

FRAN COS

8 AU 17 JUIN 2018

BILAN DES
ACTIVITÉS



Présentation générale et mission	3
La 30 ^e édition en bref	4
Portrait de la clientèle et performance touristique	5
Programmation 2018	6
1. Programmation extérieure gratuite	
2. Programmation en salle	
3. Spectacles exclusifs et concept	
4. Place à la relève	
Autour de la musique	15
Développement de l'auditoire	18
Rôle structurant et identitaire des Francos dans l'industrie musicale francophone et du Québec	19
Prix remis lors des Francos 2018	20
8 ^e Rendez-vous Pros des Francos – 11 au 14 juin 2018	21
Développement touristique	23
Mise en marché et promotion	24
Développement durable	31
Sécurité	32

Annexes

Annexe 1 _ Plan de site

Annexe 2 _ Forfaits et activités touristiques

Annexe 3 _ Sommaire du plan média

Annexe 4 _ Communiqué de presse Bilan

Annexe 5 _ Liste des journalistes du Québec accrédités en 2018

Annexe 6 _ Liste des journalistes hors Québec accrédités en 2018

Annexe 7 _ Liste des professionnels délégués accrédités en 2018

Annexe 8 _ Détails des initiatives en développement durable

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Trente ans... le meilleur âge pour faire la fête ! Fidèles à sa mission première, les Francos de Montréal ont décliné la musique francophone dans toute sa diversité : en alliant les grands noms aux artistes émergents, en présentant des spectacles de hip-hop, de chanson en passant par le rock, la pop, l'électro et le folk. Du 8 au 17 juin 2018, la 30^e édition des Francos, c'était 10 jours de festivités, près de 250 spectacles dans 6 salles et 8 scènes extérieures et plus de 180 groupes ou d'artistes d'ici ou d'ailleurs.

Élément essentiel à la vitalité de la musique francophone, le festival constitue un véritable levier pour les artistes et les genres musicaux émergents et le rassemblement pertinent pour les professionnels de cette industrie, notamment avec les Rendez-vous Pros des Francos.

Grâce à l'animation urbaine qui les caractérise et la gratuité de la majeure partie de son calendrier scénique, les Francos sont un puissant outil de démocratisation contribuant au rayonnement et au développement des publics pour les artistes de toute la francophonie. Elles font également rayonner Montréal, métropole francophone d'Amérique, et ville de festivals à l'international grâce à l'importante revue de presse générée et aux nombreux touristes qui y prennent part.

MISSION

- ★ Offrir une programmation entièrement francophone
- ★ Diffuser et promouvoir la scène musicale francophone
- ★ Contribuer à la découverte des artistes francophones québécois, canadiens et étrangers
- ★ Investir dans le développement de la carrière des artistes de la relève
- ★ Favoriser l'accessibilité des publics québécois, canadiens et étrangers et créer un rapprochement entre les diverses communautés résidant sur le territoire
- ★ Fournir un **cadre de mise en marché unique** à l'intention des **professionnels de l'industrie** francophone du disque et du spectacle
- ★ Susciter l'intérêt des **médias internationaux**

LA 30^e ÉDITION EN BREF

« The biggest celebration of French music in the world!
Free concerts, to make us dance and sing! A remarkable
festival in the heart of Montreal on Place des Arts. »

Evo Blog, 18/05/30



57 000 mentions J'aime ↑

9 200 abonnés ↑



21 400 abonnés ↑

500 200 visionnements de vidéos
sur Facebook et YouTube



187 000 utilisateurs

14 276 abonnés ↑



247 prestations
dont 177 gratuites

11 grands événements
extérieurs gratuits sur
la place des Festivals

14 spectacles
exclusifs ou
premières

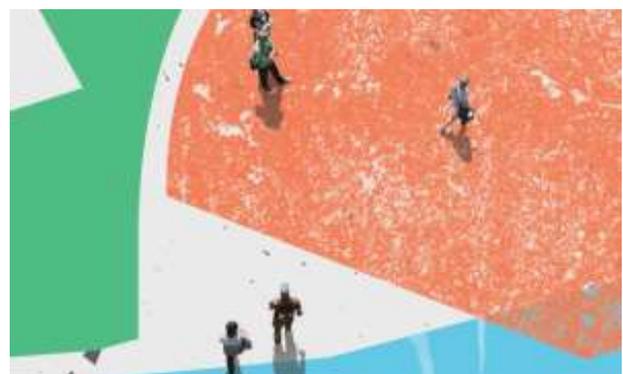
7 scènes extérieures
8 salles de spectacles

174 journalistes
accrédités

332 professionnels
accrédités

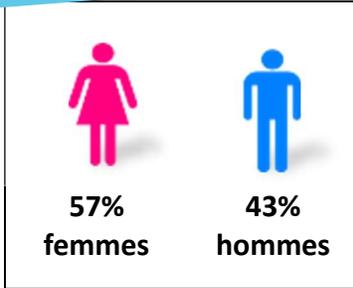
1 733 articles ou
mentions dans les
médias imprimés et
électroniques

1 529 reportages ou
mentions à la radio
et la télévision

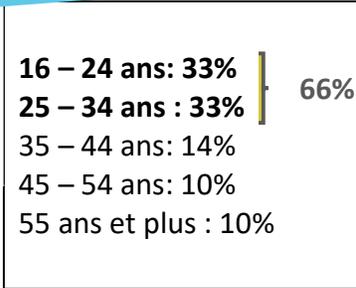


PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE ET PERFORMANCE

SEXE



ÂGE



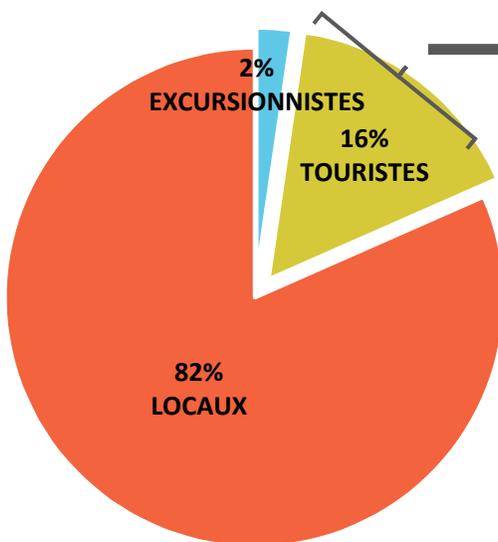
ACHALANDAGE TOTAL

856 052

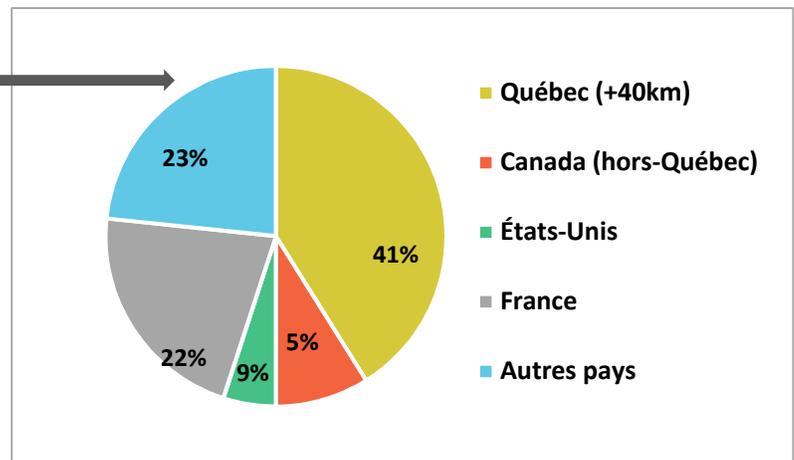
PARTICIPANTS DIFFÉRENTS

428 026

PROVENANCE DES FESTIVALIERS



PROVENANCE DES TOURISTES ET EXCURSIONNISTES



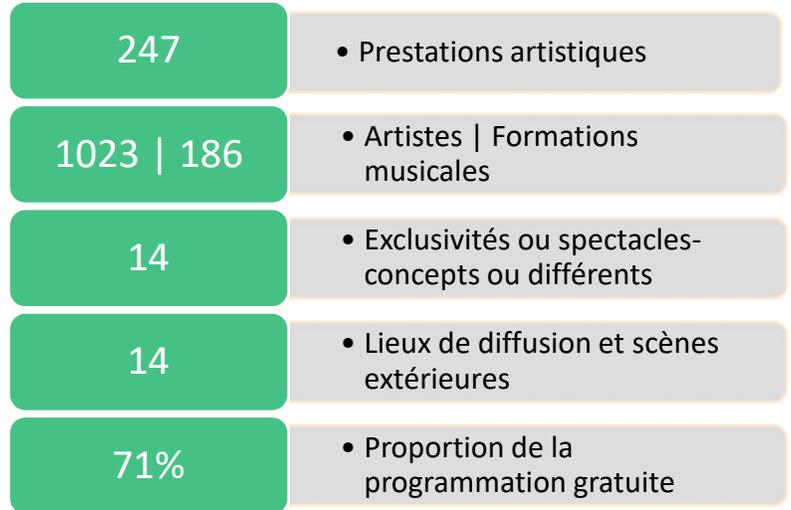
Sources : Étude auprès des participants et Étude de provenance et d'achalandage, elevent 2018

PROGRAMMATION 2018

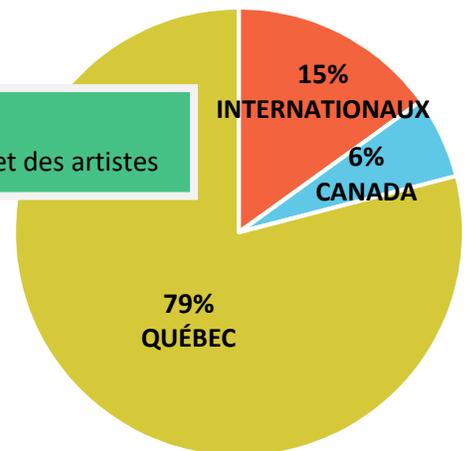


DIX JOURS DE MUSIQUE!

La programmation : en résumé



PROVENANCE
des formations musicales et des artistes



« Dix jours au rythme des Francos de Montréal: L'un des plus beaux festivals du monde. »

Patrick Simonin, TV5 Monde, 13 juin 2018

PROGRAMMATION EXTÉRIEURE GRATUITE

CHAQUE SOIR !

Onze grands événements gratuits – place des Festivals 21h

Spectacles inédits spécialement créés pour les Francos, les Grands événements proposent un savant mélange entre les artistes établis et ceux de la relève. L'éclectisme des styles musicaux, la météo magnifique et la variété des artistes ont attiré des foules record sur la place des Festivals.

 <p>8 JUIN</p> <p>ALACLAI ENSEMBLE</p>	 <p>PRÉSENTÉ EN COLLABORATION AVEC ENERGIE</p> <p>9 JUIN</p> <p>ÉRIC LAPOINTE</p>	 <p>10 JUIN</p> <p>KLÔ PELGAG et l'Orchestre du Temple Thoracique</p>	 <p>11 JUIN</p> <p>KEVIN PARENT</p>	 <p>ÉVÈNEMENT SPÉCIAL LOTTO QUÉBEC</p> <p>12 JUIN</p> <p>DANIEL BÉLANGER</p>	 <p>13 JUIN</p> <p>MARJO</p>
 <p>CAPTE PAR 14 JUIN</p> <p>PATRICE MICHAUD ET LES MAJESTIQUES <i>Almanach</i></p>	 <p>15 JUIN</p> <p>DEAD OBIES</p>	 <p>16 JUIN</p> <p>RAPKEB ALLSTARZ avec Korliss, Fouki, Alaclair Ensemble, Rymz, Lary Kidd, Dead Obies, Taktika, Joe Rocca, Urban Science et Brown</p>	 <p>17 JUIN, 19 H 30</p> <p>YANN PERREAU <i>Tombés du ciel, un salut au grand Jacques Higelin</i> avec Hubert Lenoir, Catherine Major et Anna Frances Meyer (Les DeuxLuxes)</p>	<p>GRAND ÉVÈNEMENT</p> <p>Bell</p> <p>La musique de STONE Hommage à Plamondon</p> <p>Ariane Moffatt • Betty Bonifassi • BEYRIES Catherine Major • Gabrielle Shonk • Klô Pelgag La Bronze • Marie-Pierre Arthur • Martha Walwright Safia Nolin • Valérie Carpentier</p> <p>Orchestré par Jean-Phi Goncalves</p> <p>17 JUIN</p>	

« Un menu alléchant aux Francos [...] L'offre de la trentième édition des Francos de Montréal est plus que jamais diversifiée. Tous âges, tous genres, toutes allégeances. Entre le 8 et le 18 juin – je choisis au hasard –, un festivalier en goguette pourrait acclamer les Dead Obies aussi fort que Klô Pelgag avec l'Orchestre du Temple Thoracique, retrouver Dan Bigras et découvrir le groupe Mordicus [...]. Tout ça et tellement plus. L'« événement spécial » Daniel Bélanger sur la grande scène ? Oh que oui ! Yann Perreau, avec Hubert Lenoir, Catherine Major et Anna Frances Meyer (des DeuxLuxes) pour brasser de Jacques Higelin ? On ira, n'en doutez pas. »

Sylvain Cormier, Le Devoir, 18/05/24



SEPT MONDES !

Les scènes extérieures

GRANDS ÉVÉNEMENTS
ET MUSIQUE POP



– Scène Bell –
Scène principale / Place des Festivals

MUSIQUE ROCK



– Scène Loto-Québec –
Scène secondaire | Parterre symphonique

DJ, CHANSON



– Zone Coors Light –

NOUVELLES CRÉATIONS



– Complexe Desjardins –
livrées par des interprètes issus de la
24^e édition de Ma première Place des Arts

Les Francos se font un devoir d'accorder une place à **tous les styles musicaux**. Qu'il s'agisse de hip-hop, de rock, de pop, de chanson, d'électro, de musique urbaine, d'étoiles montantes ou d'artistes établis, de créations, de nouveautés, ou de relectures. Les Francos célèbrent la musique 100% francophone sous toutes ses coutures :

MUSIQUE ROCK



– Scène Hydro-Québec –

RELÈVE, AUTEURS-
COMPOSITEURS-INTERPRÈTES



– Scène Sirius XM –

MUSIQUE URBAINE,
HIP-HOP, RAP, ÉLECTRO



– Scène Desjardins –

PROGRAMMATION EN SALLE

62 formations musicales en salle

75 % taux d'occupation moyen des salles

15 concerts affichant complets

« Il y a des hommages à Pauline Julien et à Jacques Brel, Claude Dubois est en vedette, et la jeune garde – Andréanne A. Malette, Émile Bilodeau et Eddy de Pretto – se taille une belle place dans la programmation. Bref, pour leurs 30 ans, les FrancoFolies de Montréal ont dévoilé mardi des spectacles qui devraient satisfaire tous les publics. »

ICI Radio-Canada, 18/02/06

COMPLÉT !

LES GRANDS SUCCÈS 2018

« Eddy de Pretto, une note parfaite aux Francos de Montréal. »

SAISON s'inspirer et célébrer l'art de vivre,
11/06/2018

MTELUS

Capacité de + de 2000 spectateurs



ROMÉO
ELVIS X LE
MOTEL |
JOE ROCCA |
FOUKI

9 JUIN



10 JUIN

EDDY
DE
PRETTO



16 JUIN

POLO
&
PAN

L'ASTRAL

+ de 500 spectateurs



14 JUIN

JULIETTE
ARMANET

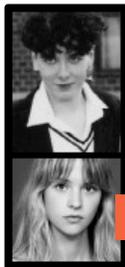
CLUB SODA

≈ de 900 spectateurs



15 JUIN

ÉMILE
BILODEAU



HUBERT
LENOIR |
ANGÈLE

12 JUIN

THÉÂTRE MAISONNEUVE

+ de 1000



6 JUIN

LA
RENARDE



15 JUIN

GRAND
CORPS
MALADE

CINQUIÈME SALLE

+ de 400 spectateurs



8 AU 10 JUIN

ROCH
VOISINE



SUR
LA
LUNE

13 JUIN



15 JUIN

ANDRÉANNE
A.MALETTE

MAISON SYMPHONIQUE DE MTL

+ de 1500 spectateurs



15 JUIN

BREL
SYMPHONIQUE

SPECTACLES EXCLUSIFS ET CONCEPTS

Année après année, les Francos présentent des spectacles-concepts, des créations originales et des exclusivités. De plus, plusieurs artistes profitent du festival et de sa couverture médiatique pour lancer leur tournée à l'aide d'une première durant les Francos. C'est entre autres ce qui confère aux Francos un pouvoir attractif pour le public et permet au festival de se démarquer.

Journée 30^e des Francos



YANN PERREAU

Tombés du ciel, un salut au grand Jacques Higelin

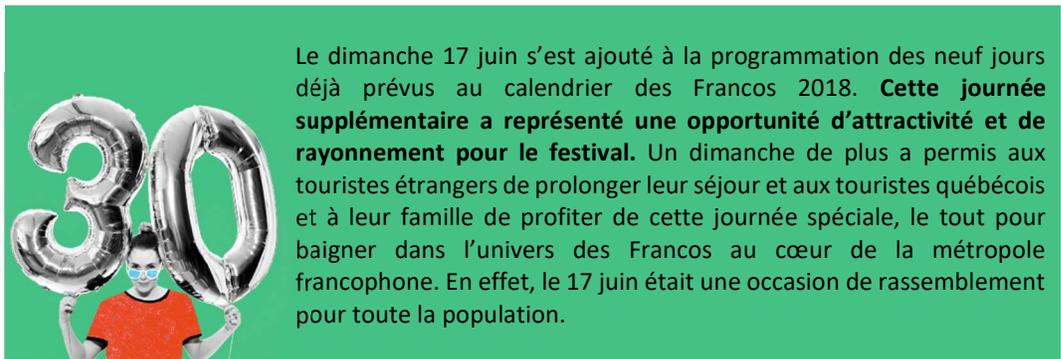
Pour rendre un dernier salut au rockeur-poète qui laissera une marque indélébile dans l'histoire de la chanson francophone, Yann Perreau entouré de ses invités a fait entendre le riche répertoire du regretté Jacques Higelin. **Hubert Lenoir | Catherine Major | Anna Frances Meyer**



La musique de **STONE** Hommage à Plamondon

Ce concert composé uniquement de chansons écrites par Luc Plamondon étaient réorchestrées par Jean-Phi Goncalves. Ces nouveaux arrangements confèrent une touche actuelle et moderne à certaines œuvres incontournables du prolifique auteur.

Ariane Moffatt | Betty Bonifassi | BEYRIES | Catherine Major | Gabrielle Shonk | Klô Pelgag | La Bronze | Marie-Pierre Arthur | Martha Wainwright | Safia Nolin | Valérie Carpentier



Le dimanche 17 juin s'est ajouté à la programmation des neuf jours déjà prévus au calendrier des Francos 2018. **Cette journée supplémentaire a représenté une opportunité d'attractivité et de rayonnement pour le festival.** Un dimanche de plus a permis aux touristes étrangers de prolonger leur séjour et aux touristes québécois et à leur famille de profiter de cette journée spéciale, le tout pour baigner dans l'univers des Francos au cœur de la métropole francophone. En effet, le 17 juin était une occasion de rassemblement pour toute la population.

Les créations en direct



LA TRAVERSÉE

une rencontre artistique entre le Québec et la France

Quatre artistes d'ici et quatre artistes français se sont croisés de part et d'autre de l'Atlantique pour composer des chansons originales et monter un spectacle.

Québec : Sara Dufour | Antoine Corriveau | Sophie Pelletier | Shawn Jobin

France : Pomme | Adrien Soleiman | Laura Cahen | Marvin Jouno

RAPKEB ALLSTARZ

L'idée du collectif de musiciens Urban Science était simple : Rassembler en un seul show les forces vives du Rapkeb et les faire rapper en les accompagnant de la façon la plus groovy qui soit.

Koriass | Alaclair Ensemble | Rymz | Lary Kidd | Dead Obies | Taktika | Joe | Rocca | Brown

35K VISIONNEMENTS



Cette année les Francos et Bell ont offert aux festivaliers la chance d'assister en exclusivité au processus créatif de deux spectacles inédits ! En effet, la 30^e édition des Francos a marqué le retour du Studio des Francos Bell, un studio éphémère réservé aux artistes et cette année, ce ne sont pas moins de deux projets musicaux ambitieux qui ont été créés tout spécialement pour le festival.

LA TRAVERSÉE : une rencontre artistique entre le Québec et la France

Avec :

Québec : Sara Dufour | Antoine Corriveau | Sophie Pelletier | Shawn Jobin

France : Pomme | Adrien Soleiman | Laura Cahen | Marvin Jouno

Studio des Francos **Bell**



RAPKEB ALLSTARZ

Avec :

Koriass | Alaclair Ensemble | Rymz | Lary Kidd | Dead Obies | Taktika | Joe Rocca | Brown

Spectacles exclusifs | Première | Lancement | Première montréalaise



La Renarde

Sur les traces de Pauline Julien

Pauline Julien, cette femme de force et de fragilité, mais aussi de passion et d'engagement, a été un modèle pour tous. Afin de souligner son apport considérable à la culture québécoise, des femmes de différentes générations et diverses disciplines se sont réunies pour faire revivre, en textes et en chansons, cette grande dame.

Erika Angell | Émilie Bibeau | Fanny Bloom | Sophie Cadieux | France Castel | Frannie Holder | Louise Latraverse | Amélie Mandeville | Klô Pelgag | Queen Ka | Ines Talbi



TTC Anniversary DJ set

Pour les 20 ans du groupe

Un retour en 2006 avec trois figures majeures de la scène hip-hop et électro d'ici et de France ! TTC a célébré ses 20 ans avec les 4 membres originaux du groupe, flow tranchant et beats contagieux à l'appui.

Teki Latex | Cuizinier | Tido | Orgasmic



Exterio / Kamakazi / Capitaine Révolte

Pour les 15 ans de SLAM DISQUES, Triple Headline avec 3 groupes emblématiques de la scène alternative québécoise : Exterio et Kamakazi qui célébraient respectivement leurs 25 et 10 ans sur scène, et Capitaine Révolte qui jouaient des pièces de son dernier album.



Roch Voisine

Une heure avec Roch Voisine

Pour la première fois de sa carrière, le chanteur aux millions d'albums vendus dans le monde a joué dans l'intime Cinquième Salle. Monté spécialement pour le 30^e anniversaire des Francos, le spectacle du chanteur acadien a revisité son immense répertoire.



Seba et Horg | Dubmatique

Soirée Vintage à l'os

Le mythique groupe Dubmatique et les nouveaux rois du boom rap québécois Seba et Horg ont mis le party dans la place.



Sur la lune, souvenirs de Claude Léveillée

Un hymne à la beauté de l'imaginaire Léveillée.

Catherine Major | Daniel Lavoie | Ingrid St-Pierre | Pierre Flynn | Moran



DJ Fony + DJ 30 cm

Gabrielle Laïla Tittley plus connue sous le pseudo de Pony, cette fois-ci sous le nom de DJ FONY avec Dominic de Corridor, ont fait tourner les disques et les têtes !

INTÉRIEUR GRATUIT!



Ariane Zita

Lancement de son premier album tout en français *Oui mais non*.



Alain Lefèvre

L'événement 50^e d'André Mathieu

À l'occasion des 50 ans du décès d'André Mathieu, le grand pianiste Alain Lefèvre a célébré, en première montréalaise, l'œuvre magistrale de cette figure incontournable de la musique québécoise.

Jean-Philippe Tremblay | Diane Dufresne | Marc Labrèche | Catherine Major



Raimen

20^e d'Armageddon

Formé par le duo de rappeur Outre-22 et Nauf, Rainmen est considéré comme un groupe précurseur sur la scène hip-hop québécoise. Pour leur passage, les deux complices ont fêté avec nous les 20 ans de leur album culte Armageddon.

EXTÉRIEUR GRATUIT!

PLACE À LA RELÈVE

De par son rôle de chef de file pour la musique francophone au Québec, les Francos accordent **une place prépondérante aux artistes de la relève** aussi bien en extérieur qu'en salle. Les Francos sensibilisent le public et développent l'auditoire de ces artistes québécois et canadiens de la relève. En effet, les festivaliers peuvent découvrir gratuitement certains artistes sur une petite scène extérieure ou en première partie d'artiste établi et au fil des ans les voir prendre la tête d'affiche de spectacles.

Quelques exemples d'artistes de la relève présentés aux Francos 2018 :

TÊTE D'AFFICHE



12 têtes d'affiche de la

Hubert Lenoir | Angèle
Club Soda 12-06



RYMZ | Lary kid
Club Soda 14-06



Émile Bilodeau
Club Soda 15-06



Juliette Armanet
L'Astral 14-06



Eddy de Pretto
MTELUS 10-06

SCÈNE GRATUITE



80 performances gratuites de la relève

Klô Pelgag
Scène Bell 10-06



LaF
Scène Desjardins 15-06



Le Nombre
Scène Hydro-Qc 16-06



Sabrina Sabotage
Scène Sirius XM 12-06



Maude Audet
Scène Loto-Qc 08-06

PREMIÈRE PARTIE



16 artistes de la relève en 1^{ère} partie

Le Couleur
Pp de Polo & Pan
MTELUS 16-06



Amélie Hall 8-06, Caroline Savoie 9-06, Laura Gagné 10-06 et Marjolaine Morasse 11-06
Pp de Roch Voisine
Cinquième Salle, PdA



Andréanne A Malette
Pp de Marc Dupré
Centre Bell 09-06



Hollydays 15-06 et Voyou 16-06
Pp de Pierre Lapointe
Théâtre Maisonneuve

L'École nationale de la chanson (ÉNC) offre depuis 1999 une formation de 10 mois à temps plein aux jeunes auteurs-compositeurs-interprètes des quatre coins de la francophonie. La cohorte est soutenue et accompagnée par une équipe d'artistes et de professionnels chevronnés. Depuis 2012, les Francos organisent un spectacle en partenariat avec l'ÉNC. Le 8 juin 2018, à L'Astral, les étudiants de l'ÉNC et Dany Placard ont présenté le résultat d'une année d'apprentissage. Au total, c'est 21 artistes qui se sont produits sur scène.



AUTOUR DE LA MUSIQUE !

Les Francos c'est avant tout la musique ! Un festival unique en Amérique où les amateurs de musique francophone ont la chance de voir plus de **200 spectacles, dont près de 70% sont offerts gratuitement en extérieur au cœur du Quartier des spectacles.**

Par ailleurs, les Francos ont mis en place une foule de services et d'activités afin de maximiser l'expérience des artistes, professionnels et festivaliers aux Francos.

LES PETITS CONFORTS

Services et activités régulières

ZONE COORS LIGHT

Muni d'une scène, aire de détente, tables de ping-pong, véritable salle de spectacle en plein-air, la zone Coors Light est un lieu de rassemblement très prisé par les festivaliers.



STATIONNEMENTS GRATUITS POUR VÉLOS ET PLANCHES À ROULETTES

Deux espaces clôturés permettent aux festivaliers de se rendre aux Francos en vélo ou en planche à roulettes. Ces espaces surveillés par des agents de sécurité et permettent donc de les laisser en toute tranquillité. Ces zones sont situées à côté de bornes BIXI et aux abords des stations de métro Place-des-Arts et St-Laurent.

OFFRE ALIMENTAIRE RENOUVELÉE

Des classiques hot dogs et crème glacée, à la nourriture végétalienne en passant par des mets asiatiques ou des grillades, plus de 25 concessions alimentaires (mélange de camions de rue et de kiosques) sont disponibles sur le site des Francos afin de répondre aux besoins des festivaliers.



AIRES DE DÉTENTE

De nombreux espaces de terrasses aménagées afin de faire perdurer le plaisir des festivaliers à l'aide d'un breuvage à proximité des scènes extérieures et des kiosques alimentaires, leur permettant de s'asseoir et de profiter d'un peu d'ombre.

LA SALLE DE PRESSE

Lieu prisé des artistes, des professionnels et des journalistes qui gravitent autour de l'événement, elle offre un espace de travail et de réseautage hors pair. L'équipe d'attachés de presse du festival est sur place tout au long des Francos pour aider les professionnels présents.

Conférences de presse animées par **Nicolas Tittley** et transmises en direct :

- > En direct avec **Grand Corps Malade**
- > En direct avec **Camille**
- > En direct avec **Eddy de Pretto**



En direct avec Eddy de Pretto
suite à son passage triomphal...
2,6 k vues - 12 juin



EN PLUS : DJs sets d'Hubert Lenoir et Alexandre Martel !



FOIRE DES FRANCOS

Le samedi 9 juin de 11 h 00 à 19 h 00, la Foire des Francos fut une occasion de découvrir de nouveaux artisans, se procurer des articles promotionnels de ses artistes préférés ou encore dénicher des objets fabriqués localement tels que de la papeterie, des bijoux, des vêtements, des objets de décoration, etc. Cette année plus de 50 exposants y étaient présents.

PAIEMENT PAR CARTE

Depuis 2016, tous les kiosques alimentaires et de produits dérivés sur le site acceptent le paiement par carte. Une initiative essentielle permettant de maximiser l'expérience aux Francos.

BORNES DE RECHARGE POUR TÉLÉPHONES CELLULAIRES

7 bornes de recharge ont été mises à la disposition des festivaliers, leur permettant de rester connectés, d'immortaliser leurs souvenirs des Francos et de les partager avec leurs familles et amis sur les réseaux sociaux.

ÇA BOUGE SUR LE SITE EXTÉRIEUR!

Révolution du plan de site

À la suite de la réduction de l'espace public disponible autour de la place des Festivals (causé par les constructions temporaires notamment) le festival a innové en installant pour la première fois trois scènes sur le nord du site (Promenade des artistes). Ainsi, la deuxième scène en importance (scène Loto-Québec), qui était auparavant sur la rue Ste-Catherine, a été placée sur le parterre symphonique. Cette dernière proposait une programmation en alternance avec les deux autres scènes de la zone, soit la scène Sirius XM sur le petit parterre et la Hydro-Québec sur la Promenade des artistes.



Scène Loto-Québec



Scène Hydro-Québec



Scène Sirius XM

C'EST GOURMET!

NOUVEAUTÉ

Patio bouffe et beat le Lait !



DJ | Break dance | Graffiti en direct | Offre alimentaire

L'équipe des Francos cherche toujours à innover son offre sur le site extérieur. Voulant créer une nouvelle expérience 360 degrés, multi sensorielle, incluant une offre musicale, visuelle et alimentaire propre, le Patio le Lait a été créé de toutes pièces. Cette initiative est née dans une volonté de bonifier l'expérience des festivaliers.

Le nouveau **Patio bouffe et beat le Lait** a pris place sur l'Esplanade de la Place des Arts (PDA) pour la durée des Francos. Gratuit et ouvert de 17 h 00 à minuit tous les soirs, cet espace proposait des DJ, du breakdance, des graffitis en direct, des tatouages et ateliers de confection de macarons et, bien sûr, toute une offre alimentaire avec, *grilled-cheese* et macaronis aux fromages d'ici, mais soufflé aux saveurs éclatées et *milk-shakes* décadents.



DE L'ANIMATION!

NOUVEAUTÉ

La Station Desjardins

Activités | Rencontre avec des artistes | Programmation urbaine

La Station située au pied des marches de la Place des Arts, proposait des activités tous les soirs pour les jeunes et liées avec l'univers de la scène urbaine comme des sessions de *scratch*, des *WordUP! battles*, du *beatboxing*, et plein d'autres surprises !



DÉVELOPPEMENT DE L'AUDITOIRE

Les Francos mettent en œuvre diverses stratégies pour favoriser l'accessibilité et le développement des publics telles que : le programme Prix FrancoFous et la présentation d'une grande variété de styles musicaux pour attirer tous les publics.

Prix FrancoFous

Tous les spectacles de la série
Tout en chanson La Presse+ étaient
présentés à petit prix.

En achetant un billet de 30 \$ ou plus (avant
frais) pour n'importe quel spectacle des
Francos, les festivaliers pouvaient obtenir
un billet gratuit pour un des spectacles
FrancoFou de leur choix.

Styles musicaux variés

Musique du monde, hip-hop,
musique urbaine, rétrospective de
carrière ou d'œuvres musicales, les
Francos ratissent très large pour
attirer un public des plus variés.

Radio Néo

Radio Néo est une radio diffusée sur les ondes hertziennes à Paris, Lyon, Toulouse et Bourges et en numérique à travers le monde. Cette radio française exclusivement consacrée à la découverte de nouveaux talents musicaux francophones a approché Laurent Saulnier vice-président Programmation des Francos lors des RV Pros 2016 pour y participer. Il a participé à 10 capsules de septembre à juin 2018, où il a présenté des artistes francophones de la scène indépendante du Québec et d'autres provinces canadiennes, ayant une actualité en France (spectacles, vitrines, sorties d'album, etc.) faisant ainsi rayonner le talent musical canadien francophone de l'autre côté du globe.

« On cherche toujours à attirer un public assez jeune sans pour autant renier le passé. Voilà comment on parvient à réunir les fans des Dead Obies et de Klô Pelgag, ainsi que ceux de Daniel Bélanger et de Marjo ! »

Laurent Saulnier, directeur de la programmation

« This year's lineup offers a particularly exciting blend of veterans (Roch Voisine, Arthur H, Daniel Bélanger) and newcomers (Eddy de Pretto, Lou-Adriane Cassidy, LaF), covering a range of styles ranging from chanson and rock to rap and electronica. »

The Montréal Gazette, 08/06/2018

RÔLE STRUCTURANT ET IDENTITAIRE DES FRANCOS DANS L'INDUSTRIE MUSICALE FRANCOPHONE ET DU QUÉBEC

Particularités des Francos

- > La spécificité **100% francophone** de la programmation constitue « LE » caractère distinctif des Francos ;
- > Un calendrier scénique annuel de plus de **250 concerts dont plus de 70% sont offerts gratuitement** ;
- > Un accès privilégié aux prestations musicales d'artistes en provenance de toute la francophonie avec plus de **200 formations différentes** ;
- > Prépondérance de la relève et des nouvelles tendances musicales ;
- > Une programmation éclectique : rock, world, rap, hip-hop, blues, électronique, chansons à texte ou populaires ;
- > **Les Rendez-vous Pros des Francos** dont l'objectif est de fournir aux professionnels de l'industrie musicale francophone un lieu de réseautage performant pour leur développement d'affaires ;
- > Les Francos constituent une **vitrine de diffusion et de promotion influente** et sont un formidable tremplin en raison de la **visibilité** conférée aux artistes et de l'opportunité de rencontrer les acteurs de l'industrie (maisons de disques, producteurs, agents, diffuseurs, captation télévisée et radiophonique, etc.). De plus, les Francos professionnalisent les métiers des arts (fournisseurs et travailleurs de l'ombre qui œuvrent à la mise en scène de spectacles et au déploiement de la carrière d'artistes).

Investir dans le développement de la carrière des artistes de la relève

En 2018, 59% des formations musicales appartenaient à la relève

En programmant une majorité d'artistes de la relève, les Francos participent :

- au positionnement et à la visibilité des artistes sur la scène québécoise, nationale et internationale ;
- au renouvellement de leur offre artistique ;
- à la vitalité, à la notoriété et au rayonnement de la chanson francophone ;
- au développement et à la sensibilisation des publics à ces nouveaux venus sur la scène musicale.

Les Francos donnent un élan à la carrière d'un artiste de la musique francophone. Dans une perspective de développement des artistes canadiens, un artiste suscitant un intérêt marqué auprès du public et des médias lors d'une première présence sur une scène extérieure est invité l'année suivante à se produire en salle en première partie et éventuellement à participer à un Grand événement sur la place des Festivals.

PRIX REMIS LORS DES FRANCOS

PRIX SPÉCIAL POUR LES 30 ANS!!

30^e

La bourse 96.9 CKOI

Une bourse exceptionnelle de 30 000\$ destinée à encourager un artiste de la relève, a été remise à Hubert Lenoir lors de la 30^e édition des Francos.



23^e ÉDITION

Prix Félix-Leclerc

Créé en 1996 par la Fondation Félix-Leclerc en collaboration avec Les Francos, ce prix vise à **stimuler la création chez les jeunes auteurs-compositeurs-interprètes et à encourager la production et la diffusion de la chanson francophone.** Le prix se distingue par sa **réciprocité**. En effet, il permet à deux lauréats, l'un du Québec et l'autre de France, de se faire connaître outre-Atlantique. Pour être admissibles, les candidats doivent avoir un répertoire majoritairement composé de pièces originales francophones et avoir au moins un disque à leur actif.

Prix du récipiendaire québécois :

- > 15 000 \$ en bourse
- > Invitation à participer aux **Francofolies de La Rochelle 2019**

Prix du récipiendaire français :

- > 5 000 \$ en bourse
- > Invitation à participer aux **Franco de Montréal 2019;**
- > Billets d'avion aller/retour France-Montréal de l'OFQJ

RÉCIPIENDAIRES 2018

Hubert Lenoir



Foé



AU FRANCOS EN 2018

Partenariats avec les autres concours et festivals de musique francophone

Les Francos entretiennent depuis plusieurs années des liens privilégiés avec différents autres concours et festivals. Leurs gagnants respectifs sont invités à se produire sur l'une des scènes de l'événement lors de l'édition subséquente. Ainsi, cette année, ont participé aux Francos :

- **Festival international de la chanson de Granby** : Pierre Guitard
- **Chansons dans la mire, avec les gagnants du concours de Ma première Place des Arts**, spectacle-concept de la SACEF : Marie Boismenu-Gagnon, Lili Gauthier et Dave Bex
- **Les Francouvertes** : LaF
- **Vue sur la Relève** : Yokofeu
- **Vision Diversité** : Rebel Moon

8^e ÉDITION DES RV PROS DES FRANCOS – 11 au 14 juin 2018

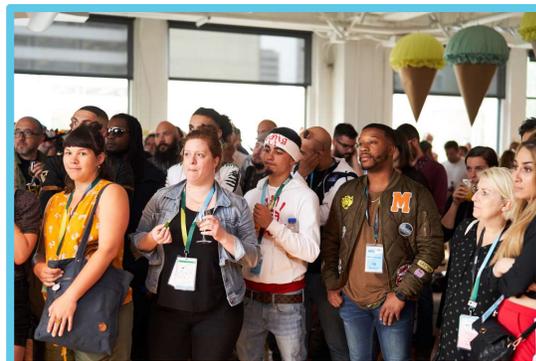
En 2011, profitant de ce grand rassemblement francophone, les Francos ont mis en place les « **Rendez-vous Pros des Francos** » (RV Pros) offrant ainsi un lieu privilégié de réseautage tant aux « pros » de l'industrie musicale, qu'aux artistes et médias du Québec et de l'étranger. Le tout, gratuitement.

Objectifs des RV Pros :

- ★ Création de passerelles internationales entre les différents intervenants du milieu ;
- ★ Faciliter les échanges et la promotion de nos artistes auprès des professionnels de la musique et des médias ;
- ★ Susciter les ententes d'affaires ;
- ★ Contribuer au rayonnement de Montréal comme plaque tournante de la production et de la diffusion de la musique francophone.

La 8^e édition en bref :

- ★ **332 professionnels** accrédités (maisons de disques, agents, tourneurs, producteurs, programmeurs, d'événements et autres représentants de l'industrie musicale du disque et du spectacle vivant ainsi que des médias) en provenance du **Québec**, de l'**Alberta**, du **Manitoba**, du **Nouveau-Brunswick**, de l'**Ontario**, de l'**Allemagne**, de **Belgique**, de **France**, de **Suisse**.
- ★ **1 grand apéro d'ouverture** à L'Astral réunissant quelque **200 pros** et autres représentants des organismes de soutien de l'événement.
- ★ **6 ateliers**, dont **2 speed meetings** qui ont permis près de **160 rencontres** en tête-à-tête entre professionnels.
- ★ **9 vitrines** présentées par **les Francos**, la **SABAM**, la **SOCAN** et la **SACEM**.
- ★ Des **apéros-rencontres quotidiens** avec des prises de parole des représentants chaque soir.
- ★ Quelque 200 journalistes et photographes des quatre coins de la planète, accrédités pour les Francos et automatiquement accrédités aux RV Pros.



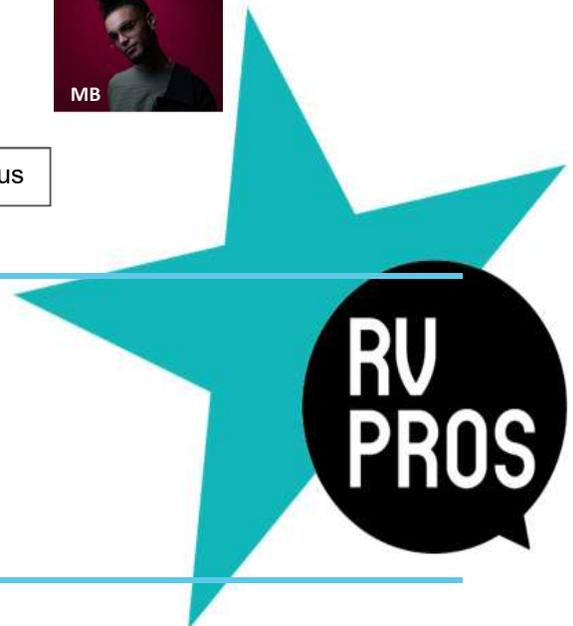
Résultat de l'étude de satisfaction des RV Pros :

- ★ 96 % de taux de satisfaction des répondants;
- ★ 99 % des répondants comptent revenir à la prochaine édition;
- ★ 82 % des répondants sont satisfaits des contacts qu'ils ont établis en vue de développer des échanges pour l'exportation de leurs artistes;
- ★ 72 % des répondants ont conclu (ou prévoient conclure) des ententes à la suite de leurs rencontres faites aux RV Pros des Francos 2018;
- ★ 94 % des répondants ont apprécié les activités proposées;
- ★ 99 % des répondants seraient prêts à recommander l'événement à des amis de l'industrie pour participer aux RV Pros des Francos 2019;
- ★ 36% des pros étaient nouvellement accrédités.

Ateliers, vitrines et apéros				
	11 juin	12 juin	13 juin	14 juin
Ateliers et conférences	SPEED MEETING	SPEED MEETING CONFÉRENCE : <i>Règles et cadre juridique applicable en France</i> ATELIER : <i>Spectacles québécois en France</i> <i>La Traversée</i>	ATELIER : <i>La coécriture comme outil de développement</i> REMISE DE PRIX : 6 ^e prix Christopher-J,-Reed	BARBECUE

	FRANCOS	SACEM	SABAM	SOCAN
Vitrines	 Lydia Képinski	 Angèle	 Rive	 AMÉ
	 Émile Bilodeau	 Josman	 Charlotte	 MB
	 Huber Lenoir	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Prestations gratuites et ouvertes à tous</div>		

Apéro-rencontre	 APÉRO SACEM	 APÉRO SABAM
-----------------	--	--



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Considérées comme la plus importante manifestation mettant à l'honneur l'univers musical de la francophonie, les Francos représentent un **produit touristique unique**. Afin de développer leur plein potentiel et afin de présenter à la clientèle une expérience complète et sur mesure, les Francos ont mis en place des stratégies de développement et des partenariats avec différents acteurs de l'industrie touristique.

Pour l'édition 2018, une approche de mise en marché touristique basée sur la prestation d'hébergement grâce à des stratégies de marketing relationnel permettant la **redirection systématique des flux touristiques du festival vers ses partenaires hôteliers a été élaborée**.



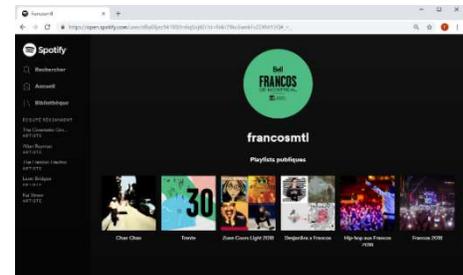
Axe d'intervention principal :

La promotion **Où loger** permettait aux festivaliers d'effectuer en ligne à partir de notre site, des réservations de chambres et cela, au meilleur tarif disponible. Cette année, l'utilisation de la carte interactive et de géolocalisation des établissements hôteliers et des attraits touristiques propulsée par la toute nouvelle plateforme **STAY22**, a permis aux festivaliers de visualiser et d'évaluer en temps réel, la distance séparant les différents points d'intérêts du festival des hôtels partenaires afin de conclure leur réservation.

Pour augmenter la visibilité des partenaires hôteliers et le nombre de visites sur la page des forfaits touristiques des Francos, une campagne de **remarketing** Google AdWords a été lancée et mise en place. Différentes extensions étaient proposées et redirigeaient l'internaute vers la page « Forfait et voyage » du site des Francos.

Axe d'intervention secondaire :

Afin de promouvoir l'événement auprès des visiteurs résidants à Montréal, il était offert aux membres de l'Association des hôtels du Grand Montréal d'utiliser différents outils promotionnels numériques pour animer leurs airs communs aux saveurs du Festival. Il était possible pour eux de télécharger gratuitement un montage vidéo promotionnel et d'accéder aux différentes listes de lecture officielles disponibles sur la plateforme Spotify.



Autre axe d'intervention:

Des activités autonomes ont été proposées à la clientèle touristique par le biais du site web des Francos.

- Visite pédestre – Le Vieux-Montréal VIP (VDM)
- Croisières du Bateau-Mouche

Partenariats :

Les Francos travaillent en étroite collaboration avec différents partenaires touristiques afin d'assurer la promotion de leurs offres touristiques.

HÔTELS PARTENAIRES

- > Hyatt Regency Montréal (Hôtel officiel)
- > Près de 100 établissements sur la plateforme de réservations

PARTENAIRES DE COMMERCIALISATION

- > MontrealFest Hospitality (agence réceptive)
- > Tourisme Montréal
- > Tourisme Québec

AUTRES PARTENAIRES TOURISTIQUE

- > Conservus
- > L'Association des Hôtels du Grand Montréal (A.H.G.M)
- > Stay22

MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION

PLAN MÉDIA¹

Importante campagne publicitaire multiplateformes (imprimé, télé, radio, application, Internet, affichage) sur le marché local, national et international

Marchés : Québec, reste du Canada, Nord-est américain (Nouvelle-Angleterre) et Europe francophone (France).

Valeur estimée à plus de 2.5 millions \$

OUTILS DE COMMUNICATIONS

> Affiche générale	3 000
> Affiches événements / spectacles	1 500
> Dépliant – spectacles en salles	130 000
> Dépliant – horaire complet	125 000
> Horaires	270
> Infolettres	9



CAMPAGNES PROMO



C'est cadeau aux Francos
But : Faire la promotion de l'événement auprès des plus jeunes
30 paires de billets à 30\$
30 passes accès illimité au MTELUS



Promo « 30 pour 30 »
But: mettre en avant les nouveautés ou classiques du paysage musical francophone et faire la promotion de l'événement
30 personnalités québécoises partagent 10 de leurs chansons francophones favorites.



Concours « Vis tes Francos »
But: Faire la promotion de l'événement et en accroître sa notoriété
Plus de 23 000 \$ en prix



Concours en partenariat avec les Inrocks (France)
But: faire rayonner les Francos en Europe
Billet d'avion aller-retour, logement et coupons restaurants.

¹ Voir Annexe 3 : Sommaire du plan média

SITE WEB

Outil de promotion nécessaire pour l'événement et pour les artistes qui bénéficient d'une visibilité impressionnante par la création d'une fiche artiste avec photos, vidéos, extraits de spectacles et entrevues, liens vers leurs plateformes sociales et mise en ligne d'extraits sonores.

En plus de la programmation, les internautes ont aussi la possibilité de s'abonner à l'infolettre. Le site web héberge aussi un onglet qui regroupe les initiatives touristiques mises en place par le festival et un onglet À Propos qui donne de l'information sur le festival : un historique, ses partenaires, les initiatives de développement durable.

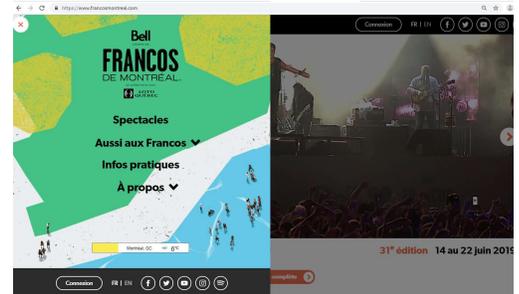
FRÉQUENTATION

Période du 1 juillet 2017
au 30 juin 2018
428 993 visiteurs uniques
2 146 457 pages vues

NOUVELLE VERSION 2018



- Nouvelle présentation
- Site 100% adaptable
- Nouvelle identité visuelle
- Structure simplifiée



APPLICATION MOBILE

Les Francos offrent gratuitement l'application mobile Francos Montréal, qui permet de vivre le festival en tout temps sur un téléphone intelligent, le tout en quelques clics ou manipulations tactiles.



ÉCOUTE EN LIGNE

Plusieurs listes d'écoute regroupant différents styles ont été créées pour le festival et étaient disponibles sur la première plateforme au monde : Spotify. Il était aussi possible d'écouter l'intégralité des choix des 30 personnalités de la promotion 30 pour 30 sur la plateforme Stingray.



RELATIONS DE PRESSE

CONFÉRENCES DE PRESSE

Lancement de la programmation en salle

Date : mercredi 4 avril 2018 11h00

Lieu : Club Soda

Nombre de personnes présentes: 150

Annnonce historique et dévoilement du concert de clôture gratuit

Date : jeudi 17 mai 2018 13h30

Lieu : Espace Paul-André Fortier, Édifice Wilder

Nombre de personnes présentes: 80



Lancement de la programmation extérieure

Date : mercredi 23 mai 2018 de 17h00 à 19h00

Lieu : Esplanade de la PDA

Nombre de personnes présentes: 150

Conférence de presse Bilan²

Date : samedi 16 juin 2018 16h00

Lieu : Salle Stevie Wonder

Nombre de personnes présentes : 40

TOURNÉE : PROMOTIONNELLE, TOURISTIQUE ET ARTISTIQUE

Divers membres de l'équipe des Francos participent à des événements médiatiques, touristiques et artistiques qui leur permettent d'être à l'affut des nouvelles tendances et de développer le marché au niveau des médias, des voyageurs ainsi que des organisateurs d'événements et de festivals.

DATE	ÉVÉNEMENT	LIEU
Octobre 2017	GoMédia Canada Marketplace	Halifax, Nouvelle-Écosse
Octobre 2017	MAMA	Paris, France
Octobre 2017	WOMEX	Katowice, Pologne
Novembre 2017	Congrès SATQ	Laval, Québec
Décembre 2017	Rencontres Trans Musicales	Rennes, France
Mars 2018	Rencontres avec des partenaires et lunchs de presse	Paris, France
Avril 2018	Canada Media Marketplace	San Francisco, États-Unis

² Voir Annexe 4 : Communiqué de presse bilan

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

JOURNALISTES

En 2018, **144 journalistes locaux** et **30 journalistes étrangers** ont été accrédités au festival.³

REVUE DE PRESSE

- 422** articles dans les médias imprimés locaux et hors Québec, dont **39** « à la une » ;
- 1 311** articles et mentions dans les médias électroniques ;
- 1 275** reportages et mentions radio représentant plus de **55 heures** de temps d'antenne ;
- 254** reportages et mentions télévisés totalisant plus de **13 heures** de temps d'antenne.

La couverture médiatique des Francos a généré **1 733 articles** dans **plus de 255 médias nationaux et internationaux** en provenance de **17 pays**. En voici un échantillon :

- Belgique:** L'Avenir, Belga News Agency | 5 médias
- Canada Hors Québec:** La Presse Canadienne, msn.com | + de 35 médias
- Québec:** La Presse+, journaldemontreal.com | + de 180 médias
- États-Unis:** globenewswire.com, business.dailytimesleader.com | 16 médias
- France:** rocknfool.net, AFP Infos-Françaises | + de 65 médias

Soulignons également une couverture médiatique dans les pays suivants : **Algérie, Allemagne, Australie, Brésil, Haïti, Luxembourg, Mexique, Pays-Bas et Pérou**



³ Voir Annexe 5 et 6 pour les listes des journalistes du Québec et hors Québec accrédités en 2018

PARTENARIATS MÉDIATIQUES



DIFFUSIONS, CAPTATIONS, RETRANSMISSIONS

Les diffusions et captations de divers spectacles permettent à des milliers de Québécois d'être au cœur des Francos, faisant perdurer le plaisir que procure le festival tout en développant l'auditoire. Elles s'inscrivent dans la stratégie de communication du festival et contribuent à son attractivité. Voici les captations, diffusions, enregistrements et retransmissions des Francos 2018 :

DIFFUSIONS RADIOS EN DIRECT

- > **Rouge FM** a diffusé en direct les spectacles de la série *Les Grands spectacles Bell*, ainsi que ceux de la série *Les Soirées Ford*.
- > La série **En Marge CISM** était en direct de 16 h à 19 h tous les jours du 9 au 17 juin.
- > **CHOQ FM** était aussi en direct durant les Francos.

RADIO-CANADA AUX FRANCOS

- > **Monique Giroux** était en direct de la Terrasse Sangria le 8 juin à 17h30 pour célébrer les 30 ans des Francos lors de l'enregistrement de son émission « Chants libres à Monique ».
- > **Catherine Pépin**, l'animatrice de l'émission « Le temps d'une chanson » a convié le public, le 15 juin à 17h30, à une édition spéciale de son émission intitulée « 1968, l'année de tous les possibles ».
- > Lancement de programmation **ICI Première** et **ICI Musique** le 16 juin de 17h à 19h.
- > Le concert extérieur de **Yann Perreau** le 17 juin sur la scène Bell a été capté par **ICI Radio Canada Télé**.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les instances mondiales tendent à intégrer la culture comme partie prenante de la définition du développement durable au même titre que l'aspect environnemental, social ou économique. La culture constitue une composante essentielle de la qualité de vie.

Le Gouvernement du Québec a adopté l'Agenda 21, un cadre de référence à partir duquel pourront être mises en œuvre des actions qui permettront de renforcer les liens entre la culture et les dimensions sociales, économiques et environnementales du développement durable.

Les Francos croient depuis longtemps en ce précepte et posent continuellement des gestes en vue d'améliorer l'impact qu'elles ont sur la société, qu'il soit d'ordre social, culturel, environnemental ou économique. Afin de témoigner de façon concrète de leur engagement, elles rassemblent dans une section de leur site internet tous les gestes qu'elles posent⁴. **Exemples d'initiatives :**

ASPECT ENVIRONNEMENTAL

Dans toutes ses actions, l'équipe des Francos de Montréal est fière de mettre en application le principe des 3RV, tel que défini dans la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles :

- > Favoriser la **R**éduction à la source
- > Optimiser le **R**éemploi
- > Maximiser le **R**ecyclage
- > **V**aloriser les matières organiques

Élimination de toutes les pailles en plastique sur le site.

Recyclage des huiles usées dans les kiosques alimentaires.

Récupération de l'eau de pluie pour arroser les bacs à fleurs.

Programme de compostage dans les bistrots du site extérieur.

ASPECT SOCIAL

Distribution de billets de faveur à des organismes caritatifs.

Aménagement du site facilitant le déplacement des personnes à mobilité réduite.

Promotion de la culture des artistes d'ici via les vitrines des Rendez-vous Pros.

ASPECT ÉCONOMIQUE

Fournisseurs et design locaux des produits dérivés.

Contribue à la vitalité économique du Quartier des spectacles. Des centaines d'emplois, génèrent des millions de dollars en valeur ajoutée au PIB et en recettes fiscales aux gouvernements.

⁴ Voir Annexe 7 Détails des initiatives en développement durable

SÉCURITÉ

En 2018, la sécurité devient un enjeu d'actualité et les festivals n'y échappent pas. Dans une récente étude, 97% des festivaliers trouvaient le site des Francos très ou assez sécuritaire⁵.

Afin d'assurer la sécurité de ses festivaliers, des artistes ainsi que de ses employés, les Francos de Montréal mettent en place diverses actions telles que :

- > Présence des Hirondelles afin d'assurer le bien-être et la sécurité des festivalières, des membres de la communauté LGBTQ+ et de tous ceux qui peuvent se sentir vulnérables pendant nos événements;
- > Installation de blocs de béton à l'entrée du site;
- > Travail en partenariat avec les différents diffuseurs afin de s'assurer que la sécurité est au cœur de leurs préoccupations;
- > Collaboration avec le Service de police de la Ville de Montréal ainsi qu'avec le Service de sécurité incendie de Montréal;
- > 1 000 employés de différents départements parcourant le site et assurant une présence pour aider les festivaliers, signifiant qu'une personne en situation de vulnérabilité se retrouve toujours à quelques pas d'un employé du Festival;
- > 50 % de l'équipe d'accueil et de sécurité est féminine;
- > Des couloirs de circulation sont mis en place dans les endroits où il y a des foules potentielles afin de permettre à toute personne de se rendre à des endroits plus tranquilles sur le site ainsi que pour faciliter son évacuation;
- > Des espaces de détente permettent aux gens de se tenir à l'écart des foules lorsque le besoin s'en fait ressentir;
- > Mise en place de mesures de sécurité d'urgence.



⁵ Source : Francos de Montréal édition 2018 - Rapport provenance & achalandage - elevent, Octobre 2018

ANNEXE

1

PLAN DE SITE

PLAN DU SITE



ANNEXE

2

**FORFAITS
ET ACTIVITÉS
TOURISTIQUES**

FORFAITS ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES

VIEUX-MONTRÉAL VIP

Cette visite exclusive de deux heures en compagnie d'un guide professionnel offre une expérience privilégiée et personnalisée, avec des attentions particulières dont un rafraîchissement et une agréable pause dégustation. Elle inclut la visite intérieure de la basilique Notre-Dame, sillonne l'arrondissement historique de la place d'Armes à la place Jacques-Cartier, en passant par les rues Notre-Dame et Saint-Paul, et se termine à la place Royale.

CAMPAGNE PUB ADWORDS

Exemples de campagne Adwords avec extensions utilisées

Sitelink text	↗
Forfaits et voyages	
Description line 1 (optional)	19 / 25
Découvrez des forfaits avantageux	
Description line 2 (optional)	33 / 35
avec nos partenaires d'hébergement.	
Final URL	35 / 35
www.francofolies.com/forfaits-voyages/default.aspx	🔗

ANNEXE

3

**SOMMAIRE DU
PLAN MÉDIA**

Bell
présente les
FRANCOS
DE MONTRÉAL™



Sommaire

Valeur finale

Valeur de la campagne Imprimée	133 001 \$ À cette valeur s'ajoute celle des publications
Valeur de la campagne Radio	776 737 \$
Valeur de la campagne Télévision	219 425 \$
Valeur de la campagne Internet	153 789 \$
Valeur de la campagne La Presse+	789 150 \$
Valeur de la campagne Affichage	96 791 \$
Valeur de la Campagne touristique canadienne	52 940 \$
Valeur CA de la Campagne USA et Europe	120 743 \$
Valeur totale >	2 342 576 \$

ANNEXE

4

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE BILAN**



Communiqué
Pour diffusion immédiate

Bilan de la 30^e édition des Francos de Montréal

Montréal, le samedi 16 juin 2018 —

A comme Alclair Ensemble – Parce que c'est ça que c'tait.
B comme Bell – Pour 10 ans de plus !
C comme Clôture (Higelin/Stone) – Déjà demain !
D comme Daniel Bélanger – Peut-être pas six milliards, mais aucune solitude.
E comme Eddy de Pretto – Premier passage remarqué.
F comme Foule – Un million de fois merci !
G comme Gratuit – Près de 150 concerts gratuits pour vous !
H comme Hirondelles – Parce qu'on tient à vous.
I comme Intime – Roch Voisine, tout simplement.
J comme Juliette Armanet - <3
K comme Karaoqué (Éric Lapointe) – Tout un party mon Éric !
L comme Loto-Québec – 90 minutes, pour faire durer le plaisir...
M comme Médias – Plus de 200 journalistes accrédités dont 80 journalistes internationaux !
N comme Nostalgie (Marjo) – La reine du rock !
O comme Oh ouiiii – Une bourse de 30 000 \$ offerte par 98.9 CKOI à l'un des artistes de la relève
P comme Prix Félix-Leclerc – Bravo Hubert !
Q comme Québec – France et LA Traversée – Une belle collabo transatlantique !
R comme Renarde – Les Femmes à l'honneur, pour célébrer Pauline Julien.
S comme Sourire – Vous êtes beaux !
T comme trois cent inscriptions aux rendez-vous Pros.
U comme Universel – S'affranchir des frontières.
V comme Vitrine – Relève assurée. Place aux jeunes talents ! Notamment Fouki.
W comme Wow – Juste...wow !
X comme xox – Y'a d'l'amour aux Francos.
Y comme Yolo (jeunes) – Parce qu'on n'a qu'une seule vie.
Z comme ZZZ – Plus que 380 dodos avant la prochaine édition !

MERCI et à l'année prochaine !
12 au 22 juin 2019 : 31^e édition
30^e édition des Francos de Montréal : 8 juin au 17 juin 2018

— 30 —

Téléchargez les photos et les dossiers de presse au ftp.equipespectra.ca
nom d'utilisateur : ffcommclient mot de passe : Francos
Les journalistes actifs sur Twitter sont invités à utiliser ces références : #FrancosMTL ou
[@FrancosMtl](https://twitter.com/FrancosMtl)

Source : Les Francos de Montréal — 514 288-5309

Renseignements (médias) :

Greg Kitzler, directeur, Relations de presse et médias sociaux — 514 288-5309, poste 3907 ; greg.kitzler@equipespectra.ca

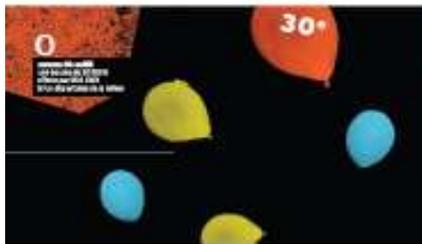
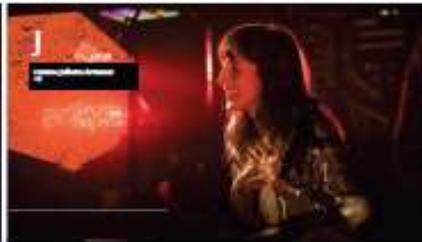
Élaine Lévesque, attachée de presse — 514 288-5309, poste 3908 ; elaine.levesque@equipespectra.ca

Élise Casavant, attachée de presse — 514 288-5309, poste 3909 ; elise.casavant@equipespectra.ca

Alain Des Ruisseaux, attaché de presse — 514 288-5309, poste 3911 ; alain.desruisseaux@equipespectra.ca

Isabelle Lavigne, attachée de presse — 514 288-5309, poste 3913 ; isabelle.lavigne@equipespectra.ca

Renseignements (public) : Ligne Info-Francos La Presse+ — 514 876-8989 ou sans frais 1 855-FRANCOS ; Francos.com





Merci à nos commanditaires officiels

COMMANDETAIRES PRINCIPAUX DU CIRQUE DE L'ÉVÉNEMENT

COMMANDETAIRES SUPPLÉMENTAIRES OFFICIELS DE L'ÉVÉNEMENT

Merci à nos commanditaires officiels

Merci à nos partenaires gouvernementaux

et organismes de soutien et partenaires de la francophonie

Merci à nos partenaires médias

Merci à nos fournisseurs officiels

FRANCOS DE MONTRÉAL

1000 BOULEVARD DE LA SAISON, 1000

MONTRÉAL (QUÉBEC) H3T 1J6

514 393-7222



ANNEXE

5

**LISTE DES JOURNALISTES
DU QUÉBEC ACCRÉDITÉS**

Liste des journalistes du Québec accrédités

Nom	Média	Fonction
Alain Brunet	Journal Métro	journaliste
Alain De Repentigny	Les Artszé	journaliste
Alain Mercier	ICI Musique / Radio-Canada	journaliste
Annie Rochefort	MeteoMedia	journaliste
Ansfrid Tchetchanigbo	CKUT	journaliste
Antoine Bordeleau	Radio-Canada	journaliste
Antoine Jourdan	Huffpost	journaliste
Ariane Gratton-Jacob	99scènes.com	journaliste
Arlette Fara	Radio-Canada	journaliste
Bénédicte Lebel	atuvu.ca	journaliste
Benoit Beaudry	Voir.ca	journaliste
Bernard Michaud	recherche ICI Musique	journaliste
Bilal Butt	recherche Radio-Canada	journaliste
Blanca Victoria Solorzano	Stingray	journaliste
Brendan Kelly	La Presse	journaliste
Bruno Lapointe	Radio Énergie	journaliste
Camille P. Parent	magazine Fugues	journaliste
Caroline Vigeant	FM 103.3	journaliste
Catherine Beauchamp	Baron Mag	journaliste
Catherine Chantal-Boivin	URBANIA Musique	journaliste
Catherine Pépin	Blog Leche-vitrine	journaliste
Christelle St-Julien	La Metropole.net	journaliste
Christophe Rodriguez	RDI	journaliste
Claude Côté	La Presse	journaliste
Claude Thibault	Salut Bonjour	journaliste
Colette Schryburt	Ici Musique	journaliste
Daisy Le Corre	MatTv	journaliste
David Bush	HHQc.com	journaliste
David MacIntyre	Ic3y Mag	journaliste
Denys Lelièvre	Magazine 7 jours	journaliste
Douglas Griffiths	Maudits Français	journaliste
Élise Jetté	Les Meconnus	journaliste
Émilie Gauthier	Ton Barbier	journaliste
Emmanuel Liodenot	MatTv	journaliste
Emmanuelle Lambert	inter-peura	journaliste
Eramelinda Boquer	Radio-Canada	journaliste
Eric Parazelli	Montreal Gazette	journaliste
André, Claude	COGECO (98,5 FM, CKOI, Rythme)	journaliste
Annie Rochefort	Magazine Son et Image	journaliste

Liste des journalistes du Québec accrédités

Nom	Média	Fonction
Arel-Dubeau, Amélie	Choq.ca	journaliste
Aubry, Émilie	CHOQ.ca	journaliste
Azzoug, Anis	Sucré Salé TVA	journaliste
Bélanger, Annie	Journal de Montréal	journaliste
Bérubé-Lupien, Émilie	Maudits français	journaliste
Bibeault, Mathieu	Radio-Canada	journaliste
Boissonnault, Mélanie	FF	journaliste
Bonnard, Judith	Esther aux premières loges	journaliste
Bordeleau, Antoine	atuvu.ca	journaliste
Bouchard, Marie-Pierre	Feu à Volonté	journaliste
Bourdages, Luce	radio-canada	journaliste
Boyer, Charles	Radio Canada	journaliste
Brunet, Alain	radio-canada	journaliste
Brunet, Andrée-Anne	WebRadio Mixcloud	journaliste
Brunette, Patrick	Magazine Saison	journaliste
Bussièrès, Frédéric	Journal de Montréal	journaliste
Calcagno, Leonardo	La Presse	journaliste
Caron, Barbara-Judith	Eklectik Média	journaliste
Ceretti-Lafrance, Emmanuelle	Radio-Canada / Media Ranch TV	journaliste
Clavet, Alain	Fm 103,3	journaliste
Coté, Claude	Radio Canada	journaliste
Côté, Émilie	L'Outarde Libérée	journaliste
Cournoyer, Sabrina	Flashquebec.info	journaliste
Courteau, Alexandre	Eklectik Média	journaliste
Coutu-Perrault, Ariane	Touki Montréal	journaliste
Daigle-Garneau, Samuel	ICI musique (rechercheur)	journaliste
Daigneault, Coralie	CIBL Radio Montréal	journaliste
Delisle-Crevier, Patrick	Quartier Libre	journaliste
Delorme, Isabelle	The Montreal Times	journaliste
Dénommée, Olivier		journaliste
Desrosiers, Malika	radio-canada	journaliste
Dostaler, Ariane	Les meconnus	journaliste
Dufernoy, Kevin	198.5 fm	journaliste
Duhamel, Claude	Sorstu.ca	journaliste
Dunlevy, T'Cha	Stingray Music	journaliste
Dupuis, Jordan		journaliste
Dupuis, Michel	ICI Musique	journaliste
Fraser, Maude	Radio-Canada	journaliste
Fraser-Jodoin, Maude	URBANIA Musique	journaliste

Liste des journalistes du Québec accrédités

Nom	Média	Fonction
Gauvin, Marie-Josée	Le Devoir	journaliste
Gendron-Martin, Raphaël	Bible urbaine	journaliste
Ghibaudo, Marion	Paroles et Musique / SOCAN	journaliste
Grimaldi, Francine	Voir.ca	journaliste
Guibbaud, Valérie	rechercheur Radio-Canada	journaliste
Hardy, Esther	Ici Radio Canada Première	journaliste
Hébert-Lévesque, Maxime	Sorstu.ca	journaliste
Jetté, Élise	QuebecSpot Media	journaliste
Jules Bordeleau	Fabiola Pinto chercheur	journaliste
Kirouac, Anne-Marie	journal de Montréal	journaliste
Labrèche, Louis-Philippe	Ici Musique chercheur	journaliste
Lalonde, Jean	TVA Nouvelles	journaliste
Lapointe, Amélie	Agence QMI	journaliste
Lapointe, Bruno	Le Devoir	journaliste
Lapointe, Josée	Radio Canada	journaliste
Laroche, Matthieu	SMR Culture Plus	journaliste
Lavoie, Caroline	Ici Radio Canada	journaliste
Lebel-Matte, Benedicte	Hier Soir à Paris	journaliste
Leclair, Stephane	Journal de Montréal	journaliste
Lefèvre-Mons, Manon	Huffpost Quebec	journaliste
Legault, Janie-Maude	MeteoMedia	journaliste
Lessard, Marie-Claude	HHQc.com	journaliste
Liodenot, Emmanuel	MeteoMedia	journaliste
Maheux, Diane	L'Outarde Libérée	journaliste
Martel, François	Global News	journaliste
Martin, Thomas	Le devoir	journaliste
Martinez, Sergio	Voir.ca	journaliste
McQuade, Penelope	ICI musique	journaliste
Mélanye Boissonnault	Montrealrocks.ca	journaliste
Melissa Pelletier	Ici Musique	journaliste
Ménard, Sylvain	La vitrine.com	journaliste
Mongrain, Marc-André	Journal Metro	journaliste
Monson, Zachary	Orbita Popular	journaliste
Morin, Clotilde	Huffpost Quebec	journaliste
Myriam Fehmiu	MaTv	journaliste
Ouimet, Louis-Philippe	Bell Media / BOOM	journaliste
Pageau-Marcotte, Audrey	Journal Métro	journaliste
Papineau, Philippe	Les Artszé	journaliste
Paquet, Michelle	ICI Musique / Radio-Canada (Rechercheur)	journaliste

Liste des journalistes du Québec accrédités

Nom	Média	Fonction
Parazelli, Éric	MeteoMedia	journaliste
Paris, Marie	CKUT	journaliste
Parker, Julie	Radio-Canada	journaliste
Perrin, Catherine	Huffpost	photographe
Perrin, Victor	99scènes.com	photographe
Pinos, Leigh-Anne	Radio-Canada	photographe
Pinto, Fabiola	atuvu.ca	photographe
Plante, Stéphane	Voir.ca	photographe
Poitras, Marie-helene	recherche ICI Musique	photographe
Poulin, Marie-Andrée	recherche Radio-Canada	photographe
Pradier, Samuel	Stingray	photographe
Renaud, Philippe	La Presse	photographe
Rezzonico, Philippe	Radio Énergie	photographe
Richard, Sylvain	magazine Fugues	photographe
Richer, Catherine	FM 103.3	photographe
Rigot, Mathieu	Baron Mag	photographe
Rodriguez, Christophe	URBANIA Musique	photographe
Roy, Marie-Josée	Blog Leche-vitrine	photographe
Salomon, Rebecca	La Metropole.net	photographe
Samuel Mauffette, Antoine	RDI	photographe
Saumure, Véronique	La Presse	photographe
Simon-Clerc, Nathalie	Salut Bonjour	photographe
Spector, Dan	Ici Musique	photographe
Sylvain Cormier	MatTv	photographe
Thérien, Valérie	HHQc.com	photographe
Therrien, Pierre	Ic3y Mag	photographe
Tortorici, Giosi	Magazine 7 jours	photographe
Trottier, Marie-Christine	Maudits Français	photographe
Valette, Philippine	Les Meconnus	photographe
Valois-Nadeau, Benoit	Ton Barbier	photographe
Velarde, Frida	MatTv	photographe
White, Patrick	inter-peura	photographe
Wilson, Gregory	Radio-Canada	technique
Yelle, Marie-Pier	Montreal Gazette	technique

**LISTE DES JOURNALISTES
HORS QUÉBEC
ACCRÉDITÉS**

Liste des journalistes hors Québec accrédités

Nom	Prénom	Média	Pays	Fonction
Baer	Édouard	NOVA - Animateur	France/Paris	journaliste
Berrebi	Stéphanie	FrancoFans	France/Paris	journaliste
Bertini	Philippe	Nice Matin	France/Nice	journaliste
Beyer	Serge	Longueur d'Ondes	France/Paris	journaliste
Boucher	Hélène	Amina Magazine	France/Villenave d'Ornon	journaliste
Cadoret	Angélique	Virgin Radio / SoonNight	France/Paris	journaliste
Chaminade	Damien	FERAROCK	France/Paris	journaliste
Chemouny	Éric	Je Suis Musique	France/Paris	journaliste
Davignon	Aurore	48 FM 105.0, Radio Panik 105.4, Radio Rectangle	Belgique/Bruxelles	journaliste
Davroy	Gabrielle	Vivacité	Belgique/Liège	journaliste
Debroy	Satyabrata	bd24live.com	Canada/Montréal	journaliste
Delneste	Yannick	Sud-Ouest	France/Paris	journaliste
Demaily	Patrice	Tsugi/Libération	France/Paris	journaliste
Diao	Camille	NOVA - Co-animatrice	France/Paris	journaliste
Dolbec	Lysandre	HITWEST	France/Nantes	journaliste
Dummer	Jennifer	jennismusikbloq	Allemagne/Berlin	journaliste
Fall	Azzédine	Les Inrocks (Foodie, Voyage, Tourisme)	France/Paris	journaliste
Gloanec	Baptiste (Léo)	HITWEST - Animateur	France/Nantes	journaliste
Gosselin	Michael	TV5 Monde	France/Paris	journaliste
Keller	Athenais	Le Figaro	France/Paris	journaliste
Marc	Nicolas	La Scène	France/Nantes	journaliste
Mello	Marie	RFI Musique	Canada/Montréal	journaliste
Moubarak	Louis	Francophonie Express	Canada/Montréal	journaliste
Rodrigue	Valérie	Mariefrance.fr	France/Paris	journaliste
Simonin	Patrick	TV5 Monde	France/Paris	journaliste
Soundiram	Mina	Les Inrocks (Foodie, Voyage, Tourisme)	France/Paris	journaliste
Souvant	Jack	NOVA - Complice	France/Paris	journaliste
Tremblay	Pierre	Radio 3 RTHK	Chine/Hong Kong	journaliste
Vardanyan	Alexander	Channel 6	Russie	journaliste
Weber	Pauline	Beaux Arts Magazine	France/Paris	journaliste

7

**LISTE DES
PROFESSIONNELS ET
DÉLÉGUÉS**

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Blais	Stephanie	Post Script	Edmonton	Alberta
Dummer	Jennifer	Jennifer Dummer (la culture québécoise dans l'espace germanophone)	Berlin	Allemagne
Méli	Max	Back in the Dayz	Bruxelles	Belgique
Dumont	Valérie	This Side Up! / Québécofolies	Bruxelles	Belgique
Farinnella	Julien	Art-i	Liège	Belgique
Davignon	Aurore	Emission Tabarnak diffusée sur 48FM - Radio Rectangle et Radio Panik	Liège	Belgique
Maquet	Frédéric	Les deux ours	Liège	Belgique
Philippe	Kopp	Live Nation Belgique	Liège	Belgique
Wilkin	Xavier	Live Nation Belgique	Liège	Belgique
Renard	Nicolas	NR ARTIST MANAGEMENT	Uccle	Belgique
Lemée	Céline	À gauche de la lune	Lille	France
BIGALLET	VINCENT	BAAM PRODUCTIONS	LYON	France
BOUGEL	CAMILLE	BAAM PRODUCTIONS	LYON	France
Teglia	Patricia	Aoura	Paris	France
Chamorro	Daniel	Astérios	Paris	France
Blanchard	Mérodie	Caramba	Paris	France
VINCENOT	GUILLAUME	ÉCOUTE DON' ÇA / EDC SPECTACLES	Paris	France
Olivier	Agathe	Initial	Paris	France
Buche	Clotaire	Junzi	Paris	France
LEVRON	ANNE CLAIRE	LE RAT DES VILLES	Paris	France
NIORE	Marc-Azad	NEOGENE MUSIC	Paris	France
Pierret	Emmanuel	NEOGENE MUSIC (https://www.facebook.com/neogenemusic)	Paris	France
Renet	Aline	Prodiss	Paris	France
Seguineau	Malika	Prodiss	Paris	France
Zamora	Sébastien	Zamora Productions	Paris	France
Julien	Desaulniers	Festival du Voyageur	Winnipeg	Manitoba
Chouinard	Carole	Carole Chouinard, gérance d'artistes	Memramcook	New Brunswick
Clériot	Mérodie	Festival Inspire	Moncton	Nouveau-Brunswick
Emond	François	Jeux de la Francophonie 2021	Moncton	Nouveau-Brunswick
Frigault	Julie	Julie Frigault	Moncton	Nouveau-Brunswick
Forget	Xavier	Centre national des Arts	Ottawa	Ontario
Bénac	Michel	LaFab Musique	Ottawa	Ontario
Gagnon	Tracy-Ann	LaFab Musique	Ottawa	Ontario
Murphy	Rodney	SOCAN	Toronto	Ontario
Coutu	Michel	Diffusion Mordicus	Amqui	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Bourget	Alain	1 2 3 GO PRODUCTIONS	Blainville	Québec
Lafleur	France	Productions bonne maison	Boischatel	Québec
Angers	François	Francois Angers	Boucherville	Québec
Bruno Robitaille	Bruno	École nationale de la chanson / Chainon Manquant	Bromont	Québec
Douvillez	Kevin	Le réseau Chaïnon	Bromont	Québec
Gibson	Mark	Kindomusik	Cowansville	Québec
Lavallée	Pascal	Kindomusik	Cowansville	Québec
Le Blanc	Benoit	Kindomusik	Cowansville	Québec
Bélisle	Hélène	Festival de la chanson de Granby	Granby	Québec
Lachance	Pierre	Les disques de la cordonnerie	Lachine	Québec
Kennedy	Ryan	Ryan kennedy music	Lagouanaris	Québec
Dendane	Sara	[co]motion / MTL WOMEN IN MUSIC	Laval	Québec
Dupuis-Brault	Marie-Kim	[co]motion, agitateur de culture	Laval	Québec
monzolo	BOURKI	cartierville	Laval	Québec
Yacine	Elkaouachi	Smoking Camel	Laval	Québec
Marcoux	Steve	Steve Marcoux	Laval	Québec
Pouliot	Alex	Artifice	Lévis	Québec
Bilodeau	Stephane	Productions La Voix LActée	Longueuil	Québec
Collin	Sebastien	Sebastien Collin	Longueuil	Québec
Blanchet	Jean-François	Torpille Promo Radio	Longueuil	Québec
Brunet	Catherine	Torpille Promo Radio	Longueuil	Québec
Morassee	Marjolaine	Torpille Promo Radio	Longueuil	Québec
Privée	Marie-France	Torpille Promo Radio	Longueuil	Québec
Coulombe	Shantale	123go Productions	Montréal	Québec
Davis	Ronald	Accès Musiqc	Montréal	Québec
Lefebvre	Denise	Ad Litteram	Montréal	Québec
Préfontaine	Pascale	Ad Litteram	Montréal	Québec
Senécal	Marilyse	Ad Litteram	Montréal	Québec
Lombart	Guillaume	Ad Litteram / Livetoune	Montréal	Québec
Julie	Gariépy	Adisq	Montréal	Québec
Bourget	Nathalie	Agence RubisVaria	Montréal	Québec
Dauvissat	Astrid	Agence RubisVaria	Montréal	Québec
Hamel	Marypier	Agence RubisVaria	Montréal	Québec
St-Amand Courcy	Maude	Agence RubisVaria	Montréal	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Tremblay	Emilie	Ambiances Ambigues	Montréal	Québec
Dufaud	Stéphanie	Ambiances Ambiguës	Montréal	Québec
Eric	Harvey	Ambiances Ambiguës	Montréal	Québec
Garnier	Flora	Ambiances Ambiguës	Montréal	Québec
Juneau	Jonathan	Ambiances Ambiguës	Montréal	Québec
Poulin	Fred	Ambiances Ambigues - Duprince	Montréal	Québec
Garnier	Flora	Ambiances Ambiguës / Duprince	Montréal	Québec
Matte	Brigitte	Anacrouse	Montréal	Québec
Sanchez	Angelina	Angelina Sanchez	Montréal	Québec
Parang	Mia	Apple Music / iTunes Canada	Montréal	Québec
BeauBien	Yzabel	Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Montréal	Québec
Payette	Jérôme	Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Montréal	Québec
Boussâa	Nora	Audiogram	Montréal	Québec
Craig	Philippe	Audiogram	Montréal	Québec
Gasselsdorfer	Elizabeth	Audiogram	Montréal	Québec
Gilbert	Mélanie	Audiogram	Montréal	Québec
Guay	Justine	Audiogram	Montréal	Québec
Guimond	Léandre	Audiogram	Montréal	Québec
HD	Alixé	Audiogram	Montréal	Québec
Lebel	Laurence	Audiogram	Montréal	Québec
Robillard	Stephanie	Audiogram	Montréal	Québec
Roy	Estelle	Audiogram	Montréal	Québec
Toptchiian	Marina	Audiogram	Montréal	Québec
Bony	Florent	Aurores Montréal	Montréal	Québec
Dumas	Joss	Bandit	Montréal	Québec
Lafleur	Karine	Believe Distribution Services	Montréal	Québec
Corbeil-Savage	Francis	Bell Média	Montréal	Québec
Menon	Bertrand	Bertrand Menon, Avocat	Montréal	Québec
Jarry	Maxime	Bleu Carpette	Montréal	Québec
Pinet	Valérie	Bloc Notes Music Publishing	Montréal	Québec
Thibault	Marie-Pier	Bloc Notes Music Publishing	Montréal	Québec
Délice	Gourmet	Bonsound	Montréal	Québec
Francoeur Chalifour	Samuel	Bonsound	Montréal	Québec
Kachani	Lina	Bonsound	Montréal	Québec
La Haye	Vanessa	Bonsound	Montréal	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Masse	Yanick	Bonsound	Montréal	Québec
Pelletier	Jérémie	Bonsound	Montréal	Québec
Rochon	Marie-Eve	Bonsound	Montréal	Québec
Tremblay	Eric	Bonsound	Montréal	Québec
Murray	Jane	Bonsounr	Montréal	Québec
Facal	Carole	Caracol / LADY Publishing	Montréal	Québec
Desjardins Chiasson	Renelle	Centre Phi	Montréal	Québec
Désormiers	Laurianne	Centre Phi	Montréal	Québec
Melançon	Cédric	Chased By Creatures	Montréal	Québec
Jalbert	Claudie	Claudie Jalbert	Montréal	Québec
Bouchard	Marie-Eve	Club Soda	Montréal	Québec
Perron	Julie	co-motion	Montréal	Québec
Pellan	Gaetan	Consulat général de France Montréal	Montréal	Québec
Desjardins	Julie	Coop Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Québec
Thibodeau	Melissa	Coop Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Québec
Paquin	Sébastien	Costume Records	Montréal	Québec
Rondeau	William	Costume Records	Montréal	Québec
Ouimet	Isabelle	Coup de coeur francophone	Montréal	Québec
Drouin	Mathieu	Crystal Math	Montréal	Québec
Mongrain	Marc-André	Culture Cible / Sors-tu.ca	Montréal	Québec
H.Maheu	Julien	Dare To Care	Montréal	Québec
Garneau	Myriam	Dare To Care Records	Montréal	Québec
Giguère	Alexandre	Dare To Care Records	Montréal	Québec
Gingras	Nathalie	Dare To Care Records	Montréal	Québec
Nadeau	Alexandra	Dare To Care Records	Montréal	Québec
Parenteau	Louis-Pierre	Dare to Care Records	Montréal	Québec
Bacave	Charlotte	Dare To Care Records Grosse Boite	Montréal	Québec
Bergeron	Sonia	Dare To Care Records Grosse Boîte	Montréal	Québec
Verona	Kiki	Dark Rain Pictures	Montréal	Québec
Lacombe	Sarah	De Flore	Montréal	Québec
Du Berger	Raymond	Disques Artic inc.	Montréal	Québec
Anthony	Mouton	Distribution Select	Montréal	Québec
Parent-Roy	Dorothée	Distribution Select	Montréal	Québec
Tellier	Jean-Cimon	Duprince / Ambiances Ambiguës	Montréal	Québec
Barbosa	Pedro	e-Bola Musik	Montréal	Québec
Rixhon	Eddy	Eddy Rixhon	Montréal	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Bonnal	Juliette	Éditorial Avenue	Montréal	Québec
Lafrance	Guillaume	Éditorial Avenue/Audiogram	Montréal	Québec
DAMAWOU	KOKOU	EK MUSIC	Montréal	Québec
Gagne	Emilie	Emilie Gagne	Montréal	Québec
GUITTON	CAMILLE	evenko	Montréal	Québec
Bourdages	Valérie	evenko	Montréal	Québec
Côté	Evelyne	evenko	Montréal	Québec
Guay	Patrick	Evenko	Montréal	Québec
Battle	Shevaughn	FACTOR	Montréal	Québec
Gaboury	William	Father & Son Records	Montréal	Québec
Chenail	Louise	Fondation Musicaction	Montréal	Québec
Moreau	Geneviève	Fondation Musicaction	Montréal	Québec
Roy	Anne-Cécile	Fondation Musicaction	Montréal	Québec
Tremblay	Anne-Karine	Fondation Musicaction	Montréal	Québec
Boumard Coallier	Julien	Fondation SOCAN	Montréal	Québec
Philpot	Paolo	Forêt Noire	Montréal	Québec
Frédéric	Lamoureux	Francofolies de Montréal	Montréal	Québec
Monnier	Frederic "Paco"	Frederic "Paco" Monnier	Montréal	Québec
Harris	Mary Catherine	Genison	Montréal	Québec
Valiquet	Jehan	GROUPE MUSINFO INC	Montréal	Québec
Ruel	Guillaume	Guillaume Ruel Tourneur	Montréal	Québec
Bardier	Michaël	Heavy Trip	Montréal	Québec
Fleming	Heidi	Heidi Fleming	Montréal	Québec
Brault	Gina	Impresaria	Montréal	Québec
Chartier	Sylvain	Impresaria	Montréal	Québec
Blackburn	Isabelle	Indépendante	Montréal	Québec
Phulpin	Mélissa	Indépendante	Montréal	Québec
schuller	franz	Indica	Montréal	Québec
Villette	Gautier	Indica records inc	Montréal	Québec
Goulet	Camille	Indie Montreal	Montréal	Québec
Delgado	Pomeline	Indie Montréal	Montréal	Québec
Franc	Eva	Indie Montréal	Montréal	Québec
Weisz	Jon	Indie Montréal	Montréal	Québec
Le Nôtre	Kristell	Kristell Le Notre	Montréal	Québec
Bellaunay	Gaëlle	L.M.M. (Le Mouvement des Marées)	Montréal	Québec
DARAN	Jean-jacques	L.M.M. (Le Mouvement des Marées)	Montréal	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Perina	Lori	L.M.M. (Le Mouvement Des Marées)	Montréal	Québec
Franco	Sébastien	L-A be / Spectacle Bonzaï / Musiqcnumeriqc	Montréal	Québec
Lescafette	Aurélie	La Tribu	Montréal	Québec
Campbell	Stéfane	Label Étiquette/Cupasoup' MGMT	Montréal	Québec
Ravatel	Jean-Marc	Le Centre Culturel Espace 7000	Montréal	Québec
Calcagno	Leonardo	Leonardo Calcagno	Montréal	Québec
Morel	Valérie	L'Équipe Spectra	Montréal	Québec
Morin	Joakim	L'Équipe Spectra/Francos/Festival International de Jazz de Montréal	Montréal	Québec
Beauchamp-Lalonde	Marilou	Les disques Dare to Care	Montréal	Québec
Kilakos	Kyria	Les Disques Indica	Montréal	Québec
Guindon	Jean-François	Les Faux-Monnayeurs	Montréal	Québec
Vallée	Lydia	Les Francos de Montréal	Montréal	Québec
Courtemanche	Sylvie	Les Francouvertes	Montréal	Québec
Lanisse	Alizée	Les Francouvertes	Montréal	Québec
Lacombe	Sébastien	Les Productions Labombe	Montréal	Québec
Manaud	Julien	Lisbon Lux Records	Montréal	Québec
MENUT	Alice	Lisbon Lux Records	Montréal	Québec
Julien	Magalie	Magalie Julien	Montréal	Québec
WOLFF	DENIS	Maisonnette / Ray-on / Ho-Tune musique	Montréal	Québec
François	Marchal	Marchal Management inc.	Montréal	Québec
Carrière	Marie-Eve	Marie-Eve Carrière	Montréal	Québec
Tremblay	Marie-Josée	Marie-Josée Tremblay	Montréal	Québec
Bois	Marie-Noëlle	Marie-Noëlle Bois	Montréal	Québec
Létourneau	Marie-Pier	Marie-Pier Létourneau	Montréal	Québec
Bérubé	Mathieu	Mathieu Bérubé	Montréal	Québec
Guay	Melanie	Melanie Guay Productions	Montréal	Québec
Reboux	Guillaume	Monsieur Oscar inc.	Montréal	Québec
Johanne	Morissette	SODEC	Montréal	Québec
Carassic	Mylène	Musicaction	Montréal	Québec
Maltais	Alex	Musicaction	Montréal	Québec
Monette-Tremblay	Thomas	Musicaction	Montréal	Québec
Ogiez	Laurianne	Musicaction	Montréal	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Paquette	Émilie	Musicaction	Montréal	Québec
Tremblay	Jérôme	Musicaction	Montréal	Québec
parent	nathalie	Musicaction et Fonds RadioStar	Montréal	Québec
Martin	Andréanne	Musinfo	Montréal	Québec
Mathieu-Bégin	Laurie	Opak	Montréal	Québec
Bidar	Julien	Outloud	Montréal	Québec
Viard	Pauline	Outloud	Montréal	Québec
Molnar	Catherine	PASA Musik	Montréal	Québec
Nadon	Patrick	Patrick Nadon	Montréal	Québec
Girard	Marie-Ève	Place des Arts	Montréal	Québec
Spiteri	Jozef	POP Montreal	Montréal	Québec
SPELLANZON	JEREMY	POP Montreal & pour la France : Francos de Montréal / FIJM	Montréal	Québec
Fuocco	Cathy	Production Sherzo	Montréal	Québec
Cardin	Jean-François	Productions du Président	Montréal	Québec
Durand	Pierre-Luc	Quartier Général	Montréal	Québec
Elmer	Melyssa	Quartier général	Montréal	Québec
Fortin	Emilie	Quartier Général	Montréal	Québec
Brunelle	Marie-Pierre	Radio-Canada	Montréal	Québec
Lavenant	Ludivine	Ray-On / Harris&Wolff	Montréal	Québec
Simon	Bourdou	Ray-On / Harris&Wolff / Maisonnette	Montréal	Québec
Bourbeau	Alexandra	RIDEAU	Montréal	Québec
Guérette	Nadia	RIDEAU	Montréal	Québec
Richard	Julie-Anne	RIDEAU	Montréal	Québec
Deschamps-Landry	Charles	R-Management	Montréal	Québec
Ritchot	Guy	R-Management	Montréal	Québec
Artun	Alexan	Rosemarie Records	Montréal	Québec
Quesnel	Valérie	Rosemarie Records	Montréal	Québec
Quirion	Vincent	Rosemarie Records	Montréal	Québec
Menard	Jocelyn	SACEF	Montréal	Québec
Chenier	Samantha	Samantha Chenier	Montréal	Québec
Charest	Sébastien	Seb Charest - Gestion de droit d'auteur	Montréal	Québec
CHAUVOT	Pauline	Select Digital Inc.	Montréal	Québec
Croteau	Jolen	Simone Records	Montréal	Québec
Gauthier-Durand	Gabrielle	Simone Records	Montréal	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Pleau	Magalie	Simone Records	Montréal	Québec
Clavel	Patricia	SIX media marketing	Montréal	Québec
Fauteux	Simon	Six Media Marketing	Montréal	Québec
Fortin	Émilie	Slam Disques	Montréal	Québec
Beland	Cleo	SOCAN	Montréal	Québec
Berriault	Sophie	SOCAN	Montréal	Québec
Bonfils	Widney	SOCAN	Montréal	Québec
Charest	David	SOCAN	Montréal	Québec
Falco	Stéphanie	SOCAN	Montréal	Québec
gagné	Nathalie	SOCAN	Montréal	Québec
Girard	MARIE-EVE	SOCAN	Montréal	Québec
Langlois	Huguette	SOCAN	Montréal	Québec
Melchior	Karine	SOCAN	Montréal	Québec
Parazelli	Eric	SOCAN	Montréal	Québec
Robertson	Andréanne	SOCAN	Montréal	Québec
duhamel	claud	Société-Radio-Canada	Montréal	Québec
Boucher	Catherine	SODEC	Montréal	Québec
Lamy	Christian	SODEC	Montréal	Québec
Pont	Isabelle	SODEC	Montréal	Québec
Sauvé	Jean-Philippe	SODEC	Montréal	Québec
Jolicoeur	Thomas	SOPROQ	Montréal	Québec
Léveillé Gauvin	Hubert	SOPROQ	Montréal	Québec
Moffet	Sebastien	SOPROQ	Montréal	Québec
Dupré	Marie-Josée	SPACQ	Montréal	Québec
Collerette	Laurence	Spectra Musique	Montréal	Québec
Drouin	Mathieu	Spectra Musique	Montréal	Québec
Leduc	Alycia	Spectra Musique	Montréal	Québec
Luca	Pharand	Spectra Musique	Montréal	Québec
Quesnel	Solène	Spectra Musique	Montréal	Québec
Raymond	Stéphanie	Spectra Musique	Montréal	Québec
Simard	Catherine	Spectra Musique	Montréal	Québec
Burke	Adrian	Spotify	Montréal	Québec
Moffett	Guillaume	Spotify	Montréal	Québec
Wiszniak	Nathan	Spotify	Montréal	Québec
Grimard	Stéphanie	Stéphanie Grimard	Montréal	Québec
Laichi	Stephanie	Stephanie Laichi	Montréal	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Ayotte	Eric	Stingray	Montréal	Québec
Sin	Kevin	TéléMag	Montréal	Québec
Tassone	Liana	Third Side Music	Montréal	Québec
Bouchard	Nicolas	Tir Groupé	Montréal	Québec
D. Stewart	Dave	Udemuzik	Montréal	Québec
Xu	Chuxin	Udemuzik	Montréal	Québec
Fremaux	Léo	Ulule	Montréal	Québec
Plante	Myriam	Ulule	Montréal	Québec
Allard	Marie-Audrey	UniForce Pro	Montréal	Québec
Morin	Genevieve	UniForce Pro (UniForce Productions)	Montréal	Québec
Morin	Genevieve	UniForce Productions	Montréal	Québec
Dauphin	Claude	Universal Music Canada	Montréal	Québec
Belhache	Elisa	Ville de Montréal / réseau Accès culture	Montréal	Québec
Giguere	Viviane	Viviane Giguere	Montréal	Québec
Lebel	Jasmine	Vue'en Ô	Montréal	Québec
Cayenne	Mehdi		Montréal	Québec
Laniel	Noémie		Montréal	Québec
Marie-Elaine	Thibault		Montréal	Québec
Tebbs	Debbie		Montréal	Québec
Lippe	Valerie	Crystal Math Management	Outremont	Québec
Arnould	Cassandra	Coyote Records	Québec	Québec
Mercier	Catherine	Coyote Records	Québec	Québec
Cossette	Vincent	Pantoum Records	Québec	Québec
Potvin	Raphaël	Raphaël Potvin	Québec	Québec
T. Drolet	Roger	Roger T. Drolet	Québec	Québec
TAPP	Mylène	Mylène Tapp	Rosemère	Québec
Bouchard	Catherine	Disques 7ième Ciel / 117 Records	Rouyn-Noranda	Québec
Gaudreault	Philippe	Disques 7ième Ciel / 117 Records	Rouyn-Noranda	Québec
Jolin	Steve	Disques 7ième Ciel / 117 Records	Rouyn-Noranda	Québec
Picard	Maude	Disques 7ième Ciel / 117 Records	Rouyn-Noranda	Québec
Thibault	Jenny	FME	Rouyn-Noranda	Québec
Azoulay	Noémie	Résonances, Agence de spectacles	Saint-Bruno-de-Montarville	Québec
Azoulay	Noémie	Résonances, Agence de spectacles	Saint-Bruno-de-Montarville	Québec
Deschamps	Marjorie	Résonances, Agence de spectacles	Saint-Bruno-de-Montarville	Québec

Liste des professionnels et délégués

Nom	Prénom	Entreprise	Ville	Province/pays
Fréchette	Josée	JoFresh	Saint-Eustache	Québec
Bujold	Marie	Marie Bujold, gérante artiste	Saint-Jérôme	Québec
Déziel	Guillaume	SYNC.MU	St-Alphonse-Rodriguez	Québec
LAMARRE	Diane	Art illimité !	St-Bruno-de-Montarville	Québec
Dupuis	Jessica	Pasa Musik	Ste-catherine	Québec
Plamondon-Emond	Jacynthe	InTempo Musique & Hook Records	St-Hubert	Québec
Dufour	Anne-Marie	Le Festif! de Baie-St-Paul	St-Joseph-de-la-Rive	Québec
SOULINE	LARISSA	LARISSA SOULINE	St-Lambert	Québec
Pépin	Marie-France	Westing	st-paul-d'abbotsford	Québec
Ménard	Andrée	Productions Andrée Ménard	Sutton	Québec
Desjardins	Sophie	Productions Martin Leclerc	Verdun	Québec
Levasseur	Claudia	Productions Martin Leclerc	Verdun	Québec
Wilsey	Renée	Consultante arts de la scène	Victoriaville	Québec
Jolicoeur-Dufour	Miriam	Coyote Records	Ville de Québec	Québec
Perez	Rafael	Coyote Records	Ville de Québec	Québec
Chouinard	Eric	Distribution Select	Ville St-Laurent	Québec
Moffat	Pierre	Distribution Select	Ville St-Laurent	Québec
Monnier	Jacques	Paléo Festival	Nyon	Suisse

ANNEXE

8

**DÉTAIL DES INITIATIVES
EN DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

Initiatives environnementales

RECYCLAGE

Les initiatives en matière de recyclage sur le site extérieur des Francos de Montréal remontent à la toute première édition, tenue en 1989. Depuis 2002, les activités de recyclage sont menées en partenariat avec le Consortium Écho-Logique. Ensemble, nous avons mis sur pied un projet pilote permettant d'évaluer les ressources requises sur le site et dans les bureaux de production – une première dans le secteur des événements de grande envergure (2 millions de visiteurs et plus). Nous sommes très fiers que notre système de récupération intégrale des matières résiduelles serve aujourd'hui de modèle à d'innombrables événements publics.

- Chaque année, en moyenne, 12 tonnes de matières recyclables sont récupérées sur le site des Francos.
- Un programme de compostage a été implanté dans les bistrots du site extérieur des Francos.
- Toutes les publications destinées à l'externe sont imprimées sur du papier 100 % recyclé FSC.
- Utilisation de guenilles recyclées.

RÉDUCTION À LA SOURCE

En plus de mener de nombreuses actions concrètes pour mieux recycler, nous investissons de plus en plus dans nos efforts de réduction à la source. À ce chapitre, plusieurs habitudes sont déjà bien implantées :

- Nous procédons à l'inscription des médias en ligne, ce qui nous permet une économie de papier non négligeable.
- Nous préconisons l'utilisation de documents internet pour les conférences de presse. Nous mettons également des clés USB à la disposition des journalistes, qui peuvent aussi télécharger les informations à partir de leur propre matériel informatique de poche.
- Nous avons réduit la consommation de bouteilles d'eau en optant pour des contenants de 18 litres en arrière-scène, à la salle de presse, dans les loges et bureaux de production.
- Nous avons mis en place des stations de remplissage pour les bouteilles d'eau des employés afin de favoriser l'utilisation de bouteilles à remplissages multiples.
- Nous avons réduit considérablement le nombre de verres en plastique utilisés en vendant la bière directement dans les canettes.

SENSIBILISATION

À l'interne, une campagne de sensibilisation en continu est effectuée (chroniques vertes dans le journal électronique interne, implantation du compost, affichage, etc.) Une équipe "verte" est formée parmi les employés pour développer des actions écoresponsables et sensibiliser l'ensemble des employés à l'importance de ces dernières.

RÉEMPLOI ET VALORISATION

Plus de 200 plantes sont réparties sur le site. Certaines vont au festival Osheaga par la suite et les autres sont données aux employés des festivals.

Nous récupérons l'eau de pluie pour arroser un certain nombre de bacs à fleurs situés sur le site.

Initiatives sociales

Chaque année, les Francos favorisent la **mixité sociale** et la **démocratisation de la culture**, tout en facilitant l'**intégration des différentes communautés** qui demeurent sur le territoire de Montréal, du Québec et du Canada via notamment leur politique de gratuité pour toutes les activités extérieures.

- L'effectif du festival se constitue sans recourir au bénévolat et respecte les normes en matière d'équité salariale;
- Formation continue aux employés;
- Organisation d'activités de collecte de fonds annuelle au profit de Centraide;
- Favorisation de l'embauche étudiante et de l'embauche de stagiaires pour découvrir le milieu de la production d'événements;
 - L'embauche se réalise avec l'objectif d'assurer des emplois durant tout l'été avec les événements ainsi que les festivals d'evenko, plutôt que pendant notre festival seulement;
- Spécialisation et gain en expérience de la main-d'œuvre (technique, gestion des opérations, logistique);
- **Distribution de billets de faveur à des organismes caritatifs;**
- **Aménagement du site facilitant le déplacement des personnes à mobilité réduite** et service d'accueil incluant le **prêt de chaise roulante**, la **réservation d'espaces** pour assister aux Grands événements extérieurs et un plan d'accès personnalisé;
- Don de nourriture non consommée et des objets perdus non réclamés à la Maison du Père.
- Tous les objets trouvés qui sont en bon état sont remis à l'Écocentre, qui les redistribue dans différents organismes de Montréal;

D'autres actions favorisant l'équité sociale et culturelle sont également développées dans la mise en œuvre même du festival et de sa programmation :

- Création de liens entre les artistes d'ici et d'ailleurs via les affiches partagées, les premières parties et la réalisation de créations originales;
- Coup de projecteurs sur les artistes de la relève et/ou œuvrant dans le domaine des musiques émergentes;
- Révélation de jeunes talents avec l'élaboration de concours (*Étoile montante Ford* depuis 2012);
- Promotion de la culture des artistes d'ici via les vitrines des Rendez-vous Pros;
- Échange de savoir-faire et d'expertise par l'entremise des ateliers des Rendez-vous Pros;
- Mise en valeur de la culture francophone et rayonnement du patrimoine musical via des partenariats et des bourses : Prix Félix-Leclerc de la chanson, Prix FrancoFolies au Festival international de la chanson de Granby.

Initiatives économiques

Annuellement, les Francos représentent **10,8 millions de dollars en valeur ajoutée au PIB** et créent plus de 200 emplois équivalents à du temps plein dans la région de Montréal.

Elles favorisent la **création de richesse**, tout en respectant des **valeurs éthiques**. Le festival est doté d'une politique d'éthique des affaires respectant des principes de gestion et des pratiques administratives saines et rigoureuses.

De plus, elles supportent le **savoir-faire local** en **embauchant du personnel qualifié** de la région montréalaise. Une cinquantaine d'artisans locaux vendent leurs produits lors des Francos de Montréal.

Les fournisseurs et designers à la production des marchandises à son effigie sont montréalais.