

**Juste pour
rire** **Just for
laughs**

BILAN DES ACTIVITÉS

36^e ÉDITION

14 AU 29 JUILLET 2018





Festival Juste pour rire Montréal

2101, boulevard St-Laurent
Montréal (Québec) H2X 2T5

(514) 845-3155
www.hahaha.com

 @justepourrire
@justforlaughs

 @Juste_pour_rire
@justforlaughs

 Juste pour rire
Just For Laughs

PERSONNE RESSOURCE

Noémi Lebel, Chargée de projet, Affaires publiques
nlebel@hahaha.com

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	5
Bilan artistique	8
Juste pour rire / Programmation en salle	10
Galas JPR/JFL	18
Just For Laughs / Programmation en salle	24
Programmation extérieure	30
Achalandage et tourisme	40
Rayonnement & Retombées médiatiques	42
Équipes	50
Partenaires	52
Développement durable	54
Sécurité	56
Conclusion	58



SOMMAIRE

La 36^e édition du Festival Juste pour Rire a souligné la persistance et la pertinence de sa marque, à l'aube d'un grand processus de réflexion. Conçue comme une édition de transition, cette itération du Festival a prouvé la détermination et la force de ses employés et l'engagement de l'industrie de l'humour envers cet événement culturel pour les artistes. Cette édition du Festival a prouvé que sa force résidait dans sa proximité avec les artistes et le public. À la suite de la nomination du nouveau vice-président aux contenus francophones du groupe, Patrick Rozon, en juillet 2018, une réinvention inspirante du festival a été lancée, pour capitaliser d'abord sur son potentiel de rassemblement et de divertissement public.

Spectacles en salle : un pari réussi

En pré-ouverture du Festival, dès le 7 juin, la spectaculaire comédie musicale **FAME**, mise en scène par **Serge Postigo**, a conquis quelque 50 000 spectateurs au Théâtre Saint-Denis I avec ses chorégraphies endiablées. Côté théâtre, la comédie **Edmond**, mise en scène par **Serge Denoncourt** et racontant l'histoire abracadabrante derrière la création de la célèbre pièce *Cyrano de Bergerac*, a conclu ses supplémentaires au Théâtre du Nouveau Monde le 28 août.

L'audace et la nouveauté étaient à l'honneur pour les **Galas carte blanche** animés par **Laurent Paquin, Pier-Luc Funk, Les Denis Drolet et Jérémy Demay**. Le concept rafraîchissant et inédit a été applaudi par la critique et fort apprécié des artistes et du public. Au terme de ces galas, c'est plus de **48 humoristes** qui ont fait rire le public à la salle Wilfrid-Pelletier. On pourra voir ou revoir ces *Galas* sur demande sur Bell Télé Fibe et à la télé à la carte de Bell Télé Satellite. Ils seront diffusés sur ICI Radio-Canada Télé, sur ICI Tou.tv Extra et sur Canal D. Les meilleurs moments et les coulisses de ces spectacles sont aussi présentés sur Bell TV1 depuis octobre.

Le Fin de soirée, un autre nouveau concept original présenté pour la première fois au Festival, a offert cinq rendez-vous aux couche-tard assoiffés de découvertes permettant d'étendre les heures d'ouverture du Festival et combler un public plus vaste. **Vincent C, Julien Tremblay, Korine Côté et Eddy King** ont animé avec brio ces soirées désopilantes durant lesquelles une trentaine des meilleurs talents comiques du Québec ont défilé.

Véritable coup de coeur des festivaliers, **Scotch & Soda**, une création australienne mêlant jazz et cirque, a enchaîné les ovations au Théâtre St-Denis II du 10 au 21 juillet.

En plus de faire une place de choix à de nombreuses femmes de talent à travers toute sa programmation, le Festival a présenté **100 ans d'humour au féminin**, un spectacle durant lequel **Francine Lareau** a raconté, joué, chanté et honoré les grandes femmes de l'humour.

Mike Ward, Korine Côté, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Billy Tellier, Laurent Paquin et Paul Taylor ont fait salle comble lors de leur passage à la Place des Arts. **Sèxe Illégal, Neev, Jean-Marc Parent, Francine Lareau et Bun Hay Mean** ont également profité du Festival pour présenter leur dernier succès ainsi que des numéros inédits.

Un nombre record de captations

Le Festival a annoncé avec grande fierté que Netflix a choisi Montréal et Juste pour rire / Just For Laughs, pour capter pas moins de 32 *Specials* qui seront disponibles sur la plate-forme en 2019. **Les humoristes Louis-José Houde, François Bellefeuille, Katherine Levac et Adib Alkhalidey** sont parmi ceux qui verront leurs numéros voyager à travers cette exceptionnelle vitrine dans les foyers des quelque 125 millions d'abonnés Netflix dans le monde.

Le Festival Juste pour rire / Just For Laughs contribue depuis 36 ans au rayonnement international de Montréal grâce, entre autres, à ses activités télévisuelles diffusées un peu partout sur la planète. Lors de son édition 2018, le Festival a été l'hôte de l'enregistrement d'un nombre record de 74 spectacles et galas, pour un impressionnant total de près de 185 épisodes télé, web et de baladodiffusion. Netflix, Amazon Prime, Comedy Network, CBC, CW, LOL, Lionsgate, Bell, Radio-Canada, Tou.TV sont parmi les grands joueurs qui se sont associés au Festival afin de produire des contenus pour un public mondial.

Volet extérieur

Le Festival a animé le Quartier des Spectacles avec une programmation extérieure variée incluant des humoristes de renom, des artistes de la relève, des artistes internationaux, ainsi qu'une programmation inclusive pour toute la famille. Durant les seize jours de festivités, les rues du centre-ville ont accueilli une centaine de spectacles dont, les **Beach Boys, Alexandre Barrette, Vincent C, Mado's Got Talent, Cirque et Conférences, Studio 88-Swing, Le Super Quiz Show** avec **Anaïs Favron, Juste pour Ados, Les Denis Drolet** et l'incontournable **Parade des Jumeaux**, pour le plus grand bonheur des festivaliers.

Just For Laughs: les poids lourds de l'humour au rendez-vous

Du côté anglophone, Just For Laughs a clôturé sa 36^e édition avec des spectacles à guichets fermés, un record de captations spéciales et une quantité inégalée de stars de l'humour provenant des quatre coins du globe. La programmation, digne de la réputation du plus grand festival d'humour au monde, a attiré à Montréal **Dave Chappelle, John Mayer, Kevin Hart, Amy Schumer, Trevor Noah, Wanda Sykes, Tiffany Haddish, Ken Jeong, Will Forte, Jeff Dunham, William H. Macy, Hannah Gadsby, Jo Koy, Chris D'Elia, Jimmy Carr, Russell Peters, Howie Mandel** et plusieurs autres. ComedyPRO, le volet professionnel du Festival, a fracassé son record d'inscriptions et a servi d'incubateur à plusieurs projets et vu naître de nombreux partenariats d'affaires.





BILAN ARTISTIQUE DE LA 36^e ÉDITION



A high-angle, wide shot of a theater audience. The audience is seated in rows of red chairs, many with their hands raised in applause. The stage is at the top of the frame, covered by a large, heavy red curtain. Two tall, narrow, illuminated structures are visible on either side of the stage. The overall lighting is warm and focused on the audience.

PROGRAMMATION EN SALLE
JUSTE POUR RIRE

FAME : LA COMÉDIE MUSICALE DE L'ÉTÉ

Pour une troisième année consécutive, Serge Postigo a mis à l'œuvre son génie artistique pour la mise en scène de la comédie musicale du Festival. Inspirée du film musical culte d'Alan Parker, la comédie musicale **FAME** a attiré plus de 50 000 spectateurs et a été saluée par la critique. Cette adaptation québécoise a mis en lumière le talent exceptionnel des danseurs, chanteurs et musiciens d'ici et d'ailleurs, consolidant l'expertise québécoise dans le domaine des spectacles musicaux à grand déploiement, et l'expertise propre à Juste pour rire en matière de comédies musicales.



FAME | Théâtre Saint-Denis I, 7 au 28 juin

Mise en scène : Serge Postigo

Directeur musical : Guillaume St-Laurent

Chorégraphe : Steve Bolton

Distribution: Gabrielle Fontaine, Jordan Donoghue, Élisabeth Gauthier-Pelletier, Mathilde Laurier, Lisa Palmieri, Marc Angers, Jonathan Caron, Judith Laterrasse, Junbox, Valérie Laroche, Marie-Denise Pelletier, Stéphan Allard, Jean-Raymond Châles, Jacob Roberge, Audrey-Louise Beauséjour, Karly Bon, Lianne Tammi, Karina Armutlu, Megan Brydon, James Dhaiti, Matthieu Handfield, Jesse Matteau, Yannick Moisan et Simon Fréchette-Daoust.



La Bourse Juste pour rire

Pour une toute première fois, Juste pour rire a décerné une bourse d'une valeur de 10 000 \$ à l'un des artistes de la relève ayant participé aux auditions publiques des comédies musicales du Festival. Cette initiative, appelée à être renouvelée année après année, a pour but d'aider les artistes multidisciplinaires d'ici à perfectionner leur art, que ce soit en matière de jeu, de chant ou en danse. Cette bourse vise à soutenir le développement de carrières artistiques et d'offrir au public de nouveaux talents exceptionnels. Pour cette première année, la bourse a été attribuée à **Audrey-Louise Beauséjour**.

SCOTCH & SODA : LE JAZZ QUI CIRQUE

Pour une deuxième année, Montréal Complètement Cirque et le Festival Juste pour rire se sont alliés afin d'accueillir un spectacle de cirque humoristique présenté par une troupe internationale. Cette année, la collaboration a permis de présenter le spectacle **Scotch & Soda**, signé par deux groupes australiens : Company 2 et The Uncanny Carnival Band. Campé dans un univers joyeusement bordélique où jazz swing et cirque voyou s'entremêlent dans une ambiance de cabaret, *Scotch & Soda* a offert un spectacle tonique à la mise en scène inventive qui a séduit le public et la critique.



Scotch & Soda | Théâtre St-Denis, 10 au 21 juillet

Metteur en scène: Chelsea McGuffin et David Carberry

Distribution: Skip Walker-Milne, Alice Muntz, Kate Muntz, James Kingsford-Smith, Lucian McGuinness, Matthew Ottignon, Eden Ottignon, Ben Hendry, Flora Carbo, Katie Sweeney, Charles Wiles.

EDMOND : CYRANO FAIT SON THÉÂTRE

Le Festival Juste pour rire a présenté, en grande première nord-américaine, la pièce de théâtre *Edmond*, présentée à guichets fermés depuis sa création à Paris. L'œuvre théâtrale écrite par Alexis Michalik et dirigée par nul autre que Serge Denoncourt, raconte l'histoire de la création du personnage de Cyrano de Bergerac par l'auteur Edmond Rostand. Cette comédie parisienne, située en 1897, illustre les périples rocambolesques de l'auteur qui tente de vaincre le syndrome de la page blanche, pris entre les travers de son entourage et la pression des producteurs. Le succès de cette pièce confirme la réussite de ce volet du Festival qui prouve que l'été est une parfaite saison théâtrale.



Edmond | Théâtre du Nouveau Monde, 26 juillet au 11 août

Metteur en scène : Serge Denoncourt Auteur-Script : Alexis Michalik

Distribution : François-Xavier Dufour, Normand Lévesque, Mathieu Quesnel, Catherine Proulx Lemay, Émilie Bibeau, Marie-Pier Labrecque, Widimir Normil, Jean-Moise Martin, Kim Despatis, Daniel Parent, Philippe Thibault-Denis, Mathieu Richard, Normand Lévesque.



UTOPIE : JEAN-MARC PARENT

À l'occasion de son 11^e spectacle, Jean-Marc Parent a invité le public dans son univers utopique. Conteur inégalé, JMP a raconté avec passion et extrême précision les situations impensables dans lesquelles il s'est retrouvé et les personnages plus grands que nature qu'il a croisés. Il porte toujours une attention aux détails qui lui permettent d'extirper l'essence de chaque anecdote pour que les spectateurs puissent se reconnaître automatiquement dans ses propos. En trente ans de carrière, il continue de séduire son public avec ses anecdotes abracadabrantes.

« Utopie est un spectacle bien pensé, solidement construit qui nous a franchement fait rire, et ce, pendant toute la soirée ».

– Stéphanie Vallet, La Presse

Utopie de Jean-Marc Parent | Place des Arts Théâtre Maisonneuve, 10 au 19 juillet

Supplémentaires au Théâtre St-Denis, les 26 et 27 octobre

Tête d'affiche : Jean-Marc Parent



DÉPLAIRE : LAURENT PAQUIN

L'humoriste et comédien, qui compte plus de 20 ans de carrière, a eu l'occasion de présenter la 100^e représentation de son quatrième spectacle solo *Déplaire* lors du Festival Juste pour rire. Laurent Paquin reconnaît qu'il est impossible de plaire à tout le monde, et il l'assume. Avec *Déplaire*, il dévoile sans pudeur et très audacieusement toutes ces choses que nous pensons souvent tout bas, mais n'osons pas dire tout haut...

«En toute modestie, je pense que c'est mon meilleur spectacle depuis que je fais ce métier-là. Je suis très fier de ce show-là.»

– Laurent Paquin

Déplaire de Laurent Paquin | Place des Arts - Théâtre Jean-Duceppe, 26 juillet

Tête d'affiche : Laurent Paquin

NOUVEAUTÉS

100 ans d'humour au féminin

Présenté par Francine Lareau, *100 ans d'humour au féminin* est un spectacle qui relate la place des femmes dans l'industrie de l'humour et rend un hommage tout spécial aux grandes d'ici, telles que La Poune, Dodo et Manda, qui ont tracé la voie à travers les contes, les jeux et les chansons, à toutes celles qui nous font rire aujourd'hui.

100 ans d'humour au féminin | Place des Arts Cinquième Salle, 17 juillet

Script-édition : Philippe Lemieux

Tête d'affiche : Francine Lareau

Le Fin de soirée !

Parmi les nouveautés, *Le Fin de soirée* s'est révélé le rendez-vous idéal pour découvrir les différents artistes et coups de cœur du Festival. Durant 5 soirs, Julien Tremblay, Vincent C, Korine Côté et Eddy King se sont échangés l'animation de ce *late night*, proposant des numéros et des discussions en compagnie de 5 invités de leur choix provenant de 5 univers différents.

Le Fin de Soirée | Place des Arts Cinquième Salle, 17 au 22 juillet

Animation : Eddy King, Vincent C, Korine Côté, Julien Tremblay

+50 HUMORISTES POUR LE PLAISIR DE TOUS

Le Festival Juste pour rire a également offert une multitude de spectacles en salles proposant à la fois des nouveautés et des classiques. Au total, ce sont plus de 50 humoristes qui se sont produits dans 40 spectacles présentés sur les planches de la Place des Arts. Mike Ward, Korine Côté, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Neev, Daniel Grenier et Didier Lambert ont entre autres profité du Festival pour présenter de nouveaux numéros et leurs spectacles solo. Sèxe Illégal a présenté son nouveau spectacle *Légendes*, puis Billy Tellier était de retour avec *Le petit monde de Billy Live!*, une adaptation scénique de ses capsules à CKOI. Plusieurs artistes français ont également pris part au Festival, dont Bun Hay Mean, qui a présenté son spectacle *Chinois Marrant*. Paul Taylor a proposé quant à lui *#FRANGLAIS*, un spectacle bilingue, présenté en première à Paris, et qui fait salle comble partout où il passe.





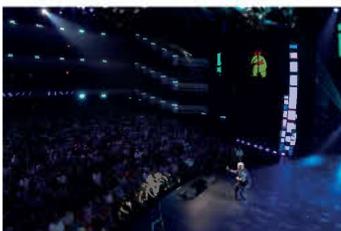
GALAS
JPR
JFL





LES GALAS CARTE BLANCHE : NOUVELLE ÈRE, NOUVEAUX GALAS

À l'occasion de la 36^e édition du Festival Juste pour rire, les animateurs des Galas ont eu carte blanche pour concevoir une soirée à leur image. Historiquement, les humoristes qui performaient lors des Galas Juste pour rire concevaient leurs numéros à partir de thèmes préétablis. La formule créative revisitée a offert une grande liberté aux animateurs, et leurs invités ont eu le loisir de s'attaquer à des sujets qui les passionnent afin d'offrir au public à des créations exceptionnelles.



Le Gala de Laurent Paquin : La place aux femmes

Pour l'animation de son 15^e gala Juste pour rire, Laurent Paquin a tenu à accorder une place toute particulière aux femmes. Dans un sketch où il anime une tribune téléphonique, Paquin a présenté un numéro de groupe dans lequel plusieurs femmes ont pu prendre la parole et faire rire le public en favorisant un véritable *empowerment*. Ce concept, salué par les critiques et grandement apprécié du public, a permis non seulement d'aborder plusieurs sujets dans un seul et même numéro, mais il a également permis de mettre en valeur toute la diversité du talent féminin.

Le Gala de Laurent Paquin

Place des Arts – Salle Wilfrid-Pelletier, 19 juillet

Distribution : Laurent Paquin, Louise Deschâtelets, Katherine Levac, Mélanie Couture, Anais Favron, Salomé Corbo, Christine Morency, Mike Ward, Dominic et Martin, Adib Alkhaliday, Jeremy Demay, Jess Salomon, Guillaume Pineault, Sam Breton, Neev.

Le Gala des Denis Drolet : La folie

Les Denis Drolet se sont offert toute une carte blanche sous le thème de la folie en proposant à leur public des invités colorés et des numéros déjantés. Parmi les numéros farfelus, hauts en délire et en créativité, l'extravagant duo a accueilli sur scène des danseuses de french cancan costumées et des personnages inusités, le tout sur la musique live d'un groupe qui a donné des airs de show rock à ce spectacle.

Le Gala des Denis Drolet

Place des Arts – Salle Wilfrid-Pelletier, 21 juillet

Distribution : Les Denis Drolet, Anne-Élisabeth Bossé, Sonia Cordeau, Jean-Sébastien Girard, Philippe-Audrey Larrue St-Jacques, Rosalie Vaillancourt, Daniel Grenier, Les Pic-Bois, Mariana Mazza.

Le Gala de Pier-Luc Funk : La jeunesse

Pour sa carte blanche, le comédien Pier-Luc Funk a eu l'idée de rendre hommage au cinéma muet. Avec la collaboration de Daniel Grenier, réputé pour ses sketches sans dialogues, il a présenté un numéro inspiré d'un canevas d'un western classique. De plus, pour souligner l'animation de son tout premier gala Juste pour rire, Pier-Luc Funk a voulu s'entourer de ses amis et de ses complices tels le jeune humoriste de talent Charles Pellerin, avec qui il est retombé en enfance le temps d'un numéro, mais aussi Rosalie Vaillancourt, Yannick De Martino et plusieurs autres.

Le Gala de Pier-Luc Funk

Place des Arts – Salle Wilfrid-Pelletier, 20 juillet

Distribution : Pier-Luc Funk, Maripier Morin, Les Denis Drolet, Rosalie Vaillancourt, Yannick De Martino, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Sexe illégal, Charles Pellerin

Le Gala de Jérémy Demay : La diversité

À la barre de son tout premier gala Juste pour rire, Jérémy Demay a souhaité insuffler un vent de diversité au Festival. Il a présenté une variété d'artistes, certains établis et d'autres appartenant à la relève. Avec ce gala, reflétant bien toute l'effervescence et la diversité du milieu de l'humour du XXI^e siècle, Demay a célébré la richesse de la rencontre des cultures.

Le Gala de Jérémy Demay

Place des Arts – Salle Wilfrid-Pelletier, 22 juillet

Distribution: Laurent Paquin, Eddy King, Mehdi Bousaidan, Olivier Martineau, Mathieu Cyr, Bun Hay Mean, Kev Adams, Alex Roy, Rada Saoui, Bun Hay Mean, Mario Tessier, Julien Tremblay.

GALAS JUST FOR LAUGHS : MONTRÉAL COMEDY CAPITAL

Le Festival Just For Laughs est reconnu pour attirer sur ses planches la crème des humoristes. Cette année encore, les neuf galas anglophones ont accueilli des artistes de renommée internationale tels que Howie Mandel, Trevor Noah, Tiffany Haddish, Will Forte, Jeff Dunham, Ken Jeong et William H. Macy, poursuivant dans la lignée prestigieuse établie depuis déjà longtemps.

Le Gala de Trevor Noah

Animateur du *Daily Show*, lauréat d'un Emmy et d'un Peabody Award, le comédien et auteur Trevor Noah était de retour à Montréal cet été pour animer deux Galas Just For Laughs. Ces deux spectacles consécutifs ont présenté deux programmations distinctes et ont notamment été captés afin d'être diffusés sur la chaîne The Comedy Network. Considéré comme l'une des voix incontournables des talk-shows de fin de soirée, Trevor Noah a réussi à charmer son auditoire par son style unique et son humour vif.

Le Gala de Trevor Noah | Place des Arts - Salle Wilfrid-Pelletier, 28 juillet à 18 h et 20 h 30

Distribution : Trevor Noah, Jim Norton, Hannah Gadsby, Anthony Atamanuik, Gina Brillon, Baron Vaughn, Michelle Buteau, Aisha Alfa, Moshe Kasher, Dulcé Sloan, Alonzo Bodden, DeAnne Smith, Sabrina Jalees et David Angelo.

Le Gala de Tiffany Haddish

Véritable étoile montante de l'humour, Tiffany Haddish est une actrice et humoriste qui est de plus en plus en demande. Malgré son horaire chargé, elle a tenu à animer son tout premier gala Just For Laughs, lequel a mis en vedette une brochette d'humoristes et d'invités spéciaux. Le style d'humour de Haddish, sur scène comme dans la vie, s'inspire d'abord et avant tout de son enfance à Los Angeles.

Le Gala de Tiffany Haddish | Place des Arts - Salle Wilfrid-Pelletier, 28 juillet à 23h

Distribution: Tiffany Haddish, Fortune Feimster, Lil Rel Howery, Gina Yashere, Ruben Paul, Phil Hanley, Nath Valvo, Mae Martin et Tony Rock.

Le Gala de Howie Mandel

L'un des favoris du Festival Just For Laughs, et nouveau visage de la compagnie, Howie Mandel était de retour à l'animation d'un gala pour la quatrième année consécutive. Mandel est un animateur d'expérience tel un vétéran chevronné qui est notamment apprécié pour ses multiples interactions improvisées avec des membres de l'auditoire. En plus de 30 ans de carrière, il continue année après année à repousser les limites de sa créativité au plus grand bonheur du public.

Le Gala de Howie Mandel | Place des Arts - Salle Wilfrid-Pelletier, 29 juillet à 19h

Distribution: Gary Gulman, Maz Jobrani, Amanda Seales, Melissa Villaseñor, Roy Wood Jr., Neal Brennan, Lil Rel Howery, Garfunkel & Oates et Laurie Kilmartin





**JUST FOR LAUGHS
PROGRAMMATION EN SALLE**

ComedyPRO : volet professionnel

ComedyPRO est un rassemblement unique, d'une durée de quatre jours, portant sur les tendances actuelles et futures de l'industrie internationale de l'humour. Très populaire auprès des membres de l'industrie, ComedyPRO a notamment battu son record d'inscriptions cette année, comptant plus de 700 personnes de 300 entreprises différentes. De plus, dans le cadre de cette 11^e édition, certains participants ont pu avoir accès aux événements les plus convoités de l'industrie tels que des panels, des déjeuners-causerie, des cocktails et des événements exclusifs. Le ComedyPRO a notamment permis d'accueillir à Montréal les représentants et les dirigeants des compagnies les plus influentes du milieu du divertissement comme Netflix, Amazon Studios, Bell Media, CBC, CBS, Comedy Central, FOX, HBO, Hulu, Mitú, Powderkeg, NBC, TBS, YouTube Originals et plusieurs autres

3 Arts / 800 Pound Gorilla Records	Comedy Records	Hoops McCann Productions	New Metric Media	The Age of Insecurity
A Comic Soul	Comedy Startup	Hosko Productions Inc.	New Real Films	The Amazing Gayl Pile, Baroness
Above Average	Comedy Works	Hudson Heights	New York Entertainment	Von Sketch Show
Academy of Canadian Cinema & Television	ComedyCures.org	Humber Comedy	Odenkirk Provvisiero Entertainment	The Beaverton
Aeg	Comedywire	ICM	Off Colour	The Comedians: Drunks, Thieves, Scoundrels
Agency for the Performing Arts	Conaco	Icon Concerts	Oglio Entertainment	The Comedy Store
AGGRESSIVE ROOFING	Conan	IFC	Omnipop Talent Group	The Comedy Studio
Aleph Penda LLC	Creative Artists Agency	IFP	On Tour Records	The Comic Strip Docu-series
All Things Comedy / ShowClix	Creative Artists Agency (CAA)	Illegal Alien	Owen From The Woods	The Gersh Agency
Amanda Rosenthal Talent	Creative Axis	Illumination	PACEX INC.	The Jackal Group
Amazon Studios	CTV's Pop Life	iIoveluelue	PACEX PACKAGE EXPRESS INC.	The Jennifer Hollyer Agency
American Greetings	CW	Improv	Paper Kite Productions	The Mike Calta Show
Animals.	Dailyhive.com	IMPROV COMEDY CLUBS - TEXAS	Paradigm	The Mike On Much Podcast
Animation World Network	Dakota Pictures	Independent Production Fund	Paradigm Talent Agency	The Mob's Press
Annapurna Pictures	Dallas Comedy House	Innovative Artists	Paramount Network / TV Land	The Music Hall
Anonymous Content	danieljhenry.com	Italian media	PARosegarten Media Group	The Nacelle Company
Anonymous Content	DC Improv Comedy Club	iThentic	Perryscope Productions	The Onion
APA	DEFY Media Generate	Jash	PFM	The Osbrink Agency
Apatow Productions	DFP	JASH/GroupNine	PIAS Comedy	The Ryan & Amy Show
Arenbergschouwburg	DHX / 22 Minutes	Jax Media	Pierce Law Group LLP	THE SPIELBERGER GROUP
ART Talent	DHX Media	JEFFECOMEDY.COM	Powderkeg	The Stand Group
Artist First	Diamondfield Entertainment	JFL NorthWest	Premiere Entertainment Group	The Syndicate
Artists First	DOD	JLC Entertainment Group	Principal Entertainment LA	The Young Modern
AsapSCIENCE, Inc	Don Ferguson Productions	John Tobin Presents/Laugh Boston	Project 10 Productions Inc.	Theatre Ste-Catherines
Aspen Laugh Festival Wheeler	Doozer Productions	JokeLab Inc.	Project Myrtle & Willoughby	This American Life
Opera House	E! Entertainment	Jokes and Notes, Inc	PTD Business Management	THRULINE
Audible	Earwolf	Juste Pour Rire Management	PTD Business Management	Ticketmaster
Authentic Talent & Literary Management	École nationale de l'humour	Justice for Alma	PTD LLP	Tinder Tales
Authentic Talent and Literary Management	Empire Comedy Live	Kaplan Stahler Agency	Pulse Films	Token
Avail	Entertainment Direct Metrics	Kim Vaincourt Talent Management	PUSH IT PRODUCTIONS	Token Artists
B.Bold Productions	eshapTV	Kirsten Ames Mgmt	Pygmy Wolf Productions, Ltd.	Token Group
Balmoral Film & Television	Essentrics The-Esmonde	KMR	Rachel Butera	Topic
Barnum	Technique	Kornhaber Brown	Rise Management	True Gravity
BELL	Eventbrite	Late Night with Seth Meyers	SAS	True Gravity Productions
Bell (from TV)	Fair Point	Laugh Factory	Saturday Night Live	truTV/Turner Broadcasting
Bell Media	Family Guy	Laughable Wear	SAU54	Tubefilter
Bird Brain Productions	Fat Man Productions	Levity	Scary Mommy	Turtle Race Productions
Black Box Management	Finer Entertainment Company	Levity Live	Schreck Rose Dapello Adams	UCB/Georges Briard Productions
Black Republican	Forever Home	Lichter, Grossman, Nichols, Adler & Feldman, Inc.	Berlin & Dunham LLP	UCB/Gray Couch Productions
Blackburn Talent	Fourth Wall Management	Little Miss SqueezeBox	Screen Arts Program - NS	UCB/Pig Apple
BLUE RIBBON CONTENT	Frankfurt Kurnit Klein & Selz	LIVE NATION	Community College	United Agents
BOBO Comedy	Frankfurt Kurnit Klein & Selz, PC	Live Nation Comedy	Second City, Space Riders:	United Agents LLP
BOBO PRODUCCIONES	Frantic Films	Live Nation Finland	Division Earth	United Talent Agency
Boss Lady Management Group / I Told You Inc.	Freeform	Loshak PR	Shark Party Media	UTA
Brickworks Entertainment	Friday Fondue	Mainstay Entertainment	Showtime Networks Inc.	Vancouver Civic Theatres
Brillstein Entertainment Partners	Frontier Comedy	Management 360	Siamab	Variety
Brownstone Productions	Fun Média	Media Experts	Side Entertainment Ltd.	Vector Management
Buchwald	Funny Business Agency	Meridian Artists	Silver Lining Informatics	Verite Films
Busan International Comedy Festival	Funny Or Die	Metro	SiriusXM	Vermont Comedy Club
CAA	FX Networks	Michael O'Brien Entertainment	SnackableTV	Viacom
Canadian Association of Stand-up Comedians	Gail Travers	Middle Child Films	Snapchat	Vice Media
Canadian Film Centre	Gallery Books / Simon and Schuster	mitú	SNL	Vice News Tonight on HBO
Canberra Comedy Festival	GC	MJ Comedy	Some Spider Studios	Vulture
Carolines	GERSH	MOJO CONCERTS	Sphere Media	Warner Bros. Animation Blue
CBC	Gilda's LaughFest	Moontower Comedy	Sphere Media Plus	Ribbon Content
Century Artists	Ginsburg Daniels Kallis LLP	Moontower Comedy Festival	Spinsters	WESTBETH ENTERTAINMENT
CESD TALENT AGENCY	GIUSEPPE THE MC	Mr.	Squirrel Systems	William Morris Endeavor
CFC	Grand Wave Entertainment Inc.	MTV	Stained Tie Films	Wilshire Studios
Chambers Management	GreenHat Digital	Muse Entertainment Enterprises	Stained Tie Films	WME
Charging Bunny	Gunpowder & Sky	Mustache	Stamatias Group	WME Entertainment
CMOish Inc	Hall Webber LLP	My 90 Year Old Roommate	Starbucks	Women in Comedy Festival
Cohen Gardner LLP	Hard Rock Hotel	MyMediaMaker Inc.	Starburns Audio	YouTube Originals
Comedy Central	Hartbeat Productions	Myrtle & Willoughby	Stoopid Buddy Stoodios	YTV/Bristow Global Media
Comedy Fabrik	Hartbeat Productions	National Shows 2	Studio 71	Yuk Yuk's and Funny Business Inc.
Comedy Inn	LISTE ENTREPRISES PARTICIPANTES	NBCUniversal	Studio71	Yuk Yuk's Inc.
Comedy Junkie	COMEDY PRO 2018	NBCUniversal Digital Lab	Summit Comedy	YukYuks
	Harvey Altman & Co., CPA, PC	Netflix	Superfly Presents	Ziffren Brittenham
	HBO	Netlix	SXSW	Ziffren Brittenham LLP
	HBO Canada	New Lou	Syki (Baby Products)	Zig Zag Communications
	Helium Comedy Club		Tethered	Zweites Deutsches Fernsehen
			The Communist's Daughter	

Homegrown Comics

Vedette de la série à succès *Letterkenny* de CraveTV, K. Trevor Wilson était de retour cet été à Just For Laughs pour animer *Homegrown Comics*, un spectacle qui met en vedette des humoristes canadiens. À l'occasion de sa 20^e édition, cette série de spectacle incontournable de JFL a été enregistrée pour The Comedy Network. Il s'agit de la toute première fois en vingt ans de festival que ce spectacle a été capté dans le but d'être diffusé.

Homegrown Comics | L'Astral, 28 juillet

Animation: K. Trevor Wilson Invités: Adrienne Fish, Brandon Ash Mohammed, Cara Connors, Gavin Matts, Hoodo Hersi, Jarrett Campbell, Kyle Brownrigg, Nick Nemeroff, Pat Purtscher et Paul Rabliauskas.

New Faces

New Faces, présenté été après été dans le cadre de Just For Laughs, est reconnu mondialement comme étant une vitrine incroyable pour tous ceux qui aspirent propulser leur carrière en humour. Depuis plus de vingt ans, le Festival continue à créer des opportunités dans le but de mettre en valeur les talents de la relève. *New Faces* a contribué à lancer la carrière de nombreux humoristes très célèbres tels que Jimmy Fallon (1996), Gabriel Iglesias (1999), Kevin Hart (2001), Hannibal Buress (2006), Amy Schumer (2007), Chris D'Eli (2009), Jerrod Carmichael (2011), Ali Wong (2011), The Lucas Brothers (2012) Pete Davidson (2013), ainsi que Michelle Wolf (2014). Cette année, le spectacle *New Faces* a été capté pour la toute première fois afin d'être distribuée sur Amazon Prime Video.

New Faces | Monument National, Salle Ludger-Duvernay, 25 juillet

Distribution: Rosebud Baker, Emmy Blotnick, Joel Boyd, JC Currais, Rocky Dale Davis, Robert Dean, Kenny DeForest, Kellen Erskine, Jourdain Fisher, Simon Gibson, Mekki Leeper, Zach Noe Towers, Erica Rhodes, Paris Sashay, Usama Siddiquee, Daphnique Springs, Nina Tarr, Ron Taylor, Jordan Temple, Jeremiah Watkins, Cameron Esposito.

The Ethnic Show

The Ethnic Show, une incontournable tradition de Just For Laughs, était de retour pour sa 10^e édition. Ce spectacle a présenté une foule d'humoristes d'un peu partout sur la planète, issus de cultures et d'horizons différents. Le maître de cérémonie, Maz Jobrani, a comblé le public lorsqu'il a annoncé la venue de son invité surprise, Orny Adams, un humoriste surtout connu pour son rôle d'entraîneur Bobby Finstock dans la série *Teen Wolf* de MTV.

The Ethnic Show | Club Soda, 11 au 22 juillet | En supplémentaire au MTELUS du 24 au 26 juillet

Animation: Maz Jobrani Distribution: Matteo lane, Arthur Simeon, Francisco Ramos, Gina Brillon, Orny Adams.

The Nasty Show

Animé pour une deuxième année consécutive par Robert Kelly, *The Nasty Show* est l'un des spectacles les plus en vue de Just For Laughs. Ce spectacle est reconnu pour ses propos crus, osés, dérangeants, voire même politiquement incorrects. Parmi les invités de l'édition 2018, un grand éventail d'humoristes au style décapant et caustique, pour qui rien n'est tabou, ont su conquérir le public.

The Nasty Show

MTELUS, 18 au 21 juillet | Supplémentaires du 27 au 28 juillet

Animation: Robert Kelly

Distribution: Brad Williams, Nikki Glaser, Mike Britt, Ms. Pat, etc.



Kevin Hart : Irresponsable

Star mondiale incontestée de l'humour, le fondateur de LOL Network – Laugh Out Loud, l'illustre de l'humour Kevin Hart était de retour au Centre Bell dans le cadre de Just For Laughs afin de présenter son spectacle *The Kevin Hart Irresponsable Tour*.

The Kevin Hart Irresponsable Tour | Centre Bell, 27 juillet



Dave Chappelle et John Mayer : Controlled Danger

Récipiendaires de plusieurs trophées Emmy et Grammy pour leurs exploits en tant qu'humoriste et musicien, Dave Chappelle et John Mayer se sont partagés la scène du Centre Bell afin de présenter la première de leur spectacle *Controlled Danger*.

Controlled Danger de Dave Chappelle et John Mayer | Centre Bell, 28 juillet



The Stand Up Show with Katherine Ryan

À l'occasion de sa 36^e édition, Just For Laughs a inauguré avec fierté une toute nouvelle série humoristique, *The Stand Up Show with Katherine Ryan* qui sera notamment diffusée sur The Comedy Network. Accompagné d'humoristes différents lors de chaque enregistrement, la provocante et élégante Katherine Ryan a animé un total de six spectacles au cours de trois soirées.

The Stand Up Show with Katherine Ryan | L'Astral, 25 au 27 juillet

Distribution: Nick Thune, Andy Kindler, Ms. Pat, Mike Britt, Tim Dillon, Aisha Brown, Steph Tolev, Colin Quinn, Liza Treyger, Sara Schaefer, Janelle James, Dave Merheje, Graham Chittenden, Chris Redd, Jo Firestone, The Cooties, Rebecca Kohler, Alex Edelman, Mark Forward, Rhys Nicholson, Chad Daniels, Rose Matafeo, Nish Kumar, Zainab Johnson, Joel Dommett, Ivan Decker, Lauren Pattison, Joel Kim Booster, Garfunkel and Oates, Big Jay Oakerson, Todd Glass, Graham Clark, Mike O'Brien, Chris Distefano, Courtney Gilmour, Chris Gethard, Tony Hinchcliffe, Mark Little, Julio Torres, Matteo Lane, Ed Gamble, Scott Thompson, Sara Hennessey.

Mike Ward : Infamous

Mike Ward était de retour sur scène avec un spectacle anglophone. Dans ce spectacle, Mike Ward a notamment présenté à son public une compilation de ses meilleurs coups des cinq dernières années.

Infamous Mike Ward | Place des Arts - Salle Claude-Léveillée, 23 au 28 juillet

Tête d'affiche : Mike Ward

Russell Peters: Deported World Tour

Habitué du festival, l'humoriste canadien originaire de Toronto s'est arrêté à Montréal dans le cadre de sa tournée mondiale *The Deported World Tour*. L'humoriste est notamment connu pour son rôle vedette dans la série coproduite par CTV et Netflix, *The Indian Detective*.

Deported World Tour Russell Peters | Place des Arts - Maison Symphonique, 26 et 27 juillet

Tête d'affiche : Russell Peters

Jo Koy : Break the Mold Tour

Humoriste et comédien, entre autres connu pour ses apparances régulières dans des talks-shows américains tels que *E!*, *The Late Night show with Chelsea Lately*, *Jimmy Kimmel Live!* et *The World's Funniest Fails*, Jo Koy s'est arrêté à Just For Laughs pour présenter son nouveau spectacle dans le cadre de sa tournée *Break The Mold Tour*. Dans ce spectacle, il a notamment parlé de sa vie personnelle, avec des anecdotes incroyablement comiques, de son expérience de vivre avec un fils adolescent et une mère philippine.

Break the Mold Tour | Place des Arts - Maison Symphonique, 28 juillet

Tête d'affiche : Jo Koy.

Jimmy Carr : The Best of Ultimate Gold Greatest Hits Tour

Tout droit sorti d'une tournée nord-américaine acclamée par la critique, le britannique Jimmy Carr a présenté son spectacle *The Best Of Ultimate Gold Greatest Hits World Tour*. Ce dernier a eu le plaisir de faire découvrir à ses amateurs un condensé d'une sélection de ses meilleurs numéros et de nouveaux gags.

The Best of Ultimate Gold Greatest Hits Tour | Théâtre Gesù, 21 au 29 juillet

Tête d'affiche : Jimmy Carr.





PROGRAMMATION EXTÉRIEURE







GRANDS SPECTACLES SUR LA SCÈNE BELL

Du 18 au 29 juillet, la Place des Festivals s'est animée d'une variété de spectacles extérieurs avec les spectacles d'humoristes de renom, d'artistes de la relève, de stars internationales, tout en proposant une programmation riche et colorée pour toute la famille.

Au total, ce sont plus d'une centaine d'artistes qui ont performé sur la scène Bell. Alexandre Barrette a présenté la toute dernière représentation de son spectacle *Imparfait* et Anaïs Favron a tenu les spectateurs en haleine tout au long de son *Super Quiz Show*, un grand spectacle-jeu mêlant questions variées et défis inusités. Le groupe mythique les *Beach Boys* a fait danser et chanter le public avec ses plus grands succès tels que : *I Get Around*, *Wouldn't it Be Nice* et *Surfin' U.S.A.* Plus allumée que jamais, Mado était de retour pour une 5^e édition de son talent show : performances étonnantes, numéros déroutants, drags queens impressionnantes et folies surprenantes étaient au rendez-vous alors que Mado, littéralement en feu, est apparue sur scène dans un camion de pompiers. Les arts du cirque ont également été à l'honneur sur la Place des Festivals grâce au spectacle *Cirque, conférence et rires* présenté en collaboration avec le collectif Les 7 Doigts. Ce spectacle conçu sur mesure a combiné humour et cirque.

LA SCÈNE LOTO-QUÉBEC

Du 14 au 29 juillet, de nombreux humoristes et musiciens ont présenté une variété de numéros sur la Scène Loto-Québec. On souligne notamment le tournoi d'humour *EL DROLE*, les coups de cœur du concours LOL, le «Best Of» d'Olivier Martineau, la performance du DJ Jazzy Jeff, ainsi que des prestations de Jean-Thomas Jobin et de Sylvain Larocque avec leur spectacle *DEHORS* et *On aura tout vu*. De plus, Alexandre Douville, Yannick de Martino et Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques ont présenté un spectacle Carte Blanche accompagné de leurs invités spéciaux.

LA SCÈNE CARROUSEL

Tout au long du festival, le public a pu profiter de l'animation de rue un peu partout sur le site du Quartier des Spectacles. À partir du 14 juillet, des magiciens, des jongleurs et des cracheurs de feu ont défilé sur la scène Carrousel. Le Festival a également accueilli Toxique Trottoir et Espace Forain, des troupes de théâtre de rue qui ont produit des performances musicales. De plus, de nombreux personnages colorés et excentriques se sont glissés dans la foule du Festival Juste pour rire afin de divertir et de surprendre le public.

LA SCÈNE FAMILLE

De retour également cette année, la zone Famille a présenté des spectacles qui ont su divertir tout le monde. Parmi ces spectacles, *Ma quincaillerie musicale*, *Gabzy*, *Yoopacadabra*, *Atchoum*, *La magie de la chimie*, *Tom & Tom*, ainsi que *Maria Cannelloni et le Macaroni Orchestra* ont paradé sur la Scène Famille. La zone Famille a aussi offert des activités de coloriage, une glissoire géante, ainsi qu'un salon de coiffure et de tatouages loufoques ! De plus, le Labyrinthe Tangerine et l'Écran des gags Tim Hortons ont été très populaires auprès des familles, comme à chaque été.

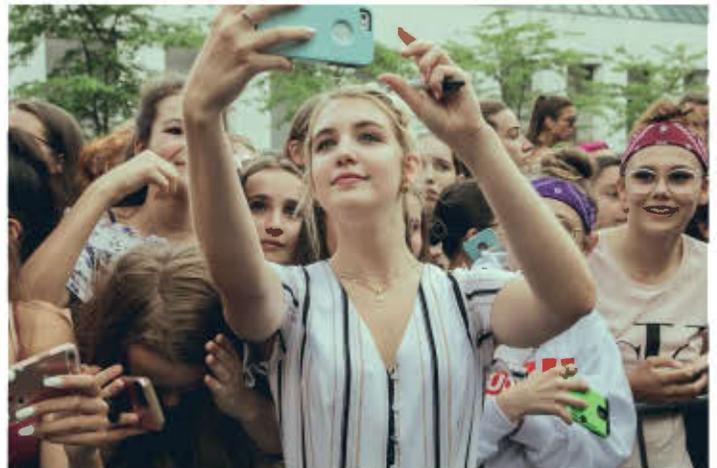


Juste pour Ados : le méga événement jeunesse

Animé par Pascal Morrissette, le plus gros événement jeunesse de la province était de retour pour une 3^e édition dans le cadre du Festival Juste pour rire. Juste pour Ados est l'occasion idéale pour les jeunes de rencontrer leurs idoles, de prendre des selfies avec eux et de rentrer à la maison avec des autographes et des souvenirs inoubliables. Au total, c'est plus d'une centaine d'artistes qui ont parcouru la fameuse « Allée des vedettes » durant le populaire « Meet-up » afin de venir à la rencontre de leurs fans. À la demande générale, cette dernière était plus grande, mieux adaptée et ainsi plus accessible que jamais.

Juste pour ados | Scène Bell, 22 juillet

Distribution : Lou-Pascal Tremblay, Ludivine Reding, Sam-Éloi Girard, La Bronze, Jason Roy-Léveillée, Alicia Moffet, Laurence Nerbonne, Alexe Gaudreault, Claudia Bouvette, Lenni-Kim, Alice Morel-Michaud, Marina Bastarache, Julien Lacroix, Noémie Lacerte, Kim Gingras, Phil Lacroix, PL Cloutier, Marianne St-Gelais, Roseline Fillion, Simon Morin, Maxim Martin, Roxane Bruneau, Rosalie Vaillancourt, Noémie Bannes, Shanie Blais, Alanis Désilets, Adamo Marinacci, Simon Pigeon, Catherine Brunet, PO Beaudoin, Pierre-Luc Lafontaine, Catherine Ethier, Rosalie Lessard, Simon Leclerc, Redgee, Soran Dussaigne, Marie-Lyne Joncas, Laura-Gabriel Peyramaure, Sacha Bourque, Jef Bérard, Kim Martineau, Emma Bossé, Mila Taillefer, Catherine Francoeur, Jay Machalani, Sansdrick Lavoie, Lysandre Nadeau, Miro Belzile, Émilie Levesque, Eve Martel, Frede Rioux, Jonathan St-Armand, Gloria-Bella Brisson, Antoine Gagnon-Marchand, André Kasper, Lili-Ann De Francesco, Rosalie Bonenfant, Brandon St-Jacques Turpin, Will Murphy, Laurence Latreille, Charlotte Legault, Massi Mahiou, Jean-Michel Gagné, Gabriel Joncas, Karl Walcott, Kevin Raphaël, Matthieu Pepper, Gabriel Forest, Laetitia Isambert, Nan Desrochers, Marianne Plaisance, Gabrielle Bongard, Amélie Barbeau, Romane Denis, Stéphanie Arav-Clocchiatti, Rémi Goulet, Anthony Therrien, Sam Breton, Guillaume Pineault, Sarah-Maude Beauchesne, Tommy Tremblay, Frédérique Dufort, Jérôme Couture, Louis-Philippe Lacroix, Guillaume Gauthier, Les troupes de danse Rockwell Family et T.EENAGERS, et plusieurs autres!





Parade des Jumeaux : voyage dans l'espace

Pour une 21^e année consécutive, la célèbre Parade des Jumeaux était de retour sous le thème du Voyage dans l'espace. Lors de cette journée mémorable, le public a pu admirer les jumeaux de Mars et les jumelles de la Lune, les triplés cosmonautes et les quadruplés des constellations, etc. Des concours et des animations étaient au programme lors de ce rassemblement familial, festif... et spatial !





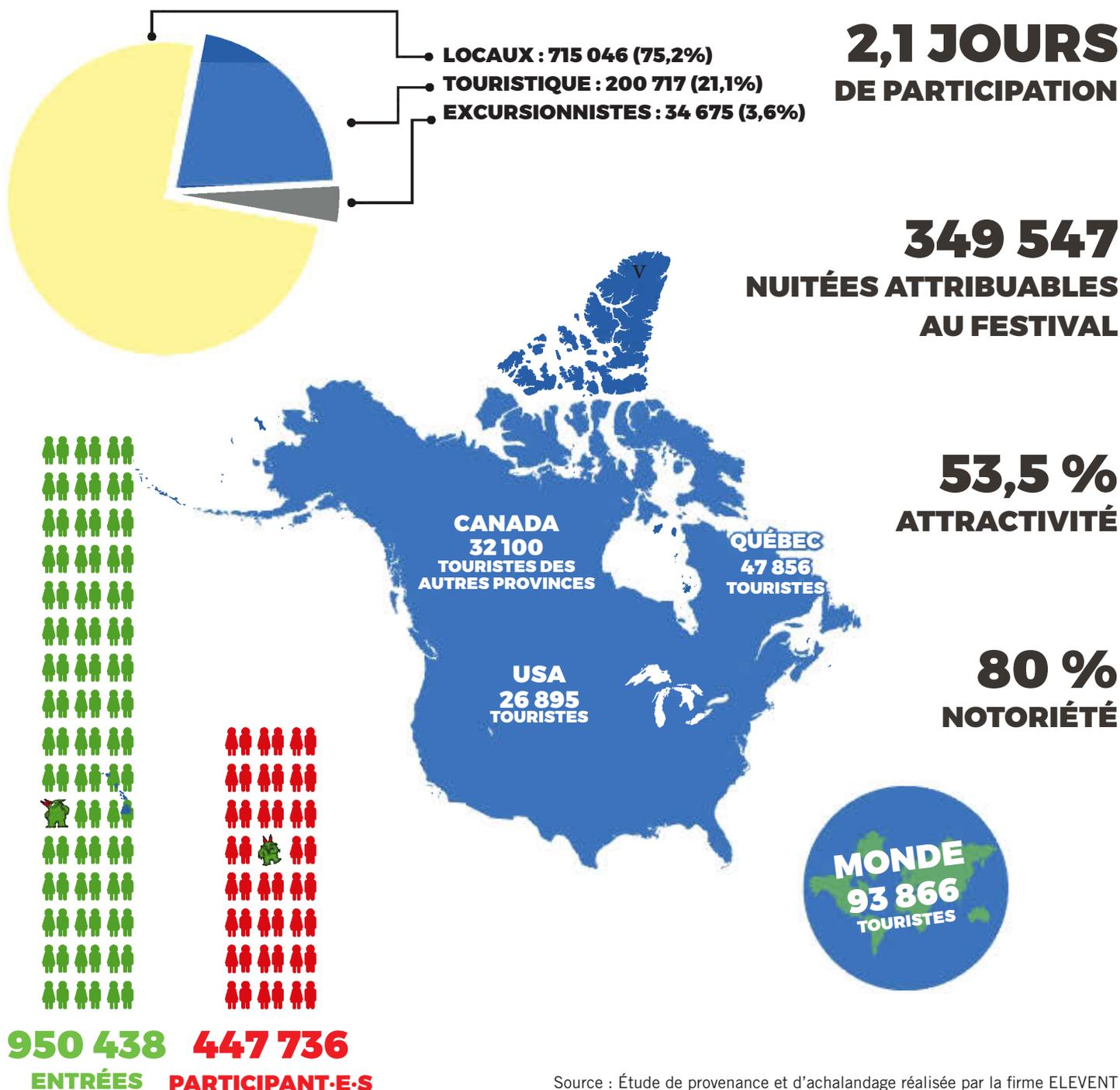


ACHALANDAGE & TOURISME

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE D'ACHALANDAGE

En 2018, le Festival Juste pour rire a accueilli **447 736** visiteurs uniques, pour un total de **950 438** entrées sur le site.

- La **proportion de la clientèle touristique et excursionniste** est en hausse de **22,2 % à 24,8 %**.
- Le nombre de **nuitées totales attribuables au festival** en hausse de **+60,8 %**, passant de 217 379 nuitées totales à 349 547 en 2018.
- Le nombre de **nuitées en hébergement commercial** attribuables au festival est en hausse de **20,5 %**, passant de 103 861 nuitées totales à 125 119 en 2018.
- L'**indice d'attractivité** général est également en hausse de **51,7 % à 53,5 %**.



Source : Étude de provenance et d'achalandage réalisée par la firme ELEVANT

A large crowd of people at night, many holding up their phones to take photos, creating a sea of bright light flares. The background shows city buildings, including one with "HYATT REGENCY" signage. The scene is illuminated by city lights and the phone flashes.

RAYONNEMENT & RETOMBÉES MÉDIATIQUES

RAYONNEMENT INTERNATIONAL

En 2018, le Festival a accueilli un nombre record de captations télévisuelles qui seront notamment diffusées sur des chaînes telles que Netflix, Amazon, CW, CBC, Comedy Network, etc. De plus, le Festival Juste pour rire a fait l'annonce d'un tout nouveau partenariat avec Netflix dont l'objectif est de rassembler des humoristes des quatre coins du monde pour y présenter une série humoristique qui sera disponible sur cette plateforme dès 2019. Ces captations seront diffusées en continu sur les écrans à l'échelle mondiale ce qui permettra de faire briller le Festival.

Partenariat avec NETFLIX

Netflix, le plus important service de divertissement en ligne au monde, avec plus de 125 millions d'utilisateurs dans plus de 190 pays, rassemblera 47 humoristes de 13 régions différentes afin de créer une rencontre humoristique d'exception, dont la diffusion débutera en 2019. Dans cette nouvelle série *Stand-Up Netflix*, chaque humoriste offrira un spectacle d'une demi-heure, dont le tournage s'est réalisé lors du Festival Just For Laughs à Montréal. Cette série révolutionnaire présentera un éventail de numéros d'humoristes diversifiés par leur style, leur genre et leurs origines ethniques, et sera enregistrée en sept langues (français, espagnol, portugais, arabe, néerlandais, allemand et anglais). Puisque les épisodes de l'émission seront lancés en même temps, les amateurs d'humour du monde entier pourront alors célébrer la découverte de leurs nouveaux artistes préférés.

La liste des humoristes qui figureront dans la nouvelle série humoristique Netflix et dont quelques spectacles ont été filmés lors du festival Just For Laughs 2018 sont les suivants:

- Canada : Adib Alkhalidey, François Bellefeuille, Ivan Decker, Louis-José Houde, Katherine Levac, Dave Merheje, Deanne Smith, K. Trevor Wilson
- États-Unis : Chris D'Elia, Neal Brennan, Nicole Byer, Nick Swardson
- Royaume-Uni : Nish Kumar, Joel Dommett, Mae Martin, Ellie Taylor
- France : Shirley Souagnon, Jason Brokerss
- Afrique : Loyiso Gola, Loyiso Madinga, Tumi Morake, Riaad Moosa
- Australie : Joel Creasey, Nazeem Hussain
- Nouvelle-Zélande : Urzila Carlson, Cal Wilson
- Moyen-Orient : Moayad Alnefaie, Adi Khalefa, Rawsan Hallak, Ibraheem Alkhairallah

Documentaire AMAZON

Just For Laughs, en collaboration avec All3Media, a annoncé la production d'une série documentaire intitulée *Inside Jokes* qui sera diffusée dès novembre 2018 sur Amazon Prime Vidéo. La série de six épisodes a pour but de suivre les humoristes de la relève de New York et de Los Angeles - Rosebud Baker, Robert Dean, Kellen Erskine, Simon Gibson, MK Paulsen, Alzo Slade et Daphnique Springs - qui aspirent être sélectionnés pour l'émission *New Faces* produite dans le cadre du prestigieux Festival Just For Laughs. La série originale d'Amazon fait ainsi le portrait des meilleurs humoristes de la relève en les suivant dans les soirées d'humour, au travail, ainsi que dans leur vie personnelle afin de montrer le travail acharné de chacun d'entre eux en but de présenter le numéro qui pourrait lancer leur carrière. *New Faces*, présenté dans le cadre du Festival Just For Laughs, est reconnu comme étant une vitrine incroyable pour propulser les génies de l'humour.

Laugh out Loud (LOL)

Pour une troisième année consécutive, Just For Laughs et le réseau de diffusion Laugh out Loud (LOL), fondé par l'humoriste de renommée internationale Kevin Hart, unissent leurs forces afin de présenter une compétition de courts métrages humoristiques : Just For Laughs Eat My Shorts. Cette compétition vise à trouver les courts-métrages les plus drôles et les plus divertissants du Canada et des États-Unis. C'est le public qui a déterminé le choix des 10 finalistes. Le public a eu l'occasion de voter en ligne pour leur court-métrage préféré parmi les 10 finalistes sur la page Youtube de Laugh Out Loud. Ces derniers ont également été diffusés au Centre Phi dans le Vieux-Port de Montréal. Le gagnant, *Sweet Revenge* dirigé par Pascal Atuma, s'est mérité un contrat de développement avec LOL et une distribution exclusive sur cette même plateforme.

Les dix finalistes :

- *Behind Closed Doors* — Bianca Armbruster
- *Curious Georgina* — Feraz Ozel
- *Eat My Shorts Film Submission* — Eduard Witzke
- *Fowl Play* — Rachel Cairns and Brendan Jeffers
- *Lyfe Crushers* — Trevor Williams
- *Sweet Revenge* — Pascal Atuma
- *The Application* — Brenda Saucedo
- *The Call* — Eric Toth
- *The Prologue* — Maxwell Michael Towson
- *Worry Warts* — Laura Rudnicki and Lexy Paul

OFFRE MARKETING DIGITALE

En 2018, le Festival Juste pour rire a sollicité l'expertise de la firme externe Adviso afin de poursuivre ses efforts d'investissement en matière de marketing numérique et social. La principale mission de la firme Adviso consistait à accroître la visibilité du Festival à l'aide de diverses actions marketing sur les réseaux sociaux. La programmation du Festival a été mise de l'avant grâce à du contenu numérique par l'entremise de photos et de vidéos, de même que par des alertes quant aux promotions, aux ventes éclairs, ainsi qu'aux nouvelles relatives aux événements futurs. Le Festival a également effectué des investissements ciblés sur les marchés touristiques du Québec, du Canada et à l'extérieur du pays. Ces opérations marketing ont permis au Festival de se positionner stratégiquement afin d'accentuer son attractivité à l'échelle nationale et internationale.

Les campagnes d'investissement de l'édition 2018 ont été particulièrement rentables avec un ROAS (Return On Advertising Spending) de 158 %. Les indicateurs de performances numériques étaient estimés à plus de 20 506 transactions, ce qui représente une valeur totale de 180 208 \$. En termes de portée, les actions d'engagements numériques, tels que les réactions, les commentaires et les partages sur les réseaux sociaux, étaient chiffrées à 1,2 millions.

Amélioration de l'application mobile Juste pour rire

À l'occasion de sa 36^e édition, le Festival Juste pour rire a complètement renouvelé son application mobile. La géolocalisation, la ludification de l'expérience utilisateur et d'autres fonctionnalités interactives font partie des améliorations inaugurées en 2018.

En plus d'être facile d'accès et simple à utiliser, cette nouvelle application disponible sur l'App Store apporte de multiples améliorations par rapport à l'application précédente. Elle offre :

- L'accès à la programmation de plus de 1000 spectacles/activités, le tout offert en salle et à l'extérieur.
- Le programme détaillé par jour, lieu, heure et spectacle.
- Un répertoire d'artistes pour savoir à quel moment précis ils performant.
- Un outil de recherche afin de faciliter la navigation des spectacles et des artistes. Le tout illustré, décrit et accompagné d'extraits vidéo.
- Le lien pour l'achat de billets ainsi que l'option partage sur Facebook.
- Une page d'accueil « Spectacles » pour explorer tous les spectacles en vedette et annoncés la journée même.
- Des cartes interactives avec la fonction géolocalisation afin de trouver les scènes, spectacles, ainsi que tous les lieux utiles aux festivaliers, y compris les bars et les restaurants à proximité.
- Des nouvelles de la communauté #JPR2018 sur le fil d'actualité.
- Des alertes et notifications pour vos spectacles favoris ou pour des promotions instantanées sur des billets de spectacles.

COUVERTURE MÉDIATIQUE

Plus de 283 journalistes québécois ont couvert l'édition 2018 du Festival Juste pour rire.

Le volet anglophone a généré 584 entrevues, 92 critiques de spectacles dans 483 médias différents au Canada et à travers le monde.

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER



Montreal: Comedy central
For an insight into Montreal's legendary party spirit, it's not because a performer at one of the world's biggest...



Just how friendly Montrealers are becomes apparent day being sick in him. They're all very concerned, the London I'm pretty sure they'd just assume I was drunk considering it — it might help with the nerves. It's 1pm nine more hours before I go on stage as part of the biggest comedy festival in the world, Just for Laughs



Returning to Montreal from July 11 to 29 is the celebration of everything funny from the past curtains. Paul Ronca, the festival's director of industry strategic partner development, describes his "If you're a fan of comedy or work in it, this is he says. Now in its 36th year, Just for Laughs has evolved industry that it celebrates "We attract every influencers, TV, web and film executives and

The Philadelphia Tribune

TV comic cohorts among Just for Laughs honorees
Kinsbery C. Roberts Entertainment Reporter Jul 20, 2018



Tiffany Haddish leads her hot streak with 'Nobody's Fool' NEW YORK — What's the best trip back? It's not the...

Cette année, le grand rassemblement annuel des ados aura lieu le 22 juillet! L'animateur Pascal Montreuil promet du plaisir à la tonne, des surprises à la pelle et des vedettes en quantité industrielle. Voici ce qui t'attend à Juste pour ados 2018.

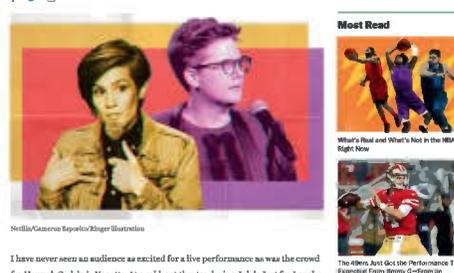
PASCAL ON VIUT DES SOUPOIS SUR LE INTY LE LIT
On attend encore plus de ses vedettes, ses critiques et la musique, des exécutifs, des comédiens, des artistes. Toutes ces personnalités sont prêtes à venir rencontrer les ados pour créer un moment magique et passer des heures avec eux. Le ras-le-quin va durer 1 h 30. Bref pour le modeste somme de 0 \$ la semaine vous pouvez profiter de ça!

MARIE LA ON VIUT DES HOMME QUI SERA PRÉSENT POUR FAIRE LA FÊTE
Ludovic Flandin participera au spectacle et rencontrera les jeunes. Après leur rencontre il y aura une petite fête durant le show. Com-Éric Gagné de l'émission 'Comité de famille' sera aussi présent. On va mettre des artistes en scène au lieu d'écouter. Le but est de créer une expérience en leur montrant la scène officielle, par exemple en leur montrant des choix de quelques artistes et leur interprétation.

À PARTIR DE 10 \$ ON VIUT DES HOMME QUI SERA PRÉSENT POUR FAIRE LA FÊTE
Ludovic Flandin participera au spectacle et rencontrera les jeunes. Après leur rencontre il y aura une petite fête durant le show.

'Nanette,' 'Rape Jokes,' and What Happens When a Comedy Critique Goes Viral

At Montreal's Just for Laughs festival, Hannah Gadsby and Cameron Esposito came face to face with the success of their deeply personal comedy specials. What does that mean for them, and for their art?
By Alison Herman | Aug 5, 2018, 6:00am EDT



Hannah Gadsby and Cameron Esposito at Just for Laughs

I have never seen an audience as excited for a live performance as was the crowd for Hannah Gadsby's Nanette. At a sold-out theater during July's Just for Laughs

Most Read

What's Real and What's Not in the NBA Right Now

The All-Star Game Performance They Expected From Jimmy "The Ankle" Burrell

ET GEMADAY SECTIONS HOME VIDEO PHOTOS

Gwyneth Paltrow 'Grey's Anatomy' Ariana Grande Diane Kruger

Tiffany Haddish, 'GLOW' Creators Among Winners At 2018 Just For Laughs Awards Show
By ALYSSA CROEZEN, 9 Jul 2018 10:09 AM



"Just For Laughs" have announced the winners of their 2018 awards, a tribute to some of the biggest names in comedy.

The last laughs? Netflix is driving stand-up comedy's second boom

Can it prevent another bust?



Prospero Jul 26th 2018 | by R.D.

STAND-UP comedy had its first golden age 40 years ago. Between 1978 and 1988 more than 300 comedy clubs opened across America; along with big hair, shoulder pads and cocaine, laughs became a cultural commodity. Caroline Hirsch—owner of Caroline's, one of the New York comedy clubs that precipitated the change—declared

Spectacles

Marie-Denise Pelletier et Gabrielle Fontaine dans Fame

La France est composée de deux îles. La première est celle de la culture, la seconde est celle de la politique. Marie-Denise Pelletier et Gabrielle Fontaine sont les deux figures de proue de la scène québécoise. Elles ont été les premières à intégrer le monde du spectacle en tant que femmes. Elles ont été les premières à intégrer le monde du spectacle en tant que femmes. Elles ont été les premières à intégrer le monde du spectacle en tant que femmes.

100 ans d'humour au féminin

Juste pour rire
Le 17 juillet, à la Cinéma Salle de la Place des Arts

C'est n'est pas une nouveauté, mais une sacrée bonne idée. Dans l'ère du spectacle, la comédienne, chanteuse et humoriste Françoise Lévesque rend hommage aux grandes vedettes de l'humour au féminin au Québec. Ses invités sont pour nom Marie Perle, Juliette Binoche, Bouchaoud, Dominique Michel, Denise Filiol et ce surprenant Céline Dion. Comme le comédienne le dit elle-même : « La contribution de ces dames est immense et leur personnalité unique reste gravée dans le cœur des Québécois ». Un hommage de mémoire qui a son de cloche. Tout est humour et en amour!

Luc Bédouin La Presse

MÉDIAS	Scribd	Citynet Magazine	Spectacles	Bill Brownstein	Empire Advance	Meadowlake Now	Study Breaks
INTERNATIONAUX	Seven days Vermont	CKOI	Radio-Canada	Blog News World	enManchette.ca	Medecine Hat News	Sudbury.com
24/7 Entertainment	Slash Film	CKVL	Radio-Canada /	BNN Bloomberg		Media	SunnyNews
News	Sowetan Live	Cogeco Media/96.9	Chants libres	Boom 99.7	En Vedette	Metro Montreal	Sympatico
Alabama Public	St Jewish light	CKOI	Radio-Canada /	Brain News Radio	Energy 953	Mix 105.3	The Beat 92.5
Radio	Supervisor Wire	Coup de pouce	Christiane Charrette	Brandon Sun	EnRoute Magazine	Mobile Syrup	The Brandon Sun
Arizona Jewish Post	TBI Vision	Couronne Nord	Radio-Canada /	Breakfast Television	Entertainment	Mobtreal	The Brunch Club
AV News	Television Business	CTV	Culture Club	BT Toronto,	Careers	Money Talk	The Chronicle
AXS	Post	Cuisine et dopamine	Radio-Canada /	Montreal,	Escape	Montreal Gazette	The Chronicle
Beat 102 103	Television Post	Devoir	Gravel le matin	Vancouver, BC,	ET Canada	Montreal Got Style	The Chronicle
Beyond the Joke	Ten eighty magazine	Echos Vedettes	Radio-Canada /	Calgary	eTalk	Montreal Hispano	Journal
Big4All	The American	Eklectik Média	Marina	Brioux	EverythingGP	Montreal Informer	The Comedy
Biz Community	Barber	Elle Québec	Radio-Canada /	Bruce Hills, JFL	Evil Beet Gossip	Montreal Rampage	Network
Brinkwire	The Comic's Comic	En direct de	Médium Large	Burnaby Now	Exclaim	Montreal Times	The Daily Hive
Broadway World	The CW	l'univers	Radio-Canada /	Calgary Herald	Fagstein	Montreal	The Economist
Brooklyn Vegan	The Economist	Energie	Première	Calgary Sun	Fashion Magazine	Movie News	The Edge 102.1
Capital Public Radio	The Hollywood	EnVedette.ca	Radio-Canada /	Canada 24 News	Fashion Tips House	MSN	The Epoch Times
Chortle	Reporter	ETB Travel News	Première	Canada Headlines	Financial Post	MSN News	The Futon Critic
City Buzz	The New York Times	Magazine	Radio-Canada / RDI	Canada News	FM 96 London	MSN.com	The Globe and Mail
Cleveland Jewish	The Omni Buzz	Faveur	Radio-Canada	Canada Today	Forget the Box	MTL Blog	The Guardian
News	The Philadelphia	Flash Québec	15-18	Canada.com	Fortune	MTL Times	The Interobang
Comic's Comic	Tribune	FM103,3	Radio-Canada	Canadian Tech	Fresh Radio 100.5	My McMurray	The Laugh Button
Cosmopolitan SA	The Southern	Folie Urbaine	Première	News	Fresh Radio 104.5	Nanaimo News	The Link
Daily Motion	The Times of Israel	Fraîchement Pressé	Radio-Canada	Canoe	Fresh Radio 93.1	Narcity	The Montrealer
Deadline	The Tonight Show	France Presse	Première	Cape Breton Post	Fugues	National	The Niagara Falls
Decider	Starring	Fugues	Radio-	Carlyle Observer	Global BC	Newswatch	Review
Delaware Public	Jimmy Fallon	Geekbecois	CanadaCulture Club	CBC	Global Grind	National Observer	The OmniBuzz
Media	The Weekend	Global Television	Radio-Shalom	CBC News	Global Legal	National Post	The Peak 104.1
Delmar Public Radio	Australian	Goupe V Média	RDS.ca	CBC Radio	Chronicle	New Glasgow News	The Peak 95.1 FM
Destiny	The World News	Hit Maroc Radio	Red Lips Talk	CBC TV	Global News	New Westminster	The Peel Spec
Digital studio	Today's News	HitRadio	Regard en coulisse	Centre	Global Toronto	Record	The Point 104.5
middle east	Network	Hollywood PQ	Restomania	Hypothecaire	Globoble	News 1130	The Province
Digital TV Europe	Torrent Invites	Hollywood PQ	Revue Jeu	Challenge Hebdo	Guelph Today	News 95.7	The Reminder
Dwdl.de	Trending Snippets	HRI magazine	Revue Séquences	Channel Canada	Health News	News Creed	The Reston
East Coast Radio	Tube Filter	Huffington Post	Rouge FM	Chat News Today	Herb Approach	News Eh	Recorder
El Cochino	Tusmo	Jeu / revue de	Rythme FM	CHOM	Hit FM Radio	News Faster	The Second City
Europe Brief News	TV Line	théâtre	Salut Bonjour	Chrome News	Hollywood Narc	News Locker	The Squamish Chief
Fansided	TV Tattle	Journal de Montréal	Showbizz.net	Chronicle Herald	Hollywood News	Newslocker	The Star
Follow News	UpRoxx	Journal Métro	Studio M	CIME	Nation	Nation	The Suburban
Get Set News	USA Latest News	Juste pour rire	Sucré Salé	CISN FM	Hollywood PQ	NewsWire	The Telegram
Gossip Bucket	USA News	La Bible Urbaine	The Mob's Press	City Net Magazine	Hot Celeb Gossip	Nightlife	The Todd Shapiro
GPB	Vanguard	La Fabrique Crépue	The Montreal Times	City News	Hot New Hip Hop	Noovell	Show
Green Shears	Variety	La Presse	True Talk Radio	CJAD	Huffington Post	North Shore News	The Video Ink
Herald magazine	Video Ink	La Presse	TSN	CJLO	Quebec	Northumberland	The Village Voice
IMDB	Village Voice	Canadienne	TVA	CKOM 650	Humboldt Journal	News	The Western Star
Internet World News	Vimeo	La Semaine	Un Point Cinq	Clammy 99.7	Humor Mill Mag	NS News	The Wolf 101.5
Irish Examiner	VODzilla UK	Le Cuisinomane	Urbaine city	Coast Reporter	I Heart Radio	One Herald	Thompson Citizen
Jerusalem Post	Vulture	Le Devoir	Veda Magazine	Collingwood Today	1929		Times Colonist
Jewish Telegraphic	WAMU	Les Affaires	Véro	Comedy Hype	Comedy Network	Online	Timmins Today
Agency	WCSU FM	Les délires de Marie	WKND 91,9	Comedy Network	Canadese	Orca Sound	Titres Presse
Jovem Nerd	WFAE 90.7	Les Musts à	MÉDIAS CANADA	Comedy News	IMDB	Ottawa Citizen	TMX Money
KAWC	WFDD	Montréal	101.7 KKIQ	Comedy Records	Infosurhoy	Ottawa Matters	Toronto BT
KCLU	What's New 2Day	Les relookeuses	102.7 Jack FM	Country 104	Infotel	Ottawa Retirement	Toronto Guardian
KRWG	Wochit	Live Touné	104.3 Fresh Radio	Country 105	Iphone in Canada	Planner	Toronto Sun
KTEP	MÉDIAS QUÉBEC	Luduc	104.5 CHUM	CP24	Jewish Journal	paNow	Trendolizer
La Nacion	98.5 FM	Magazine Mieux-	107.3 Rouge	CTV	Jewlicious	News Latina	Trip Savvy
LadyClick	24H/Journal de	Être	1310 News	CTV Montreal	Journal de Montreal	Montreal	True Talk Radio
Life and the City	Montréal	Magazine Première	24 Hours News	CTV News	Journal de Quebec	Pentinction Herald	Truro Daily
Mama Mia	7 Jours / La	Magazine SABLE	24 News	Cult MTL	Journal Metro	Phone Freaks	TSN 690
Marie Claire South	Semaine	Marianik	4 Traders	Curtains Up	Jump Radio	Pipeline News	Tube Filter
Africa	92.5 The Beat	Marie-Josée	4RFV	Daily Canada News	K103	Pop Goes The News	TVA Nouvelles
Mashable	98,5 FM	Marie-Berlu	570 News	Daily Hive	Kamloops Matters	Pop News Desk	UpRoxx
Mountain Lake PBS	Agence QMI	MAT.tv	660 News	Daily Motion	Kamloops This	Prasad's Rambles	USA Online News
Movie News	Allo Vedettes	Me myself and	680 News	Dawson Creek	Week	PressJacked	Vancouver Courier
Television	ARP Média	Montreal	9 to 5	Mirror	Kelowna Daily	Prince George	Vancouver Province
Movies with Butter	ARTV / Cette	Mère et Fille blogue	92.5 The Beat	Deloraine Times &	Courier	Citizen	Vancouver Sun
Multichannel News	année-là	Météo Média	96.3 Big FM	Star	Kitchener Today	Producer Booster	Vibe
NCPR	Avril Magazine	Metro	98.1 CHFI	Delta Optimist	Kodomo	Q News	VidMid
Netflix Life	Bad Feeling	Mitsou.com	98.5	E News Fuse	Kreative Kontrol	Kreative Kontrol	Virgin Radio
Nevada Public	Magazine	Mile Géri	9to5	eBoss Canada	La Presse	spectacles Montreal	Vita Daily
Radio	Bell Media	Mon théâtre	A List Daily	Edmonton BT	La Tribune	Radio 92Q	VTN Co.
News 9 On Time	Belle et Bum	Montréal Addicts	Alaska Highway	Edmonton Journal	Latest Canada	Radio-Canada	Vulture
News Freak n Weird	Blogue de Béatrice	Montreal Times	News	Elliot Lake Today	Le Devoir	RCI Net	W3 Live News
n Funny	BLVD 102,1	Montréal.TV	Alternative	Entertainment	Le Droit	RD News Now	Way Cross Radio
News R	BOOM Radio	MST MTL	Economics	Women and	Le Journal de	Red Deer Advocate	Westman Journal
Newstral	Cerises et	MUST	AOL	Hollywood	Montreal	Richland Standard	Westmount Mag
NM Noticias	gourmandises	Narcity	Assiniboia Times	World Pro News	Le Quotidien	Richmond Sentinel	Weyburn Review
NPR	Châtelaïne	Nightlife	ATT.net	World Screen	Le Soleil	Rock 101	Windsor Star
NPR Illinois	CIBL	NVL	Attribyte Tech	WUWM	Lethbridge Herald	Sault	Winnipeg Free Press
One News Page	Cid The kicks	Passion MTL	AV News	WVAS	Lethbridge News	Serendeputy	Wixx.com
Page Six	Cinq FM	Photo l'Envol	Bad Feeling	WYPR	Now	She Blogs	WKKG
Paste	Cinq Fourchettes	Plaisirs gourmands	Magazine	Yahoo Philippines	Lien Multimédia	She The People	World Pro News
Producer Booster	Cittadino Canadese	Plaisir et bien-être	Barrie Today	Yans Nigeria	Lillooet News	So Montreal	WTLC
Pulse Nigeria	City/ Breakfast	Planète Montréal	Battlefords Now	Yawnaija TV	London Free Press	SOQ Today	Yahoo News
Routenote	Television	Quartier des	Bay Today	Z Today	Mandatory	Sorts-tu	Yorkton This Week
Sahifa			Big FM 101.1	Zenith New	Manitoba Post	Straight	Z99

MÉDIAS SOCIAUX



JPR: 270 544 abonnés / JFL: 1 814 176 abonnés
 83 publications pendant le Festival sur la page de Juste pour rire
 274 publications pour l'édition 2018 sur la page de Juste pour rire (août 2017 à août 2018)



JPR: 5 973 abonnés / JFL : 60 000 abonnés
 9 publications pendant le Festival
 57 publications pendant l'édition 2018 (août 2017 à août 2018)

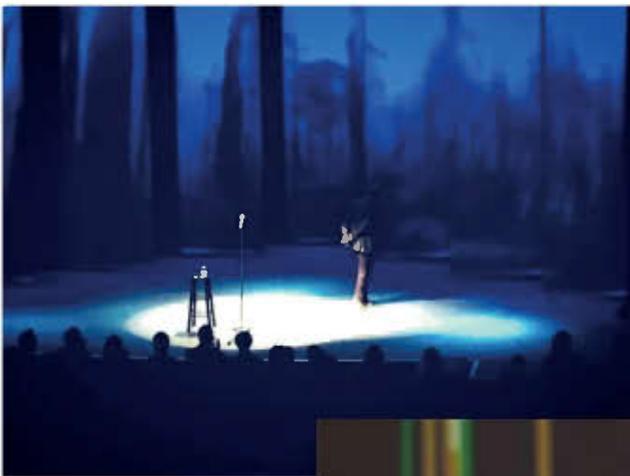


JPR: 34 500 abonnés / JFL : 399 000 abonnés
 4 tweets pendant le Festival
 29 tweets pour l'édition 2018 sur la page de Juste pour rire (août 2017 à août 2018)



+106 538 abonnés aux infolettres francophones
 +39 054 abonnéss aux infolettres anglophones
 147 infolettres en français (mars 2018 à août 2018)
 51 infolettres en anglais (mars 2018 à août 2018)

En plus de ces publications officielles, les centaines d'artistes qui ont participé aux activités du Festival ont publié ou partagé des publications mettant en valeur Montréal et la marque Juste pour rire / Just For Laughs à travers le monde.



hannah_gadsby • S'abonner

hannah_gadsby Walking away from Nanette (not sure who took this photo... but it really captures the moment) #jfl #nanette #nanetflix

Charger d'autres commentaires

fcksik l've just wa
 amazing, really, i
 MANY WAYS. My
 about Nanette too
 don't feel alone a
 tired anymore. Th

39 603 J'aime

28 JUILLET



kevinhart4real • S'abonner

kevinhart4real Thank you MontréalTonight was amazing!!!! #irresponsibletour #DopePic #Harts

Charger d'autres commentaires

justtt_mj 🤔🤔🤔🤔🤔🤔

nassercharara @nabsfad After party at home 🤔🤔🤔

streetlordzofficial Congrats 2 the both of u

issavybe2018 She is such a beauty. @kevinhart4real what were u about to say here? "I said, no fuckin pictures now put the gat dam amera away ok" bahahahaha

747 560 J'aime

28 JUILLET

Ajouter un commentaire...



laurent.paquin • S'abonner

laurent.paquin Mon idole qui me fait la surprise (et l'honneur) de venir me saluer pour souligner ma 15e année à la barre d'un gala Juste Pour Rire!

#surprise
 #festivjustepourrire #laurentpaquin #humour #placedesarts

Afficher les 16 commentaires

tigalie Wow félicitation!

bombardierjudith Woooooww ! Félicitations ! Par le grand Yvon Deschamps Tout un honneur !

kittiefex Wow tout un honneur !!!

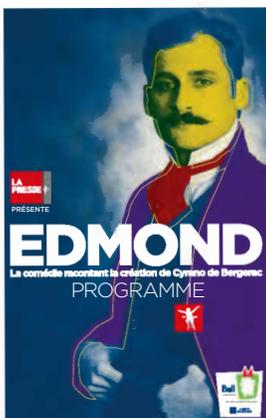
pugues Plus que chanceux d'avoir la chance de le côtoyer! C'est un grand monument du Québec cette homme. Je me rappelle encore mon père qui écoutait ces disques de spectacles dans la voiture. Il m'a dit que c'était

719 J'aime

23 JUILLET

Ajouter un commentaire...

MATÉRIEL IMPRIMÉ



10 000 programmes du spectacle Edmond distribués durant les représentations



80 000 programmes Just For Laughs distribués à la billetterie, sur l'ensemble du site extérieur, dans les 21 salles de spectacles, dans les hôtels et les restaurants de Montréal



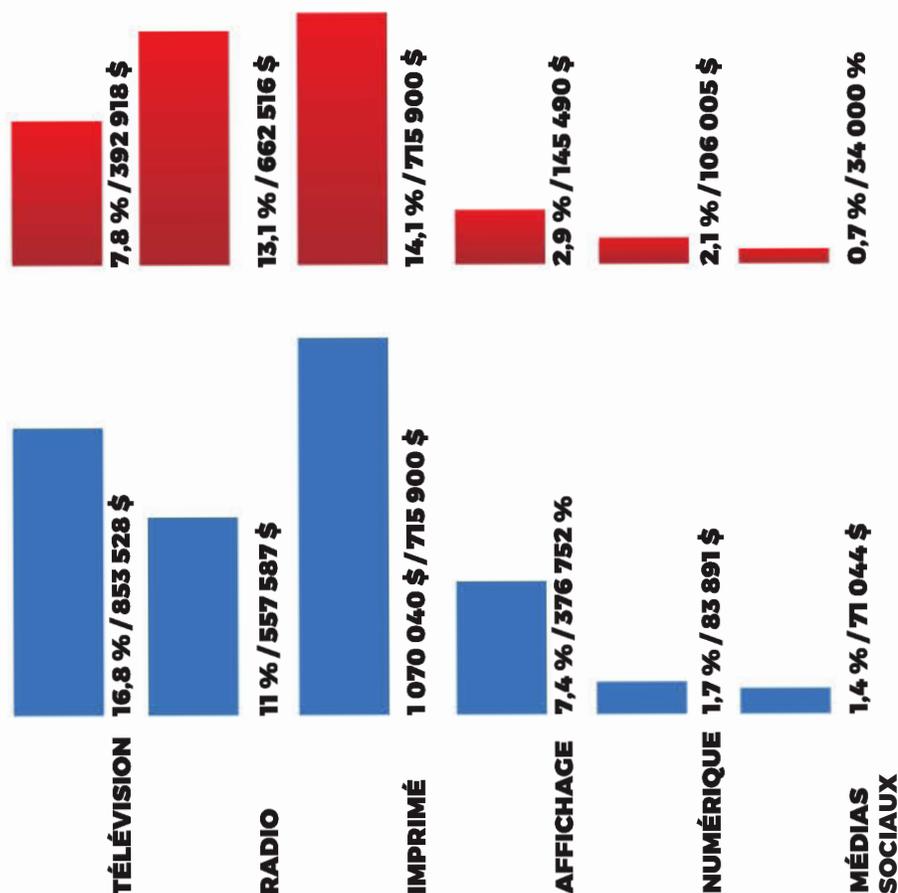
80 000 programmes du spectacle FAME distribués durant les représentations

INVESTISSEMENT MÉDIA - QUÉBEC

VALEUR TOTALE DE L'INVESTISSEMENT MÉDIA 5 069 671 \$

DANS LES MÉDIAS ANGLOPHONES:

2 056 829 \$



DANS LES MÉDIAS FRANCOPHONES:

3 012 842 \$

EMPLOYÉS

Pour la réalisation de sa 36^e édition, le Festival avait un total de 314 employés. Dû à une forte concentration des activités lors d'une courte période, la majeure partie des employés ont un contrat à durée déterminée.

Le Festival est fier de participer depuis 2012 au programme Valorisation jeunesse – Place à la relève, initié par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion ainsi que par la Ville de Montréal. Ce programme permet d'offrir une première expérience professionnelle à des jeunes appartenant à des minorités visibles et vivant dans des quartiers défavorisés de Montréal. Pour l'édition 2018 du Festival, Juste pour rire a formé et encadré des étudiants âgés entre 16 et 18 ans.

BÉNÉVOLES

L'apport généreux des bénévoles fait partie intégrante de la réussite du Festival Juste pour rire. Chaque année, les bénévoles inscrits réalisent une variété de responsabilités telles que : accueil, information, distribution de matériel promotionnel, aide aux départements, accompagnement d'artistes, animation, dénombrement, etc.

Près de 800 bénévoles se sont inscrits pour participer à l'édition 2018 du Festival Juste pour rire, ce qui représente une hausse de 100 personnes comparativement à 2017.

Ce bénévolat leur permet de prendre de l'expérience dans divers aspects de la tenue d'un événement culturel et touristique d'envergure. La grande majorité des participants apprécie leur expérience et réalisent en moyenne de 18 h de bénévolat durant tout le Festival.

En plus des 800 bénévoles inscrits, il faut également ajouter la participation de plus de 700 jumeaux et jumelles qui ont pris part à la Parade des Jumeaux, ainsi qu'un grand nombre d'artistes et artisans bénévoles qui ont participé de près ou de loin aux spectacles du Festival.



PARTENAIRES

Partenaires gouvernementaux

L'appui des partenaires publics est essentiel à la présentation d'une programmation riche et accessible tout en assurant la pérennité et le développement du Festival Juste pour rire. Le Gouvernement du Québec, le Gouvernement du Canada, la Ville de Montréal, Tourisme Montréal et l'Alliance de l'Industrie Touristique du Québec permettent aux festivaliers d'ici et d'ailleurs de profiter de plusieurs centaines de spectacles gratuits et des milliers de spectacles en salle, en français comme en anglais, tout en contribuant activement à la vitalité du secteur de la culture et du secteur touristique.

Partenaires commanditaires

Le Festival Juste pour rire est présenté par Bell en collaboration avec Loto-Québec. Ses principaux partenaires pour l'édition 2018 sont Tangerine, Sleeman et Tim Hortons. Le Festival compte également sur la collaboration de Popepr, Pepito, Eska, Umberto Cesari, la Presse+ et Radio-Canada.

Partenaires médiatiques

Les partenaires médiatiques du Festival sont : La Presse +, Journal 24 heures, Journal Metro, Fugues, Magazine Prima, Urbania, Montréal pour enfants, Le Devoir, Narcity, The Hollywood Reporter, Global Montreal, CBC, BT, Variety, CTV, La Presse, Montreal Gazette, National Post, eTalk, npr, exclaim!#, Montreal Times, The Suburban, Fugues, Cult # MTL, Panorama Italia, Festival St-Ambroise Fringe Montréal, The Montrealer, CJNI (Canadian Jewish News).

Partenaires artistiques

Différentes équipes de productions et organismes unissent leur créativité à celle du Festival Juste pour rire afin de produire des spectacles hors pair. Le Festival compte parmi ses partenaires artistiques Montréal Complètement Cirque (Scotch&Soda), l'École nationale de l'humour, le Complexe Desjardins, La Fondation Rêves d'enfants (concours HABA-ART), les Productions Feedback (Juste pour ados), Les 7 doigts (Cirque Conférence & Rire) et le Club de l'astronomie (la Parade des Jumeaux).

Partenaires de services

Les équipes de Juste pour rire peuvent compter sur la collaboration active de la Ville de Montréal et de ses différents services, de la Place des Arts, du Partenariat du Quartier des spectacles et de l'hôtel Hyatt Regency. Le Festival bénéficie également de la contribution d'autres institutions du Quartier des spectacles dont le Complexe Desjardins, le Théâtre du Nouveau Monde et plusieurs autres. En plus, le Festival bénéficie de la collaboration de ses 21 salles de spectacles : Centre Bell, Centre PHI, Club Soda, Gesù, Hyatt Regency (Grand Salon Opera, Inspiration Room, Ovation Room), L'Astral, La Maison Théâtre, MTelus, Monument National, L'Olympia, Place des arts (5e salle, Claude-Léveillée, Théâtre Jean-Duceppe, Maison Symphonique, Théâtre Maisonneuve, Wilfrid-Pelletier), Théâtre Berri et Théâtre St-Denis (I et II).



ÉQUIPE VERTE



**DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

Un festival de plus en plus vert

Le Festival Juste pour rire fait de l'écoresponsabilité une priorité et travaille activement à diminuer l'empreinte écologique de l'événement ainsi qu'à promouvoir le développement durable dans l'utilisation des ressources nécessaires à la production du Festival.

Une équipe dédiée à l'environnement

Chaque année, le Festival met sur pied une équipe d'employés entièrement dédiés aux activités environnementales sur le site. Gestion des matières résiduelles et tri des déchets, sensibilisation, propreté, etc.

Le Festival a considérablement amélioré ses activités de gestion de matières résiduelles en se dotant d'un équipement spécifique de gestion des déchets et d'entretien, notamment d'un lot de poubelles et bacs de récupération, d'anciens bacs industriels récupérés et revalorisés. Le Festival a collaboré cette année avec des organismes spécialisés en tri des matières résiduelles, dont l'organisme de réinsertion communautaire Les Valoristes. Le Festival est fier d'avoir introduit, depuis 2014, l'utilisation de verres consignés sur l'ensemble du site du Festival, une mesure qui plait et qui est très positivement reçue par les festivaliers. De plus, l'ensemble du site du Festival a complètement éliminé l'utilisation de pailles jetables.

Dans ses activités, le Festival privilégie l'utilisation de vaisselle compostable, de produits biodégradables et de produits équitables. Nous effectuons aussi la récupération des matières dangereuses. L'équipe logistique a investi de nombreux efforts afin de minimiser la consommation électrique durant l'événement.

Plan de développement durable

Juste pour rire met en place un plan d'écoresponsabilité et de développement durable réévalué, ajusté et bonifié lors de chaque édition du Festival. Ce plan prévoit notamment la promotion (dans les relations publiques et les médias sociaux) de l'utilisation de moyens de transport alternatifs pour se rendre au Festival. Le Festival a collaboré activement avec la Société de Transports de Montréal (STM) pour mettre en place une campagne de communication conjointe pour encourager l'utilisation du métro.

Pour une deuxième année consécutive, la billetterie propose désormais l'utilisation de billets électroniques plutôt que l'utilisation de billets papier. Ce type

d'initiative réduit considérablement l'utilisation de ressources matérielles.

De plus, le Festival s'assure d'héberger l'ensemble des artistes et des autres invités à distance de marche de l'événement afin de minimiser son empreinte de carbone. Cette préoccupation nous amène aussi à offrir à notre clientèle touristique des forfaits qui incluent de l'hébergement à proximité de l'événement.

Le Festival est également dévoué à mettre en place des mesures novatrices en matière d'adaptabilité de ses installations. La satisfaction des clientèles à mobilité réduite s'est ressentie dans les commentaires reçus et l'accompagnement offert par le Festival contribue à la démocratisation de la culture de manière proactive.

Implication sociale

Le Festival Juste pour rire a plusieurs engagements et impacts structurants sur le tissu social : la création d'expertise spécialisée et de main-d'oeuvre qualifiée; la contribution essentielle à la vitalité de l'industrie des arts de la scène, de la production télévisuelle et numérique; la promotion de la diversité, du bilinguisme et du mélange des cultures; la création d'opportunités de premier emploi ou de stage; la promotion des arts émergents; l'encouragement à la découverte et à l'éveil artistique chez les jeunes; et l'implication sociale et philanthropique auprès de causes telles que l'itinérance, l'enfance et la jeunesse.

À cet effet, le Festival est fier de participer depuis 2012 au programme Valorisation jeunesse – Place à la relève, initié par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion ainsi que par la Ville de Montréal. Ce programme permet d'offrir une première expérience professionnelle à des jeunes appartenant à des minorités visibles et vivant dans des quartiers défavorisés de Montréal. Pour l'édition 2018 du Festival, Juste pour rire a formé et encadré des étudiants âgés entre 16 et 18 ans. Par ailleurs, depuis plusieurs années, le Festival s'implique par le biais d'une collaboration caritative auprès de la Maison du Père dans le but de favoriser la réinsertion des itinérants.

Retombées économiques

Selon une étude produite en 2017, le Festival Juste pour rire génère près de 34 millions de dollars en valeur ajoutée au PIB. De plus, il engendre 542 emplois ETP (équivalent temps plein) et retourne près de 6 millions de dollars dans les coffres de l'État sous forme de retombées fiscales.



SÉCURITÉ

Afin d'assurer la sécurité des festivaliers, le Festival Juste pour rire a mis en place diverses mesures qui ont été effectives pour la durée totale du Festival incluant le montage et le démontage. Les activités du Festival Juste pour rire ont occupé le quadrilatère suivant : rue De Bleury, rue Saint-Urbain, rue Président-Kennedy, boulevard René-Lévesque. Le Festival a également dû étendre son périmètre et appliquer les mesures de sécurité additionnelles lors de la Parade des Jumeaux qui a eu lieu le 28 juillet 2018.

Pour l'ensemble de son site, le Festival fait appel à une compagnie de sécurité ayant une expérience éprouvée en événementiel dans la région métropolitaine. Des agents de sécurité étaient présents en tout temps sur le site. Ces agents étaient soumis à des horaires de sécurité et de filtration. Des agents de sécurité étaient constamment en position sur le site afin de veiller à la sécurité des personnes et de sécuriser le périmètre et les installations qui s'y trouvent.

Aussi, le Festival collabore avec des services médicaux multidisciplinaires et spécialisés en événementiel. Ils assurent les premiers soins sur le site, durant les heures d'activité du Festival ainsi que durant le montage et le démontage.

En plus, le Festival a procédé au recrutement des agents d'accueil assurant différentes fonctions telles que l'accueil du public, la relation avec la clientèle, les premiers soins de base et une surveillance additionnelle sur le site. En tout, près d'un millier d'employés des différents départements étaient à l'œuvre sur le site et étaient en mesure de porter assistance à toute personne en situation de vulnérabilité.

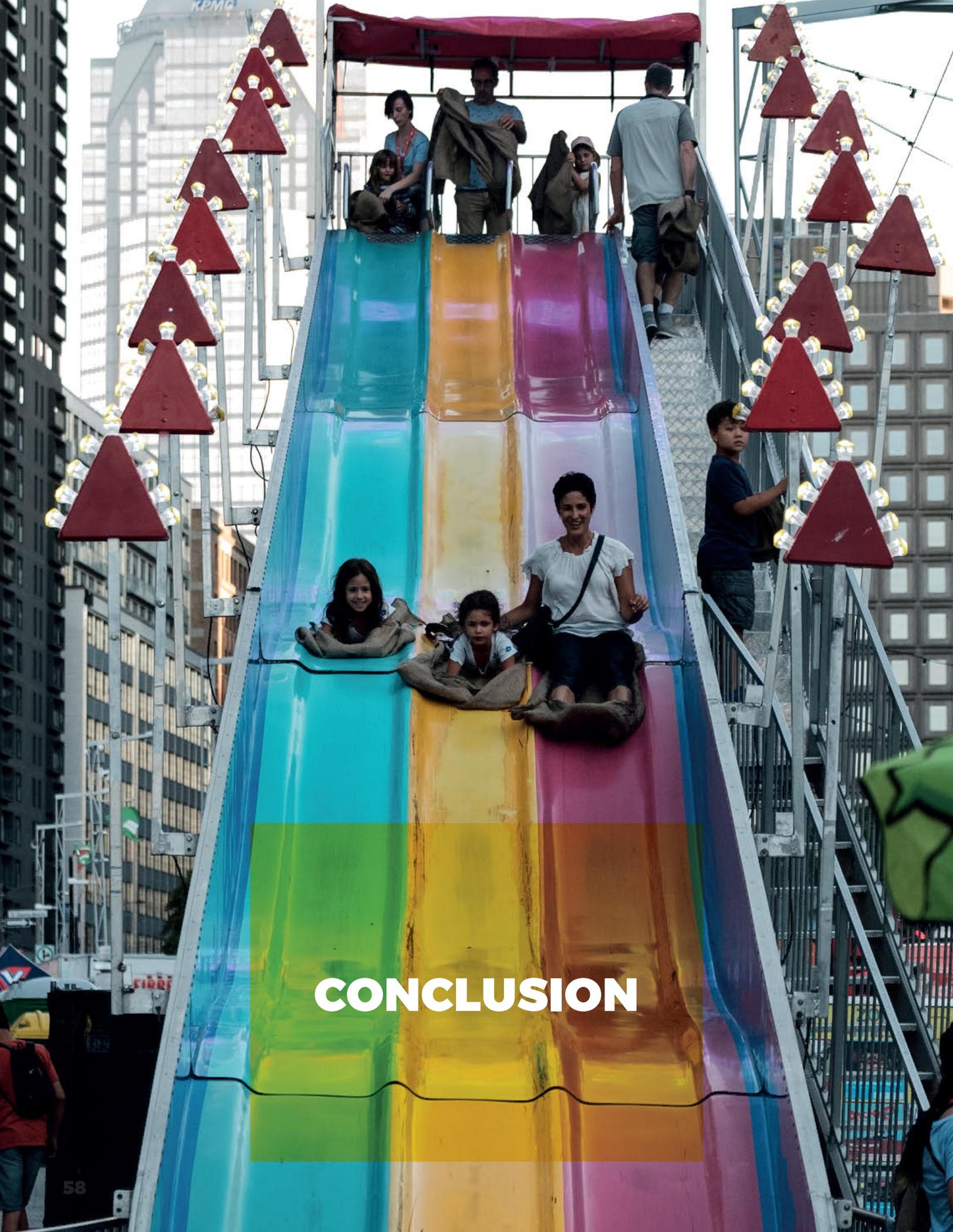
La disposition et la quantité des agents d'accueil, agents médicaux, agents de sécurité et corridors de sécurité étaient soigneusement planifiées en fonction de la taille de la foule présente dans le quadrilatère de l'événement. Les corridors de sécurité étaient aménagés et clairement identifiés là

où la densité de la foule l'exigeait afin de permettre à toute personne de rejoindre rapidement un endroit plus tranquille en cas de besoin. Ces plans de disposition des mesures de sécurité réalisés en fonction du nombre de visiteurs sur le site en collaboration avec les partenaires du Festival.

Le Festival a mis sur pied un Plan de mesures d'urgence détaillant les mécanismes visant à assurer la sécurité des individus et à limiter les conséquences possibles d'une situation d'urgence. En toute situation, il était primordial de tenir compte de la nécessité d'assurer en priorité la protection des personnes, sans pour autant négliger celle des ressources matérielles ou celle des équipements.

Le Festival collabore activement avec les services d'urgence de la Ville de Montréal afin de prévenir les risques et assurer la sécurité de toutes et de tous. Ainsi, des policiers et cadets étaient présents aux abords du site afin d'assurer la sécurité des festivaliers. En plus, le Festival Juste pour rire a collaboré avec les autorités compétentes pour la disposition du mobilier antiterroriste. Des blocs de béton, ainsi que des glissières de béton ont été installés sur le site et en périphérie.

En réponse aux recommandations formulées dans le rapport Montréal, une ville festive pour toutes. Avis sur la sécurité des femmes et des jeunes femmes cis et trans lors des événements extérieurs de Montréal publié par le Conseil des Montréalaises, le Festival s'est inscrit dans la foulée des grands festivals montréalais en participant à l'initiative les « Hirondelles ». Ainsi, des équipes spécialement formées pour les besoins des femmes et des personnes vulnérables étaient identifiées par un brassard au logo des « Hirondelles » et ont circulé sur le site lors de l'événement. Pour compléter cette initiative, plusieurs espaces sécuritaires et calmes, dont une roulotte de premiers soins et un espace non mixte, étaient accessibles afin d'offrir un refuge aux personnes vulnérables en cas de besoin.



CONCLUSION

L'édition 2018 a été livrée grâce au travail acharné et passionné de toutes les équipes du Festival, ainsi que l'appui de l'ensemble de ses partenaires financiers, au fil d'une année mouvementée pour l'organisation.

Cinq semaines avant l'ouverture du Festival, l'acquisition du Groupe Juste pour rire par un trio de nouveaux propriétaires formé de Bell Média, du Groupe CH et de ICM Partners marquait le début d'une ère de renouveau, en promettant un brillant avenir au Festival.

Les employés sont à pied d'œuvre pour livrer une édition inégalée et repensée du plus grand événement d'humour au monde pour 2019 et les propositions d'artistes affluent !



Photos : Vivien Gaumand, Kevin Millet
Rédaction : Noémi Lebel
Mise en page : Philippe-Antoine Lupien