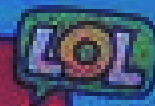




LOOFEST & OFF-JEL



INFOS &
BILLETS

LOOFEST.COM

TELÉCHARGEZ LA

NOUVELLE APP

NOUS!



DU FESTIVAL

BILAN DES ACTIVITÉS 5 au 28 juillet 2018

MTL
JULY
5-28
JUILLET

Bell
présente

FESTIVAL DE
DÉCOUVERTES
FESTIVAL OF
DISCOVERIES

10^e ZOOFFEST & OFF-JEL

EN COLLABORATION AVEC
Pabst
Blue Ribbon

HUMOUR THÉÂTRE COMEDY MUSIQUE

INFOS &
BILLETS

ZOOFFEST.COM

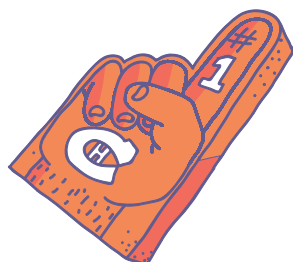
ZOOFF PASS
FOR ONLY
49.99\$
SEULEMENT

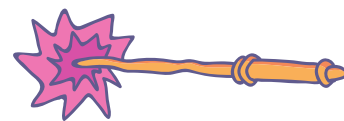


Table des matières



SOMMAIRE	- 4
BILAN ARTISTIQUE ZOOFEST	- 11
BILAN ARTISTIQUE OFF-JFL	- 12
SALLES	- 13
PRIX ZOOFEST 2018	14
ACHALANDAGE	- 15
RAYONNEMENT ET PROMOTION	16
PARTENAIRES	- 18
ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE	19
ÉQUIPE	- 21
CONTACT	22





SOMMAIRE



La 10^e édition du Festival Zoofest & OFF-JFL s'est déroulée du 5 au 28 juillet 2018.

Depuis ses débuts en 2008, ce festival multidisciplinaire s'est taillé une place de choix dans le paysage événementiel québécois. Plateforme de création et de diffusion, Zoofest offre un cadre structurant pour la production de spectacles avant-gardistes.

Année après année, le festival nourrit son ADN avec des spectacles qui se démarquent par leur originalité. À l'occasion de son 10^e anniversaire, Zoofest n'a pas fait exception à la règle avec le retour de ses incontournables succès, et l'ajout de nombreux nouveaux spectacles-concepts.

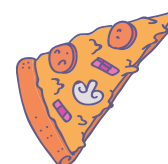
Parmi les nouveautés, notons **le Gala 2023**, **le Gala Stand-Up France-Québec**, le jeu immersif **Octus**, **le Surprise Party**, **les Denis : Leur histoire en chansons**, **les 5 à 7 d'Alex Perron** et **le Gala du 10^e** durant lequel on a soufflé les 10 bougies de Zoofest.

Par ailleurs, réinventant constamment son offre et proposant toujours de nouveaux happenings stimulants et actuels, Zoofest a présenté une série d'entrevues inédites avec des personnalités publiques de premier plan comme la Mairesse de Montréal, **Valérie Plante**, l'animatrice et journaliste **Christiane Charette**, ainsi que le premier ministre sortant du Québec, **Philippe Couillard**.

Aussi, poursuivant dans son effort de donner toujours plus de place au théâtre dans sa programmation, Zoofest a présenté un record de 10 pièces de théâtres différentes durant la durée du festival.

Durant 24 jours, les festivaliers ont pu profiter d'une programmation variée en français et en anglais, leur permettant d'assister à de grands numéros d'humour, de vivre des moments enivrants et faire des découvertes mémorables. En tout, c'est plus de **250 artistes** qui ont présenté **137 spectacles** pour un total de **500 représentations**.

Les succès de la programmation de cette 10^e édition sont nombreux, et tous dans l'esprit décalé de Zoofest. Depuis 10 ans, Zoofest encourage la prise de risque, la découverte d'artistes émergents et la présentation de spectacles innovateurs.



BONJOUR, C'EST DRÔLE MÊME SI C'EST TRISTE, CHRISTINE. PAS FRANÇOIS, CHARLES
BEAUCHESNE PARLE DE LA PESTE NOIR PENDANT 60 MINUTES, CHARLES PELLERIN, CINÉ-
NACHO: RADIO ENFER, CINÉ-NACHO: MEAN GIRLS, CINÉ-NACHO: DANS UNE GALAXIE PRÈS
DE CHEZ VOUS, CINÉ-NACHO : JURASSIC PARK, CINÉ-NACHO: LE ROI LION, COMMENT LE
CANCER DE MON GRAND-PÈRE M'A FAIT DÉCOUVRIR LE DISCO, CONTENTS, COPIÉ-COLLÉ,
DES SI ET DES RAIS LIVE, DERRIÈRE UN MICRO, DRETTE SU'L TAPE, ENFANT ROI : ROSALIE
VAILLANCOURT, GALA 2023, GALA DU IOE , ICI... CE N'EST PAS SIMPLEMENT UNE MARQUE
DE LIQUEUR, JESSY SHEEHY: JE SUIS COOL DANS MA GANG, JEU IMMERSIF URBAIN OCTUS
JEUNES PREMIERS, JUST IN, KATHERINE LEVAC EN RODAGE, KEV ADAMS ET MATHIEU CYR,
L'AUBUCHON À SA FAÇON, LE CABARET DES PERLES RARES, LA COLOMBE ET LE CORBEAU,
LE MASQUE DU BRÉSIL, LES 5 À 7 D'ALEX PERRON; TON COACH DE VIE AMOUREUSE, LES
ACADIENS ONT LANDE À MONTRÉAL, LES DENIS: LEUR HISTOIRE EN CHANSONS, LE SHOW
XXX, LES DIVAS COPINES, L'HISTOIRE DU MONDE RACONTÉE PAR DU MONDE, LE TARD TARD
SHOW, LOUIS T PRÉPARE UN NOUVEAU SPECTACLE, LES DESSOUS D'ANNE-MARIE LOSIQUE,
LA CONFÉRENCE, MÉLANIE CHANIMÉ : JE ME PRÉPARE!, MIKE BEAUDOIN ; DANS TA FACE,
MÛR, NETFLIX AND RIRE: FRIENDS & HOW I MET YOUR MOTHER, OUI C'EST VRAI!, PAREILS
PAS PAREILS, PIÈCES POUR EMPORTER, SPECTACLE DES AUTEURS, CUVÉE 2018, SUR LA TABLE
À DESSIN, SURPRISE PARTY, SUIVANT, NEXT!, RENDEZ-VOUS DOUX, RÉPÈTE PAS ÇA, TEMPS
PARTIELS, TOURNÉE DES FINISSANTS DE L'ÉNH, VISAGES PRÉSENTE: PERSONA NON GRATA,
WORDUP! BATTLES, 1 HEURE AVEC PEPPER, 10 ANS DE CARRIÈRE, TOUJOURS UN SIDE JOB!,
59 FILMS EN 60 MINUTES, JO CORMIER : CROWBAR SUR LE DIVAN, LA TABLE D'HÔTE, TONY
SPEED, JE SUIS COOL DANS MA GANG; JE VEUX TOUT SAVOIR; CHRISTIANE CHARRETTE,
JE VEUX TOUT SAVOIR ; SERGE DÉNONCOURT, JE VEUX TOUT SAVOIR; VALÉRIE PLANTE, JE
VEUX TOUT SAVOIR; NICOLAS OUELLET, JE VEUX TOUT SAVOIR; MARC-ANDRÉ GRONDIN,
JE VEUX TOUT SAVOIR; PIER-LUC FUNK, JE VEUX TOUT SAVOIR; KATHERINE LEVAC, JE VEUX
TOUT SAVOIR; SAFIA NOLIN, LE DERNIER ZOOFEST DES PIC BOIS, JONCAS RENCONTRE LE
PREMIER MINISTRE, ET SI ON CHANGEAIT LE MONDE / OFF-JFL / ANDREW SCHULZ, AN
EVENING WITH LEIGHLAND BECKMAN, AMP'D: THE MUSIC & COMEDY SHOW HOSTED BY THE
COOTIES, A NIGHT OF BOOKS AND READING, ARI SHEFFIR'S RENAMED STORYTELLER SHOW,
BRAD WILLIAMS, BEST OF FRINGE: WHAT THE HELL HAPPENED TO MY PATIO FURNITURE?, BIG
JAY OAKERSON, CHAD DANIELS, CHRIS GETHARD, COLIN QUINN: ONE IN EVERY CROWD,
CHRIS DISTEFANO, CHRIS REDD, CROWBAR, CRYSTAL PALACE, DAN RAMOS: COMEDY,
DEANNE SMITH: ESCAPE ROOM, DOUBLE THREAT: JANELLE JAMES & TIM DILLON, ELIOT
GLAZER'S HAUNTING RENDITIONS, FEST AT THE NEST, FILMS IN FOCUS, FORTUNE FEIMSTER,
GARY GULMAN, GODFREY: YEAH, I SAID IT..., HEALTHY LIVING IN COMEDY, HOSTS WITH
THE MOST, HELL YEAH // F#CK NO!, HOW DARE YOU: MAMRIE HART, INFAMOUS, IN THE
FUTURE, WE'RE ALL DOMINICAN, I'VE BEEN DOING STAND-UP MY WHOLE LIFE, JIM BREUER:
MY HAND TO GOD, JUDAH FRIEDLANDER: AMERICA... STILL NUMBER ONE, LATE NITE
DOWN UNDER, LIFE LESSONS, LIZA TREYGER, MAE MARTIN: DOPE, MAZ JOBRANI, MELISSA
VILLASEÑOR, MICHAEL IAN BLACK & NICK THUNE, MONSIEUR SHIRLEY, MY FAVORITE
SHAPES BY JULIO TORRES, NEAL BRENNAN- HERE WE GO TOUR, NEVER SURRENDER, NEW
FACES, NEW NEGROES, RAD DADS, RAPP BATTLEZ, RUNNING LATE WITH SCOTT ROGOWSKY,
SARA SCHAEFER, THE ALTERNATIVE SHOW HOSTED BY ANDY KINDLER, TINDER TALES, TODD
GLASS, TOM PAPA, TONY SPEED, THE BLENDER, THE DICE OF DESTINY WITH JORDAN MCRAE,
THE EL-SALOMONS. THE RERUN: FRIENDS. VIDEO ISLAND. 60 MINUTES WITH JOEY ELIAS



GALAS

Gala du 10^e

Animé de main de maître par Sam Breton, un grand habitué de Zoofest, le Gala du 10^e a sans doute été l'une des plus grandes célébrations de l'été à Zoofest. De nombreux humoristes ayant fait leurs débuts au festival étaient de retour sur les planches du Monument-National pour célébrer 10 ans de découvertes et de prise de risques. Cette soirée festive a entre autres présenté Jay du Temple, Mehdi Bousaidan, Rosalie Vaillancourt, Guillaume Pineault, David Beaucage, Les Pic-Bois, Yannick de Martino, Martin Perizzolo et plusieurs autres invités surprises.

Le Gala du 10^e | Monument-National, Salle Ludger-Duvernay | 17 juillet

Distribution : Sam Breton, Les Pic-Bois, Charles Beauchesne, David Beaucage, Vincent Cyr, Rosalie Vaillancourt, Richardson Zéphir, Jay Du Temple, Martin Perizzolo, Yannick De Martino, Mehdi Bousaidan, Guillaume Pineault, Matthieu Pepper, Kyan Khojandi, Maude Landry, Jérémie Larouche, Julien Lacroix.



Gala 2023

Cette année le Zoofest s'est pris un peu d'avance en présentant non seulement le gala des 10 ans du festival, mais il a également présenté le gala de ses 15 ans. Animé et conçu par Charles Pellerin, le *Gala 2023* a dévoilé en primeur les humoristes qui marqueront les cinq prochaines années, avec du matériel avant-gardiste.

Gala 2023 | Monument-National, salle Ludger-Duvernay | 15 au 22 juillet

Distribution : Charles Pellerin, Alexandre Forest, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Christine Morency, Daphné Létourneau, Léa Stréliski.



Gala Stand-Up France-Québec

Animé par Kyan Khojandi, *Derrière un micro* a réuni le meilleur de la relève humoristique de France et du Québec pour un événement unique qui sera diffusé sur les ondes de Canal+. Il s'agit d'une toute première captation télé pour un spectacle Zoofest.

Gala France-Québec | Les Catacombes et le Cabaret du 4^e | 19 et 22 juillet

Distribution : Kyan Khojandi, Noman Hosni, Tania Dutel, Yacine Belhousse, Shirley Souagnon, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Mehdi Bousaidan, Maude Landry, Virginie Fortin.

NOUVEAUTÉS

Octus : Jeu immersif Urbain

Le jeu d'évasion Octus est un nouveau concept qui a été présenté spécialement dans le cadre du 10^e anniversaire de Zoofest. Il s'agit d'un jeu interactif qui permet à ses joueurs d'explorer les rues de Montréal. Pendant 90 minutes, 20 participants se retrouvent au cœur d'une intrigue où l'objectif est de se libérer de l'emprise d'une organisation secrète mettant en péril l'humanité.

Octus : Jeu immersif urbain | 5 au 28 juillet

Distribution : Éric Paul Parent, Marie Milette

Le Surprise Party

Autre nouveauté pour souligner les 10 ans de Zoofest, le *Surprise Party*, un rendez-vous où les spectateurs couche-tards étaient conviés à un spectacle donné par des artistes surprises. Au coup de minuit, sans savoir le nom des humoristes qu'ils venaient voir, les fans de Zoofest ont pu profiter de la performance de certaines de leurs têtes d'affiches favorites, dont Louis-José Houde et François Bellefeuille.

Surprise Party | Monument-National, Studio Hydro-Québec | 11 au 18 juillet

Distribution : Neev, Adib Alkhalidey, Louis-José Houde, François Bellefeuille, Julien Lacroix, Yannick De Martino.





Les Denis : Leur histoire en chansons

Pour la première fois en près de 20 ans de carrière, Sébastien Dubé et Vincent Léonard, les hommes qui se cachent derrière les personnages, ont monté sur scène afin de raconter aux gens la véritable histoire des Denis. Il s'agit d'un spectacle musical intime et exclusif, sans artifices ni costumes bruns qui a notamment permis au public de mieux connaître le parcours de vie des deux comiques les plus attachants de la province.

Les Denis : Leur histoire en chansons

Monument – National, Studio Hydro-Québec | 5 au 13 juillet



Les 5 à 7 d'Alex Perron : Ton coach de vie amoureuse

Des chaussures rouges pour l'amour, un fauteuil violet de style victorien en guise de décor, une salle intime à l'ambiance feutrée puis un tas de célibataires venus s'amuser et se faire offrir des conseils loufoques. L'auteur du livre *Le carnet d'Alex, coach de vie amoureuse* replonge son public dans le sujet inépuisable du célibat et des rencontres amoureuses afin de livrer une conférence des plus drôles.

Les 5 à 7 d'Alex: Ton coach de vie amoureuse

Monument-National, Studio Hydro-Québec | 5 au 14 juillet



ENTREVUES INÉDITES

Joncas reçoit le premier ministre du Québec : l'homme derrière le politicien

Habitué aux entrevues politiques en raison de sa fonction, le premier ministre sortant, Philippe Couillard, n'a pourtant pas l'habitude aux questions humoristiques. Interviewé par Marie-Lyne Joncas, Philippe Couillard s'est prêté au jeu lors d'une entrevue qui portait davantage sur la vie personnelle et sur le parcours de l'homme, derrière le politicien. Joncas a eu le privilège de poser des questions exclusives et hors du commun à l'un des hommes les plus médiatisés au Québec. Tous les profits du spectacle ont été remis à l'organisme Le Grand Chemin qui vient en aide aux jeunes aux prises avec des problèmes de toxicomanie, de jeu excessif ou de cyberdépendance.

Joncas rencontre le Premier Ministre
Monument-National, Studio Hydro-Québec | 10 juillet
 Distribution : Marie-Lyne Joncas, Philippe Couillard

Je veux tout savoir : Valérie Plante, Christiane Charette, Serge Denoncourt et les autres!

En collaboration avec Urbania et La Presse, Zoofest a présenté la série d'entrevues **Je veux tout savoir**, animée par Jay du Temple. Ces rencontres hors du commun, présentées en 60 minutes, ont accueillies plusieurs personnalités de la scène politique et artistique dont la mairesse de Montréal, Valérie Plante. Le but de ces entrevues inédites était de mélanger les générations, démystifier les mythes et d'apprendre à connaître les individus derrière les figures publiques. Des rencontres intimes, où le public a pu découvrir des côtés insoupçonnés et apprendre des petits secrets bien cachés sur ces personnalités.

Je veux tout savoir
Monument-National, Studio Hydro-Québec | 8 au 19 juillet
 Distribution : Jay Du Temple, Valérie Plante, Sofia Nolin, Christiane Charette, Serge Denoncourt, Pier-Luc Funk, Nicolas Ouellet, Katherine Levac, Marc-André Grondin.





INCONTOURNABLES SUCCÈS

La Table d'Hôte

Une fois de plus, l'incontournable succès *La Table d'Hôte* était de retour cet été. Au menu, les cinq artistes de la relève les plus en vue ont concocté un spectacle haut en couleurs, proposant leur meilleur matériel humoristique afin de charmer leurs fans.

La Table d'hôte

Monument-National, Salle Ludger-Duvernay | 16 au 23 juillet

Distribution : Alexandre Bisailon, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Arnaud Soly, Les Grandes Cruces (Ève Côté et Marie-Lyne Joncas).



Ben voyons donc avec Anne-Marie Losique

Après Joël Legendre et Annie Brocoli, c'est au tour d'Anne-Marie Losique de se dévoiler dans le cadre d'un spectacle exclusif de la série *Ben voyons donc!* Dans une grande humilité et avec beaucoup d'autodérision, cette dernière a livré ce spectacle solo de 60 minutes pour une première et une dernière fois.

Les Dessous d'Anne-Marie ont exploré le long parcours de cette femme hautement médiatique, parfois controversée, afin de montrer un aspect d'elle que peu de gens connaissent. De son parcours professionnel à sa vie privée, anecdotes, aveux et performances spéciales étaient au rendez-vous.

Les Dessous d'Anne-Marie

Monument-National, salle Ludger-Duvernay | 18 juillet

Tête d'affiche : Anne-Marie Losique.



VOLET THÉÂTRE

Zoofest réserve une place privilégiée aux créations théâtrales dans l'élaboration de sa programmation. Avec l'arrivée de Mathieu Quesnel à titre de directeur artistique théâtral, Zoofest a bonifié son offre en proposant des productions originales où théâtre d'intervention, art-thérapie, voyage musical et poésie engagée étaient au rendez-vous. Le public a notamment eu la chance de découvrir le talent de plusieurs artistes qui ont été dénichés à travers la province.

Zoofest a présenté un nombre record de 10 pièces de théâtre dans le cadre de sa 10^e édition : *À toi pour toujours, ta Marie Curie* ; *Comment le cancer de mon grand-père m'a appris le disco* ; *La conférence* ; *Copié-Collé* ; *L'Histoire du monde racontée par du monde* ; *Just in* ; *Pièces pour emporter* ; *Le Cabaret des perles rares* ; et *Sur le divan*.



BILAN ARTISTIQUE OFF-JFL

OFF-JFL, le volet anglophone du festival Zoofest, met de l'avant la relève des talents d'ici et d'ailleurs. Lors de l'édition 2018, OFF-JFL a présenté une série de spectacles mettant en vedette des humoristes prometteurs, tels que Mike Ward, Maz Jobrani, Andrew Schulz, Mamrie Hart, Chris Distefano et Liza Treyger. L'humoriste américain de descendance italienne Matteo Lane a présenté son spectacle cabaret en l'honneur de Barbra Streisand, *Streisand at the Bon Soir!* Les humoristes Nath Valvo, Dave Hughes, Rhys Nicholson et Rose Matafeo ont représenté le meilleur des talents australiens et néo-zélandais dans le cadre du *Late nite Down Under*. Joel Kim Booster et Jo Firestone, récemment nommés parmi les 10 Comics To Watch de Just For Laughs, se sont partagé les planches dans le cadre du spectacle *Double Threat*. Improvisateur, conteur et pro du «lip-sync» et du «air-guitar», Joshua Budman nous a livré son spectacle *Best of Fringe : What the Hell Happened to my Patio Furniture*. Enfin, Eliot Glazer a électrisé la foule avec son spectacle musical humoristique en direct, *Eliot Glazer's Haunting Renditions*.

Dans le cadre du volet OFF-JFL, du 19 au 28 juillet 2018, ce sont plus de 95 artistes qui ont présenté 80 spectacles dans 10 salles différentes pour un grand total de 223 représentations. Parmi les moments marquants de cette édition, notons la performance de Melissa Villasenor de *Saturday Night Live* ainsi que les spectacles de Julio Torres et de Neal Brennan. De plus, l'apparition surprise de Dave Chappelle, de John Mayer et de Jonathan Van Ness lors du *Midnight surprise* a emballé le public présent au Newspeak.



KATACOMBES
STUDIO HYDRO-QUÉBEC DU MONUMENT-NATIONAL
BALUSTRADE DU MONUMENT-NATIONAL
CABARET DU 4E DU MONUMENT-NATIONAL
LUDGER-DUVERNAY DU MONUMENT-NATIONAL
CAFÉ CLÉOPÂTRE
MONTREAL IMPROV
THÉÂTRE B
THÉÂTRE STE-CATHERINE
MAINLINE
NEWSPEAK
SALLE CLAUDE-LÉVEILLÉE (PLACE DES ARTS)
COMEDY NEST
THÉÂTRE LA CHAPELLE

SALLES

Les quelque **137 spectacles** proposés par Zoofest & OFF-JFL lors de l'édition 2018 furent présentés dans plus de **14 salles** localisées pour la plupart dans le Quartier des spectacles à Montréal. Le festival Zoofest encourage la diffusion de ses spectacles dans des lieux alternatifs, différents et innovateurs qui occupent une place unique dans le paysage culturel montréalais.



PRIX ZOOFEEST 2018

PRIX COUP DE COEUR ZOOFEEST: ALEXANDRE FOREST

PRIX DU JURY ÉTUDIANT: PIERRE-YVES ROY DESMARAIS / BONJOUR

PRIX DES MÉDIAS: LES DENIS DROLET/LEUR HISTOIRE EN CHANSON

PRIX DU PUBLIC: LE DERNIER ZOOFEEST DES PIC BOIS

ARTISTE DE L'ANNÉE: CHARLES PELLERIN

SHOW DE L'ANNÉE: ENFANT ROI- ROSALIE VAILLANCOURT

PRIX COUP DE COEUR THÉÂTRE: HISTOIRE DU MONDE RACONTÉE PAR LE MONDE

La tradition de Zoofest veut que les meilleures performances et créations des artistes soient célébrées à l'occasion d'une remise de prix. Après avoir compté les votes du public, ceux des médias et d'un jury composé de professionnels, des prix sont remis aux artistes qui se sont particulièrement démarqués et qui ont charmé leurs auditoires lors des 24 jours de programmation.

ACHALANDAGE

20 060 entrées totales
5 900 participants uniques
3.4 jours de participation

2 125 touristes (10.6%)

277 excursionnistes (1.4%)

17 658 locaux (88.0%)

Nuitées : 2 230

Indice d'attractivité : 65,3 %

Notoriété de l'événement : 83%

**Plusieurs indicateurs sont en hausse en
comparaison à 2017, notamment:**

**Le taux d'attractivité qui passe
de 62.5 % à 65,3 %. (+2,8 %)**

**La notoriété de l'événement avant le
déplacement 75 % à 83 %. (+8 %)**

RAYONNEMENT ET PROMOTION

Conférence de Presse

Afin d'annoncer la programmation de l'édition 2018, Zoofest a tenu une conférence de presse le 5 juin 2018 au Monument-National où plus de 70 artistes et 100 personnalités de l'industrie étaient présents.

Plus de 55 représentants des médias tels que le Journal de Montréal, La Presse, Radio-Canada, Huffington Post, Le Devoir, V Télé ont participé à cette conférence annonçant les nouveaux éléments prévus pour 2018.

Couverture médiatique

Lors de l'édition 2018, le festival Zoofest a accredité plus de 100 représentants des médias dont ceux de La Presse, le Journal de Montréal, Le Devoir, Radio-Canada, V Télé, Huffington Post, Clin d'Oeil, Vice, Châtelaine et bien d'autres.

De plus, cette 10^e édition a généré plus de 75 articles imprimés, près de 27 mentions à la radio, plus de 14 chroniques à la télévision et plus de 242 articles et mentions publiés sur le web. De plus, Anne-Marie Losique, Charles Pellerin, Alex Perron, Les Denis Drolet, Rosalie Vaillancourt et Louis-José Houde ont été reçus dans sept épisodes de l'émission *Les Échangistes* sur les ondes de Ici Radio-Canada Télé afin de faire la promotion de leurs spectacles à Zoofest.



Site web et nouvelle application mobile

Zoofest a connu une hausse de la fréquentation de son site web durant le Festival, avec un taux de 61% de nouveaux visiteurs pour un total de plus de 215 000 pages vues.

Pour sa 10^e édition, Zoofest a bonifié son application mobile afin de la rendre plus performante et accessible à ses visiteurs. Téléchargée plus de 5 842 fois, cette application s'est avérée très utile et permettait entre autres de consulter la programmation et de se procurer des billets de spectacle. Par ailleurs, Zoofest a décidé de réduire son impact écologique en remplaçant en partie l'impression de sa programmation officielle par celle accessible sur le site web et sur cette nouvelle application mobile.

Médias sociaux

du 5 au 28 juillet

26 063 abonnés



195 publications

10 391 abonnés



10 publications

1819 abonnés



33 vidéos promo

4200 abonnés



106 publications

Autres outils promotionnels

**VALEUR TOTALE
DE
L'INVESTISSEMENT
MÉDIA**

262 305 \$



38 infolettres

20 031 flyers

4935 affiches

**17 publicités
dans le
Journal Métro
et la Presse+**

27 spots radio

PARTENAIRES

Partenaires publics

La contribution des partenaires publics rend possible l'investissement dans de nouveaux éléments de programmation, encourage le développement de nouveaux projets artistiques, soutient de nouvelles initiatives touristiques, et permet une plus grande prise de risque artistique et entrepreneuriale. En 2018, Zoofest a bénéficié du financement des partenaires publics suivants : Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Ville de Montréal et Tourisme Montréal.

Partenaires commanditaires

Le principal partenaire de Zoofest est Bell Média en collaboration avec Pabst Blue Ribbon.

Partenaires culturels et artistiques

Afin de bonifier sa programmation et de réaliser des projets novateurs, Zoofest collabore avec divers festivals et organisations culturelles tels que le Monument-National. De plus, afin de produire des spectacles innovants, Zoofest a collaboré avec diverses organisations telles La Tribu, Word Up, ENTT, La Corp, la Tanière TV, Hérôle. Zoofest a aussi collaboré avec JAAD productions SARL (Compagnie Française / co-production du gala France-Québec).

Partenaires touristiques

De manière à inscrire plus profondément la marque Zoofest dans le paysage culturel montréalais, le festival a développé des partenariats de visibilité et une série d'offres exclusives pour les festivaliers avec les établissements hôteliers et les bars suivants : Auberge Le jardin d'Antoine, Auberge Samesun Montréal, Hôtel Gouverneur Place Dupuis Montréal, Hôtel Travelodge Montréal Centre, Hôtel10, Parc Suites Hôtel, Arcade MTL, Club Insiders – Anticafé Local, La Récréation, TRH-Bar, Bar le Cocktail, Brit & Chips, TABOO Cuisine Rebelle, Observatoire Place Ville Marie, Taverne par Ferreira, Clébard, Meltdown Montréal, Méchant Bœuf, La Piazzetta Sainte-Catherine, Boulzeve, Bevo Bar + Pizzeria, Mimi La Nuit, Belon, Bootlegger-L'Authentique, Café Hookah Lounge, Patrick's Pub Irlandais, Bar Le Jockey, Randolph Pub ludique Quartier latin, Randolph Pub ludique Rosemont, Rage : Lancer des haches, Laser Quest Montréal, Sports de combats, Centre Surf intérieur Maeva surf et Centre Oasis Surf.

Partenaires médiatiques

Les partenaires médiatiques de Zoofest sont La Presse+, le Journal Métro, Énergie 94.3, RougeFM 107.3, Vrak TV, Publicité Sauvage, Nightlife.ca, Urbania et la Tanière TV.

Partenaires de services

Zoofest compte également sur la collaboration de : Green Copper, Bernier Marketing, la Corp, Es-tu game?, Cubix, Thara communications.

Partenaires du programme bénévoles

Pour son programme de bénévoles, Zoofest est heureux de s'associer avec le Centre des Sciences, Guru, Montréal Complètement Cirque, P&F, Squish et Pizza Pizza.

ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Festival Zoofest, conscient de sa responsabilité sociale et environnementale en tant qu'organisateur d'événements dans le Quartier des spectacles de Montréal, souhaite formellement s'inscrire dans une démarche respectueuse des grands piliers du développement durable.

Nous souhaitons sensibiliser toute l'organisation du Festival : employés, fournisseurs, artistes, partenaires, commanditaires, et les faire participer à cette charte de valeurs.

Gestion de matières résiduelles

Le festival applique les mesures suivantes dans sa gestion des matières résiduelles :

1. Diminution de la quantité de papier utilisée en favorisant les nouveaux médias et au détriment de l'affichage et des publicités imprimées traditionnelles. C'est dans cette optique que Zoofest a priorisé toute nouvelle application mobile au feuillet de programmation papier;
2. Équipements et processus mis en place pour la récupération du papier, carton, verre, plastique et métal ;
3. Sensibilisation des festivaliers au recyclage ;
4. Utilisation de verres réutilisables ;
5. Récupération par notre commanditaire de toutes les bouteilles de bière vendues dans les salles du Festival.

Consommation des ressources

1. Zoofest encourage l'utilisation, lorsque possible, de systèmes d'éclairage de type LED, beaucoup moins énergivores ;
2. Le matériel promotionnel, lorsque possible, est fabriqué à partir de matériaux recyclés ou en partie recyclés.

Gaz à effets de serre

1. Parcours actif : les salles de Zoofest sont en majorité à moins de 10 minutes de marche les unes des autres et sont toutes facilement accessibles en transport en commun et en bixi.

Partenariats

1. Établissement de partenariats écoresponsables
2. Incitation de toutes les parties prenantes (employés, artistes, etc.) à utiliser les transports en commun (ex : en partenariat avec la STM, nous avons donné des billets de métro et des cartes Opus aux artistes internationaux ou qui n'étaient pas de Montréal).

Volet économique : achat responsable et soutien local

Afin de maximiser les retombées économiques locales pour favoriser l'emploi local, Zoofest :

1. Opte pour des biens et services locaux et durables (tous nos fournisseurs sont de la région de Montréal : communications, technique, etc.) ;
2. Adopte une démarche d'écoconception responsable pour les prestations techniques ;
3. Loue plutôt qu'achète l'équipement et le matériel nécessaires pour l'événement ;
4. Privilégie des fournisseurs ayant des politiques en matière de développement durable et d'écoresponsabilité ;
5. Contribue à la vitalité économique des commerces, des bars et des restaurants du Quartier des spectacles.

Volet social : le rôle clé de Zoofest

Zoofest est un organisme à but non lucratif et axe ses actions en vue de remplir sa mission auprès de la créativité montréalaise.

Les autres actions sociales prises par Zoofest en matière de développement durable :

1. Conçoit une programmation visant l'équité, la diversité culturelle et la mixité sociale ;
2. Accueille des stagiaires, des bénévoles, et des étudiants en audiovisuel afin de faire de Zoofest un véritable laboratoire de formation dans l'organisation événementielle ;
3. Maintien des prix accessibles et des forfaits avantageux afin de démocratiser la culture et le spectacle vivant tout en aidant les artistes de la relève à se constituer un public ;
4. Collabore depuis 4 ans avec la Coopérative de travail Les Katacombes, afin de promouvoir la relève, la scène indépendante et la créativité ;
5. Fais revivre certains lieux inusités, les faire redécouvrir d'une autre manière (Café Cléopâtre, Théâtre Ste-Catherine, etc.), pour mettre en avant le patrimoine urbain et architectural de Montréal ;
6. Est accessible aux personnes à mobilité réduite ;
7. Est bilingue
8. Contribue à la formation des artistes en matière de promotion et d'aspects réglementaires du spectacle vivant, ainsi que sur les mesures de sécurité à appliquer et respecter.

Zoofest travaille également à impliquer ses fournisseurs, son public et ses artistes aux enjeux du développement durable et fait des choix en ce sens.



ÉQUIPE

L'équipe de la 10^e édition de Zoofest OFF-JFL comptait 3 employé·e·s temps plein, 6 stagiaires, 13 employé·e·s contractuels et plus de 120 bénévoles dans son équipe.

Zoofest contribue à former une main-d'œuvre qualifiée au sein des industries créatives, notamment par son programme de stages éprouvé qui offre une première expérience de travail en production événementielle à une dizaine de personnes chaque année. Zoofest compte également sur la participation d'un grand nombre de bénévoles qui s'impliquent à divers niveaux de la production et de la promotion des spectacles du festival.



ZOOFEST

2101, boul. Saint-Laurent

Montréal QC H2X 1T5

T - 514 845-3155

F - 514 845-4140

www.zoofest.com

Patrick Rozon

Directeur général

prozon@zoofest.ca

Noemi Lebel

Chargée de projet,

Affaires publiques

nlebel@hahaha.com