

27 juin —  
6 juillet 2019

40<sup>e</sup>  
Festival  
International  
de Jazz  
de  
Montréal

BILAN  
DES  
ACTIVITÉS



## TABLE DES MATIÈRES

|   |      |
|---|------|
| MISSION DU FESTIVAL.....  | p.3  |
| RÉSUMÉ DE LA 40 <sup>E</sup> ÉDITION.....                               | p.4  |
| NOUVEAU : PREMIER SITE SATELLITE À VERDUN.....                          | p.5  |
| PROGRAMMATION EN SALLE.....   | p.8  |
| PROGRAMMATION EXTÉRIEURE GRATUITE.....                                  | p.13 |
| PLACE À LA RELÈVE.....  | p.17 |
| ACCÈS À LA MUSIQUE ET ANIMATIONS.....                                   | p.19 |
| REMISE DES PRIX DU FESTIVAL 2019.....                                   | p.21 |
| JAZZ À L'ANNÉE- SAISON 2018-2019.....                                   | p.23 |
| RETOMBÉES MÉDIATIQUES.....  | p.24 |
| PERFORMANCE TOURISTIQUE.....  | p.27 |
| PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ.....  | p.28 |
| INITIATIVES DE COMMERCIALISATION TOURISTIQUE ET PARTENARIATS .....      | p.36 |
| DÉVELOPPEMENT DURABLE.....  | p.39 |
| SÉCURITÉ FESTIVALIÈRE ET ACCUEIL.....                                   | p.42 |
| <br>  |      |
| <b>ANNEXES</b>  |      |
| ANNEXE A - PLAN DU SITE.....  | p.45 |
| ANNEXE B - LISTE DES JOURNALISTES ET PROFESSIONNELS ACCRÉDITÉS.....     | p.46 |
| ANNEXE C - PAYS REPRÉSENTÉS PAR LES ARTISTES.....                       | p.57 |
| ANNEXE D - LISTE DES ARTISTES DE LA SÉRIE JAZZ À L'ANNÉE 2018-2019..... | p.58 |
| ANNEXE E - ACTIVITÉS ET FORFAITS OFFERTS.....                           | p.59 |
| ANNEXE F – SOMMAIRE DU PLAN MÉDIA.....                                  | p.62 |
| ANNEXE G – PROGRAMMATION EXTÉRIEURE VERDUN.....                         | p.63 |

## MISSION DU FESTIVAL

De par la nature et les principes fondamentaux qui animent sa mission depuis sa création il y a 40 ans, le Festival International de Jazz de Montréal (FIJM) occupe un rôle précurseur et influent dans le développement et la vitalité de l'industrie musicale et culturelle du pays. À plusieurs égards, il contribue de façon notable au dynamisme et au renouvellement de l'offre artistique et touristique ainsi qu'à son rayonnement à l'échelle internationale.

Grâce à sa programmation attrayante et bien rodée, mixant les succès de longue date, l'intégration d'éléments de programmation musicale renouvelés et la bonification de l'expérience chaque édition, le Festival est reconnu comme LA plus grande fête inclusive et universelle de la musique jazz et musiques apparentées, une célébration de la diversité culturelle proprement montréalaise d'une réputation irréprochable.

De plus, à travers de multiples actions artistiques et promotionnelles, le Festival se positionne comme un produit touristique attractif, un incontournable de la saison estivale de la métropole et du pays.

- Accroître le rayonnement de la musique jazz aux niveaux régional, national et international par l'entremise d'une meilleure accessibilité aux publics québécois, canadiens et étrangers ;
- Soutenir le développement artistique de la musique jazz et l'émergence de ses artistes, de même que favoriser la découverte, la promotion et le rayonnement des artistes d'ici en les exposant à des auditoires et des intervenants internationaux (journalistes, agents, etc.) ;
- Rendre accessible et rejoindre davantage l'ensemble de la population du territoire montréalais par la présentation d'animation culturelle extérieure gratuite sur des sites satellites;
- Créer un rapprochement entre les diverses communautés par le biais d'une programmation musicale multiculturelle;
- Favoriser la pratique musicale au sein de la communauté;



## RÉSUMÉ DE LA 40<sup>e</sup> ÉDITION DU FESTIVAL

### PROGRAMMATION 40<sup>e</sup> ÉDITION

- 2095 artistes
- 33 pays et 7 provinces canadiennes représentés
- 24 concerts en salle à guichets fermés
- 304 prestations gratuites
- 211 spectacles en salle
- 23 scènes intérieures et extérieures
- 18 séries thématiques
- 4 grands événements

### PERFORMANCE TOURISTIQUE

- Achalandage de plus de **1 million** de visites
- 28,7%** de touristes-excursionnistes

### RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- 2300** articles et mentions dans les médias
- 970** médias ont couvert le Festival
- 274** journalistes et **100** professionnels accrédités

### RÉSEAUX SOCIAUX

- 151 666** J'aime sur Facebook
- 54 203** abonnés sur Twitter
- 11 750** abonnés sur Instagram
- Nombre de vidéos sur Youtube et Facebook

### RETOMBÉES SUR LE WEB

- Application mobile : **20 819** utilisateurs
- Site web : **301 781** visites uniques
- et **1 335 305** de pages vues

NOUVEAUTÉ 2019!

**1<sup>er</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE JAZZ DE VERDUN**

**10 JOURS** de festivités sur la rue Wellington  
**60 REPRÉSENTATIONS**  
**34 FORMATIONS ARTISTIQUES**

« Rendez-vous incontournable pour les festivaliers et les amateurs de musique, le Festival International de Jazz de Montréal fera vibrer la métropole pour une 40<sup>ème</sup> année. Offrant une vitrine exceptionnelle aux artistes d'ici et d'ailleurs, le festival se déploie pour la première fois dans la métropole et fera profiter Verdun de sa programmation audacieuse et riche en découvertes qui font la part belle aux talents de la relève. Notre gouvernement est fier de participer à la vitalité de notre scène culturelle et à la réussite de célébrations d'une telle envergure. »

- L'honorable Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien et du Multiculturalisme

## NOUVEAU : PREMIER SITE SATELLITE À VERDUN

### L'importance de rejoindre les différentes communautés

« En s'inspirant de l'esprit rassembleur du Festival International de Jazz de Montréal, le Festival voulait créer des expériences originales conçues sur mesure pour les arrondissements, en connexion avec les organismes communautaires, les commerçants et les citoyens. L'objectif des sites satellites : aller à la rencontre des citoyens et mettre le Festival International de Jazz de Montréal au service du développement culturel, social, touristique et économique d'autres quartiers de Montréal. »

- Jacques-André Dupont, Président-directeur général du FIJM



En lien avec la nouvelle **Politique culturelle de la Ville de Montréal** et la nouvelle **Stratégie de développement de Tourisme Montréal** qui vise la mise sur pied de « quartiers culturels », le Festival a procédé à un appel d'intérêt auprès de tous les arrondissements et a choisi Verdun pour son premier site satellite. Ce choix a été porté par le **grand dynamisme de l'arrondissement**, l'**enthousiasme des commerçants** du secteur et des partenaires, dont la Société de Développement Commercial (SDC) de la Promenade Wellington, qui fait de Verdun le quartier idéal pour donner le coup d'envoi à cette nouvelle initiative.



## NOUVEAU : PREMIER SITE SATELLITE À VERDUN (SUITE)

### Évènement panmontréalais d'animation urbaine

Pour sa première édition à Verdun, le Festival a présenté une **programmation entièrement gratuite durant 10 jours** sur la rue Wellington entre les rues Galt et De l'Église à proximité du métro De l'Église. Plongés au cœur d'une ambiance chaleureuse et familiale, les festivaliers étaient invités à venir célébrer la musique jazz et ses musiques dérivées autour d'une offre variée de concerts et d'animation culturelle sur la grande scène, le jardin et le perron de l'église.

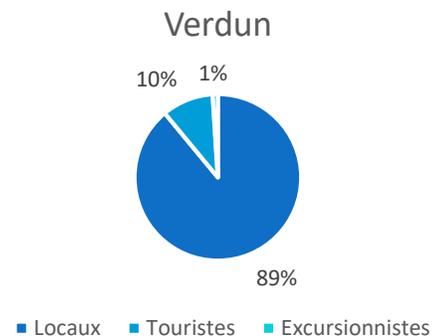


Ce site satellite fut l'occasion pour les Montréalais(e)s et les touristes de **découvrir ou redécouvrir l'arrondissement de Verdun par l'entremise d'une initiative culturelle novatrice**. D'ailleurs, l'achalandage total du site de plus de 80 000 personnes indique un **engouement effervescent à l'égard de cet évènement**, démontrant qu'un tel projet est voué au succès dans les éditions futures.

Le déploiement de ce projet positionne ainsi le Festival comme un **produit culturel, commercial et touristique** attractif. De plus, ce genre d'activité participe au **dynamisme économique du quartier** et de la ville par extension assurant ainsi un **rayonnement médiatique** comme en atteste l'article du Time Out<sup>1</sup> qui place le **quartier de Verdun comme le 22<sup>e</sup> quartier le plus cool au monde**, avec comme illustration une photo du Festival.

Au niveau local, ce type d'évènement a permis de mettre **de l'avant les talents musicaux et artistiques de Verdun** avec des installations professionnelles de qualité aux standards du Festival, en plus de **favoriser les rencontres citoyennes** et générer de nouvelles retombées pour les arrondissements dans un esprit d'inclusion et d'intégration.

#### Provenance des festivaliers du site



<sup>1</sup> Lien de l'article du Time out : <https://www.timeout.com/coolest-neighbourhoods-in-the-world>

## NOUVEAU : PREMIER SITE SATELLITE À VERDUN (SUITE)



Photograph: Jasanna Brisson

### Verdun, Montreal

**We're calling it:** the city-within-a-city neighbourhood of Verdun is the most up-and-coming place on the island of Montreal. From exploring the *joie de vivre* of its bustling main strip, Wellington Street, to relaxing in parks alongside the Saint-Lawrence River, it's a well-kept secret among locals – and exceedingly welcoming to visitors too. With nearly 350 years of history, it's actually one of Canada's oldest cities: a historically working-class area that was (despite Montreal's reputation for raucous nightlife) officially dry between the years of 1965 and 2010. Today it's flush with restaurants both new and time-honoured, serving iconic Québécois food as well as creative eats loaded with flair, and there's a fresh collection of bars to booze at between the regular street fairs and festivals.

**EAT** Check out the inspired menus at Beba, where chef Ari Schor – who's cooked for Justin Trudeau and Barack Obama – turns fresh, local produce into inimitably delicious plates like warm empanadas or chanterelle mushrooms on cheesy polenta.

**DRINK** Pay a visit to Benelux, which was the first fully-fledged bar to open in Verdun after it broke its longstanding alcohol prohibition. There you'll find refreshing and heady microbrews by the pint or growler. Enjoy lounging on their expansive terrasse come summertime.

**DO** If you're in Montreal in summer for the International Jazz Festival, check out Verdun's satellite stage: the first of its kind at this world-class event. Then follow that up with a visit to the neighbourhood's new urban beach for some sun, sand, and river swimming.

**STAY** Get a classic home-welcoming feel at La Petite Bourgeoise, a cheekily-named 1920s B&B that retains all its old finishings while offering modern hospitality. Its location makes it a great base to grab a ride or a bike downtown, or dip in and out of Verdun at one's leisure. — *Jean-Pierre Karwacki, Time Out Montreal*

**LOCALS SAY** 'There's a strong community life, with family and cultural activities always going on, plus it's near the water and has lots of restaurants and bars.'



« Depuis plusieurs années, Verdun mise sur la culture pour se définir et forger son identité. Nous privilégions l'expression sous toutes ses formes, en créant des événements de qualité dans des lieux uniques et magiques (...), mais aussi sur la rue, là où les gens sortent et se rassemblent naturellement. C'est pourquoi nous sommes très fiers de ce partenariat qui nous permet d'accueillir le Festival International de Jazz de Montréal. C'est à la fois une reconnaissance des efforts collectifs déployés afin de développer la culture à Verdun et un tremplin pour le Festival, qui se rapproche des quartiers! »

Maire de Verdun, Jean-François Parenteau

## PROGRAMMATION EN SALLE

825 artistes

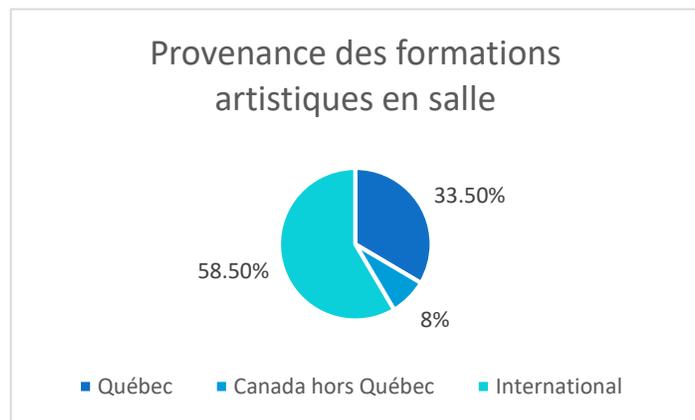
163 formations artistiques

211 spectacles et activités en salle

15 scènes intérieures

18 séries thématiques

### Provenance des formations artistiques en salle



## Les femmes à l'honneur

Pour cette 40<sup>ème</sup> édition, le Festival a tenu à mettre à l'honneur **les talents féminins du jazz** et ses dérivés musicaux en proposant des grandes têtes d'affiche sur plusieurs grandes scènes comme Norah Jones, Youn Sun Nah, Lou Doillon, Nikki Yanofsky, Holly Cole ou encore Melody Gardot parmi d'autres.

Plusieurs grandes séries ont fait la part belle à une programmation de plus en plus féminine, comme ce fût le cas aux Grands concerts au Théâtre Maisonneuve de la Place des arts avec cinq concerts exceptionnels des artistes comme Omara Portuondo, Madeleine Peyroux, Alexandra Strélinski, Dianne Reeves ou encore Dominique Fils-Aimé.



Omara Portuondo

Lors de la série Jazz dans la nuit au Gesù, **près de la moitié des artistes étaient des femmes** (Melissa Aldana Quartet, Cyrille Aimée, Christine Jensen New York Quartet ou Kris Davis) ce qui est du jamais vu dans l'histoire du Festival. Elles ont chacune à leur tour fait vibrer le Gesù mettant sous le projecteur le talent de ces grandes dames du jazz.



Alexandra Strélinski

## Moments marquants

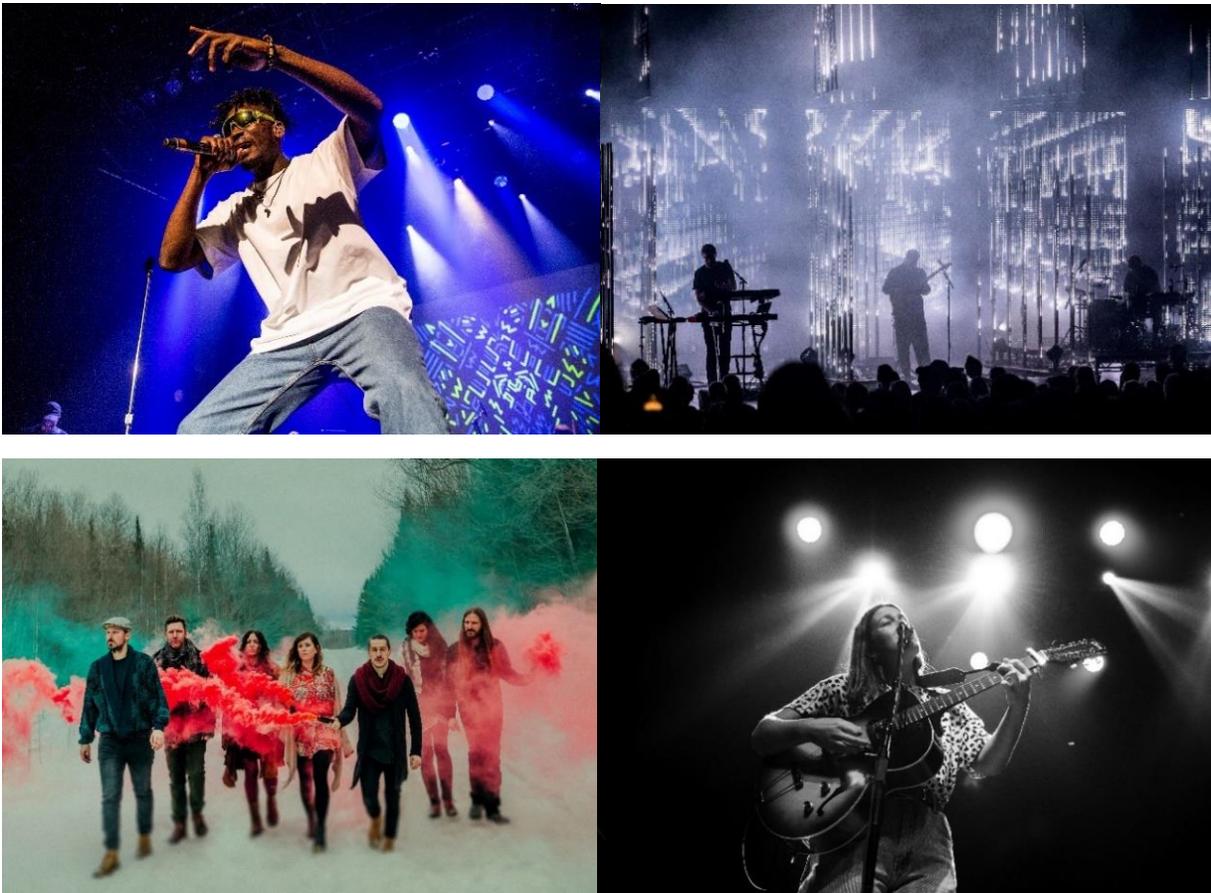
Plusieurs artistes phares sont venus susciter un **grand intérêt du public et des médias** dont Peter Frampton et sa tournée finale, le légendaire George Benson, Pink Martini, Joshua Redman Quartet, Steve Gadd Band, Wray Downes, Bahamas, Juan Carmona ou encore Courtney Barnett.

## PROGRAMMATION EN SALLE (SUITE)

### Une programmation éclectique et multiculturelle en salle

Comme à son habitude, le Festival aime favoriser l'éclectisme et **ouvrir les horizons de ses festivaliers** avec le meilleur de la scène alternative comme ce fût le cas cette année avec plusieurs artistes « indie » dont alt-J, The Strumbellas, Mr Eazi, Connan Mockasin, Yungblud, Jesse Mac Cormack, Land of Talk, Alex Henry Foster, DRAMA, Joep Beving, Ifé, Flying Horses, Mercury Rev, Bears of Legend, Blinky Bill, Gabrielle Shonk, Ryley Walker, Pottery, Emilie Khan, Helena Deland, La Force, Thus Owls, Hein Cooper, Black Legary.

L'éclectisme des artistes proposés s'est traduit par des registres musicaux assez larges allant du jazz, R&B, indie, electro, classique à la musique du monde, en vue d'aller **rejoindre davantage de public dans une plage horaire tardive**. La série *Le Club* à l'Astral s'est ainsi démarquée par **sa diversité culturelle et musicale proposée!** Parmi les artistes marquants, Rodrigo Amarante (Brésil), PJ Morton (États-Unis), Tamino (Belgique) ou encore Hailu Mergia (Ethiopie).



(De gauche à droite : Mr Eazi, Bears of Legend, ALT-J, Gabrielle Shonk)

## PROGRAMMATION EN SALLE (SUITE)

### Artistes de la relève à suivre

Plusieurs artistes et formations artistiques ont marqué les esprits des festivaliers, que ce soit le génie délirant du multi-instrumentiste Jacob Collier ou encore la **mise en valeur du patrimoine musical de la Première Nation Wolastoqiyik Lintuwakonawa** de Jeremy Dutcher.



Jeremy Dutcher



Jacob Collier

### 24 concerts à guichets fermés

Alexandra Stréliniski

Dummy - 25 Years of Trip Hop

Nikki Yanofsky

Biréli Lagrène

George Benson

Norah Jones

Blue Rodeo

Holly Cole Trio sur 3 concerts

Peter Frampton

Bryan Adams

Jacob Collier

Pink Martini sur deux concerts

Buddy Guy / Colin James

Joshua Redman Quartet

Roberto Fonseca - Erik Truffaz

Christian Scott aTunde Adjuah

Marianne Trudel et Karen Young

Steve Gadd Band Featuring

Django Festival Allstars Featuring

Melody Garbot

Tord Gustavsen trio

Donato-Bourassa-Lozano-Tanguay

Morcheeba

Yannick Rieu



## PROGRAMMATION EN SALLE (SUITE)

### Séries musicales

Comme chaque année, le Festival propose un **ensemble de séries musicales innovantes** favorisant à la fois les **rencontres artistiques**, mais aussi **le mélange des styles musicaux** avec le jazz.

Durant ces séries, la programmation s'attache à mettre de l'avant des **artistes locaux en première partie** en vue de faire rayonner ces artistes et développer aussi par la même occasion les rencontres professionnelles.

#### *Série Jazz d'ici*

Ce volet de la programmation est entièrement dédié aux musiciens montréalais et à leur rayonnement dans la métropole et à l'international. Une dizaine de concerts ont été présentés parmi lesquels Jacques Kuba Séguin, Samuel Blais Quarter, Papasoff, Benoît Charest Octet, Jean-Michel Pilc, Jazzlab, Rafael Zaldivar et dont deux concerts à guichets fermés, ceux de Marianne Trudel et Karen Young et enfin Donato Bourassa-Lozano-Tanguay.



Jean-Michel Pilc



Roberto Fonseca

#### *Série Invitation*

Cette série vise à présenter des collaborations entre un artiste principal et ses invités spéciaux lors de plusieurs soirées et favoriser ainsi les rencontres et créations artistiques. Parmi les concerts marquants, il y a eu notamment Roberto Fonseca (concert capté et retransmis par MEZZO LIVE HD), mais aussi le *Cycle spécial Django Reinhardt* qui a fait presque salle comble sur trois concerts, ceux de Biréli Lagrène et Django Festival All Stars.

#### *Série re : Création*

Pour sa troisième année consécutive, la série re : Création a été l'occasion de réinterprétation unique d'œuvres de la part d'autres artistes. Dans ce mélange des genres, on retiendra notamment les performances de Yannick Rieu reprenant *John Coltrane*, *The Lost album*, *Dummy* et sa revisite de *25 Years of Trip Hop* ou encore Lucioles et leur reprise de Nirvana.



## PROGRAMMATION EN SALLE (SUITE)

### *Série Concerts intimes*

Les concerts intimistes de cette série nous permettent comme chaque année de découvrir des artistes de la relève d'ici comme Black Legary, La Force, Joe Bel, Thus Owls ou encore Hein Cooper.

### *Série à la Maison symphonique*

Cette série aux spectacles de grande qualité a été marquée cette année par le concert de Pink Martini (dont deux concerts sur trois à guichets fermés), mais aussi le mythique duo latino Rodrigo y Gabriela ou encore Stacey Kent Symphonique.

### *Série Jazz Beat*

Comme son nom l'indique, cette série met à l'honneur le jazz dans toutes ses tonalités musicales et ses influences que ce soit à travers Steve Gadd Band (États-Unis), Youn Sun Nah (Corée du Sud), Manu Katché (France) ou encore Yamandu Costa Trio (Brésil) pour ne citer qu'eux.



Pink Martini



Morcheeba

### *Série Les Rythmes*

Comme son nom l'indique, cette série fait voguer son public à travers une série de rythmes variés et de découvertes musicales en passant par le rock de The Strumbellas, le légendaire reggae de Steel Pulse, le trip hop de Morcheeba, l'Afrobeat de Mr Eazi et bien plus encore.

### Dernier tour de piste pour Alain Simard et André Ménard

Quarante ans après la création du Festival, deux des fondateurs du Festival International de Jazz de Montréal et de l'Équipe Spectra, Alain Simard et André Ménard quittent leurs fonctions respectives de président et vice-président du conseil d'administration du Festival.



Ces bâtisseurs culturels auront passé quatre décennies à investir énergie et passion dans la mise en place d'une programmation gratuite comme modèle unique au monde en vue d'introniser Montréal comme ville de festivals. Pari tenu! Ils laissent derrière eux un formidable héritage et passent le flambeau aux jeunes générations passionnées comme Laurent Saulnier et Maurin Auxéméry.

## PROGRAMMATION EXTÉRIEURE GRATUITE

1270 artistes

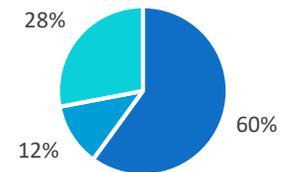
165 formations artistiques

304 concerts et d'activités extérieurs gratuits

4 Grands évènements

8 scènes extérieures (incluant celles de Verdun)

Provenance des artistes sur scène  
extérieure



■ Québec ■ Canada (Hors-Québec) ■ International



### Grand évènement d'ouverture : Party surprise 40<sup>e</sup>

Le 26 juin dernier, le Festival a tenu à fêter son 40<sup>e</sup> anniversaire comme grand évènement d'ouverture sur la scène TD avec l'ensemble des festivaliers autour du party *Funk It Up* en compagnie en première partie des groupes, Kalmunity et Fred Wesley and the New J.B'S puis suivi du groupe montréalais, The Brooks, qui a su faire danser tout le monde sur les grands classiques du funk!

Cet évènement rassembleur et explosif a fait danser la foule et marquer en grande pompe le coup d'envoi de cette 40<sup>e</sup> édition.



Sur les quatre Grands évènements proposés durant le Festival, trois spectacles mettaient en scène des artistes locaux québécois:  
Party surprise 40<sup>e</sup> avec Kalmunity, The Brooks et DJ Ephiks, Charlotte Cardin et Matt Holubowski

## PROGRAMMATION EXTÉRIEURE GRATUITE (SUITE)

### Grand évènement : Concert de Charlotte Cardin



Charlotte Cardin

Cette année, la magnétique Charlotte Cardin a inauguré le Grand Évènement d'ouverture le 27 juin face à une foule imposante massée devant la scène TD. Avec sa voix hypnotique et sa présence sur scène, la Québécoise a su séduire en entonnant ses plus grands succès, comme elle le fait à tous ses passages.

### Grand évènement : Concert de Nick Murphy fka Chet Faker

Le 2 juillet lors du Grand évènement TD, Nick Murphy fka Chet Faker est venu faire vibrer le public sur des ondes sensuelles durant un concert tout en groove et aux élans musicaux aussi rythmés que sulfureux.



Nick Murphy fka Chet Faker

### Grand évènement de clôture : Concert de Matt Holubowski



Matt Holubowski

Finalement, le festival s'est clôturé le 6 juillet par le concert attendu de Matt Holubowski et de ses six musiciens, canadien-québécois surdoué et performeur hors pair. Le spectacle empreint d'émotion et d'effervescence à marquer la fin de cette édition pleine de surprises!

## PROGRAMMATION EXTÉRIEURE GRATUITE (SUITE)

Pour fêter ses quatre décennies d'existence, le Festival a misé sur une **programmation éclectique**, généreuse et vibrante en termes de rencontres et de créativité en mêlant les styles musicaux, que ce soit le jazz, rock, reggae, blues, musique du monde, électro ou R&B.

Ces **vitaines à ciel ouvert** attirent beaucoup de professionnels de l'industrie et sont des occasions propices au rayonnement, notamment pour les artistes locaux de la relève. Le Festival a souhaité rendre hommage à ceux qu'ils ont vus évoluer sous leurs yeux, mais aussi à l'ensemble de la créativité artistique musicale montréalaise!

### Concerts gratuits et artistes locaux



Erik Truffaz

Le Festival a souhaité rendre son site satellite à Verdun tout aussi accessible et tout en qualité de programmation avec plusieurs artistes majeurs dont The Brooks, Blick Bassy, Devon Gilfillian, Boulevards ou encore BEYRIES.

Plusieurs concerts inédits gratuits sur les sites extérieurs sont venus conquérir le public comme Charlotte Cardin, Erik Truffaz Quartet feat NYA, Nick Murphy fka Chet Faker, Jordan Officer Full Band ou encore Matt Holubowski.



Soran

La **mise en valeur des artistes locaux et de la relève** dans les quartiers culturels était d'une grande importance afin de **souligner la vitalité culturelle et l'identité propre de Verdun** comme avec les artistes Susie Arioli qui a débuté les festivités à Verdun, Clay & Friends qui ont enflammé les planches de leur bonne humeur contagieuse ou encore Sesquialtera. D'autres artistes de la relève ont marqué cette première édition dans l'arrondissement dont, entre autres Soran, SUUNS, Forest BOYS et Wesli.



## PROGRAMMATION EXTÉRIEURE GRATUITE (SUITE)

### Journée canadienne du multiculturalisme

Parmi les moments forts de cette 40<sup>ème</sup> édition, la journée nationale du multiculturalisme du 27 juin a lancé les festivités pour une semaine complète de 11 concerts inédits, extérieurs et gratuits au Quartier des spectacles et à Verdun mettant de l'avant la **diversité culturelle** en présentant près de **108 artistes canadiens aux origines variées**. À travers la série Tempo, les représentants artistiques d'une **douzaine de pays** ont su créer des **ponts et des rencontres entre les cultures** dans un moment de convivialité simple où la musique et la fraternité étaient à l'honneur!

Les artistes avaient carte blanche pour présenter le spectacle à l'image qu'ils souhaitaient. Le Festival a également bonifié le cachet des artistes afin qu'ils puissent conceptualiser un concert inédit avec des collaborations artistiques de leur communauté autour du multiculturalisme.



Réels ambassadeurs, les artistes ont eu l'occasion de mettre de l'avant la **diversité culturelle, ethnique et linguistique du Canada** permettant ainsi au Festival de **rejoindre de nouveaux publics**.

Les styles représentés étaient variés allant de la musique haïtienne et antillaise, aux sonorités andalouses, rythmes africains, rap multilingue et soirée brésilienne pour le plus grand bonheur des amateurs de différents styles de musique et de découverte qui ont répondu présents en grand nombre!

Parmi les artistes de la série Tempo ayant marqués cette édition, nous pouvons souligner la présence de Vox Sambou, Rafael & Energia Dominicana, Karim Dabo et ses invités, Daniel Bellegarde et son invité, Afrikana Soul Sister, H'Sao et ses invités, Boogát, K-IRI, Kasba de Montréal avec Ayrad pour finalement finir en beauté avec B'ia et la rythmique dynamique de la musique brésilienne.



(De haut en bas : Afrikana Soul Sister, Boogát, Vox Sambou)

## PLACE À LA RELÈVE

### 14e édition du Camp de blues



Pour cette 40<sup>ème</sup> édition, plus de 91 enfants ont auditionné le 27 avril dernier à l'école Marguerite-De Lajemmerais, parmi lesquels **51 jeunes montréalais** âgés entre 13 et 17 ans ont été sélectionnés.

Comme chaque année depuis 14 ans, le Camp de blues a été une **occasion unique pour ces jeunes de vivre à fond pendant sept jours leur amour de la musique** et d'en apprendre les arcanes, **entourés de professionnels de la musique** qui les ont accompagnés du début jusqu'à leur spectacle final qui a eu lieu le 5 juillet dernier sur la grande scène TD.

Ce camp de jour musical totalement gratuit permet ainsi **d'assurer le développement artistique et la pratique musicale**, en plus **d'éveiller des vocations** chez les plus jeunes notamment par des ateliers d'écoute et d'appréciation musicale organisés par les professeurs et le directeur artistique.

Des rencontres avec plusieurs grands artistes viennent alimenter ce camp en apportant leur savoir aux jeunes à travers des **prestations et des échanges**, comme ce fût le cas cette année avec Dawn Tyler Watson (29 juin) et Cécile Doo Kingué (2 juillet). Avec près de **800 jeunes formés à travers les dernières années** et plusieurs anciens participants devenus des musiciens émérites, cette activité est essentielle pour assurer la relève musicale de Montréal.



## PLACE À LA RELÈVE (SUITE)

### JazzFest des jeunes

La série JazzFest des jeunes, présentée durant neuf jours à midi et 15h sur la scène Rio Tinto est une formidable occasion pour les **formations musicales des écoles secondaires, Cégeps ou groupes communautaires amateurs** d'avoir une visibilité auprès du grand public.

Pour cette édition, plusieurs formations ont été présentes parmi lesquelles :

- Big Band du Cégep St-Laurent
- Ensemble Super Sax
- Musique-Études Jazz-Pop de l'École secondaire André-Laurendeau
- Big Band Intersection
- Jazz Band de la Cité
- Nepean All-City Jazz Band
- Big Band Montcalm
- Jazz Band Saint-Luc
- Nepean All-City Lab Band
- Combo du Cégep St-Laurent
- Le Tonique Big Band
- Sortie 210
- Ensemble Jazz de Montréal
- Les Pros du Camp de blues

### Les Envolées du Festival

La série Les Envolées du Festival, présentée durant dix jours à 17h à la Grande-Place du complexe Desjardins offre la possibilité aux **formations musicales universitaires de se faire connaître du grand public**, mais aussi de créer d'éventuelles opportunités professionnelles.

La 40<sup>ème</sup> édition du Festival a accueilli dix formations cette année, parmi lesquelles :

- Combo de l'école de musique Vincent d'Indy
- Lady J & The Jazz Cigarettes de l'Université Concordia
- Seamour de l'UQAM
- Emma Rose Quintet de l'Université McGill
- La Revoir de l'Université Laval
- Underground Combo de l'Université Laval
- Gabriel Perreault Septet de l'UQAM
- Marshall Herridge Trio
- Jany Provost Quintette de l'Université Concordia
- Quintet A de l'Université de Montréal

### La Petite école de Jazz (31<sup>ème</sup> édition)

Durant toute la durée du Festival, un spectacle musical interactif et éducatif est offert aux jeunes enfants afin de les initier à la musique jazz. Cette **initiation gratuite** par **Les Zélèves**, un quintette d'harmonies vocales mené par Victor-Jacques Ménard, aux côtés de James Gelfand et son quartet a eu lieu du **27 juin au 6 juillet**, à **11 h et 13 h 30** à la **Grande-Place du complexe Desjardins**. Au fil des années, ce rassemblement quotidien est devenu emblématique pour les garderies, les écoles, camps de jour, mais aussi pour les familles habituées du Festival.



## ACCÈS À LA MUSIQUE ET ANIMATIONS

Au-delà de la multitude de concerts qui viennent rythmer le Quartier des spectacles de Montréal durant dix jours, la musique résonne également dans les rues. Éléments clés de sa mission, le Festival a à cœur la **mise en place d'activités gratuites** en vue **d'améliorer l'accessibilité à la musique au grand public** en plus d'en **favoriser la pratique musicale**.

Parmi les installations mises en place :

### *Piano public*

Un **piano public**, muni de haut-parleurs, a été installé sur la rue Ste-Catherine au coin de Jeanne-Mance offrant au public **un accès direct à la pratique musicale** par l'essai d'un instrument. De nombreuses foules se sont attroupées autour du piano.



### *Stunts au Piano public*

Dans un cadre intimiste, des musiciens ont livré des **performances gratuites et éphémères** au piano favorisant la proximité avec le public et la **découverte d'artistes établis et de la relève**. Les artistes présents cette année étaient Lucioles (collectif de Guillaume Martineau) et Israel Proulx.

### *Animations de rue (Spectacle déambulatoire)*

Tous les jours à 17h, le Urban Science Brass Band, une **fanfare hors du commun** offrait aux festivaliers ses **reprises déjantées** de morceaux hip-hop sur le site extérieur suscitant comme chaque année un rassemblement entraînant autour d'eux.

Plusieurs formations musicales animaient également les rues à partir de 16h sur la Place Heineken dont le Funkie Groove, Sweet Dixie, l'Esprit de la Nouvelle-Orléans, Montréal Dixie ou encore Le Dixieband.



## ACCÈS À LA MUSIQUE ET ANIMATIONS (SUITE)

### Activités créatives et partage

Sur le site de Verdun, peinture, musique et animation étaient aux rendez-vous! L'artiste verdunois Éric Santerre, accompagné d'artistes issu(e)s de la relève (Anna Sliz, Marie-Julie Gauthier, Charles-Olivier Tremblay et Carolyne Frigon) étaient présents chaque jour de 17h à 19h pour peindre des toiles pittoresques avec les festivaliers. **Les toiles seront exposées à la Maison de la culture de Verdun** cet automne puis dans des espaces de l'arrondissement et chez des commerçants.

Plusieurs instruments de musique ont été créés spécialement pour Verdun afin d'animer le site dont Imbarimba, Melody et Merry. Enfants et parents étaient invités à venir jouer différents styles de xylophones sur le site extérieur gratuit. À la fin du Festival, **les instruments ont été légués** à l'arrondissement dans le but de **favoriser la pratique musicale au sein de la communauté**.



Instrument légué à l'arrondissement de Verdun

Le site satellite de Verdun s'est également adapté aux besoins des familles afin de rendre **l'expérience plus accessible, attractive et inclusive**. À cet effet, plusieurs commodités ont été mises en place ainsi que des activités (tables de ping-pong) et des jeux d'exploration aménagés dans le Jardin de l'Église. Ces services et activités visaient notamment à contribuer à démocratiser l'accès à la culture au sein de l'arrondissement.



## REMISE DES PRIX DU FESTIVAL 2019

À l'occasion du 40<sup>ème</sup> anniversaire du Festival, un **nouveau prix a été créé** sous forme de concours destiné **aux jeunes musiciens et musiciennes** de niveau universitaire se considérant **issus des minorités visibles ou des communautés autochtones**.

Ce prix Oliver Jones a été conçu à la fois pour souligner son dévouement auprès de la jeunesse, mais aussi pour mettre de l'avant des modèles de réussite des communautés culturelles canadiennes.

Le lauréat reçoit un prix monétaire de 5 000\$ et la possibilité de performer sur scène lors de la prochaine édition du Festival.

### Prix Oliver Jones (Nouveauté) : Jacob Do (Canada)

Récompense offerte à un jeune musicien du milieu universitaire se considérant issu d'une minorité visible ou des communautés autochtones.



### Prix Antonio-Carlos-Jobim : Omara Portuondo (Cuba)

Récompense un artiste de la musique du monde qui s'est particulièrement démarqué et dont les métissages culturels ont indéniablement influencé l'histoire du jazz.



### Prix B.B.-King: Buddy Guy (États-Unis)

Honore le talent exceptionnel d'un artiste s'étant illustré sur la scène du blues.

### Prix Miles Davis : Joshua Redman (États-Unis)

Rend hommage à un artiste de jazz de renommée internationale, à son œuvre ainsi qu'à sa contribution au renouvellement du genre.



### Prix Oscar Peterson: Wray Downes (Canada)

Attribué à un grand musicien de chez nous afin de souligner sa contribution au jazz canadien et la qualité de son art.

### Prix Ella-Fitzgerald : Melody Gardot (États-Unis)

Récompense une chanteuse ou un chanteur au talent remarquable qui a eu un impact et une influence majeure sur la scène internationale.





**Prix Montréal Festival Spirit: Joni Mitchell (Canada)**

Souligne la qualité et l'innovation de l'œuvre ainsi que l'influence déterminante d'un artiste sur l'ensemble

de la musique populaire internationale.

**Prix Bruce-Lundvall: Manfred Eicher (Allemagne), le fondateur du célèbre label allemand ECM**

Décerné à une personne du milieu des médias ou de la musique qui a contribué au développement du jazz.



**Grand Prix de Jazz TD: Benjamin Deschamp (Canada - Québec)**

Véritable tremplin aux futures étoiles du jazz canadien donnant à l'artiste ou la formation primée l'occasion de lancer sa carrière en obtenant une visibilité majeure.



## JAZZ À L'ANNÉE (SAISON 2018-2019)

À l'année longue, le Festival propose une série de concerts de jazz et ses dérivés pour les mélomanes montréalais permettant ainsi un rayonnement continu de la pratique musicale.

**Du 1er octobre 2018 au 30 septembre 2019<sup>2</sup>**

- **26** concerts
- **7** artistes ou formations musicales canadiennes
- **6** spectacles présentés à guichets fermés : Max Richter, Rufus et Martha Wainwright (par deux fois), RY X, Jean-Michel Blais et Mulatu Astatke
- **10** salles de spectacles : Salle Maisonneuve à Place des arts, Gesù, L'Astral, MTELUS, Église St-Jean-Baptiste, Monument National, Théâtre National, Salle Maison Symphonique de Montréal à Place des arts, Salle Wilfrid Pelletier à Place des arts, Corona.



Rufus et Martha Wainwright

RY X



Mulatu Astatke

Jean-Michel Blais

<sup>2</sup> Voir Annexe D- Liste des artistes de la série Jazz à l'année 2018-2019

## RETOMBÉES MÉDIATIQUES

### Journalistes, médias et professionnels représentés au Festival

- **274 journalistes et 100 professionnels locaux, nationaux (Hors-Québec) et internationaux accrédités** en provenance de **8** pays (Canada, États-Unis, France, Royaume-Uni, Mexique, Afrique du Sud, Allemagne, Pays-Bas et Belgique), parmi lesquels :
  - **118 journalistes nationaux et internationaux accrédités**
  - **156 journalistes locaux accrédités**

Ces vitrines musicales à ciel ouvert attirent les professionnels du monde entier à venir repérer les artistes.

### Revue de presse

La revue de presse de cette 40<sup>ème</sup> édition comporte plus de **2300 articles et mentions** dans les médias web et imprimés, tant au niveau local que national et international, soit :

|                                    | Local (Québec) | National (Hors-Québec) et International | TOTAL       |
|------------------------------------|----------------|---|-------------|
| Articles dans les médias imprimés  | 255            | 93                                      | <b>348</b>  |
| Couverture des médias sur Internet | 1016           | 970                                     | <b>1986</b> |
| <b>TOTAL</b>                       | 1271           | 1063                                    | <b>2334</b> |

- **Couverture radiophonique** au Canada : **1199 mentions** soit plus de 50 heures de couverture
- **Couverture télévisuelle** au Canada : **344 mentions** soit près de 15 heures de couverture
- Parmi les **médias imprimés au Québec**, **255** articles ont fait mention du Festival et parmi eux, 33 étaient en couvertures à la Une

### Revue de presse du site satellite de Verdun

Pour sa première ouverture, le site satellite de Verdun a démontré une certaine curiosité avec une couverture de presse majeure de près de 75 articles et mentions dans les médias web et imprimés avec des médias provenant à la fois du Québec, du reste du Canada, des États-Unis que de la France.

## RETOMBÉES MÉDIATIQUES (SUITE)

### Médias internationaux et nationaux (Hors-Québec)

970 médias internationaux et nationaux (Hors-Québec) ont couvert le Festival parmi lesquels :

**États-Unis:** JAZZed, DownBeat, Chicago Jazz Magazine, New York City Jazz Record, Chicago Tribune, Forbes...

**Canada (Hors-Québec):** le Droit, Star Metro, Toronto Star, Winnipeg Free Press, Toronto Sun, JazzTimes, CBC, Calgary Herald, Ottawa citizen, The Globe and Mail, Daily Hive Vancouver

**France :** Le Monde, Libération, les Inrocks, Rolling Stone Travel, le Point Le Télégramme, Ouest France, La Dépêche,

**Royaume-Uni :** The London Free Press, The Guardian, The Telegraph, London Jazz News

### Captations et diffusions

#### Diffusions radiophoniques internationales :

- Radio Nova (France) du 7 au 8 juillet (entrevues avec les artistes invités et diffusions musicales en direct)
- TSF Jazz (France) du 29 au 30 juin (entrevues avec les artistes invités et diffusions musicales en direct)
- France Musique le 27 et 29 juin et le 7, 14, 21 et 28 juillet (émissions et entrevues en différé)
- RFI Musique le 6 et 7 juillet (entrevues avec les artistes invités et diffusions musicales en différé)
- FIP (France) du 1<sup>er</sup> au 3 juillet (entrevues avec les artistes invités et diffusions musicales en différé)

#### Diffusions radiophoniques locales:

**ICI MUSIQUE** et son émission *Quand le jazz est là* de Stanley Péan a été diffusé en direct sur le site extérieur du 3 au 5 juillet. Cette émission reçoit plusieurs invités du Festival et permet de faire la part belle à la musique jazz.

### Émission Radio WBGO : 40 ans d'histoires

À l'occasion des départs d'André Ménard et Alain Simard, une émission radio spéciale a été conçue en vue de retracer leur pas et ceux du Festival en compagnie musicale du Lorraine Desmarais band.



## RETOMBÉES MÉDIATIQUES (SUITE)

**Captation MEZZO LIVE HD de plusieurs concerts en diffusion direct à l'échelle internationale (plus de 28 millions d'abonnés à cette chaîne en Europe, Asie et Canada).**

- 28 juin : Ilhan Ersahin – Istanbul Sessions sur la scène TD
- 28 juin : Erik Truffaz Quartet Ft NYA- Bending New Corners 20ème anniversaire sur la scène TD (EN DIRECT)
- 30 juin : Roberto Fonseca au Gesù
- 30 juin : Makaya McCraven au Gesù

Référence mondiale pour la musique classique, le jazz et la danse, MEZZO LIVE HD a célébré cette année ses 22 ans d'existence en Europe et une 4ème année de présence au Canada. À travers des partenariats avec les plus grandes institutions musicales internationales, MEZZO LIVE HD permet la diffusion des meilleurs concerts au monde.

### Quelques citations 2019

« Depuis la première édition du Festival en 1980, on compte plus de 20 000 concerts présentés en salle ou sur le site. Cette diversité musicale, cette explosion de créativité tous azimuts, ces rythmes et ces couleurs issus de ce riche mélange de culture sont à l'image du monde d'aujourd'hui et de demain. »

Jacques-André Dupont,  
Président-directeur général

« Après 40 ans, la réputation du Festival International de Jazz de Montréal n'est plus à faire. Chaque année, montréalais et touristes foulent les salles du Quartier des spectacles et se rassemblent pour profiter des concerts extérieurs gratuits du plus grand festival de jazz au monde! Les 11 jours de festivités permettent d'apprécier d'innombrables performances d'artistes venant des 4 coins du globe, mais surtout d'élargir ses horizons musicaux! »

Magazinesaison.com, publié le 25 juin 2019

### VERDUN en citations

« C'est un honneur de faire la soirée d'ouverture du Festival de jazz à Verdun, car les gens du quartier ont toujours été là pour nous. C'est un vrai écosystème »

Clay and Friends entrevue avec Josée Lapointe, LaPresse.ca, 27 juin 2019

« "Once you're here, it's a really lovely neighbourhood ambience," Arshinoff said. "It restarts the festival. It's like going back to the early days when it was small and intimate." ».

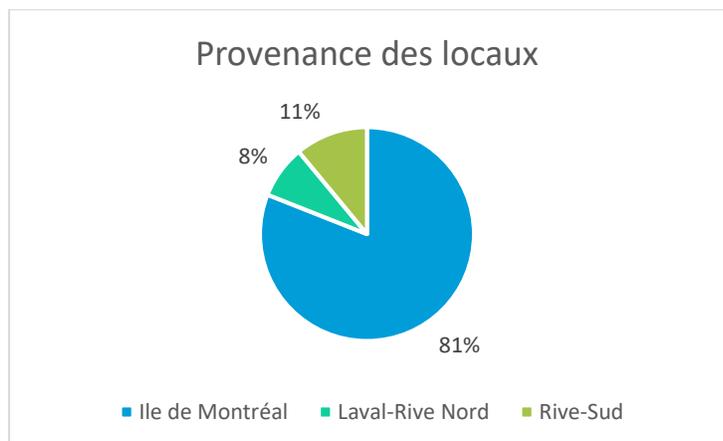
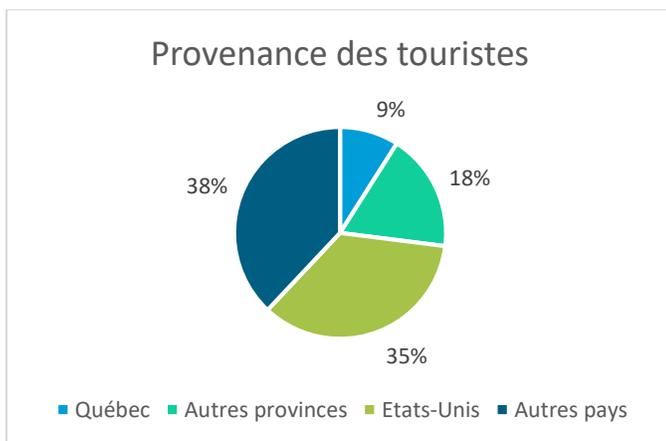
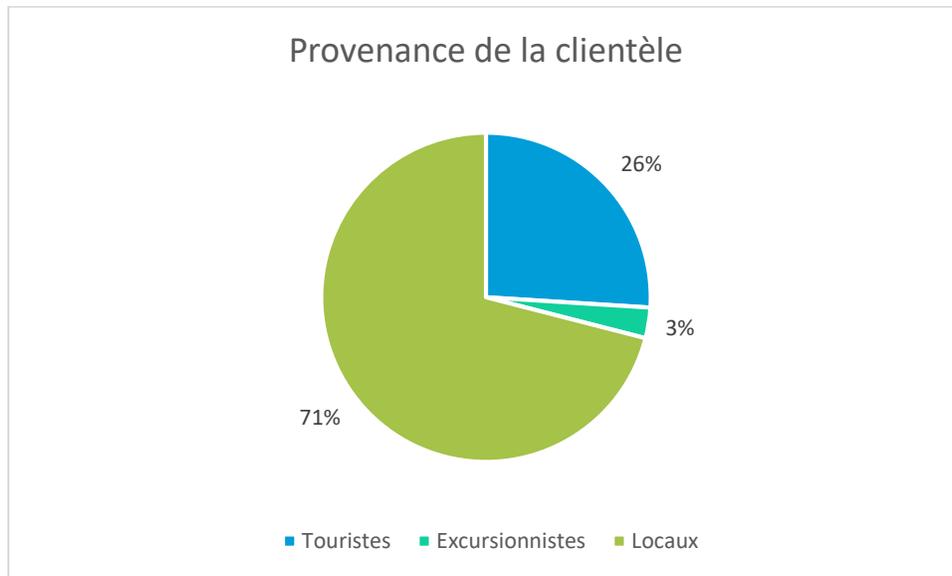
« "I think it's wonderful, marvellous," Charbonneau said, standing in front of the lawn chair she had brought from her nearby home. "Verdun has been in full bloom for a few years now. This adds to the excitement. It's really amazing. I'm really happy." ».

T'cha Dunlevy, Montreal Gazette

« Beaucoup de touristes ont été vu prendre le métro pour se rendre du Quartier des spectacles vers Verdun. [...] Le projet pilote mené à Verdun s'est avéré un succès puisque le public était au rendez-vous ».

Nassima Bennaceur, IDS/Verdun Hebdo

## PERFORMANCE TOURISTIQUE<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Données issues de l'Étude de provenance et d'achalandage 2019, elevent, septembre 2019

## PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

Dans le cadre de cette 40<sup>ème</sup> édition, la valeur de la **campagne publicitaire s'élevait à 3,8 millions de dollars<sup>4</sup>** (incluant le matériel imprimé, web, l'affichage, radio, télévisuel et les campagnes touristiques).

Ce montant incluait également une **campagne publicitaire spécifique à Verdun d'une valeur de 340 000\$** avec notamment la mise en place d'un visuel unique et facilement identifiable pour les festivaliers souhaitant profiter des activités offertes sur le site satellite.

### Outils promotionnels imprimés

|  |  |
|--|--|
| <b>Affiches</b>                        | 4000 affiches dont 1000 affiches pour Verdun   |
| <b>Programme officiel</b>              | 150 000 exemplaires  |
| <b>Dépliants</b>                       | Programmation complète : 375 000 exemplaires dont 30 000 exemplaires avec la programmation exclusive de Verdun.        |
|  | Programmation en salle : 90 000 exemplaires en français et 50 000 en anglais   |
|  | 20 000 exemplaires : dépliants touristiques  |
| <b>Bannière rétractable (parapost)</b> | 26 paraposts génériques et touristiques  |
| <b>Infolettre</b>                      | 23 infolettres en version française et anglaise (artistique, touristique, concours)                                    |
| <b>Communiqués de presse</b>           | 18 communiqués de presse émis en français et anglais (dont 5 faisant la promotion du nouveau site satellite de Verdun) |
| <b>Pochettes de presse</b>             | 1200 exemplaires distribués  |

### Médias sociaux

Les médias sociaux visent à mettre de l'avant la programmation et les activités du Festival.

Avant la tenue du Festival, la **promotion se fait au niveau des spectacles en salle** (pour assurer la vente de billets), alors que pendant les dates du Festival, les publications font la **promotion des spectacles extérieurs gratuits de la journée** même et des **publications « souvenir »** des événements de la veille (autant les spectacles gratuits que ceux en salle).

Par ailleurs, l'équipe des médias sociaux crée une page « Événement » sur Facebook pour chaque spectacle du FIJM afin de faire la promotion, de développer de l'intérêt et de créer une discussion autour d'événements spécifiques.

Pour le nouveau site de Verdun, un **événement Facebook a été créé spécialement pour la promotion du nouveau site** dans lequel **près de 10 000 personnes ont signalé leur intérêt** sur Facebook.

<sup>4</sup> Voir Annexe F- Sommaire du plan média

## PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ (SUITE)

Également, le mot-clic **#JazzVerdun** a animé les réseaux sociaux durant les festivités du FIJM à Verdun. Plus de 150 publications ont été mises en ligne par les festivaliers sur Instagram.

Finalement, suivant le Festival et pour le reste de l'année allant jusqu'à l'édition suivante, les plateformes de médias sociaux publient du contenu lié aux spectacles de la série Jazz à l'année ainsi que des souvenirs de l'édition qui vient de se terminer.



#jazzverdun  
162 publications

Meilleures Publications



## PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ (SUITE)

### Nombre de publications sur Facebook, Twitter et Instagram



99 publications



112 publications



53 publications

### Abonnés

#### Facebook



**151 666 J'aime (en 2019)**

139 500 J'aime (en 2018)

119 230 J'aime (en 2017)

**Hausse de 8%** vs 2018

#### Twitter



**54 203 abonnés (en 2019)**

53 000 abonnés (en 2018)

52 470 abonnés (2017)

**Hausse de 2.2%** vs 2018

#### Instagram



**11 750 abonnés (en 2019)**

9 000 abonnés (en 2018)

6617 abonnés (en 2017)

**Hausse de 30%** vs 2018

### Vidéos



104 340 vues



7128 vues

## PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ (SUITE)

### Site Internet

Pendant la période du Festival (26 juin au 6 juillet 2019)

- 301 781 visites uniques (soit une augmentation de 20% par rapport à 2018)
- 1 335 305 de pages vues ont été répertoriées.

À l'année longue (soit du 15 juillet 2018 au 15 juillet 2019)

- 775 025 visites uniques (soit une augmentation de 7.8% par rapport à 2018)
- 3 217 583 de pages vues sont répertoriés

À l'occasion de la création du site satellite de Verdun, une nouvelle page web a été créée sur le site Internet du FIJM permettant aux festivaliers d'y prendre connaissance de la programmation, des activités offertes et autres informations utiles. Au total, cette page a comptabilisé près de 50 000 vues sur le site.

#### Provenance des visiteurs du site

Parmi les 10 pays les plus utilisateurs, nous retrouvons notamment le Canada, les États-Unis, la France, le Mexique, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Brésil, l'Espagne, l'Australie et la Suisse.

### Application mobile

L'application mobile du FIJM vient bonifier l'expérience de l'utilisateur en permettant, entre autres, de se créer un horaire personnalisé pour le Festival. De plus, les festivaliers se font recommander de nouveaux artistes en fonction de leurs intérêts musicaux.

Pendant la période du Festival (26 juin au 6 juillet 2019), 20 819 personnes ont utilisé l'application mobile soit une hausse de 8% par rapport à 2018.

### Infolettre

Du 12 juillet 2018 au 12 juillet 2019, 23 infolettres ont été envoyées à 24 275 abonnés. Parmi ces infolettres, quatre d'entre elles faisaient la promotion du site de Verdun.

Le nombre d'abonnés à l'infolettre a augmenté de 14% durant la dernière année.



## PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ (SUITE)

### Concours avec des partenaires médias

Comme à toutes les éditions, le Festival a développé des ententes avec des partenaires médias d'ici (The Montreal Gazette, La Presse, Radio-Canada, Radio CHOM), d'ailleurs au Canada (NOW Magazine – Toronto) ou à l'étranger (Downbeat Magazine, Rolling Stone) afin de proposer des concours offrant la chance de participer au Festival en offrant des gratuités d'hôtels, de restaurants, de billets et de marchandise, permettant d'assurer un engouement autour du Festival ainsi qu'une participation de publics de différents marchés.

Cette année, le concours J'aime le Festival offrait la chance au public de concourir pour gagner jusqu'à sept prix différents (voyage, casque, machine à café, forfait VIP, crédit voyage, carte cadeau SAQ, panier découverte) de nos partenaires.



#### ACCUEIL DU CONCOURS

FÊTEZ LE 40<sup>E</sup> DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL GRÂCE À RADIO-CANADA  
Du 10 au 17 juin 2019

[Formulaire](#)

[Règlement](#)

[Gagnants](#)

Accueil du site *Bonsoir BONSOIR!*

Grâce à l'émission *Bonsoir bonsoir* et au Festival International de Jazz de Montréal, vous pourriez gagner des forfaits nuitées et spectacles ou des billets de spectacles d'artistes de renom!

*Le Festival International de Jazz de Montréal*  
27 juin au 6 juillet 2019

À l'approche de la 40<sup>e</sup> édition du **Festival International de Jazz de Montréal**, la ville affiche un air de fête ! Ce sera le retour de la musique dans la rue, des grands rassemblements festifs et conviviaux au cœur du centre-ville, de belles découvertes musicales et des événements à ne pas manquer ! Bref, un été montréalais mémorable ! Le Festival International de Jazz de Montréal est très heureux d'offrir, au cœur de notre ville bouillonnante, ces 150 concerts où les légendes vivantes côtoient les plus belles figures de la relève, où des artistes du monde entier viennent déployer leur

## PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ (SUITE)

### Conférences de presse

Trois conférences de presse ont été organisées par le Festival, auxquelles ont assisté environ 450 personnes (journalistes, partenaires et artistes).

- **21 mai 2019** à la Maison de la culture de Verdun : Dévoilement de la **programmation du 1<sup>er</sup> site satellite de Verdun**
- **4 juin 2019** à L'Astral : Dévoilement de la **programmation extérieure gratuite**
- **6 juillet 2019** à la Maison du Festival : Présentation du **bilan du Festival**

Pendant le Festival, plusieurs points de presse ont été offerts aux journalistes contribuant à donner une visibilité accrue à l'événement et aux artistes participants. Orchestrés par l'équipe de relations de presse du FIJM et appuyés par la présence d'André Ménard, fondateur et directeur de la programmation ou de Laurent Saulnier, vice-président programmation-production, ces points de presse ont notamment permis de dévoiler les gagnants des nombreux prix.



## PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ (SUITE)

### Agences de relations de presse externes

En plus de son équipe de relations de presse interne, le Festival entretient et développe des relations avec des agences de relations de presse à l'étranger lui permettant de **maximiser le développement des marchés internationaux** et contribuant à **augmenter le rayonnement du Festival et de la destination**.

| AGENCE  | MARCHÉ                   | SPÉCIALISATION   | MANDAT  |
|---|--------------------------|--|---|
| <b>BRAITHWAITE &amp; KATZ</b><br>+20 ans de collaboration | États-Unis / Royaume-Uni | Médias culturels   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accroître la couverture médiatique du Festival</li> <li>- Rencontres stratégiques avec différents médias</li> <li>- Invitation de certains journalistes clés</li> <li>- Organisation de dîner de presse</li> </ul>   |
| <b>JÉRÉMY SPELLANZON</b>                                  | France                   | Médias culturels   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation du Festival auprès des médias français, notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de deux déjeuners de presse afin de promouvoir le Festival</li> <li>• Organisation de la venue de journalistes français à Montréal</li> <li>• Relations de presse</li> </ul> </li> </ul>  |
| <b>LTP Média</b>  | États-Unis               | Événementiel et mode de vie                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accroître la couverture médiatique aux États-Unis au sein des médias imprimés et en ligne, blogueurs, consommateurs et influenceurs des médias sociaux</li> <li>- Accroître la notoriété du Festival sur le marché américain en vue d'accroître l'achalandage</li> <li>- Positionner le Festival comme l'une des meilleures destinations touristiques en Amérique du Nord</li> </ul> |
| <b>Mélanie Kaye PR</b>                                    | Canada                   | Relations médias de divertissement, de musique et de mode de vie | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bâtir la notoriété canadienne du Festival</li> <li>- Étendre et générer une couverture médiatique additionnelle du Festival</li> <li>- Construire une campagne médiatique « Festival ami des familles » qui souligne l'attrait du Festival aux personnes de tous les groupes d'âge</li> </ul>  |

### Partenaires médias nationaux et internationaux

- La Presse+
- Radio-Canada
- Montreal Gazette
- Noovo
- Mezzo Live HD
- Rouge FM 107,3
- Virgin 95.9
- 98,5 FM
- Radio Circulation
- Radio-Classique 99,5
- CISM 89,3 FM
- NIGHTLIFE.CA
- BOOM 104.1-106.5
- CBC Music
- ICI Musique
- La Vitrine
- BBC
- Urbania
- Culture Cible
- Publicité Sauvage
- Gigwise

## PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ (SUITE)

### Tournées promotionnelles, artistiques et touristiques

Chaque année, l'équipe du Festival participe à divers événements médiatiques, touristiques et artistiques internationaux afin de **se tenir à l'affut des nouvelles tendances** et d'y **développer un important réseau de contacts** composé de journalistes, de voyageurs et de détaillants de la chaîne touristique, ainsi que d'organiseurs d'événements.

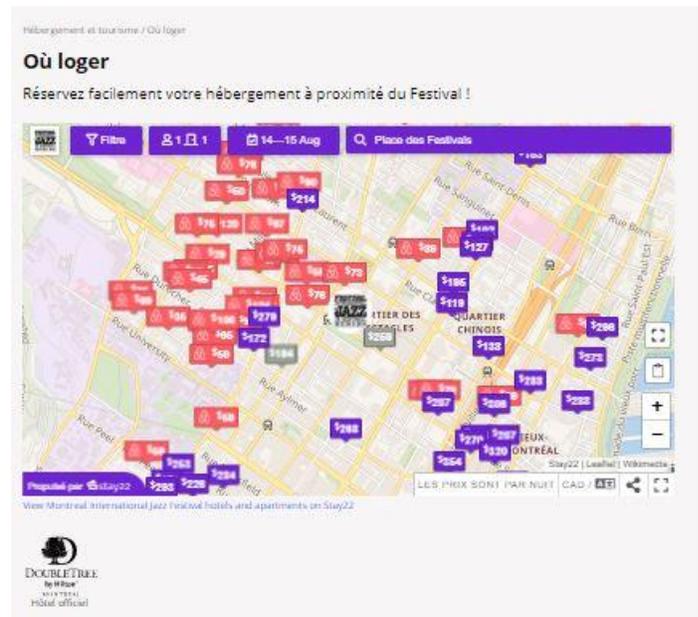
| DATE                             | ÉVÉNEMENTS  | LIEU                                     |
|----------------------------------|---|--|
| <b>DÉPLACEMENTS ARTISTIQUES</b>  |   |  |
| <b>Septembre 2018</b>            | International Jazz Forum  | Londres, Royaume-Uni                     |
| <b>Septembre 2018</b>            | Rencontre International Jazz Festivals Organization                                 | Lyon, France                             |
| <b>Octobre 2018</b>              | Festival MaMA   | Paris, France                            |
| <b>Octobre 2018</b>              | Jazz Festival Canada  | Halifax, Canada                          |
| <b>Octobre 2018</b>              | WOMEX   | Las Palmas de Gran Canaria, Espagne      |
| <b>Octobre 2018</b>              | Rencontre International Jazz Festivals Organization                                 | New York, États-Unis                     |
| <b>Novembre 2018</b>             | Déplacement SODEC   | Sao Paulo, Brésil et Santiago, Chili     |
| <b>Décembre 2018</b>             | Transmusicales de Rennes  | Rennes, France                           |
| <b>Février 2019</b>              | Brazil Music Summit   | Sao Paulo, Brésil                        |
| <b>Mars 2019</b>                 | Jazz I am   | Barcelone, Espagne                       |
| <b>Mars 2019</b>                 | South by Southwest  | Austin, États-Unis                       |
| <b>Mars 2019</b>                 | Lunch de presse   | Paris, France                            |
| <b>Mars 2019</b>                 | Festival Avec le temps  | Marseille, France                        |
| <b>Avril 2019</b>                | Lunch de presse   | Boston, New York, Washington, États-Unis |
| <b>DÉPLACEMENTS MÉDIATIQUES</b>  |   |  |
| <b>Septembre 2018</b>            | Go Media Canada 2018- Rencontre avec les médias internationaux                      | Calgary, Canada                          |
| <b>Novembre 2018</b>             | Québec Original Signature   | Toronto, Canada                          |
| <b>Mars 2019</b>                 | Lunch de presse   | Paris, France                            |
| <b>Avril 2019</b>                | Lunch de presse   | Boston, New York, Washington, États-Unis |
| <b>DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES</b> |   |  |
| <b>Septembre 2018</b>            | Assises du Tourisme au Centre des congrès   | Québec, Canada                           |
| <b>Novembre 2018</b>             | Société des Attractions Touristiques du Québec et de Festivals et Événements Québec | Québec, Canada                           |

## INITIATIVES DE COMMERCIALISATION TOURISTIQUE ET PARTENARIATS

Pour cette 40<sup>ème</sup> édition, le Festival poursuit son plan de développement touristique misant sur les prestations d'hébergement par le biais du marketing numérique en vue de rediriger les flux touristiques vers les partenaires hôteliers et touristiques. Le but est d'attirer une clientèle qui souhaite vivre une expérience enrichissante, intégrée et immersive que ce soit en termes d'actions, d'activités et de promotions.

### Stratégie principale

**Où loger?** : Pierre d'assise de la stratégie touristique, cette initiative permet aux festivaliers de réserver en ligne directement, en temps réel et en géolocalisation à partir d'une plateforme de réservation intégrée au site web. Plus de 100 hôtels partenaires offraient les meilleurs tarifs disponibles en ligne.



**Passeport Jazz** : Forfait exclusif d'un minimum de trois nuitées chez l'un de nos partenaires hôteliers donnant un accès illimité à trois salles de spectacles pendant la durée de leur séjour.



### LE PASSEPORT JAZZ

40<sup>e</sup> édition  
Accès exclusif

MTelus  
L'Astral  
Club Soda

Toutes les séries

Valide du \_\_\_\_ au \_\_\_\_ 2019

Hébergement et tourisme / Forfait Passeport jazz

### Forfait Passeport jazz

Profitez de ce forfait exclusif qui vous donne un accès illimité aux 3 salles de spectacle les plus branchées du Festival pour la durée du séjour : MTelus, Club Soda et L'Astral.

#### Le forfait Passeport jazz inclut, par personne :

- Trois nuits d'hébergement
- Petits-déjeuners
- Votre Passeport Jazz
- Trousse du festivalier
- Tour d'orientation du site du Festival

À partir de 662 \$ (CAD) plus taxes, par personne, pour 3 nuits, occupation double.

#### Hôtels participants

Monville  
1041, rue De Bleury

RÉSERVEZ ICI



DoubleTree par Hilton  
1255, rue Jeanne-Mance

RÉSERVEZ ICI



## INITIATIVES DE COMMERCIALISATION TOURISTIQUE ET PARTENARIATS (SUITE)

### Les expériences Jazz, au-delà de la musique!

Cette année, 5 expériences Jazz visant avant tout la clientèle touristique ont été créées. Ces activités sont construites et pensées de façon à enrichir l'expérience du visiteur avant le début des concerts. Ces expériences se retrouvaient dans la section « Hébergement et tourisme » du site web d'où l'achat en ligne était disponible.

- **L'atelier cocktail Jazz!** : Expérience qui permettait aux festivaliers de rencontrer les experts mixologues du Lab, Comptoir à cocktails et créer leur propre Cocktail Jazz.

- **Jazz et vino!** : Dégustation au Bar Furco, sur des airs de jazz en direct, les festivaliers apprenaient l'abc de la dégustation de vin accompagné de la sommelière Nathalie Richard.

- **Sur les traces du jazz à Montréal:** Visite guidée à pied du centre-ville qui retrace l'arrivée et l'évolution du jazz dans la métropole. La visite était offerte gratuitement à 3 reprises et payante, sur demande.

- **Le tour à pied de Verdun:** Visite guidée à pied des alentours du site du Festival à Verdun pour en apprendre sur l'histoire et les rues de Verdun, de la fondation de la Ville jusqu'à la première présence du Festival dans cet arrondissement unique.

- **French basic class:** Autour d'un apéritif, l'activité permet aux festivaliers de profiter du cadre francophone du Festival et d'apprendre quelques mots et expressions dans une ambiance conviviale.



Jazz Experience  
**The Jazz cocktail workshop !**

Jazz Experience  
**Verdun walking tour**



Jazz Experience  
**Jazz & vino !**

Jazz Experience  
**The story of jazz in Montreal !**

Jazz Experience  
**French basic class**

### Diffusion d'outil promotionnel numérique aux hôteliers

Afin de promouvoir l'événement auprès des touristes hébergés dans les hôtels montréalais, les membres de l'Association des hôtels du Grand Montréal ont été invités à télécharger gratuitement un **montage vidéo promotionnel** pour animer leurs aires communes aux saveurs du Festival et de son site satellite à Verdun.

### Dépliant touristique

Dépliant bilingue qui fait la promotion de forfaits et des activités offertes dans le cadre du FIJM. Une page en particulier faisait la promotion du nouveau site de Verdun.

## INITIATIVES DE COMMERCIALISATION TOURISTIQUE ET PARTENARIATS (SUITE)

### Campagne de marketing numérique Google AdWords

Bénéficiant de l'importante campagne Google Ad Grants (OSBL), le Festival a augmenté la visibilité web de nos partenaires hôteliers ainsi que le nombre de visites de nos pages touristiques. Lors de cette campagne, plusieurs extensions de résultats de recherches (campaign search) étaient proposées et redirigeaient le visiteur vers la page « Hébergement et tourisme » du site du Festival.

### Dépliant touristique

Dépliant bilingue qui fait la promotion de forfaits et des expériences offertes. Les 20 000 exemplaires de ce dépliant ont été distribués dans les hôtels et dans le réseau de distribution du Festival.

### Infolettre touristique

Infolettre électronique disponible en version française et anglaise.

### Partenaires touristiques

| Partenaires hôteliers   | Autres partenaires touristiques   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Hôtel Double Tree par Hilton (officiel)</li> <li>Hôtel Monville</li> <li>Plus de 100 établissements présents sur notre plateforme de réservations</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conservus</li> <li>Destination Canada</li> <li>Local Montréal</li> <li>Jonview Canada</li> <li>L'Association des hôtels du Grand Montréal (A.H.G.M)</li> <li>L'Association des petits hôtels de Montréal (A.P.H.M.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lea Blythe (guide touristique)</li> <li>Oscar Calderon (guide touristique)</li> <li>SN Tourisme Culturel</li> <li>Toronto is culture</li> <li>Tourisme Montréal</li> <li>Tourisme Québec</li> <li>Stay 22</li> <li>Le Furco</li> <li>Le Lab</li> </ul> |

### Collaboration touristique

Avec cette première édition, des partenariats prometteurs ont été soudés avec la Société de développement commercial (SDC) Wellington et l'Arrondissement Verdun. Grâce à un modèle d'affaires inspiré d'un partenariat entre des organisations publiques et privées, le Festival a été en mesure de rejoindre différentes communautés de Montréal en s'alliant avec les commerçants comme ce fût le cas avec des bars proposant des spectacles jazz dans leur établissement. Ces collaborations ont permis de stimuler le dynamisme du quartier autant culturellement qu'économiquement.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Initiatives sociales et culturelles

La démocratisation de la culture et son accessibilité sont au cœur des priorités du Festival, c'est l'une des raisons pour laquelle une grande majorité des concerts sont diffusés sur les sites extérieurs et gratuitement.

Afin d'attirer davantage de public (jeunes, familles, communautés culturelles), de développer la pratique musicale et de créer des ponts entre les cultures par le biais musical, le Festival s'engage par plusieurs actions concrètes dont :

- Présentation de près de 400 concerts, activités et animations majoritairement gratuites et à l'extérieur;
- Mise en place de zones familiales;
- Mise en place d'activités pour la jeunesse et la relève exclusivement (activités, bourse, formation): La Petite école du jazz, JazzFest des jeunes, le Camp de blues, les Envolées du Festival;
- Remise de prix à des musiciens locaux et de la relève canadienne;
- Présentation d'une vingtaine de concerts dans le cadre de la série Jazz à l'année;
- Création de lien et pont artistique et culturelle entre les artistes de la relève d'ici et d'ailleurs grâce aux premières parties de spectacles d'artistes établis;
- Favoriser la mixité sociale et culturelle par l'intégration des différentes communautés culturelles canadiennes autant dans la programmation que les activités offertes;
- Collecte de fonds annuelle au profit de l'organisme Centraide;
- Don de nourriture fait auprès de la Maison du Père;
- Objets trouvés non réclamés et en bon état remis à l'Écocentre;



## DÉVELOPPEMENT DURABLE (SUITE)

### Initiatives environnementales

Le Festival met en application le principe des **3RV**, tel que défini dans la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles :

- Favoriser le **R**éduction à la source
- Optimiser le **R**éemploi
- Maximiser le **R**ecyclage
- Valoriser les matières organiques

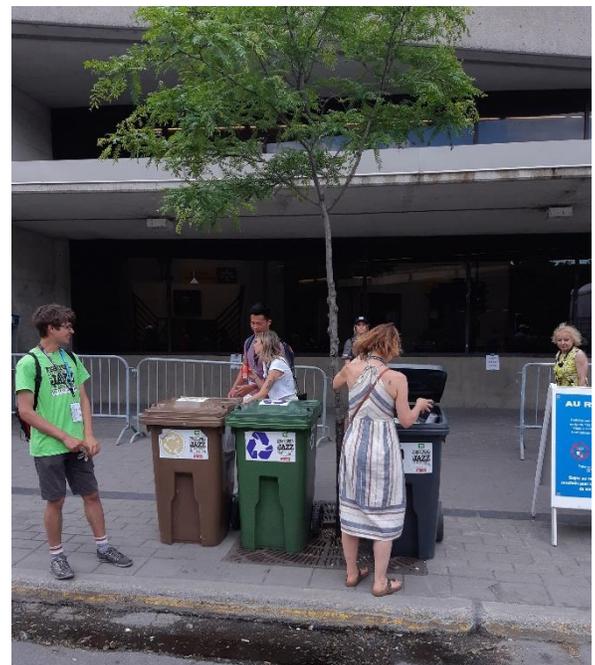
**Nouveauté :** Parmi les nouvelles actions mises en place en vue de créer un événement écoresponsable et engagé dans la réduction de son empreinte écologique, le Festival et son site satellite de Verdun, en collaboration avec la Maison de l'environnement de Verdun, ont pour la première fois fait appel à une quinzaine de bénévoles dans le but de former une brigade verte. La mission de celle-ci était d'avertir, d'éduquer et de sensibiliser au triage, recyclage et compostage des déchets sur ses 10 stations à Verdun.

**Nouveauté :** Pour la première fois, un site satellite du Festival a été déployé à Verdun. La proximité du site avec le métro a été l'un des nombreux points positifs de ce choix en vue de favoriser le transport en commun.

D'autres gestes essentiels ont été posés afin de réaliser un événement écoresponsable :

#### Suppression et réduction:

- Toutes les pailles en plastique sur le site;
- Tous les sacs en plastique dans les boutiques du Festival et remplacement par des sacs réutilisables à vendre;
- Des bouteilles d'eau en plastique à usage unique dans les lieux suivants : kiosques de vente, bureaux de production, loges et arrières-scènes.
- Aucune génératrice fonctionnant à l'essence sur le site;
- Les contenants en styromousse sont interdits.
- Réduction des verres en plastiques (depuis 2015) pour favoriser les canettes de bière recyclables.
- Réduction de l'utilisation du papier au profit des fichiers électroniques, notamment par l'utilisation d'invitations électroniques et de documents en ligne pour les conférences de presse;
- Réduction de l'éclairage de site hors opération afin de minimiser la consommation d'électricité;



#### Utilisation et actions:

- Papier fait à 100% de fibres recyclées dans les outils de communication et de promotion
- Vaisselle recyclable ou compostable;
- Produits nettoyants biodégradables;

## DÉVELOPPEMENT DURABLE (SUITE)

- Prêt de gourdes du festival pour les artistes sur scène;
- Contenants 18 litres d'eau dans les loges d'artistes, la salle de presse, et les bureaux de production;
- Eco-Cup dans les loges d'artistes intérieures et extérieures;
- Pailles compostable ou biodégradable pour les breuvages à base de lait;
- Système d'eau potable installé pour les travailleurs
- Mise en place de 2 stationnements à vélos gratuits pour les festivaliers
- Installation de 200 plantes vertes réparties sur le site (réutilisées à Osheaga ou réparties au sein des employés)
- 95% de l'éclairage temporaire du site (scènes, loges, concessions, kiosques) est composé d'ampoules à DEL basse consommation;
- Mise en place d'un comité vert des employés (depuis quelques années) pour une campagne de sensibilisation continue aux actions écoresponsables (chroniques vertes dans le journal électronique interne, affichage, etc).
- Mise en place d'une offre plus santé pour la nourriture (options bio, locales, véganes, sans gluten ou les repas conçus pour personnes ayant d'autres restrictions alimentaires) aux festivaliers et équipes de production;
- Restaurateurs et produits locaux privilégiés;
- Décor et mobilier modulable et conçu de manière à pouvoir le réutiliser pour d'autres événements.
- Mis en place de deux fontaines d'eau en eau potable pour la libre-utilisation des festivaliers sur le site;
- Prêt de gourdes festival pour les artistes sur scène.

### Recyclage:

- Tri des déchets compost / recyclage / déchets à grandeur du site avec l'implantation de bacs Trio au lieu des bacs Duo.
- Récupération des eaux usées et des huiles usées dans les kiosques alimentaires;
- Réutilisation des plateaux de service et les couverts (lavés et réutilisés);

### Initiatives d'inclusion

- Aménagement du site facilitant le déplacement des personnes à mobilité réduite et service d'accueil incluant le prêt de chaise roulante, la réservation d'espaces pour assister aux Grands événements extérieurs et un plan d'accès personnalisé;
- Une attention particulière est portée aux personnes vulnérables, notamment les femmes, les personnes âgées et les membres de la communauté LGTBQ+ par la mise en place de l'initiative les Hirondelles (voir la section suivante : Sécurité festivalière et accueil)

### Initiatives économiques

- Spécialisation et gain en expérience de la main-d'œuvre (technique, gestion des opérations, logistique);
- L'effectif du Festival se constitue sans recourir au bénévolat (sauf la brigade verte sur le site de Verdun) et respecte les normes en matière d'équité salariale;
- Formation continue aux employés;
- Embauche de stagiaires pour découvrir le milieu de la production d'événements;
- Favorisation l'embauche étudiante;
- L'embauche se réalise avec l'objectif d'assurer des emplois durant tout l'été avec les événements et les festivals d'evenko, plutôt que pendant notre festival seulement;

## SÉCURITÉ FESTIVALIÈRE ET ACCUEIL

Dans l'étude réalisée par elevent auprès des participants durant le Festival portant sur la sécurité du site<sup>5</sup>, ces questions ont été posées :

- « À votre avis, le site extérieur du Festival International de Jazz Montréal est-il très sécuritaire, assez sécuritaire, peu sécuritaire ou pas du tout sécuritaire? »  
**98% des répondants ont affirmé que le festival était très ou assez sécuritaire.**
- « Durant votre au Festival International de Jazz de Montréal, vous est-il arrivé de ne pas vous sentir en sécurité? »  
**83% des répondants ont affirmé de ne jamais se sentir en danger ou n'y ont pas pensé.**

### Les Hirondelles sont de retour!

Depuis 2017, le Festival fait appel aux Hirondelles qui sont des équipes volantes de sécurité déployées sur le site et formées spécialement pour les besoins des personnes vulnérables en vue d'assurer le bien-être et la sécurité aux festivalières, membres de la communauté LGBTQ et toutes autres personnes pouvant se sentir vulnérables pendant l'évènement. Les équipes ont été déployées sur le site principal ainsi que sur le site satellite de Verdun.

### Zones de confort

Offrant des lieux de confort à l'abri du soleil, les zones de confort TD ont permis aux festivaliers un répit et ont contribué à offrir une expérience festivalière positive favorisant la rétention des publics sur le site.

### Parc musical et technologique pour enfants

Le Parc musical et technologique est de retour cette année avec une panoplie d'activités interactives autour de la thématique musicale pour accueillir les jeunes de 0 à 12 ans.

Une série de commodités ont été mises en place sur le site de Verdun et celui du Quartier des spectacles dont :

Les familles ont ainsi pu avoir accès à plusieurs commodités dont :

- Le prêt de poussettes
- Le prêt de coquilles antibruit pour les plus jeunes
- Des bracelets d'identification (pour éviter de perdre les plus jeunes dans la foule)
- Des toilettes multifamiliales incluant des tables à langer
- Espace de détente



<sup>5</sup> Données issues du Rapport d'achalandage et de provenance 2019, elevent, septembre 2019.

## SÉCURITÉ FESTIVALIÈRE ET ACCUEIL (SUITE)

### Protocole en cas de canicule

L'année dernière, le Festival a mis en place un ensemble de mesures visant à lutter contre la canicule pour les festivaliers et employés. Pour cette année, ce protocole n'a pas été déployé, car les températures étaient plus clémentes.

### Actions en sécurité générale

Le Festival a mis en place différentes actions afin d'assurer la sécurité de ses festivaliers, des artistes et des employés, par exemple :

- Installation de blocs de béton aux entrées du site pour le rendre hermétique et éviter tout véhicule non autorisé à y circuler, sauf les véhicules dûment autorisés du Festival (transport des artistes, véhicules d'urgence...);
- Il n'y a aucune cohabitation entre les piétons et les véhicules lorsque le site est en opération, sauf les véhicules d'urgence et le transport des artistes;
- Fouille systématique des festivaliers, invités et employés aux entrées du site;
- Mise en place de mesures de sécurité d'urgence et collaboration avec le Service de police de la Ville de Montréal ainsi qu'avec le Service de sécurité incendie de Montréal;
- Parité féminine-masculine dans l'équipe d'accueil et de sécurité;
- 1000 employés de différents départements parcourent le site et assurent une présence pour aider les festivaliers, signifiant qu'une personne en situation de vulnérabilité se retrouve toujours à quelques pas d'un employé du Festival;
- Des couloirs de circulation sont mis en place dans les endroits où il y a des foules potentielles afin de permettre à toute personne de se rendre à des endroits plus tranquilles sur le site ainsi que pour faciliter son évacuation;
- Des espaces de détente permettent aux gens de se tenir à l'écart des foules lorsque le besoin se fait ressentir, comme ce fût le cas sur le site de Verdun avec le Jardin de l'Église;
- Mise en place d'un plan d'urgence canicule (depuis 2018)
- Plusieurs endroits sécuritaires et calmes peuvent offrir un refuge au besoin, comme les roulottes de premiers soins;
- Mise en place de bracelets d'identification pour les enfants (inscription du nom, adresse et numéro de téléphone de la personne responsable)

### Optimisation de l'utilisation de l'espace

Tout comme dans les dernières années, le Festival doit faire face annuellement à une optimisation des espaces alloués de son site en fonction des zones de construction, privatisation de certains espaces, sorties de commerces.

L'un des espaces perdus pour l'édition 2019 était l'ancien terrain du Spectrum situé directement à l'entrée la plus achalandée du site (Ste-Catherine et Bleury). En 2018, un aménagement couvert comprenant une scène et des concessions alimentaires y était installé. Le festival a dû pallier cette perte en occupant un espace auparavant jamais utilisé : le stationnement Jeanne-Mance et en renouvelant le concept avec un nouveau lieu de diffusion : Place Heineken.

Le terrain au sud de Bleury (SNC-Lavalin devenu le Hub) a également été perdu.

## SÉCURITÉ FESTIVALIÈRE ET ACCUEIL (SUITE)

Cet espace n'avait jamais été aménagé pour accueillir un événement amenant ainsi de nombreux défis logistiques et sécuritaires. Les équipements permanents (clôtures, poste de péage, etc.) ont dû être retirés, le sol réparé, des espaces connexes à l'abandon ont dû être nettoyés et sécurisés, la scène et l'espace couvert ont dû être réadaptés, de nouvelles zones de filtration ont dû être mises en place et de la sécurité supplémentaire engagée.

Les festivaliers n'avaient pas le réflexe de déambuler vers cet espace qui se trouve à l'extérieur des limites habituelles du site et sur une rue très peu passante. L'aménagement et une imagerie attrayante ont été développés spécifiquement pour l'espace. Différentes actions ont été mises en place afin que l'espace soit plus visible depuis la rue Ste-Catherine, notamment par de l'affichage. Finalement, la programmation a été bonifiée avec l'ajout d'une série à minuit présentant des artistes afin d'animer la zone.

De plus, à la suite de la réduction de l'espace public disponible et pour assurer une bonne fluidité des mouvements de foule, le Festival a dû innover en installant pour la première fois la deuxième scène (scène Rio Tinto) au nord du site. Ces solutions sont viables à court terme, mais la perte des espaces disponibles pour le Festival reste une préoccupation majeure pour les futures éditions.

### Bon voisinage

Chaque année, le Quartier des spectacles où se déroule le Festival est sujet à des enjeux liés au bruit notamment depuis la construction de plusieurs tours d'habitation. Le Festival étant un événement urbain qui diffuse des spectacles en plein air, il arrive donc que des riverains se plaignent même si nous respectons les limites fixées par l'arrondissement.

En 2019, des riverains se sont plaints du volume trop élevé des spectacles. Le Festival a été bon joueur et a réduit le bruit au détriment de l'expérience festivalière, bien que les festivaliers se plaignaient quant à eux du faible volume sonore sur les réseaux sociaux.

Afin de respecter le voisinage immédiat, un horaire respectueux et l'utilisation d'une nouvelle technologie permettant de contrôler la diffusion du son ont été mis en place afin de favoriser le vivre-ensemble entre les festivaliers et les résidents vivant au cœur du Quartier des spectacles. Le FIJM tient à la fois au bon voisinage, mais l'expérience festivalière demeure un enjeu.



ANNEXES

ANNEXE A-1— PLAN DU SITE PRINCIPAL



ANNEXE A-2— PLAN DU SITE SATELLITE DE VERDUN



## ANNEXE B - LISTE DES JOURNALISTES ET PROFESSIONNELS ACCRÉDITÉS

### Médias internationaux et nationaux

| Nom         | Prénom         | Média  | Pays                |
|-------------|----------------|--|---------------------|
| Giese       | Christoph      | Medienhaus Bauer                                 | ALLEMAGNE           |
| Bribet      | Claire         | N/D  | CANADA              |
| Joel        | Mitch          | No Treble  | CANADA              |
| Kana        | Jay            | Solutions Provider                               | CANADA              |
| Kaye        | Melanie        | Canadian Beats                                   | CANADA              |
| King        | Bill (William) | N/D  | CANADA              |
| King        | Kris           | N/D  | CANADA              |
| Rush        | Mark Allen     | Special Tourisme Montreal Tournée ETATS-UNIS/MEX | CANADA              |
| Schwisberg  | Arnold         | Jazz on the Mountain Festivals Inc.              | CANADA              |
| Thomas      | Irene          | Special Tourisme Montreal Tournée ETATS-UNIS/MEX | CANADA              |
| Kaufman     | David          | All about Jazz                                   | CANADA / ETATS-UNIS |
| Alkyer      | Frank          | DownBeat   | ETATS-UNIS          |
| Andrew      | James          | Style Music Tv                                   | ETATS-UNIS          |
| Beckett     | David          | WWPV Radio                                       | ETATS-UNIS          |
| Berman      | Jarrett        | Seven Days                                       | ETATS-UNIS          |
| Binder      | Dave           | All about Jazz                                   | ETATS-UNIS          |
| Booth       | Philip         | Jazz Times                                       | ETATS-UNIS          |
| Bourne      | Michael        | WBGO   | ETATS-UNIS          |
| Braithwaite | Ann            | Publicist  | ETATS-UNIS          |
| Burke       | Ricardo        | WGBH Jazz 24/7                                   | ETATS-UNIS          |
| Cebulski    | Jeff           | Chicago Jazz Magazine                            | ETATS-UNIS          |
| Cherry      | Alisa          | Blurt  | ETATS-UNIS          |
| Cohen       | Sharonne       | Jazz Times                                       | ETATS-UNIS          |
| Colon       | Trinity        | Sirius Xm  | ETATS-UNIS          |
| Cordeiro    | Suzanne        | Front Row Center                                 | ETATS-UNIS          |
| Davis       | Russ           | The Voice of America                             | ETATS-UNIS          |
| Deutsch     | Ron            | Afropop Woldwide                                 | ETATS-UNIS          |
| Faircloth   | Keanna         | DC Radio   | ETATS-UNIS          |
| Friedman    | Marty          | WICN FM 90.5                                     | ETATS-UNIS          |
| Geledi      | Sarah          | WBGO   | ETATS-UNIS          |
| Gildem      | Angela         | High Breed                                       | ETATS-UNIS          |
| Gottschalk  | Kurt           | NYC Jazz Record                                  | ETATS-UNIS          |
| Haren       | Soledad        | N/D  | ETATS-UNIS          |
| Harris      | Aron           | N/D  | ETATS-UNIS          |
| Hill        | Alexandra      | WBGO   | ETATS-UNIS          |

|                   |           |                                  |            |
|-------------------|-----------|----------------------------------|------------|
| Huntington        | Tom       | Time Argus                       | ETATS-UNIS |
| Israel            | Robert    | N/D                              | ETATS-UNIS |
| Jackson           | Micheal   | Jazzwise                         | ETATS-UNIS |
| Kelman            | John      | All about Jazz                   | ETATS-UNIS |
| King              | Rick      | Jazz Variations                  | ETATS-UNIS |
| King              | Tonia     | Jazz Variations / Euro Jazz Plus | ETATS-UNIS |
| Kinhead           | Guy       | Ko-Mar Video Productions         | ETATS-UNIS |
| Kopf              | L.J.      | WWPV Radio                       | ETATS-UNIS |
| Margolis-Pineo    | Elizabeth | Margolis Pineo Group             | ETATS-UNIS |
| Mason             | Sheila    | Jazz Police                      | ETATS-UNIS |
| Melo              | George    | Front Row Center                 | ETATS-UNIS |
| Moffett           | Jennifer  | Sirius Xm                        | ETATS-UNIS |
| Myers             | Mitch     | Variety                          | ETATS-UNIS |
| Myrick            | Maxx      | DC Radio                         | ETATS-UNIS |
| Niles (Gladstein) | Amy       | WBGO                             | ETATS-UNIS |
| Nippers           | Wendy     | Monarch Magazine                 | ETATS-UNIS |
| Pardo             | Hildi     | Sirius Xm                        | ETATS-UNIS |
| Parkin            | Roberta   | Getty Images                     | ETATS-UNIS |
| Perrotte          | Julien    | Ko-Mar Video Productions         | ETATS-UNIS |
| Rachael Denis     | Pamela    | Style Music Tv                   | ETATS-UNIS |
| Reney             | Tom       | NE Public Radio                  | ETATS-UNIS |
| Rentner           | Simon     | WBGO                             | ETATS-UNIS |
| Rosen             | Joe       | Travel Weekly                    | ETATS-UNIS |
| Ross              | Wendy     | All about Jazz                   | ETATS-UNIS |
| Ruffin            | Mark      | Sirius Xm                        | ETATS-UNIS |
| Setimi            | Roberta   | Globo Internacional              | ETATS-UNIS |
| Spinelli          | Adrian    | Paste Magazine                   | ETATS-UNIS |
| Sullivan          | Mark      | All about Jazz                   | ETATS-UNIS |
| Swenson           | John      | Offbeat/Tourworthy               | ETATS-UNIS |
| Tallacksen        | David     | WBGO                             | ETATS-UNIS |
| Tyler (Toth)      | Nick      | KJazz 88.1                       | ETATS-UNIS |
| Ullman            | Michael   | ArtsFuse / Fanfare               | ETATS-UNIS |
| Ulloa             | Rafael    | El Tiempo Latino & El Planeto    | ETATS-UNIS |
| Walters           | Will      | Monarch Magazine                 | ETATS-UNIS |
| Wasylak           | Victoria  | JazzEd                           | ETATS-UNIS |
| West              | Mike      | DownBeat                         | ETATS-UNIS |
| Woodard           | Joe       | Cadence Magazine                 | ETATS-UNIS |
| Zimmermann        | Lee David | Goldmine Magazine                | ETATS-UNIS |
| Zimmermann        | Brian     | Jazziz                           | ETATS-UNIS |
| Aloir             | Laurence  | RFI                              | FRANCE     |
| Baron             | Ophélie   | Ferarock                         | FRANCE     |
| Beaumont          | Patrick   | La Gazette Nord-Pas de Calais    | FRANCE     |

|                   |                 |  |                     |
|-------------------|-----------------|--|---------------------|
| Belkacem          | Bahlouli        | Rolling Stone  | FRANCE              |
| Bibring           | Charlotte       | FIP/Radio France                                     | FRANCE              |
| Bisuta            | Bob             | RFI Couleurs Tropicales                              | FRANCE              |
| Boudon            | Mathieu         | Radio Nova   | FRANCE              |
| Camu              | Cyril           | Inrocks  | FRANCE              |
| Cristol           | David           | Jazz Magazine  | FRANCE              |
| Curbillon         | Thomas          | FIP/Radio France                                     | FRANCE              |
| Dartial           | Isadora         | Radio Nova   | FRANCE              |
| Demailly          | Patrice         | Libération   | FRANCE              |
| Doviane           | Sébastien       | TSF Jazz   | FRANCE              |
| Dutilh            | Alex            | France Musique                                       | FRANCE              |
| Fichet            | Marc            | RFI  | FRANCE              |
| Fleurat           | Fabien          | France Musique                                       | FRANCE              |
| Jahn              | Anne-Sophie     | Le Point   | FRANCE              |
| Journel           | Pierre          | La Chaîne Guitare                                    | FRANCE              |
| Koperhant         | David           | TSF Jazz   | FRANCE              |
| Mabilon           | Léa             | Gonzai   | FRANCE              |
| Manzinali         | Baptiste        | Magic  | FRANCE              |
| Mfahtraore        | Taguy           | RFI  | FRANCE              |
| Moreau            | François        | Inrocks  | FRANCE              |
| Pecqueur          | Antoine         | Mezzo TV   | FRANCE              |
| Pluskwa           | Raphaëlle       | Radio Nova   | FRANCE              |
| Randrianarisoa    | Hary            | Mezzo  | FRANCE              |
| Raspiengeas       | Jean-Claude     | La Croix   | FRANCE              |
| Reins             | Sacha           | Paris Match  | FRANCE              |
| Schivre (Lucille) | Sylvianne (Léa) | N/D  | FRANCE              |
| Soula             | Denis           | FIP/Radio France                                     | FRANCE              |
| Vergeade          | Franck          | Inrocks  | FRANCE              |
| Vidal             | Nicholas        | Putsch   | FRANCE              |
| Ayala             | Miguel          | El Universal Querétaro                               | MEXIQUE             |
| Dorban            | Pascal          | Radio ARA  | LUXEMBOURG          |
| Hovenga           | Dick            | writteninmusic.com / Jazzism Magazine                | PAYS-BAS & BELGIQUE |
| Hughes            | Andy            | Blues matters Mag/ Drummers review / Bass Guitar Mag | ROYAUME-UNI         |
| Richardson        | Kate            | Line of Best fit                                     | ROYAUME-UNI         |
| Scotney           | Sebastian       | London Jazz News                                     | ROYAUME-UNI         |
| Trefor            | Cai             | Gigwise  | ROYAUME-UNI         |
| Bleck             | Thomas          | N/D  | N/D                 |
| Madanmohan        | Rao             | N/D  | N/D                 |
| Ouelette          | Dan             | Medium   | N/D                 |
| Reesman           | Brian           | N/D  | N/D                 |

Médias locaux

| Nom              | Prénom       | Média                   |
|------------------|--------------|-------------------------|
| Bussières        | Frédéric     | 103,3 FM                |
| Berthiaume       | Marc-Antoine | 107.3 Rouge et Boom FM  |
| Thérien          | Richard      | 98,5 FM                 |
| Menard           | Sylvain      | 98,5 FM / Journal Metro |
| Bibeault         | Mathieu      | 99scenes                |
| Charron          | Alexandre    | 99scenes                |
| Pelletier        | Mélissa      | Agence QMI              |
| Pradier          | Samuel       | Agence QMI              |
| Roy              | Marie-Josée  | Agence QMI              |
| Lebeuf           | Frédéric     | ARP Media               |
| Lewis            | Robert       | Arts & Opinion          |
| Brisson          | Hugues       | atuvu.ca                |
| Péault-Hampshire | Emmelyne     | atuvu.ca                |
| Sigler           | Gabriel      | Bad Feeling Magazine    |
| Calcagno         | Leonardo     | Baronmag                |
| Macdougall       | Duncan       | Best Kept MTL           |
| Wayland          | Simon        | Best Kept MTL           |
| Ferguson         | Lee          | Bucketlist              |
| Thicke           | Shawn        | Bucketlist              |
| Coles            | Rob          | Bucketlist              |
| Fara             | Arlette      | Canal M                 |
| Debroy           | Satyabrata   | CBNA                    |
| Butt             | Bilal        | CHOM 97,7 FM            |
| Vargas           | Esteban      | CHOM FM                 |
| -                | -            | CHOQ.CA                 |
| -                | -            | CHOQ.CA                 |
| Belmir           | Maïté        | CHOQ.CA                 |
| Louis            | Tania        | CIBL                    |
| Champagne        | Étienne      | CISM 89,3 FM            |
| Destin           | Martin       | CISM 89,3 FM            |
| Bali             | Mohamed      | Citytv                  |
| Bourgeois        | Olivia       | Citytv                  |
| Brennan          | Andrew       | Citytv                  |
| Campbell         | Emily        | Citytv                  |
| Coll             | Lindsay      | Citytv                  |
| Daigle           | Martin       | Citytv                  |
| Fortin           | Pierre       | Citytv                  |

|                    |                 |                                      |
|--------------------|-----------------|--------------------------------------|
| Kindig             | Caitlin         | Citytv                               |
| Lemieux            | Aimee           | Citytv                               |
| Rozwadowski        | Karolina        | Citytv                               |
| Rubertucci         | Alyssia         | Citytv                               |
| Yonan Renold       | Sharon          | Citytv                               |
| Hall               | Natasha         | CJAD800                              |
| Baines Marshall    | Victor          | CKUT 90.3FM                          |
| M'Seffar           | Khalid          | CKUT 90.3FM                          |
| Williams           | Andy            | CKUT 90.3FM                          |
| Solorzano          | Blanca-Victoria | CKUT la radio de McGill              |
| Tovar              | Luis            | CKUT la radio de McGill              |
| Mercier            | Alain           | CKVL 100,1 FM                        |
| Schryburt          | Colette         | CKVL 100,1 FM                        |
| Thérien            | Richard         | CKVL 100,1 FM                        |
| Dupuis             | Michel          | CKVL FM                              |
| McKenna            | Beth            | Curtains Up                          |
| Go-dreault         | Jérôme          | Daily Rock Québec                    |
| Bocconi            | Julie           | DIGIKAN                              |
| Beaudin            | Diane           | Éklectik Média                       |
| Lessard            | Marie-Claude    | Éklectik Média                       |
| Truchi-Tardivel    | Cyriel          | Éklectik Média                       |
| Wilson             | Nicolas         | Énergie 94,3 FM                      |
| Duvivier           | Sarah           | HEtats-Unis Sounds                   |
| Rigot              | Mathieu         | Hier soir à Paris, Demain à Montréal |
| Labelle-Thiphavong | Na-Ovalie       | ic3ymag                              |
| Fiasche            | Giovanni        | Il Cittadino / The Suburban          |
| Taylor             | Moz             | Jazz Boulevard Radio Show            |
| Gendron-Martin     | Raphaël         | Journal de Montréal                  |
| Lapointe           | Bruno           | Journal de Montréal                  |
| Rousseau           | Marie-Lise      | Journal Metro                        |
| Rainville          | Martine         | La Métropole                         |
| Groguhé            | Marissa         | La Presse                            |
| Vigneault          | Alexandre       | La Presse                            |
| Wysocka            | Natalia         | La Presse                            |
| Brunet             | Alain           | La Presse                            |
| Chénard            | Marc            | LaScena Musicale                     |
| Collini-Sain       | Pascal          | Le Canal Auditif                     |
| Lefebvre-Massey    | Félix           | Le Canal Auditif                     |

|                 |              |  |
|-----------------|--------------|--|
| Tremblay        | Hugo         | Le Canal Auditif                       |
| Bourgault-Côté  | Guillaume    | Le Devoir                              |
| Chartier        | Sophie       | Le Devoir                              |
| Cormier         | Sylvain      | Le Devoir                              |
| Papineau        | Philippe     | Le Devoir                              |
| Renaud          | Philippe     | Le Devoir                              |
| Lapointe        | Bruno        | Le Journal de Montréal                 |
| Bachraty        | Charleyne    | Les ArtsZé                             |
| Coulombe        | Marc-Yvan    | Les ArtsZé                             |
| Rocheffort      | Annie        | Les Artszé                             |
| Vaillancourt    | Julie        | Magazine Fugues                        |
| Lapointe        | Amélie       | Magazine Saison                        |
| Castillo        | William      | Magazine Sports Arts & Spectacles      |
| D. Pomerleau    | Maxime       | MatTv.ca                               |
| Dostaler        | Ariane       | MatTv.ca                               |
| Le Corre        | Daisy        | Maudits Français                       |
| Otter           | Margaux      | Maudits Français                       |
| Bennaceur       | Nassima      | Metro Media                            |
| Lacroix-Couture | Frédéric     | Métro Média                            |
| Alvarado        | Dany         | MIKE 105.1 FM                          |
| Dunlevy         | T'Cha        | Montreal Gazette                       |
| Kelly           | Brendan      | Montreal Gazette                       |
| Lob             | Amneris      | Montreal Hispano                       |
| Berman          | Nancy        | Montreal Rampage                       |
| Levine          | Rachel       | Montreal Rampage                       |
| Wark            | Randal       | Montreal Rocks                         |
| WILLIAMS        | Simon        | Montreal Rocks                         |
| Helary          | Sébastien    | Nextbop.com                            |
| Joel            | Mitch        | No Treble                              |
| Vignola         | Louise Edith | Partenariat du Quartier des spectacles |
| Aubert          | Mélissa      | Patwhite.com                           |
| White           | Patrick      | Patwhite.com                           |
| Glujovsky       | Guillermo    | pulso.ca                               |
| Jetté           | Élise        | QUB radio et Feu à volonté             |
| Griffiths       | Douglas      | Radio Centreville                      |
| Racicot         | Caroline     | <a href="#">Radio Ville Marie</a>      |
| Roy             | Robert       | Radio VM                               |

|               |                 |                                     |
|---------------|-----------------|-------------------------------------|
| Grimaldi      | Francine        | Radio-Canada                        |
| Ouimet        | Louis-Philippe  | Radio-Canada                        |
| Péan          | Stanley         | Radio-Canada                        |
| Trottier      | Marie-Christine | Radio-Canada                        |
| Bordeleau     | Jules           | Radio-Canada                        |
| Boudreau      | Julie Jasmine   | Radio-Canada                        |
| Mathurin      | Nadine          | Radio-Canada                        |
| Caron         | Alexis          | Radio-Canada / Ici Musique          |
| Pelletier     | Nicolas         | Radio-Canada / Ici Musique          |
| Charuest      | Evelyne         | Radio-Canada / Ici Première         |
| Verebely      | Katerine        | Radio-Canada / Ici Première         |
| Rezzonico     | Philippe        | Radio-Canada / ruerezzonico.com     |
| Côté          | Claude          | RDI Matin                           |
| Bemri         | Sarah           | Red Lips Talk                       |
| Velarde       | Frida           | Revue Orbita Popolar                |
| Keene         | Rick            | Rick Keene Music Scene              |
| Bachand       | Marc            | Rio Fique Ligado                    |
| Rodrigues     | Rosane          | Rio Fique Ligado                    |
| Lafon         | Mitch           | Rock Talk With Mitch Lafon (iHeart) |
| AFLALO        | MARC            | SiriusXM                            |
| Jean-Baptiste | Sladgy          | SlakZee    CIBL 101.5    CISM 89.3  |
| Richard       | Sylvain         | SMR Culture Plus                    |
| Dahbi         | Wiam            | Sors-tu.ca                          |
| Mongrain      | Marc-André      | Sors-tu.ca                          |
| Perrin        | Victor          | Sors-tu.ca                          |
| Rodriguez     | Christopher     | Sorties Jazz Nights                 |
| Thibault      | Claude          | Sorties Jazz Nights                 |
| Exertier      | Bertrand        | Sucré Salé                          |
| Bush          | David           | The Eastern Door                    |
| Froundjian    | Nanor           | The Link                            |
| Lamas         | Victoria        | The Link                            |
| Rockbrand     | Bree            | The Link                            |
| White         | Aysha           | The Link                            |
| Martinez      | Sergio          | The Montreal Times                  |

|                 |              |                    |
|-----------------|--------------|--------------------|
| Nulman          | Stuart       | The Montreal Times |
| Blondé          | Paul         | Thorium Mag        |
| Liodenot        | Emmanuel     | Touki Montreal     |
| Waffo           | Stephane     | Touki Montreal     |
| Poulin          | Marie-Andrée | TVA                |
| Gomez Gutierrez | Marcela      | Univision Canada   |
| Bordeleau       | Antoine      | Voir               |
| Gagné           | Christophe   | Voir               |
| Thérien         | Valérien     | Voir               |
| Tremblay        | Yanick       | Voir               |

**Professionnels accrédités locaux et internationaux**

| Entreprise               | Prénom         | Nom                 | Titre                     | Ville    | Pays (province) |
|--------------------------|----------------|---------------------|---------------------------|----------|-----------------|
| (co)motion               | Steve          | Marcoux             | Diffuseur                 | Laval    | Québec/Canada   |
| Arté Boréal              | Simon          | Couillard           | Agence                    | Québec   | Québec/Canada   |
| Arté Boréal              | Alexandre      | Rebiere             | Agence                    | Québec   | Québec/Canada   |
| Avalanche Productions    | Deborah        | Cognet              | Production événementielle | Montréal | Québec/Canada   |
| Avalanche Productions    | Caroline       | Johnson             | Production événementielle | Montréal | Québec/Canada   |
| Bandit                   | Joss           | Dumas               | Supervision musicale      | Montréal | Québec/Canada   |
| Believe Digital          | Karine         | Lafleur             | Distributeur              | N/D      | France          |
| Believe Digital          | Nicolas        | Bouchard            | Distributeur              | N/D      | France          |
| Believe Digital          | Perceval       | Barry               | Distributeur              | N/D      | France          |
| BL Music                 | Benjamin       | Levy                | Producteur- Agent         | Paris    | France          |
| Bloc notes Music         | Suzie          | Gaignon             | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bloc notes Music         | Diane          | Pinet               | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Jean-Christian | Aubry               | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Yanick         | Masse               | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Lina           | Kachani             | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Vanessa        | LaHaye              | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Éric           | Tremblay            | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Marie-Eve      | Rochon              | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Jeremie        | Pelletier           | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Geneviève      | L'Herbier           | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Patrick        | Naud                | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Samuel         | Francoeur-Chalifour | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Mathieu        | Rousseau            | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Romanne        | Blouin              | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Marie-Lise     | Boulianne           | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Gourmet        | Délice              | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Bonsound                 | Yaël           | Barou               | Maison de disque          | Montréal | Québec/Canada   |
| Camp de Blues            | Vincent        | Beaulne             | N/D                       | Montréal | Québec/Canada   |
| Club Soda                | Magalie        | Julien              | Diffuseur                 | Montréal | Québec/Canada   |
| Club Soda                | Marie-Ève      | Bouchard            | Diffuseur                 | Montréal | Québec/Canada   |
| Coup de cœur francophone | Frédéric       | Lamoureux           | Diffuseur                 | Montréal | Québec/Canada   |
| Crystal Math             | Marie-Eve      | Carrière            | Agence                    | Montréal | Québec/Canada   |
| Crystal Math             | Anita          | Maeizza             | Agence                    | Montréal | Québec/Canada   |
| Crystal Math             | Mathieu        | Drouin              | Agence                    | Montréal | Québec/Canada   |

|                         |               |             |                  |          |               |
|-------------------------|---------------|-------------|------------------|----------|---------------|
| Crystal Math            | Françoise     | De Grandpré | Agence           | Montréal | Québec/Canada |
| Distribution Select     | Jerry         | Kotrokois   | Distributeur     | Montréal | Québec/Canada |
| Distribution Select     | Eric          | Chouinard   | Distributeur     | Montréal | Québec/Canada |
| Distribution Select     | Maryse        | Dubé        | Distributeur     | Montréal | Québec/Canada |
| Distribution Select     | Dorothée      | Parent-Roy  | Distributeur     | Montréal | Québec/Canada |
| Distribution Select     | Nathalie      | Petit       | Distributeur     | Montréal | Québec/Canada |
| Distribution Select     | Pauline       | Chauvot     | Distributeur     | Montréal | Québec/Canada |
| Distribution Select     | Anthony       | Mouton      | Distributeur     | Montréal | Québec/Canada |
| Distribution Select     | Julien        | Cartegnie   | Distributeur     | Montréal | Québec/Canada |
| evenko                  | Nick          | Farkas      | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| evenko                  | Evelyne       | Côté        | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| evenko                  | Valérie       | Bourdages   | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| evenko                  | Patrick       | Guay        | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| evenko                  | Jean-François | Michaud     | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| evenko                  | Camille       | Guitton     | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| evenko                  | Daniel        | Glick       | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| evenko                  | Heidy         | Proulx      | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| Gesù                    | Marc-André    | Sarault     | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| Grand Théâtre de Québec | Jean-Claude   | Anto        | Diffuseur        | Québec   | Québec/Canada |
| IMN                     | Alycia        | Mack        | Agence           | New York | Etats-Unis    |
| IMN                     | Scott         | Southard    | Agence           | New York | Etats-Unis    |
| Indica Records          | Franz         | Schuller    | Maison de disque | Montréal | Québec/Canada |
| Invité                  | Yvan          | Lalonde     | N/D              | N/D      | Québec/Canada |
| Invité                  | Eljida        | Meklat      | N/D              | N/D      | N/D           |
| Invitée                 | Laura         | Madison     | N/D              | N/D      | N/D           |
| Invitée                 | Dolly         | Farha       | N/D              | N/D      | N/D           |
| Invitée                 | Victoria      | George      | N/D              | N/D      | N/D           |
| Invitée                 | Coco Eva      | Guérette    | N/D              | N/D      | Québec/Canada |
| Invitée                 | Julie         | Deault      | N/D              | N/D      | Québec/Canada |
| JazzFest des jeunes     | Normand       | Gosselin    | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| JazzFest des jeunes     | Denis         | Mouton      | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| JazzFest des jeunes     | Vincent       | Benoit      | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| JazzFest des jeunes     | Catherine     | Desroches   | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| Lunched Records         | Jean-Pierre   | Leduc       | Agence           | Montréal | Québec/Canada |
| MEG                     | Mustapha      | Terki       | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| MEG                     | Lee           | Terki       | Diffuseur        | Montréal | Québec/Canada |
| Mothland                | Marilyne      | Lacombe     | Agence           | Montréal | Québec/Canada |
| Mothland                | Phil          | Larocque    | Agence           | Montréal | Québec/Canada |
| Musinfo                 | Jehan         | Valiquet    | Agence           | Montréal | Québec/Canada |
| Opak Média              | Olivier       | Sirois      | Agence           | Montréal | Québec/Canada |

|                        |              |            |                                   |          |               |
|------------------------|--------------|------------|-----------------------------------|----------|---------------|
| Paradigm Agency        | André        | Guérette   | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |
| Preste                 | Louis        | Carrière   | Diffuseur                         | Montréal | Québec/Canada |
| Preste                 | Nicolas      | Denis      | Diffuseur                         | Montréal | Québec/Canada |
| Preste                 | Stéphane     | Papillon   | Diffuseur                         | Montréal | Québec/Canada |
| Preste                 | Marie-Clarys | Taillon    | Diffuseur                         | Montréal | Québec/Canada |
| Québecor               | Anne         | Vivien     | N/D                               | Montréal | Québec/Canada |
| Rubisvaria             | Nathalie     | Bourget    | Agence et production de spectacle | Montréal | Québec/Canada |
| Six Media Marketing    | Simon        | Fauteux    | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |
| Six Media Marketing    | Larissa      | Souline    | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |
| Six Media Marketing    | Patricia     | Clavel     | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |
| Sony                   | Joshua       | Geary      | Maison de disque                  | Montréal | Québec/Canada |
| Sony                   | Stéphane     | Drolet     | Maison de disque                  | Montréal | Québec/Canada |
| Sony                   | Joel         | Duchesne   | Maison de disque                  | Montréal | Québec/Canada |
| Sony                   | Cynthia      | Gebrayel   | Maison de disque                  | Montréal | Québec/Canada |
| The Cult Nation        | Jason        | Brando     | Producteur                        | Montréal | Québec/Canada |
| Two Gentlemen          | Patrick      | David      | Label et agence                   | Lausanne | Suisse        |
| UMS                    | Mark         | Jacobson   | Programmateur                     | N/D      | Etats-Unis    |
| Universal Music Canada | Claude       | Dauphin    | Maison de disque                  | Toronto  | Québec/Canada |
| Universal Music Canada | Jonathan     | Bergeron   | Maison de disque                  | Toronto  | Québec/Canada |
| Universal Music Canada | Éric         | Boisvert   | Maison de disque                  | Toronto  | Québec/Canada |
| Universal Music Canada | Sophie       | Barbe      | Maison de disque                  | Toronto  | Québec/Canada |
| Warner Music           | Mitch        | De Palma   | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |
| Warner Music           | Jean         | Alary      | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |
| Warner Music           | Hélène       | Morin      | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |
| Warner Music           | Donald       | Robins     | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |
| Warner Music           | Éric         | Lafontaine | Agence                            | Montréal | Québec/Canada |

## ANNEXE C - PAYS ET PROVINCES REPRÉSENTÉS PAR LES ARTISTES

- Afrique du Sud
- Allemagne
- Australie
- Australie
- Autriche
- Belgique
- Bénin
- Brésil
- Cameroun
- Canada
- Chili
- Colombie
- Corée
- Cuba
- Espagne
- États-Unis
- Éthiopie
- France
- Haïti
- Israël
- Kenya
- Mali
- Mexique
- Nigéria
- Norvège
- Nouvelle-Zélande
- Pays-Bas
- Porto-Rico
- République dominicaine
- Royaume-Uni
- Sénégal
- Suède
- Suisse
- Tchad
- Turquie

### Provinces du Canada représentées par les artistes

- Québec
- Ontario
- Alberta
- Manitoba
- Nouvelle Écosse
- Nouveau Brunswick
- Colombie Britannique

## ANNEXE D - LISTE DES ARTISTES DE LA SÉRIE JAZZ À L'ANNÉE 2018-2019

| Artiste   | Provenance                      | Date                          | Lieu                                       |
|---|---------------------------------|-------------------------------|--|
| Max Richter   | Allemagne                       | 9 octobre 2018                | Place des arts, Maisonneuve                |
| Mike Love   | États-Unis                      | 10 octobre 2018               | Le Belmont                                 |
| Harry Manx  | Colombie<br>Britannique, Canada | 13 octobre 2018               | Gesù                                       |
| Marianne Trudel et Karen Young  | Québec, Canada                  | 26 octobre 2018               | Gesù                                       |
| Christine and the Queens  | France                          | 6 novembre 2018               | Place Bell                                 |
| Tami Neilson  | Canada et Nouvelle-<br>Zélande  | 21 novembre 2018              | L'Astral                                   |
| Guy Bélanger - Sommet Blues<br>Acoustique 2018  | Québec, Canada                  | 1 <sup>er</sup> décembre 2018 | L'Astral                                   |
| Esperanza Spalding- 12 LITTLES<br>SPELLS  | États-Unis                      | 3 décembre 2018               | Place des arts, Maisonneuve                |
| Paul DesLauriers Band   | Québec, Canada                  | 7 décembre 2018               | L'Astral                                   |
| Rufus Wainwright - Rufus et<br>Martha Wainwright, Noel Nights<br>en famille avec Michel Rivard,<br>Ariane Moffatt, Patrick Watson,<br>Elisapie, Safia Nolin, Tire le<br>Coyote et Anna McGarrigle | Québec, Canada                  | 21 et 22 décembre<br>2018     | MTELUS                                     |
| French Quarter : Enzo Carniel /<br>Florian Pellissier Quintet invite<br>Roger Raspail / Bibi Tanga & The<br>Selenites   | France                          | 17 janvier 2019               | L'Astral                                   |
| Cordâme   | Québec, Canada                  | 2 février 2019                | L'Astral                                   |
| Morgan James  | États-Unis                      | 5 février 2019                | Gesù                                       |
| Ólafur Arnalds  | Islande                         | 9 février 2019                | Église St-Jean Baptiste                    |
| Bombino   | Niger                           | 10 mars 2019                  | L'Astral                                   |
| Charlie Cunningham  | Royaume-Uni                     | 24 mars 2019                  | Le National                                |
| RY X  | Australie                       | 24 mars 2019                  | Le National                                |
| José González & The String<br>Theory  | Suède                           | 25 mars 2019                  | Place des arts, Symphonique<br>de Montréal |
| Nils Frahm  | Allemagne                       | 2 avril 2019                  | Place des arts, Wilfrid<br>Pelletier       |
| Eddy de Pretto  | France                          | 6 avril 2019                  | MTELUS                                     |
| Jean-Michel Blais   | Québec, Canada                  | 2 mai 2019                    | Monument National                          |
| Anoushka Shankar  | Inde                            | 3 mai 2019                    | Monument National                          |
| Mulatu Astatke  | Ethiopie                        | 16 mai 2016                   | Corona                                     |
| Snarky Puppy  | États-Unis                      | 6 septembre 2019              | MTELUS                                     |
| An evening with the Julian Lage<br>Trio   | États-Unis                      | 15 septembre 2019             | L'Astral                                   |

## ANNEXE E - ACTIVITÉS ET FORFAITS OFFERTS

### OFFRES D'HÉBERGEMENT

#### Où loger

Plateforme permettant au client de réserver en ligne directement au meilleur tarif disponible sur internet.

#### Passeport Jazz

Forfait exclusif donnant un accès illimité au Club Soda, au MTELUS et à L'Astral pour la durée du séjour

- 30 passes disponibles

- à partir de 466 \$ (CAD) plus taxes, par personne, pour 3 nuits, occupation double.

- Hôtels participants:

Hôtel DoubleTree (Hôtel officiel) - 3 étoiles, 1255 rue Jeanne Mance

Hôtel Monville - 4 étoiles, 1041 rue De Bleury

- Le forfait Passeport Jazz inclut par personne :

Trois nuits d'hébergement

Petits-déjeuners

Votre Passeport Jazz

Trousse du festivalier

Tour d'orientation du site du Festival

### EXPÉRIENCES JAZZ

#### Visites à pied gratuites - Sur les traces du jazz à Montréal

Une visite guidée à pied dynamique du centre-ville qui retrace l'arrivée et l'évolution du jazz dans la métropole, des années 1920 jusqu'à la création du Festival International de Jazz de Montréal en 1980. La visite montre ce qu'il reste, et ne reste plus, des multiples boîtes de nuit comme le Rockhead's Paradise, le Rising Sun et le Chez Parée où l'on pouvait autrefois entendre musiciens jazz d'ici et d'ailleurs.

La visite commence devant l'ancienne Gare Windsor et se termine à la Maison du Festival, en plein cœur des festivités. Guide certifiée, photos et enregistrements de musique d'époque à l'appui !

Le trajet à parcourir à pied est de 2,7km et la visite est bilingue.

Coût : Gratuit pour 4 dates proposées, payantes pour autre date sur demande

### Visite à pied de Verdun!

Profitez de votre visite au site du Festival à Verdun pour découvrir en compagnie d'un guide professionnel passionné de musique, l'histoire de ce quartier unique à Montréal. De la fondation de la Ville jusqu'à la première présence du Festival dans le cet arrondissement.

Longueur du trajet: 3 km.

**Prix : 15\$** (+ taxes et frais de réservation)

### Le cours de base de français du Festival

Une fois au Festival, profitez de l'environnement français et apprenez les mots et phrases essentiels que vous pourrez utiliser encore et encore dans des situations de bases telles que vous présenter, demander des directions, commander au restaurant et plusieurs autres choses essentielles. Tout cela dans une ambiance ludique et relaxante autour d'un apéritif et ambiance française!

Prix: \$15 par personne + taxes et frais de service

Le prix inclut:

- Un animateur francophone (1h30)
- Un apéritif

### Jazz et vino

Accords vins et musique? Oui c'est possible. Sur des airs de jazz, apprenez l'abc de la dégustation de vin avec tous vos sens, en compagnie de la sommelière Natalie Richard au Bar Le Furco, un établissement adoré des Montréalais qui vous réservera une place de choix pour l'occasion!

Prix : 40\$ par personne + taxes et frais de réservation (18 ans et plus)

### **L'atelier cocktail Jazz !**

Avant votre visite au Festival, venez expérimenter avec les experts mixologues du Lab, Comptoir à cocktails et créer votre propre Cocktail Jazz! Vous apprendrez comment balancer parfaitement les saveurs et en plus, le mixologue du Lab vous révélera les secrets pour réussir à tout coup votre nouveau cocktail favori.

Adresse : Le Lab, comptoir à cocktails, 279 Rue Sainte-Catherine E.

Prix : 40\$par personne +taxes et frais de réservation (18 ans et plus)

### **OFFRE AUX GROUPES**

#### Support aux réservations et rabais

- De 10% à 20% de rabais sur certains spectacles
- Gèle des billets jusqu'à la confirmation
- Accès aux espaces VIP lors des spectacles extérieur
- Accès prioritaires aux spectacles de certaines séries

#### Activités offertes aux groupes

- La trousse du festivalier

Trousse au contenu adapté aux besoins du groupe.

- Cocktail de bienvenue

Cocktail de bienvenue sur le site du Festival suivi d'une visite guidée du site.

- Dans les coulisses du Festival

Conférence avec différents intervenants de l'organisation du Festival et visite guidée des coulisses du Festival.

- Visite exclusive

Visite exclusive offerte sur le site du Festival et dans le Quartier des spectacles en compagnie d'un guide professionnel.

## ANNEXE F - SOMMAIRE DU PLAN MÉDIA

| MÉDIA   | VALEUR              |
|---|---------------------|
| <b>Imprimés</b><br>À cette valeur, il faut ajouter celle des publications | <b>393 927 \$</b>   |
| <b>Web et digital (incluant La Presse+)</b>                               | <b>1 490 877\$</b>  |
| <b>Radio</b>  | <b>753 164\$</b>    |
| <b>Télévision</b>   | <b>264 762 \$</b>   |
| <b>Affichage</b>  | <b>348 657\$</b>    |
| <b>Campagne touristique Canada</b>  | <b>202 898 \$</b>   |
| <b>Campagne touristique États-Unis et Europe</b>                          | <b>377 250 \$</b>   |
| <b>Campagne FIJM</b>  | <b>3 831 535 \$</b> |

| Outils publicitaires  | Valeur           |
|---|------------------|
|  Outils imprimés                       | 32 000\$         |
|  La Presse +                           | 71 000\$         |
|  Radio                                 | 65 000\$         |
|  Télévision                            | 52 000\$         |
|  Web                                   | 78 000\$         |
|  Affichage                             | 40 000 \$        |
|  Autres coûts (production, impression) | 2 000\$          |
|  <b>Total</b>                          | <b>340 000\$</b> |

Sommaire du plan média du site satellite de Verdun (ci-dessus)

## ANNEXE G – PROGRAMMATION EXTÉRIEURE GRATUITE DE VERDUN

|                                    | JEUDI<br>27 juin  | VENDREDI<br>28 juin   | SAMEDI<br>29 juin   | DIMANCHE<br>30 juin   | LUNDI<br>1er juillet  | MARDI<br>2 juillet  | MERCREDI<br>3 juillet  | JEUDI<br>4 juillet  | VENDREDI<br>5 juillet   | SAMEDI<br>6 juillet   |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
|                                    | <b>Susie Arioli</b>   | <b>Thomas de Pourquery</b><br>Supersonic<br>France                                  | <b>Yaron Herman trio</b><br>Israël  | <b>Linda May Han Oh Quintet</b>   | <b>Webster &amp; 5 for Trio</b>   | <b>LoFi Octet</b>   | <b>Silibrina</b><br>Brésil   | <b>Gentiane MG trio</b>   | <b>Sweet Crude</b><br>États-Unis  | <b>Darkside</b>   |
| 17h<br>Scène<br>UQAM               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 18h<br>Pavon<br>de l'Église        | <b>Swing Tonique</b>  | <b>Swing Tonique</b>  | <b>Swing Tonique</b>  | <b>Sesquialtera</b>   | <b>Sesquialtera</b>   | <b>Sesquialtera</b>   | <b>Streetnix</b>   | <b>Streetnix</b>  | <b>Streetnix</b>  | <b>Streetnix</b>  |
| 18h & 20h<br>Jardin<br>de l'Église | <b>Tupi Collective</b><br>Tupicycle   |   |   |   |   | <b>Tupi Collective</b><br>Tupicycle   |  |   |   |   |
|                                    | <b>Clay &amp; Friends</b>   | <b>Blick Bassy</b><br>Camaroun  | <b>Forest Boys</b>  | <b>Misses Satchmo</b>   | <b>Devon Gilfillian</b><br>États-Unis   | <b>Klaus</b>  | <b>Newen Afrobeat</b><br>Chili   | <b>Wesli</b><br>Québec — Haïti  | <b>Black Pumas</b><br>États-Unis  | <b>Mdou Moctar</b><br>Niger   |
| 19h<br>Scène<br>UQAM               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21h<br>Scène<br>UQAM               | <b>The Brooks</b>   | <b>Soran</b>  | <b>Boulevards</b>   | <b>Jireh Gospel Choir</b><br>directed by<br>Carol Bernard                           | <b>SUUNS</b>  | <b>Cha Wa</b><br>États-Unis   | <b>U.S. Girls</b><br>Ontario   | <b>Beyries</b>  | <b>Muthoni Drummer Queen</b><br>Kenya   | <b>Golden Dawn Arkestra</b><br>États-Unis   |
|                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |