



MONTREAL EN FÊTES



BILAN ÉDITION 2018

PRÉSENTÉ À Montréal 



MONTREAL EN FÊTES	P.5
MONTREAL EN FÊTES, UN FESTIVAL HIVERNAL FÉDÉRATEUR	P.5
UNE 6 ^E EDITION MÉMORABLE SOUS DES TEMPÉRATURES CLÉMENTES !	P.7
BILAN PLACE NORDIQUE	P.8
BILAN LE PARTY DU NOUVEL AN	P.12
COUVERTURE RELATIONS DE PRESSE	P.16
COUVERTURE MÉDIATIQUE	P.20
FRÉQUENTATION WEB ET RETOMBÉES	P.22
FRÉQUENTATION MÉDIAS SOCIAUX ET RETOMBÉES	P.23
TÉMOIGNAGES DES FESTIVALIERS	P.24
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	P.26
HOTELS, RESTAURANTS ET ATTRACTIONS DU SECTEUR	P.28
PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	P.30
IMPACT SOCIAL	P.32
BILAN FINANCIER	P.34
DES RELATIONS DE CONFIANCE	P.36
CONSEIL D'ADMINISTRATION	P.37



TELUS
MONTRÉAL
EN FÊTES

MONTRÉAL EN FÊTES, UN FESTIVAL HIVERNAL FÉDÉRATEUR

Organisme à but non lucratif ayant pour mission d'**offrir à la population des activités gratuites**, Montréal en Fêtes s'inscrit dans **une vision de développement événementiel responsable et durable** générant des **retombées positives pour le tissu social** durant la période des vacances des fêtes à Montréal.

En synergie avec ses partenaires publics et commerciaux, l'organisme offre des **activités hivernales culturelles, participatives et interactives** à la population depuis ses débuts en 2013.

L'événement de 2017 s'est d'ailleurs classé dans le top 3 des événements de l'année décernée par les Grands prix du tourisme canadien.

L'augmentation des chiffres de fréquentation continue de l'événement depuis sa fondation témoigne sans équivoque de **la vitalité de l'organisme et de l'ancrage durable de son empreinte dans le paysage hivernal montréalais**. On peut aujourd'hui dire sans réserve que Montréal en Fêtes est une véritable tradition !

En contribuant à développer l'attractivité et le rayonnement de Montréal en hiver, l'organisme favorise l'accès à la culture locale pour les citoyens et les touristes et participe activement au renforcement de la cohésion sociale.

Écoutez le vidéo de l'édition 2018 du Party du Nouvel An



MONTREAL EN FÊTES

UNE ANNÉE RECORD!



TELUS
MONTREAL
EN FÊTES

UNE 6^e EDITION MÉMORABLE SOUS
DES TEMPÉRATURES CLÉMENTES!

75 000 PERSONNES

LA PLACE NORDIQUE

20 > 30 DÉC

DU JEUDI AU
DIMANCHE

PLACE JACQUES-CARTIER

175 000 PERSONNES

LE PARTY DU NOUVEL AN

> 31 DÉC

VIEUX-PORT DE MONTREAL

- > Lors cette 6^e édition, la synergie de tous les partenaires fédérés ainsi que tous les artistes impliqués ont permis de faire rayonner au maximum l'événement avec pour résultats, **une année record de 250 000 visiteurs !**
- > **Place Nordique:** une nouvelle disposition du site améliorée avec des installations grandioses et participatives d'art public. Sans oublier, une programmation d'artistes locaux qui charme tous les publics !
- > **Party du Nouvel An :** une programmation incroyable avec des jeunes artistes inspirants et talentueux, un incontournable rendez-vous depuis 6 ans, des feux d'artifice impressionnants et pour finir, l'illumination spéciale du pont Jacques-Cartier !
- > **Rayonnement à l'échelle canadienne :** L'événement a été nommé dans le top 3 des événements de l'année au Canada lors de la remise des Grands Prix du Tourisme Canadien*.

BILAN : PLACE NORDIQUE

À la fois conviviale, accessible et féérique, Place Nordique était définitivement l'endroit idéal pour profiter de la période des vacances des fêtes à Montréal !

Du 20 au 30 décembre, Place Nordique offrait 8 jours d'activités gratuites sur la Place Jacques-Cartier au cœur du Vieux-Montréal. Performances d'artistes locaux, animations, zones chaleureuses avec feux de foyer, bar de dégustation de produits locaux, décor lumineux et nouvelles installations d'art public ; tout était au rendez-vous pour vivre une expérience inoubliable au cœur du quartier historique de la ville !

D'ailleurs, le nombre de 75 000 visiteurs est un signe que la population est avide d'activités hivernales gratuites et participatives.

L'augmentation de l'achalandage ainsi que des dépenses touristiques dans le quartier ont été confirmées par plusieurs restaurants et hôtels qui ont aussi connu un beau début de saison hivernale.

Parmi les activités phares, notons le **Collectif Chasse-Balcon**, qui a fait augmenter la température de quelques degrés avec ses rythmes traditionnels québécois joués au violon et à la guitare.

Barbara Diabo, hoopdancer mowahk, a donné un spectacle inoubliable à tous les festivaliers qui ont été envoutés par sa célébration du solstice d'hiver incorporant danse de cerceaux, tambours et chants traditionnels iroquois.

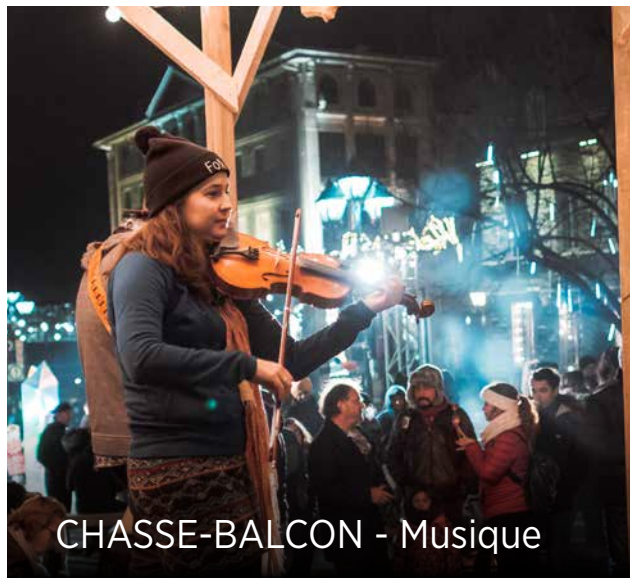
L'énergisant animateur de Zumba d'hiver, **Viko Flores**, a mis le feu au plancher de danse! Une soixantaine de personnes se sont déhanchées comme jamais sur la Place Jacques-Cartier lors de chaque représentation.

Les enfants et jeunes de coeur ont été mis au défi avec **des activités nordiques** telles que le **jenga géant** et le **lancer de poche**.

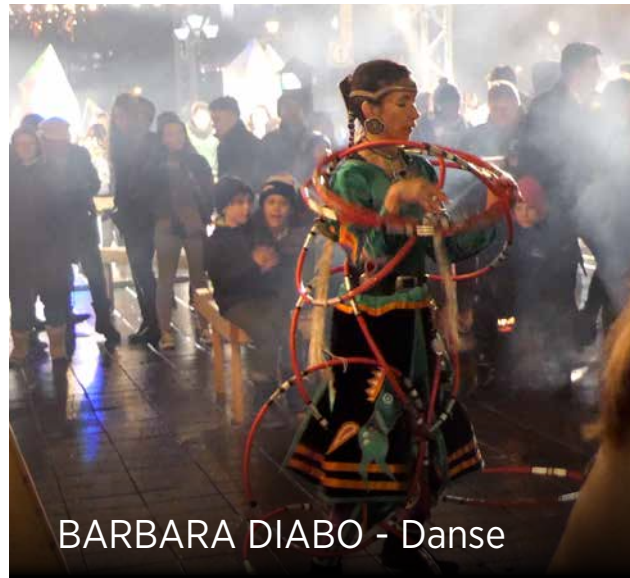
Nouveauté cette année, l'**Ours Géant**, les **Prismes Lumineux miroitants** et **Bernard l'Orignal**, installations d'art public **créées par des artistes de la communauté**, ont enveloppé les lieux de magie et facilité des milliers de « selfies » **témoignant de l'amour des festivaliers pour les lieux**. Nous souhaitons développer ces parcours d'Art Public sur différentes places publiques du Vieux-Montréal pour les prochaines éditions.



LA PLACE NORDIQUE : UNE PROGRAMMATION ATTRAYANTE POUR TOUS!



CHASSE-BALCON - Musique



BARBARA DIABO - Danse



VIKO - Zumba



JENGA GÉANT



FLOCON - Animation



CAROLÉS DE NOËL - Musique



COR DES ALPES - Musique



L'OURS GÉANT - Art public



FRESQUE PARTICIPATIVE - Arts plastiques



CRISTAUX LUMINEUX - Art public

BILAN : LE PARTY DU NOUVEL AN

Le Party du Nouvel An, organisé le 31 décembre sur le quai Jacques-Cartier et rediffusé sur écran géant avec relai de son sur l'entièreté de la Place Jacques-Cartier, fut une soirée tout simplement magique et hautement mémorable !

Pour l'occasion, nul autre qu'**Hubert Lenoir, Émile Bilodeau, Roxane Bruneau, Lydia Képinski, Andréanne A. Malette** et **Afrikana Soul Sister** se partageaient la scène alors que l'humoriste **Neev** animait la soirée. Les jeunes révélations artistiques québécoises ont offert aux festivaliers une soirée tout aussi épique que musicalement impeccable.

Le passage à 2019 fut souligné de façon étincelante avec un grand feu d'artifice et l'illumination du Pont Jacques-Cartier, faite en collaboration avec Tourisme Montréal, pour le plus grand plaisir des festivaliers, durant les quinze premières minutes de la nouvelle année ! Le DJ Magic Stan a ensuite fait danser la foule au son des hits de l'heure.

Au final, c'est près de 175 000 spectateurs se sont réunis devant la grande scène extérieure du quai Jacques-Cartier pour s'amuser, danser jusqu'aux petites heures du matin et accueillir 2019 en grand.

Tous les festivaliers ont pu retourner à la maison **en toute sécurité** grâce à l'ouverture du Métro toute la nuit ainsi que par la présence de plusieurs autobus de nuit.



Les restaurateurs et hôteliers du secteur affichaient complet le 31 décembre et certains ont même développé leurs propres forfaits en lien direct avec l'événement, faisant profiter leurs clientèles du spectacle extérieur, des animations et des feux d'artifice.



LE PARTY DU NOUVEL AN 2018: UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DE LA RELÈVE



PRÉSENTÉ PAR
NEEV



ROXANE BRUNEAU



AFRIKANA SOUL SISTER



LYDIA KEPINSKY



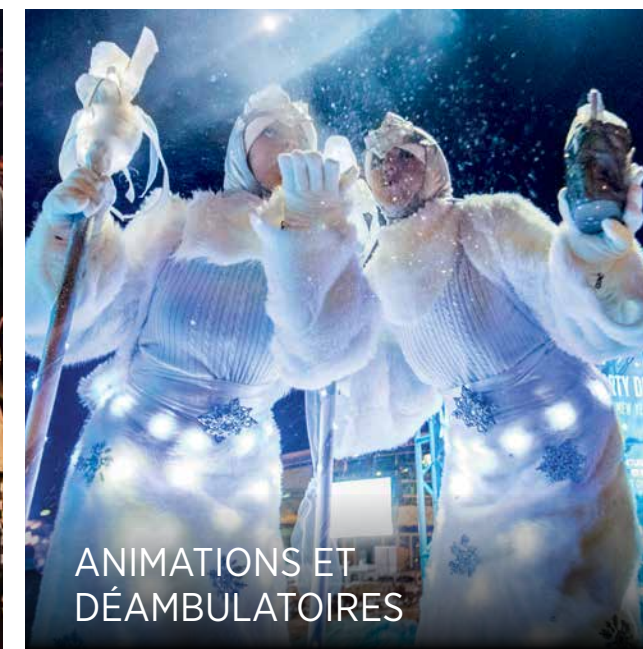
ANDRÉANNE A. MALETTE



HUBERT LENOIR



EMILE BILODEAU



ANIMATIONS ET
DÉAMBULATOIRES



TELUS
PRÉSENTE
**MONTREAL
EN FÊTES**

PLUS D'UNE CENTAINE DE RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS NATIONAUX !

143 reportages ont été produits pour Montréal
en Fêtes dans **40 médias différents**

Télévision : 20 mentions dans 12 émissions
différentes

Radio : 92 mentions dans 7 émissions
différentes

Médias papier : 18 mentions dans 8 médias

Médias web : 23 articles dans 38 médias

VALEUR
DE LA CAMPAGNE
DE RELATIONS
PUBLIQUES

2,5 M\$

Montréal en Fêtes a reçu une **couverture médiatique et de relations publiques** d'un bout à l'autre du pays avec plus d'une centaine d'articles, d'entrevues, et de topos générant d'**importantes retombées** pour l'événement et les partenaires. Montréal en Fêtes a notamment eu une très belle **couverture télévisuelle** avec des **entrevues en direct** avec Neev, Ariane Simon, Martin Durocher, Andréanne A. Malette, Lydia Képinski, Émile Bilodeau.

CBC était aussi sur place le 31 décembre pour réaliser la captation télévisuelle de 2 chansons d'artistes ayant performé lors du Party du Nouvel An. Une chanson d'Hubert Lenoir en français a donc été diffusée sur les ondes télévisuelles nationales anglophones à l'échelle canadienne.

TÉLÉCHARGEZ LA REVUE DE PRESSE COMPLÈTE ICI





IMPRIMÉ :

Journal Metro, Bel Age, Journal de Montréal, 24H, Echos Vedettes, Il Corriere italiano, La presse +, La presse canadienne



TÉLÉVISION :

Plusieurs entrevues ou reportage en direct. TVA Nouvelles, Salut Bonjour, V Télé, Radio-Canada, CTV News, Q'hubo Honduras, TVA, LCN, RDI Matin, Meteomedia, Global News, CBC News



RADIO :

Radio QUB, Radio-Canada, Rouge FM, Rythme FM, 98.5 FM, CBC Radio



MÉDIAS WEB ET VIRTUELS :

Ici.radio-canada.ca, TVA Nouvelles, narcity, journaldemontreal.com, La Vitrine, ENvedettes, Atuvu, iHeart Radio, Qui Fait Quoi, Lien Multimédia, Noovoca, Montrealinfo.com, Hollywood PQ, Tourismexpress.com, mamanpourelavie, Blogue de béatrice, Montreal Times, Huffington Post, L'actualité, lapresse.ca, radio-canada.ca, Nightlife, Metro Montreal, canadianaffair.com, lafabriquecrepue.com, offtomontreal.com, pandacraft.fr, hispanocity.com

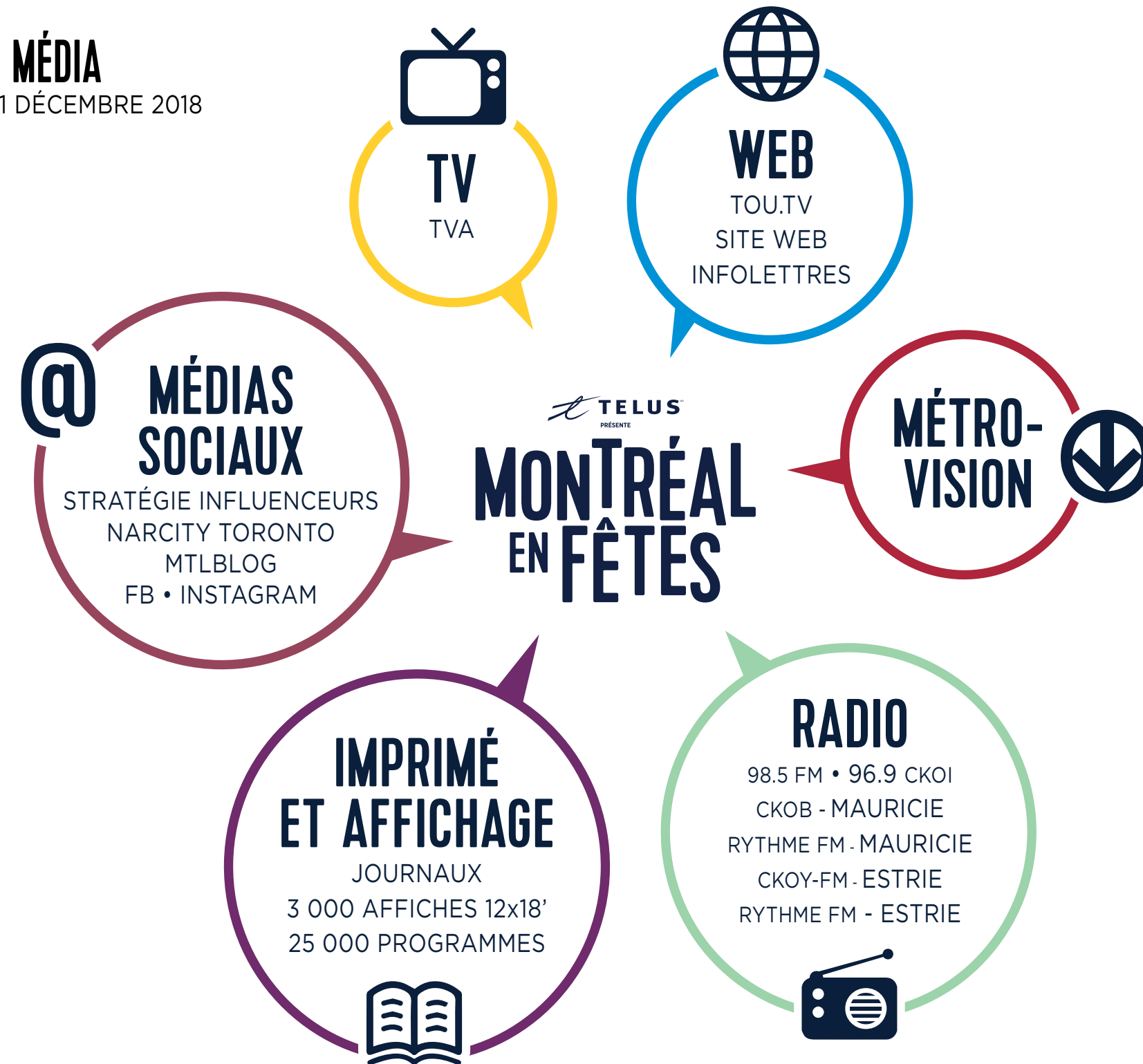


COUVERTURE MÉDIATIQUE

UNE STRATÉGIE PERFORMANTE
& MULTIPLATEFORME

PLAN MÉDIA

3 AU 31 DÉCEMBRE 2018

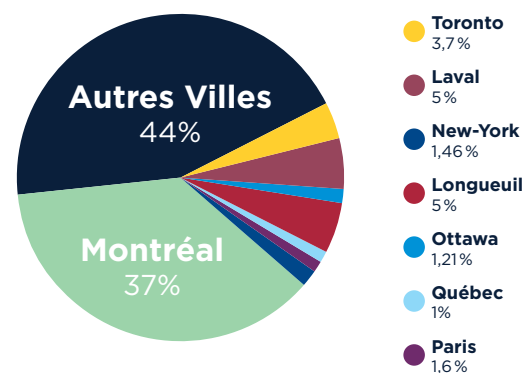


FRÉQUENTATION WEB ET RETOMBÉES

Le site web de Montréal en Fêtes est **entièrement bilingue** et il permet une navigation simple, intuitive et efficace pour les utilisateurs.

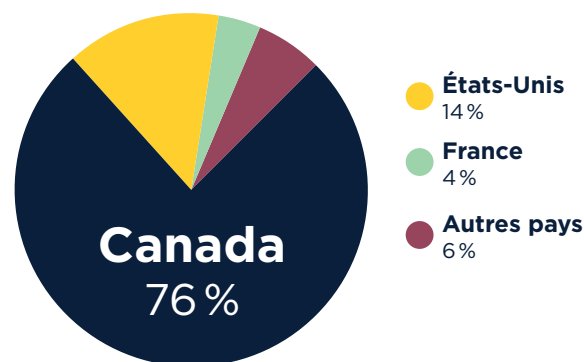
L'**augmentation de 11% du nombre de pages vues** (181 173) et celle de 23% du nombre de visiteurs uniques (47 048) est en corrélation avec la popularité remarquable de l'édition 2018. 76% des visiteurs proviennent du Canada, 14% des États-Unis et 4% en provenance de la France.

PROVENANCE PAR VILLE



Une proportion importante d'utilisateurs du site internet sont Montréalais, soit 37%. Toutefois, la majorité des utilisateurs (63%) proviennent de l'extérieur de Montréal. Parmi les villes majeures : 5% à **Laval** et **Longueuil**, 3,7% à **Toronto**, 1,6% à **Paris**, 1,46% à **New York**, 1,21% à **Ottawa**, 1% à **Québec**.

PROVENANCE PAR PAYS



Montréal en Fêtes indique d'ailleurs une **augmentation du niveau d'activité web sur son site internet** entre les mois d'août et d'octobre 2018 et 42,10 % de ces visiteurs proviennent de l'extérieur du Canada.

DONNÉES GLOBALES

47 048 visiteurs uniques

181 173 pages vues

Source: Google Analytics (15 janvier 2018 - 15 janvier 2019)

FRÉQUENTATION MÉDIAS SOCIAUX ET RETOMBÉES

Les médias sociaux ont été plus importants dans la stratégie de promotion de l'événement ; le gestionnaire de communauté était soutenu par un stagiaire **en relations médias**. Ensemble, ils ont travaillé sans relâche afin de créer des **contenus pertinents et ludiques**.

Le nombre de fans sur la **page Facebook a augmenté de 11 % par rapport à l'année dernière**.

Les chiffres détaillés démontrent que 77% des utilisateurs sont québécois, 1 % d'entre eux proviennent d'autres provinces canadiennes, 3 % uniquement des États-Unis et **11 % d'autres pays que le Canada et les États-Unis**.

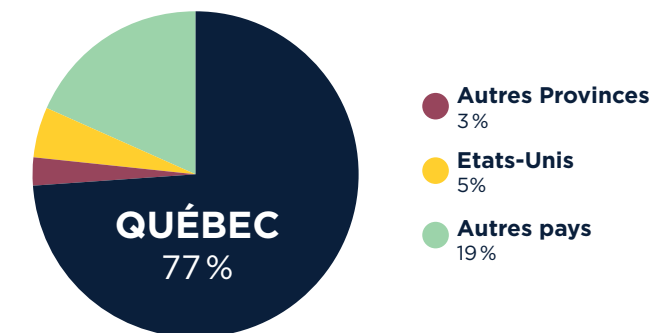
De plus, la page Facebook événement du Party du Nouvel An a été cohostée par TELUS, entraînant ainsi **une double visibilité importante** via leurs médias sociaux.

Instagram a tout simplement **doublé son nombre d'abonnés en seulement 1 mois** ! 47 % sont établis à l'extérieur de Montréal et 7 % des abonnés proviennent uniquement des États-Unis et de la France.

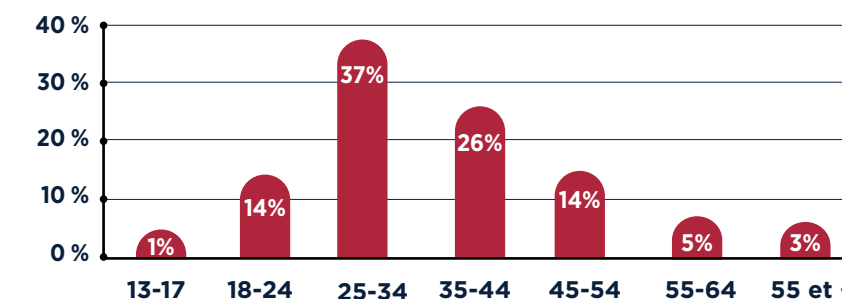
En corrélation avec les objectifs de développement touristique, le corridor américain Nord-Est, l'Ontario et les alentours de la métropole (Trois-rivières, Sherbrooke, Québec, Mont-Tremblant, Saint-Jean sur Richelieu, Drummondville) ont été géo-ciblés pour des **publications sponsorisées**. Parmi les stratégies réussies, l'équipe a opté pour des **publications suscitant l'engagement** ainsi que pour **plusieurs concours** coordonnés en synergie avec les collaborateurs.

Nouveauté 2018, une stratégie d'influenceurs, comprenant 4 québécois ainsi qu'une ambassadrice de Chicago est une amorce non-négligeable à reconduire. Leurs actions cumulées, soit **13 publications, sont évaluées à une portée de 454 000 vues**.

PROVENANCE DES ABONNÉS FACEBOOK



PAR TRANCHE D'ÂGE



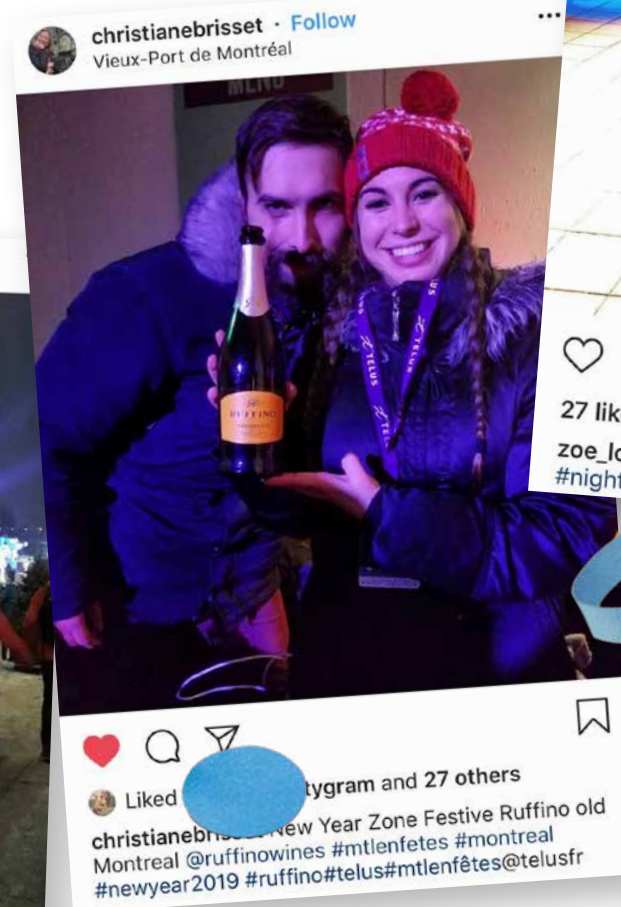
PROFIL

71% FEMMES

29% HOMMES

Source: Facebook (2018)

TÉMOIGNAGES DES FESTIVALIERS



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Montréal en Fêtes est un organisme impliqué dans sa ville et sa communauté qui peut compter sur le support de tous les paliers de gouvernement.

Parmi ses partenaires principaux, l'organisme est fière de recevoir la confiance de l'arrondissement Ville-Marie, la Ville de Montréal, Tourisme Montréal, Patrimoine Canadien, Tourisme Québec, le Fond d'initiatives et de rayonnement de la métropole ainsi que le Vieux-Port de Montréal.

L'organisme est supporté par la SDC Vieux-Montréal depuis sa création, elle qui représente plus de 2 000 membres, dont environ 500 commerces et 1500 bureaux d'affaires, qui ont tous pignon sur rue dans le Vieux-Montréal.

Finalement, l'organisme entretient de nombreux partenariats avec des attractions historiques, muséales, touristiques, des hôtels ainsi que des restaurants avec qui il développe des offres et forfaits spéciaux.

L'organisme fait la promotion de ces partenariats dans le programme imprimé distribué dans la grande région métropolitaine à raison de 25 000 copies, ainsi que sur ses réseaux sociaux, son site web et toute ses communications. Il communique aussi fréquemment avec ces partenaires pour prendre le pouls de ce qui se passe sur le terrain et échanger sur les défis et les succès rencontrés par ceux-ci, le tout dans l'optique de mieux comprendre les priorités et besoins de la communauté locale.

Le personnel au kiosque d'information communique aussi régulièrement pendant le festival sur les destinations partenaires sur le territoire.



HOTELS, RESTAURANTS ET ATTRACTIONS DU SECTEUR

Montréal en Fêtes **peut compter sur de fidèles partenariats touristiques** depuis ses débuts, ainsi que sur l'ajout de nouveaux joueurs à chaque édition. Ces ententes à collaborer contribuent à **faire découvrir le Vieux-Montréal** et les promotions croisées sur les **réseaux sociaux** sont fort appréciées par les clientèles respectives.

Voici quelques-uns des partenaires :

- Vieux-Port de Montréal
- Cité Mémoire
- Guidatour
- Château Ramezay
- Oratek 360
- L'InterContinental
- Hotel Zero 1
- William Gray
- Maggie Oakes
- Vieux-Port Steakhouse
- Aloha Espresso Bar
- The Cold Room
- Cirque du Soleil – Spectacle Corteo

LES INCONTOURNABLES DU QUARTIER

NEIGHBOURHOOD ACTIVITIES TO DISCOVER

OÙ DORMIR / LODGING

L'INTERCONTINENTAL

Parfaite combinaison entre l'atmosphère intime d'un hôtel boutique et le service hors pair d'un luxueux hôtel 4 diamants AAA, l'InterContinental Montréal rassemble le meilleur des deux mondes. Visitez le site web pour découvrir les offres spéciales pour les familles! *The perfect blend of an intimate boutique hotel atmosphere and the peerless service of a luxurious Four-Diamond hotel, the InterContinental Montreal offers the best of both worlds. Visit our website to discover families's special offers!*

HOTEL ZERO 1

Découvrez l'Hôtel ZERO 1, une oasis urbaine et élégante. Cet établissement indépendant de 165 chambres et suites se trouve en plein cœur du Quartier des spectacles, à deux pas du quartier chinois et du quartier des affaires. L'Hôtel ZERO 1 est à 10 minutes du pittoresque Vieux-Montréal et du Vieux-Port! *Discover the ZERO 1, an elegant urban oasis. This independant hotel has 165 rooms and suites and is located in the heart of Montreal's Quartier des Spectacles, just two steps away from chinatown and the financial district. ZERO 1 is only 10 minutes away from the picturesque Old Montreal and Old Port!*

OÙ MANGER / WHERE TO EAT

ALOHA ESPRESSO BAR

Aloha c'est avant tout un lieu où vous pouvez siroter votre café gourmet Kona avec une délicieuse pâtisserie. Mais c'est aussi un endroit où vous pouvez déguster un petit déjeuner santé ou un savoureux repas d'inspiration hawaïenne ou internationale, accompagné d'un bon verre de vin. *Aloha is first and foremost a place where you can sip your favorite gourmet Kona Coffee with a delicious pastry. But it's also a place where you can enjoy a healthy breakfast or a tasty meal of Hawaiian or International inspiration, with a good glass of wine.*

DÉLICE, ÉRABLE ET CIE

Le concept incomparable de nos boutiques a tout pour plaire aux foodies et amateurs de sucrerie. Ni un marché, ni un resto, ni une boutique, l'endroit est parfait pour vivre une expérience de découvertes gourmandes. Que vous soyez un fin connaisseur, un novice curieux ou un touriste avide de culture québécoise, notre boutique vous comblera. *The incomparable concept of our shops has everything to please foodies and candy lovers. This is not a market, a restaurant or a shop, the place is perfect to live an experience of gourmet discoveries. Whether you are a connoisseur, a curious novice or an avid tourist of Quebec culture, our shop will full fill you.*

MARY'S

Mary's Popcorn Shop est situé au cœur du Vieux-Port de Montréal, offrant différentes saveurs de maïs soufflés faits maison. Cette collation sucrée ou salée saura vous conquérir. *Mary's Popcorn Shop is located in the heart of Montreal's Old Port, offering different flavours of popcorn all made by hand. The delicious salty and sweet snacks will definitely leave you wanting more.*

MAGGIE OAKES

Les produits locaux et la fraîcheur des ingrédients sont maîtres dans cette cuisine alliant les plus fins produits du Québec aux meilleures viandes et poissons. Pour mettre de l'avant ces produits et toutes leurs saveurs, Maggie Oakes propose des plats préparés en toute simplicité. La salle à manger dispose d'un bar à cru, d'une chambre de vieillissement à sec pour le bœuf canadien AAA et d'un mur végétal pour les fines herbes et les pousses. *Local and fresh is the key in this kitchen filled with the finest Quebec products and the very best meat and fish. Maggie Oakes offers simple and artfully prepared dishes in a manner that showcases the quality and flavour of the ingredients. The dining room features a fully stocked raw bar, a dry-aging cabinet for AAA Canadian beef and an in-house vertical garden for herbs and sprouts.*

VIEUX-PORT STEAKHOUSE

Reconnu comme une véritable institution depuis plus de 30 ans, le Vieux-Port Steakhouse sert des coupes de bœuf canadien, certifié AAA et vieillit. Si la qualité de sa viande l'a rendu célèbre, c'est son service personnalisé et son décor authentique qui ont fait du restaurant un incontournable montréalais. Situé directement sur la rue Saint-Paul dans un superbe édifice centenaire, le Vieux-Port Steakhouse saura vous charmer avec ses murs de pierre, ses planchers de bois franc et ses chaleureux foyers. *More than a restaurant, it's an institution: quality AAA aged beef, cooked to perfection, for over three decades. You'll love the classic atmosphere, warm and welcoming. The restaurant is situated directly on St. Paul Street in a beautiful, century-old structure. Inside, you're greeted by old stone walls, wood floors, cozy fireplaces and attentive staff.*

ACTIVITÉS / ACTIVITIES

GUIDATOIR VISITE À PIED «SECRETS DE NOËL»

CHRISTMAS-THEMED WALKING TOUR
En compagnie d'un guide professionnel, sillonnez le Vieux-Montréal à la découverte des secrets des Noël's d'antan. Retracez l'origine de certaines traditions bien ancrées dans la culture québécoise.

Led by a professional guide, wander through the historic streets of Old Montreal, discovering the secrets of Christmases past.

CITÉ MÉMOIRE PLONGEZ-VOUS DANS L'HISTOIRE DE LA MÉTROPOLE

IMMERSE YOURSELF IN THE HISTORY OF THE CITY
Soirées accompagnées dans le quartier historique de Montréal, Cité Mémoire vous convie à la rencontre d'une multitude de personnages témoins de l'évolution de la ville à travers le temps. Plus de vingt tableaux se déploient en images, en paroles et en musique. *Guided walks, Cité Mémoire invites you to meet a host of characters who've witnessed the city's evolution firsthand. More than twenty tableaux come alive with images, words and music.*

ORATEK 360 STUDIO DE JEUX VIRTUELS ORATEK360

ORATEK360 VIRTUAL GAMING STUDIO
Un concept unique au Québec permettant avant tout de découvrir et d'expérimenter la réalité virtuelle, augmentée et mixte. Oratek360 offre essentiellement des séances uniques et spécialisées, via un studio de jeux virtuels. Notre mission : faire connaître ces technologies innovatrices et les rendre incontournables. *Discover and experiment virtual, augmented and mixed reality in a unique VR arcade concept in Montreal. Oratek360 offers unique and specialized sessions, via a virtual gaming studio. Our mission: to make these innovative technologies known and to make them essential.*

LES INCONTOURNABLES DU QUARTIER

QUOI FAIRE?

OÙ SORTIR?

OÙ DORMIR?

Accueil
À propos
Party du Nouvel An
Zone Festive Ruffino
Place Nordique
Incontournables du Quartier
Photos et Vidéos
Boutique
Contact

English

SUIVEZ-NOUS



Guidatour - Visite à pied Secrets de Noël

En compagnie d'un guide professionnel, sillonnez le Vieux-Montréal à la découverte des secrets des Noël's d'antan. Retracez l'origine de certaines traditions bien ancrées dans la culture québécoise.

VOIR LE SITE WEB



Cité Mémoire - Plongez-vous dans l'histoire de la métropole

Soirées accompagnées dans le quartier historique de Montréal, Cité Mémoire vous convie à la rencontre d'une multitude de personnages témoins de l'évolution de la ville à travers le temps. Plus de vingt tableaux se déploient en images, en paroles et en musique.

Voir le site



Oratek 360 - Studio de jeux virtuels

Un concept unique au Québec permettant avant tout de découvrir et d'expérimenter la réalité virtuelle, augmentée et mixte. Oratek360 offre essentiellement des séances uniques et spécialisées, via un studio de jeux virtuels. Notre mission : faire connaître ces technologies innovatrices et les rendre incontournables.

Voir le site web



Château Ramezay - Accrochez votre bas!

Le Château Ramezay vous propose une expérience unique à Montréal : accrochez un bas de Noël à l'un de ses foyers! Après le jour de l'An, vous pourrez venir le chercher. Qui sait ce que le Père Noël y aura déposé? Attention! Cette activité est réservée aux enfants sages! Venez du 1er au 30 décembre 2018 et récupérez votre bas du 2 au 6 janvier 2019.

Voir le site web



Atelier de fabrication de pain

Le pain est sans contredit l'aliment le plus consommé en Nouvelle-France. Pour souligner son importance et réapprendre à le préparer, petits et grands sont invités à mettre la main au levain! Le Château Ramezay vous propose de cuisiner, puis goûter un pain dessert à la mode de la Nouvelle-France.

Du 1er décembre 2018 au 6 janvier 2019. Visitez le site Internet du Château Ramezay pour tous les détails.

Voir le site web



TOTAL DES CONTRIBUTIONS DE PARTENAIRES LOCAUX

ESPÈCE 20 000 \$
NATURE 50 000 \$

Cité Mémoire

December 6, 2018 · 🌐

Bonne nouvelle : pendant le temps des fêtes, du 16 décembre 2018 au 6 janvier 2019, Cité Mémoire sera présenté tous les soirs, dès la tombée de la nuit! 🎄🍷🍷

Dans le cadre de Montréal en Fêtes / Merry Montreal, des visites gratuites de Cité Mémoire seront également organisées les vendredis 21 et 28 décembre : rencontrez nos animateurs sur la Place Jacques-Cartier à 17h30, 18h30, 19h30 et 20h30 pour le départ!



Cité Mémoire

Performance Art

Send Message

Richard Blais, Virginia Coydon and 25 others

1 Comment 14 Shares

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'amélioration continue de notre organisme nous tient à cœur et nous mettons en action des initiatives dans le but de générer des retombées positives au niveau **social** et **économique** tout en ayant un impact minime au niveau **environnemental**. Il est important pour nous de maintenir l'intégrité du Vieux-Montréal et du Vieux-Port, tout en intégrant les communautés dans notre projet. Voici le plan de développement durable de l'organisme :

ENVIRONNEMENTAL



GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

- Mise en place de poubelles avec **option de recyclage**
- Mise en place du **système Eco-Cup** permettant de servir les consommations dans des verres réutilisables.
- **Don** des bannières événementielles qui ne peuvent pas être réutilisées à une entreprise montréalaise oeuvrant dans l'**écodesign**

SENSIBILISATION

- Promotion d'une **démarche éco-responsable** dans les communications et médias

- Incitation à l'utilisation du **transport en commun**

GAZ À EFFET DE SERRE

- Politique d'achat **local**
- Local de production directement sur le site pour **réduire** l'utilisation des **véhicules à essence**

CONSOMMATION DE RESSOURCES

- **Réutilisation du matériel** de l'édition dernière afin de limiter, d'une part la quantité de déchet, et d'autre part, la quantité de ressources utilisées
- Utilisation de **papier recyclé** pour les outils de communication
- Conseil d'administration et réunions **sans papier**

SOCIAL



ENGAGEMENT SOCIAL

- **Implication dans la communauté** via des levés de fonds
- Partenariat avec une compagnie de **réinsertion sociale**
- Promotion de saines habitudes alimentaires en offrant des **produits santé**.
- Implication de **bénévoles** pour la réalisation de l'événement
- Politique de représentativité des **communautés culturelles** lors du recrutement de ressources humaines
- **Activités sociales** pour les employés
- **Embauche de stagiaires** pour leur donner une première expérience de travail

RETOMBÉES POUR LA COMMUNAUTÉ

- Contribution à l'amélioration du tissu social en offrant des activités gratuites à une période de l'année où plusieurs familles Montréalaises et Québécoises sont serrées dans leur budget

- Mise en valeur de l'identité et la fierté d'être Montréalais et Québécois

ACCESSIBILITÉ

- Sites accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Gratuité de l'événement rendant les festivités accessible à tous
- Ouverture du métro toute la nuit le 31 décembre, suite à de nombreuses pressions des organisateurs

ÉCONOMIQUE



- Développement d'une politique d'achat responsable pour les fournisseurs (priorité aux achats locaux)
- Participation d'artisans locaux encouragée
- Création d'emplois (61 à temps partiel et contractuels)
- Retombées économiques dans le quartier

IMPACT SOCIAL : EMBAUCHE D'ARTISTES, DE BÉNÉVOLES ET D'EMPLOYÉS LOCAUX



48 ARTISTES



52 EMPLOYÉS



2 STAGIAIRES



59 BÉNÉVOLES



En gardant à l'esprit que les éditions 2016 et 2017 opéraient à partir de budgets dits « exceptionnels » via les fonds de Canada150 et du 375e de Montréal, nous pouvons **affirmer que la 6e édition de Montréal en Fêtes a connu une belle performance.** En effet, **l'augmentation des revenus autonomes, des revenus privés et publics ont été essentiels** pour maintenir et offrir une édition remarquable de calibre international.

Parmi les subventionneurs, l'organisme est heureux de compter **Patrimoine Canadien qui s'est joint pour une première édition. Le Secrétariat à la région métropolitaine** a renouvelé son soutien à l'événement **pour une 3e année consécutive, Tourisme Québec** a conclu une **entente triennale** et la **Ville de Montréal** a reconduit **son importante subvention en collaboration avec l'arrondissement Ville-Marie.** L'organisme a pu aussi compter sur une augmentation de **Tourisme Montréal** ainsi que sur un support financier de la **SDC Vieux-Montréal.**

Pour une seconde édition, Montréal en Fêtes a conclu un partenariat avec **TELUS, présentateur de l'événement.** De plus, **plusieurs collaborateurs privés** tels que Ruffino, Boréale, Pantène et Ungava, ont choisi l'événement pour investir en commandite. Grâce à ces très belles collaborations et leurs apports monétaires, nous avons pu

réaliser et offrir à la population montréalaise plusieurs installations participatives d'art public et autres activités culturelles.

De plus, les fonds supplémentaires dégagés par l'arrondissement Ville-Marie (23 750\$) ont permis d'**aménager un écran géant, un système de son et plusieurs autres équipements sur la Place Jacques-Cartier le 31 décembre afin de mieux servir les festivaliers présents en grand nombre.**

Quant **aux revenus autonomes**, ils ont **augmenté substantiellement** grâce, notamment, à la **diffusion pancanadienne d'une partie du spectacle sur les ondes de CBC** et **les ventes de l'espace privilégié** situé à proximité de la scène qui nous a aussi permis de vendre 300 billets, contribuant ainsi aux revenus autonomes du festival.

Vivant une croissance exponentielle depuis 6 ans, l'événement demeure sous financé au regard de l'augmentation de son achalandage et des retombées qu'il génère. Une aide financière plus importante de la Ville de Montréal est souhaitée afin de consolider les acquis et poursuivre la mission et les objectifs de l'organisme.

REVENUS	PRÉVU	RÉEL
SUBVENTIONS GOUVERNEMENT FÉDÉRAL		
Patrimoine Canadien	47 500 \$	47 500 \$
TOTAL	47 500 \$	47 500 \$
SUBVENTIONS GOUVERNEMENT PROVINCIAL		
Tourisme Québec	93 000 \$	93 000 \$
Secrétariat à la région métropolitaine	100 000 \$	100 000 \$
TOTAL	193 000 \$	193 000 \$
SUBVENTIONS MUNICIPALES ET RÉGIONALES		
Ville de Montréal	125 000 \$	125 000 \$
Ville de Montréal Arr. Ville-Marie	25 000 \$	48 750 \$
Tourisme Montréal	40 000 \$	40 000 \$
TOTAL	190 000 \$	213 750 \$
CONTRIBUTIONS PRIVÉES ET REVENUS AUTONOMES		
Revenus autonomes	102 550 \$	103 860 \$
Commandites & activations	48 000 \$	138 500 \$
TOTAL	150 550 \$	242 360 \$
REVENUS TOTAUX	581 050 \$	696 610 \$

DÉPENSES	PRÉVU	RÉEL
Communication et promotion	100 000 \$	97 500 \$
Design et production	225 000 \$	312 110 \$
Administration et gestion	176 050 \$	204 000 \$
Programmation	80 000 \$	83 000 \$
TOTAL	581 050 \$	696 610 \$

RÉSUMÉ DU FINANCEMENT	PRÉVU	RÉEL
Revenus	581 050 \$	696 610 \$
Dépenses	581 050 \$	696 610 \$

BÉNÉFICE NET	0 \$	0 \$
--------------	------	------

DES RELATIONS DE CONFIANCE

PRÉSENTÉ PAR 

PARTENAIRES
PUBLICS



PARTENAIRES
OFFICIELS



PARTENAIRES
MEDIAS



CONSEIL D'ADMINISTRATION



DIMITRI SOUDAS
Président



MARTIN DUROCHER
Cofondateur et VP



JF DUROCHER
Cofondateur et VP



MICHÈLE BAZIN
Membre du comité
exécutif



JOANNIE ROCHETTE
Membre du comité
exécutif



ISABELLE DESSUREAULT
Membre du comité
exécutif



MAXIME HÉBERT-BOURGAIN
Secrétaire



MERCI

ET À L'ANNÉE PROCHAINE !



MONTREAL EN FÊTES



BILAN VISIBILITÉ ÉDITION 2018

PRÉSENTÉ À Montréal 



SOMMAIRE

TÉLÉVISION	P.4
RADIO.....	P.5
JOURNAL.....	P.6
PROGRAMME IMPRIMÉ.....	P.7
AFFICHES IMPRIMÉES.....	P.8
TOUT.TV	P.9
METROVISION	P.10
MEDIAS SOCIAUX ARTICLES SPONSORISÉS	P.11
INFLUENCEURS FB & INSTA	P.12
FACEBOOK	P.13
INSTAGRAM	P.14
SITE WEB.....	P.15
COMMUNIQUÉS DE PRESSE	P.16
INFOLETTRES.....	P.18
À L'ÉVÉNEMENT	P.19
DIFFUSION VIDÉO	P.20



Vidéo 15 sec
ex: Salut Bonjour, Ciné Cadeau,
TVA Nouvelles etc...

Diffusion live à l'échelle canadienne
incluant 2 chansons du Party du Nouvel
An de Montréal en Fêtes

**Émission avec la plus haute cote
d'écoute au Canada en 2018**

4,7 MILLIONS
IMPRESSIONS

1,3 MILLION
DE TÉLÉSPECTATEURS



9,1 MILLIONS
D'AUDITEURS

98,5 fm

3 semaines
208 occasions - 30 secondes

96.9
CKOI

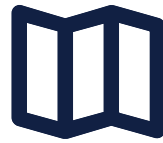
2 semaines
46 occasions - 15 secondes

rythme
Mauricie **100.1** **106.9 fm**
MAURICIE

2 semaines
62 occasions - 15 secondes

rythme
Estrie **93.7** **107.7 fm**
ESTRIE

2 semaines
64 occasions - 15 secondes



25 000
COPIES DISTRIBUÉES



100 000
LECTEURS PAR JOUR

Quantité : 25 000

Lieux d'affichage : **Partout à Montréal et au Québec**

- Avec publicité de la Ville de Montréal
- Apparition du logo Ville de Montréal dans la bande des partenaires de l'événement
- Vœux de Valérie Plante

GRATUIT

TELUS
PRÉSENTE

MONTREAL EN FÊTES

LA PLACE NORDIQUE

SPECTACLES
ACTIVITÉS HIVERNALES
ZONES CHALEUREUSES
ART PUBLIC • BAR GOURMAND

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER

GRATUIT

TELUS
PRÉSENTE

MONTREAL EN FÊTES

LE PARTY DU NOUVEL AN

ANIMÉ PAR NEEV

HUBERT LENOIR
ÉMILE BILODEAU
ROXANE BRUNEAU
ANDRÉANNE A. MALETTE
LYDIA KÉPINSKI
AFRIKANA SOUL SISTER

FEUX D'ARTIFICE

> 31 DEC MONTREALFETES.COM

ANIMATIONS DÈS 19 H / SPECTACLE À 22 H
VIEUX-PORT DE MONTREAL

MONTREALFETES.COM

TELUS, CANAL, QUÉBEC, MONTREAL, VILLE DE MONTREAL, TOUJOURS MONTREAL, VIEUX-PORT MONTREAL, BITE, PANTENE, SOR, CITE DU VIN, BOREALE, Coca-Cola, eska, 96.3, VAX, OMNISON, PIVOT, and other logos.

«échos»
MONTREAL

Pleine page

VIVEMENT MONTREAL

La Ville de Montréal vous invite à festoyer à MONTREAL EN FÊTES : l'événement phare en cette période de célébrations.

VALÉRIE PLANTE
Maire de Montréal

Quoi de plus réjouissant que le temps des fêtes dans le décor enneigé du Vieux-Montréal et du Vieux-Port?

Du 20 au 31 décembre, je vous invite tous et toutes à profiter de la programmation gratuite et des plus divertissantes que nous propose Montréal en Fêtes. Les festivités culmineront en grand avec le Party du Nouvel An au Quai Jacques-Cartier.

La Ville est fière d'appuyer des événements rassembleurs et chaleureux qui nous permettent de célébrer l'hiver ensemble.

Félicitations à toute l'équipe et joyeuses fêtes!

What could be more exciting than the holiday season in the snowy surroundings of Old Montreal and the Old Port? From December 20 to 31, I invite everyone to enjoy the free and entertaining programming offered by Montréal en Fêtes. The festivities will culminate with the New Year Party at Quai Jacques-Cartier. The City is proud to support unifying and welcoming events that allow us to celebrate the winter together. Congratulations to all the team and happy holidays!

Québec

MONTRÉAL EN FÊTES

ACTIVITÉS HIVERNALES

FEUX D'ARTIFICE

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER

MONTRÉAL EN FÊTES

ACTIVITÉS HIVERNALES

FEUX D'ARTIFICE

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER

MONTRÉAL EN FÊTES

ACTIVITÉS HIVERNALES

FEUX D'ARTIFICE

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER

MONTRÉAL EN FÊTES

ACTIVITÉS HIVERNALES

FEUX D'ARTIFICE

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER

MONTRÉAL EN FÊTES

ACTIVITÉS HIVERNALES

FEUX D'ARTIFICE

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER

MONTRÉAL EN FÊTES

ACTIVITÉS HIVERNALES

FEUX D'ARTIFICE

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER

MONTRÉAL EN FÊTES

ACTIVITÉS HIVERNALES

FEUX D'ARTIFICE

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER

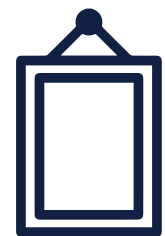
MONTRÉAL EN FÊTES

ACTIVITÉS HIVERNALES

FEUX D'ARTIFICE

20 > 23 & 27 > 30 DEC

PLACE JACQUES-CARTIER



3 000
COPIES
DISTRIBUÉES

Distribution : **Montréal,
Rive-Nord, Rive-Sud**

Pre-roll de **15 sec**
avant la diffusion d'émissions prove-
nant des 10 plus écoutés du site de tou.
tv (ex: District 31, Unité 9, Les Simones,
TLMEP, etc.)



85 000
IMPRESSIONS





189
OCCASIONS
RÉPARTIES SUR
14 JOURS

Durée : 15 secondes
Lieu d'affichage :
Tous les métros de Montréal

MERCI À NOS PARTENAIRES



NARCITY MEDIA

879 lectures - 1 article
20 746 portée de vues - 1 publicité sur facebook

Feature

Sponsored Content

There's A Massive NYE Party In Montreal's Old Port And It's Actually Free

Canada's biggest NYE party!



MT
BLOG

5 619 lectures - 1 article
47 436 portée de vues - 1 publicité sur facebook

Feature

Sponsored Content

Montreal's Place Jacques Cartier Is Transforming Into A Massive Free Winter Wonderland This Month

It's the moooost wonderful time of the year!



INFLUENCEURS FACEBOOK & INSTAGRAM

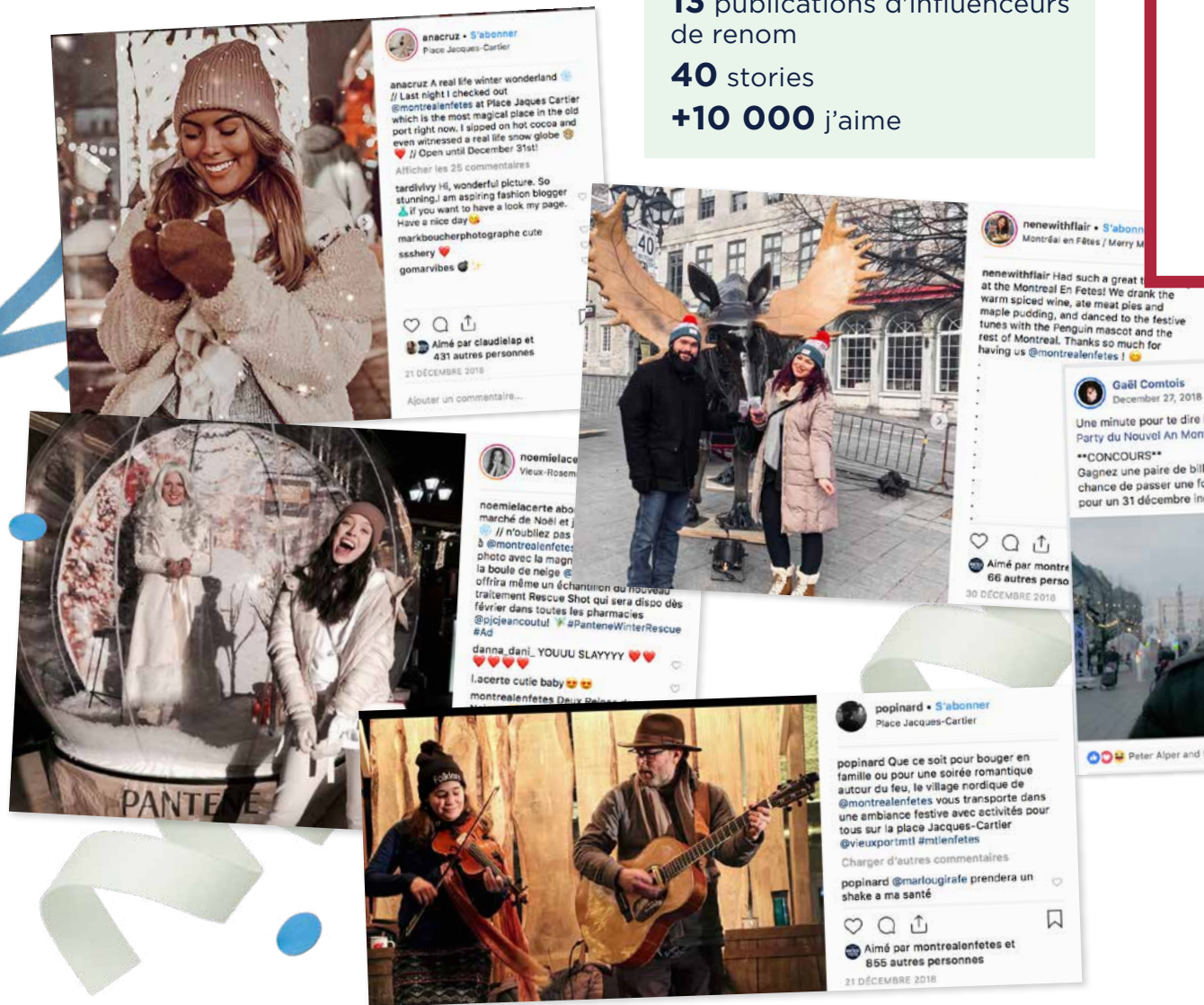


454 500
PORTÉE DES
PUBLICATIONS

13 publications d'influenceurs
de renom

40 stories

+10 000 j'aime



FACEBOOK

12 547 j'aime

sur la page Montréal en Fêtes

9 444 participants

sur l'événement FB Party du Nouvel an

5 600 participants

sur l'événement FB Place Nordique

Montréal en Fêtes / Merry Montreal
Published by Pierre-Olivier M-Chayer [?] · January 2 ·

Nous tenons à remercier nos partenaires, qui ont tous contribué à rendre cette édition de Montréal en Fêtes la plus festive qui soit! C'est avec grande joie et fierté que nous avons passé le temps des fêtes à vos côtés dans le cadre de l'événement phare du temps des fêtes à Montréal!

MERCI !

PRÉSENTÉ PAR TELUS

PARTENAIRES PUBLICS
Canada Québec Montréal
Ville de Montréal Tourisme / Montreal Vieux Montréal

PARTENAIRES OFFICIELS
RUFFINO CHIC CHOC BOREALE Coca-Cola eska Sainte Claire

PARTENAIRES MEDIAS
96.2 FOURNISSEURS OFFICIELS DUNISON PIVOT



DEC 31 Party du Nouvel An Montréal en Fêtes 2018 / New Year's Eve Party
Public · Organisé par Montréal en Fêtes / Merry Montreal et TELUSfr

✓ Intéressé(e) ...

Lundi 31 décembre 2018 de 19:00 à 02:00
Il y a environ 3 semaines

Quai Jacques-Cartier
Quais du Vieux-Port de Montréal, Montréal H2Y 2E2 Afficher la carte

À propos Discussion

1,6 K y ont participé · 5,6 K intéressé(e)s Voir tout



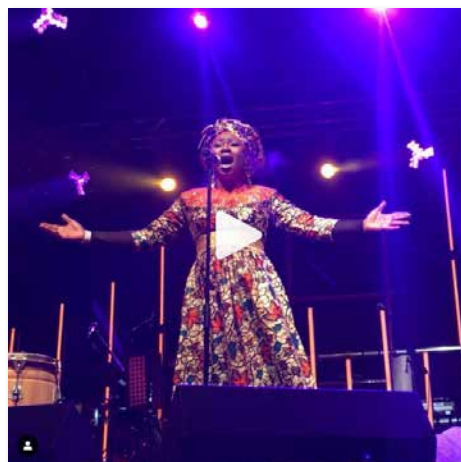
848 096
IMPRESSIONS

Montréal en Fêtes / Merry Montreal
Publié par Pierre-Olivier M-Chayer [?] · 31 décembre 2018 ·

Super nouvelle ! Grâce à Moment Factory et Visit Montréal / Visitez Montréal, le ciel de Montréal s'anamera à minuit d'un spectacle étincelant depuis le pont Jacques-Cartier. D'une durée de quinze minutes, l'expérience lumineuse et pyrotechnique marquera l'entrée dans la nouvelle année dans un éclat glorieux !



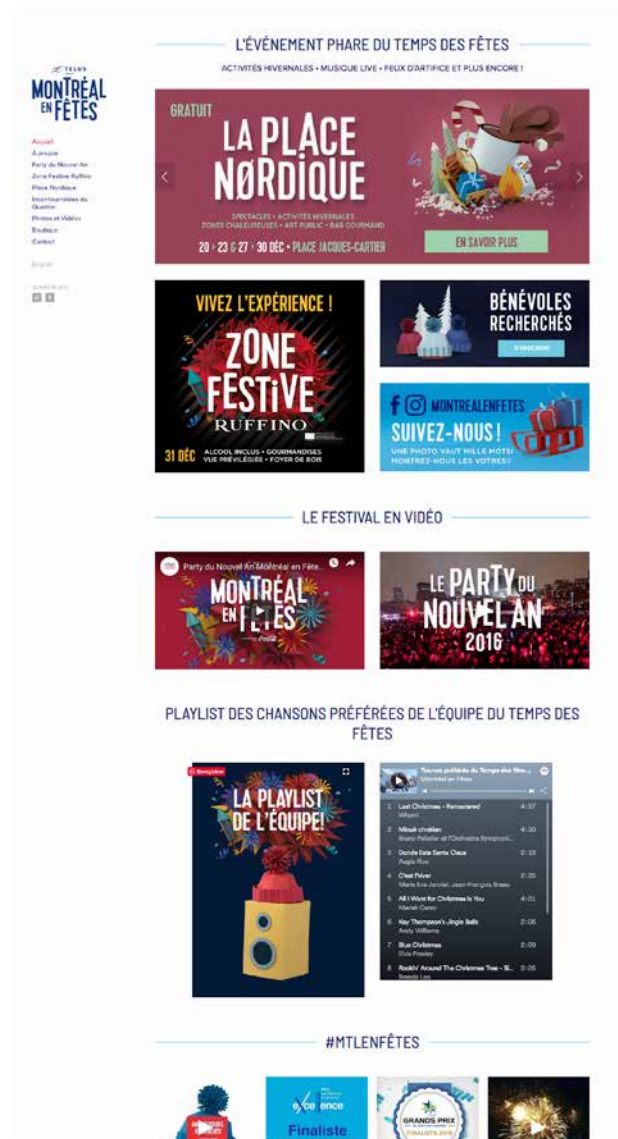
1 168 Personnes atteintes **65** Interactions Mettre la publication en avant



PORTÉE
DES VUES
73 198

2 500 abonnés
sur la page Montréal en Fêtes

1 140 utilisations
du Hashtag #MTLenfetes



181 173 Pages vues
47 048 visiteurs uniques
+11%



@
181 173
PAGES VUES

COMMUNIQUÉS DE PRESSE



Montréal en Fêtes dévoile sa programmation !

Montréal, le 3 décembre 2018 – Du **20 au 31 décembre** prochain, des milliers de festivaliers sont attendus pour célébrer entre amis ou en famille la sixième édition de **Montréal en Fêtes**. Présenté dans le décor enchanteur du **Vieux-Montréal**, l'événement présente une foule d'activités et de lieux animés pour célébrer la magie du temps des Fêtes.

Et comme à chaque édition, toutes les activités sont **GRATUITES** !

Party du Nouvel An (31 décembre de 19h à 2h au quai Jacques-Cartier)

L'équipe de **Montréal en Fêtes** a préparé tout un *Party* pour les festivaliers ! L'événement réunira sur la grande scène extérieure du Vieux-Port plusieurs artistes québécois dont l'ascension fulgurante a marqué 2018. Les Montréalais et Montréalaises, ainsi que les visiteurs de partout dans le monde pourront y entendre **Hubert Lenoir, Émile Bilodeau, Roxane Bruneau, Lydia Képinski, Andréanne A. Malette** et **Afrikana Soul Sister**, le tout animé par l'humoriste **Neev**. Le **Grand Décompte** du passage à 2019 sera souligné de façon mémorable avec un **grand feu d'artifice** sur les coups de minuit ! La nouvelle année s'amorcera sur des rythmes endiablés pour faire danser les spectateurs jusqu'aux petites heures du matin. Tous les ingrédients sont rassemblés pour créer une soirée du Nouvel An dont tous se souviendront pour longtemps !

Place Nordique (Du **20 au 30 décembre**, du jeudi au dimanche sur la **Place Jacques-Cartier**)

Après d'un feu de foyer extérieur et boisson chaude en main, c'est l'endroit par excellence pour se laisser transporter par la magie du temps des fêtes ! Il sera possible d'y apprécier chorales, conteurs, artistes autochtones, spectacles et plus encore. Nouveauté à ne pas manquer : les nouvelles **installations d'art public lumineuses** dont l'ours géant, les prismes lumineux miroitants et Bernard, l'original géant.

Pour plus d'informations, visitez montrealenfetes.com

#MTLenFetes / Facebook et Instagram : @montrealenfetes

C'est grâce à leur support !

« Il n'y a pas de plus belle façon de souligner le temps des Fêtes qu'en célébrant le talent des artistes de chez nous ! Montréal en Fêtes convie la population à un éventail de spectacles et d'activités qui permettront à tous de profiter de cette période de réjouissances. Notre gouvernement est heureux d'appuyer la programmation artistique de ce rendez-vous haut en couleur. » – L'honorable Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien et du Multiculturalisme

« J'invite tous les Montréalais et Montréalaises, petits et grands, seul, en couple, en famille ou entre amis, à participer nombreux aux activités extérieures de Montréal en Fêtes. Voilà une excellente occasion de prendre un grand bol d'air tout en s'amusant et de découvrir ou redécouvrir les attraits de notre quartier historique », déclare Mme Valérie Plante, mairesse de Montréal.

« TELUS est fière de présenter Montréal en Fêtes, le party de l'année, pour une deuxième fois » souligne Ann-Julie Tremblay, directrice des partenariats et commandites de TELUS Québec. « C'est le genre d'événement qui permet de mettre de l'avant tous les atouts de notre belle ville, notamment, nos artistes émergents, notamment Roxane Bruneau, récipiendaire de la Bourse TELUS lors du Gala de l'ADISQ. Quoi de mieux pour finir l'année en beauté que de passer une soirée en famille ou entre amis dans le Vieux-Port en vibrant aux sons d'artistes d'ici » ajoute-t-elle.

Partenaires

Un tel événement serait impensable sans l'apport essentiel de ses partenaires. Montréal en Fêtes jouit du précieux soutien de TELUS, du gouvernement du Canada, du gouvernement du Québec, la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie, Tourisme Montréal, SDC Vieux-Montréal, Pantene, Ruffino, Boréale, Ungava, Sainte-Claire, Eska, Coca-Cola, La Vitrine, 96,9 CKOI, 98,5 FM, Omnisson, Pivot et Stampede Group.



-30-

Source : Montréal en Fêtes

Médias : Sylvie Savard, Annexe Communications
Ssavard@annexecomunications.com, (514)844-8864 x 201
ou
Raphaëlle Harvey, Annexe Communications
rharvey@annexecomunications.com, (514)249-7303



Montréal en Fêtes, plus de 250,000 personnes réunies pour célébrer la période des Fêtes !

175,000 d'entre eux s'étaient donné rendez-vous pour accueillir la nouvelle année

Montréal le 1er janvier, 2019 - C'est du 20 au 31 décembre derniers que **Montréal en Fêtes** présenté par **TELUS** déployait sa sixième édition dans le décor enchanteur du Vieux-Montréal. Les festivaliers avaient l'occasion de s'imprégner de la magie des Fêtes en famille ou entre amis à la **Place Nordique** avant d'accueillir la nouvelle année avec le maintenant traditionnel **Party du Nouvel An**. Et, comme à chaque édition, toutes les activités proposées étaient gratuites !

Place Nordique

Située sur la Place Jacques-Cartier, la **Place Nordique** était l'endroit idéal pour profiter de la période des Fêtes de façon à la fois chaleureuse et féérique. C'est plus de **75,000** festivaliers qui ont pu profiter des feux de foyer extérieurs, boisson chaude en main, pour apprécier chorales, conteurs, artistes autochtones et diverses performances artistiques durant les huit jours de festivités. De plus, en nouveauté cette année, l'ours géant, les prismes lumineux miroitants et Bernard, l'original, agrémentaient les lieux, sans compter les nouvelles **installations lumineuses** qui brillaient de mille feux une fois le soleil couché.

Party du Nouvel An

Plus de **175,000** spectateurs se sont réunis devant la grande scène extérieure du quai Jacques-Cartier pour s'amuser et danser jusqu'aux petites heures du matin et accueillir 2019 en grand. Pour l'occasion, nul autre qu'**Hubert Lenoir, Émile Bilodeau, Roxane Bruneau, Lydia Képinski, Andréanne A. Malette** et **Afrikana Soul Sister** se partageaient la scène alors que l'humoriste **Neev** animait la soirée. Les jeunes révélations artistiques québécoises ont offert aux festivaliers une soirée tout aussi épique que mémorable.

Le passage à 2019 fut souligné de façon étincelante avec un grand feu d'artifice et l'illumination du Pont Jacques-Cartier, pour le plus grand plaisir des festivaliers, durant les quinze premières minutes de la nouvelle année !

Photos à télécharger: <https://we.tl/t-fm3ikeiex>

« Après 6 éditions de Montréal en Fêtes, on peut maintenant parler d'une vraie tradition ! Si vous n'avez encore jamais profité de nos activités gratuites ou du grandiose Party du Nouvel An, je vous donne rendez-vous du 19 au 31 décembre 2019 », souligne Martin Durocher, cofondateur de Montréal en Fêtes et vice-président du conseil d'administration.

C'est grâce à leur support !

« Montréal en Fêtes a encore une fois séduit une foule de Montréalais et de touristes grâce à sa programmation haute en couleur offerte dans un cadre enchanteur. Je salue les musiciens et les artistes qui ont animé le Vieux-Port à l'aube du Nouvel An. Bonne et heureuse année 2019 à tous ! » – L'honorable Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien et du Multiculturalisme.

« Quelle chance de célébrer la nouvelle année au cœur du Vieux-Montréal grâce à la programmation attrayante de Montréal en Fêtes. Les Montréalais et Montréalaises, tout comme les visiteurs venus de l'extérieur, ont d'ailleurs été nombreux à se rassembler dans le secteur historique de notre métropole et au Vieux-Port pour participer à des activités qui célèbrent aussi notre nordicité avec originalité pendant le temps des Fêtes. Bravo à toute l'équipe à l'origine de ce succès tout montréalais ! », a déclaré la mairesse de Montréal, Valérie Plante.

« TELUS est heureuse d'avoir pu offrir aux Montréalais, et aux visiteurs de passage dans la métropole, la chance de festoyer avec des artistes de la relève pour débiter la nouvelle année du bon pied. Nous continuerons de soutenir le talent émergent de chez-nous tout au long de l'année et espérons que 2019 sera riche en découvertes musicales pour tous », a souligné Nadia Paquet, directrice générale, Bureau de rayonnement stratégique du Québec, TELUS.

Partenaires

Un tel événement serait impensable sans l'apport essentiel de nombreux partenaires qui ont à cœur le rayonnement de la métropole. Montréal en Fêtes jouit du précieux soutien de TELUS, du gouvernement du Canada, du gouvernement du Québec, la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie, Tourisme Montréal, SDC Vieux-Montréal, Pantene, Ruffino, Boréale, Ungava, Sainte-Claire, Eska, Coca-Cola, La Vitrine, 96,9 CKOI, 98,5 FM, Omnisson, Pivot et Stampede Group.

Pour plus d'informations, visitez le montrealenfetes.com.



-30-

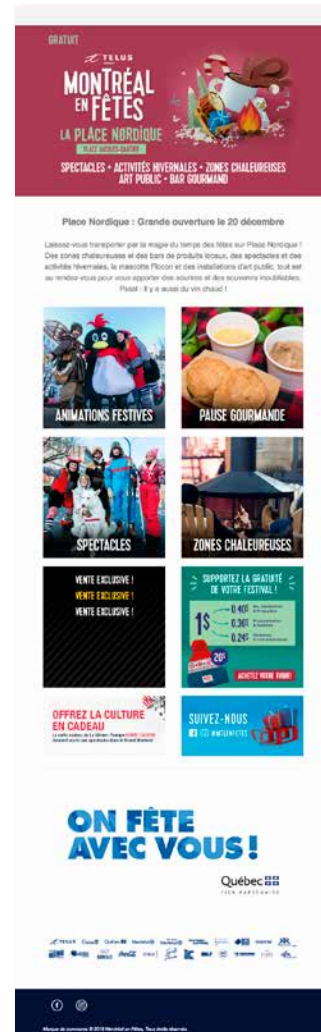
Source : Montréal en Fêtes

Médias : Raphaëlle Harvey, Annexe Communications
514-249-7303, rharvey@annexecomunications.com

#MTLenFetes / Facebook : @montrealenfetes / Instagram : @montrealenfetes

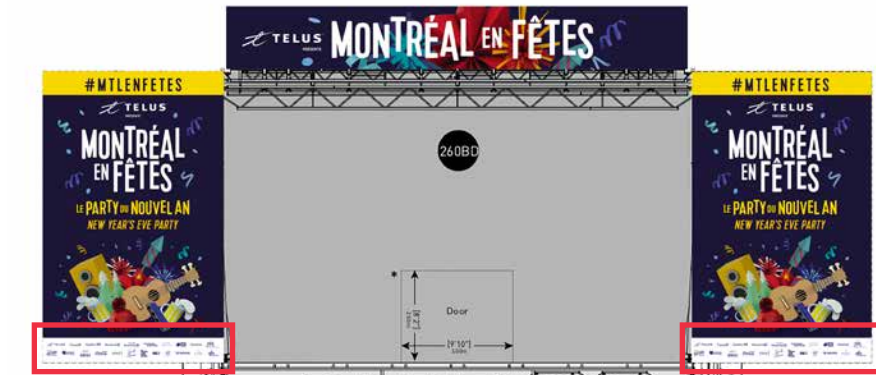
Avec citation de Valérie Plante et apparition du logo Ville de Montréal dans la bande des partenaires de l'événement, dans chacun des 4 communiqués envoyés (en français et en anglais)

4 356 emails uniques
5 infolettres
3 214 abonnés



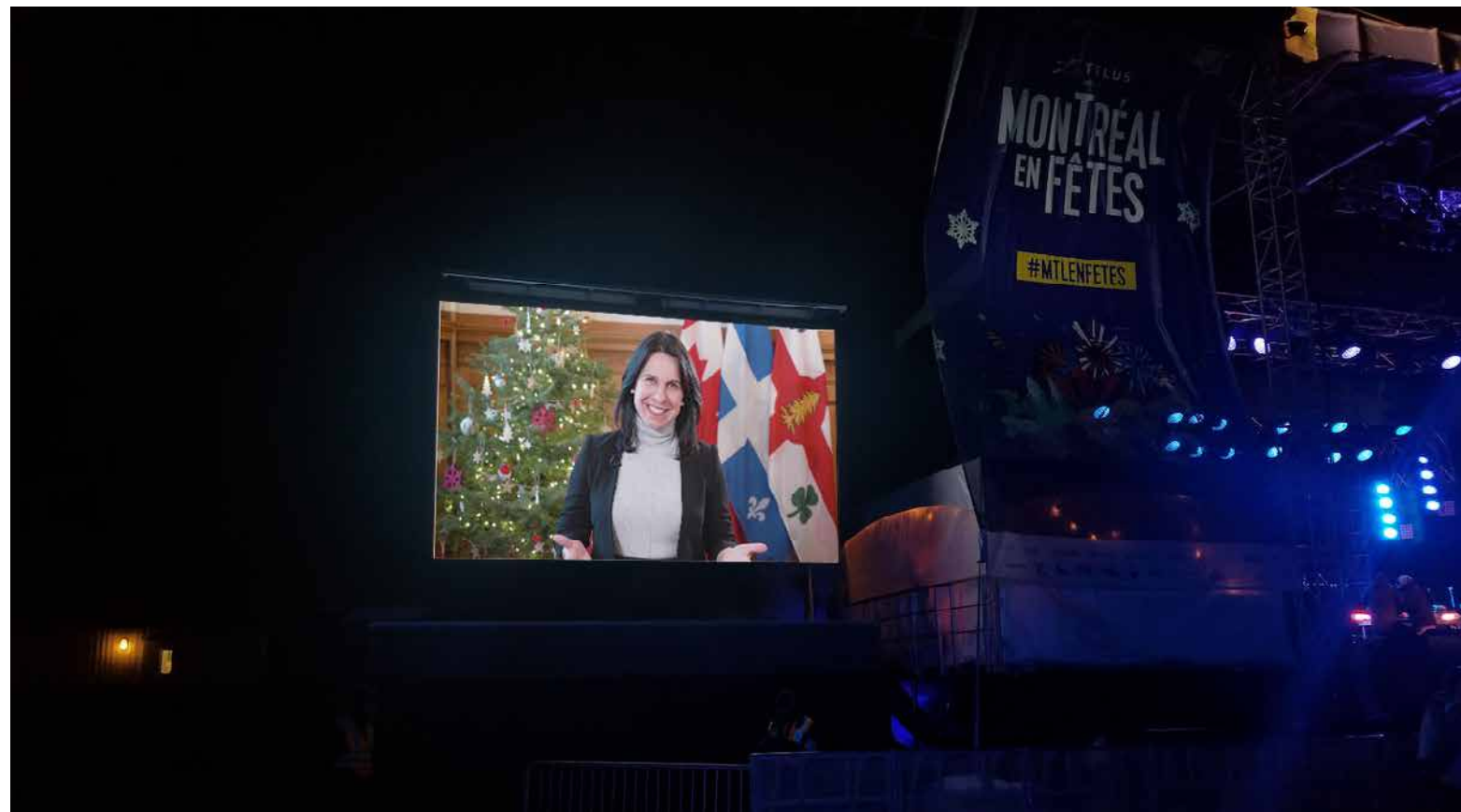

4 356
IMPRESSIONS

- **Habillage Scène Party du Nouvel An :**
Avec apparition du logo Ville de Montréal dans la bande des partenaires de l'événement.
- **Mention verbale :**
Remerciements mentionnant Ville de Montréal à plus de 4 reprises par le MC au cours de la soirée, en français et en anglais.
- **Tour d'entrée Party du Nouvel An :**
Avec apparition du logo Ville de Montréal dans la bande des partenaires de l'événement.
- **Tour d'entrée Place Nordique :**
Avec apparition du logo Ville de Montréal dans la bande des partenaires de l'événement.
- **Bannière sur rue de la Commune :**
Avec apparition du logo Ville de Montréal dans la bande des partenaires de l'événement.
- **Visibilité aux entrées de métros de Montréal :**
Avec apparition du logo de Ville de Montréal dans la bande des partenaires de l'événement.



Apparition du logo Ville de Montréal dans la bande des partenaires de l'événement

DIFFUSION D'UNE VIDÉO DE LA MAIRESSE DE MONTRÉAL AU PARTY DU NOUVEL AN



Une vidéo de Mme. Plante a été diffusée sur les écrans géants à 21h55 juste avant le début du spectacle principal le 31 décembre dernier.



MERCI
ET À L'ANNÉE PROCHAINE !