnon, de Christophe de Lataillade; l'homme derrière l'audacieuse créativité de Mugler; ainsi que de Jérôme C. Rousseau en tant que conférencier du FMD a suscité un grand engouement auprès des médias.

Nous avons cette année 3 conférenciers internationaux, qui ont permis de faire rayonner le FMD à l'international, en plus de Denis Gagnon figure importante du paysage québécois autant ici qu'à l'international, ainsi que Nathalie Bondil, Marie-Mai ou encore le Cirque du Soleil.

Beaucoup de médias nous ont fait part de l'énergie particulièrement positive qui entourait le Festival. Plusieurs ont souligné le côté urbain, inclusif et novateur de la toute nouvelle façon d'occuper les lieux de la Place des Festivals notamment grâce à la scène principale installée à l'angle de Sainte-Catherine et de Jeanne-Mance. Le message d'un grand événement rassembleur, accessible au grand public et qui met de l'avant la créativité est grandement ressorti dans la couverture médiatique.

7. Environnement et développement durable

Valorisation de l'économie locale

Avec plus de 110 PME

80% de fournisseurs officiels québécois.

70% de partenaires québécois.

Les principales actions mises en place en termes de gestion responsable d'événements par le Festival Mode & Design sont les suivantes :

En matière d'engagement social :

ENTREPREUNARIAT/ ÉMERGENCE

- Offre d'un espace de vente de premier plan au centre-ville pour de nombreux jeunes entrepreneurs ;
- Vitrine offerte gratuitement pour des designers émergents sur la scène principale.
- Création des midis affaires et des ateliers lors des conférences FMD.

DIVERSITÉ CORPORELLE

- Signataire de la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée ;
- Membre du comité de la CHIC ;
- Cinq éditions du défilé de la diversité corporelle au FMD ;
- Lancement du concours « Défilez sans cliché »

COMMUNAUTÉ

- Implication auprès de la Maison Le Chaînon: Chantal Durivage est marraine d'honneur et membre du C.A ;
- Espace pop-up boutique RELUXE offert sans frais pour des ventes au profit du Chaînon ;
- Création d'un défilé mettant en vedette la communauté du Chaînon afin d'appuyer la collecte de fonds remise à Le Chaînon ;
- Encourager la participation de la communauté par l'implication d'une centaine de bénévoles ;

ARTS ET CULTURE

- Collaboration avec de grandes institutions culturelles telles l'OSM, l'Opéra de Montréal, le Cirque du Soleil, etc. ;
- Création d'un Fashiontainment mettant en vedettes des chanteuses de gorges ;
- Offre d'une vitrine pour les artistes de la relève. En matière de santé et qualité de vie

- Présence d'une équipe de sécurité sur les lieux du festival ;
- Repas sain et aliments frais servis aux équipes ;
- Formation premiers soins à plusieurs employés en plus de l'équipe de sécurité ;

En matière d'environnement

Soucieux de son impact environnemental et de sa responsabilité envers les générations futures, le FDM intègre des principes éco-responsables de développement durable au sein même de ses opérations et de sa production :

- Recyclage et gestion des matières résiduelles grâce à une entente avec RCI Environnement ;
- Achats de mobiliers usagés et recyclés (espace de travail, table de conférence, chaises) ;
- Impression sur papier recyclé ;
- Utilisation de matériel des années précédentes, transformé par notre équipe de machinistes ;
- Utilisation de gaz propane pour l'outillage ;
- Utilisation de camions diesel et coupure des moteurs sur le site ;
- Recyclage et utilisation de piles rechargeables ;
- Réutilisation des bannières vinyle pour plusieurs éditions ;
- Incitatif au transport en commun et de l'utilisation de BIXI ;
- Valorisation du bois comme matériau design dans les installations du FMD et comme source de carbone à la fois renouvelable, écologique.

8. Collaborations et synergies

-Musée McCord:

L'exposition "Le projet Polaroid" a été ajoutée à la programmation du Festival. Grâce au partenariat développé avec le Musée avec la mise en place d'un parcours photographique au sein du FMD2019.

-Musée des Beaux Arts de Montréal:

En écho à l'exposition "Thierry Mugler, Couturissime", Christophe de Lataillade, l'homme derrière la dernière campagne des parfums Mugler "Alien" était mis en lumière lors des rencontres FMD 2019.

-Cirque du Soleil:

Cette année, le Cirque du Soleil a pris une grande part dans les rencontres FMD 2019. Avec Mylène Bouthillette, Nicolas Vaudelet et Josée Rainville, ont partagé avec le public le processus créatif ainsi que ce qui se cache derrière la création des costumes de scène et la commercialisation.

-Collège LaSalle:

Le collège Lasalle a présenté un défilé ainsi qu'un Brandex sous forme d'exposition sur le site du FMD.

-École de mode du cégep Marie-Victorin:

Défilé sur le site du Festival.

-Le projet Relève Mode de Fusion Jeunesse:

Le projet de persévérance scolaire qui vise à motiver les jeunes, ont réalisés 3 défilés de mode, représentant 3 écoles : création des vêtements, stylisme, mannequinat.

-Incluses par les Jumelles de la mode :

INCLUDES, un projet des jumelles de la mode Josiane et Carolane Stratis, présente une collection de mode inclusive avec Xavier Laruelle. Les 5 morceaux sont mixés avec des vêtements de mode locale et présentés sur tous les types de corps.

- La Semaine de la Mode Africaine de Montréal - AFWM :

Pour la première fois, deux institutions qui représentent la mode à Montréal ont collaboré ensemble pour incarner et mettre de l'avant les mixités sociales, culturelles, artistiques et géographiques.

- Les Ballets Jazz de Montréal et Danse Danse.

Cette prestation inédite a offert un spectacle faisant cohabiter avec harmonie et élégance la danse contemporaine, le design de mode et la musique.

Autres retombées

- Ponts collaboratifs Montréal | Toronto : une délégation de 3 influenceurs torontois ont participés au défilé de Yung Alexander FMD 2019. De multiples actions de networking leur ont été proposées avec nos partenaires privés, nos conférenciers ou encore avec des présentateurs de contenu de différentes marques. De plus, STOIK, un groupe de 6 musiciens, chanteurs et danseurs torontois ont livrés un spectacle dans le cadre de FMD 2019. et Yung Alexander, designer torontois, a présenté un défilé. L'équipe des Alouettes de Toronto à défiler dans le spectacle de Reluxe.
- Présence de madame Valérie Pante, mairesse de Montréal, mercredi 21 août :
La mairesse de Montréal a fait un tour d'horizon du Festival Mode & Design de Montréal en visitant ses différents lieux d'échanges, de créations et de collaboration afin d'échanger sur la vision, la mission et les valeurs de l'événement. Elle a ainsi pu faire la rencontre de différents artistes et artisans montréalais du Village pop-ups, assister brièvement au segment danse du Festival, ou encore faire une visite en arrière scène du défilé Reluxe, une initiative de la Fondation Le Chaînon présentée en collaboration avec le Festival.

**FESTIVAL
MODE & DESIGN
2019**

**MODE
DESIGN**

REVUE DE PRESSE

27 août 2019

Jérôme C. Rousseau

PASSIONNÉ D'ÉLÉGANCE

LES STARS SONT À SES PIEDS ET SES CHAUSSURES, AUX PIEDS DES STARS. JÉRÔME C. ROUSSEAU CRÉE DE PETITES ŒUVRES D'ART À L'ENVI, EN FAISANT FI DES TENDANCES. SERAIT-CE LE SECRET DE SON SUCCÈS?
texte Philippe Lavallée



Lorsqu'il a quitté le Québec il y a plus de 20 ans, Jérôme C. Rousseau s'est d'abord établi à Londres pour étudier la confection de chaussures. Puis, c'est finalement à Los Angeles qu'il s'est posé, par amour. C'est donc dans le cœur battant de la Californie qu'il a lancé, il y a 11 ans, sa marque éponyme de chaussures haut de gamme pour femmes. On l'a attrapé au détour d'un rare séjour avec ses parents à Roberval, sa ville natale, et d'une conférence au Festival Mode & Design.



Scarlett Johansson



Vos créations ont rapidement été adoptées par plusieurs stars hollywoodiennes comme Cameron Diaz, Scarlett Johansson, Katie Holmes et Drew Barrymore. Quel rôle les célébrités jouent-elles dans l'évolution de votre marque? Leur rôle n'est, a priori, pas important pour moi. Par contre, je suis conscient qu'il est essentiel pour la croissance de mon entreprise et la visibilité de ma marque. Et j'en suis très fier! C'est toujours très agréable de voir des femmes qui m'inspirent porter mes modèles.

Comment naissent vos nouvelles collections? Chacune d'entre elles est inspirée d'événements et de rencontres qui m'ont touché dans les mois précédant sa création. Ça peut être une femme au style assumé qui danse dans un bar, le livre d'un artiste oublié sur ma table de salon ou une musique qui m'émeut. Dans l'industrie de la mode, plusieurs designers basent leur décision sur ce qu'ils croient être la prochaine tendance, sur ce qu'on verra émerger dans six mois. Si, par exemple, un grand film de Bollywood s'apprête à prendre l'affiche, on imagine une collection inspirée de cet univers. Moi, jamais. Je m'assois à mon bureau tard le soir, sans idée préconçue ou univers précis en tête. En commençant à dessiner, deux ou trois éléments se combinent naturellement et spontanément.

On a souvent l'impression qu'une chaussure glamour n'est pas facile à porter. Quelle importance accordez-vous au confort? Au départ, c'était le côté technique de la chaussure qui m'intéressait le plus. Je me suis donc assuré que ce bel objet puisse supporter le poids d'une femme et lui permettre de se déplacer aisément. Par ailleurs, les modèles à semelles plates de mes collections sont tout aussi habillés que ceux à talons. Les femmes pensent souvent qu'il leur faut des talons hauts pour être élégantes, mais si elles n'arrivent plus à mettre un pied devant l'autre, ça perd tout son charme.

Pourquoi ne pas avoir choisi de créer aussi pour les hommes? Ce n'est pas par manque d'intérêt ou parce que j'aurais eu moins de liberté; c'est simplement lié à la vision que j'avais à la base. Mais je suis passionné par tous les types de chaussures, même celles pour hommes. D'ailleurs, j'aimerais beaucoup imaginer, proposer quelque chose qui se distingue, parce que je m'ennuie quand j'en cherche pour moi! Ce n'est pas encore possible pour l'instant avec les moyens dont je dispose, mais je ne ferme pas la porte à cette idée. Il me reste encore de belles choses à réaliser!

PHOTOS: MARY RIZZI; LÉVINE C. ROUSSEAU; NICHOLAS HESS; CHAUSSURES; BENOÎT ROUSSEAU; C. DESSINÉ ET L. MISS MERL; GETTY IMAGES; S. JOHANSSON

La nouvelle collection de chaussures signée Jérôme C. Rousseau est maintenant disponible en ligne.



FESTIVAL MODE ET DESIGN

CARY TAUBEN

LE STYLISTE QUI AIME LE VINTAGE

Certains l'ont découvert à l'émission de télé-réalité *XOXO*, mais il y a maintenant une dizaine d'années que Cary Tauben roule sa bosse comme styliste. Le coloré personnage, qui a remporté le prix du styliste de l'année aux plus récents Canadian Arts & Fashion Awards (CAFA), magasine dans les friperies depuis qu'il est ado. Nous avons rencontré au Village des Valeurs de Côte-des-Neiges celui qui présentera ce soir un défilé 100 % d'occasion au Festival Mode et Design (FMD) afin d'en savoir plus sur son parcours et de discuter de son amour du *vintage*.



IRIS GAGNON-PARADIS
LA PRESSE



Q

Félicitations pour votre prix !
Qu'est-ce que cette reconnaissance a changé pour vous ?



PHOTOS DAVID BOILY, LA PRESSE



FESTIVAL MODE ET DESIGN

Évidemment, c'est super d'être reconnu pour son travail, et pas seulement à Montréal (où je suis né, juste à côté d'ici), mais partout au Canada. J'ai toujours été passionné par mon travail, mais de gagner ce prix, après plus de 10 ans dans l'industrie, c'est juste un immense honneur, et je le reçois avec une grande humilité. C'était aussi super de gagner aux côtés de Max Abadian [récompensé en tant que photographe de l'année], avec qui j'ai travaillé au début de ma carrière et qui m'a vraiment donné ma chance dans ce milieu.



Comment avez-vous fait vos premiers pas dans l'univers du stylisme ?

J'ai commencé comme aide-styliste, car je crois que c'est super important de comprendre l'industrie dans laquelle on veut travailler. Aujourd'hui, tout le monde peut se proclamer styliste ou artiste maquilleur avec Instagram, et c'est super de poursuivre ses rêves, mais il faut comprendre les rouages d'un métier pour pouvoir l'exercer de façon adéquate. Après quelques années, j'ai été approché par une agence, qui s'appelait Satellite, puis je suis ensuite passé chez Folio, où j'ai développé ma carrière. Depuis quelques années, je suis avec The Project, avec mon ami Vincent Francis,



PHOTOS DAVID BOILY, LA PRESSE



FESTIVAL MODE ET DESIGN

Q

Ce soir, vous présentez un défilé au FMD composé uniquement de pièces dénichées au Village des Valeurs. Comment avez-vous procédé pour créer vos looks ?

J'ai visité une dizaine de Village des Valeurs, au Québec, mais aussi à Toronto, à Halifax... Je me suis beaucoup inspiré des années 80, j'ai composé des looks, fait des retouches sur quelques pièces... Comme je dis souvent à propos des vêtements *vintage* : « *If it doesn't fit, make it fit!* » On a d'abord défilé à Toronto [lors de l'évènement Urbani_T, organisé par le Groupe Sensation Mode, en juin], et on reprend les mêmes pièces, mais stylées différemment, pour Montréal, afin de montrer toute la polyvalence des vêtements *vintage*.

Q

Magasiner seconde main, c'est une seconde nature pour vous ?

Vraiment ! Quand j'étais jeune, je faisais capoter ma mère en revenant à la maison avec des sacs et des sacs de vêtements de toutes



PHOTOS DAVID BOILY, LA PRESSE



FESTIVAL MODE ET DESIGN

sortes. C'était une façon pour moi d'affirmer mon style, de ne pas être comme les autres. Je magasine beaucoup au Village des Valeurs, mais aussi sur eBay et Etsy pour trouver des pièces uniques. Souvent, la première chose que je fais en arrivant dans une ville, c'est de dénicher la friperie la plus cool et de m'y rendre. J'adore magasiner *vintage*, car c'est toujours des surprises, des pièces uniques et différentes... Comme moi [rires] !



La préoccupation écologique est donc apparue plus tard ?

Oui. Depuis quelques années, j'essaie vraiment de faire un effort, car on sait à quel point l'industrie de la mode est polluante. Et pourquoi jeter des vêtements qui pourraient servir à quelqu'un d'autre, être réutilisés à bon escient ? Ça n'a tellement pas de sens !



Est-ce qu'il vous arrive d'acheter du neuf ?

Parfois des chaussures ou des lunettes de soleil, car je sais que ce sont des pièces que je



PHOTOS DAVID BOILY, LA PRESSE



FESTIVAL MODE ET DESIGN

vais porter énormément. Avant, j'achetais souvent des pièces de designers, mais plus aujourd'hui, parce que les prix sont rendus indécents. Ce n'est pas O.K. de demander 2000 \$ pour un survêtement ! Ça n'a aucun sens ; imaginez tout ce que je peux acheter avec cet argent dans une friperie. Il faut mettre les choses en perspective.

Le défilé Village des Valeurs x Cary Tauben sera présenté ce soir, à 21 h 30, sur la scène principale du Festival Mode et Design.



CONSULTEZ

le site de l'évènement



CONSULTEZ

le compte de Cary Tauben



CINQ CONSEILS POUR TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE EXPÉRIENCE EN FRIPERIE

Soyez à l'affût des marques

Touchez la matière

La retouche est votre amie



Un gars une fille



BELLE À SA FAÇON

Chantal Lacroix s'est inspirée de sa propre expérience avec l'intimidation pour sa nouvelle émission, *Belle à ma façon*, attendue sur les ondes de Canal Vie en septembre, permettra à l'animatrice de mettre de l'avant la beauté sous toutes ses formes, mais surtout malgré les différences.

« À cause de ma surdité, j'ai développé un problème de prononciation et on s'est beaucoup moqué de moi. Ça a commencé à l'âge de 8 ans, mais c'est devenu encore plus difficile au secondaire. Il y avait toujours une personnalité plus forte qui me faisait la vie dure. Ça a été assez rock and roll », confie-t-elle, rencontrée au dévoilement de programmation de la chaîne Canal Vie, mercredi dernier, à l'Hôtel Fairmont Queen Elizabeth.

Elle souhaite ainsi que son expérience inspire les téléspectateurs. Car Chantal Lacroix a déjoué les pronostics, autant ceux de ses détracteurs que ceux de son orienteur scolaire. Et ça, elle n'en est pas peu fière.

« J'avais un orienteur qui m'avait dit que je ne serais jamais animatrice à cause de mon problème de prononciation. Alors, c'est sûr qu'aujourd'hui, de vivre de ce métier-là, c'est le fun! Cela me confirme que personne, dans la vie, n'a la capacité de te dire que tu ne peux pas faire quelque chose », affirme-t-elle.



SUR LA ROUTE EN AMOUREUX

Cet été, Marie-Christine Lavoie a mis de côté son chapeau de designer d'intérieur pour goûter à la vie de tournée aux côtés de son conjoint, le chanteur Jean-Marc Couture. L'expérience n'a toutefois pas été de tout repos.

« Je me suis beaucoup promenée. Mais je ne suis pas capable d'être réellement en vacances, alors je voulais l'aider à tout faire. Je me suis occupée des bagages, des instruments... C'est en moi, je suis une organisatrice », relate-t-elle, croisée au dévoilement de programmation de Canal Vie, mercredi dernier.

Son conjoint a peut-être bien apprécié son initiative, mais une personne de son entourage aime moins les états de la designer : sa fille Amélya, 14 ans.

« Elle n'aime plus mes goûts, alors je ne peux même plus faire sa chambre! C'est ça, l'adolescence... mais ça va super bien », dit-elle en riant.

PLUS QU'UN COMBATTANT

Maintenant qu'il a pris sa retraite des arts martiaux, Georges St-Pierre peut se consacrer à différentes passions. Il ajoutera bientôt une nouvelle carte à sa carrière d'acteur, entamée il y a 10 ans, avec un nouveau film américain, attendu sur nos écrans l'an prochain.

« Je ne peux pas en dire trop... mais c'est un film américain. Ça sortirait probablement en 2020 et les tournages commencent cet automne. Je suis bien content », dévoile-t-il, avare de détails, au lancement de sa collaboration avec la marque québécoise Vincent d'Amérique, jeudi dernier, à l'Hôtel DoubleTree par Hilton.

L'athlète prend visiblement son aise devant les caméras. Il a lui-même joué les mannequins pour promouvoir sa collection de vêtements pour hommes, Taillé pour le mouvement.

« J'ai toujours aimé bien m'habiller. J'ai été le premier athlète de la UFC à me présenter aux conférences de presse en veston-cravate. Je voulais qu'on prenne notre sport au sérieux », explique-t-il.





Événement

Foire commerciale Mercier-Est

La 5^e édition de la Foire commerciale s'empare de la rue Hochelaga, pour le grand bonheur des résidents du quartier. Cette vitrine importante de l'entrepreneuriat est l'occasion de faire les meilleures affaires dans ce marché à ciel ouvert des plus festifs. Retrouvez des commerçants de la rue et de nombreuses animations sur la thématique « country vente trottoir »! L'événement familial propose aussi des jeux gonflables, de la musique country, des spectacles de danse. Ne manquez pas les prestations d'Alex Burger et Sara Dufour sur la scène Desjardins.

› Demain dès 11 h sur la rue Hochelaga entre les rues French et Baldwin

Cinéma

Ma vie avec John F. Donovan

Mettant en vedette l'acteur américain Kit Harington, ainsi que les vedettes internationales Natalie Portman et Susan Sarandon, le film de Xavier Dolan raconte l'histoire d'un jeune homme fanatique de l'acteur John F. Donovan avec qui il entretient une relation par correspondance pendant plusieurs années.

› En salle le 23 août



Événement

Marché public du 18^e siècle

Pour faire un voyage dans le temps à l'époque de nos ancêtres de la Nouvelle-France, rendez-vous à la reconstitution historique du marché public du site Pointe-à-Callière. Pour cette 26^e édition, sur la place Royale, de nombreux producteurs et artisans locaux du 18^e siècle seront présents. De plus, une centaine de personnages déguisés reproduisant des scènes d'époque vous feront vraiment revivre l'ambiance d'autrefois.

› Demain dès 10 h 30 à Pointe-à-Callière 350, place Royale



Famille

Fiesta Monarque

Vive les papillons! L'Espace pour la vie, en collaboration avec l'Insectarium, présente la deuxième édition de Fiesta Monarque au Jardin botanique. Le papillon monarche sera encore célébré avec plusieurs activités: découvertes passionnantes, musique mexicaine, ateliers de bricolage, jeux pour petits et grands, séances de yoga, conseils de jardinage, et plus encore! L'objectif est de permettre au grand public de connaître davantage cette espèce et d'être sensibilisé à sa préservation.

› Demain et dimanche dès 10 h Au Jardin botanique 4101, rue Sherbrooke Est



Le coup de cœur d'Anne-Lovely

MODE : Défilé de mode Les Ballets Jazz de Montréal

Danse et mode sont réunies sur la passerelle d'une grande première! En effet, le festival Mode et Design s'associe à Danse Danse, qui invite les interprètes des Ballets Jazz de Montréal à défiler, vêtus des créations de renommée internationale de Sarah Pacini et stylisés par le designer Philippe Dubuc. Sur scène, les 14 danseurs porteront des collections contemporaines aux matières sensuelles et luxueuses.

› Ce soir à 21 h sur la scène principale de la Place des festivals au Quartier des spectacles



Activité

Yoga - Salutations au soleil

Pour profiter des derniers beaux jours de l'été, en plein cœur de la nature, le parc-nature Cap Saint-Jacques invite tous les adeptes de yoga à une séance de Salutations au soleil sur le sable chaud de la plage. L'objectif est de maintenir un lien solide entre la respiration et le corps, de connecter son esprit pour un calme intérieur.

› Ce soir à 18 h 30 à la plage du Cap Saint-Jacques 21115, boulevard Gouin Ouest

DVD

Le soleil est aussi une étoile

Tiré du roman à succès de Nicolas Yoon et sacré best-seller par le *New York Times*, *Le soleil est aussi une étoile* nous plonge dans la rencontre improbable entre deux adolescents dans la Grosse Pomme. Ainsi, la jeune Jamaïcaine Natasha fait la rencontre de Daniel Bae, un Sud-Coréen. Menacée de déportation vers sa Jamaïque natale, elle lutte contre ses sentiments amoureux envers l'étudiant en médecine.

› Sortie le 20 août



Livre

Cuisine au gré des saisons pour mères poules un peu dingues (et les autres!)

L'ex-notaire et blogueuse Anick Lamotho a tout lâché pour se consacrer entièrement à sa passion pour la cuisine. Dans ce livre de recettes, elle nous propose 75 de ses créations sucrées, salées, saines et originales, qui s'adaptent aux récoltes de mère Nature, de l'hiver à l'été. Maman dans la vie, elle vous donne des astuces pour faire une réserve de lunchs à l'avance, faire avaler des légumineuses à vos enfants sans qu'ils s'en aperçoivent ou encore simplement impressionner vos invités!

› Sortie le 14 août



Magazine

Oser être soi

Pour commencer l'automne en force, le nouveau numéro du magazine VÉRO présente l'édition spéciale *Oser être soi*. Au gré des pages, Véronique Cloutier rencontre des femmes fortes et inspirantes, comme Mariana Mazza, Sophie Grégoire Trudeau, Ingrid Falaise, Kim Thuy et Fabienne Larouche, qui n'hésitent pas à prendre la parole pour défendre leurs convictions et dénoncer les injustices.

› En kiosque le 22 août





Sorties

PAR VÉRONIQUE QUIRION

En salle le 14 août Angry Birds 2: Le film Copains comme cochons

Les affrontements se poursuivent entre les habitants de l'île aux Oiseaux et ceux de l'île aux Cochons verts. Cependant, une menace venue du ciel sous la forme d'une sphère de glace géante force les belligérants à se concerter pour combattre un nouvel ennemi, dirigé par Zeta. Les deux clans s'uniront pour essayer de détruire la super arme détenue par Zeta.



Du 19 au 24 août, Quartier des spectacles, Montréal Festival Mode et Design

Le rendez-vous mode de l'année

Le FMD est le plus grand festival de mode au Canada. Chaque année, des designers canadiens de renom, détaillants, créateurs émergents et icônes internationales de mode y partagent leur art et leur vision avec le grand public. Parmi

les activités proposées, les festivaliers peuvent assister à des défilés de mode, des séances de création en direct, des représentations de design et des performances musicales.



20 et 21 août, Centre Bell Shawn Mendes

Un passage attendu

Le chanteur canadien de 20 ans — à l'origine des succès *In My Blood*, *Stitches*, *Treat You Better* et *There's*

Nothing Holdin' Me Back — sera de passage deux soirs consécutifs à Montréal dans le cadre de sa troisième tournée planétaire, *Shawn Mendes: The Tour*. L'auteur-compositeur-interprète torontois multiplatine, nommé pour un prix Grammy, a lancé son troisième disque en mai 2018, album qui s'est hissé en première position du palmarès des 200 meilleurs albums de Billboard.

Techno

PAR VÉRONIQUE QUIRION

Nintendo Switch Yu-Gi-Oh! Legacy of the Duelist

Basé sur le dessin animé, Yu-Gi-Oh! vous permet de jouer n'importe où au jeu de cartes à échanger original. Découvrez plus de 20 ans d'histoire en enrichissant et en personnalisant votre paquet avec plus de 9000 cartes. Affrontez d'autres joueurs avec les cartes Link Monster ou incarnez un méchant personnage en mode Reverse Duels. Fidèle à l'émission de télévision, le jeu est une occasion de revivre les grands moments et les duels de toutes les versions de la série animée.



LeapFrog LeapStart Go

Découvrez une nouvelle façon d'apprendre grâce au système interactif novateur LeapStart® Go. Un gros stylet à prise facile coiffé d'un écran LCD de 3,6 cm permet aux enfants d'apprendre avec des vidéos et des sons provenant du haut-parleur intégré. LeapStart® Go aide les enfants à comprendre des concepts plus avancés grâce à des jeux d'activités portant sur le corps humain ou la réussite scolaire. Les effets vidéos interactifs amusent les enfants qui peuvent zoomer, explorer et interagir sur tout un assortiment de concepts. 60 \$



L'APPLI COUP DE COEUR



Apple Store Sushi Monster

Pourquoi ne pas rafraîchir la mémoire de votre enfant sur ses tables d'addition et de multiplication quelques jours avant la rentrée? Avec ce jeu éducatif, il pourra réviser ses notions en nourrissant de sushis un monstre affamé. Une erreur, puis il se fâche et lance les assiettes. Quand un monstre est rassasié, on passe au suivant.





Jérôme C. Rousseau



Kat Graham

Quelles vedettes illustrent le mieux votre esthétique ?

MW: Bill Nighy et Kate Moss.

JCR: Charlize Theron a été la première star à porter mes chaussures sur un tapis rouge. Elle représente très bien ma marque. La jeune actrice française Roxane Mesquida a joué les mannequins pour cinq de mes campagnes. Elle est en quelque sorte devenue ma muse. Sinon, je suis obsédé par Halle Berry et January Jones. Mes préférées de tous les temps sont Lady Miss Kier, Grace Jones et Cyndi Lauper.



Kate Moss



Debra Messing



Zooey Deschanel

Halle Berry



Bill Nighy



Scarlett Johansson



Olivia Wilde



Roxane Mesquida



MODE
DE STARS



ANDREW MCNALLY
andrew.mcnelly
@quebecomedia.com

C'est sous l'angle de la mode que s'anima le Quartier des spectacles la semaine prochaine, alors que le Festival Mode & Design (FMD) s'y installera, le temps de présenter les tendances de la prochaine saison. Les festivaliers pourront rapidement assouvir leurs envies « coup de cœur » vues sur la passerelle, car les collections seront disponibles en magasin dès la présentation.

Il sera aussi possible de faire de belles trouvailles en parcourant les nombreuses boutiques éphémères qui parsèmeront le site.

Les quatre jours de défilés seront précédés des FMD Rencontres, une série de conférences animées par Stéphane Le Duc qui vous plongent dans le parcours créatif d'acteurs influents du milieu.

Comme avant-goût, *Le Journal* s'est entretenu avec deux des invités à l'événement : l'une habille les visages de ses montures intemporelles et l'autre complète les tenues à grands coups de chaussures colorées. Bienvenue dans les univers de Marie Wilkinson, designer chez Cutler and Gross, et Jérôme C. Rousseau, à la tête de sa griffe éponyme.

Comment en êtes-vous venue à créer des montures ?

MW : Depuis mes premières « lunettes magiques » à l'âge de huit ans, qui m'ont ouverte sur le monde avec clarté et couleur, j'ai toujours été fascinée par la vue et le besoin d'être vue ! Après des études pour devenir opticienne d'ordonnances, j'ai rencontré monsieur Gross de Cutler and Gross, et je suis au sein de l'entreprise depuis... et très heureuse.

Comment en êtes-vous venu à créer des chaussures ?

JCR : Depuis mon jeune âge, j'ai toujours eu un intérêt pour le design et l'art, mais c'est à l'adolescence que je me suis découverte une passion pour la chaussure. Je regardais des vidéoclips à la télévision pendant des heures. La musique a toujours eu une grande influence sur moi. J'ai commencé à dessiner des chaussures au secondaire et ma passion a pris de l'ampleur.

DEUX CRÉATEURS INSPIRÉS AU FESTIVAL MODE & DESIGN



Marie
Wilkinson



Janelle Monáe

Alexa Chung



Taron Egerton



Michael Fassbender



Martin Scorsese



Keira Knightley

Comment décririez-vous votre processus créatif ?

MW : J'absorbe des images de différentes sources. Je m'inspire de l'association de matériaux en architecture, les combinaisons de couleurs en art, mon environnement urbain, Londres, les archives de la maison Cutler and Gross et les nouveautés dans les domaines de la musique et de la mode.

JCR : C'est primitif et instinctif. Mes collections sont un reflet de ce qui m'inspire.

Quelle est votre plus grande tendance de la saison prochaine ?

MW : Inspiré des années 90 ; nous repoussons les limites avec la technologie titane et créons des lunettes solaires de 60 mm, tout en conservant ce qui a fait la renommée de la marque : un ajustement parfait, un équilibre exceptionnel et un confort inégalé.

JCR : En ce moment, je suis obsédé par le band franco-ukrainien Elli et Jacno. J'aime beaucoup l'esprit des années

1960 avec France Gall et Sylvie Vartan. Je revisite le talon bloc avec des angles originaux. Des matières comme les jacquards, la peau de vache, le python et le suède sont omniprésentes et dans un arc-en-ciel de couleurs. Les chaussures plates et les talons mi-hauts sont toujours d'actualité.

Le FMD se tiendra du 19 au 24 août.
festivalmodedesign.com

agenda

CULTUREL

PAR MARIE CLAUDE DOYLE

Sortez le yogi qui est en vous et habillez-vous de blanc pour le **LOLÉ WHITE TOUR MONTRÉAL**. Ce grand rassemblement consacré à la paix permet de pratiquer le yoga et la méditation en plein air. Musique, danse et animation sont également au menu. Que vous soyez débutant ou expert, on vous donne rendez-vous au parc Jean-Drapeau, sur l'île Sainte-Hélène.



17 août



Vos pitous sont les bienvenus à la deuxième édition des **RENDEZ-VOUS MONDOU FESTIVAL CANIN**, qui se tiendront les 17 et 18 août au Centre de la nature, à Laval. Annie-Soleil Proteau est l'ambassadrice de ce rassemblement familial gratuit où il y aura, entre autres, une grande marche canine de 2 km, un bar à gâteries pour chiens, des conférences et la projection extérieure du film *Royal Corgi*.

PHOTO: PRODUCTIONS

PHOTO: COLLECTION PIS/DAWELLE

Le Quartier des spectacles se met sur son trente-six pour le 19^e **FESTIVAL MODE & DESIGN**. Défilés, shows musicaux, spectacles multidisciplinaires, compétitions de danse urbaine, villages de boutiques éphémères et conférences — avec notamment Christophe de Lataillade, directeur artistique des parfums Mugler — sont au programme. Jusqu'au 24 août.



PHOTO: PRODUCTIONS

On se bidonne un bon coup avec le **FESTIVAL NORD-DE-RIRE**, à Saint-Jérôme. Maxim Martin, Adib Alkhalidyy, Sylvain Larocque, Arnaud Soly, Korine Côté, Marjo, Vincent C et plusieurs autres se succéderont sur scène. Les petits ne seront pas en reste avec des jeux gonflables, des clowns et du maquillage. Jusqu'au 24 août.



PHOTO: MARIE CLAUDE DOYLE

22 août



Musique, danse, gastronomie, arts orientaux et ateliers, voilà ce qui attend le public au **FESTIVAL ORIENTALYS**. Cette neuvième édition est l'occasion de s'imprégner de la culture d'Orient et compte d'ailleurs sept spectacles internationaux. Jusqu'au 25 août, au Vieux-Port de Montréal.

PHOTO: PRODUCTIONS

22 août

Jusqu'au 25 août, place à **SAINT-LAMBERT EN FÊTE**. Loud ouvrira les festivités en plein cœur du centre-ville. Cœur de pirate, Sylvain Cossette et Brimbelle figurent parmi les nombreux artistes qui seront en prestation. Il y aura également des jeux et de l'animation pour les enfants, une démonstration de planche à roulettes et une braderie sur l'avenue Victoria.

Le mets traditionnel du Québec est à l'honneur avec le 12^e **FESTIVAL DE LA POUTINE DE DRUMMONDVILLE**. Cette année, la programmation musicale est du tonnerre avec, entre autres, Simple Plan, Loud, Cœur de pirate et Milk & Bone. Bob le Chef est le chef invité pour la portion culinaire de ce rendez-vous. Jusqu'au 24 août, au centre Marcel-Dionne.

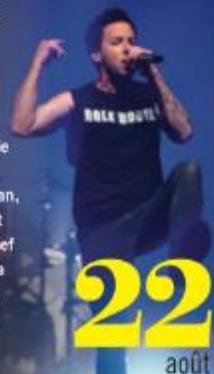


PHOTO: AGENCE BRISSEBARTEN ET GIN



23 août

C'est aujourd'hui que sort l'album

Long Story Short, du chanteur folk **IAN KELLY**. Lors des séances d'enregistrement dans son studio de Morin-Heights, il était notamment accompagné de David Laflèche à la guitare. Le lendemain, place à la deuxième édition de son festival Superfolk Morin-Heights (24 et 25 août), où une belle brochette d'artistes de renom donneront des concerts extérieurs gratuits.



LES VEDETTES QUI ONT FAIT LE BUZZ

QU'EST-CE QUI A FAIT JASER CES DERNIERS JOURS?
ÉCHOS VEDETTES FAIT UN TOUR D'HORIZON AVEC VOUS...

PAR SABIN DESMEULES

ALEX NEVSKY

Leur petite Claire a tout juste un an et, déjà, Alex Nevsky et Vanessa Pilon viennent d'agrandir la famille. «Mon amoureuse et nos nouvelles amies», a récemment écrit le chanteur sur Instagram en légende d'une photo de sa blonde entourée... de poules!



GUYLAINE GUAY

Aux dépens de ces influenceurs qui publient sur la Toile des photos d'eux lookés de façon extravagante à Osheaga sans trop s'intéresser aux spectacles, Guylaine Guay s'est amusée, le week-end dernier, à partager des clichés d'elle tantôt avec une licorne sur la tête, tantôt avec une perruque... «J'ai pas vu un mausus de show, mais j'ai eu ben du fun!!!» a-t-elle écrit.



CARY TAUBEN

Le Festival Mode & Design de Montréal a demandé à Cary Tauben d'être derrière un défilé où les looks seront composés de vêtements... du Village des Valeurs! L'excentrique homme de mode démontrera donc, le 24 août au Quartier des spectacles, qu'on peut avoir du style à bas prix.



Vice-présidente TVA Publications Lyne Robitaille
Éditrice en chef Annie Ouellet
Directrice de publication Sylvie Bourgeault
Directrice de la production et Directrice artistique Caroline Collin
Rédactrice en chef Valérie Martineau
Adjointe administrative Sylvie Loranger
Adjointe à la rédaction Vicky Marchand
Infographistes Ginette Cabana, Réal Pharand
Journalistes Francis Bédouc, Jean-François Brassard, Victor-Léon Cardinal, Sabin Desmeules
Archiviste archives.ev@tva.ca

POUR NOUS JOINDRE, UNE SEULE FORMULE: PRÉNOM.NOM@TVA.CA

ADMINISTRATION

Vice-présidente finances Anick Dubois
Conseillère, ressources humaines Lucille Stanislavik

OPÉRATIONS

Directrice Johanne Perron
Production Martine Lalonde
Coordonnatrice, révision Véronique L'Heureux
Révision-correction Peter Anscott, Éric Desdouets, Sophie Desrosiers, Cindy Vauguelis
Chef, infographie Steve Tremblay
Infographie Josée Blais, Pierre Cholette
Retouche photos Stéphanie Bachand, Roger Charbonneau, Patrick Forgues, Éric Lépine, Joe Michasiv
Chef, acquisitions et négociation des droits d'auteur Mélanie Turcotte
Chef, affectations et photographie Domenica Rendina

DIFFUSION & MARKETING

Directrice principale marketing, publications Martine Aubin
Directeur diffusion et partenariats bannières Michel Nivischuk
Directrice diffusion abonnés Evelyne Labonté
Chef, promotion journaux et magazines Marie-Josée Smith
Chargée de projets marketing Valérie Roy
Chef opérations et fidélisation Joanne Dormoy

VENTES PUBLICITAIRES

MONTRÉAL 514 598-2880 (ventespublicitaires@tva.ca)
Directrice expertise magazines, monétisation et mise en marché Kimberley Rouse
Directrice principale, solutions médias, transactionnel Patricia Heckmann
Coordonnatrices, ventes publicitaires Rosina De Rose, Andréanne Lamoureux, Maria Perrotti
Conseillère principale, commercialisation journaux et magazines Annie Bergeron
Conseillères expertise magazines Nathalie Beaulac, Vickie Bouthillier, Lucie Lacroix, Stéphanie Magnan
QUÉBEC ET RÉGIONS 418 688-9330 poste 7501
Directrice générale et ventes, TVA Québec Nathalie Langevin
TORONTO 416 227-8248
Directeur Principal Jerome Leys
Gestionnaire de comptes nationaux Andrea McBride
ÉTATS-UNIS The New Base - 760-917-3394

IMPRESSION

Transcontinental Interweb Montréal, 1603, boul. de Montanville, Boucherville (Québec) J4B 5Y2

DISTRIBUTION

Messengeries Dynamiques, 12 800, rue Brauit, Mirabel (Québec), J7J 0W4 Téléphone: 450 663-9000

SERVICE DES ABONNEMENTS 1 866 225-5855

MAGAZINE ÉCHOS VEDETTES
900, boul. Saint-Martin Ouest, Laval (Qc) H7S 9Z9.

TARIF D'ABONNEMENT

1 an pour 99,95 \$ (taxes en sus)

Le magazine Échos Vedettes est publié 52 fois par année, à l'exception des numéros occasionnels combinés, spéciaux ou en prime. Service de distribution par camelot dans les secteurs desservis. Les versions numériques sont aussi disponibles sur Mollo, Zinio, Ebcso et PressReader. Occasionnellement, il nous arrive d'utiliser la liste de nos abonnés à des fins de prospection commerciale ou de la mettre à la disposition d'entreprises soigneusement sélectionnées dont les produits pourraient vous intéresser. Si vous désirez que votre nom n'apparaisse pas sur cette liste, nous vous demandons de nous en aviser par écrit. Courrier de deuxième classe. Enregistrement 1317.

DIRECTION GROUPE TVA INC.

Présidente et chef de la direction France Lauzière
Vice-président productions, opérations et technologies Denis Rozon
Vice-président, ressources humaines Jean-François Reid
Vice-présidente, communications Véronique Mercier

NOTRE POLITIQUE DE LA PROTECTION DE LA CONFIDENTIALITÉ

Les bureaux d'affaires d'Échos Vedettes sont situés au 4545, rue Frontenac, Montréal (Québec) H2H 2R7. Tél.: 514 528-7111. Les opinions émises par nos chroniqueurs n'engagent en rien la responsabilité de la publication Échos Vedettes. Les salariés de la rédaction, les journalistes, les photographes et les infographistes sont syndiqués et affiliés à la FNC-CSN - Dépôt légal Bibliothèque nationale du Québec et Bibliothèque nationale du Canada ISSN 0844-1111.

redaction@tva.ca

Pour tout commentaire, veuillez composer le 514 528-7111 • 1 800 650-5997
© Tous droits réservés textes et photos 2019

Financé par le gouvernement du Canada



LENDMÉTROPOLITAINES

MONTRÉAL, QUÉBEC

métro
JEUDI 8 AOÛT 2019

CINQ BONNES RAISONS D'ALLER AU FESTIVAL MODE & DESIGN

Le coup d'envoi du Festival Mode & Design sera donné le 19 août prochain et pour sa 19^e édition. Du 19 au 24 août, le Quartier des spectacles de Montréal fourmillera de talents créatifs divers. Au menu : art urbain, musique, danse et mode!

MARYSE DÉRACHE
m.d@festivalmode.com

EXUBÉRANCE

Pour souligner son 60^e anniversaire, le Collège LaSalle présentera un défilé-spectacle multidisciplinaire célébrant l'art sous toutes ses formes. Plus qu'un simple défilé, Exubérance viorera aux rythmes électrisants de Y Pop Out, sur lesquels des danseurs et des mannequins costumés par Doris St. Pierre captiveront les spectateurs dans une mise en scène de David Strabourg, Marie Saint-Pierre, Denis Gagnon, Marjolaine Gagné et plusieurs autres designers québécois. Tous diplômés du Collège LaSalle, seront de la fête!

23 août, à 21 h 30, au Quartier des spectacles

ESSENTIA

Ce défilé présenté par Marine Sausseureau, une artiste ouvrant dans les domaines du stylisme et de la direction artistique, et Stéphanie Scotti Di Cesar, un artiste et formateur pluridisciplinaire spécialisé en coiffures et perouques, décollera l'unicité d'une connexion aucaieusement féminine. Un mariage de mode locale et circulaire et de performance artistique, le tout sous les yeux d'une invitée spéciale : Geneviève Borne.

23 août, à 21 h, au Quartier des spectacles



Festival mode & design, du 19 au 24 août, à Montréal / Coll. MARIANNE PELLISSIER

L'UNIVERS DE DENIS GAGNON

Dans le cadre du festival, plusieurs conférences se tiendront et mettront des personnalités du monde de la mode sur la scène. Figure incontournable de la mode québécoise, le designer Denis Gagnon fera découvrir son univers créatif. Accompagné de trois femmes fortes, il fera voyager les spectateurs à travers sa carrière et parlera de la façon dont celles-ci ont joué un rôle dans son processus créatif à un moment ou à un autre de son parcours.

18 août, à 21 h, à l'édifice Wilder - Espace danse

VILLAGE DES VALEURS X CARY TAUBEN

Nommé styliste de l'année au dernier gala CAVA, Cary Tauben présentera une collection de looks tendance avec des vêtements et des accessoires originaux dessinés au Village des Valeurs. Afin de célébrer l'expression de soi et les styles hétéroclites, et aussi pour rappeler que la réalisation protège non seulement le vie des vêtements, mais protège également notre planète, le styliste retiendra 30 looks précédemment présentés au défilé de Toronto.

24 août, à 21 h 30, au Quartier des spectacles

LES BALLETS JAZZ DE MONTRÉAL

Le Festival Mode & Design et Danse Danse s'associent pour la première fois avec Les Ballets Jazz de Montréal pour présenter un défilé tout en mouvements. Les danseurs et danseuses porteront les créations de Sarah Pacini, stylisées par Philippe Dubuc, qui a rejoint récemment l'équipe de style de la marque internationale, et qui sera en coulisses pour les habiller.

24 août, à 21 h, au Quartier des spectacles

CAMOMILLE

Depuis 1986

Grande vente de liquidation

90% de rabais
sur **TOUT** en magasin
pour une semaine seulement

- Collection de vêtements italiens
- Collections été et hiver

Heures d'ouverture:
Lundi à mercredi 10 h à 18 h
Jeudi 10 h à 20 h
Vendredi 10 h à 17 h
Samedi et dimanche 11 h à 17 h

2175A rue de la Montagne
Montréal, (Québec) H3G 1Z8
T. 514.848.9868





J'aime tes fringues

FESTIVAL

Si vous êtes plutôt du type à aimer suivre les nouvelles tendances vestimentaires et à vous rincer l'œil durant les défilés, le Festival Mode & Design, qui se tient du 19 au 24 août à Montréal, vous propose une série de rencontres et de spectacles qui sauront vous garder bien occupés. Au programme musical, DJ Poirier et la rappeuse Sarahmée. Infos: festivalmodedesign.com



#10



Le cinéma voyage

FESTIVAL

C'est dans le décor enchanteur de la Gaspésie que se déroulera, du 15 au 25 août, la 11^e édition du festival Les Percéides, consacré au cinéma et à l'art. Le jury sera présidé par l'actrice **Louise Marleau**, assistée pour l'occasion par le critique de cinéma français Sylvain Garel et le documentariste et militant québécois d'origine haïtienne Will Prosper. Infos: perceides.ca

#12 Le théâtre à l'honneur

THÉÂTRE

L'animatrice **Émilie Perreault** et l'auteur **Simon Boulerice** sont les porte-parole du festival

Fous de théâtre, qui se tiendra à L'Assomption du 14 au 17 août. «C'est la troisième édition du festival et c'est une excellente façon de célébrer le théâtre de création contemporaine sous toutes ses formes. Il y aura des lectures publiques, des pièces en chantier, des représentations théâtrales, des spectacles de rue... tout ça en plein centre-ville de L'Assomption», a dit Simon Boulerice. Infos: fousdetheatre.ca





SOCIÉTÉ DOUBLE VE
ANDRÉ PERREAULT.
LE MÉDECIN SCULPTEUR

FESTIVAL MODE & DESIGN
QUAND MODE, DANSE ET
MUSIQUE SE RENCONTRENT

ARTS
ET ÊTRE

LE FFM N'EST PAS MORT

Le président du Festival des films du monde a annoncé hier que l'édition 2019 n'aurait pas lieu. Mais Serge Lespique n'a pas dit son dernier mot. écrit Marc Cassivi. La FFM s'accorde donc une pause, mais foudroyamment et les poursuites ne font pas relâche.



FESTIVAL JUSTE POUR RIRE

SANS TABOUS

Anas Hassouna et ses invités au gala Extrêmes ont suscité des malaises jousitifs.



MODE

FESTIVAL MODE & DESIGN

QUAND MODE, MUSIQUE ET DANSE SE RENCONTRENT

La 19^e présentation du Festival Mode & Design (FMD) fait place plus que jamais aux autres formes d'art, avec des collaborations entre designers et artistes, des *dance battles* et des clôtures de soirée musicales. *Survol*.



IRIS GAGNON-PARADIS
LA PRESSE



FESTIVAL MODE & DESIGN / PHOTO: LA PRESSE

MODE

Dévoilée hier, la programmation de cette 19^e présentation, qui se déroulera du 19 au 24 août dans le Quartier des spectacles, mise sur la diversité et les rencontres. Le volet extérieur, sur la passerelle érigée place des Festivals, propose quatre soirées bien remplies, du 21 au 24 août.

La mode occupe toujours, bien sûr, une place de choix, mais « il y a quelque chose d'organique qui s'installe, un équilibre entre la mode, la musique et la danse », constate Chantal Durivage du Groupe Sensation Mode, organisateur de cet événement qui désire mettre de l'avant « l'expression identitaire » sous toutes ses formes.



Chantal Durivage, cofondatrice du FMD et du Groupe Sensation Mode



PHOTO: CAROL HUBERT / LA PRESSE

MODE

Plusieurs événements spéciaux sont aussi au programme ; ainsi, les jumelles Justiane et Caroline Stratis collaboreront avec le designer Xavier Laruette pour leur projet *Incluses*, lancé l'an dernier au FMD, qui propose des modèles faits ici destinés aux grandes tailles.

La boutique Vincent d'Amérique collaborera avec nul autre que Georges St-Pierre pour son défilé « Taillé pour le mouvement ».

Les brillants des écoles de mode du cégep Marie-Victorin et du collège LaSalle seront aussi en vedette. Le FMD s'est d'ailleurs occupé de la direction artistique du défilé du collège LaSalle, avec la collaboration de huit danseurs, de l'acteur David Strassbourg et de Dave St-Pierre, pour un show conceptuel à ne pas manquer.

Le seconde main sera aussi à l'honneur, avec le retour du défilé Reluxe, organisé par la Fondation Le Chaînon, où défilent des personnalités connues habillées de vêtements et d'accessoires de luxe d'occasion. De son côté, le populaire styliste Cary Tauben a parcouru de nombreux magasins Village des valeurs de la province pour créer un défilé qui s'annonce tout aussi extravagant que le personnage.

Côté musical, le groupe torontois d'artistes indigènes Stoik, qui mélange techno « pow-wow » et esthétique futuriste, risque de faire sensation en ouverture, le 21. Aussi



PHOTO: BERNARD BRALLE / LA PRESSE



MODE

Côté musical, le groupe torontois d'artistes indigènes Stoik, qui mélange techno « pow-wow » et esthétique futuriste, risque de faire sensation en ouverture, le 21. Aussi au programme : la rappeuse Sarahmée et, en clôture du festival, le DJ Poirier.

Déjà annoncé, le volet Conférences (les 19 et 20 août) vient d'ajouter deux événements à sa programmation, soit un entretien avec Christophe de Lataillade, directeur de création pour Thierry Mugler, et « De l'idéation aux costumes à la scène », qui réunira le metteur en scène Michel Laprise et les concepteurs de costumes Nicolas Vaudelet et Mylène Bouthillette, du Cirque du Soleil.



PHOTO BERNARD BRAULT, LA PRESSE



MODE

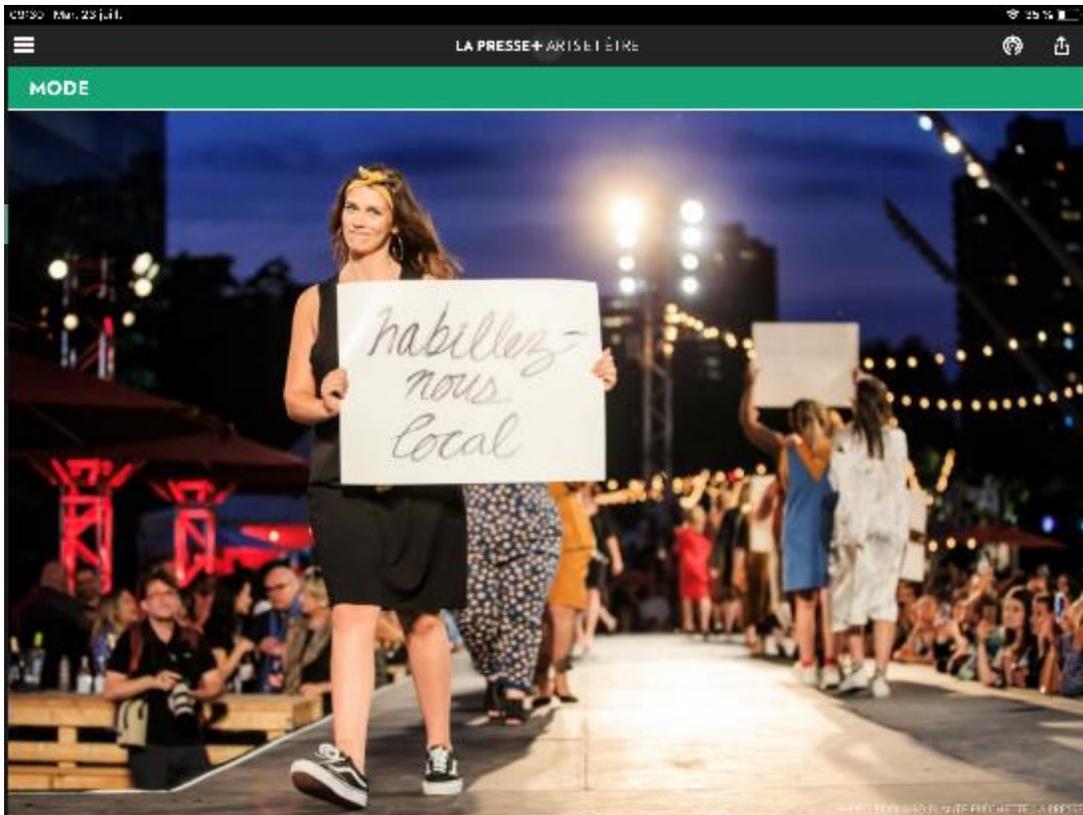
Le volet danse, introduit l'an dernier, a cartonné au cours de la précédente présentation. Prenant la forme de *barrier*, selon l'expression consacrée dans le milieu, il sera présenté sur la scène extérieure, tous les jours, en début de soirée. Le FMD s'attend à accueillir une centaine de danseurs qui se mesureront les uns aux autres dans des styles comme le locking, le house et le hip-hop.

La danse offrira aussi un mariage inédit avec la mode, alors que les danseurs des Ballets jazz de Montréal (BJM) défileront sur la scène du FMD, habillés par la marque Sarah Pacini et « stylisés » par le créateur québécois Philippe Dubuc, en collaboration avec Danse Danse.

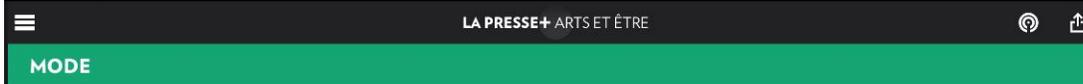


PHOTO FLOUËR-PIERRE FRÉCHETTE, LA PRESSE





09:31 Mar. 23 juill. LA PRESSE+ ARTS ET ÊTRE 35%



Un événement mixte qui permettra de mettre en valeur, par le mouvement, les coupes et les matières des vêtements, tout en donnant un avant-goût de la prochaine création des BJM, à venir l'automne prochain.

À LA MODE DE CHEZ NOUS

Fidèle à son habitude, la programmation extérieure du FMD propose au public de découvrir des détaillants et des enseignes majoritairement d'ici comme Bikini Village, Alton Gray et Robert Atelier, ainsi que des créateurs indépendants, dont Eve Gravel, Pedram Karimi, l'artiste multidisciplinaire Pony et le créateur de *streetwear* Guillaume Chaigne, pour qui M^{me} Durivage dit avoir eu un « énorme coup de cœur » l'an dernier.



PHOTO BERNARD BRAULT, LA PRESSE

Parc Jean-Drapeau OM ORCHESTRE MÉTROPOLITAIN Yannick Néel-Squin

**L'OM
GRANDEUR
NATURE**

27 JUIN 2019
GRATUIT

À L'ESPACE 67
DU PARC JEAN-DRAPEAU

L'OM
GRANDEUR
NATURE

INFORMATIONS :
PARCJEANDRAPEAU.COM

Coca-Cola eska

OM

WEB

MODE FESTIVAL MODE ET DESIGN



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, ARCHIVES LA PRESSE

DENIS GAGNON EN VEDETTE

La 19^e Festival Mode et Design de Montréal se tiendra du 19 au 24 août dans le Quartier des spectacles avec au programme des défilés de mode, des boutiques éphémères et des conférences qui seront dévoilées aujourd'hui. Ainsi, dans le cadre des « FMD Rencontres », présentées à l'édifice Wilder, l'univers de Denis Gagnon sera à l'honneur en compagnie de Marie-Mai, de Nathalie Bondil et d'Azamit. La designer Marie Wilkinson, qui a notamment créé des lunettes pour Elton John, discutera de son parcours avec Stéphane Le Duc. Également au programme, le créateur québécois de chaussures de luxe Jérôme C. Rousseau, dont les vedettes Charlize Theron et Cameron Diaz portent les créations, le célèbre mannequin Alain Gossuin et une discussion sur l'avenir des commerces dans les artères commerciales. Les billets sont en vente dès maintenant. — Olivia Lévy, *La Presse*



CONSULTEZ
le site du festival

ELLE RADAR

JUILLET / AOÛT

PAR ICI, UNE FOULE D'IDÉES POUR S'ÉCLATER (CHEZ NOUS, AILLEURS SUR LE GLOBE, EN LIGNE...) TOUT AU LONG DE L'ÉTÉ!

À Montréal



L'expo **LE PROJET POLAROID**, au Musée McCord, met en lumière l'esthétique toute singulière des clichés instantanés produits par l'appareil photo le plus cool des années 1970 et 1980. Jusqu'au 15 septembre.

musee-mccord.qc.ca



On aimait beaucoup **FORTUNE FEIMSTER** dans la sitcom *The Mindy Project*, et on est ravies de savoir qu'elle vient livrer une prestation chez nous à l'occasion de l'enregistrement de sa balado *Sincerely Fortune*, lors du Just For Laughs. Le 26 juillet, à 16 h. hahaha.com



DENIS GAGNON

À VOIR AU **FESTIVAL MODE & DESIGN**: DES CHAUSSURES DE JÉRÔME C. ROUSSEAU, UN HOMMAGE À DENIS GAGNON, UNE CONFÉRENCE DU CRÉATEUR FRANÇAIS HUBERT BARRÈRE (MAISON LESAGE)...

Du 19 au 24 août. festivalmodedesign.com



JÉRÔME C. ROUSSEAU

▼ SPECTACLES ET FESTIVALS

PAR MARIE-CLAUDE DOYLE

AU-DELÀ DES ÉCHOS

Dates: du 1^{er} juin au 29 septembre

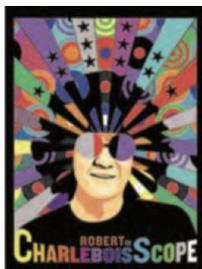
Il s'agit d'une première production pour PY1, le nouveau lieu d'expériences multisensorielles et immersives de Guy Laliberté et Lune Rouge Entertainment. À l'aide de projections à 360 degrés, de décors cinématiques, d'effets spéciaux atmosphériques et d'éclairages de haut calibre, *Au-delà des échos* nous plonge dans une odyssée technologique et un voyage dans le temps, du Big Bang à aujourd'hui. Au quai de l'Horloge dans le Vieux-Port de Montréal.



ROBERT EN CHARLEBOISCOPE

Dates: 25 mai et du 6 au 8 juin

Le 25 mai au Grand Théâtre de Québec et du 6 au 8 juin à la Place des Arts, Robert Charlebois célébrera à l'avance ses 75 ans, qu'il aura le 25 juin, avec un concert rock d'envergure en musique et en images, et huit musiciens sur scène. Pour ce spectacle aux allures rétrofuturistes, l'auteur-compositeur-interprète ira de ses incontournables, en plus de présenter des nouvelles chansons. Il sera aussi à Sherbrooke le 19 octobre, à Québec les 30 et 31 octobre et à Montréal du 4 au 7 décembre.



COMEDIHA! FEST

Dates: du 7 au 18 août

L'humour bat son plein à Québec avec le Comediha! Fest, qui souligne ses 20 ans en grand! Sept galas seront présentés avec comme têtes d'affiche Normand Brathwaite, Fabien Cloutier, Les Denis Drolet, P-A Méthot, Pierre Hébert, Phil Roy et Kev Adams. On promet des numéros exclusifs hauts en couleur et bien des surprises!

OSISKO EN LUMIÈRE

Dates: du 8 au 10 août

Pendant trois soirs, neuf spectacles musicaux et trois feux sur le lac Osisko, à Rouyn-Noranda, attendent les festivaliers. Au moment où nous mettions sous presse, la programmation complète n'était pas encore annoncée, mais Éric Lapointe y figurerait déjà. Nul doute qu'il va rockeur la place!



LE PHÉNIX

Dates: du 11 juillet au 18 août

Bryan Perro nous plonge à nouveau dans l'univers d'Amos Daragon avec ce troisième spectacle de la série présenté au Centre des Arts de Shawinigan. Cette fois-ci, le héros est condamné à traverser les enfers. Projections 3D, effets spéciaux, théâtre d'ombres, musique et danse se fondent pour rendre cette production magique.



FESTIVAL D'ÉTÉ DE QUÉBEC

Dates: du 4 au 14 juillet

Chaque année, le Festival d'été de Québec attire des gros noms de la musique québécoise et internationale. Les tripeux de musique seront choyés avec la 52^e édition de ce festival qui se tient en plein cœur du Vieux-Québec. Mariah Carey, Imagine Dragons, Loud et Claude Dubois seront du lot.



FRANCO DE MONTRÉAL

Dates: du 14 au 22 juin

La saison des festivals commence à Montréal avec la 31^e édition des Francos au Quartier des spectacles. Une variété de concerts sont à voir en salle, notamment ceux de Cœur de pirate et ses invités, Paul Daraïche et Émile Proulx-Cloutier. Il y a également des shows extérieurs gratuits. Au moment où nous mettions sous presse, on avait seulement annoncé les Vulgaires Machins, mais ce ne sont pas les grosses pointures qui vont manquer!

▼ SPECTACLES ET FESTIVALS

NEZHA, L'ENFANT PIRATE

Dates: du 2 juillet au 17 août

Le Cirque Éloize signe ici son tout premier spectacle permanent. Danse, acrobaties et projections animent cette production grandiose où une jeune orpheline qui vit sur une île mystérieuse est destinée à devenir une redoutable pirate, comme ses prédécesseurs. À voir à la Cité de l'énergie de Shawinigan, dans l'amphithéâtre Québecor, une salle extérieure tournante, couverte et chauffée.



GRAND MONTRÉAL COMIQUE

Dates: du 22 juin au 7 juillet

Nouveau nom pour le feu Grand Montréal Comédie Fest, mais toujours la même folie humoristique! Cette deuxième édition, qui se déroule au Quartier latin à Montréal, mais aussi sur la Rive-Nord et la Rive-Sud, dont Terrebonne, Saint-Eustache et Châteauguay, célébrera notamment les 15 ans du *Groulx Luxe*. Nouveauté: la Coupe du monde de stand-up avec des humoristes d'ici et d'ailleurs.

FESTIVAL MODE & DESIGN

Dates: du 19 au 24 août

Les passionnés de la mode se donnent rendez-vous au Quartier des spectacles à Montréal pour le plus grand festival du genre au Canada, qui présentera aussi de l'art urbain, de la musique, de la danse et des conférences. Le créateur français Hubert Barrère, directeur artistique de la Maison Lesage, figure parmi les conférenciers invités de cette 19^e édition.



MONTEBELLO ROCK

Dates: 14 et 15 juin

Adieu RockFest! Bonjour Montebello Rock! Le nouveau festival de rock, punk et métal n'a rien perdu de ses saveurs d'antan puisque cette première édition se veut un retour aux sources du RockFest original de 2005. Party, camping, bières de microbrasseries et une trentaine de *bands*, dont les Vulgaires Machins, Venom Band et Black Flag sont au rendez-vous. L'entrée est gratuite pour les enfants de 10 ans et moins accompagnés d'un parent.

LE FESTIF!

Dates: du 18 au 21 juillet

Ça va fêter fort à Baie-Saint-Paul cet été! Le Festif! célèbre son 10^e anniversaire en grand avec une belle brochette d'artistes. Plus de 90 concerts à la programmation, dont Les Trois Accords, Marjo, Ariane Moffatt, Dumas et Stéphanie Boulay. Deux spectacles seront présentés sur la rivière du Gouffre et d'autres au bord du feu.



HOMMAGE AUX COWBOYS FRINGANTS

Dates: du 17 juillet au 17 août

Cet été, le Cirque du Soleil nous entraîne dans le spectacle hommage aux Cowboys Fringants, *Joyeux calvaire*, où les arts du cirque se mêlent aux chansons de ce groupe québécois qui cumule 20 ans de carrière. Une création tout en poésie et en rêverie avec des numéros époustouffants. Il s'agit du cinquième spectacle de la série hommage du Cirque du Soleil à être présenté à l'Amphithéâtre Cogeco de Trois-Rivières.

PHOTOS: NEZHA, L'ENFANT PIRATE: COLLABORATION SPÉCIALE/ALEX PALLON | GRAND MONTRÉAL COMIQUE: TWA PUBLICATIONS/SÉBASTIEN ST-JEAN | VULGAIRES MACHINS: AGENCE OMIERIC CARRIÈRE | DUMAS, VALÉRIE BLUM | HOMMAGE AUX COWBOYS FRINGANTS: PRODUCTION C



La nouvelle campagne de Chantelle célèbre la diversité avec sa collection Soft Stretch. PHOTO TRÉE D'INSTAGRAM

ENCORE DU CHEMIN À FAIRE

La diversité corporelle et l'inclusion sont le cheval de bataille de Carolane et Josiane Stratis, les jumelles derrière le blogue Ton Petit Look, où ces sujets sont souvent mis de l'avant.

Leur projet, Inklus, également finaliste au prix Équilibrium, représente en quelque sorte la concrétisation de cette réflexion. Présenté au festival Mode & Design l'an dernier, Inklus a offert pour la première fois des pièces taille plus de designers québécois à la population. Une initiative qui a connu un grand succès, et qui aura sa suite en août, Inklus 2, ont dévoilé les jumelles Stratis à *La Presse*.



Carolane et Josiane Stratis, cofondatrices de Ton Petit Look, sont finalistes pour le prix Équilibrium avec leur projet Inklus.



iPad 09:12 46% LA PRESSE+ ARTS ET ÊTRE



La nouvelle campagne de Chantelle célèbre la diversité avec sa collection Soft Stretch. PHOTO TRÉE D'INSTAGRAM

Une initiative qui a connu un grand succès, et qui aura sa suite en août, Inklus 2, ont dévoilé les jumelles Stratis à *La Presse*.



Carolane et Josiane Stratis, cofondatrices de Ton Petit Look, sont finalistes pour le prix Équilibrium avec leur projet Inklus. PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE



Le défilé Inklus s'est tenu en août dernier dans le cadre du Festival Mode & Design. PHOTO EDOUARD PLANTE-FRÉCHETTE, ARCHIVES LA PRESSE

L'entreprise montréalaise J3L Lingerie fait partie de celles qui mettent la diversité corporelle à l'honneur. PHOTO ROUQUINE PAILLÉ, L'ÉCARTÉ

« C'était vraiment émouvant pour nous de voir des filles qui pleuraient parce qu'elles pouvaient enfin s'acheter des vêtements de qualité, faits ici. Souvent, les vêtements de taille plus sont faits dans des tissus vraiment cheap et extensibles. Il n'y a aucune recherche dans les silhouettes, comme si les tailles plus voulaient seulement camoufler toutes leurs formes. Ce n'est pas parce que tu es une personne grosse que tu veux avoir l'air d'une matante ! », s'exclame Carolane Stratis.

BILAN₁₉

Rétrospective du
Festival Mode et Design

19^e ÉDITION

**MODE
DESIGN**

19 — 24 AOÛT

UNE 19e ÉDITION EXCEPTIONNELLE DU FMD !

Du 19 au 24 août dernier, le Groupe Sensation Mode (GSM) célébrait la 19e édition du Festival Mode & design (FMD). Une édition sous le grand thème de la diversité où la musique, la danse, la mode et le design reflètent l'expression identitaire propre à Montréal et toutes ses couleurs.

Mission

Diffuser un événement à la signature urbaine de calibre international accessible au grand public et visant à encourager l'expression identitaire dans la culture à travers la danse, la musique, la mode et le design.



MERCI À NOS PARTENAIRES



LES FONDATEURS

JEAN-FRANÇOIS DAVIAU - Fondateur et président

Jean-François Daviau détient un baccalauréat en communications de l'Université de Montréal. Depuis 20 ans, il contribue au rayonnement de Montréal pour sa vitalité culturelle en mettant de l'avant la créativité, la mode et le design. Très actif dans la sphère culturelle, il siège également au conseil de la Fondation de la mode de Montréal. En 2000, il cofonde avec Chantal Durivage le Groupe Sensation Mode qui est maintenant reconnu comme l'un des plus grands influenceurs canadiens du secteur de la mode, générant des retombées économiques importantes pour les créateurs d'ici. Il a dirigé pendant 15 ans La Semaine de la mode de Montréal et préside maintenant le Groupe Sensation Mode et ses événements.

CHANTAL DURIVAGE - Fondatrice et VPE Développement créatif

Diplômée de l'Université d'Ottawa en théorie et en histoire de l'art, Chantal Durivage a géré avec succès la carrière de plus d'une quarantaine d'artistes avant de se lancer dans la production de spectacles. Elle a aussi travaillé chez Max Films, où elle assistait Roger Frappier dans ses activités de production, et chez Analekta Productions, où elle supervisait la production d'enregistrements de musique classique. Depuis 18 ans, les multiples productions du Groupe Sensation Mode ont rejoint des centaines de milliers de spectateurs, de nombreux journalistes et une foule de créateurs et de leaders d'opinion de tous les horizons. Les événements mode et design du Groupe Sensation Mode comptent parmi les plus prestigieux dans le monde. Notons par exemple le succès critique du Fashion Theater (produit à Berlin, Tokyo, New York et Londres) et du spectacle Fashion & Opera présenté à Los Angeles et à New York. Plus près de nous, le Festival Mode et Design de Montréal et URBAN_I.T à Toronto, contribuent fortement à la reconnaissance et au rayonnement des créateurs canadiens à l'échelle mondiale. Le Groupe Sensation Mode est également partenaire d'importantes franchises internationales, comme le Tokyo Fashion Week et le prestigieux salon Who's Next.



VISITE DE LA MAIRESSE DE MONTRÉAL

Valérie Plante, mairesse de Montréal, est venu visiter le site du Festival Mode et Design sur la Place des Festivals à l'occasion de la première journée de programmation extérieure, le mercredi 21 août dernier.

Après avoir visité les locaux de production - volet mode, celle-ci s'est entretenue avec les commerçants locaux présents au Village de Boutique Éphémères avant d'aller voir les artistes de l'espace de coiffure et de maquillage.

C'est un gage de confiance inestimable de la part de la première élue de la métropole québécoise.



DÉMOGRAPHIE



SUR LES LIEUX
DU FMD

493 165 SPECTATEURS SUR LES LIEUX

VISITEURS*

16% Touristes

2.3% Québécois

2.9% Canadiens

7.5% Internationaux

MOYENNE D'ÂGE

3,8% 16-17 ans

31,9% 18-24 ans

30,8% 25-34 ans

15,9% 35-44 ans

9% 45-54 ans

6,1% 55-64 ans

2,5% 65 ans et +

SEXE

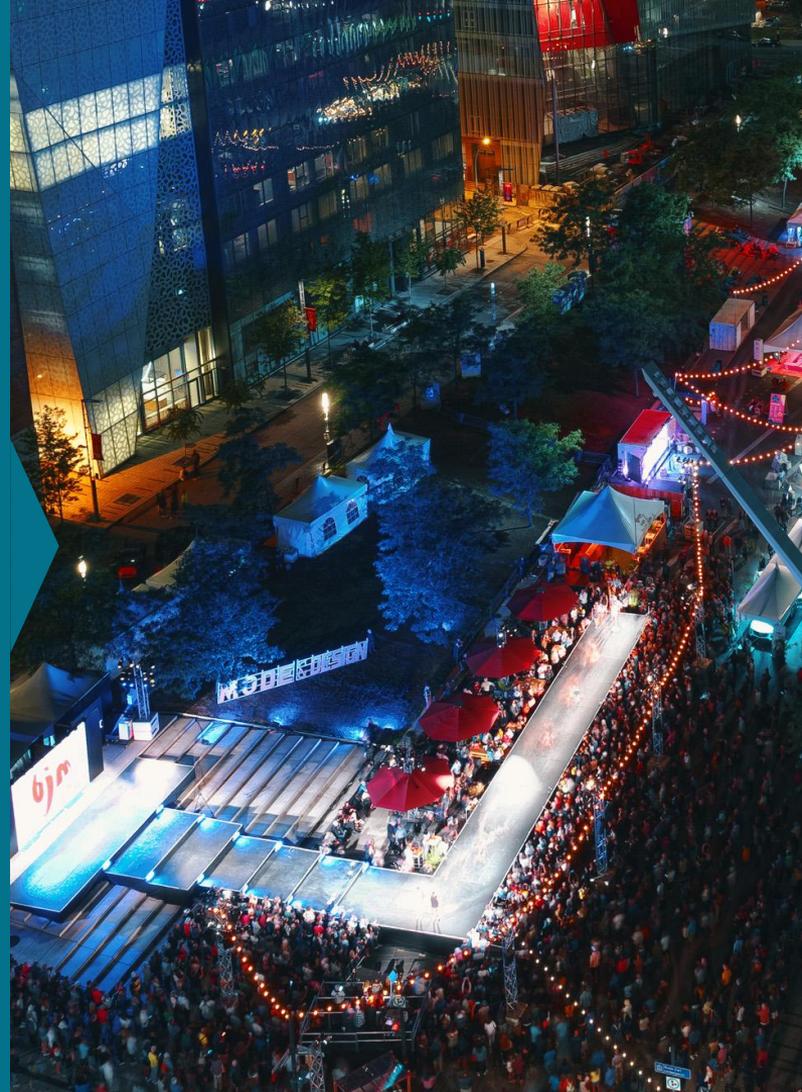
65,4% femmes

34,6% hommes

MILIEU

52,5% diplômés

universitaires



SUR LE WEB
ET RÉSEAUX SOCIAUX

4M D'IMPRESSIONS ENREGISTRÉES*

SITE WEB*

68.4% femmes 31.6% hommes 53.3% 18-34 ans

FACEBOOK

77.7% femmes 21% hommes 59% 18-34 ans

INSTAGRAM

77% femmes 23% hommes 64% 18-34 ans



C A M P A G N E



FACEBOOK

1 331 820

IMPRESSIONS

ABONNÉS

30 718 abonnés

AUGMENTATION

+7,7 % d'abonnés depuis 2018

+14% d'impressions depuis 2018

À L'INTERNATIONAL

16% d'abonnés

hors-Canada

INSTAGRAM

82 966

DE MENTIONS J'AIME

ABONNÉS*

11 072 abonnés

AUGMENTATION

+15% abonnés depuis 2018

+64% de mentions J'aime

depuis 2018

MOTS-CLICS

1 633 #FMDMTL

2 805 #FESTIVALMODEDESIGN

444 #FMD2019



SITE WEB

121 219

PAGES VUES

VISITEURS

33 860 visiteurs

ORIGINE

90,5% de visiteurs canadiens

SESSIONS

48 035 visites

TEMPS MOYEN/VISITE

1 minute 55 secondes

AUGMENTATION

+55% de temps de visite

NOUVEAUX UTILISATEURS

70% nouveaux utilisateurs

Intérêt marqué pour les Boutiques Éphémères et Fresh 2 Death

INFOLETTRE

4 003

ABONNÉS

INFOLETTRES*

8 envoyées de juin à septembre

TAUX D'OUVERTURE

25,48% ouvertes

ORIGINE

7,7% internationaux

+18,12% d'abonnés à l'infolettre depuis 2018



PLAN MÉDIA



250 affiches
5000 dépliant



Format «Big Box»
10 jours



2 pleines pages
Numéro Printemps-
Été



¼ page
Numéro Été



1 publ. Facebook
1 publ. Instagram

FASHIONUNITED

6 publications
3 articles de blogue
2 infolettres
5 publicités web



1 infolettre
Mention page accueil
2 publications boostées
1 mention Destination
1 article de blogue



57 messages 30 sec.
48 messages 10 sec.
10 mentions en onde

Web - Section concours
Publication Facebook
Publication Instagram



Campagne de notoriété

Femmes 25-34 ans
Grand Montréal
Mode, Design, Culture

Du 2 août au 24 août

717 500 impressions
166 638 personnes atteintes



Campagne de conversion

Femmes 25-34 ans
Grand Montréal
Mode, Design, Culture
Reciblage du site web et des
interactions

Du 2 août au 19 août

156 250 impressions
2244 clics

M D A M É I S



95 ACCRÉDITATIONS MÉDIAS

24H	Huffington Post	Radio-Canada
7 Jours	Journal de Montréal	Rouge FM
98,5 FM	La Presse	Rythme FM
Atuvu	La Semaine	Salut, Bonjour !
CKOI	LCN	Sors-tu
Clin d'oeil	Metro	Ton Barbier
CTV	Mitsou Magazine	TPL
Elle Québec	MTL.tv	TVA Nouvelles
Fugues	Nightlife	V Télé
Global		Virgin Radio

Et plusieurs autres !



+ de 17 millions
d'impression média



+ de 30 entrevues
accordées



+ de 26 mentions et
topos en direct

LES MÉDIAS EN PARLENT !

(...) la programmation de cette 19e présentation, qui se déroulera du 19 au 24 août dans le Quartier des spectacles, mise sur la diversité et les rencontres.(...) La mode occupe toujours, bien sûr, une place de choix, mais « il y a quelque chose d'organique qui s'installe, un équilibre entre la mode, la musique et la danse », Le volet danse, introduit l'an dernier, a cartonné au cours de la précédente présentation.(...)La danse offrira aussi un mariage inédit avec la mode, alors que les danseurs des Ballets jazz de Montréal (BJM) défilèrent sur la scène du FMD, habillés par la marque Sarah Pacini et « stylisés » par le créateur québécois Philippe Dubuc, en collaboration avec Danse Danse.

IRIS GAGNON-PARADIS, LA PRESSE+

«Le Festival Mode & Design célèbre la créativité et la diversité au centre-ville de Montréal depuis 2001. Au fil des ans, cet événement s'est trouvé une identité propre et a su se distinguer. (...) c'est devenu un rendez-vous unique qui propose une programmation gratuite entourant l'art urbain, la mode, le design et la musique, ainsi que des conférences avec des personnalités internationales du design, de la mode. (...) Véritable plateforme urbaine, cet événement est le plus grand happening du genre à ciel ouvert en Amérique du Nord. »

SALUT, BONJOUR !, TVA

PROGRAMMATION



LA PROGRAMMATION EN QUELQUES CHIFFRES



FMD RENCONTRES



2
jours de
conférences

6
conférences

2
midis affaires

16
conférenciers



PROGRAMMATION EXTÉRIEURE



4
jours de
performances

2
scènes

4
compétitions
de danse

5
performances
musicales

9
DJ sets

25
défilés
de mode

4
midis yoga

1
escouade
mode

1
karaoké



ARTISANS DU FMD



40
pop-ups

50
designers et
marques

100
mannequins

100
danseurs

FMD RENCONTRES

Présentées par Cadillac

Volet incontournable du festival, les FMD Rencontres sont l'occasion unique pour le public et les gens d'affaires d'assister à des conférences et des tables rondes portants sur la créativité, la mode et le design. Les FMD Rencontres célèbrent leur 5^e édition !

CRÉATEUR DE CHAUSSURES DE STARS

Jérôme C. Rousseau (Créateur de chaussures de luxe)

L'UNIVERS DE DENIS GAGNON

Denis Gagnon (Designer mode) avec Azamit, Nathalie Bondil et Marie Mai

VOIR LE MONDE AUTREMENT

Présentée par Antoine Laoun Opticien
Marie Wilkinson (Designer)

LA MODE N'A PAS D'ÂGE

Alain Gossuin (Mannequin)

L'AUDACE CRÉATIVE CHEZ MUGLER

Christophe de Lataillade (Directeur création, Mugler)

L'AVENIR DES COMMERCES SUR LES ARTÈRES COMMERCIALES

En collaboration avec Destination Centre-Ville. Propulsée par le Cercle Omer DeSerres et le Conseil Québécois du Commerce de Détail

Jean-François Grenier (Directeur principal, Services-conseils en recherche, Solutions de données, Groupe Altus), François Roberge (Président directeur général, La Vie en Rose) et Manon Lozeau-Simard (Vice-Présidente principale, L.L. Lozeau).

MONTRÉAL COMME PÔLE FLORISSANT DE L'INDUSTRIE DE LA MODE

En collaboration avec Destination Centre-Ville, avec Montréal International, L'École de Retail Bensadoun, Quartz co. et Surmesur.





FMD MUSIQUE

Une programmation musicale bouillonnante qui fait vibrer les foules aux sons de plusieurs DJs et artistes. À cette programmation s'est ajoutée un numéro 100 % participatif avec le Karaoké animée par la flamboyante Miss Butterfly!

- STOÏK
- SARAHMÉE
- L-TEEZ
- POIRIER

DJ SETS

- EVANA MÜREN
- JULIEN BERGERON
- GLOWZI
- MVCOKO
- NANA ZEN
- AUDREY BÉLANGER

ET PLEINS D'AUTRES !

FMD DANSE

Compétition de danse urbaine *Fresh 2 Death*

Pour sa 19^e édition, le Festival Mode & Design a repris les compétitions de danse urbaine *Fresh 2 Death*, qui ont connu un succès retentissant en 2018. Du 21 au 24 août, les compétitions se sont déroulées sur la Scène principale à l'angle des rues Sainte-Catherine et Jeanne-Mance.

Au total, plus de 70 danseurs urbains se sont affrontés en duel dans les catégories locking, house et hip-hop offrant tout un spectacle au public, avant de couronner un grand gagnant ! Encore plus de styles ont aussi pu être explorés dans les démonstrations qui se sont tenues le premier jour.

Mode et danse : une union naturelle et tendance

Jamais danse et mode n'auront autant investi la scène principale du Festival. Plusieurs défilés ont intégré les deux formes d'art complémentaires pour des performances qui ont ravi le public. Le défilé du Collège LaSalle *Exubérance* a attiré l'oeil et l'oreille du public en alliant créations des étudiants, performance musicale de l'interprète Y Pop Coit et danse.

Pour une première collaboration avec Danse Danse, les Ballets Jazz de Montréal ont présenté les morceaux de la designer montréalaise Sarah Pacini et des extraits de leur répertoire. Un numéro énergique qui a insufflé un nouveau souffle et a mis le feu aux planches de la scène principale.





VILLAGE DE BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES

Le Village de boutiques éphémères Cominar offre une vitrine unique pour les créateurs d'ici. Installées sur la Place des Festivals, plus de 40 boutiques pop-up proposent aux festivaliers de découvrir des accessoires, produits de beauté, vêtements et bien plus. Ouvertes jusqu'à la toute fin des numéros sur la scène principale, le Village donnait l'occasion aux festivaliers de profiter d'une expérience magasinage en plein air agréable et festive.

FMD POP-UPS BOUTIQUES

- Ken and Jame
- French Fiasco
- Horace Jewelry
- WellDunn
- Prysm
- Kraywoods
- Lovan M
- Gibou
- Takaé Créations
- Créations Nomades
- Kemmi Collection
- Luna Grace
- Fay With Love
- You and Zmi
- Rue Sainte-Patrick
- Ana Maria Dessin
- Zallerina
- Mathilde C
- Centre Phi
- Lambert Design
- Parva Fabrica
- Ramacieri Soligo
- Atelier Syp
- Hatchi
- Maman Gaga
- Kid's Stuff Clothing
- Mary & Anna
- MFMK
- Noir Kala
- Headster Kids
- Beurd
- Éco Zéro Déchet
- Upcycli
- This Ilk
- Stéphanie Beauté

Restauration et gournandises

- Les affamées
- Bleu Homard
- Mignon



FMD BRANDEX

Plusieurs marques se sont jointes à cette 19e édition.

- Cadillac
- Chandon
- Cominar
- Kim Crawford
- Peroni
- La Vie en Rose
- Centre Eaton
- Oasis
- Matrix
- Collège LaSalle
- Elle Québec
- Nuovo Photographie artistique





FMD DÉFILÉS

25 défilés de marques et de créateurs ont pris place sur la Scène principale du FMD en cette 19^e édition.

- Reluxe
- Montréal Créatif
- Yung_Alexander
- Includes II par les Jumelles
- Stratis x Xavier Laruelle
- Beurd
- PONY
- Fusion Jeunesse
- Robert Atelier
- Vincent d'Amérique
- Dynamite
- Pedram Karimi
- La Vie en Rose
- Complexe Desjardins
- Elena Wang
- Ève Gravel
- Bikini Village
- Essentia
- Collège LaSalle
- African Fashion Week MTL
- Cégep Marie-Victorin
- Alton Gray
- Once Again
- Guillaum Chaigne
- Les BJM x Sarah Pacini x Danse Danse
- Village des valeurs x Cary Tauben

ENGAGEMENTS SOCIAUX

Des causes qui nous tiennent à cœur !

Le Festival Mode & Design s'implique chaque année dans des causes sociales afin d'aider les québécois et québécoises de tout milieu.



DÉFILÉ POUR SOUTENIR UNE CAUSE PLUS QUE JAMAIS D'ACTUALITÉ

Tout premier défilé du FMD 2019, *Reluxe* a ouvert le bal avec ce défilé au profit de la Fondation du Chaïnon pour venir en aide aux femmes en difficulté. Plusieurs personnalités et vedettes de tous les milieux sont devenues mannequins pour la bonne cause le temps d'un passage sur la passerelle. Les vêtements ont ensuite été mis en vente à la boutique de Chaïnon.



ENCOURAGER LA RELÈVE ET LEUR DONNER LES OUTILS POUR AVANCER

Le défilé Relève Mode par Fusion Jeunesse donne l'occasion aux jeunes qui participent au programme de présenter le fruit de leur travail. Fusion Jeunesse est un organisme qui travaille pour contrer le décrochage scolaire des jeunes du secondaire et du primaire. Les élèves travaillent en groupe toutes les étapes de l'idéation à la production de cinq tenues.

LA MODE POUR UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

Un goût de l'Afrique est une performance où plusieurs collections de designers montréalais d'origine africaine ont défilé sur la Place des Festivals. Cette collaboration exclusive entre AFWM et le FMD était une occasion unique pour le public de découvrir le talent, l'histoire, la musique et l'art du savoir-faire africain, et ainsi de s'ouvrir sur le monde et sur la différence.



DÉFAIRE L'IMAGE TRADITIONNELLE DE LA BEAUTÉ

Le défilé *Incluses II* des sœurs Josiane et Carolane Stratis avec Xavier Laruelle, poursuit la mission du défilé précédent afin de rendre la mode accessible à toutes les morphologies. 5 nouveaux morceaux, disponibles dans un vaste éventail de tailles, ont été présentés lors de l'édition 2019.



À PROPOS

MODE
DESIGN

LE FESTIVAL MODE & DESIGN

Le Festival Mode & Design célèbre la créativité et la diversité au centre-ville de Montréal. Fondé, produit et réalisé par le Groupe Sensation Mode, ce rendez-vous unique propose une programmation extérieure gratuite entourant l'art urbain, la mode, le design et la musique, ainsi que des conférences avec des personnalités internationales. Chaque année, de nombreux artistes émergents, des designers canadiens, des détaillants et des icônes internationales y partagent leur art et leur vision avec le public. Véritable plateforme de créativité urbaine, cet événement est le plus grand happening du genre à ciel ouvert en Amérique du Nord. Plus de 500 000 festivaliers y assistent chaque année.

LE GROUPE SENSATION MODE

Depuis 18 ans, le Groupe Sensation Mode (GSM) produit et conçoit des événements expérientiels de première importance au Québec, au Canada et à l'étranger. Reconnu pour avoir produit les plus grands événements mode au Canada, dont le Festival Mode & Design, le GSM a également créé des concepts uniques comme le Fashion Theatre (sur les scènes de Berlin, Tokyo, New York et Londres), le Fashion & Opera Runway Show à Los Angeles et plus récemment, le festival URBANILT à Toronto. Ces événements novateurs servent de vitrine internationale à la créativité et au talent des créateurs d'ici.

gsm
Groupe Sensation Mode

