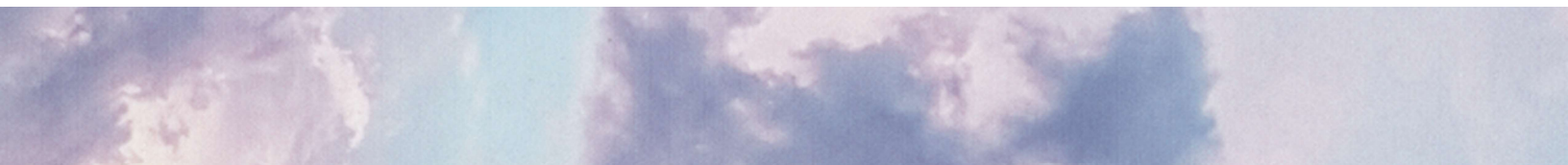


FRANCOS

DE MONTRÉAL^{MD}

14 - 22 JUIN 2019

→ 31^e édition



BILAN DES ACTIVITÉS

PRÉSENTATION GÉNÉRALE	3
Mission	3
La 31 ^e édition en bref	4
Portrait de la clientèle	5
PROGRAMMATION 2019	6
Spectacles exclusifs et concepts	7
Programmation extérieure	10
Programmation en salle	12
Place à la relève	14
RÔLE STRUCTURANT DES FRANCOS DANS L'INDUSTRIE MUSICALE FRANCOPHONE	15
Développement de l'auditoire	17
9 ^e édition des RDV Pros des Francos	18
Prix remis lors des Francos	21
SUR LE SITE	22
Opportunité de développement expérientiel	24
Nouveau lieu de diffusion gratuit	25
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	26
Promotion touristique	28
MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION	28
Site internet	29
Application mobile	29
Médias sociaux	30
Relations de presse	31
Retombées médiatiques	32
DÉVELOPPEMENT DURABLE	34
Initiatives environnementales	35
Initiatives sociales	35
Initiatives économiques	35
SÉCURITÉ	37
ANNEXES	38
Annexe 1 · Plan de site	39
Annexe 2 · Sommaire du plan média	40
Annexe 3 · Communiqué de presse bilan	41
Annexe 4 · Liste des journalistes du Québec	51
Annexe 5 · Liste des journalistes hors Québec	57
Annexe 6 · Liste des professionnels	58
Annexe 7 · Liste des délégués	72

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Déjà la trentaine passée, on pourrait penser que les Francos n'ont plus rien à prouver. Et pourtant, pour une **31^e édition**, c'est toujours aux Francos que la musique francophone est mise à l'honneur en Amérique du Nord.

Artistes de la relève ou confirmés, la programmation était diversifiée en talents, découvertes et styles musicaux.

Hip-Hop, country, pop, rock, folk, reggae, chanson, la francophonie a rayonné en musique durant les neufs jours de festival, du 14 au 22 juin 2019.

31 ans, mais encore jeunes et innovants ! Cette année, les Francos ont prévu un nouveau lieu de diffusion pour enrichir l'expérience des festivaliers : le Quartier Brasseur de Montréal.

Élément essentiel à la vitalité de la musique francophone, le festival constitue un véritable levier pour les artistes et les genres musicaux émergents et un rassemblement pour les professionnels de cette industrie, notamment avec les Rendez-vous Pros des Francos.

Grâce à l'animation urbaine qui les caractérise et la gratuité de la majeure partie de son calendrier scénique, les Francos sont un outil de démocratisation contribuant au rayonnement et au développement des publics pour les artistes de toute la francophonie. Le festival fait également rayonner Montréal, métropole francophone d'Amérique, et ville de festivals à l'international grâce aux retombées médiatiques et aux nombreux touristes qui y prennent part.

MISSION

- ★ Offrir une programmation entièrement francophone
- ★ Diffuser et promouvoir la scène musicale francophone
- ★ Contribuer à la découverte des artistes francophones québécois, canadiens et étrangers
- ★ Investir dans le développement de la carrière des artistes de la relève
- ★ Favoriser l'accessibilité des publics québécois, canadiens et étrangers et créer un rapprochement entre les diverses communautés résidant sur le territoire
- ★ Fournir un **cadre de mise en marché unique** à l'intention des **professionnels de l'industrie** francophone du disque et du spectacle
- ★ Susciter l'intérêt des **médias internationaux**

LA 31^e ÉDITION EN BREF

« Les Francos, un événement phare !

Les Francos de Montréal sont un événement phare dont la lumière, telle une grande aurore boréale, illumine les nuits de l'Amérique du Nord. »

Yvan Giguère, *Le Devoir*, 19 juin 2019



64 053 mentions J'aime ↑

351 423 visionnements de vidéos sur Facebook



21 762 abonnés ↑

11 507 abonnés ↑



143 411 visiteurs

(pendant le festival)

338 061

(à l'année)

15 318 abonnés ↑



202 prestations dont
133 gratuites

9 grands événements
extérieurs gratuits sur
la place des Festivals

19 spectacles exclusifs
ou concepts

6 scènes extérieures
10 salles de spectacles

228 journalistes
accrédités

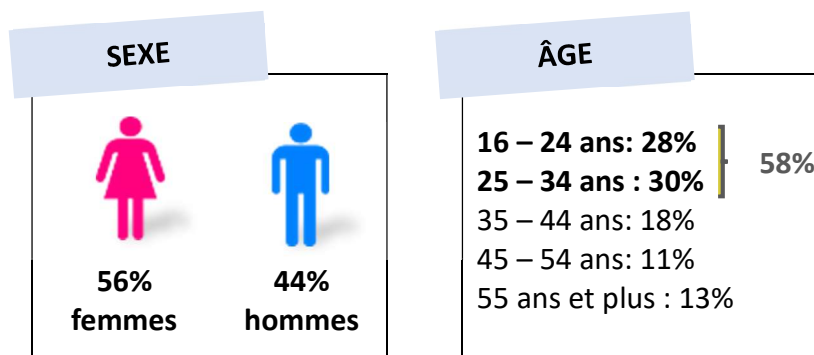
385 professionnels et
délégués
accrédités

1139 articles ou
mentions dans les
médias imprimés et
électroniques

888 reportages ou
mentions à la radio et
la télévision

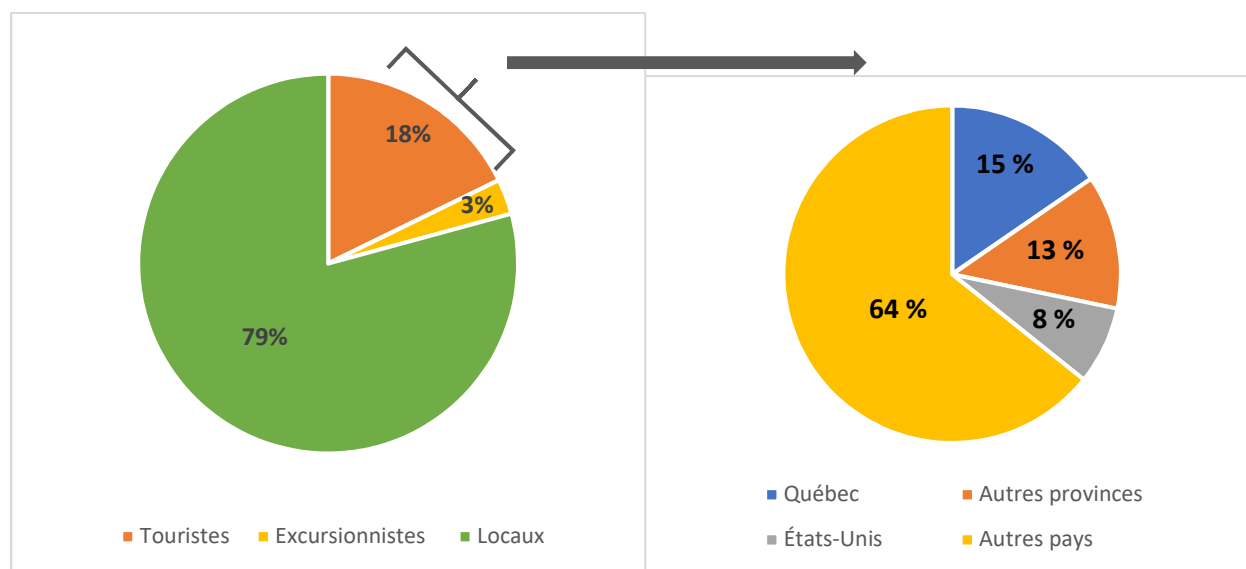


PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE



PROVENANCE DES FESTIVALIERS

PROVENANCE DES TOURISTES



PROGRAMMATION 2019



NEUF JOURS DE MUSIQUE!

La programmation : en résumé

202

• Prestations artistiques

1067 | 185

• Artistes | Formations musicales

19

• Exclusivités ou spectacles-concepts ou différents

16

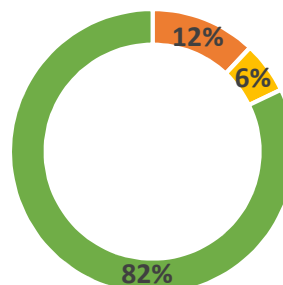
• Lieux de diffusion (y compris scènes extérieures)

66%

• Proportion de la programmation gratuite

PROVENANCE

des formations musicales et des artistes



■ International

■ Canada

■ Québec

« La programmation hallucinante des Francos 2019

Encore une fois cette année, les Francos de Montréal n'ont pas lésiné sur les moyens et ont assemblé une brochette d'artistes super trippante! Il y en a pour tous les goûts et tous les styles avec une multitude de chanteuses, chanteurs et musiciens de tout acabit ».

iHeart Radio, 28 mai 2019

SPECTACLES EXCLUSIFS ET CONCEPTS

Chaque année, les Francos présentent des spectacles concepts, des créations originales et des exclusivités. Plusieurs artistes profitent du festival et de sa couverture médiatique pour lancer leur album, clôturer leur tournée ou faire leur retour sur scène. C'est, entre autres, ce qui confère aux Francos un pouvoir attractif pour le public et permet au festival de se démarquer en permettant des collaborations, qui ne pourraient être vues nulle part ailleurs.

Spectacles concepts



15 JUIN

LA RENARDE

Sur les traces de Pauline Julien

Lors de la précédente édition des Francos, ce spectacle se jouait pour la première fois au Théâtre Maisonneuve. Un album et une tournée plus tard, c'est cette fois à la Maison Symphonique que quatorze artistes féminines, de différentes générations, ont uni leur voix pour faire résonner la mémoire de Pauline Julien.

Erika Angell | Émile Bibeau | Isabelle Blais | Fanny Bloom | Sophie Cadieux | France Castel | Frannie Holder | Queen Ka | Louise Latraverse | Amélie Mandeville | Laurie Torres | Virginie Reid | Inès Talbi



18 JUIN

LA TRAVERSÉE

Une rencontre artistique entre le Québec et la France

Quatre artistes d'ici et quatre artistes français ont créé un spectacle unique lors d'une résidence de plusieurs jours. Les huit jeunes artistes ont su mettre en commun leur amour de la langue française et offrir au public un spectacle réunissant les deux rives de l'Atlantique.

Québec: Clay (Clay & Friends) | Ingrid St-Pierre | Caroline Savoie | Dany Placard

France : Foé | Samba de la Muerte (Adrien) | Oré | Lisa Portelli

Spectacles exclusifs | Anniversaires | Lancements | Hommages



CŒUR DE PIRATE

ET INVITÉ(E)S

Cœur de Pirate a ouvert la 31^e édition des Francos en grand ! La plus grande salle de la Place des Arts, Wilfried Pelletier, était comble pour ce premier soir de festival ! À cette occasion et pour souligner ses dix années de carrière, plusieurs artistes se sont joints à elle.

Loud | Milk & Bone | Safia Nolin | Quatuor Esca



MARC DÉRY

Déjà 20 ans !

20 ans déjà! Marc Déry a fêté l'anniversaire de sortie de son premier album solo. L'auteur-compositeur-interprète a revisité son répertoire accompagné de plusieurs artistes.

Daniel Bélanger | Ariane Moffatt | Marie-Pierre Arthur



C'EST EXTRA

Hommage à Léo Ferré

Ce spectacle hommage réunissait de jeunes talents venus de France, accompagnés par des artistes québécois pour faire découvrir ou redécouvrir au public, les compositions et les textes engagés du poète français.

La Souterraine | Philémon Cimon | Antoine Corriveau
Première Partie : NACH



MARIO PELCHAT

Hommage à Charles Aznavour

C'est face à une salle comble que Mario Pelchat a rendu hommage à l'un des plus grands chanteurs de la francophonie.



LE BIG BROS SHOW

Le rap québécois était à l'honneur pour ce spectacle exclusif, marquant le retour d'un des plus anciens labels de rap québécois, le BBT. À l'occasion de ce spectacle, les artistes ont présenté des nouveautés tout en revisitant des classiques produits par BBT durant la dernière décennie.

Ruffneck | Buzzy | Bwoy | Flip | Jibré | Nordicq | Legendary
GRATUIT !



TIRE LE COYOTE

ET INVITÉE : ALEXANDRA STRÉLSKI

Salle comble pour Tire le Coyote qui était accompagné de son invitée spéciale, la pianiste Alexandra Striléski.

Première partie : Émilie Clepper



PIERRE LAPOINTE

La science du Cœur symphonique

Une salle comble deux soirs de suite pour écouter Pierre Lapointe livrer les chansons de son album *La science du cœur*, mais aussi quelques-uns de ses classiques, magnifiés par la puissance de l'Orchestre Métropolitain. Cette expérience symphonique unique a permis la rencontre entre chanson francophone et musique classique contemporaine.

L'Orchestre Métropolitain



LYDIA KÉPINSKI + FLAVIEN BERGER

Programme double

Lydia Képinski et Flavien Berger se sont partagé la scène à l'occasion de ce programme double présenté au Club Soda



BARQUETTE FEST

Le parterre de la Scène Desjardins s'est transformé en véritable plancher de danse pour ce spectacle durant lequel Benny Adams a invité plusieurs artistes aux styles musicaux différents. Pop urbaine, raï marocain, sonorités caribéennes et hip-hop sur fond d'afrobeats étaient au programme!

Benny Adams | Karma | Rymz | David Lee | Obia le Chef | Tizzo | C4 DJ Ken J | The Truth Walker



LUDWIG VON 88 + CAROTTÉ

Programme double

C'est un programme double punk rock qui a été présenté au public les 20 et 21 juin. Le groupe français punk des années 80 a fait son grand retour sur scène cette année, après dix-neuf ans d'absence.



ROBERT NELSON

Le membre d'Alaclair Ensemble a réservé le spectacle de lancement de son album solo, *Nul n'est roé en son royaume*, aux Francos !

PROGRAMMATION EXTÉRIEURE

CHAQUE SOIR !

Neuf grands événements gratuits – place des Festivals 21h

Les grands événements proposent chaque soir un spectacle **inédit et gratuit**. Styles musicaux diversifiés et différentes générations d'artistes : la programmation extérieure s'est maintenue malgré une météo mitigée les premiers soirs.

 ÉVÉNEMENT SPÉCIAL Bell ARIANE MOFFATT NEO SOUL DISCO POP ELECTRO FUNKY SHOW DES FRANCOS	 FOUKI	 SAFIA NOLIN et invité(es) : PATRICK WATSON, KROY, POMME	 SANS PRESSION et invités	 VULGAIRES MACHINS	 ÉMILE BILODEAU et invité(es)	 LES NÈGRESSES VERTES (FRANCE)	 CAPTÉ PAR  DIFFUSION DIMANCHE 8 SEPTEMBRE À 19H30 2FRÈRES LA ROUTE	 SOIRÉE DE CLÔTURE  KORIASS
14 juin	15 juin	16 juin	17 juin	18 juin	19 juin	20 juin	21 juin	22 juin

« Francos 2019: Ne manquait qu'une boule miroir au concert d'Ariane Moffatt »

Pas de doute, la saison des festivals est enfin commencée, même si la météo ne collabore pas avec le même entrain. Et qui de mieux qu'Ariane Moffatt pour officiellement inaugurer cette 31^e édition ? [...] C'était splendide. Irrésistiblement dansant. [...] la plus enivrante chanson disco du monde, parfait moment de félicité qui aurait pu s'étirer encore pendant une dizaine de minutes additionnelles que personne n'en serait plaint. »

Philippe Renaud, *Le Devoir*, 15 juin 2019

« Koriass aux Francos : un show de clôture de feu ! »

Hier se terminait la programmation estivale des Francos. Pour l'occasion, Montréalais.es comme touristes s'étaient réuni.es à la Place des Festivals pour le spectacle de Koriass. [...] La température était clémente et la foule, de bonne humeur. Il nous a livré une performance pleine d'énergie : on en aurait pris plus ! »

Nightlife.ca, 23 juin 2019

LES SCÈNES EXTÉRIEURES

GRANDS ÉVÉNEMENTS



– Scène Bell –
Scène principale / Place des Festivals

MUSIQUE ROCK



– Scène Loto-Québec –
Scène secondaire | Parterre symphonique

DJ, CHANSON, RAP
+ tard en soirée



– Quartier Brasseur de Montréal –

NOUVELLES CRÉATIONS



– Complexe Desjardins –

Plus de 130 représentations étaient offertes gratuitement au public. **Un nouveau lieu de diffusion** (Quartier Brasseur Montréal) permettait de **prolonger l'expérience festivalière** plus tard en soirée.

CHANSON



– Scène Hydro-Québec –

RELÈVE, AUTEURS-
COMPOSITEURS-INTERPRÈTES



– Scène Sirius XM –

HIP-HOP, RAP



– Scène Desjardins –

PROGRAMMATION EN SALLE

58 formations musicales en salle

12 concerts affichant complet

COMPLET !

LES GRANDS SUCCÈS 2019

Salle Wilfrid-Pelletier

14 juin



CŒUR DE PIRATE

et invité(e)s
avec LOUD,
MILK & BONE,
SAFIA NOLIN et
LE QUATUOR ESCA

Première partie:
MARIE-ÈVE ROY

Maison symphonique

20 et 21 juin



**PIERRE
LAPOINTE**
avec
L'ORCHESTRE
MÉTROPOLITAIN

22 juin



**MARIO
PELCHAT**

MTELUS

15 juin



5SANG14 avec

LOST, MB,
ZHITE-B,
RANDOM et
GAZA
Invités spéciaux :
SOULDIA et
RYAN

16 juin



ANGÈLE

Première partie :
ELI ROSE

22 juin



**QUEBEC
REDNECK
BLUEGRASS
PROJECT**

Première partie:
Keith Kouna

Foufounes électriques

14, 15 et 16 juin



HUBERT LENOIR

Club Soda

18 juin



LES LOUANGES

Première
partie :
HALO MAUD

19 juin



LYDIA KÉPINSKI

Programme
double

**FLAVIEN
BERGER**

Théâtre Maisonneuve



21 juin

**TIRE LE
COYOTE**

avec Invitée
spéciale :
ALEXANDRA
STRILÉSKI

**Première
partie :
Émilie Clepper**

Cinquième salle



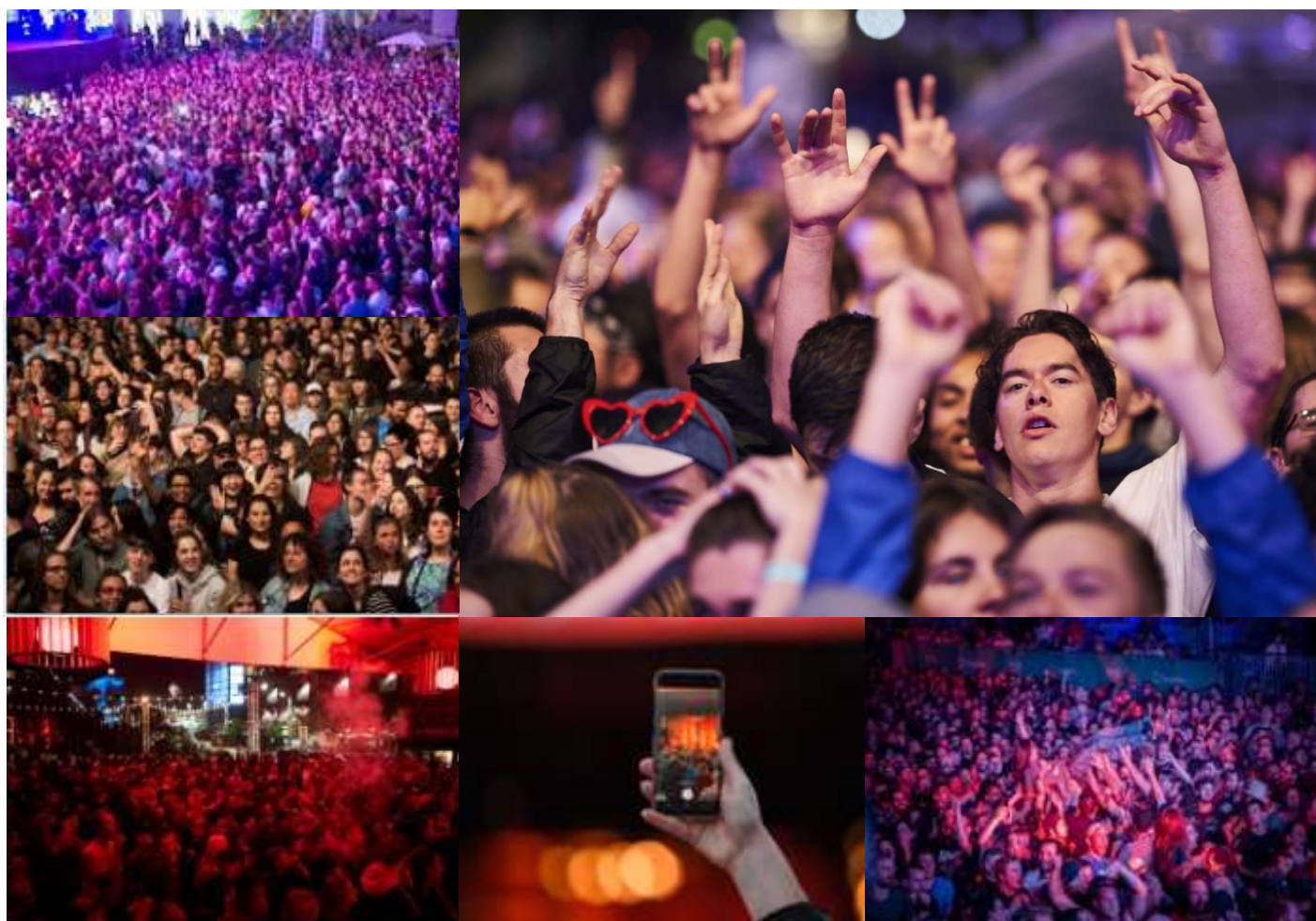
15 et 16 juin

**ÉMILE
PROULX-
CLOUTIER**



14 juin

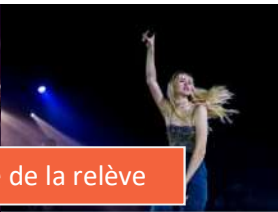
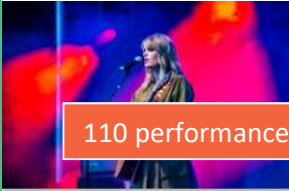
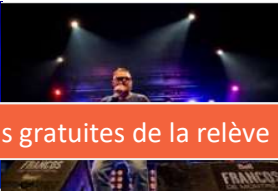
DIANE TELL



PLACE À LA RELÈVE

Chefs de file de la musique francophone au Québec, les Francos accordent **une place prépondérante aux artistes de la relève** tant en programmation extérieure qu'en salle. Les Francos présentent de nouveaux talents au public et développent ainsi l'auditoire d'artistes francophones de la relève. Les festivaliers peuvent découvrir gratuitement certains artistes sur une scène extérieure, ou en première partie d'artiste établi, et au fil des ans les voir prendre la tête d'affiche de spectacles.

Quelques exemples d'artistes de la relève présentés aux Francos 2019 :

TÊTE D'AFFICHE					
	 Hubert Lenoir Foufounes électriques 14/15/16 juin	 Angèle MTELUS 16 juin	 Souldia Club Soda 16 juin	 Les Louanges Club Soda 18 juin	 Québec Redneck Bluegrass Project MTELUS 22 juin
					
SCÈNE GRATUITE	 Andréanne A. Malette Scène Loto-Qc	 Rowjay Scène Desjardins	 Alex Burger Quartier des Brasseurs	 Claudio Capéo Scène Bell	 Foé Scène Hydro
					
PREMIÈRE PARTIE	 Eli Rose Première partie d'Angèle MTELUS	 Marie-Ève Roy Première partie de Cœur de Pirate Wilfried Pelletier, PdA	 Clay and Friends Première partie de Tiken Jah Fakoly MTELUS	 Laurence Nerbonne Première partie de Thérapie Taxi MTELUS	 Témé Tan Première partie de The Pirouettes L'Astral



L'École nationale de la chanson (ÉNC) offre depuis 1999 une formation de 10 mois à temps plein aux jeunes auteurs-compositeurs-interprètes des quatre coins de la francophonie. La cohorte est soutenue et accompagnée par une équipe d'artistes et de professionnels chevronnés. Depuis 2012, les Francos organisent un spectacle en partenariat avec l'ÉNC. Le 14 juin 2019, à L'Astral, 21 étudiants-artistes se sont produits sur scène aux côtés de leur invitée spéciale **Salomé Leclerc**, elle-même diplômée de l'ÉNC.

RÔLE STRUCTURANT ET IDENTITAIRE DES FRANCOS DANS L'INDUSTRIE MUSICALE FRANCOPHONE ET DU QUÉBEC

- > La spécificité **100% francophone** de la programmation constitue « LE » caractère distinctif des Francos ;
- > Un calendrier scénique annuel de plus de **200 concerts dont près de 70% sont offerts gratuitement** ;
- > Un accès privilégié aux prestations musicales d'artistes en provenance de toute la francophonie avec près de **200 formations différentes** ;
- > Prépondérance de la relève et des nouvelles tendances musicales ;
- > Une programmation éclectique : rock, punk, rap, hip-hop, blues, électronique, chansons à texte ou populaires ;
- > **Les Rendez-vous Pros des Francos** dont l'objectif est de fournir aux professionnels de l'industrie musicale francophone un lieu de réseautage performant pour leur développement d'affaires ;
- > Les Francos constituent une **vitrine de diffusion et de promotion influente** et sont un formidable tremplin en raison de la **visibilité** conférée aux artistes et de l'opportunité de rencontrer les acteurs de l'industrie (maisons de disques, producteurs, agents, diffuseurs, captation télévisée et radiophonique, etc.). De plus, les Francos professionnalisent les métiers des arts (fournisseurs et travailleurs de l'ombre qui œuvrent à la mise en scène de spectacles et au déploiement de la carrière d'artistes).

Investir dans le développement de la carrière des artistes de la relève

En 2019, plus de 70% des formations musicales appartenaient à la relève

En programmant une majorité d'artistes de la relève, les Francos participent :

- au positionnement et à la visibilité des artistes sur la scène québécoise, nationale et internationale ;
- au renouvellement de leur offre artistique ;
- à la vitalité, à la notoriété et au rayonnement de la chanson francophone ;
- au développement et à la sensibilisation des publics à ces nouveaux venus sur la scène musicale.



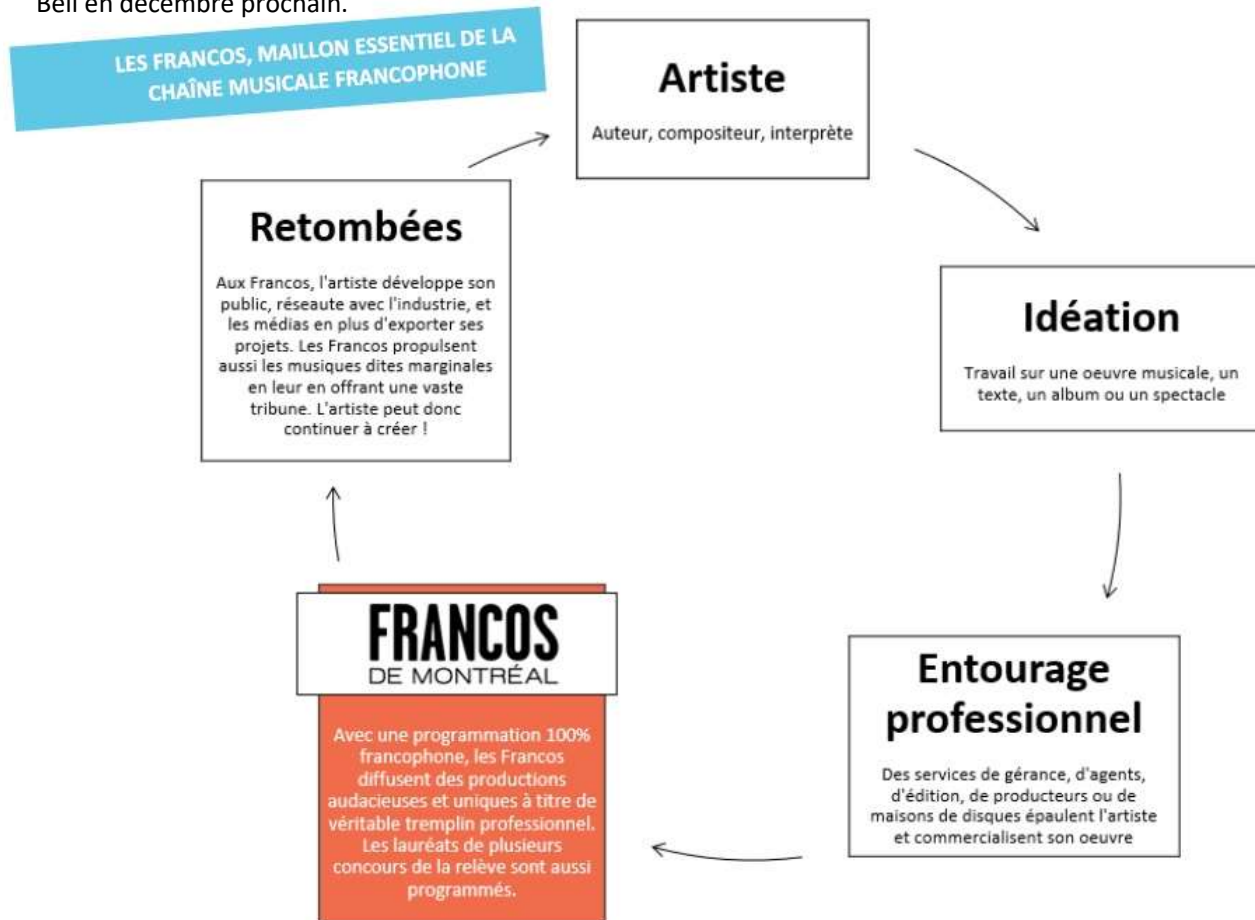
À travers le succès croissant d'artistes, locaux ou internationaux, programmé au début de leur carrière, les Francos démontrent leur audace et leur capacité à développer l'auditoire du public tout en créant des opportunités de développement pour ces jeunes artistes.

Hubert Lenoir et Angèle en sont de récents exemples : Hubert Lenoir, programmé lors de la 30^e édition a remporté le prix Félix Leclerc ce qui lui a conféré davantage de notoriété internationale et l'opportunité de se produire

en France aux FrancoFolies de la Rochelle. Programmé à nouveau cette année (pour trois représentations annoncées)

le chanteur s'est produit les trois soirs devant une salle comble et a offert au public une représentation surprise gratuite, en extérieur, l'avant-dernier soir du festival.

Angèle, quant à elle, avait été présentée au public lors des vitrines des RDV Pros et avait assuré la première partie d'Hubert Lenoir lors de la précédente édition. Cette année, son concert affichait le taux d'occupation le plus élevé, son concert étant complet des mois avant le début du festival. Face à l'engouement du public, elle se produira au Centre Bell en décembre prochain.



Partenariats avec les autres concours et festivals de musique francophone

Les Francos entretiennent depuis plusieurs années des liens privilégiés avec différents autres concours et festivals. Leurs gagnants respectifs sont invités à se produire sur l'une des scènes de l'événement lors de l'édition subséquente. Ainsi, cette année ont participé aux Francos :

- **Chansons dans la mire, avec les gagnants du concours de Ma première Place des Arts**, spectacle concept de la SACEF : Marie Boismenu-Gagnon, Lili Gauthier et Dave Bex
- **Concours « En route pour la gloire »** : La Carotte Polaire
- **Les Francouvertes** : Alex Burger
- **Vue sur la Relève** : Funk Lion
- **Vision Diversité** : Rook

DÉVELOPPEMENT DE L'AUDITOIRE

Les Francos se font un devoir d'accorder une place à **tous les styles musicaux**. Pour cela, le festival met en œuvre diverses stratégies pour favoriser l'accessibilité et le développement des publics notamment en diversifiant la programmation pour s'assurer d'avoir une grande variété de styles musicaux et ainsi attirer et satisfaire tous les publics. Il s'agit également de proposer aux festivaliers d'écouter et de voir leurs artistes préféré(e)s, mais aussi d'en découvrir de nombreux(ses) autres.



La Passe des Francos était disponible cette année pour deux lieux de diffusion (L'Astral et MTELUS) Ces passes au montant de 60\$ et 90\$, respectivement, permettaient aux festivaliers d'assister à de nombreux spectacles payants à moindre coût, tout en découvrant des artistes pour lesquels ils n'auraient pas forcément acheté de billets.

Lors de cette 31^e édition, la programmation éclectique s'est notamment illustrée par une présence soulignée d'artistes hip-hop.



« 7 variations de hip-hop aux Francos de Montréal en 2019

C'est une véritable ascension jusqu'au sommet que connaît le rap queb depuis quelques années. D'une musique marginale mise de côté par les grands médias à un incontournable phénomène qui cumule des millions de *views* sur le web, le hip-hop local peut enfin savourer les fruits de son évolution et profiter de son trône pour faire lever les foules partout où il passe ».

Alexandre Demers, *Nightlife.ca*, 14 juin 2019

9^e ÉDITION DES RV PROS DES FRANCOS – 17 au 20 juin 2019

En 2011, profitant de ce grand rassemblement francophone, les Francos ont mis en place les « **Rendez-vous Pros des Francos** » (RV Pros) offrant ainsi un lieu privilégié de réseautage tant aux « pros » de l'industrie musicale, qu'aux artistes et médias du Québec et de l'étranger. Le tout, gratuitement.

Objectifs des RV Pros :

- ★ Création de passerelles internationales entre les différents intervenants du milieu ;
- ★ Faciliter les échanges et la promotion de nos artistes auprès des professionnels de la musique et des médias ;
- ★ Susciter les ententes d'affaires ;
- ★ Contribuer au rayonnement de Montréal comme plaque tournante de la production et de la diffusion de la musique francophone.



La 9^e édition en bref :

- ★ **365 professionnels¹** accrédités (maisons de disques, agents, tourneurs, producteurs, programmeurs d'événements et autres représentants de l'industrie musicale du disque et du spectacle vivant ainsi que des médias) en provenance du **Québec**, de l'**Alberta**, du **Manitoba**, du **Nouveau-Brunswick**, de l'**Ontario**, de **France** et de **Belgique**.
- ★ Dans le but de bonifier l'offre déjà en place, les professionnels ont été invités à être présents les deux fins de semaine du festival (du 14 au 16 juin et du 21 au 23 juin). Cette action a ainsi permis d'assurer une présence de professionnels sur toute la durée du festival et offerts aux artistes québécois programmés la possibilité d'être vus par des professionnels internationaux et donc d'avoir une opportunité d'exportation accrue.
- ★ **22 délégués internationaux²** invités et pris en charge par les RV Pros sont intervenus dans le cadre des ateliers;
- ★ **1 grand apéro d'ouverture** à L'Astral réunissant quelque **200 pros** et autres représentants des organismes de soutien de l'événement.
- ★ **6 ateliers**, dont 2 *speed meetings* qui ont permis près de **170 rencontres** en tête-à-tête entre professionnels, et des activités organisées en partenariat avec L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et vidéo (ADISQ), l'Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) et la Société professionnelle des auteurs-compositeurs du Québec (SPACQ)
- ★ **9 vitrines** présentant la relève musicale francophone d'ici et d'ailleurs ;
- ★ Un dîner de clôture ;
- ★ Des **apéros-rencontres quotidiens** avec des prises de parole des représentants chaque soir.
- ★ Plus de 200 journalistes et photographes des quatre coins de la planète, accrédités pour les Francos et automatiquement accrédités aux RV Pros.

¹ Cf. Annexe Liste des professionnels accrédités en 2019

² Cf. Annexe Liste des délégués invités en 2019



Résultat de l'étude de satisfaction des RV Pros³ :

- ★ 100 % de taux de satisfaction des répondants !
- ★ 99 % des répondants comptent revenir à la prochaine édition;
- ★ 81 % des répondants sont satisfaits des contacts qu'ils ont établis en vue de développer des échanges pour l'exportation de leurs artistes;
- ★ 58 % des répondants ont conclu (ou prévoient conclure) des ententes à la suite de leurs rencontres faites aux RV Pros des Francos 2019;
- ★ 99 % des répondants ont apprécié les activités proposées;
- ★ 99 % des répondants seraient prêts à recommander l'événement à des amis de l'industrie pour participer aux RV Pros des Francos 2020;
- ★ 30% des pros étaient nouvellement accrédités.

Quelques commentaires de professionnels de l'industrie

« L'expérience était belle et enthousiasmante, tant sur les rencontres professionnelles, l'envergure du festival et des concerts (l'impression que le cœur de la ville bat au rythme des Francos !), que sur l'accueil remarquable que vous proposez aux professionnels. »

« La quantité et la qualité des pros sont toujours au rendez-vous. »

³ Enquête de satisfaction réalisée par les Francos, sous forme de court sondage, auprès des professionnels de l'industrie (41 répondants)

Ateliers, vitrines et apéros				
	17 juin	18 juin	19 juin	20 juin
Ateliers et conférences	SPEED MEETING	SPEED MEETING CONFÉRENCE : <i>Le développement en France, un travail de terrain</i> ATELIER : <i>Midi de l'ADISQ : Le nouvel âge d'or du vidéoclip</i>	ATELIER : <i>Découvrir les talents en 2019</i> REMISE DE PRIX : <i>7^e prix Christopher-J.-Reed</i>	GRANDE RENCONTRE SPACQ <i>avec Luc de Larochellière à l'occasion du 30^e anniversaire de l'album « Amère America ».</i>

	STINGRAY	SACEM	Sépcial MAROC	SOCAN
Vitrines	  	 	 	 
Prestations gratuites et ouvertes à tous				

	APÉRO SACEM	APÉRO SOCAN	LUNCH - BARBECUE de clôture
Apéro-rencontre			

**RU
PROS**

PRIX REMIS LORS DES FRANCOS

24^e ÉDITION

Prix Félix-Leclerc

Créé en 1996 par la Fondation Félix-Leclerc en collaboration avec Les Francos, ce prix vise à **stimuler la création chez les jeunes auteurs-compositeurs-interprètes et à encourager la production et la diffusion de la chanson francophone**. Le prix se distingue par sa **réciprocité**. En effet, il permet à deux lauréats, l'un du Québec et l'autre de France, de se faire connaître outre-Atlantique. Pour être admissibles, les candidats doivent avoir un répertoire majoritairement composé de pièces originales francophones et avoir au moins un disque à leur actif.

Prix du récipiendaire québécois :

- > **31 000 \$** de bourses (montant exceptionnel pour la 31^e édition)
- > Invitation à participer à la 36^e édition des **Francofolies de La Rochelle** (2020)

Prix du récipiendaire français :

- > **5 000 \$** de bourses
- > Invitation à participer à la 32^e édition des **Franco de Montréal** (2020)

RÉCIPIENDAIRES 2019

Les Louanges



Cléa Vincent



1^{re} ÉDITION

Prix Étoiles Stingray

FouKi



Pour la première fois aux Francos, le prix Étoiles Stingray a décerné une bourse d'un montant de **5000\$** à un artiste. Lancé en 2008, ce programme vise à découvrir, stimuler et promouvoir les jeunes talents musicaux canadiens. Fouki a été l'heureux premier lauréat de ce prix durant les Francos.

SUR LE SITE

Les Francos c'est avant tout la musique ! Un festival unique en Amérique où les amateurs de musique francophone ont la chance de voir près de **200 spectacles, dont près de 70% sont offerts gratuitement en extérieur au cœur du Quartier des spectacles.**

Pour bonifier l'accueil des festivaliers, les Francos ont mis en place une foule de services et d'activités afin de maximiser l'expérience des festivaliers, des artistes et des professionnels.

LES PETITS CONFORTS

Services et activités régulières



STATIONNEMENTS GRATUITS POUR VÉLOS ET PLANCHES À ROULETTES

Deux espaces clôturés permettent aux festivaliers de se rendre aux Francos à vélo ou en planche à roulettes. Ces espaces surveillés par des agents de sécurité ont garanti, aux festivaliers, une grande tranquillité. Ces zones sont situées à côté de bornes BIXI et aux abords des stations de métro Place-des-Arts et St-Laurent.

OFFRE ALIMENTAIRE RENOUVELÉE

Des classiques hot dogs et crèmes glacées, à la nourriture végétalienne en passant par des mets asiatiques ou des grillades, plus de 25 concessions alimentaires (mélange de camions de rue et de kiosques) sont disponibles sur le site des Francos afin de répondre aux besoins des festivaliers.



AIRES DE DÉTENTE ET TERRASSES

De nombreux espaces de terrasses aménagées afin de faire perdurer le plaisir des festivaliers à l'aide d'un breuvage à proximité des scènes extérieures et des kiosques alimentaires, leur permettant de s'asseoir et se détendre.

LA SALLE DE PRESSE

Lieu prisé des artistes, des professionnels et des journalistes qui gravitent autour de l'événement, elle offre un espace de travail et de réseautage hors pair. L'équipe d'attachés de presse du festival est sur place tout au long des Francos pour aider les professionnels présents.

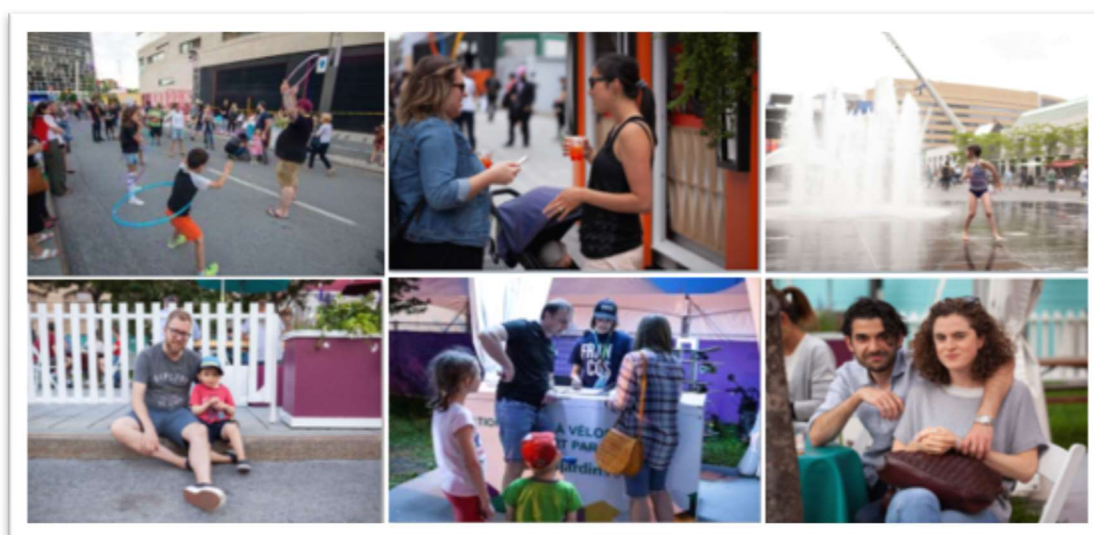
Entrevues Pause Play (Stingray)

- > avec Stefie Shock
- > avec Mario Pelchat
- > avec Eli Rose
- > avec Vendredi sur Mer
- > avec Jean-François Breau (Salebarbes)
- > avec Les Louanges
- > avec Sans Pression
- > avec Souldia
- > avec Paupière
- > avec Pomme



KARAOKÉ

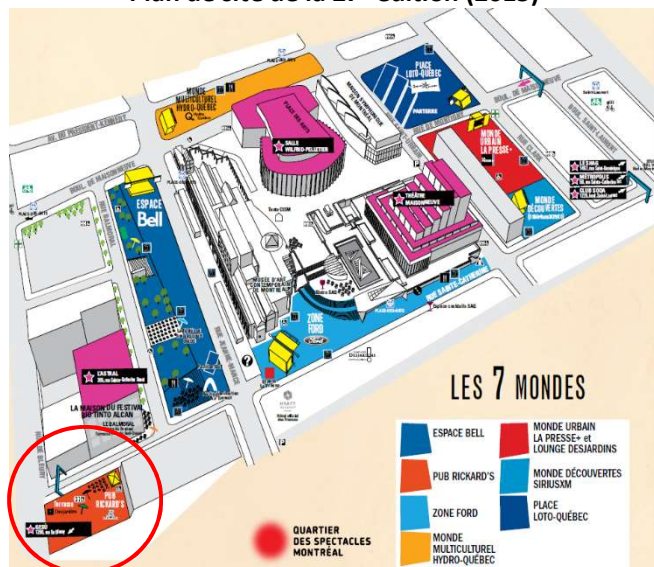
Durant tout le festival, les festivalières et festivaliers ont pu profiter d'un karaoké, situé sur la rue Sainte-Catherine et ouvert tous les jours de 17 h à 23h. Chanter, en famille ou entre amis, est toujours une bonne idée pour célébrer l'été et la musique !



OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT EXPÉRIENTIEL

Le site extérieur du Festival ayant été réduit ces dernières années, le festival fait preuve d'innovation, à chaque édition, pour continuer à satisfaire les festivaliers et proposer une offre égale ou supérieure, malgré les défis liés aux changements d'aménagement du quartier.

Plan de site de la 27^e édition (2015)

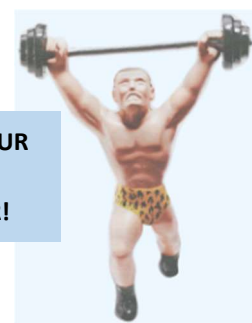


Plan de site de la 31^e édition (2019)



Cette année, une mise en chantier a amputé une partie du site située près d'une des entrées les plus achalandées (de Bleury / Sainte Catherine). Les Francos ont donc souhaité développer une nouvelle offre en créant une nouvelle scène, en lieu et place, d'un espace de stationnement (Jeanne Mance/ Sainte-Catherine).

**ÇA BOUGE SUR
LE SITE
EXTÉRIEUR!**



Les défis causés par l'évolution du site extérieur génèrent des opportunités de développement pour les Francos et l'expérience que le festival offre à ses visiteurs.

Le festival a donc pallié la perte d'espace initial en occupant un espace qui n'avait jamais été utilisé auparavant comme lieu de diffusion, entre la rue Sainte-Catherine et le boulevard René-Lévesque.

Étant a priori inhospitalier et n'ayant jamais été aménagé pour accueillir un tel événement, l'aménagement du stationnement comprenait de nombreux défis esthétiques, logistiques et de sécurité. Les équipements permanents (clôtures, poste de péage, etc..) ont dû être retirés, le sol réparé, des espaces connexes à l'abandon ont dû être nettoyés et sécurisés, la scène et l'espace couvert ont dû être conçus et de nouvelles zones de filtration des festivaliers ont dû être mises en place.

Avant l'aménagement



La nouvelle scène après l'aménagement du site



NOUVEAU LIEU DE DIFFUSION GRATUIT

Tous ces efforts ont permis de renouveler l'offre, de se développer en innovant et en créant un nouveau lieu de diffusion et d'animation : le **Quartier Brasseur de Montréal**.

Ce nouveau lieu a permis de développer l'offre et d'enrichir l'expérience des festivaliers en offrant une série de spectacles « Les fins de soirées » (jusqu'à minuit). Plus tôt en soirée, ce sont des émissions de radio qui étaient enregistrées en direct ou des vitrines d'artistes de la relève qui s'y déroulaient dans le cadre des RDV Pros.

DE L'ANIMATION!



DES SPECTACLES



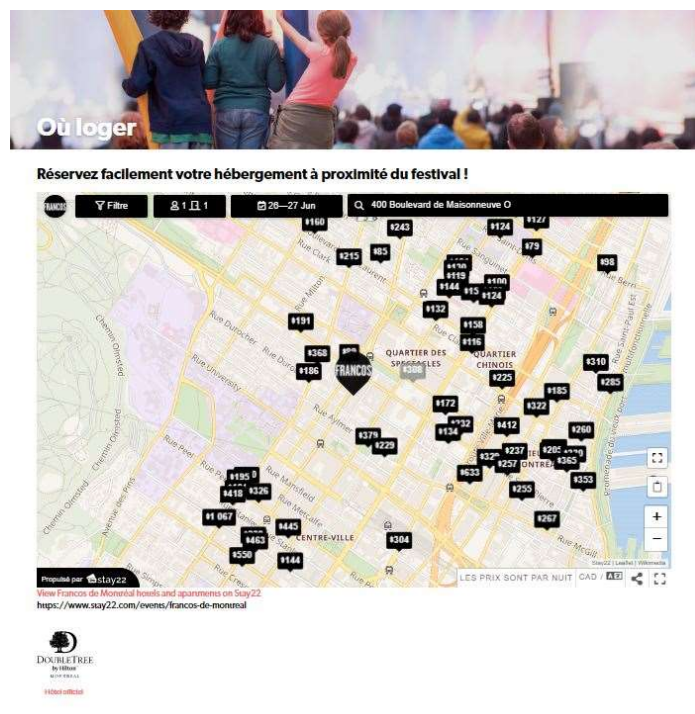
DES SURPRISES



Deux spectacles-surprises ont été programmés, les 15 et 21 juin. Le dévoilement des noms des artistes s'est fait le jour même via les réseaux sociaux : **Rymz** et **Hubert Lenoir** ! Ces spectacles ont fait le bonheur des festivaliers, notamment ceux qui n'avaient pas pu assister aux trois représentations d'Hubert Lenoir (qui affichaient complet au début du festival!)

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Considérées comme la plus importante manifestation mettant à l'honneur l'univers musical de la francophonie, les Francos représentent un **produit touristique unique**. Afin de développer leur plein potentiel et afin de présenter à la clientèle une expérience complète et sur mesure, les Francos ont mis en place des stratégies de développement et des partenariats avec différents acteurs de l'industrie touristique.



Prestation d'hébergement - Où loger : Initiative permettant aux festivaliers d'effectuer en ligne à partir de notre site, des réservations de chambres et cela, au meilleur tarif disponible. Cette année, l'utilisation de la carte interactive et de géolocalisation des établissements hôteliers et des attraits touristiques propulsée par la toute nouvelle plateforme **STAY22**, a permis aux festivaliers de visualiser et d'évaluer en temps réel, la distance séparant les différents points d'intérêts du festival des hôtels partenaires afin de conclure leur réservation.

Pour augmenter la visibilité des partenaires hôteliers et le nombre de visites sur la page des forfaits touristiques des Francos, une campagne de **remarketing** Google AdWords a été lancée et mise en place. Différentes extensions étaient proposées et redirigeaient l'internaute vers la page « Forfait et voyage » du site des Francos.

Les expériences - Cette année, deux expériences visant avant tout la clientèle touristique ont été créées. Ces activités sont construites et pensées de façon à enrichir l'expérience du visiteur avant le début des concerts. Ces expériences se retrouvaient dans la section « Hébergement et tourisme » du site web d'où l'achat en ligne était disponible.



Bacchus aux Francos

Accords vins et musique ? Oui c'est possible.

Sur des airs de chansons francophone, apprenez l'abc de la dégustation de vin avec tous vos sens, en compagnie de la sommelière Nathalie Richard au Bar Le Furco, un établissement adoré des montréalais qui vous réservera une place de choix pour l'occasion !

Dates et heures des ateliers :
Lundi 17 juin
De 15 h à 16 h

Adresse : Bar Furco, 425 rue Mayor
Prix : 40 \$ par personne + txs et frais de réservation (18 ans et plus)

Veuillez noter que cette activité est bilingue.

Bacchus aux Francos: Dégustation au Bar Furco, sur des airs de la musique francophone en direct, les festivaliers apprennent l'abc de la dégustation de vin accompagné de la sommelière Nathalie Richard.



L'atelier Francococktail !

Avant votre visite au Francos, venez expérimenter avec les experts mixologues du Lab, Comptoir à cocktails et créer votre propre Cocktail des Francos !

Vous apprendrez comment balancer parfaitement les saveurs et en plus, le mixologue du Lab vous révélera les secrets pour réussir à tout coup votre nouveau cocktail favori.

Dates et heures des ateliers :
Samedi 15 juin
Dimanche 16 juin
Vendredi 21 juin
Samedi 22 juin
De 15 h à 16 h

Adresse : Le Lab, comptoir à cocktails, 279 Rue Sainte-Catherine E.
Prix : 40 \$ par personne + txs et frais de réservation (18 ans et plus)

Veuillez noter que cette activité est bilingue.

L'atelier Francococktail: Expérience qui permettait aux festivaliers de rencontrer les experts mixologues du Lab, Comptoir à cocktails et créer leur propre cocktail des Francos.

Promotion touristique

Diffusion d'outil promotionnel numérique aux hôteliers

Afin de promouvoir l'événement auprès des touristes hébergés dans les hôtels montréalais, les membres de l'Association des hôtels du Grand Montréal ont été invités à télécharger gratuitement un **montage vidéo promotionnel** pour animer leurs airs communs aux saveurs du Festival.

Campagne de marketing numérique Google AdWords

Bénéficiant de l'importante campagne Google Ad Grants (OSBL), le festival a augmenté la visibilité web de nos partenaires hôteliers ainsi que le nombre de visites de nos pages touristiques. Lors de cette campagne, plusieurs extensions de résultats de recherches (*campaign search*) étaient proposées et redirigeaient le visiteur vers la page « Hébergement et tourisme » du site du Festival.

Infolettre touristique

Infolettre électronique disponible en version française et anglaise envoyée à plus de 15 000 abonnés.

Partenariats :

Les Francos travaillent en étroite collaboration avec différents partenaires touristiques afin d'assurer la promotion de leurs offres touristiques.

HÔTELS PARTENAIRES

- > Hôtel Double Tree par Hilton (officiel)
- > Près de 100 établissements sur la plateforme de réservations

PARTENAIRES DE COMMERCIALISATION

- > MontrealFest Hospitality (agence réceptive)
- > Tourisme Montréal
- > Tourisme Québec

AUTRES PARTENAIRES TOURISTIQUES

- > Conservus
- > L'Association des Hôtels du Grand Montréal (A.H.G.M)
- > Stay22
- > Le Furco
- > Le Lab

MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION

PLAN MÉDIA⁴

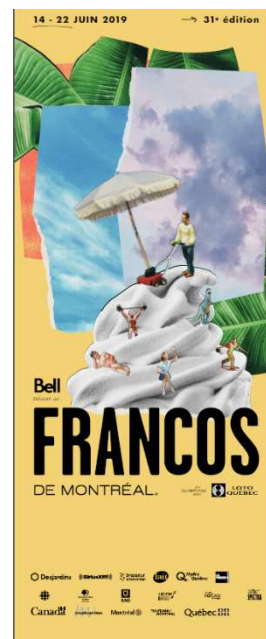
Importante campagne publicitaire multiplateforme (imprimé, télé, radio, application, Internet, affichage) sur le marché local, national et international

Marchés : Québec, reste du Canada, Nord-est américain (Vermont, New-York) et Europe francophone (France).

Valeur estimée à plus de **1.7 millions \$**

OUTILS DE COMMUNICATIONS

> Affiches générales	3 000
> Dépliants – spectacles en salles	130 000
> Dépliants – horaire complet	125 000
> Horaires	207
> Infolettres	19



CAMPAGNES PROMO



La passe des Francos

Passé avec accès illimité à l'Astral pour 60\$

Passé avec accès illimité au MTELUS pour 90\$



Promo « Fêtes des mères »

But: Faire la promotion d'artistes confirmés

25% de rabais sur une sélection de spectacles



Concours « Vis tes Francos »

But: Faire la promotion de l'événement et en accroître sa notoriété

Plus de 10 000 \$ en prix



Concours en partenariat avec les Inrocks (France)

But: faire rayonner les Francos en Europe

Billet d'avion aller-retour, logement et coupons restaurants.

⁴ Annexe 2

SITE INTERNET

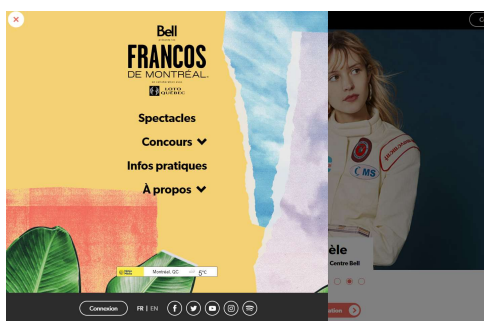
Outil de promotion nécessaire pour l'événement et pour les artistes qui bénéficient d'une visibilité exceptionnelle par la création d'une fiche personnelle avec photos, vidéos, extraits de spectacles et entrevues, liens vers leurs plateformes sociales et mise en ligne d'extraits sonores.

En plus de la programmation, les internautes ont aussi la possibilité de s'abonner à l'infolettre. Le site web héberge aussi un onglet qui regroupe les initiatives touristiques mises en place par le festival et un onglet À *Propos* qui donne de l'information sur le festival : un historique, ses partenaires, les initiatives de développement durable. Le site internet est adaptable à toutes tailles d'écrans et peut être consulté sur différents appareils (ordinateur, tablette et téléphone cellulaire).

FRÉQUENTATION

Période du 30 juin 2018
au 30 juin 2019

338 061 visiteurs uniques
1 649 397 pages vues



APPLICATION MOBILE

Les Francos offrent gratuitement l'application mobile Francos Montréal, qui permet de vivre le festival en tout temps sur un téléphone intelligent, le tout en quelques clics ou manipulations tactiles.

10 309 UTILISATEURS

+ de 20% d'utilisateurs
en plus cette année !

GÉOLOCALISATION

VIDÉOS ET CONCOURS EXCLUSIFS

NOTIFICATIONS PERSONNALISÉES



dfillon, 2019-06-12

Bonnes Francos

Application facile d'utilisation et qui comprend beaucoup de renseignements tant sur les événements, lieux et artistes.

On peut regarder la grille horaire ou les artistes pour choisir ce qui nous plaît, puis automatiquement l'application nous établit un agenda des événements sélectionnés. Très pratique lorsque l'on vise visiter plusieurs spectacles extérieurs en une même soirée!



ÉCOUTE EN LIGNE

Une liste d'écoute spécifique à cette 31^e édition a été créée sur Spotify : 463 titres des artistes programmés y étaient réunis.



MÉDIAS SOCIAUX

On assiste à une croissance continue de l'usage des médias sociaux, ce qui confirme l'importance de ces plateformes dans la promotion et la mise en marché de l'événement. Afin de faire rayonner le festival toute l'année, une gestionnaire de comptes développe un grand nombre d'actions sur les plateformes sociales telles que : des concours promotionnels, annonces de la programmation en direct des conférences de presse via Facebook et Twitter, interactions avec les abonnés, suggestions de spectacles et partage de photos. Les festivaliers et les artistes partagent aussi du contenu avec leurs adeptes, créant ainsi des effets viraux.

BEAUCOUP DE FANS!

64 053 mentions J'aime sur Facebook (2018 : 57 000) **↑ 11%**
21 683 abonnés Twitter (2018 : 21 400) **↑ 1%**
11 507 abonnés Instagram (2018 : 9 200) **↑ 20 %**
351 423 visionnements de vidéos sur Facebook durant le festival

Les 3 publications les plus remarquées !



Annonce de la programmation Hip-Hop

Plus de **110 000 personnes atteintes** (ayant vu la publication) et près de **10 000 interactions** (mentions, commentaires ou partages)



Spectacle gratuit de Koriass pour la clôture du festival

Plus de **90 000 personnes atteintes** (ayant vu la publication) et près de **10 000 interactions** (mentions, commentaires ou partages)



Spectacle gratuit de Fouki

Plus de **50 000 personnes atteintes** (ayant vu la publication) et près de **7 000 interactions** (mentions, commentaires ou partages)

Création de contenus : Grâce à ses partenaires et commanditaires, la présence de l'événement sur les médias sociaux se bonifie. Les activations promotionnelles permettent une création de contenus par les festivaliers et augmentent le rayonnement des Francos durant l'événement. Ces activations bonifient l'expérience du festivalier et permettent la perpétuation dans le temps de leur participation à l'événement. De plus, l'utilisation de mot-clics officiels véhiculés par les partenaires vient intensifier la présence des Francos sur le web.

RELATIONS DE PRESSE

CONFÉRENCES DE PRESSE

Lancement de la programmation en salle

Date : mardi 2 avril 2019 17h00

Lieu : L'Astral

Lancement de la programmation extérieure

Date : jeudi 23 mai 2019 17h00

Lieu : Société des Arts Technologiques

Conférence de presse Bilan⁵

Date : samedi 22 juin 2019 16h00

Lieu : Salle Stevie Wonder

TOURNÉE : PROMOTIONNELLE, TOURISTIQUE ET ARTISTIQUE

Divers membres de l'équipe des Francos participent à des événements médiatiques, touristiques et artistiques qui leur permettent d'être à l'affût des nouvelles tendances et de développer le marché au niveau des médias, des voyageurs ainsi que des organisateurs d'événements et de festivals.

DATE	ÉVÉNEMENT	LIEU
Octobre 2018	MaMA	Paris, France
Octobre 2018	WOMEX	Las Palmas de Gran Canaria, Espagne
Décembre 2018	Rencontres Trans Musicales	Rennes, France
Mars 2019	Rencontres avec des partenaires et lunchs de presse	Paris, France
Mars 2019	Festival Avec le Temps	Marseille, France
Juillet 2019	Les Francofolies de la Rochelle	La Rochelle, France

⁵ Voir Annexe 3 : Communiqué de presse bilan

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

JOURNALISTES

En 2019, **195 journalistes locaux** et **33 journalistes étrangers** ont été accrédités au festival.⁶

REVUE DE PRESSE

182 articles dans les médias imprimés locaux et hors Québec, dont **21** « à la une » ;
957 articles et mentions dans les médias électroniques (locaux et hors Québec) ;
709 reportages et mentions radio représentant plus de **34 heures** de temps d'antenne ;
179 reportages et mentions télévisés totalisant plus de **9 heures** de temps d'antenne.

La couverture médiatique des Francos a généré **1 139 articles** dans **plus de 240 médias nationaux et internationaux**.



⁶ Annexe 4 et 5 pour les listes des journalistes du Québec et hors Québec accrédités en 2019

PARTENARIATS MÉDIATIQUES



NOOVO.CA



ENERGIE



CHOQ.ca



NIGHTLIFE.CA

URBANIA



DIFFUSIONS, CAPTATIONS, RETRANSMISSIONS

Les diffusions et captations de divers spectacles permettent à des milliers de Québécois d'être au cœur des Francos, faisant ainsi perdurer le plaisir que procure le festival tout en développant l'auditoire. Elles s'inscrivent dans la stratégie de communication du festival et contribuent à son attractivité. Voici les captations, diffusions, enregistrements et retransmissions des Francos 2019 :

- > La série **En Marge CISM** était en direct de 16 h à 20 h tous les jours du festival.
- > Le jeudi 20 juin, Rebecca Makonnen a enregistré une émission spéciale d'**On dira ce qu'on voudra** au Bar-terrasse à sangria pour souligner la Journée nationale des peuples autochtones.
- > L'animateur Pierre Brassard a testé les connaissances de ses invités sur la chanson francophone pour une émission spéciale de **Pouvez-vous répéter la chanson**. L'événement a été diffusé le lundi 24 juin sur ICI Radio-Canada Première.
- > Le spectacle des 2 Frères, sur la scène Bell le 21 juin, a été capté par ICI Radio-Canada Télé et diffusé le 8 septembre à 19h30.
- > **Signé Monique Giroux**, le vendredi 14 juin à 17 h au Quartier Brasseur de Montréal, avec : Luc de Larochellière, Dumas, Tire le Coyote, Safia Nolin, Éli Rose, Pomme, Andy St-Louis, Jacobus et Cyril Mokaiesh.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les instances mondiales tendent à intégrer la culture comme partie prenante de la définition du développement durable au même titre que l'aspect environnemental, social ou économique. La culture constitue une composante essentielle de la qualité de vie.

Le Gouvernement du Québec a adopté l'Agenda 21, un cadre de référence à partir duquel pourront être mises en œuvre des actions qui permettront de renforcer les liens entre la culture et les dimensions sociales, économiques et environnementales du développement durable.

Les Francos croient depuis longtemps en ce précepte et posent continuellement des gestes en vue d'améliorer l'impact qu'elles ont sur la société, qu'il soit d'ordre social, culturel, environnemental ou économique. Afin de témoigner de façon concrète de leur engagement, elles rassemblent dans une section de leur site internet tous les gestes qu'elles posent. **Exemples d'initiatives :**

ASPECT ENVIRONNEMENTAL

Dans toutes ses actions, l'équipe des Francos de Montréal met en application le principe des 3RV, tel que défini dans la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles :

- > Favoriser la **Réduction** à la source
- > Optimiser le **Réemploi**
- > Maximiser le **Recyclage**
- > Valoriser les matières organiques

Élimination de toutes les pailles en plastique sur le site.

Recyclage des huiles usées dans les kiosques alimentaires.

Récupération de l'eau de pluie pour arroser les bacs à fleurs.

Programme de compostage dans les bistros du site extérieur.

ASPECT SOCIAL

Distribution de billets de faveur à des organismes communautaires tels que la Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles

Aménagement du site facilitant le déplacement des personnes à mobilité réduite.

Promotion de la culture des artistes d'ici via les vitrines des Rendez-vous Pros.

ASPECT ÉCONOMIQUE

Fournisseurs et design locaux des produits dérivés.

Contribue à la vitalité économique du Quartier des spectacles. Des centaines d'emplois génèrent des millions de dollars en valeur ajoutée au PIB et en recettes fiscales aux gouvernements.

Initiatives environnementales

RECYCLAGE

Les initiatives en matière de recyclage sur le site extérieur des Francos de Montréal remontent à la toute première édition, tenue en 1989. Depuis 2002, les activités de recyclage sont menées en partenariat avec le Consortium Écho-Logique. Un projet pilote a été mis sur pied permettant d'évaluer les ressources requises sur le site et dans les bureaux de production – une première dans le secteur des événements de grande envergure (2 millions de visiteurs et plus). Nous sommes très fiers que notre système de récupération intégrale des matières résiduelles serve aujourd'hui de modèle à d'innombrables événements publics.

- Chaque année, en moyenne, 12 tonnes de matières recyclables sont récupérées sur le site des Francos.
- Un programme de compostage a été implanté dans les bistrots du site extérieur des Francos.
- Toutes les publications destinées à l'externe sont imprimées sur du papier 100 % recyclé FSC.
- Utilisation de guenilles recyclées.

SENSIBILISATION

À l'interne, une campagne de sensibilisation en continu est effectuée (chroniques vertes dans le journal électronique interne, implantation du compost, affichage, etc.) Un comité vert bénévole s'est constitué parmi les employés pour développer des actions écoresponsables et sensibiliser l'ensemble des employés à l'importance de ces dernières.

RÉDUCTION À LA SOURCE

En plus de mener de nombreuses actions concrètes pour mieux recycler, nous investissons de plus en plus dans nos efforts de réduction à la source. À ce chapitre, plusieurs habitudes sont déjà bien implantées :

- Inscription des médias en ligne permettant une économie de papier non négligeable.
- Utilisation de documents internet pour les conférences de presse. Nous mettons également des clés USB à la disposition des journalistes, qui peuvent aussi télécharger les informations à partir de leur propre matériel informatique de poche.
- Réduction de la consommation de bouteilles d'eau en optant pour des contenants de 18 litres en arrière-scène, à la salle de presse, dans les loges et bureaux de production.
- Mise en place des stations de remplissage pour les bouteilles d'eau des employés afin de favoriser l'utilisation de bouteilles à remplissages multiples.
- Réduction considérable du nombre de verres en plastique utilisés en vendant la bière directement dans les canettes.

RÉEMPLOI ET VALORISATION

Plus de 200 plantes sont réparties sur le site. Certaines vont au festival Osheaga par la suite et les autres sont données aux employés des festivals.

Nous récupérons l'eau de pluie pour arroser un certain nombre de bacs à fleurs situés sur le site.

Initiatives sociales

Chaque année, les Francos favorisent la **mixité sociale** et la **démocratisation de la culture**, tout en facilitant l'**intégration des différentes communautés** qui demeurent sur le territoire de Montréal, du Québec et du Canada via notamment leur politique de gratuité pour toutes les activités extérieures.

- L'effectif du festival se constitue sans recourir au bénévolat et respecte les normes en matière d'équité salariale;
- Formation continue aux employés;
- Organisation d'activités de collecte de fonds annuelle au profit de Centraide;
- Favorisation de l'embauche étudiante et de l'embauche de stagiaires pour découvrir le milieu de la production d'événements;
 - L'embauche se réalise avec l'objectif d'assurer des emplois durant tout l'été avec les événements ainsi que les festivals d'évenko, plutôt que pendant les Francos uniquement;
- Spécialisation et gain en expérience de la main-d'œuvre (technique, gestion des opérations, logistique);
- **Distribution de billets de faveur à des organismes caritatifs;**
- **Aménagement du site facilitant le déplacement des personnes à mobilité réduite** et service d'accueil incluant le **prêt de chaise roulante**, la **réservation d'espaces** pour assister aux Grands événements extérieurs et un plan d'accès personnalisé;
- Don de nourriture non consommée et des objets perdus non réclamés à la Maison du Père.
- Tous les objets trouvés qui sont en bon état sont remis à l'Écocentre, qui les redistribue dans différents organismes de Montréal;

D'autres actions favorisant l'équité sociale et culturelle sont également développées dans la mise en œuvre même du festival et de sa programmation :

- Création de liens entre les artistes d'ici et d'ailleurs via les affiches partagées, les premières parties et la réalisation de créations originales;
- Coup de projecteurs sur les artistes de la relève et/ou œuvrant dans le domaine des musiques émergentes;
- Révélation de jeunes talents avec l'élaboration de concours (*En route pour la gloire*);
- Promotion de la culture des artistes d'ici via les vitrines des Rendez-vous Pros;
- Échange de savoir-faire et d'expertise par l'entremise des ateliers des Rendez-vous Pros;
- Mise en valeur de la culture francophone et rayonnement du patrimoine musical via des partenariats et des bourses : Prix Félix-Leclerc de la chanson, Prix Étoiles,

Initiatives économiques

Les Francos représentent **9,8 millions de dollars en valeur ajoutée au PIB⁷** et créent près de 200 emplois équivalents temps plein dans la région de Montréal.

Elles favorisent la **création de richesse**, tout en respectant des **valeurs éthiques**. Le festival est doté d'une politique d'éthique des affaires respectant des principes de gestion et des pratiques administratives saines et rigoureuses.

De plus, elles supportent le **savoir-faire local** en **embauchant du personnel qualifié** de la région montréalaise. Une cinquantaine d'artisans locaux vendent leurs produits lors des Francos de Montréal.

Les fournisseurs et designers à la production des marchandises à son effigie sont montréalais.

⁷ Source : Étude de retombées économiques FrancoFolies de Montréal, KPMG, 2017

SÉCURITÉ

La sécurité est un enjeu d'actualité et les Francos la traite avec grande attention. Dans une récente étude, 98% des festivaliers trouvaient le site des Francos très ou assez sécuritaire⁸.

Afin d'assurer la sécurité de ses festivaliers, des artistes ainsi que de ses employés, les Francos de Montréal mettent en place diverses actions telles que :

- > Présence des Hirondelles afin d'assurer le bien-être et la sécurité des festivalières, des membres de la communauté LGBTQ+ et de tous ceux qui se peuvent se sentir vulnérables dans l'espace public;
- > Installation de blocs de béton à l'entrée du site;
- > Travail en partenariat avec les différents diffuseurs afin de s'assurer que la sécurité est au cœur de leurs préoccupations;
- > Collaboration avec le Service de police de la Ville de Montréal ainsi qu'avec le Service de sécurité incendie de Montréal;
- > 1 000 employés de différents départements parcourant le site et assurant une présence pour aider les festivaliers, signifiant qu'une personne en situation de vulnérabilité se retrouve toujours à quelques pas d'un employé du Festival;
- > L'équipe d'accueil et de sécurité est paritaire
- > Des couloirs de circulation sont mis en place dans les endroits où il y a des foules potentielles afin de permettre à toute personne de se rendre à des endroits plus tranquilles sur le site ainsi que pour faciliter son évacuation;
- > Des espaces de détente permettent aux gens de se tenir à l'écart des foules lorsque le besoin s'en fait ressentir;
- > Mise en place de mesures de sécurité d'urgence.



⁸ Source : Francos de Montréal édition 2019 - Rapport provenance et achalandage - elevent, Octobre 2019

ANNEXES

ANNEXE 1 **Plan de site** | 39

ANNEXE 2 **Sommaire plan média** | 40

ANNEXE 3 **Communiqué de presse bilan** | 41

ANNEXE 4 **Liste des journalistes Québec** | 51

ANNEXE 5 **Liste des journalistes hors Québec** | 57

ANNEXE 6 **Liste des professionnels** | 58

ANNEXE 7 **Liste des délégués** | 58

ANNEXE 2 – SOMMAIRE DU PLAN MÉDIA



Valeur de la campagne Imprimée	23 898 \$ À cette valeur s'ajoute celle des publications
Valeur de la campagne Radio	518 645 \$
Valeur de la campagne Télévision	136 464 \$
Valeur de la campagne Internet	144 683 \$
Valeur de la campagne La Presse+	578 400 \$
Valeur de la campagne Affichage	175 422 \$
Valeur de la Campagne touristique canadienne	48 827 \$
Valeur CA de la Campagne USA et Europe	97 097 \$
Valeur totale >	1 723 437 \$

ANNEXE 3 – COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN



Communiqué
Pour diffusion immédiate

Bilan de la 31^e édition des Francos de Montréal

Un festival sous le signe de la diversité musicale !

Montréal, le samedi 22 juin 2019— Après 9 jours de festival, il est temps de revenir sur les temps forts de la programmation et mettre de l'avant des artistes ayant marqué l'esprit de cette année ! Le moins que l'on puisse dire, c'est que cette édition des Francos présentée par Bell en collaboration avec Loto-Québec a su à nouveau rassembler le public montréalais ! Venu du Québec, du Maghreb, des Antilles, d'Europe et d'Afrique, les artistes ont réussi une fois de plus à nous faire voyager, à faire danser les foules ainsi qu'à les émouvoir.



« Les Francos de Montréal sont un événement phare dont la lumière, telle une grande aurore boréale, illumine les nuits de l'Amérique du Nord. »

Le Devoir, 19 juin 2019

Les temps forts de cette édition!

Angèle enflamme les planches du MTELUS

Dimanche 16 juin à 21h au MTELUS, la chanteuse belge Angèle a clôturé en beauté la première fin de semaine des Francos ! Fort attendue par son public québécois, cette dernière a surpassé les espérances en livrant un concert puissant plein de son énergie et de celles des festalières et festaliers.



Ce concert, complet depuis des mois a achevé d'épater le public qui découvre à chaque fois en Angèle une bête ! Avec son tube « Balance ton quoi », cette dernière a régalié les foules en lançant un appel explicite à la solidarité entre toutes et tous !

Après avoir soulevé la salle comble qui

l'attendait au MTELUS, Angèle reviendra faire danser Montréal en s'offrant rien de moins que le Centre Bell, le 13 décembre 2019 ! La jeune artiste Belge a littéralement conquis le public montréalais qui attend maintenant impatiemment son retour. Un grand rendez-vous à ne pas manquer !

Ariane Moffatt sur la grande scène pour ouvrir Les Francos

C'est une place des festival remplie à craquer qui attendait la reine du groove pour ouvrir cette 31^e édition des Francos et Ariane Moffatt a tenu toutes ses promesses ! Avec sa force électrisante, la chanteuse, accompagnée de 17 musiciens, a réinventé ses classiques pour nous offrir une performance tout simplement époustouflante.

« S'il y a un événement dans ma carrière auquel je me sens intimement liée, c'est les Francos. »

Ariane Moffatt



Les Louanges et Cléa Vincent récompensés par le Prix Félix-Leclerc

Nommée récipiendaire du Prix Félix-Leclerc pendant le festival, cette belle étincelle qui est venue illuminer la musique québécoise dans la dernière année avait toutes les raisons de briller ! C'est que Les Louanges a littéralement fait exploser le Club Soda en venant présenter les pièces de *La nuit est une panthère* devant une salle conquise et ravie. Avec son charme fou, sa présence éclatante et son énergie contagieuse, ce spectacle était le rendez-vous à ne pas manquer ! Les Louanges a été désigné Révélation musicale de Radio-Canada, un bel accomplissement pour cet artiste de la relève qui met tout son cœur à l'ouvrage et promet des belles années de création.



Le volet français du Prix Félix-Leclerc, en partenariat avec Les Francofolies de La Rochelle, a cette année été remporté par la chanteuse Cléa Vincent qui sera d'ailleurs présente l'année prochaine, pour la 32^e édition des Francos.



Le grand retour sur scène des Vulgaires Machins



Après 8 ans d'absence à Montréal, c'était un grand retour pour le groupe de punk-rock qui roule sa bosse depuis deux décennies. Une foule endiablée et prête à faire la fête attendait Vulgaires Machin sur la scène Bell de la Place des Festivals et le groupe a offert une prestation à la hauteur de l'enthousiasme qui faisait gronder le Quartier des spectacles. Tous les bras étaient levés pour acclamer la populaire formulation qui a repris ses plus grands succès. Une soirée enlevante !

Le rap à l'honneur sur les scènes Zayxtérieures !

Pour celui qui a explosé les attentes de l'industrie musicale en 2018 et 2019, les Francos représentent un accomplissement significatif. Le samedi 15 juin sur la scène Bell, FouKi a fait sauter la foule sur ses deux pieds, dans la joie et la bonne humeur. FouKi et son album *Zay Zay* font désormais partie intégrante du paysage musical québécois. Son esthétique de scène ludique et sa *vibe* ensoleillée font de lui un incontournable du rap queb !



C'est avec un bel élan de partage que **Sans Pression** et ses invités se sont activés sur la scène Bell. Cette légende du rap québécois fait toujours des émules parmi les amateurs de hip-hop qui ont su reconnaître en lui un grand artiste et un performeur de talent. **Celui qui fut en 1999 à l'origine du disque 514-50 dans mon réseau** a gagné en confiance, et rappelle une fois de plus que les racines du rap sont aussi dans l'engagement et dans l'échange avec le public.

Les grands noms des Francos!

Cœur de pirate et Pierre Lapointe au sommet de leur forme

Celle qui avait l'habitude de se montrer en noir s'affiche désormais toute de blanc vêtue, lumineuse, pailletée et sous une pluie de confettis, **Cœur de pirate** nous a offert une magnifique plongée dans son répertoire mélancolique et dansant ! Sans oublier Loud, Milk & Bone, Safia Nolin et Pomme qui sont venus ponctuer le spectacle de duos mémorables. Une soirée qui restera longtemps gravée dans nos mémoires.





Prenez la poésie délicate et luxuriante de Pierre Lapointe et ajoutez-y l'étoffe de la Maison Symphonique et la puissance de l'Orchestre Métropolitain : bienvenue dans ces deux concerts magnifiques et bouleversants qui ont clos la tournée de *La science du cœur*. C'est un véritable cadeau que nous a offert le chanteur, magnifiant ses bijoux de chansons sous la majesté d'un grand orchestre.

Quoi voir ce soir pour le dernier soir?

Koriass - Scène Bell – 21h - Après deux MTELUS à guichets fermés lors de sa tournée *La nuit des longs couteaux*, Koriass débarquera sur la grande scène Bell pour clore les Francos avec fougue et intensité. Certainement un des plus grands rappeurs québécois, cet « enfant de l'asphalte » enflamme les scènes partout où il passe. Un show qui s'annonce électrisant!

« **Secondaire et Cégep en spectacle** » - **Scène Loto-Québec – 20h** - La relève musicale sera à l'honneur pour cette soirée qui mettra également en lumière des artistes adorés du public ! Cet événement sera animé par Vincent Vallières, responsable également de la direction artistique. Celui-ci sera accompagné de Patrice Michaud, Les sœurs Boulay, Ingrid St-Pierre et Émile Bilodeau qui viendront performer aux côtés des gagnants des concours « Secondaire et Cégeps en spectacle ». Une soirée qui s'annonce bouillonnante d'émotions !

Mario Pelchat - Maison Symphonique – 20h - C'est la conclusion d'une trilogie hommage pour Mario Pelchat, qui après avoir chanté Michel Legrand et Gilbert Bécaud, plonge dans l'œuvre du grand Charles Aznavour. Foulant les planches de la Maison Symphonique, le chanteur reprendra les plus grandes chansons de cet artiste au style unique et inégalé et aux textes rendant hommage à la francophonie dans sa globalité.

Québec Redneck Bluegrass Project - MTELUS – 21h - Cette formation aux racines entremêlées de bluegrass, de folk, de punk et de musique traditionnelle est devenue un incontournable de la scène québécoise. Avec ses élans colorés teintés de violon, de guitare, de contrebasse et de chœurs, Québec Redneck Bluegrass Project met invariablement le feu aux poudres !

Les grands succès en salle

Le groupe **Ludwig Von 88** a fait son grand retour et Carotté a marqué le public en débarquant dans un Club Soda chauffé à bloc. Du punk à son meilleur, un public extatique ! C'était la fin d'une grande tournée pour Émile Proulx-Cloutier qui a rempli deux fois la 5^e salle de la Place des Arts. Passion et émotions étaient au rendez-vous.



La présence d'**Hubert Lenoir** aux **Foufounes Électriques** était attendue et son public s'est déplacé en très grand nombre pour venir l'acclamer. Le jeune talent a, comme à son habitude, électrisé la scène du bar mythique affichant complet trois soirs consécutifs.

Mariage heureux que celui de **Lydia Képinski** et **Flavien Berger** au Club Soda. Bien que leurs styles soient quelque peu différents, leurs univers se sont fondus l'un dans l'autre pour créer une soirée étonnante et divertissante.

Salle comble pour **Tire le Coyote** qui a reçu un accueil enthousiaste et unanimement positif depuis la sortie de son album *Désherbage*. Fidèle à lui-même, il a livré un spectacle chargé en émotions, mélancoliquement folk.

L'engouement était à son comble pour le collectif de rappeurs indépendants **5sang14** qui ont pris d'assaut le MTELUS accompagnés de nombreux artistes surprise. Une soirée résolument enflammée !

Moments forts de la programmation extérieure

Le quartier Brasseur de Montréal était rempli à craquer pour **Bleu Jeans Bleu** qui ont soulevé la foule au son de leurs mélodies loufoques et accrocheuses. Pas de doute, tout le monde était plus que bien dans son coton ouaté ce soir-là !

De la grande beauté, tant pour les yeux que pour les oreilles que le spectacle de **Safia Nolin** le dimanche 16 juin sur la scène Bell. Une esthétique pleine de poésie et une mise en scène poignante ont subjugué l'univers mélancolique de l'artiste.

La Place des Festivals a vibré d'applaudissements pour **Émile Bilodeau** venant clôturer une longue période de tournée avec son album *Rites de passage*. C'est avec une énergie folle et un plaisir évident et contagieux, que l'artiste nous a livré un spectacle éblouissant.

Une belle rencontre entre artistes **La Traversée** : **Oré, Foé, Samba de la Muerte (Adrien), Lisa Portelli, Ingrid St-Pierre, Clay, Dany Placard, Caroline Savoie**, spectacle créé grâce à l'initiative de l'École nationale de la chanson du Canada. Sur scène, artistes français et québécois se sont unis pour donner vie à un concert magnifique !

Concours Chevrolet Musique « EN ROUTE POUR LA GLOIRE » - La finale ce soir sur la scène Hydro-Québec

Fidèles à leur mission de faire la promotion de la musique d'expression française et d'être une rampe de lancement pour les artistes émergents, les Francos de Montréal et Chevrolet Musique, partent à la recherche des talents de demain. Le concours Chevrolet Musique « *En route pour la gloire* » vise à mettre en lumière de jeunes auteurs-compositeurs-interprètes francophones qui se démarquent par leur créativité et leur originalité. La finale se déroulera ce soir à 18h sur la scène Hydro-Québec ! À ne pas manquer !

Le ou la grand(e) gagnant(e) de ce concours recevra un prix d'une valeur approximative de 10 000 \$, incluant une bourse de 2 000 \$ en argent, l'enregistrement de deux pièces de son répertoire et un accompagnement professionnel adapté à ses besoins et à sa personnalité artistique. Il ou elle aura également l'incroyable chance de se produire sur la scène des Francos en 2020.

Un franc succès pour les Rendez-vous pro !

Ce sont près de 400 inscrits qui ont pu profiter de rencontres, et d'ateliers aux Rendez-vous Pro.

Grâce à Patrimoine canadien, Musicaction, la SODEC, le Ministère de la Culture et des Communications, de la SACEM, la SOCAN et Stingray, les professionnels de l'industrie de la musique et du spectacle peuvent profiter de cet événement. Entre les prestations ouvertes à tous, les ateliers-conférences et les speed-meeting Europe-Québec, et les apéros-rencontre, les professionnels ont été invités à l'échange dans une ambiance cordiale.

Le 17 juin, Stingray a présenté Les Louanges, Fouki et Laurence Nerbonne au showcase de l'Astral. Au Quartier Brasseur de Montréal le 17 juin, la SACEM présenta Malik Djoudi (France) et Halo Maud (France). Le 18 juin, les Francos ont présenté De Ville et Ayrad. Enfin, le 19 juin, la SOCAN a présenté Sarahmée et Tizzo.

Stingray, notre partenaire Stingray en musique partout sur le site du festival !

Cette année, Stingray s'est associé pour la première fois aux Rendez-vous Pros et remettra un **Prix Étoiles Stingray de 5 000 \$** à l'un des artistes performant cette année. Le gagnant a été choisi par un jury composé des membres de l'équipe de programmation des Francos de Montréal et sera remis lors de la conférence de presse bilan des Francos cet après-midi. Toutes nos félicitations au récipiendaire de cette année : FouKi !

Pendant les 9 jours des Francos, Stingray a fait profiter les visiteurs d'une ambiance musicale hétéroclite partout sur le site, de la Place des Arts en passant par les terrasses. Stingray aura infusé le centre-ville d'une atmosphère de fête !

RADIO-CANADA en mode Francos de Montréal

En plus de *Signé Monique Giroux* et *Pouvez-vous répéter la chanson?*, le jeudi 20 juin à 17h, Rebecca Makonnen a enregistré une émission spéciale d'*On dira ce qu'on voudra* au Bar-terrasse à sangria pour souligner la Journée nationale des peuples autochtones.

Finalement, pour toute la durée du Festival, les festivalières et festivaliers ont pu profiter du Karaoké ICI MUSIQUE, situé sur la rue Sainte-Catherine et ouvert tous les jours de 17 h à 23 h. Chanter, en famille ou entre amis, toujours une bonne idée pour célébrer l'été et la musique !

Une superbe initiative pour les 31^e Francos : 96.9 CKOI offre une bourse de 31 000 \$

Une bourse exceptionnelle de 31 000 \$ offerte pour les 31 ans des Francos par 96.9 CKOI sera remise à Les Louanges, révélation Radio-Canada et pépite de la programmation 2019. La bourse de 96.9 CKOI vise à encourager en tant les artistes de la relève de la 31^e édition des Francos.

Les Francos 2020 sur les chapeaux de roues !

Son public l'attendait avec impatience et voilà que la bonne nouvelle est enfin arrivée : Lynda Lemay fera son grand retour sur la scène montréalaise dans le cadre de la 32^e édition des Francos ! Les 12, 13 et 14 juin à la 5^e salle de la Place des Arts, la chanteuse retrouvera son public de la première heure avec une série de chansons tout en intimité.

Merci à nos partenaires !



une réalisation de
**L'ÉQUIPE
SPECTRA**

32^{ème} édition des Francos : du 11 au 20 juin 2020

— 30 —

[Cliquez ici pour télécharger les photos et les dossiers de presse](#)

Les journalistes actifs sur Twitter sont invités à utiliser ces références :
#FrancosMTL ou @FrancosMTL

Source : Les Francos de Montréal — 514 525-7732

Renseignements (médias) :

Philip Vanden Brande, Gestionnaire principal, relations publiques et relations médias — 514 925-2005 ; p.vandenbrande@equipespectra.ca

Éliane Lévesque, Gestionnaire, relations médias — 514-288-1424, poste 5260 ; eliane.levesque@equipespectra.ca

Marie-Pier Létourneau, Attachée de presse — 514-288-1424, poste 5647 ; marie-pier.letourneau@equipespectra.ca

Johannie Michaud, Attachée de presse, Spectra Musique — 514-288-1424, poste 4226 ; johannie.michaud@equipespectra.ca

Jessica Alcide, Attachée de presse, marché local et international — 514-288-1424, poste 4505 ; Jessica.Alcide@equipespectra.ca

Renseignements (public) : Ligne Info-Francos La Presse+ — 514 876-8989 ou sans frais 1 855-FRANCOS ; francosmontreal.com

ANNEXE 4 – LISTE DES JOURNALISTES DU QUÉBEC

Nom	Prénom	Média
-		Radio-Canada
-		Touki Montreal
-		Radio-Canada
-		CISM
-		Sucré Salé
-		Sucré Salé
-		Sucré Salé
-		Radio-Canada
Ait Aarab	Adam	MTLRapinter
Arpaiz	Carlos	CKUT 90.3 FM
Aubert	Mélissa	Patwhite.com
Bastien	Hugo	Urbania
Beaudin	Diane	Éklectik Média
Beauregard	Mario	Journal de Montréal
Bègue	Arnaud	Stingray
Béné	Delphine	RMF Radio
Bernad	Geoffrey	ARP Media
Bernard	Marie-Claude	Gouvernement du Québec
Berrouet	Vanessa Alexandra	AfrikaraibMontreal
Blue	Eva	Tourisme Montreal
Boccovi	Julie	DIGIKAN
Boisvert-Magnen	Olivier	Voir
Bolte	Éric	Brasseur de Montréal
Bordeleau	Antoine	Voir
Bouchard	Marie-Pierre	Recherchiste ICI Musique
Boudreau	Julie Jasmine	Radio-Canada
Bougault	Pierre	iHeartradio.ca
Boukind	Adil	Le Devoir
Bourdages	Luce	Radio-Canada
Bourgault-Côté	Guillaume	Le Devoir
Boyer	Charles	Stingray
Brault	Bernard	La Presse
Brisson	Alexanne	Le Canal Auditif
Brisson	Éric	Bad Feeling Magazine
Brunet	Alain	La Presse

Nom	Prénom	Média
Brunet	Andrée-Anne	Énergie 94,3 FM
Bussièrès	Frédéric	103,3 FM
Cadillon	Roxane	CISM 89,3 FM
Calcagno	Leonardo	Baronmag
Cardon	Julien	RMF Radio
Challier	Quentin	MTLRapinter
Chamard	Charles-André	CISM 89,3 FM
Chamberland	Martin	La Presse
Chartier	Sophie	Le Devoir
Charuest	Evelyne	Radio-Canada / Ici Première
Claude	André	Journal Métro/Pan.M
Clavet	Alain	lametropole.com
Coallier	Marie-France	Le Devoir
Collini-Sain	Pascal	Le Canal Auditif
Cormier	Sylvain	Le Devoir
Côté	Claude	RDI
Coulombe	Marc-Yvan	Les ArtsZé
Courteau	Alexandre	Radio-Canada
Coutu-Perrault	Ariane	MatTv.ca
Couturier	Stéphane	Éklectik Média
Dahbi	Wiam	Sors-tu.ca
Daigle-garneau	Samuel	HHQc.com
Daigneault	Coralie	Ic3y Mag
Daoust	François	MatTv.ca
David	Marjolaine	Nightlife.ca
Debroy	Satyabrata	CBNA
Deetjens	Michael	La Presse
Desmarais	Josie	Journal Metro
Dickey	Hélène	ARP Media
Doré	Manuel	DORÉINC
Dorval-Lemire	Alexandre	HHQc.com
Doucet-Carrière	Simon	CISM 89,3 FM
Duval	Jonathan	NIGHTLIFE.CA
Duvivier	Sarah	Husa Sounds
El-Helou	Mike	Stingray
Exertier	Bertrand	Sucré Salé
Exiga	Létizia	Usmose Média
Fara	Arlette	Canal M

Nom	Prénom	Média
Fehmiu	Myriam	ICI Musique
Fineus	Pearson	CIBL 101.5 fm
Fortin	Loïc	Disques 7e Ciel
Gagnon	Steve	Stingray
Galarneau	Étienne	CISM 89,3 FM
Ganga	Marcel	Usmose Média
Garabedian	Matias	LOTO-QUÉBEC
Gaulin	Christian	MatTv.ca
Gauthier	Yimin-Léa	Red Lips Talk
Gendron	Dominic	PunkRockRadio.ca
Gendron-Martin	Raphaël	Journal de Montréal
Gignac	Martin	Voir
Giroux	Monique	SRC
Graton	Alexandre	Radio-Canada, émission Culture Club
Grebonval	Baptiste	MTLRapinter
Grignon	Estelle	URBANIA / URBANIA Musique
Grimaldi	Francine	Radio-Canada
Groguhé	Marissa	La Presse
Hamel-Blouin	Isabelle	Nur Photo
Hamelin	Clément	iHeartRadio Canada
Hamon	Marie-Pier	Nerds
Hardy	Esther	Esther aux premières loges
Hébert-Lévesque	Maxime	Atuvu.ca
Hins	Sara-Juliette	Gouvernement du Québec
Houde	Sébastien	Boulevard Brutal
Iczkovits	Toma	Agence QMI
Jean	Olivier	La Presse
Jean-Baptiste	Sladgy	SlakZee CIBL 101.5 CISM 89.3
Jetté	Sébastien	Les ArtsZé
Jetté	Élise	QUB radio et Feu à volonté
Kerysaouen	Lucille	Stingray
Labrèche	Louis-Philippe	Le Canal Auditif
Lacroix	Cassandra	Daily-Rock Québec
Lamarche	Patrick	Flash Québec
Lapierre	Fadwa	Cogeco

Nom	Prénom	Média
Lapointe	Alexis	AfrikaibMontreal
Lapointe	Amélie	Magazine Saison
Lapointe	Bruno	Journal de Montréal
Lapointe	Josée	La Presse
Laroche	Matthieu	Éklectik Média
Laurin	Marie-Emmanuelle	hhqc.com
Le Corre	Daisy	Maudits Français
Lebbe	Jessica	CKRL 89,1
Lebeuf	Frédéric	ARP Media
Leboeuf	Alex	Stingray
Lefebvre-Massey	Félix	Le Canal Auditif
Legendre	Jasmine	Urbania
Lepillier	Nicolas	Flashquebec.info
Lessard	Marie-Claude	Éklectik Média
Liodenot	Emmanuel	Touki Montreal
Lipinski	Paul	RMF Radio Montréal France
Madden	Steve	Agence QMI
Martin	Thomas	Quartier Libre
Mathurin	Nadine	Radio-Canada
Mayano-Vinet	Éloi	CISM 89,3 FM
Mazataud	Valérian	Le Devoir
Mazerolles	Thomas	Boulevard Brutal
McQuade	Pénélope	Radio-Canada
Menard	Sylvain	98,5 FM / Journal Metro
Mercier	Alain	CKVL 100,1 FM
Mongrain	Marc-André	Sors-tu.ca
Moubarak	Louis	Francophonie Express
Nadeau	Jacques	Le Devoir
Otter	Margaux	Maudits Français
Ouellette-Vézina	Henri	Journal Metro
Ouimet	Louis-Philippe	Radio-Canada
Ousset	Martine	lametropole.com
Pageau-Marcotte	Audrey	URBANIA / URBANIA Musique
Papineau	Philippe	Le Devoir
Parazelli	Éric	Paroles&Musique (P&M / SOCAN)
Parent	Mathieu	lc3y Mag
Pâris	Marie	Voir

Nom	Prénom	Média
Parker	Julie	Radio-Canada / Ici Musique
Payez	Stéphanie	Éklectik Média
Péault-Hampshire	Emmelyne	Atuvu.ca
Pelletier	Nicolas	Radio-Canada / Ici Musique
Pelletier	Mélissa	Agence QMI
Perrin	Victor	Sors-tu.ca
Perron-Lapierre	Mathieu	Stingray
Phaneuf	Maryse	MatTv.ca
Pichette	André	La Presse
Pichot	Alizée	Peach Journal
Pinard	Pier- Olivier	Brasseur de Montréal
Poirier	Benoît	CISM 89,3 FM
Poirier	Louis-Philippe	Spectra
Pomerleau	Maxime	MatTv.ca
Pothier	Mathieu	Bible Urbain
Poulin	Marie-Andrée	TVA
Raymond	Martin	Cogeco
Recly	Mathilde	Bible Urbaine
Renaud	Philippe	Le Devoir
Rezzonico	Philippe	Radio-Canada / ruerezzonico.com
Richard	Sylvain	SMR Culture Plus
Richer	Catherine	Radio-Canada / Ici Première
Rigot	Mathieu	Hier soir à Paris, Demain à Montréal
Roberts	Valérie	Cogeco
Robillard Laveaux	Olivier	Radio-Canada
Rochefort	Annie	Les ArtsZé
Rousseau	Marie-Lise	Journal Metro
Roy	Marie-Josée	Agence QMI
Sheridan	Patrick	Orbita Popular
Solorzano	Bianca-Victoria	CKUT la radio de McGill
St-Jean	Sébastien	Agence France Presse (AFP)
St-Louis	Tania	CIBL
Tacheron	Sébastien	Daily-Rock Québec
Thérien	Valérie	Voir
Thérien	Richard	98,5 FM

Nom	Prénom	Média
Tovar	Luis	CKUT la radio de McGill
Tremblay	Nicolas-Alexandre	Spectra
Tremblay-Moreau	Sara	ARP.Mdia
Trottier	Marie-Christine	Radio-Canada
Turcotte	Héloïse Léa	Éklectik Média
Vaillancourt	Julie	Magazine Fugues
Valois-Nadeau	Benoît	Metro
Veilleux	Suzie	iHeartRadio Canada
Velarde	Frida	Orbita Popular
Vigneault	Alexandre	La Presse
Vignola	Louise Edith	Partenariat du Quartier des spectacles
Waffo	Stephane	Touki Montreal
White	Patrick	Patwhite.com
Wilson	Nicolas	Énergie 94,3 FM
Wilson	Rosa-lee	MatTv.ca

ANNEXE 5 – LISTE DES JOURNALISTES HORS QUÉBEC

Nom	Prénom	Média	Pays
Agoyer	Arnaud	HitWest	France
Amado	David	Live me if you can	France
Babinard	Jonathan	Live me if you can	France
Beyer	Serge	Longueur d'ondes	France
Bolduc	Mathieu	TV5 Monde	France
Brunois	Alexandra	HitWest	France
Chemouny	Eric	Je Suis Musique	France
Culleron	Matthieu	France Inter	France
Davignon	Aurore	Emission Tabarnak	Belgique
Demailly	Patrice	Libération	France
Epivent	Erwan	HitWest	France
Fougere	Aurélien	Live me if you can	France
Gatellier	Mathieu	FrancoFans	France
Gaudreau	Diane	TV5 Monde	France
Gloanec	Baptiste	HitWest	France
Gosselin	Michael	TV5 Monde	France
Grenier	Florian	Live me if you can	France
Hamel	Élaine	TV5 Monde	France
Haroug	Charlotte	Live me if you can	France
Himbert	David	Agence Hans Lucas	France
Jay	Ludovic	Radio Béton (Ferarock)	France
Lassort	Fabrice	Longueur d'ondes	France
Marchand	Sophie	Grunts / Nova	France
Martin	Lionel	Live me if you can	France
Martineau	Bertrand	TV 5 Monde	France
Melo	Marie	RFI Musique	France
Morel	Jean	Grunts / Nova	France
Moussa	Chahina	Manifesto 21	France
Oger	Yann	HitWest	France
Rousseau	Maxime	TV5 Monde	France
Simonin	Patrick	TV 5 Monde	France
Tremblay	Pierre	Radio 3 RTHK	Chine / Hong Kong
Williams	Malo	Grunts / Nova	France

ANNEXE 6 – LISTE DES PROFESSIONNELS

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Alex	Paquette	Rosemarie Records	Montréal	Canada
Aligé	David	Indie Montréal	Montréal	Canada
Allard	Marie-Audrey	UniForce Pro	Montréal	Canada
Archambault	Philippe	Audiogram	Montréal	Canada
Arnould	Cassandre	Coyote Records	Montréal	Canada
Artun	Alexandre	Rosemarie Records	Montréal	Canada
Asselin	Émilie	Coop Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Canada
Authier	Priscilla	Radio Centre-ville 102,3 fm	Montréal	Canada
Bardier	Michael	Heavy Trip	Montréal	Canada
Barry	Perceval	Perceval Barry	Montréal	Canada
Baumans	Francis	Francis Baumans	Montréal	Canada
Beaubien	Yzabel	Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Montréal	Canada
Beland	Cleo	SOCAN	Montréal	Canada
Bélanger	Richard	Productions Andrée Ménard	Montréal	Canada
Bénac	Michel	LaFab Musique	Ottawa	Canada
Bergeron	Sonia	Sonia Bergeron	Montréal	Canada
Berriault	Sophie	SOCAN	Montréal	Canada
Bertrand	José	Groupe JKB	Brampton	Canada
Bérubé	Mathieu	Mathieu Bérubé	Montréal	Canada
Bérubé	Sophie	Audiogram	Montréal	Canada
Beyer	Serge	Longueurs d'ondes	Villenave d'Ornon	France
Bidar	Julien	Outloud	Montréal	Canada
Bissonnette	Éli	Dare to Care	Montréal	Canada
Bissoondoyal	Francois	Spectra Musique	Montréal	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Blais	Marie-Christine	Radio-Canada	Montréal	Canada
Blouin	Romanne	Bonsound	Montréal	Canada
Boilard	Gus	Artifice	Sherbrooke	Canada
Bois	Marie-Noelle	Marie-Noelle Bois	Montréal	Canada
Boisvert	Laurie	Laurie Boisvert	Montréal	Canada
Bonfils	Widney	SOCAN	Montréal	Canada
Bouchard	Marie-Eve	Marie-Eve Bouchard	Montréal	Canada
Bouchard	Catherine	Disques 7ième Ciel	Rouyn-Noranda	Canada
Bouchard	Nicolas	Believe Canada	Montréal	Canada
Boucher	Isabelle	Coyote Records	Québec	Canada
Boucher	Catherine	Sodec	Montréal	Canada
Boumard Coallier	Julien	Fondation SOCAN	Montréal	Canada
Bourassa	Martine	Fondation Musicaction	Montréal	Canada
Bourdages	Valérie	evenko	Montréal	Canada
Bouregaa	Charaf	Inter-Peura	Laval	Canada
Bourget	Nathalie	Agence RubisVaria	Montréal	Canada
Bourget	Alain	1 2 3 GO PRODUCTIONS	Blainville	Canada
Boutin	Sandy	FME	Montréal	Canada
Brault	Gina	Impresaria	Montréal	Canada
Brault	Nancy	Blü Dog Media	Verdun	Canada
Bresse	Olivier	Société des Loisirs	Québec	Canada
Brikci	Sihem	Les Productions 5sang14	Montréal	Canada
Brooks	Marguerite	Audiogram	Montréal	Canada
Calcagno	Leonardo	Leonardo Calcagno	Laval	Canada
Campbell	Stéfane		Montréal	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Cantin	Annie	Propagande Distribution	Ste-Thérèse	Canada
Cardin	Jean-François	Jean-François Cardin	Montréal	Canada
Cardon	Julien	RMF radio montreal France (en FM à Montreal 16h-18h Lundi à Vendredi)	Montréal	Canada
Carrier	Sylvie	SPACQ	Montréal	Canada
Carriere	Marie-Eve	Marie-Eve Carriere	Lac-Supérieur	Canada
Cayenne	Mehdi	Mecca Pigeon	Montréal	Canada
Cayer	Edith	Ambiances Ambiguës	Montréal	Canada
Cesaratto	Sonia	Cesaratto & co	Montréal	Canada
Champagne	Dominique	Rosemarie Records	Montréal	Canada
Charbonneau	Ariane	Stingray	Montréal	Canada
Charest	Sébastien	Gestion Seb Charest	Montréal	Canada
Chartier	Sylvain	Francouvertes	Montréal	Canada
Chartrand	Alain	Coup de coeur francophone	Montréal	Canada
Chauvot	Pauline	Distribution Select	Montréal	Canada
Chenail	Louise	Musicaction	Montréal	Canada
Clavel	Patricia	Six media marketing	Montréal	Canada
Clément-Larosière	Maissane	Indie Montréal	Montréal	Canada
Cloutier	Mélanie	Productions de l'onde	Montréal	Canada
Cognet	Deborah	MUNDIAL MONTREAL	Montréal	Canada
Collerette	Laurence	Spectra Musique	Montréal	Canada
Collin	Sebastien	Sebastien Collin	Longueuil	Canada
Combaluzier	Paul	Indépendant	Paris	France
Cossette	Vincent	Pantoum Records inc.	Québec	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Côté	Geneviève	SOCAN	Montréal	Canada
Courtemanche	Sylvie	Les Francouvertes	Montréal	Canada
Cousineau	Sabrina	Dare to Care Records	Montréal	Canada
Craig	Philippe	Philippe Craig	Montréal	Canada
Crepin	Fannie	Supercool Management	Montréal	Canada
D'Amours	Geneviève	La maison fauve	Montréal	Canada
Darveau	Emilie	Dare To Care Records	Montréal	Canada
Dauvissat	Astrid	Agence RubisVaria	Montréal	Canada
Davignon	Aurore	Emission Tabarnak	Liège	Belgique
Davis	Ronald	Accès Musiqc	Montréal	Canada
De Carvalho	Melchior	BAAM Productions	Lyon	France
De La Fléchère	Emilie	Festival International Nuits d'Afrique	Montréal	Canada
De Larochellière	Luc			
De Villers	Charles-Étienne	Slam Disques	Verdun	Canada
Delgado	Pomeline	Indie Montréal	Montréal	Canada
Délice	Gourmet	Gourmet Délice	Montréal	Canada
Dendane	Sara	Sara Dendane	Laval	Canada
Deranlot	Mathieu	Plaza mayor company ltd		France
Desaulniers	Julien	Julien Desaulniers	Winnipeg	Canada
Deschamps	Marjorie	Résonances, Agence de spectacles Inc.	Saint-Bruno-de-Montarville	Canada
Deschamps-Band	Olivier	Audiogram	Montréal	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Deschamps-Landry	Charles	R-Management	Montréal	Canada
Desjardins	Julie	Coop Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Canada
Diaby	Moussou	Simone Records	Montréal	Canada
Diallo	Mohamed	L'équipe de Passes le Moh		
Drouin	Mathieu	Spectra Musique / Agence evenko	Montréal	Canada
Du Berger	Raymond	Disques Artic inc.	Montréal	Canada
Dubé	Maryse	Distribution Select	Ville Saint-Laurent	Canada
Dubé	David	Kartel Musik et High life Music	Montréal	Canada
Dufaud	Stéphanie	Ambiances Ambiguës	Montréal	Canada
Dumas	Joss	Bandit	Montréal	Canada
Dumont	Hélène	Sodec	Montréal	Canada
Dupré	Marie-Josée	SPACQ	Montréal	Canada
Dupuis	Simon	Simon Dupuis	Montréal	Canada
Dupuis-Brault	Marie-Kim	[co]motion, agitateur de culture	Montréal	Canada
Durand	Pierre-Luc	Quartier Général	Montréal	Canada
Ethier	Lori	Kartel Musik	Montréal	Canada
Exel	Nicolas	GENISON	Montréal	Canada
Falardeau	Chanel	Rosemarie Records	Montréal	Canada
Falco	Stéphanie	SOCAN	Montréal	Canada
Farinella	Julien	ART-I	Liège	Belgique
Fleming	Heidi	Heidi Fleming	Montréal	Canada
Foé	Foé	Sacem	Paris	France
Fortin	Émilie	Slam Disques	Verdun	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Fortin	Émilie	La maison fauve	Montréal	Canada
Fougeron	Jules	Sacem	Paris	France
Foulet	Anne-Laure	Agence RubisVaria	Montréal	Canada
Franco	Sébastien	Sébastien Franco	Montréal	Canada
Francoeur Chalifour	Samuel	Bonsound	Montréal	Canada
Fremaux	Léo	Ulule	Montréal	Canada
Frigault	Julie	Le Grenier Musique	Moncton	Canada
FUCHS	Céline	L'heure Bleue	Rumilly	France
Gagné	Nathalie	SOCAN	Montréal	Canada
Gagnier	Frédérique	Stingray	Montréal	Canada
Gagnon	Tracy-Ann	LaFab Musique	Ottawa	Canada
Gaignon	Suzie	Editions Bloc Notes Music	Montréal	Canada
Gardin	Guillaume	De la niche	Montréal	Canada
Garneau	Jean-Philippe	Bell Média	Montréal	Canada
Garnier	Flora	Ambiances Ambiguës	Montréal	Canada
Gaudet	Geneviève	GE - Promotion & marketing culturel	Montréal	Canada
Gaudreault	Philippe	Disques 7ième Ciel	Rouyn-Noranda	Canada
Gauthier	Yannick	Musicaction	Montréal	Canada
Gauthier-Durand	Gabrielle	Simone Records	Montréal	Canada
Gelin	Lensky	L'équipe de Passes le Moh	Montréal	Canada
Gendron	Toby	Gypsy Label	Montréal	Canada
Gérard	Marine	Ambiances Ambiguës	Montréal	Canada
Giguere	Viviane	9e Vague inc.	Rosemère	Canada
Gilbert	Mélanie	Audiogram	Montréal	Canada
Goubot	Benoit	1 2 3 GO PRODUCTIONS	Blainville	Canada
Grimard	Stéphanie	SOPROQ	Montréal	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Guay	Melanie	Melanie Guay Productions	Montréal	Canada
Guerette	André	André Guerette	Montréal	Canada
Guérette	Nadia	RIDEAU	Montréal	Canada
Guimond	Léandre	Audiogram	Montréal	Canada
Guindon	Jean-François	Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Canada
Guiton	Camille	evenko	Montréal	Canada
H.Maheu	Julien	Dare To Care	Montréal	Canada
Hamel	Valérie	evenko / spectra musique	Montréal	Canada
Hamel	Marypier	Lisbon Lux Records	Montréal	Canada
Hamelin	Clément	iHeartRadio Canada	Montréal	Canada
Harris	Mary Catherine	Genison, Couteau Music	Montréal	Canada
Hart	Tess	Tess Hart management	Montréal	Canada
HD	Alixé	Audiogram	Montréal	Canada
Hubert	Denis	I feel virtuel	Montréal	Canada
Idiart-Benavides	Alexandra	Tôt Ou Tard	Paris	France
Jacques	Étienne	LevUP	Montréal	Canada
Jalbert	Claudie	Dare To Care	Montréal	Canada
Jarry	Maxime	Bleu Carpette	Montréal	Canada
Jean-Pierre	Kimberly	Passes Le Moh 101.5 FM	Montréal	Canada
Jean-Pierre	Tamara K	L'équipe de Passes le Moh	Montréal	Canada
Jolicoeur	Miriam	Coyote Records	Québec	Canada
Jolicoeur	Thomas	Soproq	Montréal	Canada
Jolin	Steve	Disques 7ième Ciel	Rouyn-Noranda	Canada
Julien	Ricardo	Panda X Panda	Longueuil	Canada
Julien	Magalie	Club Soda	Montréal	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Juneau	Jonathan	Ambiances Ambiguës	Montréal	Canada
Kachani	Lina	Bonsound	Montréal	Canada
kapris	Kareen	Kapris nou la	Laval	Canada
Kelly-Bolduc	Marina	Ad Litteram	Montréal	Canada
Kilakos	Kyria	Indica Records	Montréal	Canada
Kriner	Thomas	APCM	Ottawa	Canada
L.Bienvenue	Yan	Dare To Care Records	Montréal	Canada
La Haye	Vanessa	Bonsound	Montréal	Canada
Laflamme	Patrice	Mama's Boy Music Group	Montréal	Canada
Lafleur	Karine	Believe Digital	Montréal	Canada
Laforce	Guy	Zinc Productions	Montréal	Canada
Lafrance	Daniel	Editorial Avenue	Montréal	Canada
Lamarre	Diane	Art illimité !	St-Bruno-de-Montarville	Canada
Lambert	Catherine	SOPROQ	Montréal	Canada
Lamontagne	Stéphane	Propagande Distribution/Pixel	Montréal	Canada
Lamoureux	Frédéric	Coup de coeur francophone	Montréal	Canada
Lamy	Christian	Sodec	Montréal	Canada
Landry	Véronique	Équipe Spectra	Montréal	Canada
Langlois-Paquette	Evelyne	Équipe Spectra	Montréal	Canada
Laniel	Noémie	Albertine productions	Montréal	Canada
Lantagne	Louise	Sodec	Montréal	Canada
Laroche	Olivier	Zinc Productions	Montréal	Canada
Larocque	Philip	Mothland	Montréal	Canada
Lassort	Fabrice	Longueurs d'ondes		France

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Lavenant	Ludivine	Ray-On/Harris&Wolff	Montréal	Canada
Lavigne	Geneviève	evenko	Montréal	Canada
Le Nôtre	Kristell	Kristell Le Nôtre	Montréal	Canada
Lebel	Laurence	La maison fauve	Montréal	Canada
Lebel	Jasmine	Ambiances Ambigues	Montréal	Canada
Leblanc	Karine	evenko	Montréal	Canada
Leclerc	Geneviève	De Gen SSRF	MTL	Canada
Leduc	Alycia	Spectra Musique / evenko	Montréal	Canada
Lefebvre	Jean-Richard	Société professionnelle des Auteurs et des Compositeurs du Québec - SPACQ	Montréal	Canada
Lefebvre	Denise	Ad Litteram	Montréal	Canada
Leprêtre	Adrien	Sacem	Paris	France
Leroux	Nicolas	Musicien	Montréal	Canada
Léveillé Gauvin	Hubert	Soproq	Montréal	Canada
Levesque	Simon	La maison fauve	Montréal	Canada
L'Herbier	Geneviève	Bonsound	Montréal	Canada
Lluis	Dana	Hier Encore	Montréal	Canada
Loiselle	Audrée	COOP Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Canada
Lombart	Guillaume	Ad Litteram	Montréal	Canada
Maillet	Maxine	Coyote Records	Québec	Canada
Maltais	Alex	Musicaction	Montréal	Canada
Marais	Laura	bonsound	Montréal	Canada
Marchal	Francois	Marchal Management inc.	Montréal	Canada
Marcoux	Steve	[co]motion, agitateur de culture	Laval	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Martin	Andréanne	Les éditions Musinfo	Montréal	Canada
Martin	Maélie	9e Vague	Rosemère	Canada
Martin Delion	Julie	Simone Records	Montréal	Canada
Masse	Yanick	Bonsound	Montréal	Canada
Mathieu-Bégin	Laurie	Opak Media	Montréal	Canada
Matoumba	Jean	Production Jyrell'M	Chelsea	Canada
Maziade	Stephen	Maziade Music	Laval	Canada
Melançon	Cédric	Chased By Creatures	Montréal	Canada
Melchior	Karine	SOCAN	Montréal	Canada
Ménard	Jocelyn	SACEF	Montréal	Canada
Ménard	Andrée	Productions Andrée Ménard	Sutton	Canada
Menon	Bertrand	Bertrand Menon	Montréal	Canada
Menut	Alice	Lisbon Lux Records	Montréal	Canada
Mercier	Catherine	Coyote Records	Québec	Canada
Michel	Marie	Indie Montréal	Montréal	Canada
Mignot	Marc	I'APEM / SPACQ	Montréal	Canada
Moffet	Guillaume	Universal Music Canada	Toronto	Canada
Moffet	Sebastien	Éditorial Avenue	Montréal	Canada
Mognot	Marc	Apem		Canada
Molnar	Catherine	Agente au booking	Brossard	Canada
Monette-Tremblay	Thomas	Musicaction	Montréal	Canada
MONNIER	FREDERIC	FREDERIC MONNIER	Montréal	Canada
Monson	Zac	Stingray	Montréal	Canada
Moreau	Geneviève	Musicaction	Montréal	Canada
Morin	Joakim	L'Équipe Spectra	Montréal	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Morin	Genevieve	UniForce Pro	Montréal	Canada
Moubarak	Louis	Francophonie Express	Montréal	Canada
Moussa	Akram	Indie Montréal	Montréal	Canada
Mouton	Anthony	Distribution Select	Montréal	Canada
Nadeau	Genevieve	La Compagnie du Nord	Saint-Antoine	Canada
Nadon	Patrick	Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Canada
Naud	Patrick	Bonsound	Montréal	Canada
Nault-Beausoleil	Saraë	Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Canada
Ogiez	Laurianne	Musicaction	Montréal	Canada
Oré	Oré	Sacem	Paris	France
Ouellet	David	Coyote Records	Québec	Canada
Ouimet	Mélissa	Mélissa Ouimet	Casselman	Canada
Ouimet	Mélissa	Les Productions Movik / UniForce Pro	Montréal	Canada
Ould	Magali	Secret City Records	Montréal	Canada
Pagé	Charlène	Agence RubisVaria	Montréal	Canada
Papineau	Philippe	Stingray	Montréal	Canada
Paquette	Alex	Rosemarie Records	Montréal	Canada
Paquette	Émilie	Musicaction	Montréal	Canada
Paquin	Sébastien	Costume Records	Montréal	Canada
Paquin	Sébastien	Sacem	Paris	France
Paradis-Morasse	Sarah	In Tempo Musique, Hook Records	Montréal	Canada
Parang	Mia	Apple Music	Montréal	Canada
Parazelli	Eric	SOCAN	Montréal	Canada
Parent	Nathalie	Musicaction et Fonds RadioStar	Montréal	Canada
Parenteau	Louis-Pierre	Dare to Care Records & Grosse Boîte	Montréal	Canada
Parent-Roy	Dorothée	Distribution Select	Montréal	Canada
Payette	Jérôme	Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Montréal	Canada
PELLAN	Gaëtan	Consulat Général de France à Québec - Bureau de Montréal	Montréal	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Pelletier	Caroline	Coup de coeur francophone	Montréal	Canada
Pelletier	Jérémie	Bonsound	Montréal	Canada
Pelletier	Véronique	Sacem	Paris	Canada
Pépin	Marie-France	Westing	St-Paul-d'Abbotsford	Canada
Pérez	Rafael	Coyote Records	Montréal	Canada
Perron	Julie	Co-Motion	Montréal	Canada
Pharand	Luca	Spectra musique	Montréal	Canada
Pinet	Diane	Éditions Bloc Notes Music	Montréal	Canada
Pirnay	Charles	Virago / Québecofolies	Montréal	Canada
Placard	Dany	Sacem	Paris	France
Plamondon-Émond	Jacynthe	InTempo Musique et Hook Records	Saint Hubert	Canada
Pleau	Magalie	Simone Records	Montréal	Canada
Pont	Isabelle	SODEC	Montréal	Canada
Portelette	Maelenn	Indie Montréal	Montréal	Canada
Portelli	Lisa	Sacem	Paris	France
Potvin	Raphael	Coyote Records	Québec	Canada
Poulin	Frederic	Frederic	Montréal	Canada
Pouliot	Alex	Artifice	Lévis	Canada
Prefontaine	Pascale	Ad Litteram / Label Étiquette	Montréal	Canada
Proulx Hadden	Heidy	Heidy Proulx Hadden	Montréal	Canada
Quesnel	Solène	Solène Quesnel	Montréal	Canada
Quesnel	Valérie	Rosemarie Records	Montréal	Canada
Quirion	Vincent	Rosemarie Records	Montréal	Canada
Ramsay	Florence	Simone Records	Montréal	Canada
Ranger	Fred	Stingray	Montréal	Canada
Ravatel	Jean-Marc	La Salle Désilets/Centre Culturel espace 7000	Montréal	Canada
Raymond	Stéphanie	Spectra Musique	Montréal	Canada
Rémillard	Gabrielle	Équipe Spectra	Montréal	Canada
Renaud	Philippe	Mauvaise Influence	Montréal	Canada
Ricard	Samuel	Samuel Ricard	Montréal	Canada
Richard	Julie-Anne	Association Rideau	Montréal	Canada
Rick	Sam	Sacem	Paris	France
Rioux	Benoit	La maison fauve	Montréal	Canada
Ritchot	Guy	R-management	Montréal	Canada

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Robertson	Andréanne	SOCAN	Montréal	Canada
Robi	Stephanie	Audiogram	Montréal	Canada
Robitaille	Bruno	École nationale de la chanson	Granby	Canada
Robquin	David	APCM	Ottawa	Ontario
Rochon	Marie-Eve	Bonsound	Montréal	Québec
Rochon	Emilie	evenko	Montréal	Québec
Rondeau	William	Costume Records	Montréal	Québec
Rousseau	Mathieu	Mathieu Rousseau	Montréal	Québec
Rousseau-Gagnon	Roseline	Les disques Dare To Care	Montréal	Québec
Roy	Estelle	Audiogram	Montréal	Québec
Ruel	Guillaume	Ruel tourneur	Montréal	Québec
Sarault	Marc André	Le Gesù	Montréal	Québec
Sartre	Gwenaëlle	Soproq	Montréal	Québec
Sauvé	Jean-Philippe	SODEC	Montréal	Québec
Savoie	Jérôme	Auteur-compositeur-interprète	Montréal	Québec
Savoie	Caroline	Sacem	Montréal	Québec
Savoie	Rodrigue	Sacem	Montréal	Québec
Schaumann	Arnaud	Musicor.Quebecor	Montréal	Québec
Schuller	Franz	Indica records	Montréal	Québec
Scurti-Belley	Carmel	Éditions Dare To Care	Montréal	Québec
Séguin	François	Équipe Spectra	Montréal	Québec
Senécal	Marilyse	La Société Oblique	Montréal	Québec
Sérandour	Valérie	Coup de coeur francophone	Montréal	Québec
Shoucri	Sarah	SODEC	Montréal	Québec
Silva	Christine	[co]motion, agitateur de culture	Laval	Québec
Simard	Catherine	La maison fauve	Montréal	Québec
Simard	Olivier	Équipe Spectra	Montréal	Québec
Simoneau	Krista	Krista Simoneau	Montréal	Québec
Soulié	Julien	Sacem		
Souline	Larissa	Six Média marketing	St-Lambert	Québec
St-Amand Courcy	Maude	Agence Maracuya	Montréal	Québec
St-Pierre	Ingrid	Sacem		Québec
Taillon	Marie-Clarys	Preste		Québec
Tebbs	Debbie	Cliché Musique	Montréal	Québec
Tellier	Jean-Cimon	Supercool Management	Montréal	Québec
Terki	Mustapha	Festival MEG Montreal	Montréal	Québec

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Théroux	Guillaume	Ad Litteram	Montréal	Québec
Thibault	Marie-Élaine	Slick MGMT	Montréal	Québec
Tintin	Amelie	Avalanche prod	Montréal	Québec
Tobin	Jonathan	Panda X Panda	Montréal	Québec
Toptchiian	Marina	Éditorial Avenue	Montréal	Québec
Travers	Jonathan	Deugamins	Sainte-Thérèse	Québec
Traversy	Marie-Thérèse	Les Francouvertes	Montréal	Québec
tremblay	Emilie	Emilie tremblay	Montréal	Québec
Tremblay	Anne-Karine	MUSICACTION	Montréal	Québec
Tremblay	Jérôme	Spectra Musique/Agence evenko	Montréal	Québec
Tremblay	Eric	Bonsound	Montréal	Québec
Tremblay	Marie-Josée	Marie-Josée MJ Tremblay	Montréal	Québec
Turgeon	Marilou	Indica Records	Montréal	Québec
Valiquet	Jehan	Groupe editorial Musinfo inc	Montréal	Québec
Van de Weghe	Patricia	Virago / Québecofolies	Montréal	Québec
Vanden Brande	Philip	Équipe Spectra	Montréal	Québec
Veilleux	Suzie	iHeartRadio Canada	Montréal	Québec
Venne	Genevieve	Radio-Canada	Montréal	Québec
Vigor	Marie-Eve	L-A be	Montréal	Québec
Villette	Gautier	Indica Records	Montréal	Québec
Vincent	Frédéric	Groupe Renaud Bray / Archambault	Montréal	Québec
von Deschwanden	Claude	Musicaction	Montréal	Québec
Webster	Rebecca	CMRRA - L'Agence canadienne des droits de reproduction musicaux Itée	Toronto	Ontario
Weisz	Jon	Indie Montréal / franconnexion.info	Montréal	Québec
Zeitoun	Valery	Valery Zeitoun	Paris	France

ANNEXE 7 – LISTE DES DÉLÉGUÉS

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Pays
Aubonnet	Bertrand	Prod Etc.	Saint-Romain-Lachalm	France
Almeida	Marie-Lou	Zouave	Paris	France
Arnou	Clarisse	Yotanka	Nantes	France
Blanchard	Mélodie	Caramba	Paris	France
Bony	Florent	Aurores Montréal	Paris	France
Borensztein	Alexis	Believe Digital	Paris	France
Bosq	Christophe	3C Tour	Bordeaux	France
Desaulnier	Julien	Festival du voyageur	Winnipeg	Canada
Fouix	Sylvaine	Mégaphone Tours	Paris	France
Frémaux	Lydia	Veryshow productions	Montrouge	France
Gauvin	Richard	Rockomotives	Tours	France
Jacquet	Olivier	Avec le temps	Marseille	France
Jelen	Aline	SACEM	Paris	France
Kasadi	Jerry	Klakson Prod	Toulouse	France
Kopp	Philippe	Live Nation Belgique	Malines	Belgique
Labory	Jérôme	Polydor	Paris	France
Mazzolini	Frédéric	Zamora	Paris	France
Michelon	Laure	Carnet de route	Paris	France
Pauly	Pierre	Francofolies de La Rochelle	La Rochelle	France
Pont	Gérard	Francofolies de La Rochelle	La Rochelle	France
Robitaille	Bruno	Le Chaînon Manquant	Paris	France
Teglia	Patricia	Aoura	Paris	France
Yakich	Emilie	Francofolies de La Rochelle	La Rochelle	France