

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC, 07 SEPT. 2018 DE MONTRÉAL 09 SEPT. 2018

UCI  WORLD
TOUR

Bilan de visibilité 2018

Montréal 



La 9^{ème} édition des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal (GPCQM) qui, rappelons-le, sont les seules épreuves nord américaines de l'UCI WorldTour, circuit phare du cyclisme international, a présenté une fois de plus un plateau de haut calibre. Les 18 UCI WorldTeams, originaires de 15 pays et cinq continents, les deux équipes continentales professionnelles, américaine pour l'une et israélienne pour l'autre, qui ont elles, été invitées, tout comme l'équipe nationale du Canada, avaient sélectionné quelques-uns de leurs meilleurs atouts capables de briller sur les circuits très sélectifs, urbains et spectaculaires de Québec et de Montréal.

Répondant à l'appel du public québécois et prêts à relever le défi du nouveau parcours de Montréal, le champion olympique en titre, porteur du maillot jaune pendant 8 jours cet été sur le Tour de France, vainqueur du GPC de Montréal en 2016 et étant déjà monté 4 fois sur le podium des GPCQM, Greg Van Avermaet était présent au côté de Diego Ulissi, vainqueur du GPC de Montréal en 2017, ainsi que de Michael Matthews et John Degenkolb. C'est l'australien qui, à l'identique de son compatriote Simon Gerrans il y a 4 ans, entre dans l'histoire, à l'issue de cette 9^{ème} édition, en allant décrocher le deuxième doublé Québec / Montréal. Greg Van Avermaet l'accompagne sur la deuxième (Québec) et la troisième marche (Montréal) du podium pour une 5^{ème} et 6^{ème} fois de sa carrière et repart sans avoir pu lever les bras à Québec, comme il l'avait pourtant espéré.

Mais Matthews n'est pas le seul à accomplir un doublé aux GPCQM 2018... Guillaume Boivin, fraîchement remis d'une grave blessure au genou, remporte le titre de meilleur canadien lors des deux épreuves. Il avait déjà raflé le titre en 2017 à Québec, et malgré un retour de blessure, il aura su animer la course et se hisser en haut du classement national à Québec aussi bien qu'à Montréal.

Près de 170 000 spectateurs étaient aux rendez-vous de cette édition. Les villages des fans ont accueilli plus de 91 000 visiteurs sous une météo plutôt clémente, quoique plus fraîche à Montréal, cette fois-ci. Les retombées médiatiques et économiques pour le Québec sont toujours fidèles au rendez-vous. La couverture de presse omniprésente, la diffusion dans plus de 130 pays, la webdiffusion qui prend de plus en plus sa place au sein du paysage cycliste et sportif international, la ferveur de la foule présente, fidèle, et les bons mots recueillis de la part des athlètes, de leur staff et des médias envers l'accueil qu'ils reçoivent, offrent incontestablement une vitrine exceptionnelle au Québec.

Soyons fiers ensemble, chers partenaires, chers exposants, de ce que nous réalisons pour le public d'ici et d'ailleurs, pour nos convives et pour ces athlètes incroyables qui nous offrent année après année un spectacle sportif gratuit, accessible, sur fonds de cartes postales de nos magnifiques villes que sont Québec et Montréal. Les GPCQM ont, cette année encore et sous l'oeil attentif de David Lappartient, Président de l'Union Cycliste Internationale présent à Montréal, fait fièrement résonner les villes de Québec et de Montréal comme véritables capitales mondiales du cyclisme.

Sans votre confiance, votre appui et votre collaboration de tous les instants, année après année, il nous serait impossible d'atteindre un tel niveau d'excellence reconnu véritablement par tous et à l'international.

Au plaisir de vous retrouver l'an prochain, les 13 et 15 septembre 2019, toujours avec cette même volonté d'innover et de célébrer fièrement ce 10^{ème} anniversaire des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal. C'est un rendez-vous !

Merci d'être des nôtres !



Serge Arsenault
Président
Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal

**Au départ du GPC de Québec 2018
Serge Arsenault remerciant et
souhaitant bonne chance aux coureurs.**



Au départ du GPC de Montréal 2018 - De gauche à droite :

Tim Wellens (vainqueur du GP Mtl 2015), Serge Arsenault (Président des GPCQM), Michaël Matthews (Vainqueur GPCQM2018 - 2^{ème} doublé), Simons Gerrans (détenteur du 1^{er} doublé GPCQM en 2014), David Lappartient (Président de l'Union Cycliste Internationale) et Greg Van Avermaet (Vainqueur GP Mtl en 2016).

LE PRÉSENT DOCUMENT DRESSE LE BILAN DE LA 9^E ÉDITION DES GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL TENUE LES 7 ET 9 SEPTEMBRE 2018.

1. Les Grands Prix Cyclistes en un coup d'œil	page 4
2. Hospitalité 2018	page 7
3. Village des fans 2018	page 15
4. Visibilité sur le site	page 21
5. Plan média et matériel publicitaire	page 33
6. Retombées d'envergure internationale	page 55
7. Volet numérique - gpcqm.ca & les réseaux sociaux	page 69
8. Sondage terrain 2018 - Faits saillants	page 97
9. Annexes	page 107
A. Critérium national 2018	
B. Propulser la relève	
C. Événements écoresponsables	
D. Accréditations médias	
E. Activités de relations publiques	
F. Calendrier des communications	



Pour toutes questions sur ce document de rétroaction, veuillez joindre :

Linda Hézard, Directrice Communications & Marketing au (450) 671-9090, poste 207 ou Marcel Leblanc, VP Exécutif au (450) 671-9090, poste 234

Merci de votre apport et intérêt envers les Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal.

L'équipe des GPCQM

LES GRANDS PRIX CYCLISTES EN UN COUP D'OEIL

4

9^E ÉDITION DES GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL (GPCQM)

Du mardi 4 septembre au lundi 10 septembre...UNE SEMAINE OÙ TOUT TOURNE AUTOUR DU VÉLO

Deux épreuves de l'UCI WorldTour en Amérique, le plus haut niveau de compétition cycliste mondiale...

Une épreuve pour les athlètes d'ici, jeunes et moins jeunes, femmes et hommes... sous le regard des meilleurs !

LA COMBINAISON PARFAITE POUR LA RELÈVE DE DEMAIN

PROGRAMMATION 2018

MARDI 4 SEPTEMBRE

15 h 00 Arrivée des coureurs à l'aéroport Jean-Lesage (Air Transat)

16 h 00 Arrivée des coureurs à l'hôtel Fairmont Le Château Frontenac

MERCREDI 5 SEPTEMBRE

13 h 30 Conférence de presse d'ouverture

14 h 15 Point de presse avec les têtes d'affiche internationales

JEUDI 6 SEPTEMBRE

9 h 30 Conférence de presse de l'équipe nationale

10 h 30 Jour d'entraînement

VENDREDI 7 SEPTEMBRE

9 h 30 Ouverture du Village des Fans et du Village VIP

10 h 00 Présentation des équipes

11 h 00 Départ du Grand Prix Cycliste de Québec

16 h 15 Arrivée

16 h 30 Cérémonies protocolaires

17 h 00 Fermeture officielle du Village des Fans et du Village VIP

SAMEDI 6 SEPTEMBRE

9 h 30 Départ des coureurs de Québec vers Montréal

12 h 00 Arrivée des coureurs à l'hôtel Delta Montréal par Marriott

15 h 30 Critérium National de Montréal

18 h 00 Cérémonies protocolaires du Critérium National

DIMANCHE 9 SEPTEMBRE

9 h 30 Ouverture du Village des Fans et du Village VIP

10 h 00 Présentation des équipes

11 h 00 Départ du Grand Prix Cycliste de Montréal

16 h 15 Arrivée

16 h 30 Cérémonies protocolaires

17 h 00 Fermeture officielle du Village des Fans et du Village VIP

LUNDI 10 SEPTEMBRE

14 h 00 Départ des coureurs vers l'aéroport Pierre-Elliott-Trudeau

LES GRANDS PRIX CYCLISTES EN UN COUP D'OEIL

5

LE PELOTON



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL



18 WORLDTEAMS 2018

 AG2R La Mondiale (FRA)	 Astana Pro Team (KAZ)	 Bahrain-Merida (BRN)	 BMC Racing Team (USA)	 Bora - Hansgrohe (GER)
 Groupama - FDJ (FRA)	 Lotto Soudal (BEL)	 Mitchelton - Scott (AUS)	 Movistar Team (ESP)	 Quick - Step Floors (BEL)
 Team Dimension Data (RSA)	 Team EF Education First-Drapac P/B Cannondale(USA)	 Team Katusha Alpecin (SUI)	 Team Lotto NL - Jumbo (NED)	 Team SKY (GBR)
 Team Sunweb (GER)	 Trek - Segafredo (USA)	 UAE Team Emirates (UEA)		

ÉQUIPES INVITÉES / INVITED TEAMS

 Équipe canadienne (CAN)	 Israel Cycling Academy (ISR)	 Rally Cycling (USA)
--	---	--



GRAND
PRIX CYCLISTE
DE QUÉBEC

DÉPART
146 coureurs

201,6 km

16 tours
12,6 km par tour
186 m dénivelé/tour
2 976 m dénivelé total

FIL D'ARRIVÉE
123 coureurs



GRAND
PRIX CYCLISTE
DE MONTRÉAL

DÉPART
143 coureurs

195,2 km

16 tours
12,2 km par tour
283 m dénivelé/tour
4 528 m dénivelé total

FIL D'ARRIVÉE
102 coureurs



Michael Matthews - 2ème doublé de l'histoire des GPCQM

Vainqueur à Québec le 7 septembre et à Montréal le 9 septembre.



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI  WORLD
TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

NOS PARTENAIRES

Partenaires publics

Gouvernement du Canada • Gouvernement du Québec • Ville de Québec • Ville de Montréal

Partenaires majeurs

Québecor • Air Transat

Partenaires

La Fédération des producteurs acéricoles du Québec • Lexus • Jura

Partenaires médias

Réseau TVA • TVA Sports • Le Journal de Québec • Journal de Montréal • Pedal Magazine • FM 93 • 98,5 FM • Évasion • Espaces • Zeste • Serdy • Quoi faire à Québec • Newad • VOX AM/FM (Star 92.9 WEZF, 101.3 ESPN, Planet 96.7 WXZO, The Zone 960 AM, WVTM 92.1) • WPTZ (Réseau TV nord-est des É.U)

Fournisseurs de service

Thule • Osprey • Déménagement performance • Molson • Production Dio • Steel Space • Chapiteaux Guy Sédillot • Tout en party • Cono Sur vins et spiritueux • Modello Masi • Langlois-Château • Protocole

Hôtels officiels et partenaires touristiques

Fairmont Le Château Frontenac • Delta Montréal • Office du tourisme de Québec • Tourisme Montréal

Avec la collaboration de

Commission des champs de bataille nationaux • Commission de la capitale nationale du Québec • Université de Montréal • Fédération québécoise des sports cyclistes • Cyclisme Canada

Récipiendaires de dons provenant du Club des Leaders

La Fédération québécoise des sports cyclistes • l'Institut de Recherche en Immunologie et en Cancérologie

Au sein même du **Parc de la Francophonie à Québec** ou bien du **Parc Jeanne Mance à Montréal**, l'expérience au Village VIP des Grands Prix cyclistes est un moment privilégié au cœur de l'action, dans un décor prestigieux qui offre une vue imprenable sur la ligne de départ et d'arrivée. L'environnement chaleureux et convivial du Village VIP en fait un endroit rêvé pour côtoyer l'élite mondiale du cyclisme, puisque les coureurs y sont réellement accessibles avant le départ.

Cocktail de bienvenue, écrans multiples pour suivre la course en direct, bouchées gourmandes tout au long de la journée, service de bar et de rafraîchissements et bien plus encore ... Tout est mis à disposition des invités VIP afin de leur faire vivre une journée mémorable.



Messieurs **Steeve Verret**, membre du Comité exécutif, responsable des grands événements sportifs à la Ville de Québec et **Sébastien Proulx**, ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport à quelques minutes du départ du Grand Prix Cycliste de Québec.

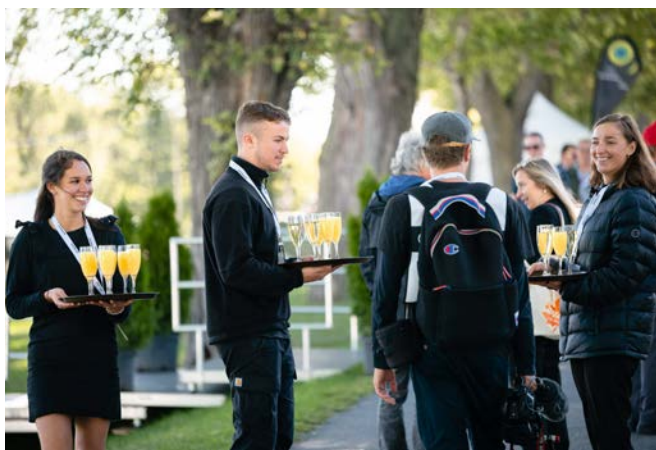


M. **Hadrien Parizeau**, conseiller associé en matière de jeunesse, de sports et de loisirs, Ville de Montréal a rencontré les coureurs avant le coup de départ du Grand Prix Cycliste de Montréal.



M. **David Lappartient**, président de l'Union Cycliste Internationale (UCI), était également sur la ligne de départ dans le cadre du Grand Prix Cycliste de Montréal. Une visite forte appréciée des coureurs et des organisateurs des GPCQM.

Un cadre extérieur de prestige, au cœur de l'action !



Une occasion de réseauter et de profiter du moment !



Un service de rafraîchissements, des collations gourmandes et un menu cocktail des plus savoureux !



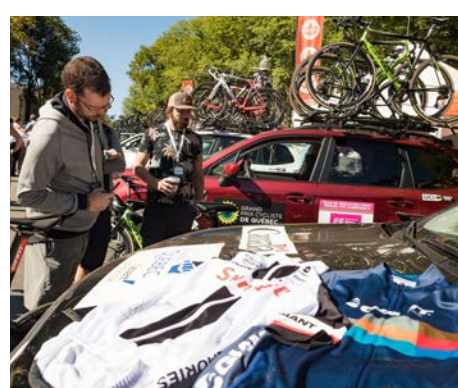
Les TOURS VIP de parcours pour vivre la course de l'intérieur !



Le CLUB DES LEADERS

Entre amis passionnés, pour remercier des collaborateurs, fidéliser des clients, ou encore développer des relations d'affaires, nous mettons tout en œuvre pour faire de ces journées des expériences privilégiées inoubliables.

- ★ Accès au Village VIP
- ★ Menu cocktail et service de rafraîchissements
- ★ Visite des paddocks des équipes
- ★ Rencontres avec des personnalités du monde du cyclisme professionnel
- ★ Tirage exclusif : Maillot autographié par le trio gagnant de l'édition 2018
- ★ Cadeau souvenir



«Both races remain the best organised races and fan experience anywhere in the world. Quebec (without VIP) & Montreal (with VIP) were both fabulous experiences. The service and staff were super friendly.» - Caerphilly, Wales, UK

«We thoroughly enjoyed the Grand Prix this year. Thank you so much once again for creating such a memorable experience for us.» - Orlando, Floride, USA

Le CLUB DES LEADERS

Faire partie du Club des Leaders, c'est également contribuer aux 2 causes soutenues par les GPCQM depuis quelques années.

En 2018, nous remettrons 2 150 \$ à chacune de ces deux causes d'importance.

INSTITUT DE RECHERCHE
EN IMMUNOLOGIE ET
EN CANCÉROLOGIE



Université 
de Montréal



LES GRANDS
DÉFIS IRIC
CONTRE LE CANCER



Vaincre le cancer différemment

Depuis 2014, nous sommes fiers d'encourager l'IRIC, l'Institut de recherche en immunologie et en cancérologie de l'Université de Montréal. Sa façon innovante d'envisager la recherche a déjà permis de réaliser des découvertes qui auront, au cours des prochaines années, une incidence des plus significative dans la lutte contre le cancer, première cause de mortalité au Canada.

Accompagner l'élite de demain

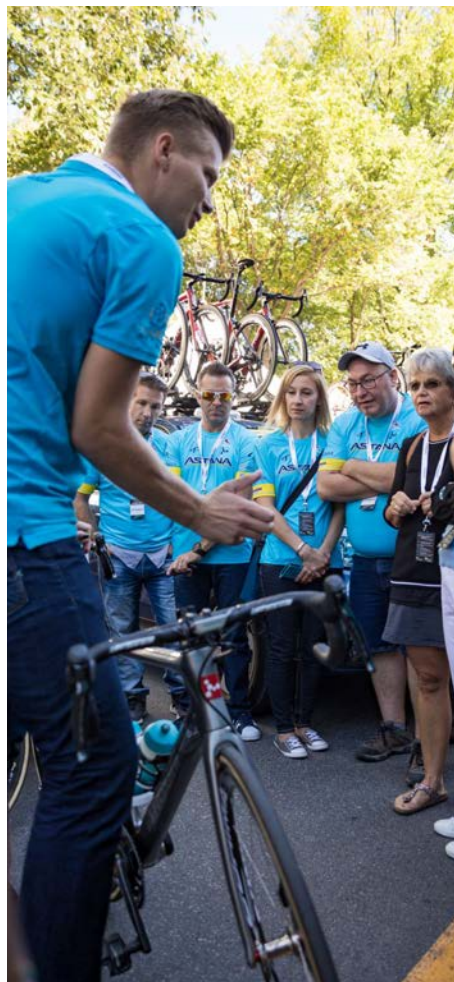
Depuis nos débuts en 2010, mais avec encore plus de ferveur aujourd'hui, soutenir la relève nous tient à coeur. En appuyant la Fédération des sports cyclistes (FQSC), nous permettons à des jeunes athlètes québécois d'avoir accès à différents programmes de développement nécessaires à l'atteinte du plus haut niveau et à la concrétisation de leurs rêves.

LES LOGES

Service de loge sur-mesure au service de votre entreprise !



- ☆ Espace privatisé pour vos invités au coeur du Village VIP
- ☆ Vue exclusive sur le parcours
- ☆ Hôtesse
- ☆ Un cadeau souvenir pour chaque invité
- ☆ Participation à un tirage exclusif
- ☆ Bouchées, collations gourmandes et bar ouvert
- ☆ La possibilité d'afficher vos couleurs



«De notre côté, vendredi le 7 septembre....une magnifique journée et des clients de tous les horizons étaient dans la loge **Newad**.... Avec un seul critère : *Passion du vélo.*

Les commentaires ne sont que positifs et les installations de haut calibre....Une activité qui fait beaucoup d'heureux.... L'an prochain j'aimerais pouvoir y inviter plus de monde....» (Premier Tech)



Année après année, le Village des Fans devient un incontournable lors de la présence des spectateurs aux GPCQM.

91 474 visiteurs en 2018 (Québec 55 700 et Montréal 35 774)

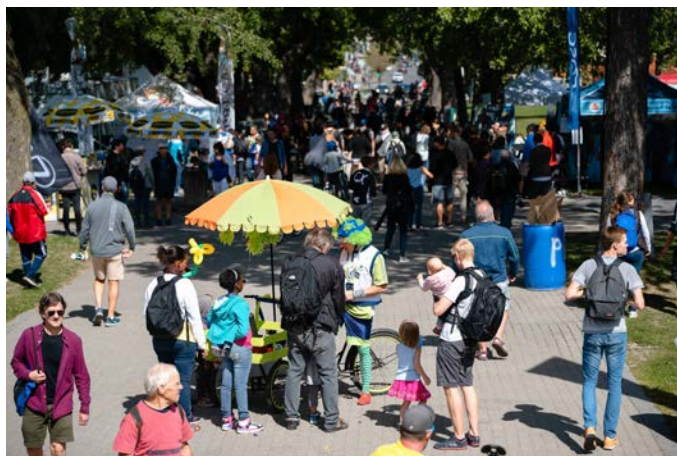
- Espace physique: À partir de 10' x 10'
- À partir de 2 500\$ selon l'espace et l'emplacement choisi
- Exposants en 2018 : 15 à Québec / 16 à Montréal



- ★ Animation
- ★ Distribution d'échantillons et dégustations de produits
- ★ Concours : Plusieurs prix intéressants tels que des voyages, un vélo, une machine à café et une Lexus !
- ★ Vente de produits
- ★ Distribution de la liste des coureurs engagés et d'objets promotionnels (Casquettes, drapeaux, clochettes, etc.)
- ★ Aire de détente familiale, jeux divers, animateur de foule et clown burlesque

98,5 FM • Boutique GPCQM • Cannondale • CLD Beauharnois-Salaberry • Clif Bar • Education First International •
Érable du Québec • Eye Am soins oculaires • FM93 • FQSC • Lemon Coco • Lexus • Mode de vie 360 •
Osprey • Thule • Tourisme Montréal • Tourisme Prescott-Russell • TVA Sports

L'endroit idéal pour magasiner



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI WORLD
TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

L'occasion de goûter



La chance de participer à des concours



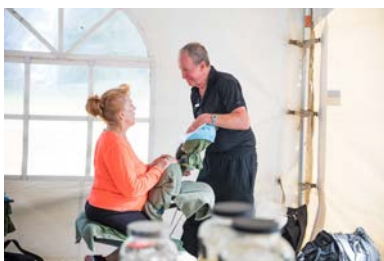
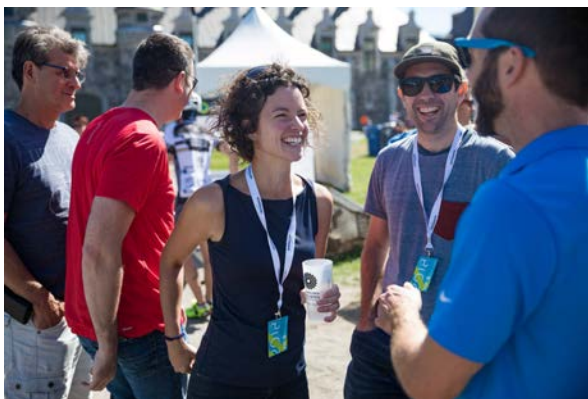
L'occasion d'essayer



S'informer



Passer du bon temps !



La répartition des panneaux de la Ville de Montréal

24 panneaux + 18 Critérium National

- Ligne de départ - Avenue du Parc (miroir) : 6
- Courbe intérieure Chemin de la Côte-Sainte-Catherine et boul. du Mont-Royal : 3
- GPM - Arche Érables du Québec (miroir) : 6
- Avenue du Parc - Zone Podium (miroir) : 6
- Épingle extérieure de la courbe Avenue du Parc : 3
- Ligne d'arrivée - Avenue du Parc en direction de l'Avenue des Pins (miroir): 6



La répartition des panneaux de la Ville de Montréal en images



GRAND
PRIX CYCLISTE
DE MONTRÉAL



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI WORLD
TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

VISIBILITÉ DE LA VILLE DE MONTRÉAL

23

Panneaux de la Ville de Montréal - Extraits du signal international



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI WORLD
TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

Marqueurs de kilomètre

11 à Montréal

- 50 m (de chaque côté de la route)
- 200 m (de chaque côté de la route)
- 200 m (de chaque côté de la route)
- 3 km (de chaque côté de la route)



L'arche de Départ / Arrivée



La Flamme rouge Québecor à Québec et à Montréal



VISIBILITÉ DE LA VILLE DE MONTRÉAL

27

Bannière de la scène protocolaire GPCQM (Québec et Montréal) et du Critérium National



Extrait du signal international



VISIBILITÉ DE LA VILLE DE MONTRÉAL

28

Bannière de la zone d'entrevues (Québec et Montréal)



Extrait du signal international



Extrait du signal international



Extrait du signal international

Bannière de conférence de presse du 5 septembre



Bannières de point de presse d'après-course
(Québec et Montréal)



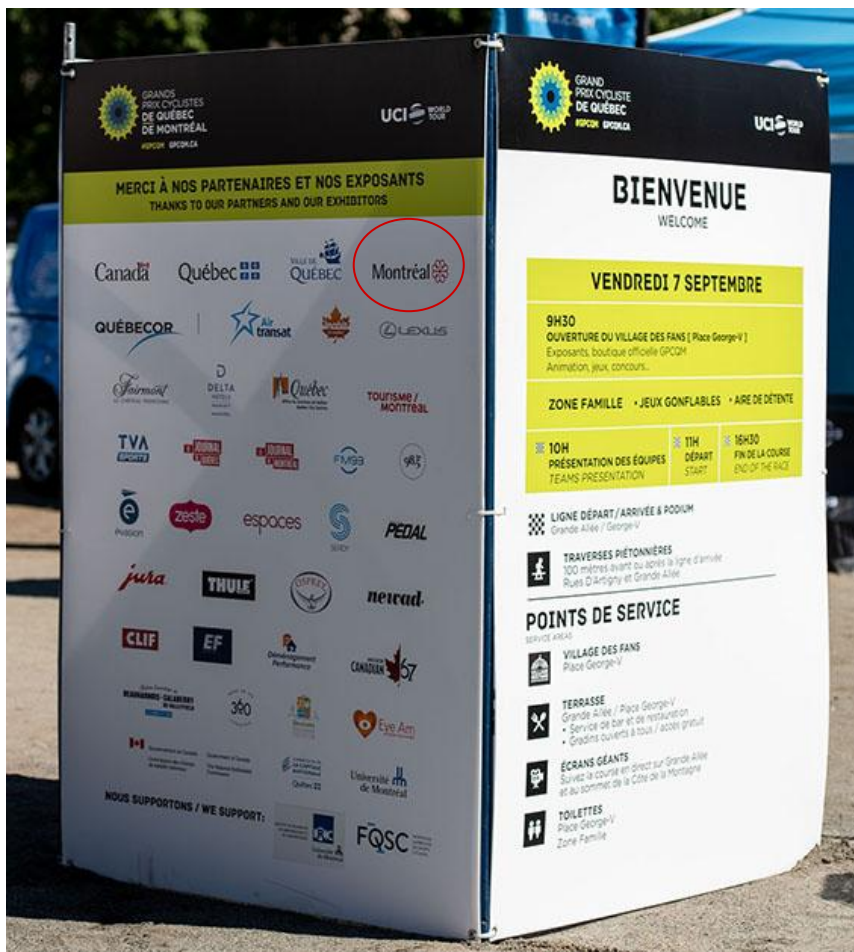
Boucle vidéo des partenaires sur les écrans géants



Bannière arche du Village VIP (Québec et Montréal)



Affcube – Merci à nos partenaires



Remise du trophée au vainqueur du Grand Prix Cycliste de Montréal

M. Hadrien Parizeau

Conseiller associé en matière de jeunesse, de sports et de loisirs



PLAN DE COMMUNICATION 2018 - LES STRATÉGIES VISÉES...

- ★ Concentrer le maximum de nos efforts publicitaires entre le 6 août et le 10 septembre grâce à nos alliances et ce tant sur le marché québécois, canadien qu'américain (Nord-Est);
- ★ Assurer une présence tout au long de la saison (dès juin) via des médias complémentaires ainsi que sur les événements connexes et pertinents : divers magazines spécialisés en cyclisme et en sports-loisirs et différents événements de vélo;
- ★ Maximiser les retombées auprès des marchés secondaires, tertiaires auprès des cibles spécifiques grâce à des approches RP soutenues;
- ★ Mettre en place une campagne d'affichage et de promotion déployée au cœur des villes hôtes, des citoyens et des gens de passage
(affichage urbain et dépliants);
- ★ Renforcer notre présence sur les réseaux sociaux dans le but d'élargir notre communauté et générer plus d'engagement;
- ★ Faire appel à des influenceurs : femme et homme;
- ★ Mettre davantage de contenu touristique de QC et de MTL de l'avant;
- ★ Accentuer les messages relatifs à la gratuité de l'événement;
- ★ Accentuer les efforts de communication au sujet du Critérium national;
- ★ Démystifier le cyclisme sur route de haut calibre en faisant appel à des influenceurs et en éduquant nous-même notre communauté sur nos propres médias;
- ★ Proposer du contenu exclusif;
- ★ Diffusion de communiqués et nouvelles via CNW (Canada & Nord-Est des États-Unis).

Un plan publicitaire d'une valeur de plus **1 000 000 \$** répartis sur **3 territoires**
Grandes lignes des investissements média

Le Québec

Alliance TVA – 390 920 \$

Alliance QMI – 325 000 \$

Serdy Media – 103 250\$

Alliance Cogeco – 165 120\$

Newad – 25 000 \$

Publicité sauvage – 4 830 \$

Quoi faire à Québec – 4 800 \$

Le Canada

Pedal Magazine (+Bike Trade) – 35 000 \$

Canadian Cycling – 3 800 \$

Les États-Unis

Vermont Magazine – 4 500 \$

VOX AM/FM – 44 100 \$

WPTZ – 3 900 \$

Calendrier complet en
Annexe F

Valeur totale

1 051 147 \$

PUBLICITÉS IMPRIMÉES

Dans des magazines spécialisés dès le début de la saison du vélo.

PEDAL MAGAZINE - Marché visé : Canada anglophone

Parutions :

- Édition annuelle
- Fashion - Spring
- Été
- Automne
- Hiver

CANADA'S CYCLING MAG
PEDAL

BIKE TRADE CANADA - Marché visé : Canada anglophone - BTB

Parutions :

- Hiver
- Printemps - Été
- Automne

CANADIAN CYCLING - Marché visé : Canada anglophone

Parution :

- Août-Septembre

CANADIAN
Cycling
MAGAZINE

Logo de la **Ville de Montréal**
sur toutes les publicités dans les magazines



PUBLICITÉS IMPRIMÉES

QUOI FAIRE À QUÉBEC - Marché visé : Québec

Parutions:

- Août
- Septembre (caméo sur couverture)

Logo de la **Ville de Montréal**



ESPACES - Marché visé : Québec

Parutions:

- Été
- Septembre

Logo de la **Ville de Montréal**



ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

PUBLICITÉS IMPRIMÉES

VERMONT SPORTS MAGAZINE

Marché visé : États-Unis

Parutions:

- Juillet (endos couverture arrière)
- Août (endos couverture arrière)

Logo de la **Ville de Montréal**



VERMONT 
SPORTS
 NEW ENGLAND'S OUTDOOR MAGAZINE

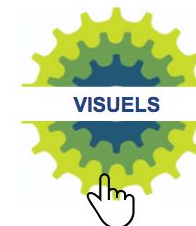


PUBLICITÉS IMPRIMÉES DANS LES JOURNAUX À L'APPROCHE DES GRANDS PRIX CYCLISTES

Du 24 août au 10 septembre 2018

- Le Journal de Québec
- Le Journal de Montréal
- Le 24 H

Logo de la **Ville de Montréal**



PUBLICITÉS IMPRIMÉES POUR REMERCIER NOS PARTENAIRES

- Journal de Québec, Journal de Montréal (½ page le 10 septembre)
- BIKE TRADE Magazine (Spring-Summer, publié en octobre)
- PEDAL Magazine (03 novembre 2018)

Logo de la **Ville de Montréal**



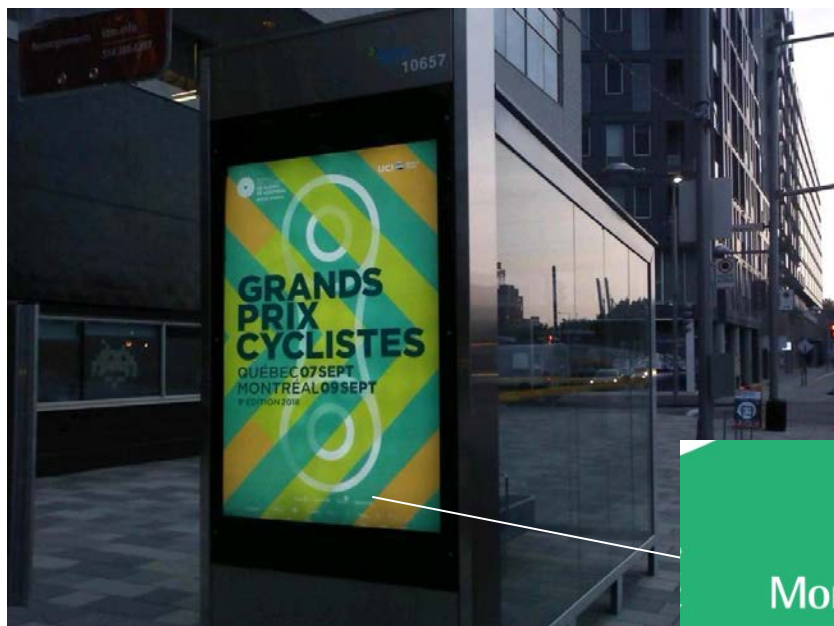
AFFICHAGE ABRIBUS

Du 6 août au 9 septembre 2018

Logo de la **Ville de Montréal**

83 abribus sur le territoire montréalais

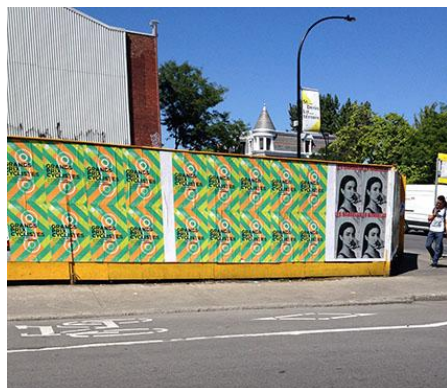
11 surfaces à Lévis



AFFICHAGE SAUVAGE

Affichage extérieur dans les villes de Québec (600 affiches) et de Montréal (1 500).

Du 14 août au 10 septembre 2018



Logo de la Ville de Montréal

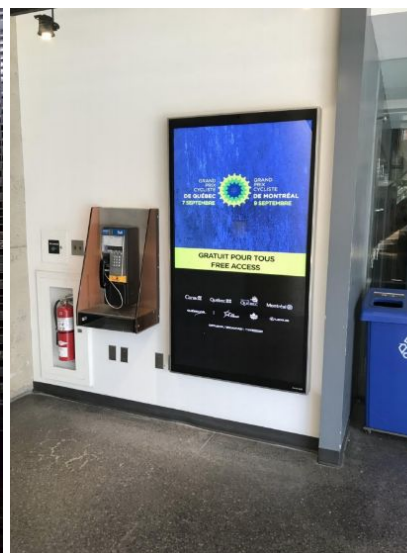
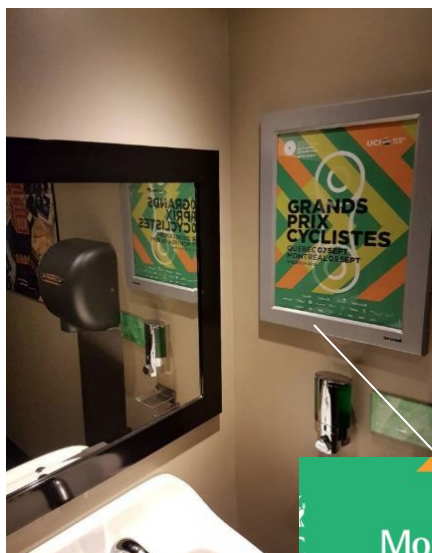


AFFICHAGE NEWAD

Affichage numérique et classique dans les resto bars, campus et réseaux d'affaires
 Québec, Montréal et Ottawa – 13 août au 9 septembre
 Clip vidéo de 15 sec à Montréal et Ottawa



Logo de la **Ville de Montréal**



PUBLICITÉ TÉLÉ



Spots 30 secondes (FR et ANG)

TVA

TVA Sports

TVA Sports 2

LCN

AddikTV

CASA

Évasion

Zeste

WPTZ



Logo de la **Ville de Montréal**

GRAND PRIX CYCLISTE
DE QUÉBEC
7 SEPTEMBRE



GRAND PRIX CYCLISTE
DE MONTRÉAL
9 SEPTEMBRE

GRATUIT POUR TOUS !

Canada

Québec

VILLE DE QUÉBEC

Montréal

QUÉBECOR

Air transit

TVA

PUBLICITÉS RADIO

98,5 FM - Montréal (COGECO)

Campagne publicitaire du 20 août au 9 septembre

56 occasions de 30 secondes

Mention de la **Ville de Montréal**



FM 93 – Québec (COGECO)

Campagne publicitaire du 17 août au 7 septembre

57 occasions publicitaires de 30 secondes

Mention de la **Ville de Montréal**



VOX AM/FM – États-Unis (5 stations de radio : Star 92.9 WEZF, 101.3 ESPN, Planet 96.7 WXZO, The Zone 960 AM, WVTK 92.1)

Campagne publicitaire radio du 15 août au 10 septembre 2017

450 occasions de 30 secondes sur les 5 stations

125 occasions de 15 secondes sur les 5 stations

Mention de la **Ville de Montréal**



Burlington, VT



Essex, NY



Willsboro, NY



Plattsburgh, NY



Port Henry, NY

CONCOURS RADIO COGECO

FM 93 – QUÉBEC

Promotion du 17 au 24 août

21 occasions de 30 secondes et 16 occasions de 15 secondes dans les jingles de l'heure et à l'émission L'avant-match

594 participations

À GAGNER : 1 forfait VIP pour 2 personnes pour le Grand Prix Cycliste de Québec



GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC 07 SEPT.

À GAGNER

- >> UNE PAIRE DE BILLETS VIP
- >> UN TOUR DE CIRCUIT DANS UNE VOITURE OFFICIELLE

VIVEZ LE GRAND PRIX CYCLISTE AUX PREMIÈRES LOGES!

FM93

98,5 FM – MONTRÉAL

Promotion du 20 août au 7 septembre

40 occasions de 30 secondes / mention des concours durant les émissions Les amateurs de sports et le Québec maintenant

380 participations totales pour le concours Louis Garneau

2 618 participations totales pour le concours Thule

À GAGNER : 5 certificats cadeaux Louis Garneau et cinq sacs Thule



GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC DE MONTRÉAL

À GAGNER

- >> UN SAC À DOS THULE SUBTERRA 34L D'UNE VALEUR DE 200\$

THULE

98.5 fm

PUBLICITÉS SUR LE WEB - UN APERÇU DE LA PORTÉE

98,5 FM :	27 août au 9 septembre (25 639 impressions)
Canadian Cycling Magazine:	26 juillet au 10 septembre (112 738 impressions)
Canoë.ca & ROS Sport :	24 août au 9 septembre (700 045 impressions)
Espaces.ca et Evasion.tv :	7 août au 10 septembre (302 300 impressions)
Journal de Québec et MTL :	20 août au 9 septembre (242 857 impressions)
Québecor :	20 août au 9 septembre (942 890 impressions)
VOX Media Group :	2 au 10 septembre (23 000 impressions)
Vermont Sports Magazine :	1 ^{er} juillet au 9 septembre (190 089 impressions)
Ville de Montréal :	4 au 9 septembre (15 489 impressions)
WPTZ :	24 août et 7 septembre (58 835 impressions)
Zeste & Foodlavie :	13 août au 9 septembre (242 200 impressions)



INFOLETTRE DES GPCQM

Parutions :

- Août 2018 (2)
- Septembre 2018 (1)

7 685 abonnés

Taux d'ouverture : 26,11 %

Taux de clic : 20,20 %

Logo de la **Ville de Montréal** en bas de page à chaque envoi



LES TÊTES D'AFFICHES SONT DÉVOILÉES

VAN AVERMAET, GERRANS, MATTHEWS ET DEGENKOLB SERONT AU DÉPART DES GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL

EN SAVOIR PLUS

CRITÉRIUM NATIONAL : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !



QUI SUCCÉDERA À NOS VAINQUEURS 2017 ?

Quatrième édition du Critérium National, dans le cadre de la programmation des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal, pour coureurs hommes et femmes, canadiens et internationaux. Ouverte aux catégories Junior, Senior et Maître, cette épreuve prend place sur le terrain de jeu des coureurs des WorldTeams.

Dévoilez votre intensité et votre puissance sur ce parcours de 1 km aux relances explosives ! Plus de 10 000 \$ de bourses à gagner !

Inscrivez-vous dès maintenant !



PLUS FORT CONTINGENT DE CANADIENS DEPUIS LA CRÉATION DES GPCQM !

14% DES COUREURS PROVIENNENT DE L'AMÉRIQUE DU NORD : BOIVIN, HOULE, PERRY, ANDERSON, DE VOS SERONT AU DÉPART !

EN SAVOIR PLUS



ON BOUGE AVEC VOUS !

ENSEMBLE on fait avancer le Québec

Québec PIER PARTENAIRE



LES DÉPLIANTS DES GPCQM

Le dépliant promotionnel

Distribution de **30 000 exemplaires** dans les villes de Québec et de Montréal.

- **25 000 copies** distribuées à l'intérieur de 600 établissements à Québec et à Montréal par l'agence Publicité Sauvage.
- **4 000 copies** distribuées aux GPCQM via une escouade composée de jeunes coureurs de clubs cyclistes de Québec et de Montréal, tout au long du parcours, au Village VIP, au Village des Fans et à la boutique officielle.
- **1 000 copies** distribuées au Fairmont Château Frontenac et Delta Montréal.

Logo de la **Ville de Montréal**



Les listes des engagés

Distribution de **5 000** exemplaires GRATUITS

- 2 500 copies distribuées au Grand Prix Cycliste de Québec
- 2 500 copies distribuées au Grand Prix Cycliste de Montréal

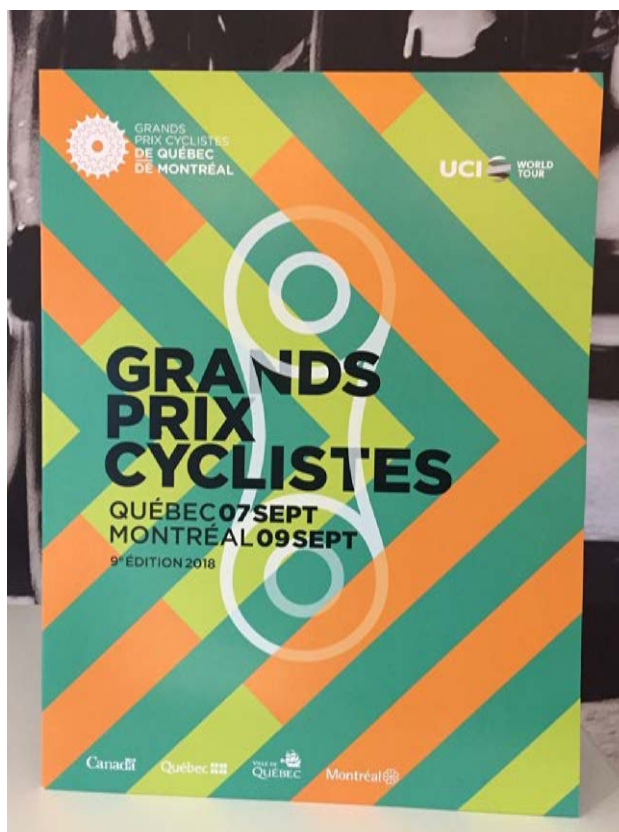
Via une escouade composée de jeunes coureurs de clubs cyclistes de Québec et de Montréal, tout au long du parcours, au Village VIP, au Village des Fans et à la boutique officielle.

Logo de la **Ville de Montréal**



POCHETTE DE PRESSE

Logo de la **Ville de Montréal** sur la pochette

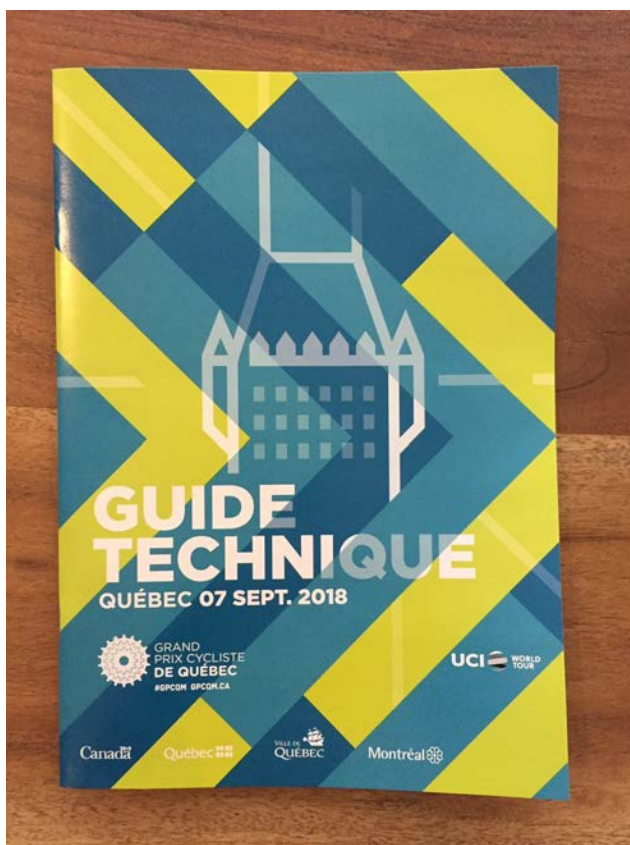


Communiqué de la **Ville de Montréal** distribué aux journalistes aux centres de presse et en ligne



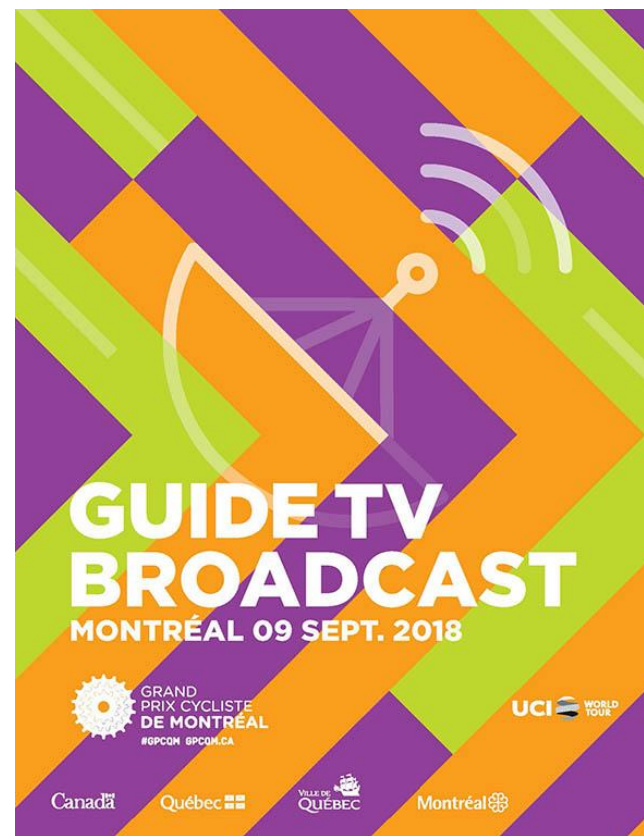
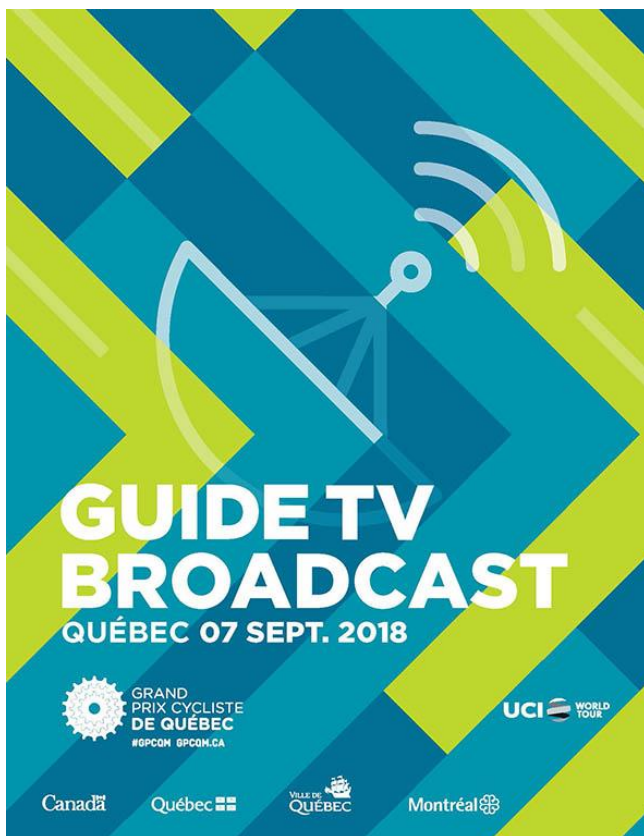
GUIDE TECHNIQUE (Québec et Montréal)

Document imprimé et numérique, distribué aux équipes, officiels, médias et personnel technique



Logo de la **Ville de Montréal** sur les deux couvertures

GUIDE TV BROADCAST DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL Document numérique partagé à tous les télédiffuseurs



Logo de la **Ville de Montréal** sur la couverture de chaque guide

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Logo fin de Communiqué
Remerciements à la Ville de Montréal sous À PROPOS



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

#GPCQM GPCQM.CA

QUÉBEC 07 SEPT
MONTRÉAL 09 SEPT

9^e ÉDITION 2018

UCI WORLD TOUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Pour publication immédiate

MATTHEWS EN AVAIT TROP ENVIE

Québec, 7 septembre 2018 – Reparti de l'avant après une première partie de saison décevante, l'Australien a remporté sa première classique de l'UCI WorldTour en s'imposant, au sprint, à l'arrivée de la 9^e édition du Grand Prix Cycliste de Québec. Les belges Greg Van Avermaet (BMC Racing Team) et Jasper Stuyven (Trek-Segafredo) complètent le podium.

144 coureurs prennent le départ de cette 9^e édition du Grand Prix Cycliste de Québec. Lars Bak (Lotto-Soudal) et Cort Magnus Nielsen (Astana Pro Team) sont non-partants. Au km 3, Nicolas Dougall (Team Dimension Data), Robert Britton (Rally Cycling Team), Guy Sagy (Israel Cycling Academy), Alexander Catford et Bruno Langlois (Équipe Canada) se détachent. À la fin du premier tour, les cinq courageux comptent déjà 4'30 d'avance sur le peloton. Leur avance croît jusqu'à 6'30 quand l'équipe BMC Racing Team se décide à prendre en compte la poursuite lors du troisième tour. L'écart se stabilise autour des six minutes avant que Team Sunweb puis Bahrain-Merida participent à réduire l'écart à 4'40 à cinq tours de l'arrivée.

Sous l'impulsion des équipes Astana Pro Team puis Trek-Segafredo, le peloton revient à moins d'une minute des cinq hommes de tête dans les cinquante derniers kilomètres. À 24 km de l'arrivée, Peter Kennaugh (Bora-Hansgrohe) sort alors en contre et revient sur Langlois et Britton qui se sont détachés à l'avant. Le Britannique s'isole en tête à 17 km du but et, à la cloche du dernier tour, il possède quinze secondes sur un groupe de contre initié par Jakob Fuglsang (Astana Pro Team), Robin Carpenter (Rally Cycling) et Mathias Frank (AG2R La Mondiale). Kennaugh est encore en tête à l'amorce du dernier kilomètre mais il doit capituler à 400 mètres de la ligne, repris par l'avant-garde du peloton. Au terme d'un sprint très disputé, Matthews s'impose pour la première fois sur le Grand Prix Cycliste de Québec. Van Avermaet termine deuxième pour la quatrième fois de sa carrière alors que Stuyven complète le podium.

LES RÉACTIONS

Deuxième à Québec en 2015, encore troisième l'an dernier, **Michael Matthews** qui n'a jamais caché sa passion pour les deux épreuves canadiennes est enfin récompensé.

« Je suis content d'être reparti sur une bonne voie pour cette deuxième partie de saison. J'ai fait beaucoup de sacrifices pour être performant ici, c'était une grande motivation de gagner à Québec, a déclaré l'Australien qui signe son premier succès sur une classique UCI WorldTour. Quand j'ai vu Greg (Van Avermaet) lancer le sprint, j'ai un peu paniqué mais quand j'ai pris la tête, j'ai vu que j'avais les jambes. C'est une grande victoire pour moi. C'est le genre de course qui manquait à mon palmarès et je suis très content que ça arrive ici. »

Deuxième pour la quatrième fois, la troisième consécutivement, le Belge **Greg Van Avermaet** a reconnu « une vraie déception. Après avoir buté deux fois sur Sagan, je tombe sur Matthews, mais j'étais encore là, le podium reste un beau résultat pour moi. Il y avait encore beaucoup de coureurs dans le dernier kilomètre avec le vent de face, ce n'était pas facile. J'ai lancé mon sprint à 200 mètres mais Michael était vraiment très fort et il a tout de suite pris la tête. Je suis content de ma forme et j'espère gagner pour la deuxième fois dimanche à Montréal. »

Troisième, son compatriote **Jasper Stuyven** signe son premier podium sur une classique de l'UCI WorldTour : « J'étais dans la roue de Greg (Van Avermaet) mais je n'ai jamais pu passer. J'espère être encore plus fort dans les mois, les années à venir. Par rapport à l'an dernier, je vois qu'en cette fin de saison, j'ai passé un cap. »

Page 1 sur 2

À PROPOS DES #GPCQM

Les Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal, les seules épreuves de l'UCI WorldTour présentées en Amérique, contribuent dans une mesure importante à la réalisation de l'un des objectifs prioritaires de l'Union Cycliste Internationale (UCI) : la mondialisation du circuit WorldTour. Ces épreuves rejoignent celles déjà labellisées en Europe et en Océanie. Depuis 2010, l'organisation est responsable de la planification ainsi que de la tenue des GPCQM et compte sur l'appui indispensable de partenaires publics et privés : le gouvernement du Canada, le Gouvernement du Québec, la Ville de Québec, la Ville de Montréal, la Commission des champs de bataille nationaux, l'Office du tourisme de Québec, Tourisme Montréal, Québecor, Air Transat et TVA Sports à titre de diffuseur officiel des GPCQM.

21^e et premier Cana pour sa première et « Je me sentais très accroché dans le est une course bien plus dure et avec le nouveau circuit, je pense qu'il peut y avoir des surprises. »

LA FICHE DU VAINQUEUR : MICHAEL MATTHEWS

Né le 26 septembre 1990 à Canberra (Australie)
1,80 m - 70 kg
Professionnel en 2009: Team Jayco (09-10), Rabobank (11-12), Orica-GreenEdge (13-16), Team Sunweb (17-19)

36 victoires dont 5e et 21e étape Tour d'Espagne 2013, 6e étape Tour d'Italie, 3e étape Tour d'Espagne 2014, 3e étape Tour d'Italie 2015, 10e étape Tour de France 2016, 14e et 16e étape Tour de France 2017, prologue Tour de Romandie, GP de Québec 2018

Principales places d'honneur: 2e GP de Québec, 2e Championnat du Monde, 3e Milan-San Remo, 3e Amstel Gold Race 2015 - 3e Ride London Classic, 4e Bretagne Classic, 4e GP de Montréal, 4e championnat du Monde 2016 - 3e Prudential RideLondon, 3e GP de Québec, 3e championnat du Monde, 4e Liège-Bastogne-Liège 2017

Cette saison: 7e Milan-San Remo, 5e Flèche Wallonne, 2e GP de Francfort, 2e Binck Bank Tour, 4e Bretagne Classic

À PROPOS DES #GPCQM

Les Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal, les seules épreuves de l'UCI WorldTour présentées en Amérique, contribuent dans une mesure importante à la réalisation de l'un des objectifs prioritaires de l'Union Cycliste Internationale (UCI) : la mondialisation du circuit WorldTour. Ces épreuves rejoignent celles déjà labellisées en Europe et en Océanie. Depuis 2010, l'organisation est responsable de la planification ainsi que de la tenue des GPCQM et compte sur l'appui indispensable de partenaires publics et privés : le gouvernement du Canada, le Gouvernement du Québec, la Ville de Québec, la Ville de Montréal, la Commission des champs de bataille nationaux, l'Office du tourisme de Québec, Tourisme Montréal, Québecor, Air Transat et TVA Sports à titre de diffuseur officiel des GPCQM.

- 30 -

CONTACT

Véronique Lavoie
Directrice des relations médias
Cell. 514 554-2151
vlavoie@gpcqm.ca



Page 2 sur 2

AVIS AUX RÉSIDENTS

Une nouveauté cette année, les GPCQM, ont distribué **19 000** exemplaires du dépliant **AVIS DE FERMETURE DES RUES** aux commerces et résidents situés le long du parcours du Grand Prix Cycliste de Montréal, via une campagne de ciblage de Postes Canada. Cette initiative fait partie de l'entente du promoteur avec la Ville de Montréal.

INTERDICTION DE STATIONNER

Dimanche 9 sept.

Rue/Ch. (Sens)	De / À	Début / Fin
Claude-Charpentier	Côte-Sainte-Catherine / Mont-Royal	8 h 01 à 17 h
Côte-des-Neiges	Hill Park Circle / Queen-Mary	8 h 01 à 17 h
Côte-Sainte-Catherine	Vincennes / Côte-Charpentier	8 h 01 à 17 h
Decolles	Maréchal / Queen-Mary	8 h 01 à 17 h
Édouard-Montpetit	Louis-Gosselin / Vincennes	8 h 01 à 17 h
Gatineau	Vincennes / Maréchal	8 h 01 à 17 h
Maréchal	Gatineau / Decolles	8 h 01 à 17 h
Mont-Royal	Claude-Charpentier / Côte-Sainte-Catherine	8 h 01 à 17 h
Vincennes	Édouard-Montpetit / Côte-Sainte-Catherine	8 h 01 à 17 h
Queen-Mary (Sens Nord)	Victoria / Landry	8 h à 18 h

RUE À DOUBLE-SENS

Dimanche 09 sept.

Rue/Ch. (Sens)	De / À	Début / Fin
Decolles	Maréchal / Chemin de la Tour / Queen-Mary	8 h 45 à 17 h
Édouard-Montpetit	De la Jangée (Sens Nord) / Vincennes	8 h 45 à 17 h
Gatineau	Côte-des-Neiges / Maréchal	8 h 45 à 17 h
Maréchal	Gatineau / Decolles	8 h 45 à 17 h
Mont-Royal	Claude-Charpentier / Côte-Sainte-Catherine	8 h 45 à 17 h
Benjamin-Houde	Côte-Sainte-Catherine / Mont-Royal	8 h 45 à 17 h

AVIS AUX RÉSIDENTS

Les résidents enclavés par le quadrilatère Côte-des-Neiges-Gatineau-Maréchal-Decolles-Chemin Polytechnique pourront sortir de cette zone avec leur véhicule automobile. Une porte de sortie unique est prévue à l'intersection Gatineau / Queen-Mary. Il sera impossible de retourner dans cette zone en véhicule dimanche, entre 8 h 45 et 17 h.

Le service de police de la ville de Montréal (SPVM) sera sur place pour faciliter la sortie des véhicules du secteur enclavé. Il est fortement suggéré de garer vos véhicules à l'extérieur de la zone afin d'éviter le remorquage.

Nous recommandons fortement d'utiliser les transports collectifs et actifs et d'emprunter Saint-Laurent et Saint-Léon à vous devez prendre votre voiture dans l'axe nord-sud.

Informez-vous auprès de la STM pour connaître les changements dans les trajets d'autobus.

www.stm.info ou 514 786-4636

HORAIRE DE FERMETURE DES RUES

Dimanche 9 sept.

Rue/Ch. (Sens)	De / À	Fermeture / Réouverture
Benjamin-Houde	Côte-Sainte-Catherine / Mont-Royal	8 h 00 à 18 h 30
Claude-Charpentier	Côte-Sainte-Catherine / Mont-Royal	8 h 45 à 17 h
Côte-des-Neiges (Sens Nord)	Gatineau	7 h à 17 h
Côte-Sainte-Catherine	Vincennes / Côte-Charpentier	8 h 45 à 17 h

Samedi 8 et dimanche 9 sept.

Rue/Ch. (Sens)	De / À	Fermeture / Réouverture
Du Parc	De Parc / Jean-Jacques Lussier	8 h 01 à 23 h 09
Côte-Sainte-Catherine	Du Parc / Mont-Royal	8 h 01 à 23 h 09

AVIS DE FERMETURE DE RUES

Consultez les cartes et les horaires de fermeture de rues

POUR EN SAVOIR PLUS
Ville de Montréal : # 311
Info remorquage : (514) 872-3777
Directions : www.waze.com

SAMEDI 8 SEPT. 2018
DIMANCHE 9 SEPT. 2018

Montréal

Avis aux résidents

Le dimanche 9 septembre, la métropole québécoise accueillera 147 des meilleurs coureurs de la planète lors du Grand Prix Cycliste de Montréal. La tenue de cet événement sportif entraînera d'importantes modifications à la circulation et au stationnement dont la Ville de Montréal tient à vous informer.

On Sunday September 9th, the metropolis will host 147 of the best road cyclists on the planet at the Grand Prix Cycliste de Montréal. The City of Montréal wishes to inform you about changes to road access and parking that will take place around Mount Royal.

UNE CHANCE UNIQUE DE FRÔLER L'ÉLITE MONDIALE DU CYCLISME !

A UNIQUE OPPORTUNITY TO GET UP CLOSE TO THE WORLD CYCLING ELITE

L'organisation de l'événement vous invite à assister à cette épreuve du circuit UCI WorldTour, mettant en vedette les plus grands coureurs de la scène internationale du cyclisme sur route.

The event organizer invites you to watch this UCI WorldTour race which will feature the world's top road cycling athletes.

Horaire de la course / Race Schedule

SAMEDI
15 h 30 Critérium National (Av. du Parc)

DIMANCHE
10 h 00 Présentation des équipes / Team presentation
11 h 00 Départ / Start: 195.2 km
16 h 30 Fin de l'épreuve / Finish

Autres points d'intérêt / Other information

Village des fans / Fans Village (Parc Jeanne-Mance Parc)
Écrans géants / Giant Screens (Av. du Parc)
Télédiffusion / Broadcast TVA Sports

Tous les détails / Details
GPCQM.CA

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

TÉLÉDIFFUSION ET WEBDIFFUSION EN DIRECT ET EN DIFFÉRÉ

Canada

- TVA Sports (fr) •Facebook Live (Ang)

États-Unis

- Fubo TV •Flo Sports

Mexique

- TDN

Amérique du sud

- GCN •Facebook Live •ESPN

Europe/Afrique du Nord

- Eurosport •Facebook Live (Belgique/Asie)

RETRANSMISSION TÉLÉVISUELLE
DANS PLUS DE 130 PAYS



Moyen-Orient

- OSN

Afrique

- Supersport •Econet

Asie

- Eurosport •DAZN

Océanie

- Sky Sports

Webdiffusion en direct

- Facebook Live

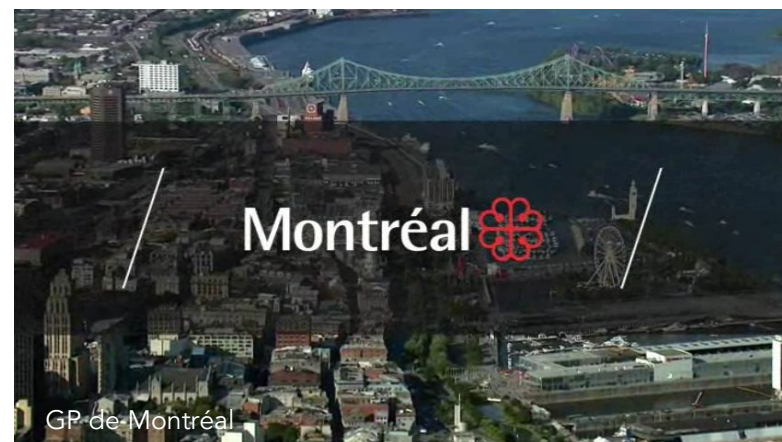


Visibilité de la Ville de Montréal sur TVA Sports

Panneaux d'ouverture et fermeture (Québec et Montréal)

Analyse du parcours de Montréal

Météo du GP de Montréal



Panneau d'autopromotion des GPCQM
des Grands Prix Cyclistes
de Québec et de Montréal.

GRAND
PRIX
CYCLISTE
DE QUÉBEC
7 SEPTEMBRE



GRAND
PRIX
CYCLISTE
DE MONTRÉAL
9 SEPTEMBRE

GRATUIT POUR TOUS !

Canada



Québec



VILLE DE
QUÉBEC



Montréal



QUÉBECOR



Air
transat



TVA

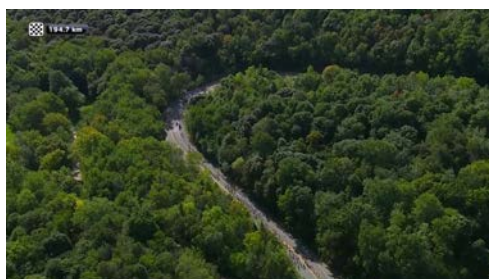


RETOMBÉES D'ENVERGURE INTERNATIONALE

57

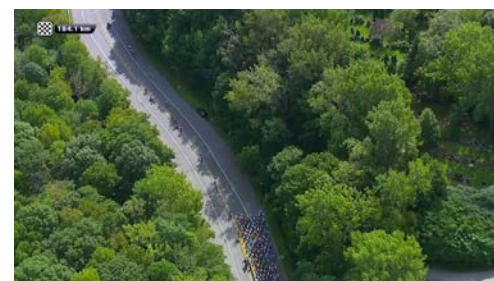
UNE VITRINE INTERNATIONALE DANS PLUS DE 130 PAYS

Extraits du signal international (1 de 3)



UNE VITRINE INTERNATIONALE DANS PLUS DE 130 PAYS

Extraits du signal international (2 de 3)



RETOMBÉES D'ENVERGURE INTERNATIONALE

59

UNE VITRINE INTERNATIONALE DANS PLUS DE 130 PAYS

Extraits du signal international (3 de 3)



ACTIVITÉS DE RELATIONS PUBLIQUES ** Voir le tableau détaillé en annexe E*

ENTREVUES RÉALISÉES

On ne pourra jamais recenser le nombre exact d'entrevues réalisées dans le cadre des GPCQM, puisque de nombreux acteurs de l'événement, provenant de partout dans le monde, participent à LA discussion de l'heure. On peut toutefois noter que le service de relations médias de l'organisation a généré plus de 100 entrevues à lui seul.

ACCREDITATIONS MÉDIAS ** Voir le tableau détaillé en annexe D*

TYPE: journalistes, influenceurs, photographes, caméramans et blogueurs

PAYS: Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, République tchèque, Slovaquie et UK

GP QC	GP MTL
72	70
142 accréditations N'inclus pas les accréditations au critérium et les représentants des médias qui vont sur le parcours sans nécessairement avoir besoin de s'accréditer	

PORTÉE DE LA CAMPAGNE RP

MÉDIAS	PORTÉE
WEB (international)	Plus de 1350 mentions, pour une portée de plus de 555 813 640
Imprimé (Québec)	plus de 75 articles
Radio (Québec)	plus de 140 mentions
TV (Québec)	Plus de 65 mentions
Imprimé (Voyage de presse)	À venir

** Données basées sur les rapports de MELTWATER et INFLUENCE*

VOYAGE DE PRESSE

Depuis 2010, les GPCQM organisent un voyage de presse européen, accueillant des médias d'actualité et spécialisés en cyclisme provenant de magazines, de grands quotidiens, d'agences de presse ou d'agences photo. Le voyage jouit d'une grande popularité et reçoit plusieurs demandes annuellement. En 2018, huit journalistes (représentant neuf médias) et un photographe ont composé le voyage de presse international:

- AFP
- Getty images (plus grand agence photo internationale)
- Het Laatste Nieuws
- Het Nieuwsblad
- La Dernière Heure
- Le Soir
- SudPresse
- L'Équipe
- ProCycling
- CyclingNews

Afin de répondre à la demande d'autres médias nationaux et internationaux, nous élaborons également des forfaits sur mesure (hébergement, transport, repas, etc.).

**Voir le tableau des médias accrédités en annexe D*

En 2016, les GPCQM avaient été mis en nomination par l'A.I.J.C (Association Internationale des Journalistes de Cyclisme) pour le prix de l'organisation ou la personne la plus favorable et respectueuse du travail des médias.



INFLUENCEURS

Pour la première fois cette année, l'organisation a collaboré avec des influenceurs Instagram de renom afin de mousser sa notoriété en Amérique du Nord. Voici le rapport des importantes retombées générées par ces collaborations:

@pro_tour_cycling (159k abonnés):

- 590K impressions
- 4.9 % d'engagement (normale de l'industrie 2-4%)

@iamtedking (27,8k abonnés):

- 88.6K impressions
- 13.8% de portée (normale de l'industrie 5-10%)

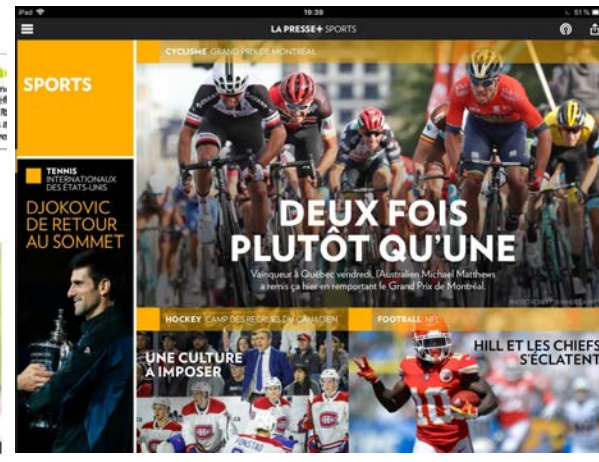
@zackmorris (45,5k abonnés):

- 50.2K impressions
- 5.8 % d'engagement (normale de l'industrie 2-4%)



L'organisation a aussi invité en formule VIP des athlètes canadiens olympiques afin d'augmenter sa portée sur les médias sociaux auprès d'un public jeune et actif : François Hamelin (patinage de vitesse), Hugues Fournel (canoë-kayak), Roseline Filion (plongeon), Hugo Barrette (cyclisme sur piste), Philippe Marquis (ski acrobatique) et Émilie Fournel (canoë-kayak).

EXTRAITS DE REVUE DE PRESSE AU QUÉBEC



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI WORLD TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

EXTRAITS DE REVUE DE PRESSE DU VOYAGE DE PRESSE

[illegible]

EXTRAITS DE REVUE DE PRESSE DU WEB



EXTRAITS DE REVUE DE PRESSE DU WEB (SUITE)

ciclob21
PORTAL DE CICLISMO



You could get an extra \$300. Get started by opening a TD Unlimited Chequing Account today.

GP Montreal: Matthews double la apuesta



EUROSPORT Cycling

News Features Results Vuelta a España The Bradley Wiggins Show Cycling Fantasy

Buy the latest kit from leading sports and outdoor brands

'Bling' shines with brilliant race win in Québec City

GP de Québec: Michael Matthews, le cauchemar de Greg Van Avermaet

GP de Québec: Michael Matthews le cauchemar de Greg Van Avermaet

GULF NEWS MORE SPORT

October 2, 2018 Last updated 3 minutes ago

UAE NEWS BUSINESS SPORT OPINION LEISURE LIFE & CRICKET FOOTBALL HORSE RACING MOTORSPORT TENNIS

Ulissi leads UAE in Canada

Team Emirates sends strong squad for Quebec and Montreal races

Published: 18:04 September 5, 2018

Dubai: The UAE Team Emirates' Diego Ulissi will return to the stage of his last one-day race (as the Italian gears up for the Grand Prix Cycliste de Québec and the Grand Prix Cycliste de Montréal).

Ulissi took home first place in the GP Montreal last year: his second one-day victory in the UAE colours. He will be joined by former Flemish Champion and 2018 Tour de France champion

leSoleil

Un rôle de soutien pour Hugo Houle au GP de Québec

RDS PLUS CYCLISME ACCUEIL

CYCLISME ACTUEL TOUR 2018

Plusieurs têtes d'affiche aux Grand Prix cyclistes de Québec et Montréal

cyclingnews ALL ROAD MTB TRACK CYCLOC

Home News Races Teams Tech Calendar Forums More

News

Ordered: Aug 21, 2018 10:00pm UAE 1 Grand Prix Cycliste de Montréal

4 comments

Van Avermaet, Matthews headline Grands Prix Cyclistes de Québec and Montréal

'We are fortunate to have a very high-calibre field this year' says Executive Vice-President

Le Grand Prix cycliste de Québec attire les foules

Des milliers de spectateurs admirent les athlètes à l'arrivée

L'EQUIPE Cyclisme

Un circuit mondial des courses d'un jour en 2020 ?

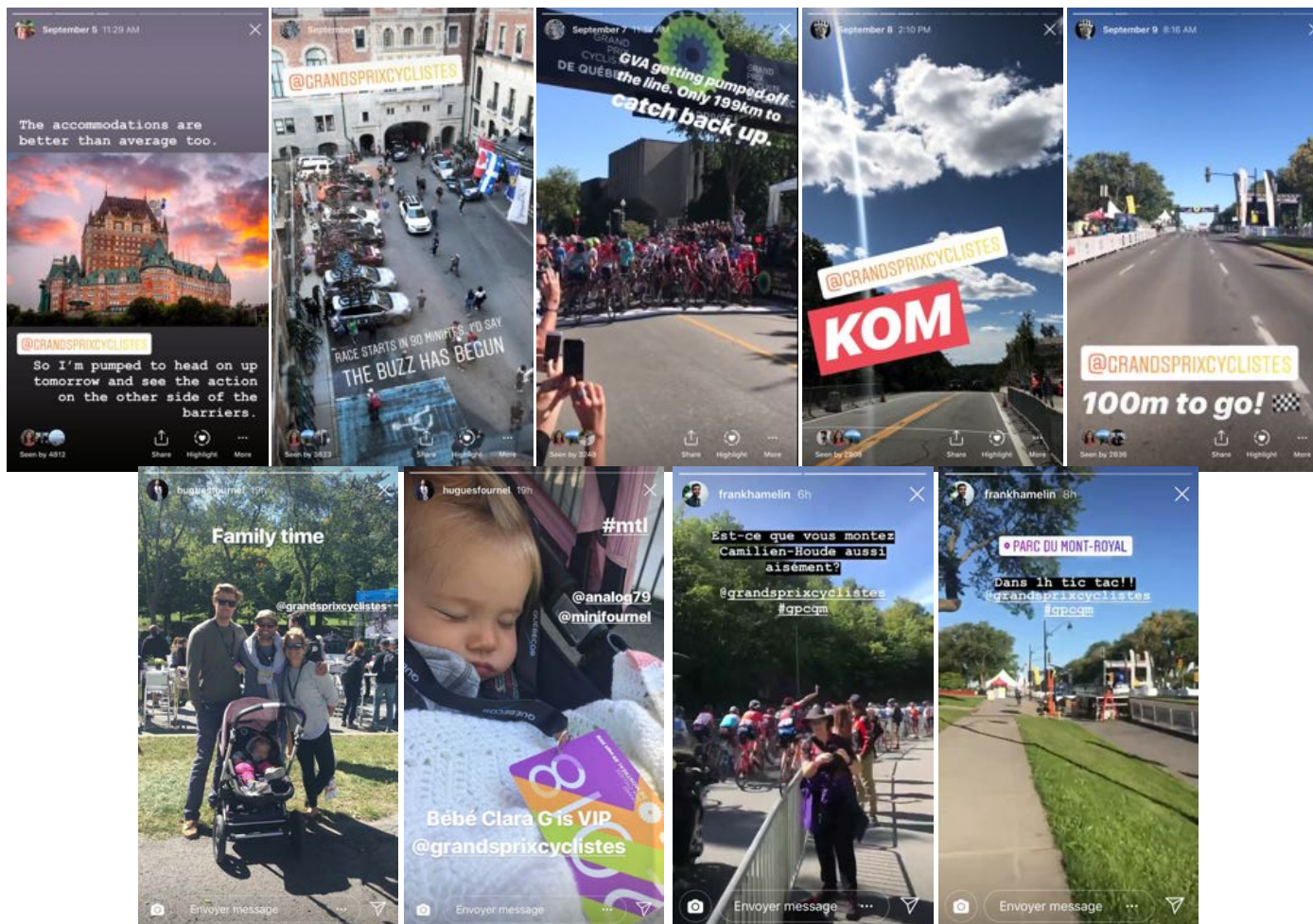
RADIO-CANADA

ACCUEIL SPORTS CYCLISME

Les athlètes des Grands Prix Cyclistes débarquent à Québec

Publié le mardi 4 septembre 2018

LES INFLUENCEURS RACONTENT...



LES INFLUENCEURS RACONTENT... (SUITE)



zackmorris • Abonné(e)
• Montreal, Quebec

zackmorris "Earned Not Given"
• 2018 Criterium National •
Remember when I crashed 3x in 2 days at my first race back in February? I told you all that my caption would read "Earned not given." when I took my first victory back. At that point, I felt that I had worked so hard to get to where I was. Looking back, I had no idea of the challenges that were in my near future. Between dropping 50lbs and becoming a cyclist again, almost losing my leg from the poisonous spider bite, the month of antibiotics, and the personal

3 314 J'aime

8 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire...



pro_tour_cycling • Abonné(e)
• Montreal, Quebec

pro_tour_cycling The podium from the @grandsprixcyclistes
1. Michael Matthews
2. Sonny Colbrelli
3. Greg Van Avermaet
Photo by @_zackmorris
#pro_tour_cycling #gpcqm #grandprixmontreal

steppesoffaith So thrilled for Matthews!
eastsidecycling Big wins!
9913.25 @mehul_rambajun
xploitdh Guttled for Pete
cyclistgears Couldn't pass it by
mehul_rambajun @9913.25 kan ti ena sa?
9913.25 @mehul_rambajun Bisn fek la
mehul_rambajun @9913.25 dakor mo na ti mema konar ki ana ca tour la
2 506 J'aime

9 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire...



pro_tour_cycling • Abonné(e)
• Plateau Mont Royal

pro_tour_cycling The @grandsprixcyclistes Montreal is underway! The UCI president David Lappartient made his way all the way over from France to attend the event. Photos by @_zackmorris
#pro_tour_cycling #gpmontreal
rsieck44 Sweeeeeeet
cyclistgears alrighty :/
boboli_cafe It was awesome 🇨🇦

1 196 J'aime

9 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire...



pro_tour_cycling • Abonné(e)

pro_tour_cycling Michael Matthews picks up the Massive dub today at the GP Quebec in Canada.
#pro_tour_cycling #GOQuebec
#GrandPrixQuebec
cyclistgears Blimey!
cyclencycleroma 🙌
futurum.cc Great!
9_danke @dayvisamongous he is good
dayvisamongous @9_danke but apparently

1 812 J'aime

2 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire...



- # PORTÉE DES PUBLICATIONS : 2.1M d'impressions (+15%)
- # TAUX D'ENGAGEMENT : 15% (X 5)
- # ABONNÉS INFOLETTRE : 7 685
- # TRAFIC WEB DURANT LES ÉVÉNEMENTS : 64 444 sessions
- # VISIONNEMENT LIVE : Plus de 8000 heures

GPCQM.CA

Chaque année, notre site internet nous permet de mettre de l'avant des nouvelles importantes dont l'annonce des têtes d'affiche, les podiums, la liste des partants, la description des épreuves, notre programmation, etc.

Quelques données sur nos utilisateurs

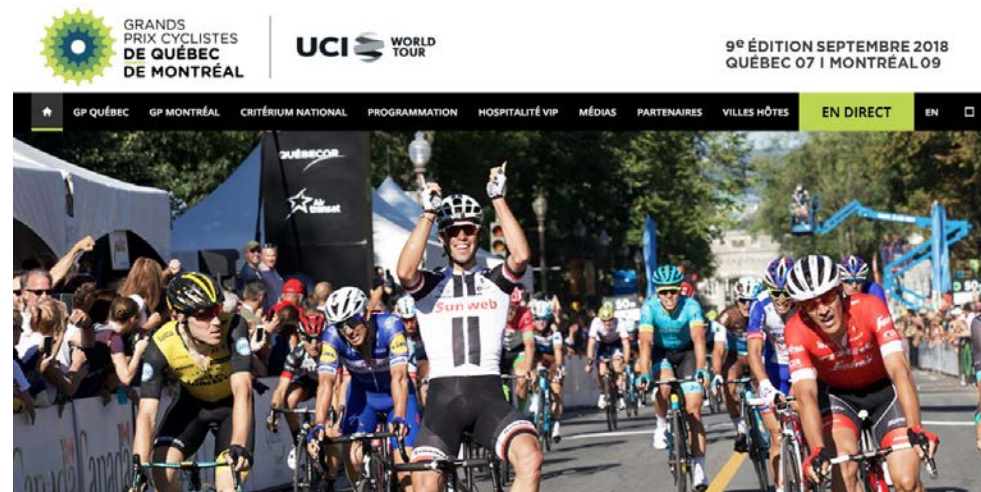
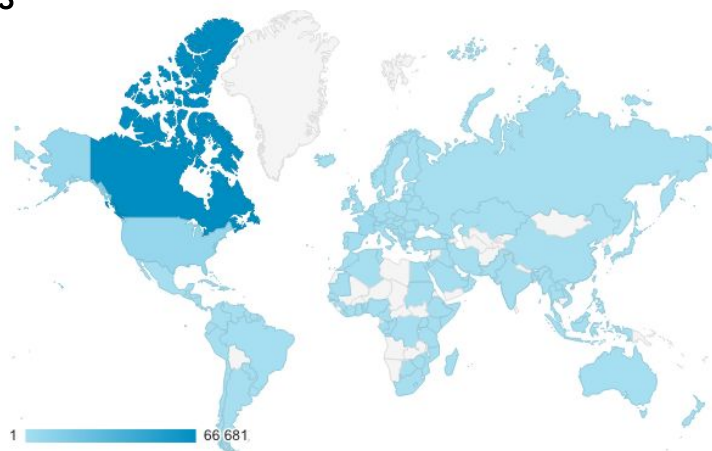
(Du 1^{er} juillet 2018 au 30 septembre 2018)

Nombre de sessions : 128 865

Nombre d'utilisateurs : 87 482

Nombre de pages vues : 263 643

**Données Google Analytics*



No. 1 : Le Canada
100 182 sessions

TOP 5 à l'international

1. États-Unis : 8 934 sessions
2. France : 5 049 sessions
3. Belgique : 2 718 sessions
4. Les Pays-Bas : 1 408 sessions
5. Le Royaume-Uni : 1 079 sessions

Les 4 pays suivants sont l'Italie, l'Espagne, l'Allemagne et le Portugal

VOLET NUMÉRIQUE – Site web gpcqm.ca

GPCQM.CA

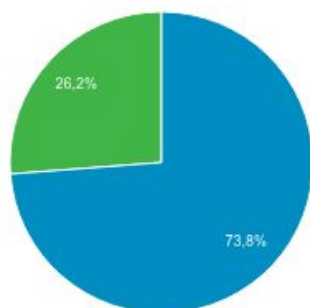
Durant la semaine des Grands Prix Cyclistes, le site est bonifié de plusieurs documents, liste des partants, résultats, infos circulation, etc.

49,71 % des sessions sont réalisées sur mobile, **34,63 %** à partir d'un ordinateur et finalement, **15,66 %** sur une tablette.

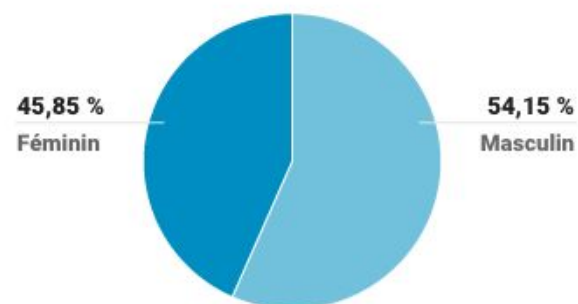
Trafic web durant la semaine des GP Un total de **64 444** sessions

28 890 sessions pour le GP de Québec
11 915 sessions pour le Critérium National
25 639 sessions pour le GP de Montréal

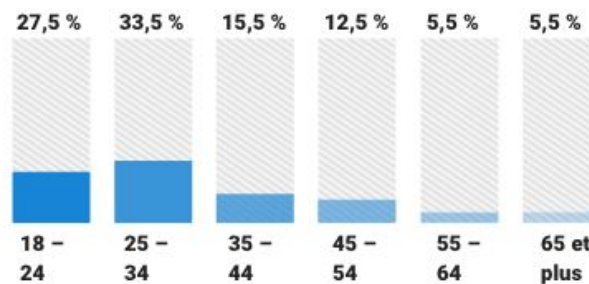
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sexe 100 % du nombre total de sessions

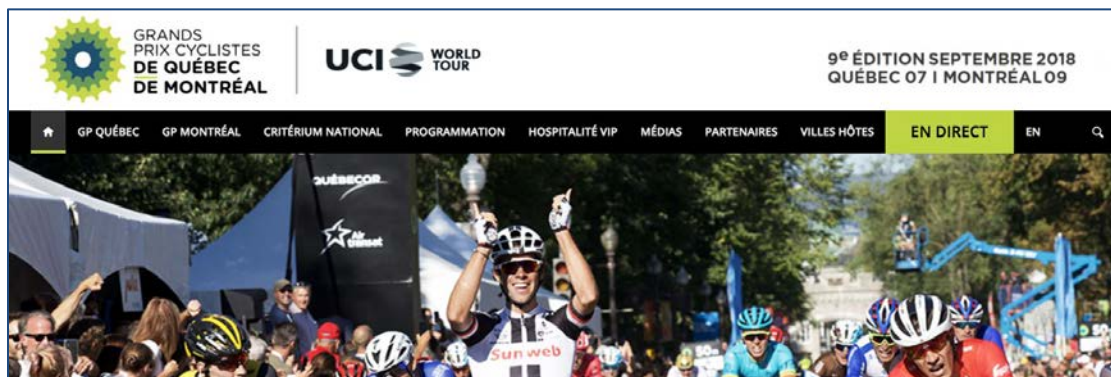


Âge 100 % du nombre total de sessions

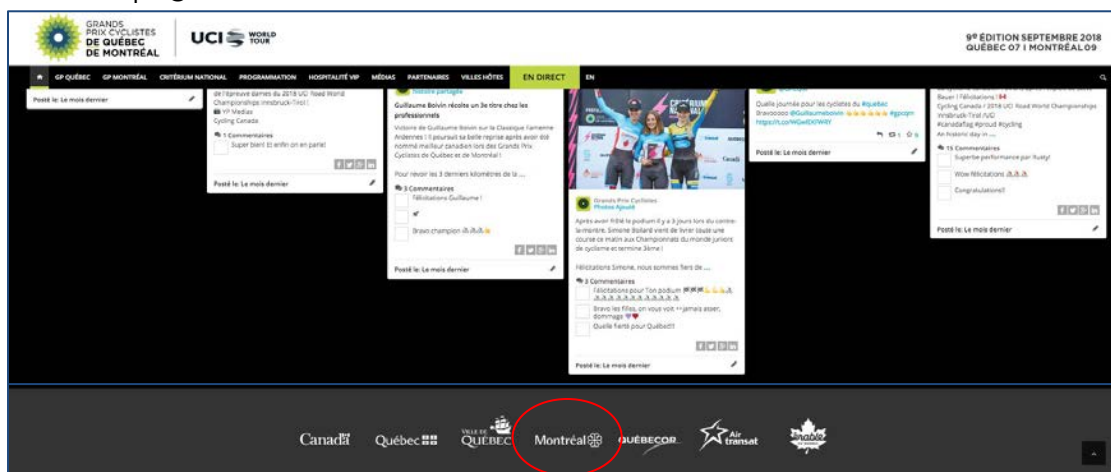


*Données Google Analytics

GPCQM.CA



Bas de page d'accueil



GPCQM.CA

Page VILLES HÔTES dédiée à la Ville de Montréal




9^e ÉDITION SEPTEMBRE 2018
QUÉBEC 07 | MONTRÉAL 09

GP QUÉBEC GP MONTRÉAL CRITÉRIUM NATIONAL PROGRAMMATION HOSPITALITÉ VIP MÉDIAS PARTENAIRES **VILLES HÔTES** EN DIRECT EN

MOT DE LA MAIRESSE DE MONTRÉAL



Cette année encore, les amateurs de vélo et le grand public auront le plaisir d'assister au Grand Prix Cycliste de Montréal, l'une des épreuves du prestigieux UCI WorldTour.

Reconnue à l'échelle internationale comme grande ville de vélo, notre métropole accueille pour une neuvième année les plus grands coureurs de la planète sur le magnifique parcours du Mont-Royal. Une épreuve exigeante, au rythme soutenu, qui fera vivre aux spectateurs un moment sportif fort en émotions.

En plus de contribuer au développement du cyclisme de haut niveau en Amérique, le Grand Prix Cycliste consolide le statut de Montréal comme un arrêt incontournable pour les compétitions sportives d'envergure.

C'est donc avec fierté que la Ville renouvelle son engagement à titre de fidèle partenaire de l'événement en appuyant cette année encore la tenue de ce rendez-vous.

Notre administration déploie des efforts importants pour promouvoir le sport et les saines habitudes de vie auprès de ses citoyens et citoyennes. En se distinguant comme des modèles de persévérance et de dépassement, les participants de l'épreuve montréalaise pourront très certainement encourager nos concitoyens et concitoyennes à se développer par la pratique sportive.

Je suis confiante que cette année encore, les Montréalais et Montréalaises seront nombreux à venir encourager les grands noms du cyclisme international et je tiens à remercier l'ensemble des organisateurs qui s'engagent à faire de cette édition un grand succès.

Bonne compétition et bienvenue à Montréal!


Valérie Plante
Mairesse de Montréal






9^e ÉDITION SEPTEMBRE 2018
QUÉBEC 07 | MONTRÉAL 09

GP QUÉBEC GP MONTRÉAL CRITÉRIUM NATIONAL PROGRAMMATION HOSPITALITÉ VIP MÉDIAS PARTENAIRES **VILLES HÔTES** EN DIRECT EN



Place Jacques-Cartier

Depuis la colonne Nelson, érigée en 1809, la pente douce de la place Jacques-Cartier offre une superbe perspective sur le Vieux-Port. Aménagé en 1804 sur le site de l'ancien château de Vaudreuil, cet espace public fut très longtemps utilisé comme marché. Principal lieu de rassemblement du Vieux-Montréal, elle fourmille de promeneurs qui sont souvent divertis par des artistes ambulants.

Photo: Stéphan Poulin



Parc Jean-Drapeau

Ce parc exceptionnel, dont la création remonte à l'Exposition universelle de 1967, attire tant les adeptes de sport, les jeunes familles, les fervents de culture, les amateurs de la nature que les visiteurs qui assistent à ses événements internationaux. Ses pôles d'attraction sont animés de spectacles, de compétitions sportives et de grands festivals, qui contribuent à son offre diversifiée, tout cela, à cinq minutes du centre-ville de Montréal.

Photo: Denis Labine



Place des festivals

Le Quartier des spectacles est situé au centre-ville de Montréal. C'est le cœur culturel de la métropole. C'est l'endroit en Amérique du Nord où l'on retrouve la plus forte concentration et la plus grande diversité de lieux culturels. En toutes saisons, de jour comme de nuit, Montréalais et visiteurs y affluent, séduits et fascinés par ses 80 lieux de diffusion, ses 8 places publiques animées et pas moins de 40 festivals. Au fil de leur visite, ils y découvrent une mise en lumière créative qui fait ressortir toute l'effervescence du Quartier et reflète la vitalité de cette destination unique, où pas une seule journée ne se passe sans activité culturelle.

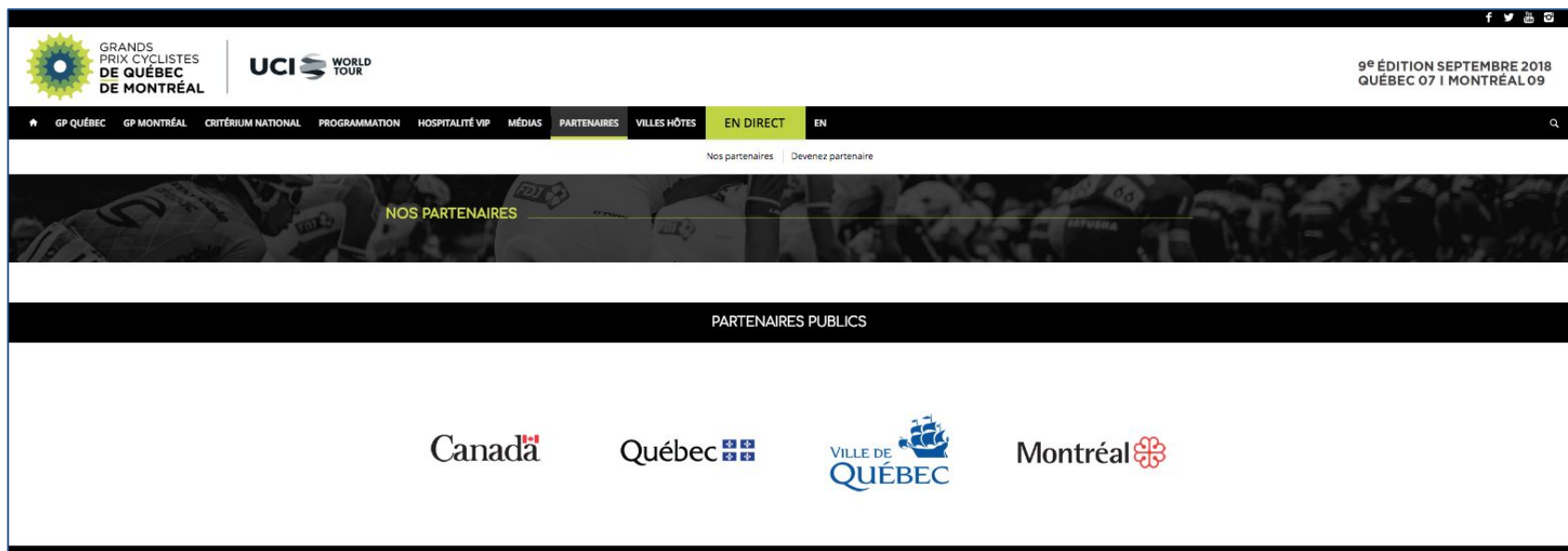
Photo: Stéphan Poulin



Le meilleur de Montréal // Best of Montréal

GPCQM.CA

Section NOS PARTENAIRES



FACEBOOK LIVE sur les pages GPCQM et GCN (Global Cycling Network)

La nouvelle plateforme FaceBook Live a été un excellent support pour une webdiffusion live en anglais et en espagnol.

Sessions LIVE

GPC Québec :

78 461 utilisateurs uniques

Durée moy. des sessions : 4 min 14 sec pour les 50 derniers kms
245 586 minutes

GPC Montréal :

103 280 utilisateurs uniques

Durée moy. des sessions : 5 min 7 sec
pour les 50 derniers kms
241 428 minutes

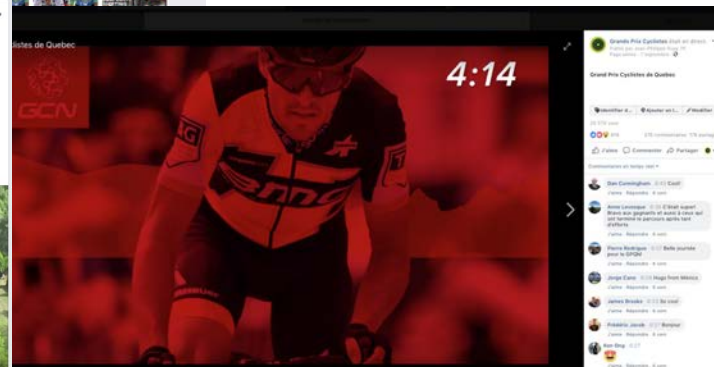
Total utilisateurs : 181 741

Total minutes Live vues: 487 014

Page Facebook des GPCQM uniquement:

62 363 vidéos vues

223 084 minutes visionnées (+ de 3 500 heures)



SURVOL : FACEBOOK / TWITTER / INSTAGRAM

Encore une fois cette année, les GPCQM ont intensifié leur présence sur les médias sociaux en visant l'augmentation de la visibilité et l'engagement de la communauté, s'assurant que le contenu distribué à ces derniers réponde à leurs besoins et que ces derniers répondent aux appels à l'action des Grands Prix Cyclistes et de ses partenaires

Les médias sociaux ont été une source de contenu exclusif, de contenu en direct, de vidéos Live, résumés ou en coulisse pour les différents usagers des médias sociaux.

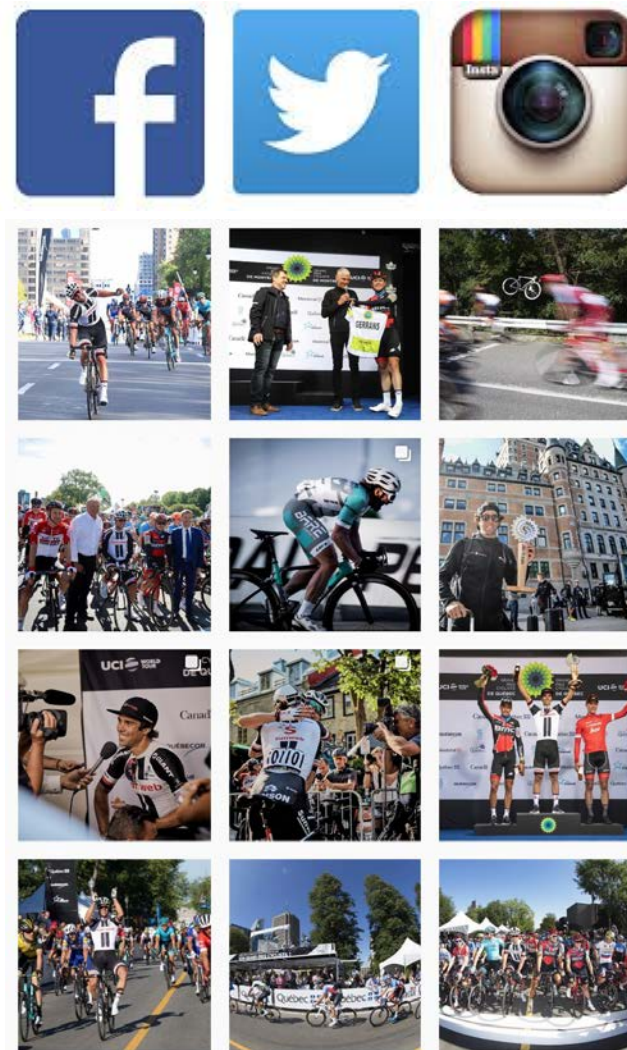
Mots-clics de l'événement : **#GPCQM**

Nombre d'abonnés en date du 18 septembre 2018

Facebook : 14 824 abonnés (+5%)

Twitter : 6 896 abonnés (+5%)

Instagram : 3 935 abonnés (+11%)



LES MÉDIAS SOCIAUX NE SONT PAS L'AFFAIRE D'UN WEEK-END

Tout au long de l'année, mais spécialement la semaine précédant et pendant les courses, alors que notre audience est réceptive et engagée, nous partageons des contenus afin d'offrir de la visibilité aux Grands Prix Cyclistes et à nos partenaires visant à augmenter la notoriété de tous les partis au sein de notre communauté et de la communauté cycliste.

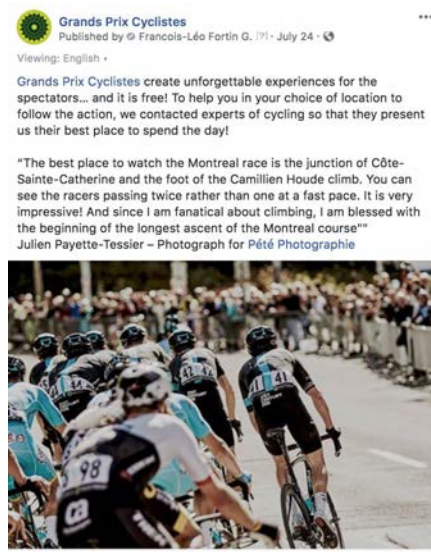
En 2018, une stratégie, permettant d'augmenter la visibilité et le taux d'engagement des publications a été élaborée et exécutée, gardant en tête les contraintes qu'apportent les différents algorithmes des plateformes. La stratégie a été optimisée en créant également des contenus inspirés des plus récents standards de l'industrie sportive.



Septembre



Août



Juillet



FACEBOOK

771,5K impressions

15% d'engagement

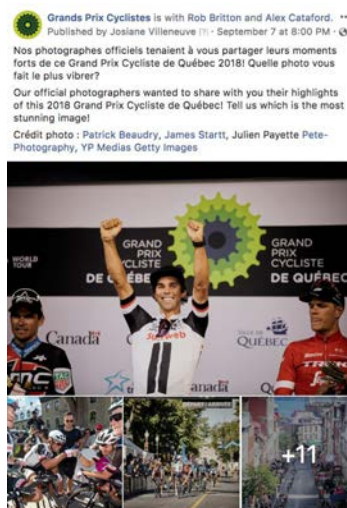
Le nombre de fois que la marque Grands Prix Cyclistes a été vue sur Facebook.



Publication avec la plus grande portée :
Live de GCN à Québec

Pourcentage d'utilisateurs ayant engagé (aimé, commenté, partagé, cliqué) avec les publications des Grands Prix Cyclistes.

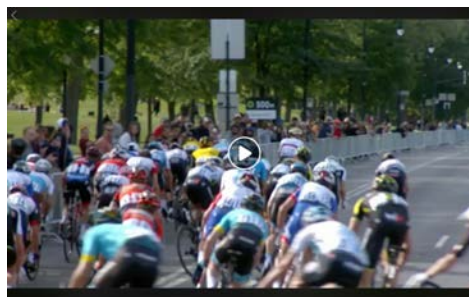
Moyenne de l'industrie : 1-2%
Résultat 2017: 3%



Publication la plus engageante :
Album d'après course

62 K visionnements de vidéos

Le nombre de fois que les utilisateurs ont regardé une vidéo des Grands Prix Cyclistes.



Summary - Grand Prix Cycliste de Montréal 2018
Grands Prix Cyclistes

Vidéos résumé de courses
(Après Live de GCN)

3,4% de conversion

Pourcentage des utilisateurs Facebook ciblés par une publicité qui se sont rendus dans un rayon de 200m de la ligne d'arrivée à Québec ou Montréal.



Mesuré avec le format publicitaire Facebook Store Visit.



FACEBOOK – CONTENUS POPULAIRES : ALBUMS PHOTO D'APRÈS COURSE

Après chaque course et les matins suivants, nous avons publié des albums photo (8 à 16 images par album) sur la page Facebook. Ce type de contenu a permis aux usagers de suivre l'action de façon exclusive et de revivre les moments forts de chacune des courses.

122K impressions



20% d'engagement





FACEBOOK – CONTENUS POPULAIRES : VIDÉO RÉCAPITULATIVES

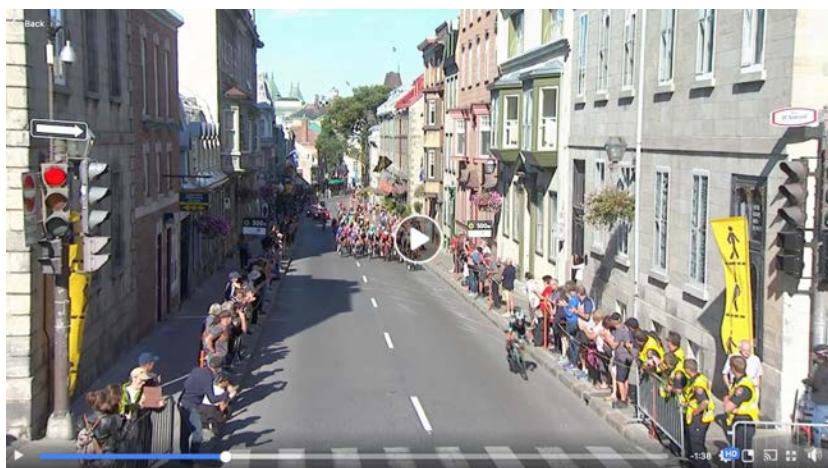
Encore une fois cette année, les vidéos les plus populaires sur la page Facebook des GPCQM, après les vidéos en direct de GCN, sont les deux résumés des courses de 2 minutes diffusées dans les instants suivant les épreuves.

L'exclusivité et la rareté du contenu font en sorte que les usagers qui cherchent à voir un résumé des courses se ruent sur le contenu pour voir les faits saillants de la course.

43.2K impressions

18.5% d'engagement

9.8K vues de vidéos



Meilleurs moments / Best moments - Grand Prix Cyclistes de Québec 2018

Grands Prix Cyclistes

Like Comment Share

98 17 Comments 40 Shares



Résumé - Grand Prix Cycliste de Montréal

Grands Prix Cyclistes

Like Comment Share

89 25 Shares



FACEBOOK – CONTENUS POPULAIRES : VIDÉOS EN COULISSES

Filmées live sur mobile ou à l'aide d'une caméra de réalité virtuelle, ces vidéos prises dans les coulisses des Grands Prix Cyclistes (ravitaillement, en voiture média, sur la ligne de départ, etc.) ont été publiées sur la page Facebook durant les Grands Prix cyclistes. Elles ont généré un engagement important de la part des usagers.

28.3K impressions

20.7% d'engagement

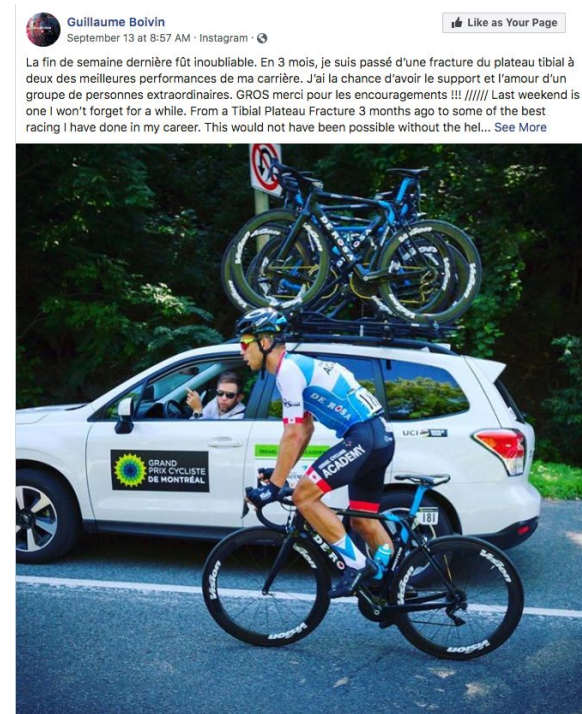
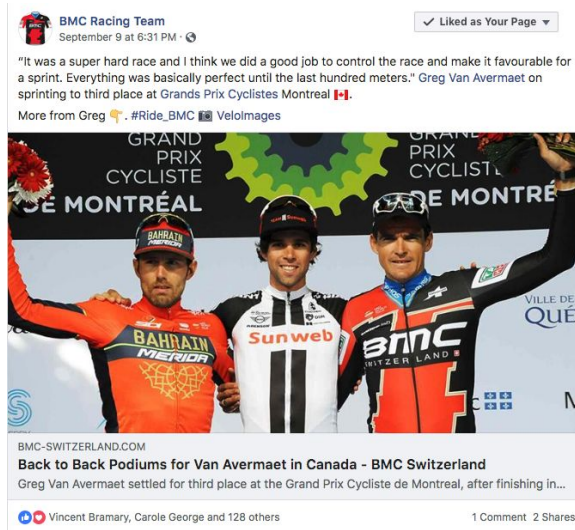
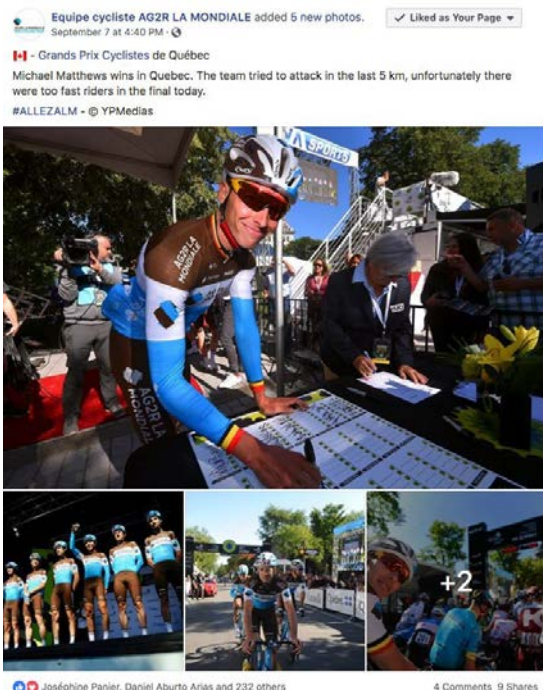
8.5K vues de vidéos





FACEBOOK – LE PARTAGE DES WORLDTEAMS

Les GPCQM, c'est aussi **21 équipes** et **147 coureurs** ayant **des audiences, et une influence** et qui font, eux aussi, rayonner les partenaires et les Grands Prix Cyclistes en partageant du contenu sur leurs réseaux.





FACEBOOK - LE CONCOURS JURA

CONCOURS JURA

9 983 utilisateurs atteints

1 052 réactions

3 003 participants au concours

1 906 inscriptions à l'infolettre

Grands Prix Cyclistes
14 août · 🌐

JURA, fier partenaire des Grands Prix Cyclistes depuis 2010, vous offre la chance de gagner une superbe machine à café E6 d'une valeur de 2 300\$! ☕

Pour participer, vous n'avez qu'à remplir le formulaire ci-dessous. Le concours prend fin le 9 septembre prochain.
<https://woobox.com/xmhz9v...> Afficher la suite



GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC DE MONTRÉAL

À GAGNER

>> UNE MACHINE À CAFÉ JURA E6
D'UNE VALEUR DE 2300 \$

jura

4 165 Personnes touchées **213** Interactions **977** Clics [Booster la publication](#)

👍❤️👏 63 24 commentaires 45 partages

🏆 M. Lafontaine, grand gagnant de notre concours en collaboration avec JURA, était de passage chez Jura - Salle de Montre et Centre Technique, Montréal pour récupérer sa toute nouvelle machine à café E6!

Toutes nos félicitations et merci à tous pour votre participation !



2 088 Personnes touchées **8** Interactions **23** Clics [Booster la publication](#)



FACEBOOK- LE CONOURS RADIO VOX

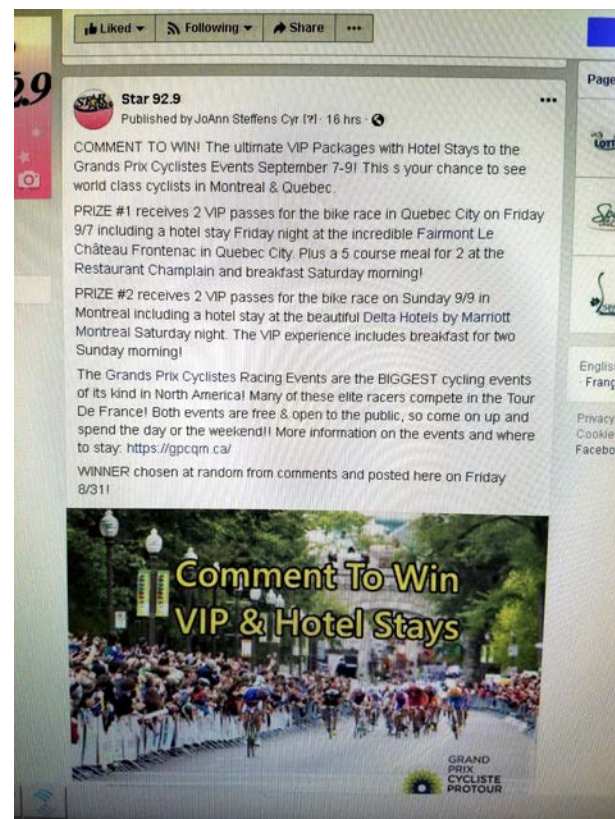
(Burlington-Plattsburgh)

Concours Facebook du Star 92.9 (45 000 abonnés). Huit publications appuyées de 6 mentions dans le programme du matin (Mike and Mary in the Morning)

À GAGNER : 2 forfaits VIP pour 2 personnes.

- Billets VIP au Grand Prix Cycliste de Québec avec hébergement au Fairmont Le Château Frontenac le vendredi 7 septembre, stationnement, souper et déjeuner le lendemain
- Une nuitée à l'hôtel Le Delta Montréal le 8 septembre, stationnement, souper et déjeuner inclus ainsi que deux Billets VIP au Grand Prix Cycliste de Montréal le lendemain.

1 212 participations



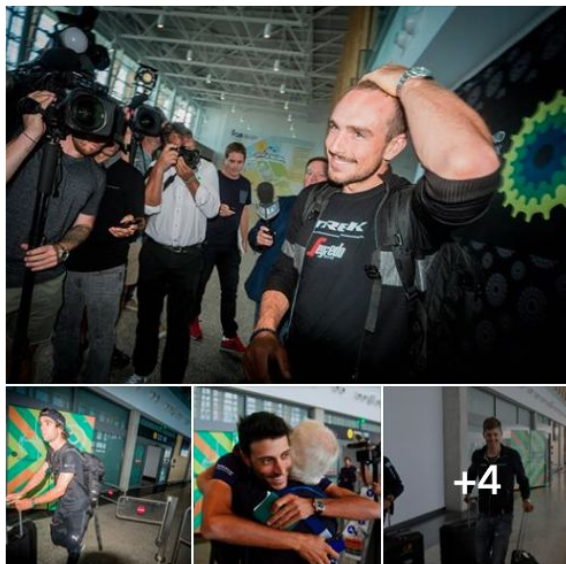


Lors de la semaine des courses, nous profitons de l'achalandage de la page pour donner de la visibilité à nos partenaires.

Grands Prix Cyclistes
4 septembre, 18:31 · 🌐

La crème du cyclisme international est arrivée chez nous! Tout ça est possible grâce à Air Transat.
#ExperienceTransat

The best among the best cyclists in the world have just arrived in town!
Thanks to Air Transat.



Grands Prix Cyclistes: QcFierPartenaire des GPCQM...
Plusieurs dizaines de milliers de passionnés de vélo venant du Québec et de partout ailleurs se déplaceront vers la Ville de Québec et la Ville de Montréal pour assister aux Grands Prix Cyclistes cette fin de semaine. Serez-vous du nombre? Le...

Grands Prix Cyclistes
7 septembre, 07:00 · 🌐

Dès 10h, les coureurs entameront 16 tours de notre parcours de 12.6 km. Merci à la Commission des champs de bataille nationaux de nous accueillir sur les Plaines d'Abraham.

At 10 AM, the riders will begin 16 laps of our 12.6 km circuit. Thanks to the National Battlefields Commission to welcome us on the Plaines d'Abraham.

LE PARCOURS EN CHIFFRES

- 11 circuits urbains
- 10 boues
- 12.6 km par tour
- 201.8 km total de l'épreuve
- 100 m de descente au circuit
- 20% de dénivelé de l'épreuve

Grands Prix Cyclistes a partagé un événement.
31 août · 🌐

Dans le cadre des Grands Prix Cyclistes, Érablé du Québec vous invite à rencontrer le cycliste professionnel et Ambassadeur sportif de l'érable Hugo Houle ! Au menu : une séance d'autographes et des dégustations de produits pour sportifs à l'érable ! Rendez-vous le dimanche 9 septembre 2018 au Village des Fans à la tente Érablé du Québec, après la course.
#GPCQM2018

DIM, 9 SEP

Séance d'autographes avec Hugo Houle, cycliste professionnel

Emilie, Linda et 4 amis

★ Intéressé(e)



... et vice versa! Nos partenaires parlent aussi de l'événement sur les réseaux sociaux.

Fairmont Le Château Frontenac
4 septembre, 16:54 · 🌐

Plus que quelques jours avant le Grands Prix Cyclistes de Québec! On est fébriles!
Serez-vous de la partie pour regarder la course dans le Vieux-Québec?



Gouvernement du Québec
8 septembre, 09:01 · 🌐

On a rencontré le cycliste Bruno Langlois, qui était en pleine forme à Québec hier pour la première course des Grands Prix Cyclistes. Il démystifie pour nous les techniques et les stratégies des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal.
#QcFierPartenaire #GPCQM



Delta Hotels by Marriott Montreal est à Delta Hotels by Marriott Montreal.
10 septembre, 16:42 · Montréal, Canada · 🌐

C'est un départ pour les athlètes du Grands Prix Cyclistes. Un grand bravo à tous les participants!



Ville de Québec
7 septembre, 12:10 · 🌐

GRAND PRIX CYCLISTE 🚴

À 11 h ce matin a commencé le Grand Prix cycliste, l'une des deux seules épreuves circuit WorldTour en sol nord-américain. Profitez-en pour encourager les meilleures équipes cyclistes du monde!

NOTE IMPORTANTE : L'ouverture progressive des rues du circuit se fera dès 16 h 30, mais il faudra être patient.

Pour plus d'informations : www.ville.quebec.qc.ca/grandprixcycliste



VILLE.QUEBEC.QC.CA
Grand Prix Cycliste de Québec
Accueil / Citoyens / Art et culture / Activités et événements / Grands...

Érable du Québec
3 septembre, 10:00 · 🌐

Pour une quatrième année consécutive, nous sommes fiers d'être partenaire des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal !
Suivez-nous au cours des prochains jours afin de découvrir l'envers de cet événement ! #GPCQM2018





TWITTER #GPCQM

Twitter est un incontournable pour la diffusion d'informations en direct et de nouvelles, particulièrement dans le sport, ainsi que pour le partage d'informations de la part de tiers : équipes, coureurs, médias, amateurs. Twitter aide les Grands Prix cyclistes à avoir une plus grande visibilité et notoriété auprès de la communauté cycliste d'ici et d'ailleurs.

Twitter est d'ailleurs responsable pour plus de 50% des impressions sur les médias sociaux en 2018.

Lors des courses, les abonnés avaient accès au fil de course bilingue en direct sur Twitter. Notre équipe a aussi fait des publications en français et en anglais lors des moments marquants des GPCQM, comme l'annonce des têtes d'affiche, l'arrivée des coureurs à l'aéroport ou les faits saillants d'avant-événement, ce qui nous a permis de maximiser la portée de nos publications et la visibilité des événements.

1.1M impressions

Le nombre de fois qu'un contenu des Grands Prix Cyclistes a été vu sur Twitter.

1.5% d'engagement

Pourcentage d'utilisateurs ayant engagé (aimé, partagé, commenté ou cliqué) avec les publications des Grands Prix Cyclistes.

Moyenne de l'industrie : 0.5-1%



PUBLICATIONS LES PLUS POPULAIRES SUR TWITTER

GPCQM @GPCQM · Sep 9
Le peloton devant la tour @airtransat, un partenaire majeur des #gpcqm.
#montreal #uci #uciworlworldtour
Crédit photo : James Startt



GPCQM @GPCQM · Sep 9
A quelques minutes du départ, @HugoHoule détaillé ses ambitions et celle de sa formation @AstanaTeam #GPCQM



GPCQM @GPCQM · Sep 9
Un vélo placé sur le circuit en l'honneur de Clément Ouimet, cycliste de @CyclingCanada décédé en octobre dernier sur la Côte Camilien-Houde.
#Ride4Clement #gpcqm



GPCQM @GPCQM · Sep 9
Après son compatriote @simongerrans en 2014, @blingmatthews est le second coureur à remporter la même année le Grand Prix cycliste de Québec et celui de Montréal

Translate Tweet



8



13



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI WORLD
TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA



5.1K publications

12.5M impressions

5% d'engagement



Distribution mondiale du contenu

- 35% Canada
- 65% hors du Canada

Seconds marchés en importance : France, États-Unis



PUBLICATIONS UGC LES PLUS POPULAIRES SUR TWITTER

Les équipes, les médias à travers le monde, ainsi que plusieurs journalistes ou personnalités publiques, parlent des GPCQM sur Twitter, ce qui fait rayonner l'événement sur la scène internationale.





INSTAGRAM – CONTENU DES @GRANDSPRIXCYCLISTES

Le compte Instagram des Grands Prix cyclistes diffuse une série de **photos triées sur le volet et des albums photo des moments marquants des GPCQM**. Il s'agit d'un outil de promotion numérique qui permet d'augmenter la visibilité des éléments ainsi que d'inspirer la communauté, **tant en publications statiques qu'en stories**.

139,6 K impressions

Le nombre de fois que des contenus des Grands Prix Cyclistes ont été vus sur Instagram.

10,3% d'engagement

Pourcentage d'utilisateurs ayant engagé (aimé, partagé, commenté ou cliqué) avec les publications des Grands Prix Cyclistes.

Moyenne de l'industrie : 2-4%

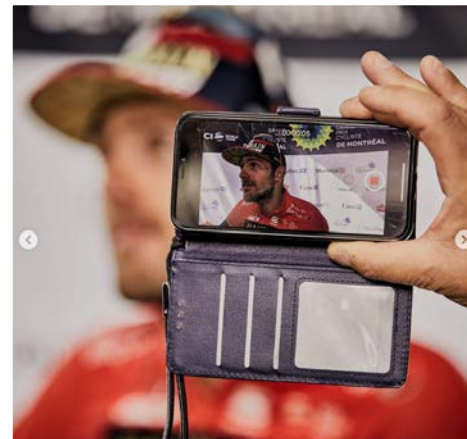


PUBLICATIONS LES PLUS POPULAIRES SUR INSTAGRAM



grandsprixcyclistes • Following
• Delta Hotels by Marriott Montreal

grandsprixcyclistes Bon retour et merci à tous les coureurs
Après une bonne poutine le peloton reprend la direction de l'Europe
@bling90 @teamsunweb
@nathanpeterhaas @katushacycling
#cycling #cyclisme #quebec #gpcqm
#airtransat @deltamontreal @airtransat
#montreal #quebec @ypmedias
pouliot.pierre Merci GPC. Belles courses, beau temps, superbe organisation et logistique. Thank to all the racers. 🇨🇦 🇺🇸 🇫🇷 🇩🇪 🇮🇹 🇪🇸 🇯🇵 🇦🇺 🇮🇸 🇸🇪 🇸🇰 🇸🇮 🇸🇯 🇸🇦 🇸🇩 🇸🇪 🇸🇰 🇸🇮 🇸🇯 🇸🇦 🇸🇩
maltaisabelle On dirait @ruicostacyclist @uae_team_emirates sur cette photo. Est-ce que je me trompe?
davidbuccello Well done Michael!!!!



grandsprixcyclistes • Following
• Montreal, Québec

grandsprixcyclistes Quelle performance de @bling90 @teamsunweb! Quel week-end de cyclisme à Québec et Montréal! À l'année prochaine! 🇨🇦 @startt @payette #gpcqm #velomtl #teamsunweb #uci #uciworldtour #proycling #cyclisme #cycling #teambmc #montreal #teambahrainmerida
davidbuccello Super job Michael!

226 likes
SEPTEMBER 10



grandsprixcyclistes • Following
• Quebec City

grandsprixcyclistes Derniers moment décontractés pour @gregvanavermaet @bmcproteam .
#cycling #gpcqm #cyclisme #quebec #quebeccity @fairmontfrontenac @jstartt
maximepelletier11 🇨🇦 🇫🇷 🇩🇪 🇮🇹 🇪🇸 🇯🇵 🇦🇺 🇮🇸 🇸🇪 🇸🇰 🇸🇮 🇸🇯 🇸🇦 🇸🇩
guillaume.letourneau.142 Bonne chance et lance moi un bidon, ça me ferais plaisir de d'en avoir un d'un champion olympique

241 likes
SEPTEMBER 6



grandsprixcyclistes • Following
• Belvédère Camilien-Houde

grandsprixcyclistes À chaque montée, nos pensées et sympathies vont à la famille et aux proches de Clément Ouimet. #ride4clément 🇨🇦 Patrick Beaudry - @snapphoto
#gpcqm #velomtl #uciworldtour #uci #proycling #cyclisme #veloquebec #cycling #montreal #montrealmoments #mtlmoments
blita_and_co
olivier_proulx 🇨🇦

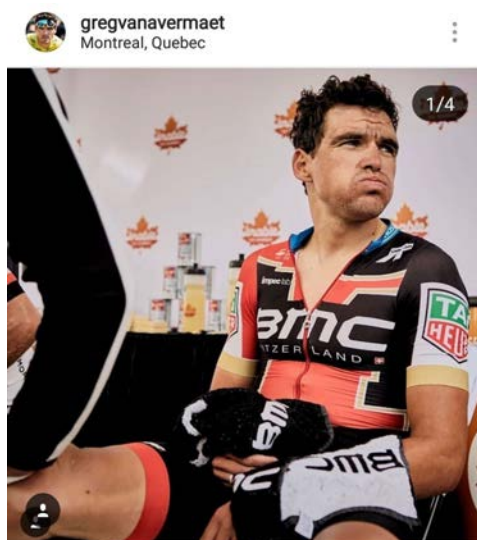
402 likes
SEPTEMBER 9



INSTAGRAM - #GPCQM

Deuxième plateforme en importance pour la visibilité offerte par les usagers, Instagram a été très populaire auprès des équipes, coureurs, médias, amateurs et influenceurs. Ces derniers ont été nombreux à partager des images tirées des courses.

570 publications



7,717 likes

gregvanavermaet After race feelings... quite frustrated about the sprint! Heading forward the next races. Thanks @bmcrcingteam for the incredible job here in Canada 🇨🇦 #ride_bmc 🇩🇪 @payette



762 likes

hugohoule De la grande visite pour les @grandsprixcyclistes ! C'est le fun de faire découvrir



Liked by hugohoule and 1,826 others

bling90 Something about this city that make me super relaxed. #quebeccity



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

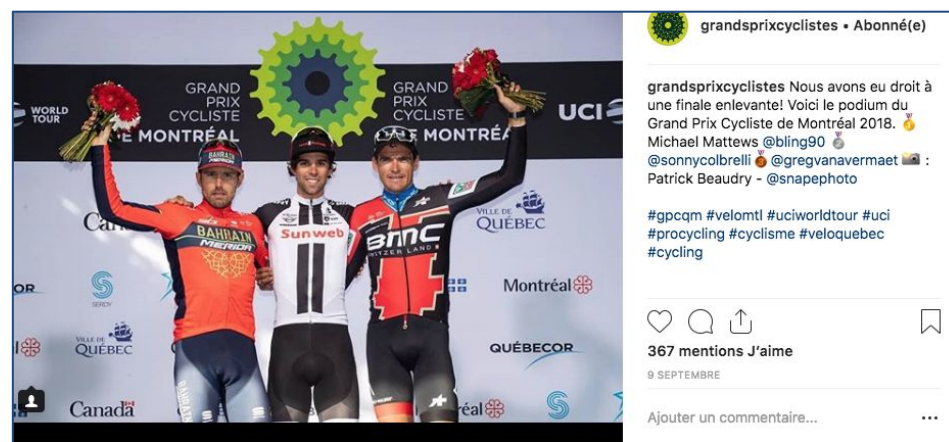
UCI WORLD
TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA





INSTAGRAM - GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL





Étant donné la montée en popularité de la plateforme dans les marchés canadiens et américains, et afin de rejoindre de nouveaux publics, nous avons diffusé du contenu vidéo avant les Grands Prix cyclistes (bande-annonce), pendant les courses (vidéos dans les coulisses) et après les événements (résumés de course).

152.3K impressions

Le nombre de fois que les contenus des Grands Prix Cyclistes ont été vus sur YouTube.

32% d'engagement

Pourcentage d'utilisateurs ayant regardé les vidéos.

Moyenne de l'industrie : 25%

60.9K vues de vidéos

Le nombre de fois que les utilisateurs ont regardé une vidéo des Grands Prix Cyclistes.

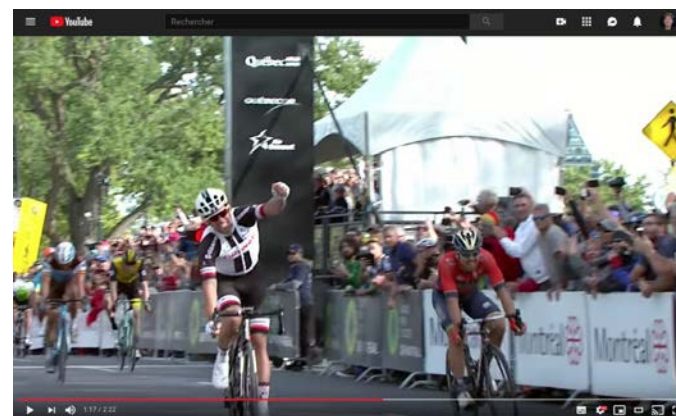


Grands Prix Cyclistes 2018

Non répertoriée

45 463 vues

0 0 PARTAGER ...



Résumé - Grand Prix Cycliste de Montréal 2018

10 242 vues

0 1

PARTAGER

...

À suivre

LECTURE AUTOMATIQUE

Megavalanche 2018 - Damien

OTON POV Winning run



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI WORLD TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Démographie

97

A chaque année un sondage terrain est réalisé auprès des spectateurs à différents points névralgiques le long des parcours. Mené par l'Alliance canadienne du tourisme sportif, le sondage nous permet de dresser un portrait sociodémographique et la provenance de nos spectateurs, de connaître l'achalandage et également d'évaluer l'impact économique ainsi que les retombées tangibles pour les deux villes, pour la province et pour le Canada.

QUÉBEC



702 répondants

Échantillon de 1 752 spectateurs

110 400 spectateurs

Composition moy. du groupe de chaque personne interrogée : 3 pers

MONTRÉAL



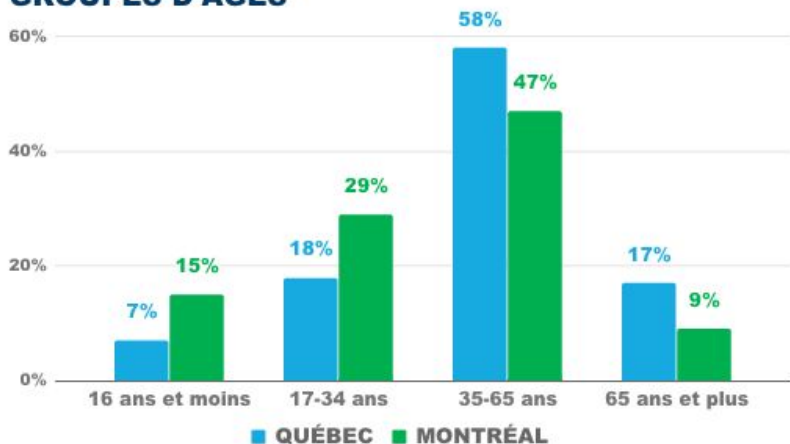
880 répondants

Échantillon de 2 417

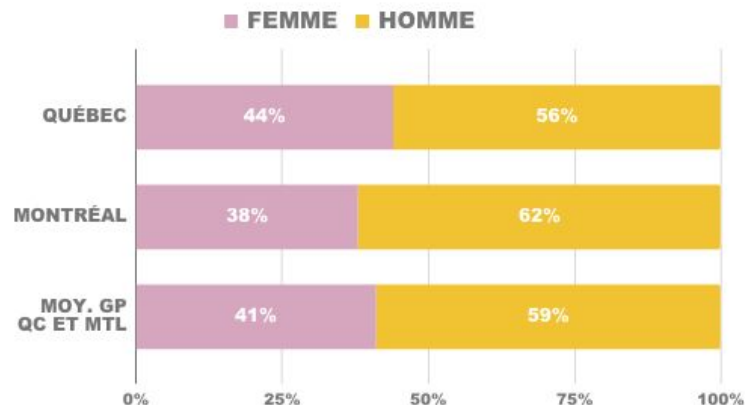
57 700 spectateurs

Composition moy. du groupe de chaque personne interrogée : 2.3 pers

GROUPES D'ÂGES



GENRE



Tant à Québec qu'à Montréal, la catégorie la plus représentée est celle des **35-65 ans avec une moyenne de 52 %**.

On observe une foule traditionnellement **plus jeune à Montréal**, lié au fait que l'événement se déroule la fin de semaine comparativement à Québec, le vendredi. **Les 17 – 34 ans représentent 28%** des personnes interrogées à Montréal.

Source - sondage terrain 2018

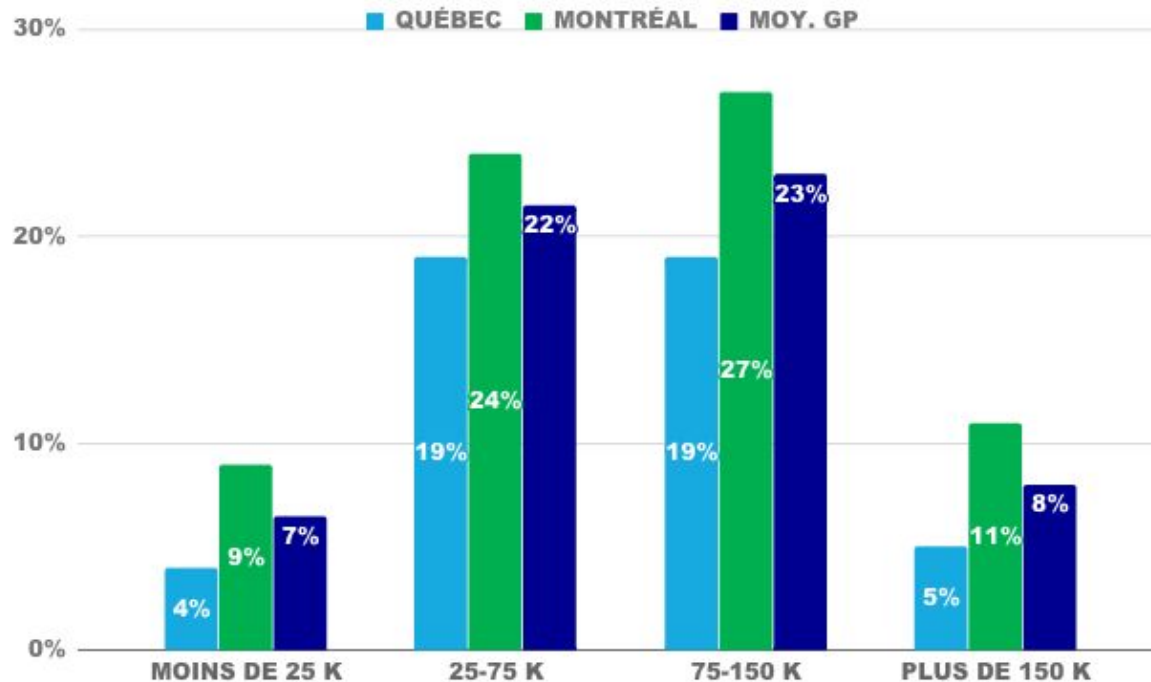
Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Revenus des ménages

98

REVENUS DES MÉNAGES 2017



OBSERVATIONS 2018

EN MOYENNE, la plus grande concentration de spectateurs ont des revenus qui se situent entre 25 K et 150 K (45%).

De plus, il est à noter que 71% des personnes interrogées ont répondu à la question à Montréal, contre seulement 47 % à Québec.

Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

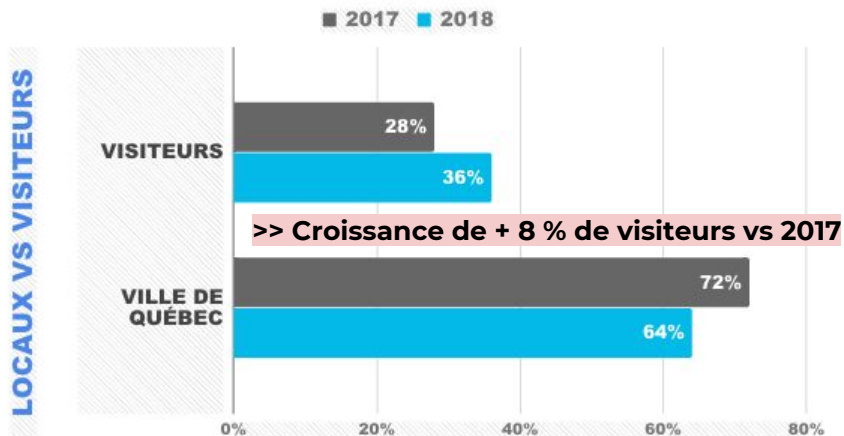
SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Provenance & hébergement

99

GP CYCLISTE DE QUÉBEC - COMPARATIF 2017 VS 2018

PROVENANCE DES SPECTATEURS

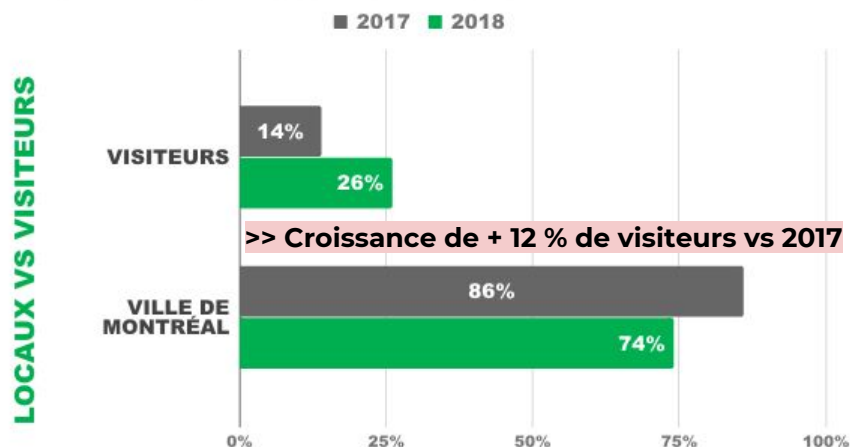


Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

GP CYCLISTE DE MONTRÉAL - COMPARATIF 2017 VS 2018

PROVENANCE DES SPECTATEURS



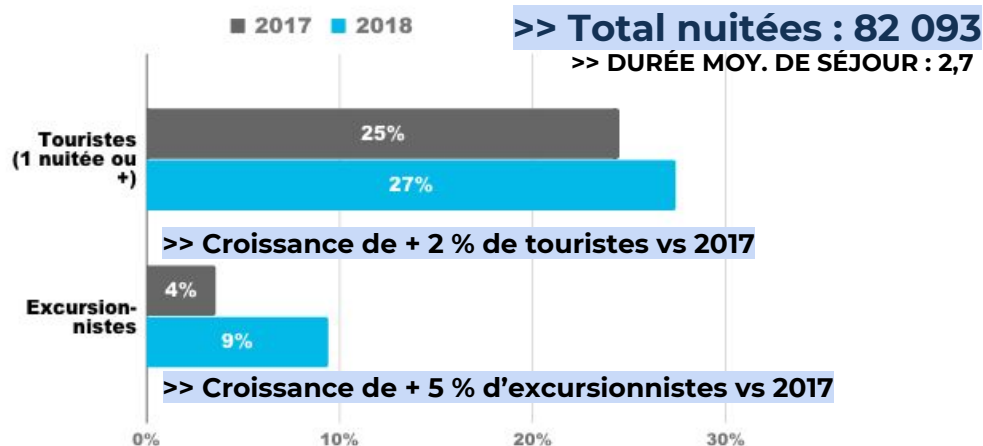
SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Provenance & hébergement

100

TOURISTES VS EXCURSIONNISTES

QUÉBEC



COMBINAISON DES GPCQM

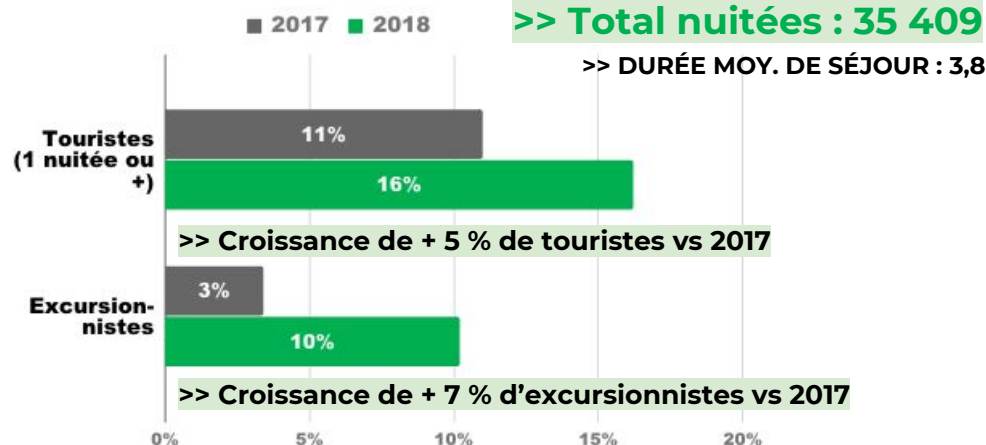
- > +7 % de TOURISTES = 24 %
- > +6% D'EXCURSIONNISTES = 10%
- > + 42 000 NUITÉES = 117 502
- > Durée séjour = 3

PROVENANCE DES TOURISTES

- > + 5 % pour l'international : 7,3%
- > + 1% pour les États-Unis : 4,3%
- > + 1% pour le Canada : 5,5%
- > - 1% pour le Québec : 6,4%

TOURISTES VS EXCURSIONNISTES

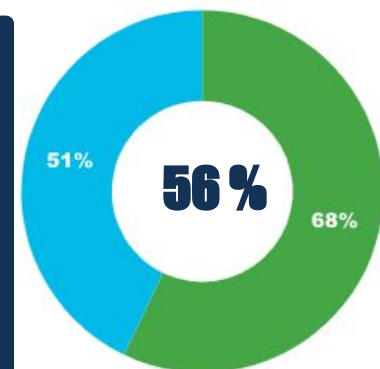
MONTRÉAL



TAUX DE CENTRAGE DES VISITEURS

● GP MONTRÉAL ● GP QUÉBEC

> 56 % des visiteurs sont centrés, c'est à dire que les GPCQM sont LA raison principale de leur visite. Ce % est stable versus 2017.



Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
 Alliance canadienne du tourisme sportif

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

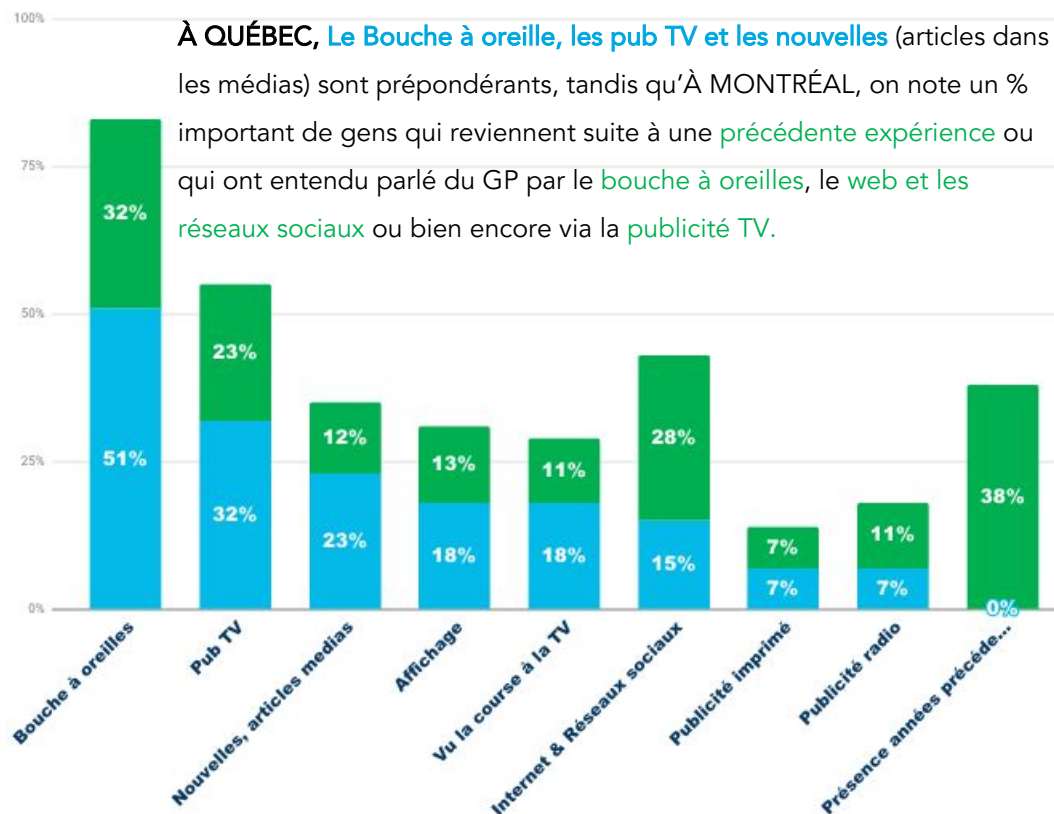
Sources d'information

101

Comment avez-vous entendu parlé des GP Québec - Montréal ?

Réponses multiples

■ Montréal ■ Québec



À QUÉBEC TOP 3 CHEZ LES VISITEURS

Bouche à oreilles et publicité TV : **30%**

Vu la course à la TV, Web & réseaux sociaux : **16%**

Nouvelles et Articles dans les médias : **9%**

À MONTRÉAL TOP 3 CHEZ LES VISITEURS

Assisté à l'une des éditions précédente, Web et réseaux sociaux : **37%**

Bouche à oreilles et publicité TV : **29%**

Vu la course à la TV : **17%**

Ces TOP 3 illustrent la notoriété des événements à l'extérieur du Québec et les retombées des investissements faits via le voyage de presse, la télédiffusion, les partenariats et les achats médias TV, Web et Réseaux sociaux.

OBSERVATIONS DU GRAPHIQUE

Une répartition des réponses qui illustre assez bien la stratégie de communication multiplateformes qui est déployée depuis 3 ans pour toucher un public plus large, surtout au niveau local afin que les GP gagnent en notoriété et deviennent des événements incontournables dans la catégorie des événements sportifs majeurs GRATUITS.

Le graphique illustre également assez bien les particularités de chacune des villes dans la manière de s'informer.

À noter : Plus de la moitié (51%) des spectateurs interrogés sont allés visiter le site gpcqm.ca.

Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Rappel spontané des partenaires

102



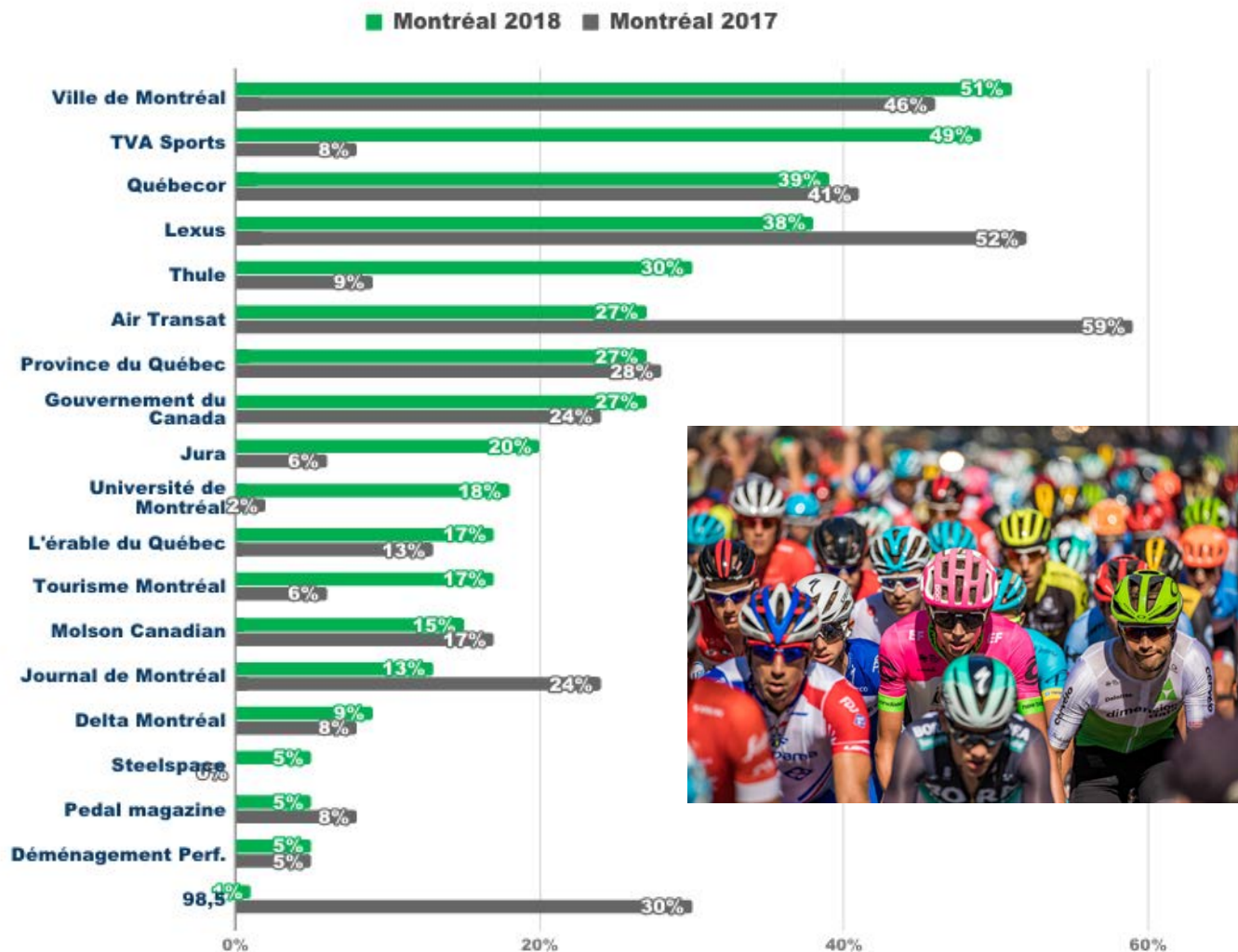
Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Rappel spontané des partenaires

103



Source - sondage terrain 2018

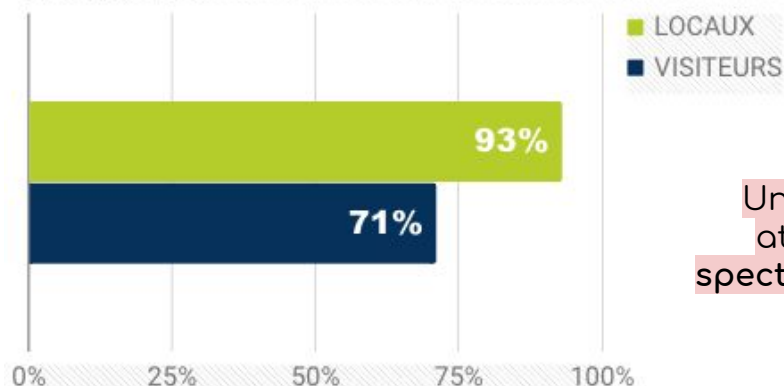
Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Satisfaction et renouvellement de la foule

104

INTENTIONS DE VISITE DES SPECTATEURS À LA PROCHAINE ÉDITION - 2019



Un niveau de satisfaction élevé et un fort attachement aux événements... **82%** des spectateurs ont **un intérêt** à revenir l'année prochaine



RENOUVELLEMENT DE LA FOULE

Pour déterminer le temps de présence des spectateurs, plusieurs facteurs clés sont pris en compte : **des décomptes de la foule à partir des véhicules de course, des estimations à partir du signal aérien transmis par l'hélicoptère ainsi que des réponses obtenues de la part des spectateurs dans l'enquête réalisée sur le terrain.** Évidemment, la température et les conditions météorologiques ont une influence directe sur les résultats de ces données, comme peuvent en témoigner les chiffres des années les moins clémentes.

Note : Plus le % de spectateurs assistant à la totalité de la course est élevé, plus le ratio de renouvellement de la foule est bas.

TEMPS DE PRÉSENCE DES SPECTATEURS	GPC QUÉBEC				GPC MONTRÉAL			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Incidence météo	22°	25°	18°	21°	18°	23°	20°	17°
Moins de 2h	27%	23%	14%	23%	36%	15%	21%	33%
Entre 2 et 4 heures	26%	24%	19%	24%	24%	30%	32%	23%
Course entière (+/- 5 heures)	47%	53%	67%	54%	40%	55%	48%	44%
Ratio de renouvellement de la foule	1,41	1,34	1,28	1,36	1,60	1,28	1,36	1,53

OBSERVATIONS 2018 ** Note : À Montréal, en 2013 précipitations de 2,6 mm contre 18,6 mm en 2015.

Ce sont 50%* des spectateurs qui ont assisté aux courses dans leur intégralité cette année. Cette année encore, c'est à **Québec que les spectateurs sont restés le plus longtemps. 78% d'entre eux sont restés entre 2h et 5 heures.**

* Moyenne Québec et Montréal

Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Les retombées économiques

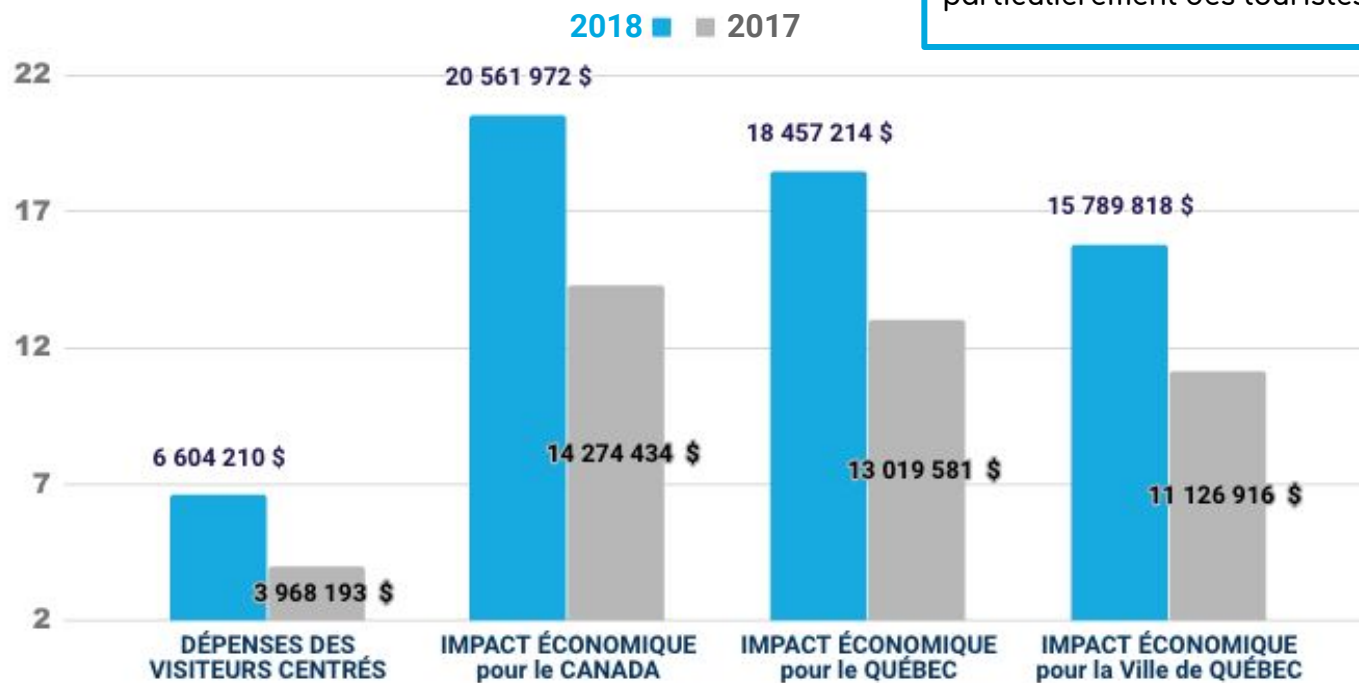
105

D'IMPORTANTES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN PROGRESSION



GRAND
PRIX CYCLISTE
DE QUÉBEC

Une forte croissance des retombées du GP de Québec, relative à l'augmentation de fréquentation des visiteurs (+8%) et particulièrement des touristes (+2%)



Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

Le calcul des retombées économiques totales pour la province du Québec respecte la méthodologie exigée par Tourisme Québec. Celle-ci calcule légèrement différemment le poids des dépenses admissibles du critère associé à la raison de la visite dans chaque ville visitée.



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI WORLD
TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Les retombées économiques

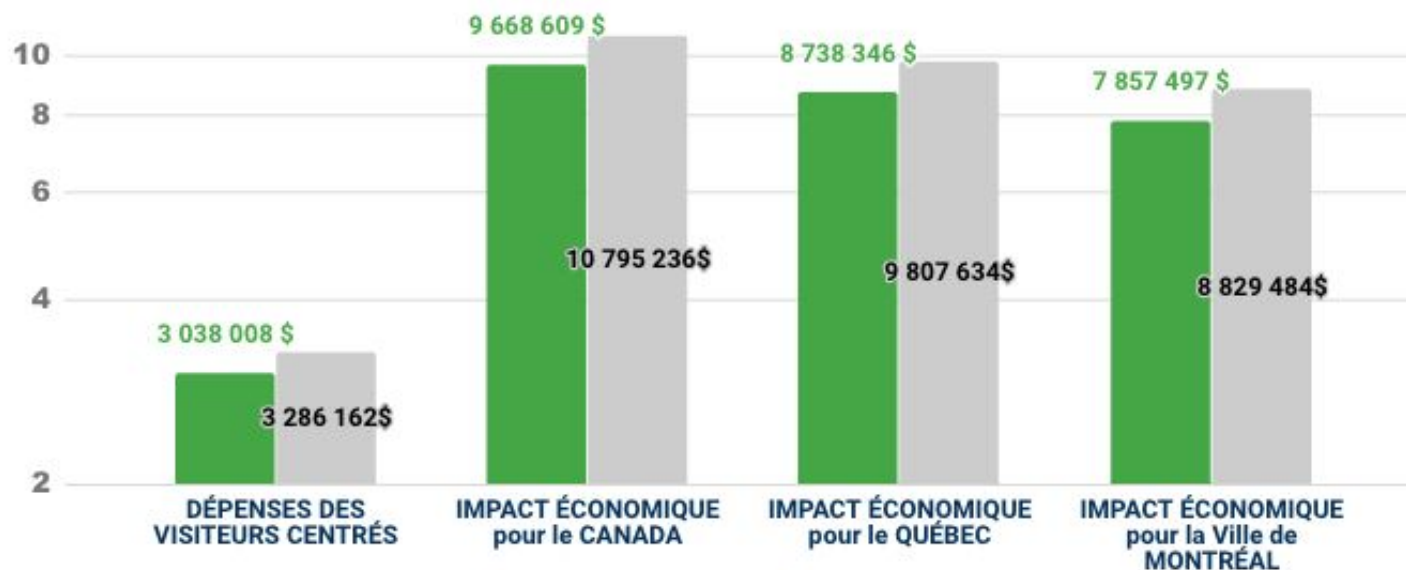
106

D'IMPORTANTES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN PROGRESSION



GRAND
PRIX CYCLISTE
DE MONTRÉAL

2018 ■ 2017



Malgré la baisse de fréquentation observée à Montréal cette année, on note toutefois qu'une très légère diminution des retombées du GP de Montréal, relative à l'augmentation de fréquentation des visiteurs (+12%) et particulièrement des touristes (+5%).

Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

Le calcul des retombées économiques totales pour la province du Québec respecte la méthodologie exigée par Tourisme Québec. Celle-ci calcule légèrement différemment le poids des dépenses admissibles du critère associé à la raison de la visite dans chaque ville visée.



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL

UCI WORLD
TOUR

ÉDITION 2018 #GPCQM GPCQM.CA

SONDAGE TERRAIN – FAITS SAILLANTS

Les retombées économiques

107

D'IMPORTANTES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN PROGRESSION

COMBINÉS GRANDS PRIX CYCLISTES QUÉBEC & MONTRÉAL

IMPACT ÉCONOMIQUE POUR LES VILLES

23,6 M.\$

+ 3,7 M. vs 2017

>>>

IMPACT ÉCONOMIQUE POUR LE QUÉBEC

27,1 M.\$

+ 4,3 M. vs 2017

>>>

IMPACT ÉCONOMIQUE POUR LE CANADA

30,2 M.\$

+ 5,1 M. vs 2017

DÉPENSES COMBINÉES

VISITEURS CENTRÉS 9,6 M.\$
+ 2,4 M. vs 2017

EXPLOITATION & VISITEURS 14,3 M.\$
+18% vs 2017

AUTRES CHIFFRES CLÉS POUR LA PROVINCE DU QUÉBEC

Produit Intérieur Brut (PIB)	14 M.\$	+ 14% VS 2017-16 et 15
Taxes total	5,4 M.\$	+ 21% VS 2017-16 et 15
Fédéral	1,9 M.\$	+18%
Provincial	3,1 M.\$	+22%
Municipal	430 000 \$	+42%
Emplois total	165	vs 141 en 2017
Salaires	9 M.\$	+ 17% vs 2017

Le calcul des retombées économiques totales pour la province du Québec respecte la méthodologie exigée par Tourisme Québec. Celle-ci calcule légèrement différemment le poids des dépenses admissibles du critère associé à la raison de la visite dans chaque ville visée.

Source - sondage terrain 2018

Canadian Sport Tourism Alliance
Alliance canadienne du tourisme sportif

ANNEXES

The background is a dense crowd of cyclists, likely at a race start or a team presentation. They are wearing various cycling helmets and jerseys. Some jerseys have visible logos like 'Alpecin' and 'Team Astana'. The overall color scheme is a monochromatic green, with the text 'ANNEXES' in a contrasting white, distressed font.



4^e ÉDITION - Une épreuve de plus en plus suivie

Le samedi 8 septembre, la veille du GPC de Montréal, le public a pu assister à la quatrième édition du Critérium National, sur l'Avenue du Parc, entre Mont-Royal et Duluth. **172 participants ont pris part à cette édition**, sur le parcours de 1,5 km exigeant et technique. De nombreux spectateurs ainsi que les coureurs des WorldTeams intéressés par la performance des amateurs ont pu assister à cette course, profitant des terrasses, du barbecue et de la diffusion sur écrans géants.

- ★ Avenue du Parc, Montréal
- ★ **36 femmes et 136 hommes, dont 35 juniors**
- ★ 1 distance de 1,5 kilomètre parcouru 25 fois par les hommes et 20 fois par les femmes





Avec cet événement destiné aux coureurs et coureuses d'Amérique du Nord détenteurs d'une licence UCI (Union Cycliste Internationale) et évoluant dans les catégories Junior, Senior et Maître, les promoteurs des GPCQM poursuivent leur action en faveur du développement du cyclisme au Québec. Une course de choix notamment pour le peloton féminin de calibre international.

Le nombre de coureurs Junior est en augmentation cette année avec 35 athlètes Hommes et Femmes.



Première au Critérium National dans la catégorie junior, **Simone Boilard** a été décorée de bronze à la course sur route junior des Championnats du monde 2018 deux semaines plus tard !



GAGNANTES ET GAGNANTS 2018

Gagnante femmes junior : Simone Boilard, d'Équipe Canada

Gagnant hommes junior : Nicolas Rivard, de l'équipe Espoirs Élite Primeau Vélo

Gagnante femmes seniors : Raphaele Lemieux, indépendante

Gagnant hommes seniors : Zachary Morris, de Bare Nation

Gagnante femmes maîtres : Véronique Desjardins, de Maglia Rosa Racing Team

Gagnant hommes maîtres : Jérémie Fontanaud, de Scott-Rackultra



LE CRITÉRIUM NATIONAL EN PLEINE ACTION !



LES GPCQM, UN TREMPLIN POUR LA RELÈVE QUÉBÉCOISE ET CANADIENNE

Depuis leur première édition, les GPCQM se sont donnés comme mission d'aider les jeunes cyclistes québécois et canadiens à progresser dans leur sport. Plusieurs athlètes ont ainsi pu se faire un nom sur la scène internationale et être recrutés par des équipes professionnelles. Voici quelques-unes des initiatives mises sur pied par les GPCQM afin de propulser la relève québécoise et canadienne :

- Invitation de l'équipe canadienne à prendre part aux Grands Prix cyclistes aux côtés des WorldTeams.
- Remise de bourses pour chaque course lors du Critérium National. Notons que cette année c'est près de 180 coureurs qui ont eu la chance de rouler sous le regard des WorldTeams et de l'UCI WorldTour.
- Appui financier au programme Un jour WorldTour. Celui-ci est organisé sous forme de stage de préparation pour les catégories juniors à U23 regroupant ainsi une trentaine d'athlètes, garçons et filles confondus. Ce programme FQSC est encadré par des coureurs professionnels ou d'anciens athlètes qui transmettent leur passion, partagent leur précieuse expérience et conduisent la relève vers un objectif : les Jeux olympiques.
- Offre de billets VIP à la FQSC afin de les aider dans leur démarchage de partenaires.

- Appui financier à la Coupe du Québec qui comprenait cette année 5 épreuves dédiées aux catégories de 9 à 17 ans. Également commanditaire du maillot offert au leader du classement général et au leader du classement aux points (sprint) de la Coupe du Québec.



Hugo Houle (Astana) et deux membres de l'équipe canadienne ont mené l'échappée à Montréal.

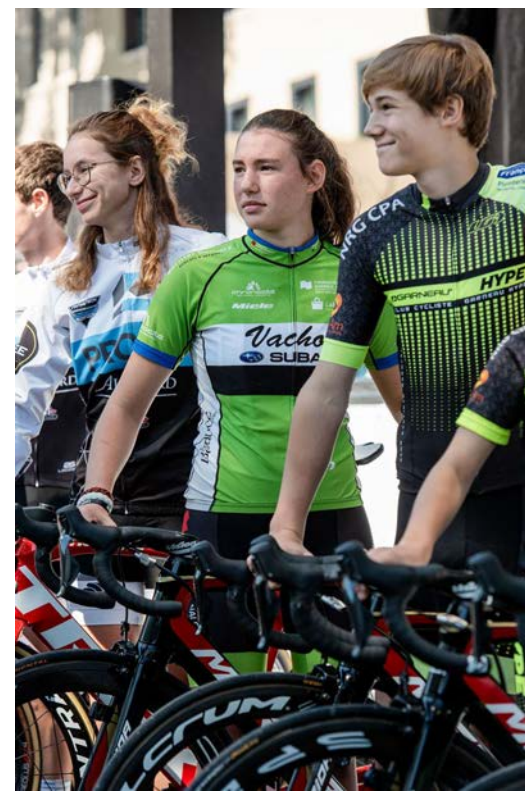


Les coureurs de l'Équipe canadienne à l'occasion des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal.



LES GPCQM, UN TREMPLIN POUR LA RELÈVE QUÉBÉCOISE ET CANADIENNE

Chaque année, depuis 9 ans, nous invitons une cinquantaine de jeunes cyclistes âgés de 15 à 17 ans pour occuper le rôle de jeune teneur. Ils ont ainsi la chance de rencontrer les coureurs professionnels le jour des courses dans le cadre d'un concours organisé en collaboration avec la FQSC.



LES GPCQM, UN TREMLIN POUR LA RELÈVE QUÉBÉCOISE ET CANADIENNE

À chaque édition, plusieurs organisateurs de courses de niveau provincial et régional sont invités à assister aux Grands Prix Cyclistes de Québec et/ou de Montréal afin de parfaire leurs connaissances en organisation.

Depuis la toute première édition en 2010, l'organisation des GPCQM collabore étroitement avec Cyclisme Canada (CC) et la Fédération québécoise des sports cyclistes (FQSC) en organisant des formations pour différents niveaux de commissaires et d'entraîneurs. Cette démarche a permis à certains commissaires canadiens d'officier sur des courses à l'international et à des entraîneurs de travailler avec des athlètes et des équipes sur le circuit mondial. Depuis 5 ans, les Grands Prix cyclistes permettent de former et d'évaluer des conducteurs et pilotes qui font leur Formation de Conducteur Caravane Cycliste. Cette année pour la deuxième année consécutive, un délégué technique de l'UCI était présent pour assurer une formation lors de la semaine des GPCQM. Près de 20 personnes y ont assisté et sont maintenant certifiées par l'UCI pour conduire dans la caravane cycliste des courses de niveau WorldTour.

Des formations de commissaires et d'entraîneurs ont été données à Montréal



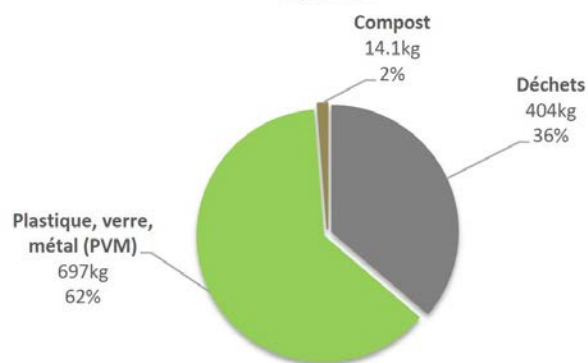
Les conducteurs de l'échelon course requièrent une certification de l'UCI



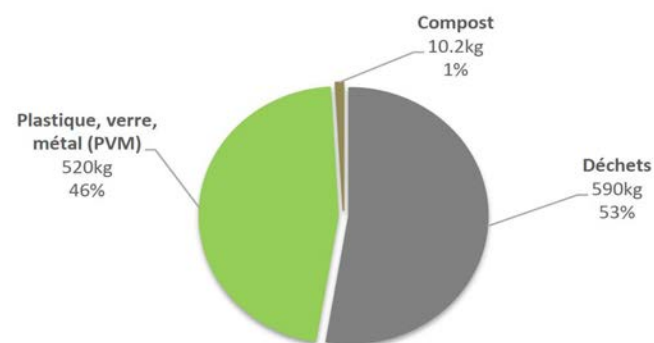
Depuis 2015, les GPCQM ont entamé des démarches significatives afin de devenir des événements écoresponsables. Pour ce faire, des bacs et des conteneurs pour les déchets, les matières recyclables et les matières compostables ont été disposés sur le site les jours de course.

Le taux de récupération est de **64 %** à Québec et de **47 %** à Montréal.

Bilan des matières récupérées en 2018 lors de l'édition à Québec*



Bilan des matières récupérées en 2018 lors de l'édition à Montréal



Au total, **1 217 kg de matières recyclables** et **24 kg de matières compostables** ont été récupérées lors des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal cette année.

Le taux de récupération global pour les deux courses est passé de 48,5% en 2017 à **54% cette année**.



NOUVEAUTÉ DEPUIS 2016

Des verres réutilisables Écocup sont donnés au Village VIP afin de diminuer la quantité de bouteilles d'eau distribuée.

ANNEXE D - Accréditations média

117

PRÉNOM	NOM	PAYS	FONCTION	MEDIA	TYPE	QC	MTL
Bart	Audoore	Belgique	Journaliste	Het Laatste Nieuws	Presse	x	x
Wim	Vos	Belgique	Journaliste	Het Nieuwsblad	Presse	x	x
Quentin	Finné	Belgique	Journaliste	La Dernière Heure	Presse	x	x
Stéphane	Thirion	Belgique	Journaliste	Le Soir et SudPresse	Presse	x	x
Joël	Lemay	Canada	Photographe	Agence QMI	Agence de nouvelles		x
Richard	Prudhomme	Canada	Photographe	Alamy	Agence de photos		x
Pierre-Alexandre	Guay	Canada	Photographe	Argon 18	Web	x	x
Christian	Richard	Canada	Photographe	Association of North American Road Cyclists	Web	x	x
Philippe	Tremblay	Canada	Journaliste	Canadian Cycling Magazine	Presse	x	x
Dan	Gravel	Canada	Journaliste	CHOI RadioX	Radio	x	
Sébastien	Bouchard	Canada	Photographe	COGFCO Média	Radio		x
Charles	Hamel	Canada	Photographe	Cyclepresse	Presse	x	x
Louise	Levesque	Canada	Journaliste	Cyclepresse	Presse	x	x
Antoine	Caron	Canada	Caméraman	Cycling Canada	Web	x	x
Allison	Kelly	Canada	Journaliste	Eibhir	Agence de photos	x	
Oran	Kelly	Canada	Photographe	Eibhir	Agence de photos	x	x
Éric	Poisson	Canada	Journaliste	Équipe numérique du Gouvernement du Québec	Web	x	
Marie-Claude	Bernard	Canada	Journaliste	Équipe numérique du Gouvernement du Québec	Web	x	
Sara-Juliette	Ilins	Canada	Journaliste	Équipe numérique du Gouvernement du Québec	Web	x	
Jonathan	Bernard	Canada	Journaliste	FM 93	Radio	x	
Patrice	Lapointe	Canada	Photographe	Fotosports	Agence de photos	x	x
Cedric	Bonel	Canada	Influenceur	gophobobservation (Instagram)	Médias sociaux		x
Serge	Bernier	Canada	Caméraman	Info Sport Québec	Web	x	x
Valérie	Morissette	Canada	Photographe	Info Sport Québec	Web	x	x
Jean-François	Racine	Canada	Journaliste	Journal de Montréal/Québec	Presse	x	x
Accompagne	Jean-François Racine	Canada	Photographe	Journal de Québec	Presse	x	
Robert	Skinner	Canada	Photographe	La Presse	Application web		x
Simon	Drouin	Canada	Journaliste	La Presse	Application web	x	x
Accompagne	Peter Black	Canada	Photographe	La Presse canadienne	Agence de nouvelles	x	
Alexandre	Geoffrion-McInnis	Canada	Journaliste	La Presse Canadienne	Agence de nouvelles		x
Peter	Black	Canada	Journaliste	La Presse canadienne	Agence de nouvelles	x	
Valérian	Mazataud	Canada	Photographe	Le Devoir	Presse		x
Jean-Marie	Villeneuve	Canada	Photographe	Le Soleil	Presse	x	
Olivier	Bossé	Canada	Journaliste	Le Soleil	Presse	x	
Simon	Clark	Canada	Photographe	Le Soleil	Presse	x	

ANNEXE D - Accréditations média

118

Norberto	Aguiar	Canada	Journaliste	LusoPresse	Presse		x
Amir	El Etr	Canada	Photographe	Mat TV	TV		x
Marion	Ghibaud	Canada	Journaliste	Maudits Français	Web		x
John	Mahoney	Canada	Photographe	Montreal Gazette	Presse		x
Pat	Hickey	Canada	Journaliste	Montreal Gazette	Presse		x
Richard	Whelan	Canada	Journaliste	Pedal Magazine	Presse	x	x
Tim	O'Connor	Canada	Photographe	Pedal Magazine	Presse	x	x
Zack	Morris	Canada	Influenceur	Pro Cycling Tour (Instagram)	Médias sociaux		x
Cassandra	Kerwin	Canada	Photographe	Québec Chronical Telegraph	Presse	x	
Alexandre	Zacharie	Canada	Photographe	Quoi faire à Québec	Web	x	
Charles	B. Ostiguy	Canada	Journaliste	Radio Bidon	Web podcast	x	
David	Desjardins	Canada	Journaliste	Radio Bidon	Web podcast	x	
Accompagne	Jean-Philippe Martin	Canada	Caméraman	Radio-Canada	TV	x	
Jacques	Poitrass	Canada	Caméraman	Radio-Canada	TV		x
Jean-Philippe	Martin	Canada	Journaliste	Radio-Canada	IV	x	
Marie	Malchelosse	Canada	Journaliste	Radio-Canada	TV		x
Michael	Roy	Canada	Journaliste	Radio-Canada	TV	x	x
Mireille	Roberge	Canada	Journaliste	Radio-Canada Radio	Radio	x	
Accompagne	Nahila Bendali	Canada	Caméraman	RDI	TV	x	
Nahila	Bendali	Canada	Journaliste	RDI	TV	x	
Accompagne	Sébastien Boucher	Canada	Caméraman	RDS	TV	x	
Accompagne	Sébastien Boucher	Canada	Caméraman	RDS	TV		x
Sébastien	Boucher	Canada	Journaliste	RDS	TV	x	x
Charles-André	Laviolette	Canada		Serdy Média	TV		x
Nicolas	Ruelle	Canada		Serdy Média	TV		x
Mathieu	Laberge	Canada	Journaliste	Sportcom	Agence de nouvelles	x	x
Jacques	Boissinot	Canada	Photographe	The Canadian Press	Agence de nouvelles	x	
Julian	McKenzie	Canada	Journaliste	The Canadian Press	Agence de nouvelles		x
Timothy	Austen	Canada	Journaliste	The Charlantan	Presse		x
Christinne	Muschi	Canada	Photographe	The Montreal Gazette	Presse		x
Accompagne	Stéphane Turcot	Canada	Journaliste	TVA SPORTS	TV	x	
Accompagne	Andy Mailly-Pressoir	Canada	Caméraman	TVA SPORTS	TV		x
Accompagne	Yvan Martineau	Canada	Caméraman	TVA SPORTS	TV	x	x
Andy	Mailly-Pressoir	Canada	Journaliste	TVA SPORTS	TV		x

ANNEXE D - Accréditations média

119

Stéphane	Turcot	Canada	Caméraman	TVA SPORTS	TV	x	
Yvan	Martineau	Canada	Journaliste	TVA SPORTS	TV	x	x
Vincent	Drouin	Canada	Photographe	VéloGazette	Agence de photos	x	x
Guy	Maguire	Canada	Photographe	VÉLOPTIMUM	Web		x
Chantal	Gagnon	Canada	Photographe	Ville de Québec	Web	x	
Olivier	Rhéaume	Canada	Caméraman	Ville de Québec	Web	x	
Zack	Morris	Canada	Influenceur	zack morris (Instagram)	Médias sociaux		x
Casey B.	Gibson	États-Unis	Photographe	Canadian Cyclist	Web	x	x
Daniel	Tremblay	États-Unis	Photographe	Capovelo.com	Web	x	
Gilles	Lalonde	États-Unis	Journaliste	Capovelo.com	Web	x	
Michael	Better	États-Unis	Journaliste	CyclingTips	Web	x	x
Bonnie	Ford	États-Unis	Journaliste	ESPN	Multi	x	x
Aaron	S. Lee	États-Unis	Journaliste	Eurosport	Web		x
Ted	King	États-Unis	Influenceur	iamtedking (Instagram)	Médias sociaux	x	x
Sam	Wiebe	États-Unis	Photographe	Rally Cycling	Web	x	x
Tom	Soladay	États-Unis	Journaliste	Rally Cycling	Web	x	x
Casey B.	Gibson	États-Unis	Photographe	Sipa USA	Agence de photos	x	x
Ian	Austen	États-Unis	Photographe	The New York Times	Presse		x
Brian	Hodes	États-Unis	Photographe	Velolimages	Agence de photos	x	x
Benoit	Noel	France	Rédacteur	AFP	Agence de nouvelles	x	x
Jean-Luc	Gatelier	France	Journaliste	L'Équipe	Presse	x	x
Marie-Anne	Straus Birkel	Luxembourg	Photographe	RTL	Web	x	x
Zdenek	Matejovskly	République tchèque	Caméraman	TV NOVA	TV	x	
Ivana	Matejovska	Slovaquie	Journaliste	TV JOJ Slovakia	TV		x
François	Thomazeau	UK	Journaliste	Cycling podcast	Web podcast	x	x
Daniel	Benson	UK	Éditeur en chef	CyclingNews	Web	x	x
Frattini	Kirsten	UK	Journaliste	CyclingNews	Web	x	x
Luc	Claessen	UK	Photographe	Getty Images	Agence de photos	x	x
Sophie	Hurcom	UK	Journaliste	ProCycling	Presse	x	x

ANNEXE E - Activités de relations publiques

120

DATE	ACTIVITÉ	OUTILS	PORTÉE
Mars à juillet	Représentations sur le Tour de France et autres courses du circuit UCI WorldTour	Représentation	Internationale
Mai	Appel à l'accréditation et au voyage de presse	Communiqué (diffusion GPCQM)	Internationale
Mai à août	5 manches pour la Coupe du Québec	Représentation et présence médias sociaux	Nationale
Juin à août	Recrutement des jeunes teneurs	Initiative FQSC et GPCQM	Nationale
Juin à août	Offensive médias internationaux : Europe, Canada, USA et Influenceurs		Internationale
Juillet	Appel à l'accréditation et au voyage de presse	Communiqué (diffusion GPCQM)	Internationale
Juillet à août	Offensive des événements sur les médias sociaux		Internationale
Août et Sept.	Intégration à la programmation TVA et TVA Sports		
Août et Sept.	Infolettre aux clubs, partenaires et amis du GPCQM		
17 août	Opération officielle d'invitations VIP à des personnalités publiques	Invitation via courriel	Nationale
18 août	Clôture des Mardis cyclistes de Lachine	Représentation	Nationale
21 août	Annonce de lancement des GPCQM (contingent nord-américain)	Communiqué (diffusion GPCQM et CNW (Québec, Canada, États-Unis))	International
23 août	Annonce des leaders des WorldTeams	Communiqué (diffusion GPCQM et CNW (Québec, Canada, États-Unis))	Internationale
31 août	Conférence téléphonique avec Simon Gerrans		National
31 août	Tournée médiatique: Marcel Leblanc et Guillaume Boivin		National
3 sept.	Annonce de la programmation de la semaine événementielle	Communiqué (diffusion GPCQM)	Internationale
4 sept.	Point de presse – Arrivée des WorldTeams à l'aéroport de Québec	Présence médias, web, médias sociaux	Internationale
5 sept.	Annonce du jour	Avis (diffusion GPCQM)	Internationale
5 sept.	Podcast Radio Bidon	Entrevues avec divers acteurs de l'industrie du cyclisme mondial	Nationale

ANNEXE E - Activités de relations publiques

121

121

DATE	ACTIVITÉ		PORTÉE
5 sept.	Conférence de presse – Ouverture des GPCQM	Présence médias, web, médias sociaux	Internationale
5 sept.	Conférence de presse – Présentations des leaders des WorldTeams	Présence médias, web, médias sociaux	Internationale
5 sept.	Retour sur les conférences de presse	Communiqué (diffusion GPCQM)	Internationale
6 sept.	Présence à la conférence de presse d'Équipe Canada (café Cartel)		National
7 sept.	Annonce du jour	Avis (diffusion GPCQM)	Internationale
7 sept.	Entrevue feed international – Gagnants du Grand Prix Cycliste de Québec	TV	Internationale
7 sept.	Point de presse – Gagnants du Grand Prix Cycliste de Québec		Internationale
7 sept.	Annonce des résultats du Grand Prix Cycliste de Québec	Communiqué (diffusion GPCQM et CNW (Canada et États-Unis))	Internationale
8 sept.	Période d'entrevues – Arrivée des WorldTeams à Montréal (Hôtel Delta)		Internationale
8 sept.	Annonce des résultats du Critérium National de Montréal		Internationale
9 sept.	Annonce du jour	Avis (diffusion GPCQM)	Internationale
9 sept.	Minute de silence pour Clément Ouimet lors de la présentation d'Équipe Canada		International
9 sept.	Point de presse – David Lappartient, Hadrien Parizeau et M. Arsenault.		Internationale
9 sept.	Point de presse – Gagnants du Grand Prix Cycliste de Montréal	Présence médias, web, médias sociaux	Internationale
10 sept.	Annonce des résultats du Grand Prix Cycliste de Montréal	Communiqué (diffusion GPCQM et CNW (Canada et États-Unis))	Internationale
22 au 30 sept	Championnat du monde de Cyclisme sur route - Autriche Innsbruck 2018	Représentation et reportages pour les réseaux sociaux	Internationale
19 nov.	Gala FQSC		



ANNEXE F - Calendrier du Plan de promotion 2018

123

Pour un meilleur aperçu,



CALENDRIER PROMOTIONNEL 2018		Détails	VALEUR	AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT	
				1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31
RADIO - QUÉBEC				AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT	
98,5 FM	du 20 août au 9 septembre			1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31
Concours - Les Amateurs de Sports Mario Langlois incluant le web (détailé plus bas)	Promo concours : 20 occ., publicitaires de 30 sec. 10 mentions dans l'émission Les amateurs de sports Mentions web et visibilité site - détails dans portion Web		50 700,00 \$									20 au 24					
												20 au 24					
												20 au 24					
Concours - Le Québec Maintenant incluant le web (détailé plus bas)	Promo concours : 20 occ., publicitaires de 30 sec. 10 mentions dans l'émission Les amateurs de sports Mentions web et visibilité site - détails dans portion Web													3 au 7			
														3 au 7			
														3 au 7			
Spot radios - incluant le web (détailé plus bas)	56 occ., de 30 secondes		42 700,00 \$											27 août au 9 sept			
Entrevues FM93	reportages en direct et mentions		31 175,00 \$											9 sept.			
	du 17 août au 7 septembre																
Concours - Expérience VIP incluant le web (détailé plus bas)	21 occasions de 30 secondes et 16 occasions de 15 secondes dans les jingles de l'heure 12a-12a 5 mentions des GPCQM dans l'émission l'Avant-Match + 1 grand gagnant		7 426,00 \$											17 au 24 août			
														17 au 24 août			
Spot radios	57 occ., de 30 secondes		14 595,00 \$											27 août au 7 sept			
Implication de la station	entrevue et reportage		18 525,00 \$														
RADIO - U.S.A																	
VOX AM/FM - U.S.A (Burlington, VT - Plattsburgh, NY Market)	du 20 août au 9 septembre																
101.3 ESPN - Concours - Expérience VIP	50 mentions live et diffusion d'un message promo 30 sec., pré-enregistré													27 au 31 août			
5 stations de radios : WVTK-FM, WCPV-FM, WXZO-FM, WEAV-AM, WEZF-FM	375 spots 30 sec sur les stations (75 par station)		44 000,00 \$											20 au 9 sept.			
Incluant le web (détailé plus bas)	125 spots de 15 sec sur les 2 stations (25 spots par station)													20 au 9 sept.			
Implication des stations	2 entrevues téléphoniques avec ESPN													lbc			
TOTAL RADIO			209 121,00 \$														

ANNEXE F - Calendrier du Plan de promotion 2018

124

CALENDRIER PROMOTIONNEL 2018		Détails	VALEUR	AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT	
				1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31
IMPRIMÉS - AFFICHAGE QUÉBEC				AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT	
QMI		du 25 août au 10 septembre		1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31
Journal de Québec		2 x 1/2 page - Cahier Weekend - Actualité										25	1				
		2 x 1/2 page - Section Sports											3 et 10				
		2 x 1/2 page - Section Actualités											6 et 7				
		1 x 1/2 page Merci - Section Sports											10				
Journal de Montréal		2 x 1/2 page - Cahier Weekend - Actualité										25	1				
		1 x 1/2 page - Section Sports											5				
		3 x 1/2 page - Section Actualités											7, 8 & 9				
		1 x 1/2 page Merci - À côté de la couverture journalistique											10				
24h		1 x 1 page - Section Sports											5				
		1 x 1 page - Section Actualités											7				
SERDY MÉDIA		de juin à septembre															
Magazine Espaces		1 page dans 2 publications (Été et Automne)	9 050,00 \$														
QUOI FAIRE À QUÉBEC		de août à septembre															
		2 pleines pages										3		4			
Quoi faire à Québec (inclus la portion Web, voir détails)		Mention GPQ dans pages éditoriales	4 800,00 \$											4			
		Caméo sur couverture du magazine												4			
QMI		6 août au 9 septembre															
Abribus		91 surfaces - Montréal 13 surfaces à Lévis	90 000,00 \$										6 août au 9 sept				
PUBLICITÉ SAUVAGE		13 août au 9 septembre															
Affiches		1 800 affiches extérieures - Québec et Montréal - 24"x36"	5 570,00 \$										13 août au 9 sept				
		Distribution de dépliants dans 300 lieux - Québec et Montréal											13 août au 9 sept				
NEWAD		13 août au 9 septembre															
RestoBars Numérique Montréal		25 emplacements - 601 300 impression au total											13 août au 9 sept				
RestoBars Classique Montréal		20 emplacements											13 août au 9 sept				
RestoBars Numérique Ottawa		15 emplacements											13 août au 9 sept				
Restobar classique Ottawa		20 emplacements											13 août au 9 sept				
Campus Digital Montréal		3 emplacement											27 août au 9 sept				
Campus Digital Ottawa		1 emplacements											27 août au 9 sept				
RestoBars Classique Montréal		25 emplacements - 80 000 impressions	5 000,00 \$										13 août au 9 sept				
RestoBars Classique Québec		25 emplacements - 62 500 impressions											13 août au 9 sept				

ANNEXE F - Calendrier du Plan de promotion 2018

125

CALENDRIER PROMOTIONNEL 2018			Détails		VALEUR	AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT	
						1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31
IMPRIMÉS - AFFICHAGE - Canada																			
PEDALMAGAZINE			de mars à novembre																
Pedal magazine	1 pleine page dans 5 publications :																		
Inclus le web (voir détails dans la portion web)	1 pleine page THANK YOU	35 000,00 \$				10		11				3			21			1bc	
Bike Trade	1 pleine page dans 3 publications																		3-nov.
CANADIAN CYCLING MAGAZINE			de août à septembre																
Canadian Cycling	1 pleine page dans la parution de août/septembre (volume 7 issue 4)	2 100,00 \$																	
Inclus le web (voir détails dans la portion web)																			
IMPRIMÉS - U.S.A																			
VERMONT SPORT MAGAZINE			de juillet à août																
Vermont Magazine	1 pleine page dans 2 parutions	4 664,00 \$																	
Inclus le web (voir détails dans la portion web)																			
TOTAL IMPRIMÉS					326 184,00 \$														
TÉLÉVISION - QUÉBEC																			
GROUPE TVA - QUÉBECOR			du 20 août au 9 septembre																
TVA Réseau	Banque d'occasions de 30 secondes (99 spots)	220 600,00 \$																	
TVA Sports, TVA Sports 2, LCN, Addik, Casa	Banque d'occasions de 30 secondes (792 spots)	145 320,00 \$																	
	Plan d'autopromotions incluant les logos de nos partenaires majeurs																		
TVA Québec, Montréal, Sherbrooke, LCN	Vidéo 30 secs (122 occasions)	65 000,00 \$																	
SERDY MÉDIA			du 13 août au 9 septembre																
Évasion	658 occasions de 30 secondes	46 832,50 \$																	
Zeste	538 occasions de 30 secondes	26 402,00 \$																	
TÉLÉVISION - QUÉBEC																			
WPTZ			1er au 8 septembre 2018																
NBC5	34 occasions de 30 sec	4 011,00 \$																	
TOTAL TV					508 165,50 \$														

ANNEXE F - Calendrier du Plan de promotion 2018

126

CALENDRIER PROMOTIONNEL 2018			Détails	VALEUR	AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT	
					1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31
WEB - Québec					AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT	
SERDY MÉDIA			du 8 août au 9 septembre															
			Bannière 728x90 - 60 000 impressions	1 500,00\$									8 août au 9 septembre					
espaces.ca			Post Facebook - 1 publication	500,00\$									Sem 3 sept.					
			1 infolettre - bannière 728x90 53 000 abonnés	1 750,00\$									4					
evasion.tv			Bannière (970x250) - 90 000 impressions	4 050,00\$									13 août au 9 septembre					
			BigBox (300x250) - 152 000 impressions	4 560,00\$									13 août au 9 septembre					
Zeste.tv			Bannière (970x250) - 90 000 impressions	4 050,00\$									13 août au 9 septembre					
			BigBox (300x250) - 152 000 impressions	4 560,00\$									13 août au 9 septembre					
Gpcam.ca			Campagne Facebook	tbc														
			5 à 6 infolettres						3				17, 29		5			
			Web diffusion et live FB	tbc											5 au 22			
CANOË - TVASPORTS			du 20 août au 10 septembre															
Journaldequebec.com			Double-îlot (300x600)- Cat. Actualité - journal de Mtl - 178 571 impressions +142 857 impressions	26 799,00 \$									24 août au 9 sept					
Journaldemontreal.com			Double-îlot (300x600)- Cat. Actualité - journal de Qc - 178 571 impressions +100 000 impressions										20 août au 9 sept					
www.tvasports.ca			Splitbox (Vidéo intégrée au contenu) JdMtl : 151 514 impressions & JdQc : 151 515 impressions										27 août au 9 sept					
COGECO			Multisizes Billboard 300x600 et 300x250 - 740 653 impressions	18 200,00 \$									20 au 7 sept.					
www.985fm.ca			BigBox et superbannière - 25 000 impressions	Incl. Portion Radio									20 au 7 sept.					
98.5 FM - CONCOURS			Pages web dédiées aux concours + Lien vers site internet	Incl. Portion Radio									27					
FM 93 - CONCOURS			Bannière (1280x720) dans la section concours	Incl. Portion Radio									27					
			Page dédiée au concours avec bannière (1280x720) + Lien vers votre site internet	Incl. Portion Radio									24 août au 7 sep.					
Quoi Faire à Québec			Bannière dans la section événement (1280x720)	Incl. Portion Radio														
quoilafairequebec.com			24 août au 7 septembre 2018															
			50 000 pages vues BIGBOX	Incl. Portion Imprimé														
			Bannière "En vedette" (1272x380)	Incl. Portion Imprimé														
FACEBOOK			Juillet à septembre															
GOOGLE AD GRANTS			Campagne	907,00 \$														
			toute l'année															

ANNEXE F - Calendrier du Plan de promotion 2018

127

CALENDRIER PROMOTIONNEL 2018			Détails	VALEUR	AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT	
					1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31
WEB - Canada																		
PEDAL			de janvier à décembre															
www.pedal.ca			Big box	Incl. Portion imprimé														
			Envoi infolettre	Incl. Portion imprimé														
CANADIAN CYCLING			de août à septembre															
www.canadiancycling.ca			BigBox (300x250) - 40 000 impressions	1 700,00 \$									1er août au 9 septembre					
			Leaderboard (1120x270) - 40 000 impressions										1er août au 9 septembre					
			3 publicités infolettre (BigBox ad position) vidéo Ads (in content)								Juillet		Août	Août				
FACEBOOK			Juillet à septembre															
Campagne			selon les besoins															
YOUTUBE			1er août au 9 septembre															
Campagne			Vidéo Pré-roll 15 sec et 30sec - 24 000 impressions	718,00 \$														
GOOGLE AD GRANTS			toute l'année															
Référencement - 30% du dons de 10K offert aux obnl			toute l'année	N/R														
WEB - U.S.A													1er août au 9 septembre					
VERMONT MAGAZINE			de juin à septembre															
www.vsports.com			BigBox et Bannière	Incl. Portion imprimé									Juin au 10 septembre					
			5 pubs dans infolettre	Incl. Portion imprimé									9 juillet		6 août	20 et 27 août	3 septembre	
			Calendrier des événements (3X)	Incl. Portion imprimé														
			Publication sur Facebook et site internet (vidéo promotionnelle)	Incl. Portion imprimé														
VOX			du 4 août au 9 septembre															
Star 92.9 WEZF, 101.3 ESPN, Planet 96.7 WXZO, WVTX 92.1			1 big box (300x250)	Incl. Portion imprimé											4 août au 9 septembre			
WPTZ			du 25 août au 8 septembre															
			1 big box	Incl. Portion imprimé											25 août au 8 septembre			
FACEBOOK			Juillet à septembre															
Campagne			selon les besoins															
YOUTUBE			1er août au 9 septembre															
Campagne			Vidéo Pré-roll 15 sec et 30sec - 56 000 impressions	1 677,00 \$														
GOOGLE AD GRANTS			toute l'année															
Référencement - 20% du dons de 10K offert aux obnl			toute l'année	N/R														
TOTAL WEB & MÉDIAS SOCIAUX				1 677,00 \$														

ANNEXE F - Calendrier du Plan de promotion 2018

128

CALENDRIER PROMOTIONNEL 2018			Détails	VALEUR	AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT		
					1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	
REPRÉSENTATIONS - SALONS					FÉV - AOÛT														
SALON DU VÉLO DE MONTRÉAL et de GATINEAU/OTTAWA			du 23 février au 18 mars																
Salon du vélo de Montréal du 23 au 25 février			25 paires de billets de courtoisie pour chaque salon																
			Présence du logo sur les affiches et dans les éléments d epromotion et de communication des Salons et dans les annonces journaux																
			Logo sur le site internet des Salons																
			Logo sur l'arche d'entrée des Salons et dans le guide du visiteur																
			Droit nominatif du café des cyclistes à Montréal																
Salon du vélo de Gatineau/Ottawa du 16 au 18 mars			Un kiosque 20x10 avec écran au salon de Gatineau	6 000,00 \$															
			Concours lors des Salons avec tirage au sort et remise de la base de donnée recueillie																
			Diffusion d'une infolettre GPCQM pour promouvoir l'offre du Village des Fans à tous les exposants des Salons																
			Mise en place d'un tirage au sort																
			Déploiement d'un visuel à l'effigie des Grand Prix																
TOTAL REPRÉSENTATIONS				6 000,00 \$															
TOTAL VALEUR DU PLAN PROMO &PUBLICITAIRE				1 051 147,50 \$	GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL 2018														
RÉSEAUX SOCIAUX					AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT		
MENTIONS DES PARTENAIRES & VISIBILITÉ GPCQM				N/R	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	
FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, YOUTUBE			Selon ententes, opportunités et stratégie																
VOYAGE DE PRESSE 2018			RELATIONS PUBLIQUES	28 700,00 \$	AVRIL	MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPT		OCT			
France					1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 31	1er au 15	16 au 30	1er au 15	16 au 31	
Agence France Presse			Info - agence de presse mondiale et généraliste - 150 pays																
L'Équipe			131 000 exemplaires vendus en 2016 - 12,5 millions de visiteurs uniques par mois sur lequipe.fr												4 AU 10				
Belgique																			
Le Soir			Tirage 70 000 exemplaires - Lectorat : 400 000 - Relais SudPresse avec 120 000 ex avec un impact de 700 000 pour 4 millions d'habitants de la région Wallonie-Bruxelles												4 AU 10				
La Dernière Heure			60 825 ex par jour - site web : 280 000 visiteurs unique / jour												4 AU 10				
Het Laatste Nieuws			270 000 exemplaire par jour -Près d'un million pour l'ensemble des journaux du groupe												4 AU 10				
Het Nieuwsblad et plusieurs autres publications			Site web : 1,7 millions de visiteurs uniques par jour												4 AU 10				
Het Nieuwsblad et plusieurs autres publications			520 000 exemplaires - 1million visiteurs uniques quotidien sur le web												4 AU 10				
Grande-Bretagne																			
Procyling			Mag - 19 000 exemplaires vendus en UK - USA et Canada															NOV	
Cycling News			WEB - 1,7M Cross Brand Reach - 40M Monthly Page Impressions 3,23m global uniques (July 2015)												4 AU 10			À VENIR	
USA																			
Peloton			Magazine																
Influenceur			Ted King												6 AU 10				
INTERNATIONAL																			
Getty Images			Agence photo diffusant dans les magazines spécialisés du monde entier. Agence de certaines équipes WorldTeams												4 AU 10				



GRANDS
PRIX CYCLISTES
**DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL**

UCI  WORLD
TOUR

MERCI!!

**Rendez-vous à la 10e édition !
13 et 15 septembre 2019**

Événements GPCQM
États financiers
au 30 septembre 2018

Rapport de l'auditeur indépendant	2 - 3
États financiers	
Résultats et actif net	4
Flux de trésorerie	5
Situation financière	6
Notes complémentaires	7 - 11
Annexe	12

Rapport de l'auditeur indépendant

**Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.**
Bureau 2000
Tour de la Banque Nationale
600, rue De La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec)
H3B 4L8

T 514 878-2691

Aux administrateurs de
Événements GPCQM

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'organisme Événements GPCQM, qui comprennent l'état de la situation financière au 30 septembre 2018 et les états des résultats et actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du

caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme Événements GPCQM au 30 septembre 2018 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

*Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C. R. L.*¹

Montréal
Le 27 novembre 2018

¹ CPA auditeur, CA permis de comptabilité publique n° A121364

Événements GPCQM

Résultats et actif net

pour l'exercice terminé le 30 septembre 2018

	2018	2017
	\$	\$
Produits		
Subventions		
Ville de Montréal	1 250 000	1 250 000
Ville de Québec	1 125 000	1 100 000
Gouvernement du Québec	979 628	988 000
Gouvernement du Canada	900 000	900 000
Sport Canada	75 000	75 000
Tourisme Montréal	70 000	70 000
Commandites	1 598 569	1 854 907
Événements	267 265	144 258
Licences de diffusion	104 008	87 303
Divers	13 128	23 207
	6 382 598	6 492 675
Charges		
Production télévisuelle	920 000	910 000
Marketing	1 528 527	1 570 404
Organisation des événements	2 176 507	2 350 304
Logistique	817 204	829 548
Salaires du personnel administratif, commissions et charges sociales	212 362	208 420
Charges locatives	88 620	88 620
Frais de bureau	7 183	8 933
Télécommunications	3 868	3 771
Frais de déplacement	1 921	10 163
Honoraires professionnels	379 820	380 194
Frais de représentation et repas	3 010	18 740
Assurances	15 109	14 888
Autres	16 334	17 674
Créances douteuses		1 377
Frais bancaires	9 593	7 452
Intérêts sur l'emprunt bancaire	26 030	22 886
Perte de change	6 401	6 847
Amortissement des immobilisations corporelles		59
	6 212 489	6 450 280
Excédent des produits par rapport aux charges	170 109	42 395
Actif net négatif au début	(234 819)	(277 214)
Actif net négatif à la fin	(64 710)	(234 819)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Événements GPCQM

Flux de trésorerie

pour l'exercice terminé le 30 septembre 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	\$	\$
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits par rapport aux charges	170 109	42 395
Éléments hors caisse		
Amortissement des immobilisations corporelles		59
Variation nette d'éléments du fonds de roulement	<u>620 830</u>	<u>(648 052)</u>
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>790 939</u>	<u>(605 598)</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Variation nette de l'emprunt bancaire et flux de trésorerie liés aux activités de financement	<u>(250 001)</u>	<u>250 001</u>
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse	<u>540 938</u>	<u>(355 597)</u>
Encaisse au début	<u>363 463</u>	<u>719 060</u>
Encaisse à la fin	<u><u>904 401</u></u>	<u><u>363 463</u></u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Événements GPCQM

Situation financière

au 30 septembre 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	\$	\$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	904 401	363 463
Comptes clients et autres créances (note 3)	443 009	737 085
Subventions à recevoir (note 4)	1 192 142	1 632 664
Stocks	16 405	27 237
Frais payés d'avance	19 000	15 500
	<u>2 574 957</u>	<u>2 775 949</u>
PASSIF		
Court terme		
Emprunt bancaire (note 5)		250 001
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 6)	<u>2 639 667</u>	<u>2 760 767</u>
	<u>2 639 667</u>	3 010 768
ACTIF NET NÉGATIF NON AFFECTÉ	<u>(64 710)</u>	<u>(234 819)</u>
	<u>2 574 957</u>	<u>2 775 949</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil,

Administrateur

Administrateur

Événements GPCQM

Notes complémentaires

au 30 septembre 2018

1 - STATUTS ET OBJECTIFS DE L'ORGANISME

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies (Québec), a pour objectifs d'organiser et de promouvoir le Grand Prix Cycliste de Montréal et le Grand Prix Cycliste de Québec. Il est un organisme à but non lucratif au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Base de présentation

Les états financiers de l'organisme sont établis selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Estimations comptables

Pour dresser les états financiers, la direction de l'organisme doit faire des estimations et poser des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers et les notes y afférentes. Ces estimations sont fondées sur la connaissance que la direction possède des événements en cours et sur les mesures que l'organisme pourrait prendre à l'avenir. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Actifs et passifs financiers

Évaluation initiale

Lors de l'évaluation initiale, les actifs et les passifs financiers de l'organisme provenant d'opérations non conclues avec des apparentés ainsi que ceux provenant d'opérations conclues avec des parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction (ainsi que les membres de la famille immédiate) sont évalués à la juste valeur qui est, dans le cas des actifs financiers ou des passifs financiers qui seront évalués ultérieurement au coût après amortissement, majorée ou diminuée du montant des commissions et des coûts de transaction afférents.

Évaluation ultérieure

À chaque date de clôture, les actifs et les passifs financiers de l'organisme sont évalués au coût après amortissement (incluant toute dépréciation dans le cas des actifs financiers).

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative et si l'organisme détermine qu'il y a eu, au cours de l'exercice, un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs d'un actif financier, une réduction sera alors comptabilisée à l'état des résultats à titre de moins-value. La reprise d'une moins-value comptabilisée antérieurement sur un actif financier évalué au coût après amortissement est comptabilisée aux résultats au cours de l'exercice où la reprise a lieu.

Événements GPCQM

Notes complémentaires

au 30 septembre 2018

2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Constatation des produits

Apports

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés à des charges d'exercices futurs sont reportés et constatés à titre de produits au cours de l'exercice où sont engagées les charges auxquelles ils sont affectés. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré. Les apports reçus à titre de dotations sont présentés comme des augmentations directes de l'actif net.

Commandites, événements, licences de diffusion et produits divers

Les produits de commandites, d'événements et de licences de diffusion, et les produits divers sont constatés à titre de produits conformément à l'entente entre les parties, lorsque les services ont été fournis ou que les événements cyclosporifs ou la diffusion ont eu lieu, que le montant est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré. L'organisme reçoit des commandites sous forme de fournitures et de services. Au cours de l'exercice, un montant de 1 378 141 \$ en commandites (1 638 175 \$ en 2017) a été constaté ainsi qu'un montant de 40 000 \$ en licences de diffusion (40 000 \$ en 2017). De plus, des montants de 966 141 \$, de 419 000 \$ et de 33 000 \$ ont été constatés dans les charges respectivement aux postes Marketing, Organisation des événements et Logistique (961 155 \$, 683 000 \$ et 34 020 \$ en 2017).

Évaluation des stocks

Les stocks sont évalués au plus faible du coût et de la valeur nette de réalisation. Le coût est déterminé selon la méthode du coût moyen pondéré.

Conversion des devises

L'organisme utilise la méthode temporelle pour la conversion des opérations libellées dans une monnaie étrangère. Selon cette méthode, les éléments monétaires d'actif et de passif sont convertis au cours à la date de l'état de la situation financière. Les éléments non monétaires d'actif et de passif sont convertis aux cours historiques, à l'exception de ceux comptabilisés à la juste valeur qui sont convertis au cours à la date de l'état de la situation financière. Les produits et les charges sont convertis au cours moyen de la période. Les gains et les pertes de change afférents sont comptabilisés dans les résultats de l'exercice.

3 - COMPTES CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	\$	\$
Comptes clients	131 346	225 862
Avances à des administrateurs, sans intérêt	1 132	1 132
Taxes à la consommation à recevoir	310 531	510 091
	<u>443 009</u>	<u>737 085</u>

Événements GPCQM
Notes complémentaires
 au 30 septembre 2018

4 - SUBVENTIONS À RECEVOIR

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	\$	\$
Ville de Montréal	125 000	125 000
Ville de Québec	112 500	110 000
Gouvernement du Québec	299 228	441 600
Gouvernement du Canada	528 100	900 000
Sport Canada	75 000	3 750
Tourisme Montréal	52 314	52 314
	<u>1 192 142</u>	<u>1 632 664</u>

5 - EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme dispose d'un crédit d'exploitation sous la forme d'un emprunt bancaire d'un montant autorisé de 1 085 000 \$ (1 130 000 \$ en 2017) portant intérêt au taux préférentiel plus 1,5 % (taux préférentiel plus 1,75 % en 2017) (5,20 %; 4,95 % en 2017). Toute somme utilisée relative à l'édition 2018 des Grands Prix Cyclistes devra être remboursée avant le 31 mars 2019. De plus, l'organisme dispose d'une facilité de crédit additionnelle sous forme de cartes de crédit portant intérêt au taux de 19,99 % et d'un montant autorisé de 50 000 \$. Ces facilités de crédit sont renouvelables en février 2019 et sont garanties par une hypothèque de 1 500 000 \$ grevant l'universalité des biens de l'organisme, de même que par un cautionnement de 567 500 \$ d'une société contrôlée par des administrateurs communs. L'organisme n'a versé aucune contrepartie en échange de ce cautionnement. En vertu de la convention de crédit, l'organisme doit respecter certaines clauses restrictives.

6 - COMPTES FOURNISSEURS ET AUTRES DETTES DE FONCTIONNEMENT

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	\$	\$
Comptes fournisseurs et charges à payer		
Sociétés contrôlées par des administrateurs communs	711 312	623 795
Autres	1 375 510	1 584 127
Billet à payer à une société contrôlée par des administrateurs communs, sans intérêt	552 845	552 845
	<u>2 639 667</u>	<u>2 760 767</u>

Événements GPCQM

Notes complémentaires

au 30 septembre 2018

7 - OPÉRATIONS CONCLUES AVEC DES SOCIÉTÉS CONTRÔLÉES PAR DES ADMINISTRATEURS COMMUNS

	2018	2017
	\$	\$
Produits		
Commandites	—	2 190
Événements	29 437	—
Charges		
Production télévisuelle	920 000	910 000
Marketing	258 131	317 714
Organisation des événements	158 687	213 228
Logistique	72 430	71 086
Salaires du personnel administratif, commissions et charges sociales	212 362	208 420
Charges locatives	88 620	88 620
Frais de bureau	2 528	1 518
Télécommunications	—	50
Honoraires professionnels	359 130	364 634
Frais bancaires	3 108	—

Ces opérations ont été conclues dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange.

8 - ENGAGEMENT

L'organisme s'est engagé, d'après un contrat de gestion conclu avec une société contrôlée par des administrateurs communs et échéant le 31 décembre 2019, à verser 5 % des produits du Grand Prix Cycliste de Montréal et du Grand Prix Cycliste de Québec en échange de services de gestion. Le contrat est renouvelable automatiquement pour une période additionnelle correspondant à la durée de la licence que l'organisme obtiendra de l'Union Cycliste Internationale lors de son renouvellement.

9 - RISQUES FINANCIERS

Risque de crédit

L'organisme est exposé au risque de crédit relativement aux actifs financiers comptabilisés à l'état de la situation financière. L'organisme a déterminé que les actifs financiers l'exposant davantage au risque de crédit sont les comptes clients, les avances et les subventions à recevoir, étant donné que le manquement d'une de ces parties à ses obligations pourrait entraîner des pertes financières importantes pour l'organisme.

Risque de marché

Les instruments financiers de l'organisme l'exposent au risque de marché, plus particulièrement au risque de change et au risque de taux d'intérêt, lesquels découlent à la fois des activités de fonctionnement et de financement.

Événements GPCQM

Notes complémentaires

au 30 septembre 2018

9 - RISQUES FINANCIERS (suite)

Risque de change

L'organisme réalise la plupart de ses transactions en dollars canadiens. Le risque de change découle des produits et des charges libellés dans une monnaie étrangère, lesquels sont principalement effectués en euros. Au 30 septembre 2018, l'organisme est exposé au risque de change en raison de l'encaisse et des comptes clients libellés en euros totalisant 1 125 \$ (619 000 \$ au 30 septembre 2017) ainsi que des comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement libellés en euros, en dollars américains et en francs suisses totalisant respectivement 493 702 \$, 9 430 \$ et 17 833 \$ (589 634 \$, 2 814 \$ et 0 \$ au 30 septembre 2017).

Risque de taux d'intérêt

L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt relativement aux passifs financiers portant intérêt à taux fixe.

La facilité de crédit sous forme de cartes de crédit porte intérêt à taux fixe et expose donc l'organisme au risque de variations de la juste valeur découlant des variations des taux d'intérêt.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité de l'organisme est le risque qu'il éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est donc exposé au risque de liquidité relativement à l'ensemble des passifs financiers comptabilisés à l'état de la situation financière.

Événements GPCQM

Annexe

pour l'exercice terminé le 30 septembre 2018
(non audité)

	Grand Prix Cycliste de Québec \$	Grand Prix Cycliste de Montréal \$	Total \$
Produits			
Subventions			
Ville de Montréal		1 250 000	1 250 000
Ville de Québec	1 125 000		1 125 000
Gouvernement du Québec	489 814	489 814	979 628
Gouvernement du Canada	450 000	450 000	900 000
Sport Canada	37 500	37 500	75 000
Tourisme Montréal		70 000	70 000
Commandites	803 285	795 284	1 598 569
Événements	150 088	117 177	267 265
Licences de diffusion	52 004	52 004	104 008
Divers	12 064	1 064	13 128
	<u>3 119 755</u>	<u>3 262 843</u>	<u>6 382 598</u>
Charges			
Production télévisuelle	460 000	460 000	920 000
Marketing	762 241	766 286	1 528 527
Organisation des événements	1 181 121	995 386	2 176 507
Logistique	368 768	448 436	817 204
Salaires du personnel administratif, commissions et charges sociales	106 181	106 181	212 362
Charges locatives	44 310	44 310	88 620
Frais de bureau	3 672	3 511	7 183
Télécommunications	2 011	1 857	3 868
Frais de déplacement	977	944	1 921
Honoraires professionnels	189 910	189 910	379 820
Frais de représentation et repas	1 526	1 484	3 010
Assurances	7 555	7 554	15 109
Autres	8 167	8 167	16 334
Frais bancaires	4 708	4 885	9 593
Intérêts sur l'emprunt bancaire	12 774	13 256	26 030
Perte de change	3 200	3 201	6 401
	<u>3 157 121</u>	<u>3 055 368</u>	<u>6 212 489</u>
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	<u>(37 366)</u>	<u>207 475</u>	<u>170 109</u>



Évaluation d'impact économique

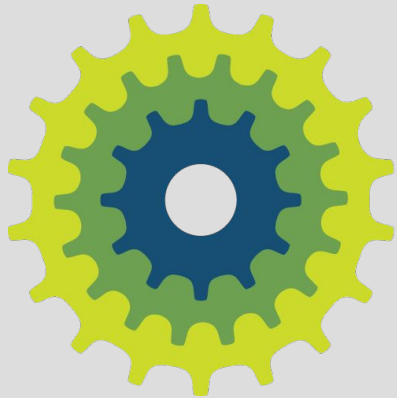
Rapport final

Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal 2018

Préparé par : Tony Fisher, consultant en EIE, ACTS

Date : Octobre 2018

L'ÉVÉNEMENT



GRANDS PRIX CYCLISTES **DE QUÉBEC** **DE MONTRÉAL**

- Les Grands Prix cyclistes de Québec et de Montréal sont les deux seuls arrêts en Amérique du Nord du Circuit mondial de l'UCI.
- Les courses présentent 18 des meilleures équipes de cyclisme du monde ainsi que deux équipes pro-continentales invitées et Équipe Canada.
- Le Grand Prix cycliste de Québec a eu lieu le 7 septembre, suivi du Grand Prix cycliste de Montréal le 9 septembre.

LA MÉTHODOLOGIE

L'information concernant la composition et les dépenses des spectateurs aux courses des GPCQM 2018 a été colligée au moyen de sondages face à face réalisés sur place à chacune des épreuves. Le sondage recueillait l'information essentielle pour déterminer l'origine des spectateurs assistant à l'événement, les dépenses des visiteurs de l'extérieur de la ville de Québec et de Montréal et l'importance des GPCQM dans leur décision de se rendre dans les communautés hôtes. Le sondage a été effectué à l'aide d'ordinateurs tablettes Samsung Galaxy avec le logiciel QuickTapSurvey et le questionnaire était disponible tant en français qu'en anglais. Une copie du questionnaire se trouve dans l'Annexe.*

Dix-huit enquêteurs ont été embauchés et formés dans chaque communauté et se consacraient spécifiquement à l'enquête sous la supervision du consultant, plus un gestionnaire additionnel. Tous les enquêteurs provenaient d'université et de collèges locaux et étaient bilingues. Avant les courses, les enquêteurs ont reçu une formation d'une heure sur l'utilisation des tablettes pour la cueillette des données, comment effectuer le sondage face à face et une description complète du questionnaire. Les enquêteurs ont été affectés tout autour du parcours de la course afin d'obtenir un échantillon représentatif. L'enquête débutait immédiatement à la suite du départ des courses (11h tant à Québec qu'à Montréal) et se poursuivait jusqu'avant la fin imminente de la course (16 h). Les enquêteurs avaient comme consigne de circuler autour de la zone où ils étaient assignés et d'interviewer chaque troisième personne rencontrée afin d'obtenir un échantillon large de réponses.

Québec

Au total, 702 répondants ont accepté de participer à l'enquête lors de l'édition 2018 du GPCQ. L'échantillon reflète l'information de 1 752 spectateurs, ce qui donne un intervalle de confiance +/- 2,3 % pour des résultats représentant l'ensemble des spectateurs.

Montréal

À Montréal, 880 répondants ont accepté de participer. L'échantillon reflète l'information de 2 417 spectateurs, ce qui donne un intervalle de confiance de +/- 2,1 % pour des résultats représentant l'ensemble des spectateurs.

GRAND PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL - MÉTHODOLOGIE

Un calcul clé dans la présente étude consiste à déterminer le nombre global de spectateurs qui ont assisté aux événements à Montréal et à Québec. Les évaluations initiales de la taille de la foule ont été effectuées dans les véhicules de poursuite pendant la durée de la course. Ces estimés ont été enrichis par le signal de la vidéo aérienne à partir des hélicoptères qui diffusaient la course, et ce, dans le but de produire des évaluations de spectateurs plus adéquates. Les décomptes de la foule ont été effectués au départ, à mi-parcours et à la fin de la course afin de déterminer le nombre de spectateurs à l'événement.

En outre, les calculs d'assistance incluaient des mesures de rotation afin de tenir compte du fait que ce n'étaient pas tous les spectateurs qui seraient dans l'assistance pendant la durée entière de la course (les résultats de rotation sont dérivés des résultats des enquêtes sur le site).

La présente méthodologie a été utilisée pour estimer la taille de la foule aux GPCQM depuis le début des épreuves en 2010.

SCHÉMA DES 12 INDICATEURS POUR LE MINISTÈRE DU TOURISME

Grand Prix Cycliste de Québec

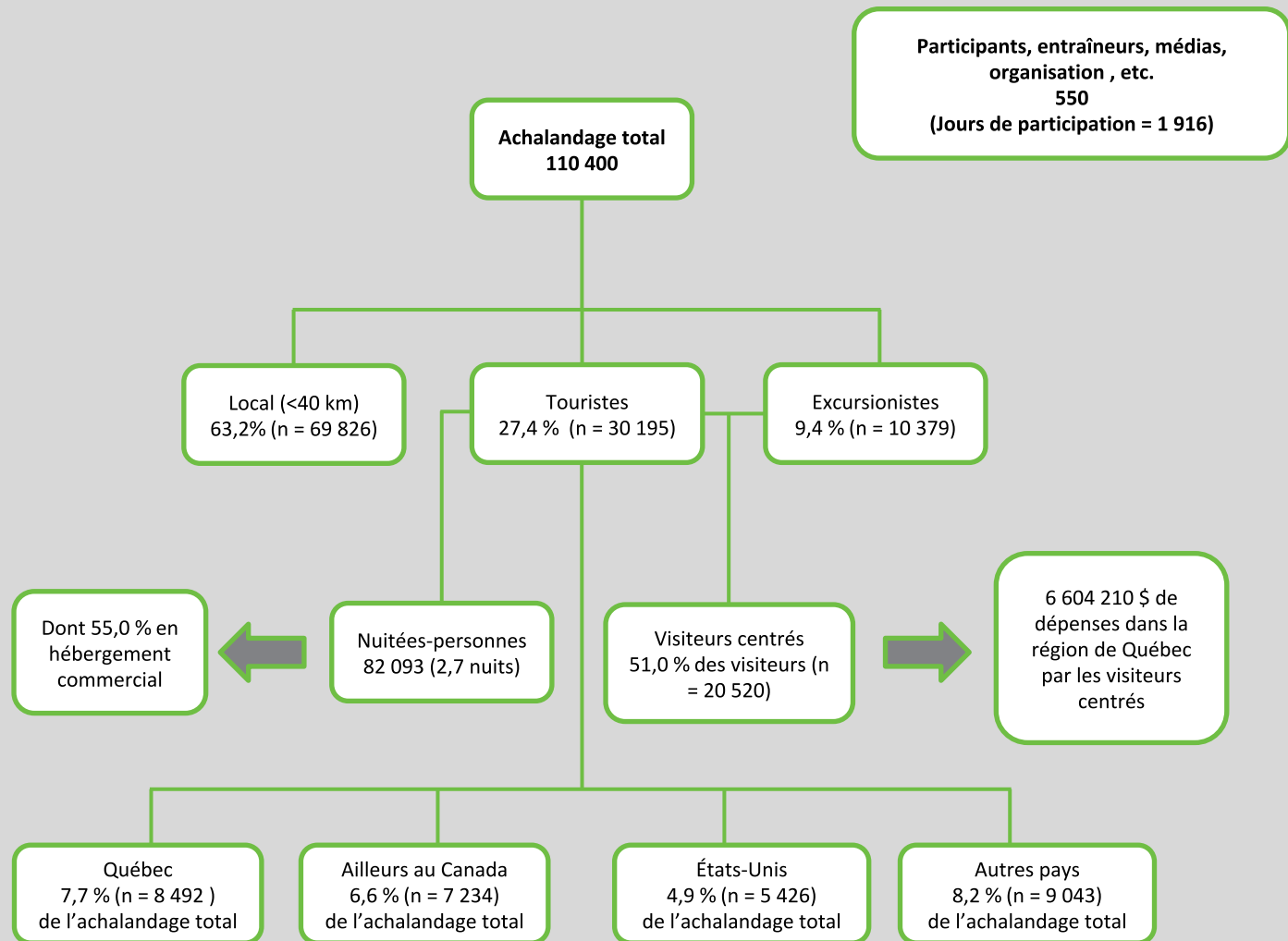


SCHÉMA DES 12 INDICATEURS POUR LE MINISTÈRE DU TOURISME

Grand Prix cycliste de Montréal

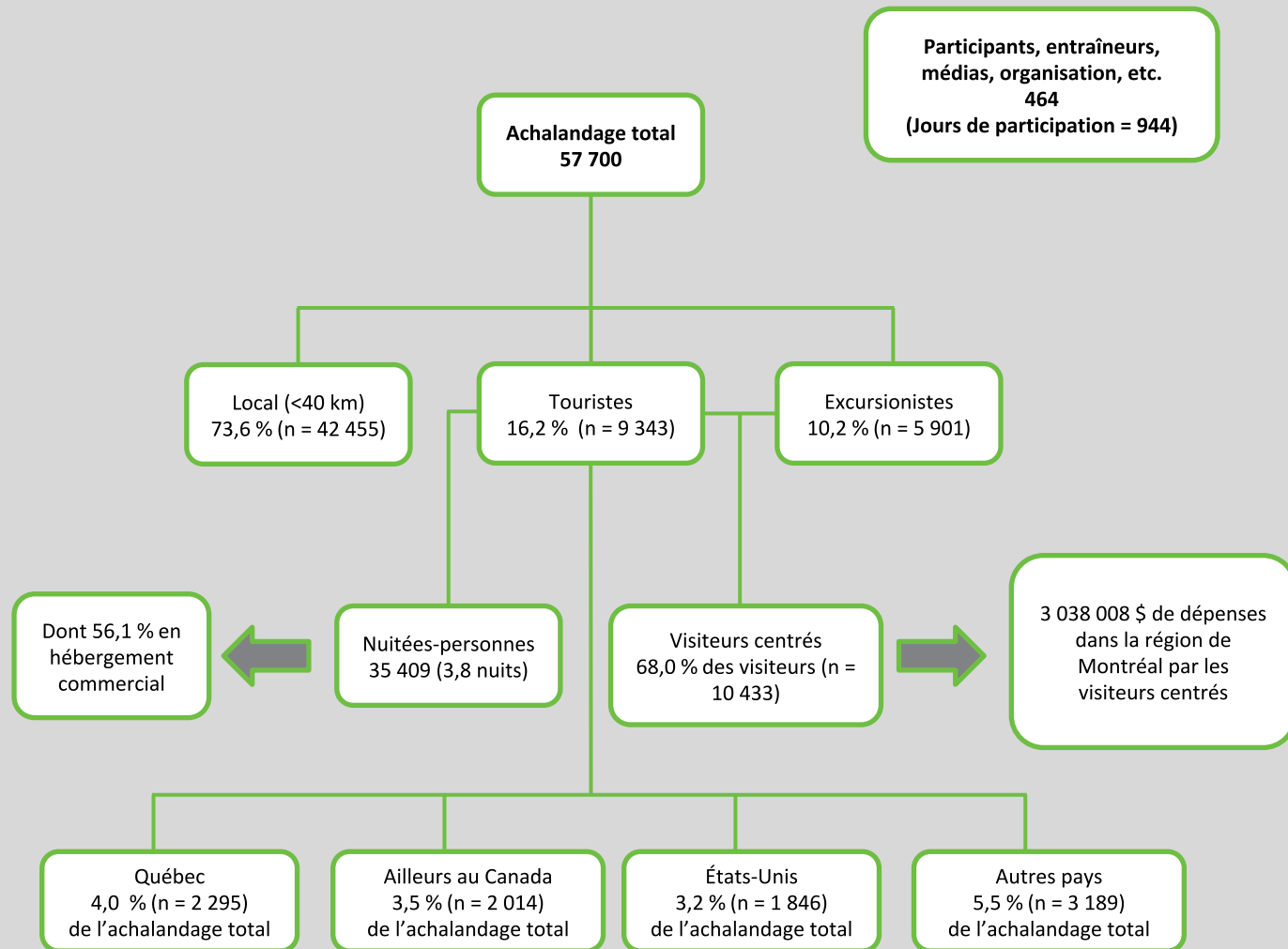
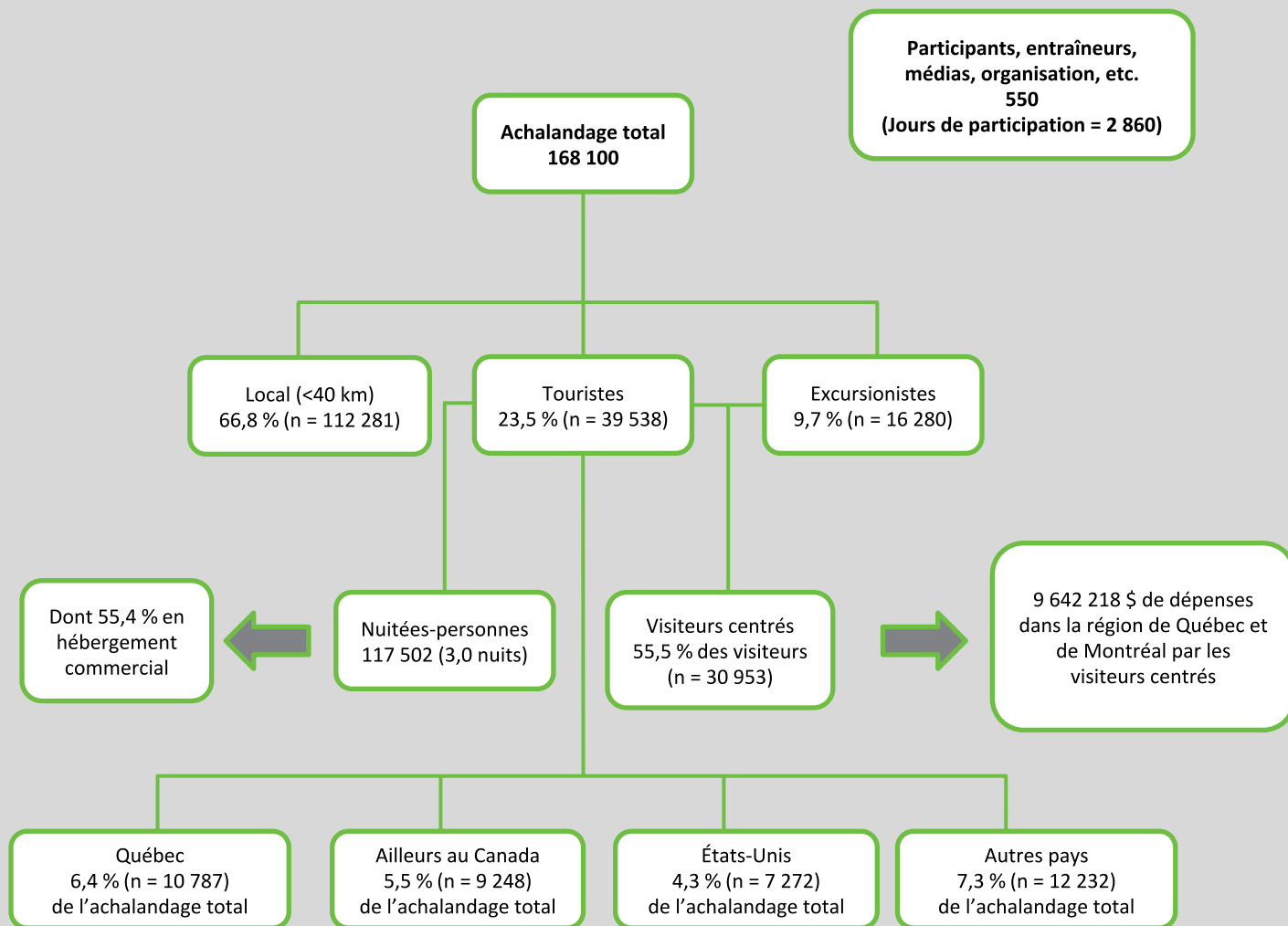


SCHÉMA DES 12 INDICATEURS POUR LE MINISTÈRE DU TOURISME

Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal



GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC

DÉPENSES DES VISITEURS PAR PERSONNE

Par personne	Excursionnistes	Touriste du Québec	Touriste de l'extérieur du Québec	Moyenne
Nuitées	n/a	1,2	3,3	2,7
Taille du groupe	3,6	2,0	3,1	3,00
Village des fans / Boutique du GPCQM	4,64 \$	10,08 \$	5,95 \$	6,48 \$
Hébergement	0,00 \$	50,19 \$	145,75 \$	88,47 \$
Restaurants	71,39 \$	44,69 \$	178,04 \$	122,85 \$
Épicerie / autres aliments et boissons	11,34 \$	9,08 \$	19,88 \$	15,44 \$
Loisirs et divertissements	6,38 \$	0,00 \$	40,05 \$	23,06 \$
Magasinage	11,21 \$	5,16 \$	51,49 \$	31,49 \$
Dépenses de véhicule personnel	13,15 \$	20,43 \$	28,18 \$	22,71 \$
Location de véhicule	3,59 \$	5,57 \$	7,68 \$	6,19 \$
Taxi / transport en location	2,39 \$	3,71 \$	5,12 \$	4,13 \$
Transports en commun	0,60 \$	0,93 \$	1,28 \$	1,03 \$
Total	124,69 \$	149,83 \$	483,43 \$	321,84 \$

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC

TOTAL DES DÉPENSES DES VISITEURS

Total	Excursionnistes	Touristes du Québec	Touristes de l'extérieur du Québec	Total
<i>Visiteurs</i>	10 379	8 492	21 703	40 574
Village des fans / Boutique du GPCQM	48 165 \$	85 628 \$	129 122 \$	262 915 \$
Hébergement	0 \$	426 192 \$	3,163 212 \$	3 589 405 \$
Restaurants	740 939 \$	379 486 \$	3,864 108 \$	4 984 533 \$
Épicerie / autres aliments et boissons	117 737 \$	77 065 \$	431 556 \$	626 357 \$
Loisirs et divertissements	66 227 \$	0 \$	869 233 \$	935 460 \$
Magasinage	116 399 \$	43 787 \$	1 117 467 \$	1 277 653 \$
Dépenses de véhicule personnel	136 468 \$	173 479 \$	611 524 \$	921 471 \$
Location de véhicule	37 218 \$	47 313 \$	166 779 \$	251 310 \$
Taxi / transport en location	24 812 \$	31 542 \$	111 186 \$	167 540 \$
Transport en commun	6 203 \$	7 885 \$	27 797 \$	41 885 \$
Total	1 294 168 \$	1 272 377 \$	10 491 984 \$	13 058 529 \$

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC – DÉPENSES DES VISITEURS AJUSTÉES SELON L'IMPORTANCE

Total	Excursionnistes	Touristes du Québec	Touristes de l'extérieur du Québec	Total
<i>Importance</i>	78 %	85 %	43 %	51 %
Village des fans / Boutique du GPCQM	37 462 \$	72 784 \$	55 579 \$	165 4824 \$
Hébergement	0 \$	362 263 \$	1 361 557 \$	1 723 820 \$
Restaurants	576 286 \$	322 563 \$	1 663 246 \$	2 562 096 \$
Épicerie / autres aliments et boissons	91 573 \$	65 505 \$	185 757 \$	342 835 \$
Loisirs et divertissements	51 510 \$	0 \$	374 148 \$	425 658 \$
Magasinage	90 532 \$	37 219 \$	480 997 \$	608 748 \$
Dépenses de véhicule personnel	106 141 \$	147 458 \$	263 221 \$	516 820 \$
Location de véhicule	28 948 \$	40 216 \$	71 788 \$	140 951 \$
Taxi / transport en location	19 298 \$	26 810 \$	47 858 \$	93 967 \$
Transport en commun	4 825 \$	6 703 \$	11 965 \$	23 492 \$
Total	\$1,006,575	\$1,081,521	\$4,516,115	\$6,604,210

*L'importance a été calculée afin de respecter la méthodologie recommandée par le ministère du Tourisme du Québec. Les répondants devaient répondre à une question en trois parties : la première, s'ils étaient au courant de la course avant de se déplacer vers la ville hôte. Si tel était le cas, les répondants étaient questionnés sur l'importance de l'événement dans leur décision d'effectuer le déplacement, et ce, à l'aide d'une échelle en trois points : raison principale du déplacement, partie de la raison d'effectuer le déplacement, ou aucune importance dans la décision de se déplacer. Une pondération de 100 % était appliquée à ceux qui avaient indiqué qu'il s'agissait de la raison principale du déplacement, et 0 % à ceux qui avaient indiqué que l'événement n'avait eu aucune influence ou qu'ils n'étaient pas au courant de l'événement avant le départ. Les répondants qui avaient indiqué que le Grand Prix cycliste était une partie de la raison d'effectuer le déplacement étaient invités à quantifier cette importance à l'aide d'une échelle de 1-10, et leurs dépenses étaient ajustées afin de refléter le score correspondant (i.e. un score de 5 signifiait que 50 % des dépenses de leur voyage étaient attribuable au GPC). N = 123

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

DÉPENSES DES VISITEURS PAR PERSONNE

Par personne	Excursionnistes	Touriste du Québec	Touriste de l'extérieur du Québec	Moyenne
<i>Nuitées</i>	<i>n/a</i>	2,0	4,4	3,8
<i>Taille du groupe</i>	2,2	2,9	2,2	2,3
Village des fans/ Boutique du GPCQM	6,30 \$	12,75 \$	6,12 \$	9,74 \$
Hébergement	0,00 \$	62,47 \$	138,03 \$	77,61 \$
Restaurants	42,17 \$	76,84 \$	118,87 \$	92,08 \$
Épicerie / autres aliments et boissons	11,64 \$	11,84 \$	46,02 \$	26,90 \$
Loisirs et divertissements	9,11 \$	19,74 \$	22,75 \$	19,98 \$
Magasinage	8,60 \$	28,95 \$	51,30 \$	34,39 \$
Dépenses de véhicule personnel	14,30 \$	13,55 \$	31,96 \$	23,15 \$
Location de véhicule	2,79 \$	2,64 \$	6,24 \$	4,52 \$
Taxi / transport en location	1,40 \$	1,32 \$	3,12 \$	2,26 \$
Transport en commun	0,35 \$	0,33 \$	0,78 \$	0,56 \$
Total	96,67 \$	230,44 \$	425,18 \$	291,19 \$

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

TOTAL DES DÉPENSES DES VISITEURS

Total	Excursionnistes	Touristes du Québec	Touristes de l'extérieur du Québec	Total
<i>Visiteurs</i>	5 901	2 295	7 049	15 245
Village des fans/ Boutique du GPCQM	37 184 \$	75 245 \$	36 102 \$	148 531 \$
Hébergement	0 \$	368 657 \$	814 489 \$	1 183 146 \$
Restaurants	248 859 \$	453 445 \$	701 428 \$	1 403 732 \$
Épicerie / autres aliments et boissons	68 669 \$	69 880 \$	271 584 \$	410 133 \$
Loisirs et divertissements	53 782 \$	116 467 \$	134 272 \$	304 521 \$
Magasinage	50 770 \$	170 818 \$	302 707 \$	524 296 \$
Dépenses de véhicule personnel	84 413 \$	79 940 \$	188 593 \$	352 945 \$
Location de véhicule	16 471 \$	15 598 \$	36 799 \$	68 867 \$
Taxi / transport en location	8 235 \$	7 799 \$	18 399 \$	34 434 \$
Transport en commun	2 059 \$	1 950 \$	4 600 \$	8 608 \$
Total	570 441 \$	1 359 799 \$	2 508 973 \$	4 439 213 \$

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

DÉPENSES DES VISITEURS AJUSTÉES SELON L'IMPORTANCE

Total	Excursionnistes	Touristes du Québec	Touristes de l'extérieur du Québec	Total
<i>Importance</i>	82 %	77 %	61 %	68 %
Village des fans/ Boutique du GPCQM	30 385 \$	58 046 \$	21 913 \$	110 344 \$
Hébergement	0 \$	284 393 \$	494 376 \$	778 768 \$
Restaurants	203 353 \$	349 801 \$	425 750 \$	978 904 \$
Épicerie / autres aliments et boissons	56 112 \$	53 908 \$	164 845 \$	274 865 \$
Loisirs et divertissements	43 947 \$	89 846 \$	81 500 \$	215 294 \$
Magasinage	41 486 \$	131 774 \$	183 736 \$	356 997 \$
Dépenses de véhicule personnel	68 977 \$	61 668 \$	114 471 \$	245 116 \$
Location de véhicule	13 459 \$	12 033 \$	22 336 \$	47 828 \$
Taxi / transport en location	6 729 \$	6 016 \$	11 168 \$	23 914 \$
Transport en commun	1 682 \$	1 504 \$	2 792 \$	5 978 \$
Total	466 132 \$	1 048 988 \$	1 522 888 \$	3 038 008 \$

*L'importance a été calculée afin de respecter la méthodologie recommandée par le ministère du Tourisme du Québec. Les répondants devaient répondre à une question en trois parties : la première, s'ils étaient au courant de la course avant de se déplacer vers la ville hôte. Si tel était le cas, les répondants étaient questionnés sur l'importance de l'événement dans leur décision d'effectuer le déplacement, et ce, à l'aide d'une échelle en trois points : raison principale du déplacement, partie de la raison d'effectuer le déplacement, ou aucune importance dans la décision de se déplacer. Une pondération de 100 % était appliquée à ceux qui avaient indiqué qu'il s'agissait de la raison principale du déplacement, et 0 % à ceux qui avaient indiqué que l'événement n'avait eu aucune influence ou qu'ils n'étaient pas au courant de l'événement avant le départ. Les répondants qui avaient indiqué que le Grand Prix cycliste était une partie de la raison d'effectuer le déplacement étaient invités à quantifier cette importance à l'aide d'une échelle de 1-10, et leurs dépenses étaient ajustées afin de refléter le score correspondant (i.e. un score de 5 signifiait que 50 % des dépenses de leur voyage étaient attribuable au GPC). N = 125

GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL – DÉPENSES DES VISITEURS AJUSTÉES SELON L'IMPORTANCE

Total	Excursionnistes	Touristes du Québec	Touristes de l'extérieur du Québec	Total
<i>Importance</i>	79 %	81 %	46 %	55 %
Village des fans/ Boutique du GPCQM	67 847 \$	130 830 \$	77 492 \$	276 168 \$
Hébergement	0 \$	646 656 \$	1 855 932 \$	2 502 588 \$
Restaurants	779 639 \$	672 364 \$	2 088 997 \$	3 541 000 \$
Épicerie / autres aliments et boissons	147 685 \$	119 413 \$	350 602 \$	617 700 \$
Loisirs et divertissements	95 457 \$	89 846 \$	455 648 \$	640 952 \$
Magasinage	132 019 \$	168 993 \$	664 733 \$	965 745 \$
Dépenses de véhicule personnel	175 119 \$	209 125 \$	377 693 \$	761 936 \$
Location de véhicule	42 407 \$	52 248 \$	94 123 \$	188 779 \$
Taxi / transport en location	26 028 \$	32 827 \$	59 026 \$	117 881 \$
Transport en commun	6 507 \$	8 207 \$	14 757 \$	29 470 \$
Total	1 472 707 \$	2 130 509 \$	6 039 003 \$	9 642 219 \$

*L'importance a été calculée afin de respecter la méthodologie recommandée par le ministère du Tourisme du Québec. Les répondants devaient répondre à une question en trois parties : la première, s'ils étaient au courant de la course avant de se déplacer vers la ville hôte. Si tel était le cas, les répondants étaient questionnés sur l'importance de l'événement dans leur décision d'effectuer le déplacement, et ce, à l'aide d'une échelle en trois points : raison principale du déplacement, partie de la raison d'effectuer le déplacement, ou aucune importance dans la décision de se déplacer. Une pondération de 100 % était appliquée à ceux qui avaient indiqué qu'il s'agissait de la raison principale du déplacement, et 0 % à ceux qui avaient indiqué que l'événement n'avait eu aucune influence ou qu'ils n'étaient pas au courant de l'événement avant le départ. Les répondants qui avaient indiqué que le Grand Prix cycliste était une partie de la raison d'effectuer le déplacement étaient invités à quantifier cette importance à l'aide d'une échelle de 1-10, et leurs dépenses étaient ajustées afin de refléter le score correspondant (i.e. un score de 5 signifiait que 50 % des dépenses de leur voyage étaient attribuable au GPC). N = 125

GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL – ASSISTANCE DES PARTICIPANTS

Les organisateurs des GPCQM ont effectué soigneusement un suivi de l'assistance totale du personnel accrédité, avec le total des nuitées/personne apparaissant dans les tableaux ci-dessous :

	31/08		01/09		02/09		03/09		04/09		05/09		06/09		07/09		08/09		09/09	
	VENDREDI		SAMEDI		DIMANCHE		LUNDI		MARDI		MERCREDI		JEUDI		VENDREDI		SAMEDI		DIMANCHE	
	Qc	Mtl	Qc	Mtl	Qc	Mtl	Qc	Mtl	Qc	Mtl	Qc	Mtl	Qc	Mtl	Qc	Mtl	Qc	Mtl	Qc	Mtl
Échelon Course	0	0	0	0	1	0	1	0	294	0	305	0	327	0	324	0	0	327	0	308
Media	1	0	1	0	1	0	1	0	10	0	13	0	20	0	13	0	0	14	0	10
Prod.TV	0	0	0	0	0	0	1	8	17	10	37	6	48	0	1	25	0	26	0	23
Org.	4	0	4	1	31	0	46	0	75	0	101	0	155	0	84	32	0	97	0	57
Total	5	0	5	1	33	0	49	8	396	10	456	6	550	0	422	57	0	464	0	398

Total Québec	1916	Total Montreal	944
--------------	------	----------------	-----

GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL – RÉSULTATS DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE

Les résultats de l'impact économique ont été préparés à l'aide des dépenses de tourisme dans chaque ville combinées au budget d'exploitation des GPCQM associé à la tenue des courses. Les dépenses d'exploitation incluaient le transport et l'hébergement des participants, des médias et des dignitaires, la préparation des courses incluant les villages des fans et des dignitaires, la télédiffusion de l'événement et les autres dépenses.

Québec

	Ville de Québec	Québec	Canada
Dépense initiale	11 503 909 \$	11 503 909 \$	11 503 909 \$
PIB	6 860 794 \$	9 604 256 \$	10 582 614 \$
Traitements et salaires	4 631 245 \$	6 114 344 \$	6 660 991 \$
Emplois	88,4	112,5	121,0
Production de l'industrie	15 789 818 \$	18 457 214 \$	20 561 972 \$
Total des taxes	3 034 354 \$	3 737 882 \$	3 978 317 \$

Montréal

	Montréal	Québec	Canada
Dépense initiale	5 498 710 \$	5 498 710 \$	5 498 710 \$
PIB	3 607 141 \$	4 521 272 \$	4 956 360 \$
Traitements et salaires	2 370 590 \$	2 864 348 \$	3 107 846 \$
Emplois	45,1	53,2	56,9
Production de l'industrie	7 857 497 \$	8 738 346 \$	9 668 609 \$
Total des taxes	1 513 300 \$	1 743 334 \$	1 852 099 \$

GRANDS PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL – RÉSULTATS D'IMPACT ÉCONOMIQUE - COMBINÉS

Québec et Montréal

	Ville de Québec	Ville de Montréal	Québec	Canada
Dépense initiale	11 503 909 \$	5 498 710 \$	17 002 620 \$	17 002 620 \$
PIB	6 860 794 \$	3 607 141 \$	14 125 529 \$	15 538 974 \$
Traitements et salaires	4 631 245 \$	2 370 590 \$	8 978 692 \$	9 768 837 \$
Emplois	88,4	45,1	165,7	177,9
Production de l'industrie	15 789 818 \$	7 857 497 \$4	27 195 560 \$	30 230 582 \$
Total des taxes	3 034 354 \$	1 513 300 \$	5 481 216 \$	5 830 415 \$
Fédéral	1 038 087 \$	520 334 \$	1 889 299 \$	2 021 440 \$
Provincial	1 727 660 \$	852 619 \$	3 163 930 \$	3 258 035 \$
Municipal	268 606 \$	140 348 \$	427 987 \$	550 941 \$

Impact économique Résultats détaillés

QUÉBEC

	Québec (CMA)		Québec		Canada
Dépense initiale					
	11 503 909 \$		11 503 909 \$		11 503 909 \$
Produit intérieur brut					
Impact direct	3 269 470 \$		3 650 618 \$		3 650 618 \$
Impact indirect	2 439 166 \$		4 103 749 \$		4 637 843 \$
Impact induit	1 152 159 \$		1 849 890 \$		2 294 154 \$
Impact total	6 860 794 \$		9 604 256 \$		10 582 614 \$
Traitements et salaires					
Impact direct	2 575 905 \$		2 777 270 \$		2 777 270 \$
Impact indirect	1 535 883 \$		2 459 955 \$		2 770 161 \$
Impact Induit	519 457 \$		877 118 \$		1 113 560 \$
Impact total	4 631 245 \$		6 114 344 \$		6 660 991 \$
Emplois (annualisés)					
Impact direct	52,1		55,4		55,4
Impact Indirect	26,8		42,4		47,3
Impact Induit	9,5		14,7		18,3
Impact total	88,4		112,5		121,0
Production de l'industrie					
Direct et indirect	13 863 488 \$		15 364 319 \$		16 612 676 \$
Impact induit	1 926 330 \$		3 092 895 \$		3 949 296 \$
Impact total	15 789 818 \$		18 457 214 \$		20 561 972 \$
Taxes (Impact direct, indirect et Induit)					
Fédéral	1 038 087 \$		1 287 506 \$		1 377 589 \$
Provincial	1 727 660 \$		2 159 480 \$		2 227 822 \$
Municipal	268 606 \$		290 896 \$		372 906 \$
Total	3 034 354 \$		3 737 882 \$		3 978 317 \$

Impact économique Résultats détaillés

MONTRÉAL

	Montréal (CMA)		Québec		Canada
Dépense initiale					
	5 498 710 \$		5 498 710 \$		5 498 710 \$
Produit intérieur brut					
Impact direct	1 566 674 \$		1 701 169 \$		1 701 169 \$
Impact indirect	1 407 584 \$		1 957 784 \$		2 193 770 \$
Impact induit	632 883 \$		862 320 \$		1 061 421 \$
Impact total	3 607 141 \$		4 521 272 \$		4 956 360 \$
Traitements et salaires					
Impact direct	1 213 359 \$		1 284 940 \$		1 284 940 \$
Impact indirect	863 113 \$		1 170 546 \$		1 307 999 \$
Impact induit	294 118 \$		408 862 \$		514 907 \$
Impact total	2 370 590 \$		2 864 348 \$		3 107 846 \$
Emplois (annualisés)					
Impact direct	24,7		25,9		25,9
Impact indirect	15,2		20,3		22,4
Impact induit	5,2		6,9		8,5
Impact total	45,1		53,2		56,9
Production de l'industrie					
Direct et indirect	6 799 374 \$		7 296 623 \$		7 842 787 \$
Impact induit	1 058 124 \$		1 441 723 \$		1 825 822 \$
Impact total	7 857 497 \$		8 738 346 \$		9 668 609 \$
Taxes (impact direct, indirect et induit)					
Fédéral	520 334 \$		601 793 \$		643 850 \$
Provincial	852 619 \$		1 004 451 \$		1 030 213 \$
Municipal	140 348 \$		137 090 \$		178 035 \$
Total	1 513 300 \$		1 743 334 \$		1 852 099 \$

QUESTIONS?

Si vous avez des questions concernant les résultats présentés dans ce rapport, veuillez communiquer avec :

Tony Fisher

613.266.6964

tony.fisher@paradigmconsultinggroup.ca

Si vous souhaitez effectuer une autre étude d'EIE à l'aide du modèle **meets.pro^{2.0}** pour un événement futur, veuillez contacter :

research@canadiansporttourism.com





Résultats du sondage et estimés d'assistance

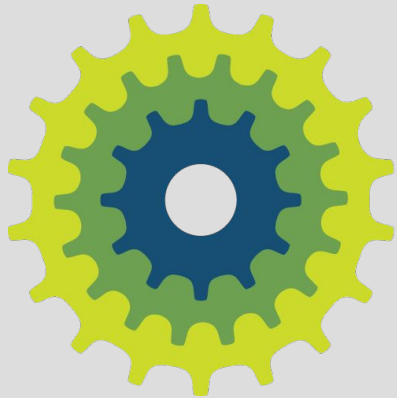
Rapport final

Grands Prix cyclistes de Québec et de Montréal 2018

Préparé par : Tony Fisher, consultant en EIE, ACTS

Date : octobre 2018

L'ÉVÉNEMENT



GRANDS PRIX CYCLISTES **DE QUÉBEC** **DE MONTRÉAL**

- Les Grands Prix cyclistes de Québec et de Montréal sont les deux seuls arrêts en Amérique du Nord du Circuit mondial de l'UCI.
- Les courses présentent 18 des meilleures équipes de cyclisme du monde ainsi que deux équipes pro-continentales invitées et Équipe Canada.
- Le Grand Prix cycliste de Québec a eu lieu le 7 septembre, suivi du Grand Prix cycliste de Montréal le 9 septembre.

LA MÉTHODOLOGIE

L'information concernant la composition et les dépenses des spectateurs aux courses des GPCQM 2018 a été colligée au moyen de sondages face à face réalisés sur place à chacune des épreuves. Le sondage recueillait l'information essentielle pour déterminer l'origine des spectateurs assistant à l'événement, les dépenses des visiteurs de l'extérieur de la ville de Québec et de Montréal et l'importance des GPCQM dans leur décision de se rendre dans les communautés hôtes. Le sondage a été effectué à l'aide d'ordinateurs tablettes Samsung Galaxy avec le logiciel QuickTap Survey et le questionnaire était disponible tant en français qu'en anglais. Une copie du questionnaire se trouve dans l'Annexe.*

Dix-huit enquêteurs ont été embauchés et formés dans chaque communauté et se consacraient spécifiquement à l'enquête sous la supervision du consultant, plus un gestionnaire additionnel. Tous les enquêteurs provenaient d'université et de collèges locaux et étaient bilingues. Avant les courses, les enquêteurs ont reçu une formation d'une heure sur l'utilisation des tablettes pour la cueillette des données, comment effectuer le sondage face à face et une description complète du questionnaire. Les enquêteurs ont été affectés tout autour du parcours de la course afin d'obtenir un échantillon représentatif. L'enquête débutait immédiatement à la suite du départ des courses (11 h tant à Québec qu'à Montréal) et se poursuivait jusqu'avant la fin imminente de la course (16 h). Les enquêteurs avaient comme consigne de circuler autour de la zone où ils étaient assignés et d'interviewer chaque troisième personne rencontrée afin d'obtenir un échantillon large de réponses.

Québec

Au total, 702 répondants ont accepté de participer à l'enquête lors de l'édition 2018 du GPCQ. L'échantillon reflète l'information de 1 752 spectateurs, ce qui donne un intervalle de confiance +/- 2,3 % pour des résultats représentant l'ensemble des spectateurs.

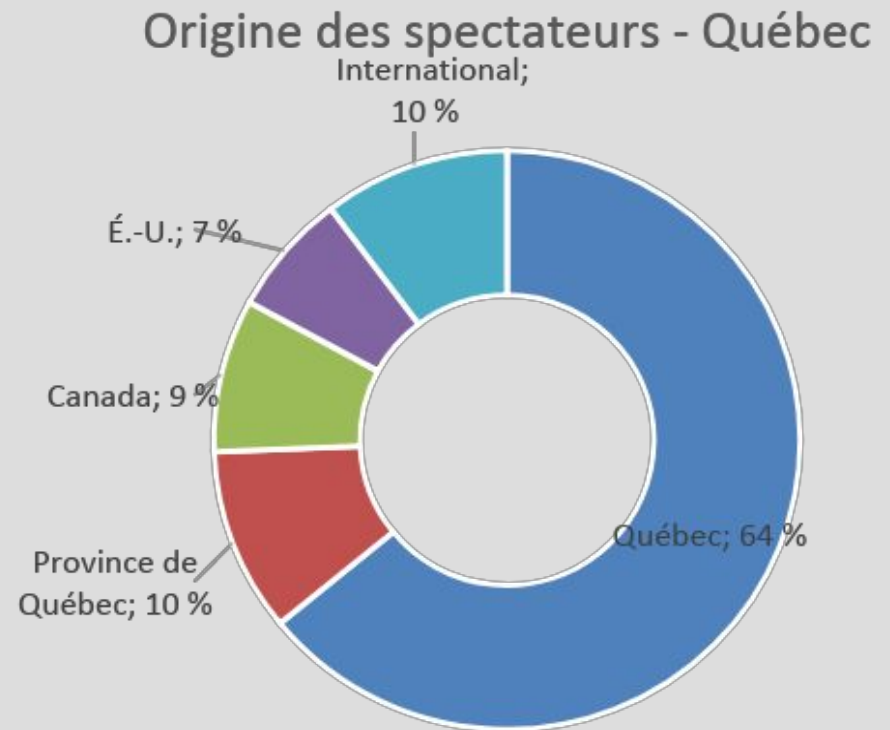
Montréal

À Montréal, 880 répondants ont accepté de participer. L'échantillon reflète l'information de 2 417 spectateurs, ce qui donne un intervalle de confiance de +/- 2,1 % pour des résultats représentant l'ensemble des spectateurs.

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC

ORIGINE DES SPECTATEURS

Origine	2018	2017	2016	2015
Québec	64 %	72 %	73 %	76 %
Ailleurs au Québec	10 %	14 %	14 %	15 %
Ailleurs au Canada	9 %	7 %	5 %	5 %
États-Unis	7 %	4 %	5 %	2 %
International	10 %	3 %	4 %	2 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %
<i>Visiteurs</i>	<i>36 %</i>	<i>28 %</i>	<i>27 %</i>	<i>24 %</i>



Note : il y avait un paquebot de croisière dans le port durant le GPCQ 2018

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DES SPECTATEURS

Genre	
Hommes	56 %
Femmes	44 %

Groupe d'âge	
16 ans et moins	7 %
17-34	18 %
35-65	58 %
Plus de 65	17 %

Revenu du ménage en 2017	
Refus de répondre / Ne sait pas	53 %
Moins de 25 k \$	4 %
25 k \$ à 75 k \$	19 %
75 k \$ à 150 k k	19 %
150 k \$ et plus	5 %

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC

INFORMATION SUR LES SPECTATEURS

Les spectateurs étaient invités à dire combien de temps ils avaient passé au Grand Prix cycliste de Québec 2018. Avec le beau temps en 2018, la durée du séjour sur le site du parcours de la course est revenue à ce qu'elle était en 2015 et 2016. Seulement 8 % des répondants ont indiqué qu'ils avaient passé moins d'une heure à observer la course. L'enquête a révélé qu'un partie à peine plus faible des visiteurs était allée au village des fans; toutefois, cela pourrait refléter l'augmentation des gens dans la partie du parcours dans le bas de la ville, particulièrement de la rue Des Glacis à la rue Buade.

Durée du séjour sur le site	2018	2017	2016	2015
Moins de 2 heures	23 %	14 %	23 %	27 %
2 à 4 heures	24 %	19 %	24 %	26 %
Course en entier	53 %	67 %	53 %	47 %

Visite du Village des fans?

Oui	50 %
Non	35 %
Ne sait pas	15 %



GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC

INFORMATION SUR LES SPECTATEURS

Sur une échelle de 1 à 5, quelle est la probabilité que vous assistiez à l'édition 2019 de :

	GPC de Québec		GPC de Montréal	
	Local	Visiteur	Local	Visiteur
1 – Très improbable	4 %	30 %	74 %	68 %
2 – Assez improbable	0 %	5 %	15 %	9 %
3	1 %	23 %	8 %	2 %
4 – Assez probable	12 %	14 %	0 %	7 %
5 – Très probable	83 %	28 %	3 %	14 %

Aviez-vous visité le
site Web du GPCQM
(www.gpcqm.ca)

Oui	48 %
Non	52 %

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC

SOURCES D'INFORMATION

Source d'information	Local	Visiteur	Total
Bouche à oreille / Word of Mouth	64 %	30 %	51 %
Publicité à la télé / TV Ads	34 %	30 %	32 %
Nouvelles / articles dans les médias / News / media articles	31 %	9 %	23 %
Affichage / Posters	27 %	2 %	18 %
Vu une course des GPCQM à la télévision / Saw a GPCQM race on TV	19 %	16 %	18 %
Internet / Réseaux Sociaux / Internet & social media	15 %	16 %	15 %
Publicité imprimée / Print ads	7 %	7 %	7 %
Publicité à la radio / Radio advertisements	9 %	2 %	7 %

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC

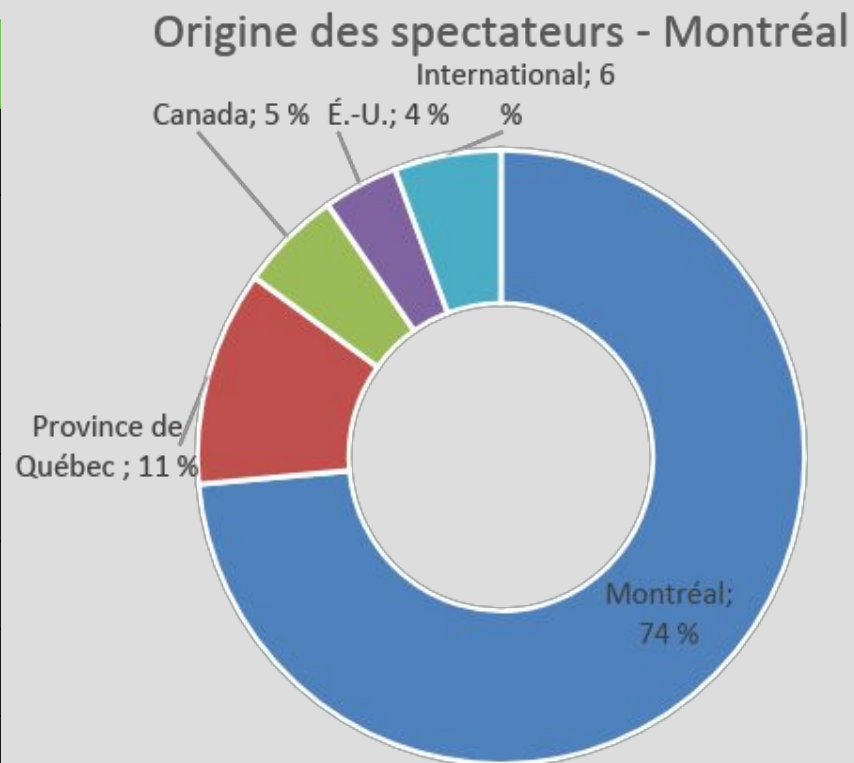
APPEL DES COMMANDITAIRES (SANS AIDE)

Marque	Rappel (%)	Marque	Rappel (%)	Marque	Rappel (%)
Ville de Québec	52 %	Thule	6 %	Journal de Montréal	2 %
TVA Sports	51 %	Osprey	5 %	Pedal	2 %
Lexus	50 %	Cono sur	4 %	Zeste	2 %
Québecor	38 %	EF	3 %	Louis Garneau	2 %
Air Transat	32 %	Jura	3 %	Cannondale	2 %
Government du Québec	23 %	Déménagement Performance	3 %	OTQ	3 %
Érable du Québec	21 %	Newad	3 %	CCBN	3 %
Gouvernement du Canada	17 %	Radio 93	3 %	Molson Canadian 67	1 %
Fairmont Château Frontenac	13 %	Delta Hotels Montréal	2 %	Production Dio	1 %
Ville de Montréal	10 %	Location de chapiteaux	2 %	Steel Space	1 %
Cliff Bar	8 %	Tout en party	2 %		
Journal de Québec	7 %	Protocole	2 %		

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

ORIGINE DES SPECTATEURS

Origine	2018	2017	2016	2015
Montréal	74 %	86 %	70 %	69 %
Ailleurs au Québec	11 %	8 %	10 %	14 %
Ailleurs au Canada	5 %	3 %	10 %	13 %
États-Unis	4 %	2 %	5 %	2 %
International	6 %	1 %	5 %	2 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %
<i>Visiteurs</i>	<i>26 %</i>	<i>14 %</i>	<i>37 %</i>	<i>31 %</i>



GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DES SPECTATEURS

Genre	
Hommes	62 %
Femmes	38 %

Groupe d'âge	
16 ans et moins	15 %
17-34	29 %
35-65	47 %
Plus de 65	9 %

Revenu du ménage 2017	
Refus de répondre/ Ne sait pas	29 %
Moins de 25 k \$	9 %
25 k \$ à 75 k \$	24 %
75 k \$ à 150 k \$	27 %
150 k \$ et plus	11 %

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

INFORMATION SUR LES SPECTATEURS

Le temps passé par les spectateurs sur le site du Grand Prix cycliste de Montréal était un peu plus court que lors des années précédentes en dépit du beau temps le jour de la course. La plupart des spectateurs étaient dans le secteur de l'Avenue du Parc et en montant sur la Côte Camillien-Houde, de telle sorte qu'un pourcentage relativement élevé des spectateurs sont allés au village des fans.

Durée de séjour sur le site	2018	2017	2016	2015
Moins de 2 heures	33 %	21 %	15 %	36 %
2 à 4 heures	23 %	32 %	30 %	24 %
Course entière	44 %	47 %	55 %	40 %

Visite du Village des fans?

Oui	62 %
Non	33 %
Ne sait pas	5 %



GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

INFORMATION SUR LES SPECTATEURS

Quelle est la probabilité que vous assistiez à l'édition 2019 :

Sur une échelle de 1 à 5,	GPC de Montréal		GPC de Québec	
	Local	Visiteur	Local	Visiteur
1 – Très improbable	4 %	16 %	66 %	57 %
2 – Assez improbable	6 %	7 %	14 %	4 %
3	11 %	9 %	9 %	11 %
4 – Assez probable	13 %	21 %	2 %	11 %
5 – Très probable	66 %	47 %	9 %	17 %

Aviez-vous visité
le site Web du
GPCQM

(www.gpcqm.ca)

Oui	53 %
Non	47 %

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

SOURCES D'INFORMATION

Source d'information	Local	Visiteur	Total
Déjà venu aux courses du GPCQM avant	37 %	38 %	38 %
Bouche à oreille / Word of Mouth	33 %	29 %	32 %
Internet / Réseaux Sociaux / Internet & social media	25 %	37 %	28 %
Publicité à la télé / TV Ads	21 %	29 %	23 %
Affichage / Posters	15 %	8 %	13 %
Nouvelles / articles dans les médias / News / media articles	11 %	15 %	12 %
Publicité à la radio / Radio advertisements	12 %	9 %	11 %
Vu une course des GPCQM à la télévision / Saw a GPCQM race on TV	9 %	17 %	11 %
Publicité imprimée / Print ads	7 %	6 %	7 %

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL

RAPPEL DES COMMANDITAIRES (SANS AIDE)

Marque	Rappel (%)	Marque	Rappel (%)	Marque	Rappel (%)	Marque	Rappel (%)
Ville de Montréal	51 %	Érable du Québec	17 %	Déménagement Performance	5 %	Argon 18	1 %
TVA Sports	49 %	Molson Canadian 67	15 %	Pedal	5 %	Bianchi	1 %
Québecor	39 %	Osprey	14 %	Langlois Chateau	4 %	FM 98.5	1 %
Lexus	38 %	Journal de Montréal	13 %	Cliff	4 %	Garneau	1 %
Thule	30 %	Journal de Québec	10 %	Newad	3 %		
Air Transat	27 %	Delta Hotels Montréal	9 %	Subaru	3 %		
Gouv. du Québec	27 %	Évasion	7 %	Cono sur	2 %		
Gouv. du Canada	27 %	Production Dio	6 %	Espaces	2 %		
Jura	20 %	Location de chapiteaux	6 %	Serdy	2 %		
Ville de Québec	19 %	Fairmont Chateau Frontenac	6 %	Trek	2 %		
Université de Montréal	18 %	Protocole	6 %	EF	1 %		
Zeste	17 %	Tout en party	5 %	Cannondale	1 %		
Tourisme Montréal	17 %	Steel Space	5 %	Lemon Coco	1 %		

GRAND PRIX CYCLISTE DE QUÉBEC – ASSISTANCE

Emplacement	Distance	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Départ / Arrivée	750	14 000	15 000	9 000	16 500	17 000	14 000	15 000
Parc des Champs de bataille	2 750	8 000	6 500	6 000	3 500	3 500	2 000	2 800
Grande-Allée Ouest	600	1 000	1 000	2 500*	1 600	1 800	1 400	1 600
Gilmour (2014 – Maguire)	900	1 000	3 600	6 000*	2 000	2 500	1 500	1 200
Boulevard Champlain	3 500	1 000	875	1 000*	1 200	1 500	800	1 500
Dalhousie	200	400	1 200	1 200	2 100	2 500	2 000	3 200
Côte de la Montagne (CDM)	400	8 500	8 000	8 500	8 500	8 500	6 000	4 000
CDM à des Glacis	1 500	4 000	6 000	5 000	11 000	12 500	10 000	14 000
Des Glacis à St-Jean	500	5 500	6 500	6 000	9 000	9 500	8 000	10 500
De la Fabrique à Buade	500	13 000	13 500	13 000	13 000	14 000	11 000	15 000
Du Fort	500	6 000	5 500	6 000	6 200	6 500	5 000	6 300
St-Louis à Départ / Arrivée	500	6 500	5 000	5 000	5 500	5 500	4 800	5 800
Total	12 600	68 900	72 675	69 200	80 100	85 300	66 500	80 900

Taux de rotation		1,4	1,27	1,29	1,41	1,34	1,28	1,36
Assistance totale		100 200	92 700	89 500	113 010	114 500	85 100	110 400

GRAND PRIX CYCLISTE DE MONTRÉAL - ASSISTANCE

Emplacement	Distance	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
D/A à chemin Camillien-Houde	800	7 000	6 500	4 500	2 000	4 000	8 500	4 500
D/A à Ch. Camillien-Houde (zone du parc)	800	3 500	3 000	2 500	200	2 000	5 500	1 500
Côte au sommet	1 500	15 000	19 000	12 000	2 500	16 000	26 000	12 000
Sommet au km 4	1 700	6 500	6 000	4 000	500	3,000	5 500	3 000
Chemin de la Côte-des-Neiges	1 100	2 500	2 200	2 500	400	2 500	4 000	2 500
Gatineau, Maréchal, Decelles	800	1 800	1 500	1 300	600	1 500	2 500	1 300
Chemin de la Polytechnique	900	4 000	2 900	1 500	500	2 000	2 800	1 500
Édouard-Montpetit	1 500	3 500	4 000	3 500	500	4 000	5 200	1 000
V.d.I / Ste-Catherine / Champagne (2012-2017 Côte Ste-Catherine 8,5km-10km)	1 500	9 000	8 500	5 000	400	6 000	7 100	1 200
Boulevard du Mont-Royal (2012-2017 Côte Ste-Catherine 8,5km-10km)	500	3 100	2 800	2 200	700	2 500	2 800	2 200
Ave du Parc (côté du Village, CSC à épingle à cheveux)	1 000	2 900	6 000	3 500	2 200	6 000	8 000	4 000
Ave du Parc (côté du Parc, épingle à cheveux à D/A)	800	2 200	2 400	2 000	400	1 000	3 000	3 000
Total	12 900	61 ,000	64 800	44 500	10,900	50,500	80 900	37 700
Taux de rotation		1,45	1,39	1,46	1,60	1,28	1,36	1,53
Assistance totale		88 200	90 000	64 800	17 400	64 680	110 100	57 700

GRAND PRIX CYCLISTES DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL

MÉTHODOLOGIE

Un calcul clé dans la présente étude consiste à déterminer le nombre global de spectateurs qui ont assisté aux événements à Montréal et à Québec. Les évaluations initiales de la taille de la foule ont été effectuées dans les véhicules de poursuite pendant la durée de la course. Ces estimés ont été enrichis par le signal de la vidéo aérienne à partir des hélicoptères qui diffusaient la course, et ce, dans le but de produire des évaluations de spectateurs plus adéquates. Les décomptes de la foule ont été effectués au départ, à mi-parcours et à la fin de la course afin de déterminer le nombre de spectateurs à l'événement.

En outre, les calculs d'assistance incluaient des mesures de rotation afin de tenir compte du fait que ce n'étaient pas tous les spectateurs qui seraient dans l'assistance pendant la durée entière de la course (les résultats de rotation sont dérivés des résultats des enquêtes sur le site).

La présente méthodologie a été utilisée pour estimer la taille de la foule aux GPCQM depuis le début des épreuves en 2010.

SCHÉMA DES 12 INDICATEURS POUR LE MINISTÈRE DU TOURISME

Grand Prix Cycliste de Québec

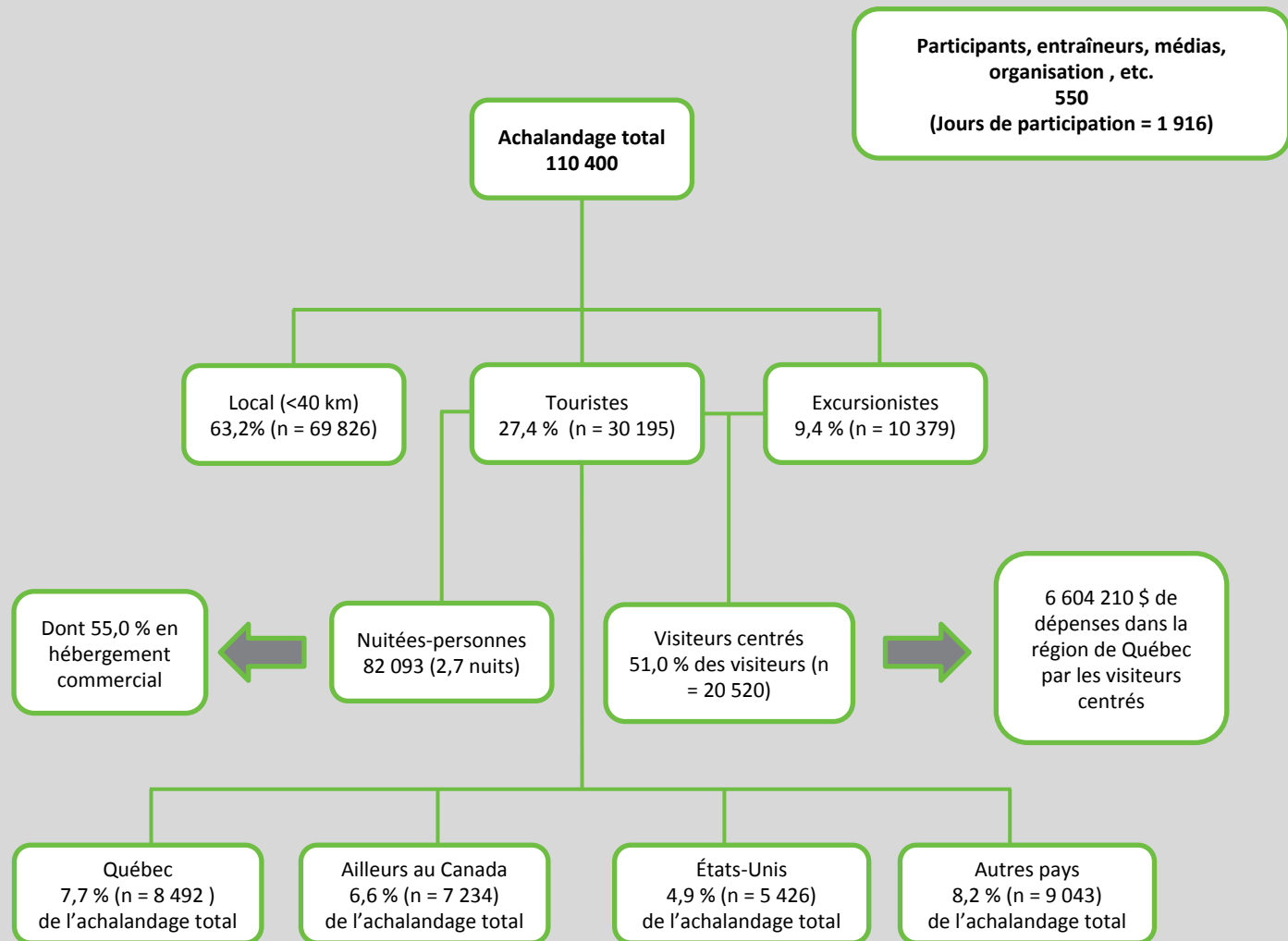


SCHÉMA DES 12 INDICATEURS POUR LE MINISTÈRE DU TOURISME

Grand Prix cycliste de Montréal

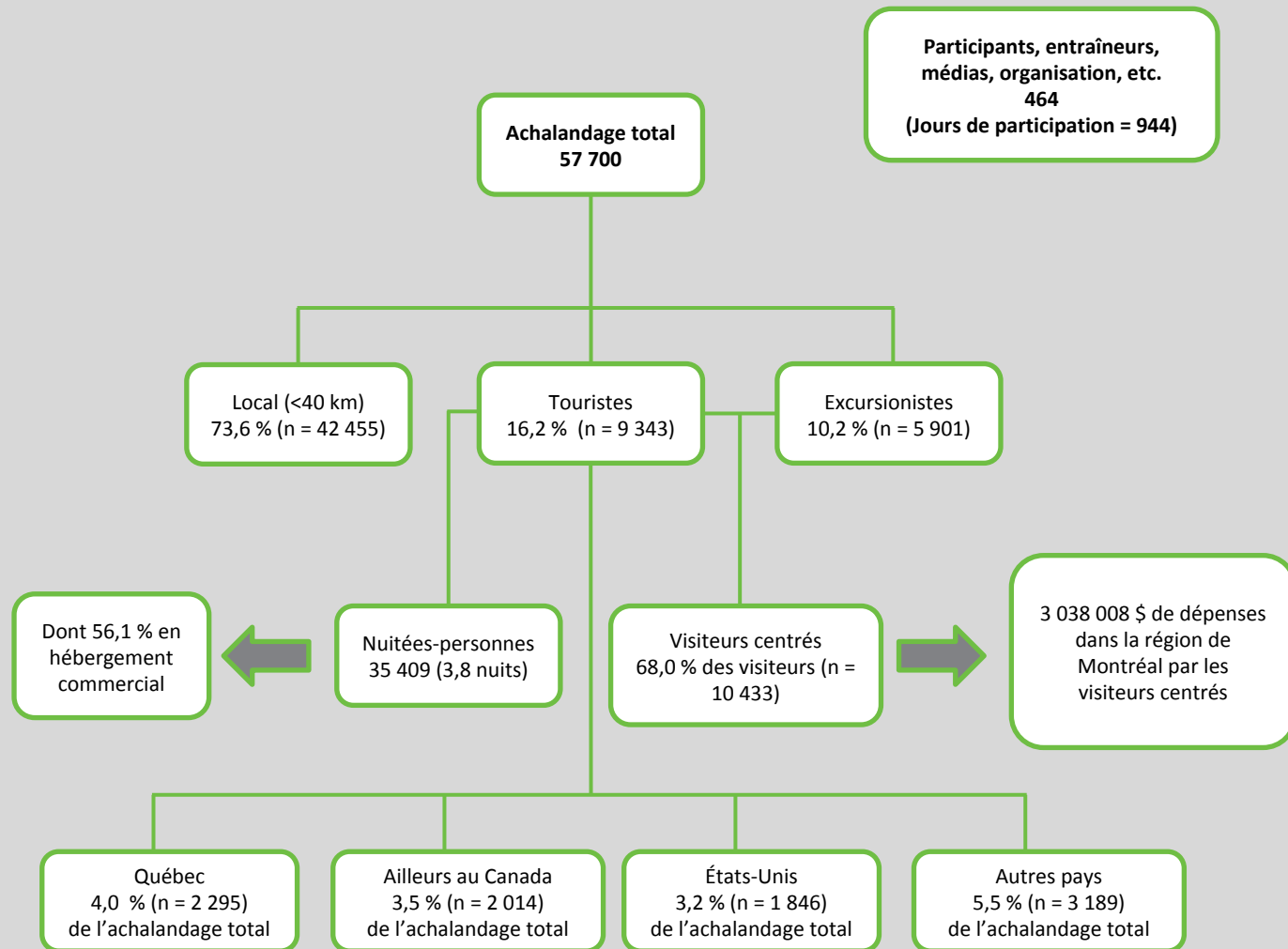
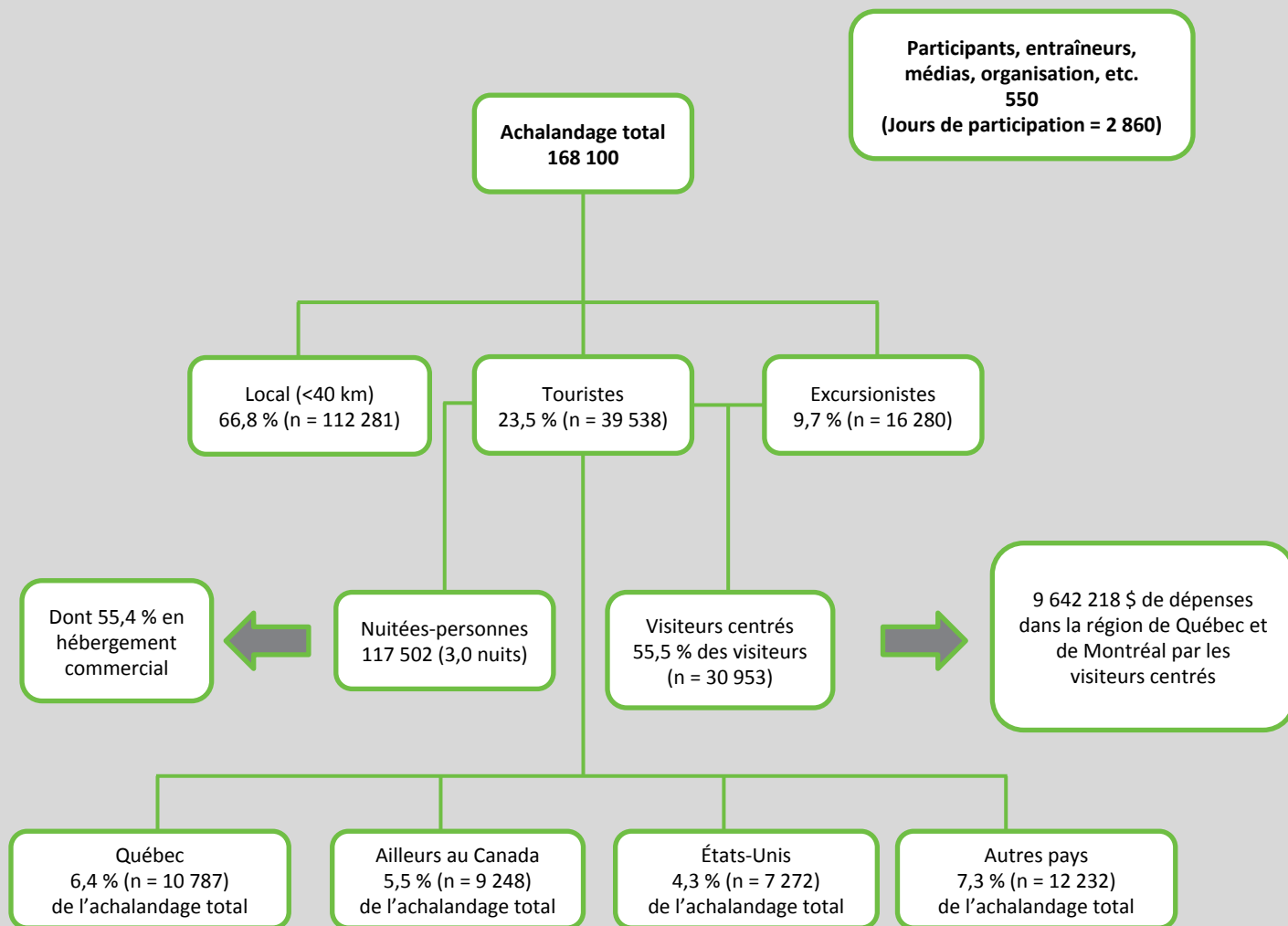


SCHÉMA DES 12 INDICATEURS POUR LE MINISTÈRE DU TOURISME

Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal



QUESTIONS?

Si vous avez des questions concernant les résultats présentés dans ce rapport, veuillez communiquer avec :

Tony Fisher

613.266.6964

tony.fisher@paradigmconsultinggroup.ca

Si vous souhaitez effectuer une autre étude d'EIE à l'aide du modèle **meets.pro^{2.0}** pour un événement futur, veuillez contacter :

research@canadiansporttourism.com

