



FESTIVAL
INTERNATIONAL
NUITS
D'AFRIQUE



BILAN

FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE

32^E ÉDITION - DU 10 AU 22 JUILLET 2018



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
FAITS SAILLANTS & NOUVEAUTÉS	5
PROGRAMMATION	8
Programmation en salle // Huit séries de concerts	8
Programmation extérieure // Le Village des Nuits d’Afrique	9
Statistiques de la programmation.....	11
LA PRODUCTION	12
Le choix des salles	12
Le Site extérieur	12
MISE EN MARCHÉ & PARTENARIATS MÉDIAS	14
Partenaires médias de la 32 ^e édition	15
ICI Radio-Canada - Grand partenaire	15
Autres partenaires médias.....	17
Partenaire média international.....	18
PLAN DE COMMUNICATION	19
Axes de communication.....	19
Moyens de communication	20
Campagnes publicitaires	20
Supports et stratégies de communication	20
CD Compilation	21
Porte-parole et Ambassadeur.....	21
Relations de presse	21
Couverture médiatique nationale.....	22
Journalistes internationaux.....	23
Couverture médiatique international.....	23
Lancement médiatique et Événements spéciaux	26
Lancement de la programmation	26
Cocktail des partenaires.....	26
Prix Nuits d’Afrique pour la Francophonie.....	27
Supports numériques.....	27
Site web	27
Médias sociaux.....	28
Application mobile.....	29

Billetterie et stratégies de ventes	29
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE.....	30
Achalandage touristique.....	30
Développement du secteur	31
PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS	32
Diversification du financement.....	32
Partenaires publics.....	32
Partenaires privés	33
PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE MUSICALE	35
RESSOURCES HUMAINES	36
ÉCORESPONSABILITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	39
MESURES DE SÉCURITÉS.....	41
ANNEXE 1 - CAMPAGNES PROMOTIONNELLES FINA 2018	43
ANNEXE 2 A - COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE	49
ANNEXE 2 B - COUVERTURE MÉDIATIQUE INTERNATIONALE	59

FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE

32^e édition - du 10 au 22 juillet 2018

BILAN DU VOYAGE MUSICAL PLANÉTAIRE



\\// INTRODUCTION \\//

L'expérience événementielle la plus RASSEMBLEUSE ET INCLUSIVE de Montréal!

Plus que jamais ouvert sur le monde, la 32^e édition du Festival International Nuits d'Afrique nous a conviés à un **VOYAGE MUSICAL PLANÉTAIRE** sous le signe de la **découverte**, de la **convivialité** et de l'**authenticité**. Au total, **700 artistes** originaires de **30 pays** - musiciens, chanteurs, danseurs ou acrobates - ont fait vivre aux festivaliers, **l'expérience événementielle la plus rassembleuse et inclusive de Montréal**.

Pendant **13 jours**, des centaines de milliers de festivaliers se sont régalés d'une programmation riche et diversifiée comprenant **125 concerts et activités** culturelles et participatives, à travers **8 séries de concerts en salle**, du 10 au 22 juillet 2018 et **6 jours de programmation extérieure gratuite**, du 17 au 22 juillet 2018, au Parterre du Quartier des spectacles de Montréal.

La **popularité** et la **notoriété** des *Nuits d'Afrique*, tant auprès des Montréalais que des touristes internationaux, ajoutés à l'offre artistique unique que propose le festival, en font un **ÉVÉNEMENT MAJEUR DISTINCTIF** qui fait battre le cœur de la métropole. Une fois de plus, **un public de tous âges et de toutes origines** s'est rassemblé au *Village des Nuits d'Afrique* pour le plaisir d'être ensemble, en famille et entre amis.

Acteur de premier plan dans l'écosystème des festivals et événements au Québec et au Canada, le FINA est un **événement culturel majeur incontournable**, **RECONNU À TRAVERS LE MONDE** et une **VITRINE EXCEPTIONNELLE** pour les artistes nationaux et internationaux.

De plus, le festival fédère chaque année un nombre important de **partenaires publics et privés**, et de nombreux **commanditaires**, sans oublier le facteur humain : une équipe dévouée et aguerrie et une centaine de bénévoles passionnés.

\\// FAITS SAILLANTS & NOUVEAUTÉS \\//

PROGRAMMATION

Proposant un **large éventail de concerts rassembleurs et d'activités gratuites pour toute la famille**, le FINA marque de son empreinte la métropole. Surprenant, dynamique et rassembleur, ce festival est pour plusieurs, un **lieu de découvertes et d'exclusivités**. Des plus grands noms de la scène internationale aux nouvelles générations d'artistes, tous viennent à la rencontre du public, partager leur passion et leur joie de vivre à un **public de tous âges et de toutes origines**.

C'est le grand **FEMI KUTI & The Positive Force** (Nigéria) qui a donné le ton à cette 32^e édition lors du **CONCERT D'OUVERTURE** officielle au MTELUS devant une salle pleine et un public comblé par cette dose d'Afrobeat énergique et enivrante.

LA FÊTE AU VILLAGE → *Des concerts et activités gratuites pour toute la famille*

Du 17 au 22 juillet 2018, le mythique **VILLAGE DES NUITS D'AFRIQUE** prenait vie au Parterre du Quartier des spectacles proposant aux festivaliers, une **expérience événementielle et multisensorielle gratuite, pour toute la famille** :

- des concerts événementiels rassembleurs sur la **SCÈNE TD – RADIO-CANADA**
- des concerts et activités plus intimistes dans la **SPHÈRE TUNISAIR**
- des activités récréatives dans la nouvelle **ZONE FAMILLE 107.3 ROUGE**
- l'irremplaçable **MARCHÉ TOMBOUCTOU** et la boutique **DISQUES DU MONDE**
- les **SAVEURS TROPICALES** proposées par les kiosques de boissons et restaurateurs

GRANDS ÉVÉNEMENTS TD *en collaboration avec ICI MUSIQUE*

Le public était encore une fois au rendez-vous pour assister aux nombreux concerts et **DJ SETS** présentés sur la **SCÈNE TD - RADIO-CANADA**, en particulier pour la série **GRANDS ÉVÉNEMENTS TD en collaboration avec ICI MUSIQUE**.

Parmi eux, le très attendu concert des **Skatalites** (Jamaïque), l'électrisante **Flavia Coelho** (Brésil) en symbiose avec son public et le nouveau spectacle des **Productions Kalabanté** (Guinée-Qc).

De ces grands événements rassembleurs, le plus haut taux d'achalandage revient à **Sékouba Bambino** (Guinée). Ce monument de la culture mandingue et pop a clôturé dans l'apothéose et la chaleur caniculaire, ces légendaires Nuits d'Afrique dont l'écho, s'est fait entendre à travers le monde.

« Fallait lire les sourires dans la foule, les admirateurs de Bambino qui se pinçaient de pouvoir l'entendre gratuitement hier soir (...) La tombée de rideau de rêve. » Philippe Renaud, Le Devoir, 23 juillet 2018

Rappelons que Sékouba Bambino avait été honoré pour sa prolifique carrière, lors de la cérémonie de remise du **Prix Nuits d'Afrique pour la Francophonie**, quelques jours plus tôt à l'Hôtel de Ville de Montréal en présence de nombreux dignitaires.

PRODUCTION

Soucieux de répondre aux besoins des familles, nous sommes fiers d'avoir trouvé un partenaire pour cette nouvelle **ZONE FAMILLE 107.3 ROUGE**. Un chapiteau, partiellement couvert a permis d'accueillir des groupes d'enfants et de proposer un ensemble d'activités ludiques et participatives, encadrées par une équipe dynamique d'animateurs jeunesse. Cette formule gagnante a eu un énorme succès et laisse présager un réel développement lorsque nous pourrons exploiter l'îlot Clark en 2020.

Toujours aussi populaire, le **MARCHÉ TOMBOUCTOU** nous plonge dans l'ambiance colorée des marchés typiquement africains où on prend plaisir à dénicher la bonne affaire. Sur les 32 espaces disponibles, 12 étaient occupés par de nouveaux commerçants et artisans. En plus de promouvoir des **produits exclusifs et équitables**, nous avons développé cette année le **volet marché d'art** avec comme nouveauté, les sculptures sur pierre d'un artiste du Zimbabwe qui ont été très prisées par une clientèle à la recherche d'œuvres d'art et d'exclusivités.

Sensible à l'environnement, le FINA s'est engagé vers plus d'**ÉCORESPONSABILITÉ**. Ainsi plusieurs efforts ont été consciemment mis en place cette année pour évaluer nos impacts environnementaux, bien gérer nos matières résiduelles et améliorer l'accessibilité du site extérieur. Dans le but de mieux planifier nos actions futures, une **ESCOUADE VERTE** a été mise en place sur le site extérieur pour sensibiliser les commerçants et les festivaliers au tri sélectif et planifier nos prochaines actions environnementales.

COMMUNICATIONS

Les plateformes Facebook, Twitter et Instagram sont aujourd'hui des canaux indispensables pour **rejoindre et fidéliser un public diversifié, branché sur le numérique**. C'est pourquoi, sur le plan des communications, le FINA avait l'objectif de **rajeunir sa marque** à travers une stratégie numérique axée sur la diffusion de contenus de qualité, produits à l'interne diffusés sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**. Ainsi, plusieurs vidéos rafraichissantes, basées sur du **storytelling** ont suscité une adhésion spontanée de nos fans.

Pour s'adresser à un public, de tous âges et de toutes origines, le festival a confié cette année le rôle de **PORTE-PAROLE** médiatique à **Eddy King**, humoriste d'origine congolaise, également musicien et DJ à ses heures. Ce choix s'est avéré judicieux vu la réponse des grands médias intéressés à l'interviewer.

« En ce moment où on parle beaucoup, beaucoup de diversité, c'est très beau ce que je vois ici », disait Eddy King à la foule rassemblée lors de la présentation du concert d'ouverture.

Soulignons également, le **RAYONNEMENT MÉDIATIQUE INTERNATIONAL** qui a mis l'accent sur les artistes incontournables de la programmation et sur les tendances musicales qui alimentent et enrichissent les musiques du monde. Parmi les journalistes internationaux invités, le très respecté **Claudy Siar** de **Radio France International** a réalisé sur le terrain, une douzaine d'entrevues et de portraits d'artistes, principalement de notre scène locale, diffusés dans son émission quotidienne *Couleurs tropicales* pendant une semaine consacrée aux Nuits d'Afrique de Montréal (40 millions d'auditeurs dans le monde).

Par ailleurs, le président fondateur du festival, **Lamine Touré**, a retenu l'attention des médias nationaux et internationaux qui ont réalisé avec lui des entrevues et reportages largement diffusés à travers le monde : du **reportage de Hortense Volle** diffusé dans l'émission *Si loin, si proche* de **RFI** au reportage de Catherine François, diffusé à plusieurs reprises dans le *Journal de l'Afrique* de **TV5 Monde** rediffusé à plusieurs reprises au Téléjournal de Radio-Canada. Ce reportage qui soulignait notamment la nomination de Lamine Touré à l'Ordre du Canada, a suscité d'importantes réactions notamment sur les médias sociaux.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

PARTENAIRES MÉDIAS

La popularité et la notoriété des Nuits d’Afrique résultent à la fois de la qualité artistique proposée, de la diversification de ses publics et de l’appui stratégique de ses partenaires. Ainsi, une grande visibilité médiatique découle des campagnes publicitaires que réalise le FINA avec l’investissement de ces partenaires médias.

Parmi les **faits saillants et nouveautés** à souligner en 2018 :

- **RADIO-CANADA, partenaire principal**, bonifie la valeur de son partenariat en termes de visibilité et de contenu met de l’avant sa marque principale sur la scène extérieure;
- **ROUGE 107.3 (NOUVEAU)** devient le **premier commanditaire de la Zone famille**, en pleine expansion;
- **STINGRAY MUSIC (NOUVEAU)** propose et développe une **présence numérique internationale** via une chaîne musicale et un programme télévisuel consacré au FINA.

PARTENAIRES PUBLICS & PRIVÉS

La notoriété et la réputation de Nuits d’Afrique sont le fruit de l’alliance entre la qualité artistique de la programmation, la diversification de ses publics et la consolidation des ses acquis tels que les **partenariats locaux, nationaux et internationaux** que l’organisme a développés au fil du temps. Cette notoriété lui permet de consolider ses partenariats, les bonifier et les multiplier. → *Voir liste détaillée à la page 33*

Le FINA ne serait pas ce qu’il est aujourd’hui, le plus grand rendez-vous des musiques du monde en Amérique, sans l’appui essentiel de ses nombreux partenaires publics et privés.

Parmi les **faits saillants et nouveautés** à souligner en 2018 :

- **BONIFICATION** de l’aide au fonctionnement du **Conseil des Arts et des Lettres du Québec**
- **BONIFICATION** de l’aide du **Conseil des arts du Canada** par le biais de projets spéciaux

Nos commanditaires officiels, **Banque TD** et **Brasseur GMT – Belle Gueule** sont toujours aussi présents et nous saluons l’ajout des **NOUVEAUX PARTENAIRES** : **TUNISAIR, (NOUVEAU)**, **La COOP Fédérée (NOUVEAU)** et **Taxelco. (NOUVEAU)**

\\// PROGRAMMATION \\//

À l'image des musiques du monde, **PLURIELLES ET SANS FRONTIÈRES**, la 32^e édition du Festival international Nuits d'Afrique a été, une fois de plus, passionnante, enivrante et festive.

Parmi les axes de programmation, FINA 2018 a donné une place prépondérante aux **VOIX DE FEMMES** et à la **NOUVELLE GÉNÉRATION D'ARTISTES** qui puisent dans les sonorités d'ascendances africaines et les musiques urbaines, pour proposer de nouvelles esthétiques et un nouveau son mondial, sans frontières.

PROGRAMMATION EN SALLE → HUIT SÉRIES DE CONCERTS

13 jours de concerts - 6 salles de spectacles

Huit séries ont mis en lumière les nouveautés les plus enthousiasmantes, les voix les plus puissantes, les styles les plus branchés, sans oublier les sonorités les plus *roots* qui les inspirent. Ces concerts ont eu lieu dans plusieurs salles de différents gabarits à Montréal : le **MTELUS**, le **Théâtre Fairmount**, le **Lion d'Or**, le **Gesù**, le **Club Balattou** et **Le Ministère (NOUVEAU)**.

COUP DE CŒUR EN SÉRIES

De la série **VOIX DU MONDE**, à **100 % féminine** cette année, le public a été conquis par la voix puissante et la générosité débordante de **Votia** (Île de la Réunion) au Club Balattou, suivi d'un moment de pur bonheur en compagnie de **Djazia Satour** (Algérie) au Théâtre Fairmount. Des primeurs au Canada!

Parmi les autres voix de femmes, dignes de mention, **Meklit** (Éthiopie), présentée dans la **SÉRIE GRANDS ÉVÉNEMENTS** (en salle) qui a séduit un public de connaisseurs ainsi que **Flavia Coelho** (Brésil) dans la **SÉRIE GRANDS ÉVÉNEMENTS** qui a brûlé les planches de la scène extérieure, en plus de participer à la coproduction internationale **ALKEBULAN** présentée au Lion d'Or.

CRÉATEUR D'AMBIANCES, RÉVÉLATEUR DE TALENTS

De plus, notre proximité avec la scène locale nous a permis de créer avec les artistes, des **soirées à succès** qui ont suscité l'attention des médias et la participation d'un public plus jeune.

Ainsi, cette 32^e édition a contribué à la révélation médiatique du phénomène **AFROTRONIX** de **Caleb Rimtobaye** (Tchad-Qc) tête d'affiche de la **Soirée Future Tribe SÉRIE URBAN AFRICA**. Moment très attendu du festival, son spectacle est composé de musique électronique, de blues du désert, de danse et de performances visuelles, avec la participation d'autres voix fortes de la scène locale : **Vox Sambou**, **Djely Tapa** et **Seydina N'Diaye**.

Présenté dans la **SÉRIE NUITS D'AFRIQUE SOUND SYSTEM**, **Naaman** (France) a prouvé sa maîtrise du reggae jamaïcain dans un Théâtre Fairmount, plein à craquer. C'est aussi une salle comble et une ambiance de feu qui régnait lors de la **Soirée Afrohouse** avec **DJ Poirier**, **Mr Touré!** et **Yaya** ainsi qu'au concert de **NOUBI TRIO** (Sénégal-Qc) **SÉRIE RÉVÉTATIONS** qui lançait son nouvel album *Couleur Terre* (Disque *Nuits d'Afrique*) entouré de plusieurs artistes invités : **Bia**, **Mamzelle Ruiz**, **Ilam** et **Seydina N'Diaye**.

RENCONTRES EXCLUSIVES

La **SÉRIE PRESTIGE** a donné lieu à des rencontres musicales d'exception entre des artistes nationaux et internationaux. En primeur mondiale, le concert **ALKEBULAN** présenté au Lion d'Or, réunissait sur une même scène, **Sergio Pererê** (Brésil), **Flavia Coelho** (Brésil) et **Zal Sissokho** (Sénégal-Qc) dont les racines africaines communes étaient le point de départ de cette aventure musicale qui a littéralement séduit un public de connaisseurs. Dans le même registre soulignons le concert **NUIT DE LA KORA** qui réunissait sur scène, l'artiste international **Prince Yannick** (Congo) et **Diely Mori Tounkara** (Mali).

Ces rencontres uniques contribuent à la magie du festival et au plaisir des festivaliers privilégiés d'avoir accès à autant de diversité, de découvertes et d'exclusivités.

Cette année, la **SÉRIE LES INCONTOURNABLES (NOUVEAU)** a permis de mettre en lumière, des artistes coup de cœur du festival pour leur grand talent de musicien, de performeur et de communicateur. À ce titre, ils sont tous dignes de mention.

Dès le premier soir, **Dicko Fils** (Burkina Faso) a enflammé le public du Balattou avec sa voix d'or suivi de l'excellent groupe **Afrodizz** (Nigéria-Qc) et son groove contagieux. Le traditionnel **Rendez-vous Mandingue** a été concocté cette année par l'irremplaçable et versatile **Aboulaye Koné** (Côte d'Ivoire-QC) et pour finir, **Tété** (France-Sénégal) a encore une fois touché droit au cœur ses admirateurs Canadiens.

Les noctambules ont pu se réjouir avec la **SÉRIE LES ÉTOILES NUITS D'AFRIQUE** qui débute dès 23 h au Club Balattou. Neuf soirées inédites ont été concoctées autour de trois artistes de la scène locale : **Djely Tapa** (Mali-Qc), **Wu-Sen Family** (Maroc-Qc) **Foro Brasa** (Brésil-Qc). Chacun a créé des rencontres exclusives avec leurs invités spéciaux, proposant une expérience différente chaque soir.

PROGRAMMATION EXTÉRIEURE → LE VILLAGE DES NUITS D'AFRIQUE

6 JOURS de concerts et d'activités → GRATUIT et pour toute la famille

Du 17 au 22 juillet, parallèlement à la diffusion en salle, ce fut au tour du Village des Nuits d'Afrique de proposer **une expérience événementielle et multi sensorielle** à 360 degrés comprenant des **CONCERTS**, des **ATELIERS À CIEL OUVERT**, des **DJ SETS** branchés et des activités pour toute la famille.

SCÈNE TD – RADIO-CANADA

Plus de vingt-huit concerts d'artistes nationaux et internationaux étaient programmés sur la scène principale qui attire chaque année un public fidèle au rendez-vous. La qualité et la diversité des styles et des pays représentés caractérisent cette programmation. Chaque fin de soirée, les **Grands Événements TD en collaboration avec ICI Musique** étaient des moments magiques incomparables avec les artistes phares des musiques du monde qui attirent les foules.

Du mardi au vendredi, de 14 h à 23 h, le samedi et dimanche, de 11 h à 23 h.

Dès la 1^{re} journée, deux groupes internationaux ont retenu l'attention : le groupe panaméricain **Ladama** (Brésil, Colombie, Venezuela, États-Unis) exclusivement féminin, a surpris le public par la qualité de sa prestation. Ensuite, le mythique groupe **The Skatalites** (Jamaïque) a offert un concert composé de grands succès, tantôt accompagné par la reine du ska, la chanteuse Doreen Shaffer.

Flavia Coelho (Brésil) a livré une performance musicale remarquable sur la scène extérieure. Énergique et flamboyante, elle a été un réel coup de coeur pour le public, les médias et le festival.

L'engouement d'un public était à son comble lors de la présentation de **Wassa Wassa**, des **Productions Kalabanté** (Guinée-Qc). Ce nouveau spectacle multidisciplinaire incarne l'esprit, à la fois authentique et familial des Nuits d'Afrique et surprend par la frénésie des chorégraphies, des percussions et des exploits acrobatiques.

Le très attendu concert de **Degg J Force 3** (Guinée), groupe phare de la scène hip-hop africaine a offert une prestation énergique et engagée qui a su séduire un public multigénérationnel.

« *Bénie sois la nuit au Festival Nuits d'Afrique* » titrait le journal Le Devoir pour résumer le concert de **Sekouba Bambino** (Guinée) en clôture du festival. Ce célèbre griot mandingue, accompagné de son splendide groupe de neuf musiciens, a été l'un des moments les plus magiques de cette 32^e édition.

Sur la **SCÈNE TD - RADIO-CANADA**, les festivaliers ont également pu découvrir les **VOIX DE LA RELÈVE**, lauréats des **Syli d'Or de la musique du monde 2018** : la musique festive d'**El Son Sono** (Pérou-Qc), la pop africaine de **Kenzow** (Burkina Faso-QC) et la cumbia afrocolombienne et autres grooves psychotropicaux de **Ramon Chicharron** (Colombie-Qc).

DJ SETS ESCALES TROPICALES TV5 (NOUVEAU)

Programmés entre les deux derniers concerts du soir, ces **interludes musicaux et festifs** nous faisaient voyager sur des musiques d'Afrique, d'Amérique latine et des Antilles avec une sélection des meilleurs *grooves tropicaux*. Présentées les 17,18, 19 et 22 juillet, les **ESCALES TROPICALES TV5** étaient animées tantôt par **Eddy King**, porte-parole de la 32^e édition, tantôt par **Bonbon Kojak**.

DJ SETS ICI MUSIQUE

Pour célébrer les musiques du monde, **RADIO-CANADA** ont présenté 2 **DJ SETS ICI MUSIQUE**, animés par **Catherine Pépin** (*Un nomade dans l'oreille*, ICI MUSIQUE) accompagnée d'artistes surprises : **Geneviève Toupin** et **Chloé Lacasse** du groupe Chances, le 20 juillet et **ILAM** le 21 juillet.

ATELIERS À CIEL OUVERT

Offerts gratuitement sur le Parterre du Quartier des spectacles, ces ateliers à destination d'un public de tous âges séduisent un nombre grandissant de festivaliers qui reviennent d'année en année apprendre les rudiments de la samba, de la danse ouest-africaine, afro-colombienne et afro-urbaine (**NOUVEAU**) ou encore, pour s'initier au balafon ou aux percussions africaines et brésiliennes. Danser ou jouer d'un instrument devient un jeu d'enfant avec nos maîtres danseurs et tambourineurs.

ZONE FAMILLE 107.3 ROUGE

Situé sur le parterre gazonné du site extérieur, la *Zone Famille 107.3 Rouge* comprenait un chapiteau aux couleurs de Rouge 107.3, du matériel de bricolage, des livres ainsi que des jeux et des coussins géants disposés autour. Tous ses éléments étaient fournis gracieusement par les **partenaires** suivants, principalement : *Spin Jeux & Activations*, *Karibu* et *Tic Tac Gym*.

La talentueuse artiste **maquilleuse** Allison est venue illuminer le visage des enfants de son art. D'autres animatrices ont offert des **ateliers** de yoga, de bricolage, de conte, sans oublier la **chasse au trésor**.

\\// PROGRAMMATION EN CHIFFRE \\//

700 ARTISTES → **65%** NATIONAUX

128 ACTIVITÉS & CONCERTS

66 CONCERTS → **38** en SALLE
→ **28** en EXTÉRIEUR

6 DJ SETS

56 ACTIVITÉS PARTICIPATIVES

30 PAYS REPRÉSENTÉS

Afrique du Sud	Gabon
Algérie	Guinée
Bénin	Haïti
Bésil	Île de la Réunion
Burkina Faso	Jamaïque
Cameroun	Mali
Canada	Maroc
Chili	Mexique
Colombie	Mozambique
Congo	Nigéria
Cote d'Ivoire	Pérou
États-Unis	Sénégal
Éthiopie	Tchad
Europe de l'Est	Tunisie
France	Venezuela

SALLES DE SPECTACLES

Les salles retenues sont stratégiquement situées au cœur des quartiers culturels de Montréal (Quartier des spectacles, Centre-ville, Mile-End et Plateau Mont-Royal). Elles offrent des équipements professionnels et un encadrement irréprochable permettant d'accueillir le public et les artistes dans les meilleures conditions possible.

M TELUS	[59, Ste-Catherine Est]	2000 places
Théâtre Fairmount	[5240, avenue du Parc]	450 places
Le Gesù	1200, rue de Bleury]	400 places
Le Lion d'Or	[1676, rue Ontario]	300 places
Le Ministère	4521, boulevard Saint-Laurent]	180 places
Club Balattou	[4372, boulevard Saint-Laurent]	150 places

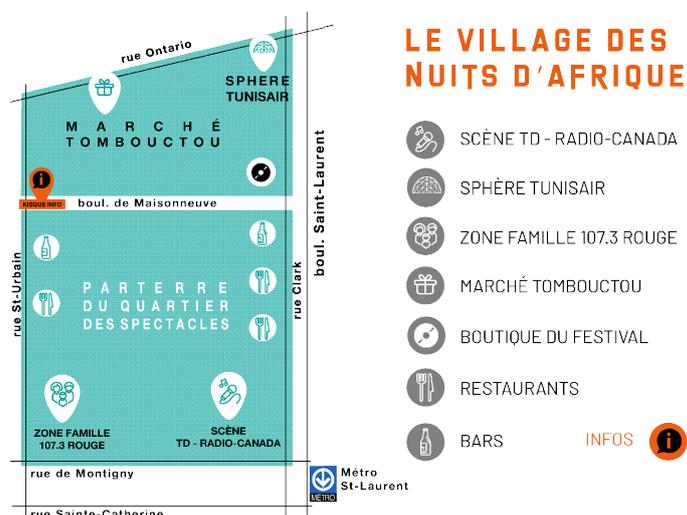
SITE EXTÉRIEUR → LE VILLAGE DES NUITS D'AFRIQUE

UNE ORGANISATION BIEN RODÉE

À souligner l'excellente collaboration avec les ressources humaines et techniques du Partenariat du Quartier des spectacles et des Services culturels de la ville de Montréal ainsi que la bonne cohabitation avec les chantiers de construction adjacents au site. À souligner également l'excellente cohésion et efficacité de l'équipe du festival déployée sur le site extérieur, de la régie, à la l'accueil du public et la sécurité.

AMÉNAGEMENT DU SITE

Considérant l'indisponibilité de l'îlot Clark actuellement en construction [entre de Montigny et Sainte-Catherine] nous avons dû réaménager les espaces dédiés à la production, notamment l'arrière-scène et fermer partiellement la **rue de Montigny**, pour y installer la roulotte de production, la technique ainsi que les espaces réservés aux artistes et au catering. Sur la **rue Clark**, on a installé la roulotte réservée aux bénévoles et à l'escouade verte ainsi que l'espace média. Sur le **parterre**, la nouvelle *Zone Famille 107.3* a pris plus d'ampleur avec de nouvelles installations.



HEURES D'OUVERTURE

Mar au ven : 13h à 23h30
Sam et dim : 11h à 23h30

SPHÈRE TUNISAIR (NOUVEAU PARTENARIAT)

La SPHÈRE TUNISAIR est le lieu idéal pour vivre des moments de proximité et un contact privilégié avec les artistes. Au programme : concerts intimes, contes, présentations de rythmes, d'instruments de musique et de danses ainsi qu'une exposition photo qui célèbre 70 ans d'histoire de TUNISAIR.

ZONE FAMILLE 107.3 ROUGE (NOUVEAU PARTENARIAT)

Grande nouveauté cette année, un commanditaire s'est associé à cette portion du site dédiée aux familles. Un monde de découvertes et de plaisirs attendait les enfants dans la **ZONE FAMILLE 107.3 ROUGE** à travers une panoplie d'activités ludiques et d'ateliers participatifs : éveil musical, gymnastique, bricolage, conte, yoga, jeux géants, maquillages exclusifs ainsi qu'une zone de détente avec coussins géants pour se reposer après les activités. *Vendredi : 13 h 30 à 19 h | Samedi et dimanche : 11 h à 19 h*

MARCHÉ TOMBOUCTOU

Le Marché Tombouctou fait vivre au visiteur une **expérience multisensorielle** et un **dépaysement complet**. Déambuler dans le marché est une expérience en soi, car il nous transporte en plein cœur de l'Afrique, avec ses couleurs, ses odeurs, les tissus colorés des boubous, chemises et autres accessoires vestimentaires, ses bijoux extravagants, ses instruments de musique et œuvres d'art. On peut expérimenter l'art de la palabre, de la négociation à l'africaine et découvrir les vertus du beurre de karité ou du jus de gingembre. Les Caraïbes et l'Amérique latine y sont aussi représentées parmi les 27 artisans, designers et commerçants du marché, mentionnons le succès des 12 nouveaux exposants, dont un sculpteur de pierre du Zimbabwe, ce qui révèle un intérêt manquant pour l'art de la part des festivaliers.

RESTAURANTS & BARS

Situés de chaque côté du parterre, les restaurants et bars du Village des Nuits d'Afrique offrent un choix de cuisines africaines, antillaises et latines. Lieux de rencontre idéaux, on y fait une pause pour déguster les boissons tropicales comme le fameux jus de gingembre et le bissap, ainsi que les mets typiques comme le poulet Yassa du Sénégal, le poulet Jerk de la Jamaïque ou les acras de Martinique.

BOUTIQUE DISQUES DU MONDE

Nuits d'Afrique s'est associé à **Sunrise Records (NOUVEAU)** pour offrir aux festivaliers une Boutique de disque proposant un vaste choix musical, en plus des CD des artistes de la 32^e édition, les CD compilations et T-shirts du festival.

ESPACE VIP & ESPACE MÉDIAS

L'ESPACE VIP est le lieu de rencontre et d'échange pour tous les partenaires publics et privés ainsi que les invités spéciaux du festival, notamment les journalistes internationaux. Agréablement aménagée en terrasse, on y déguste un large éventail de boissons, alcoolisées ou non. Ce lieu demeure essentiel pour entretenir et approfondir nos relations avec nos partenaires.

L'ESPACE MÉDIAS permettait d'accueillir sur le site les journalistes locaux et internationaux ainsi que leurs équipes de tournage. L'espace permet d'être à proximité des artistes, près des loges et la scène. Équipé d'un ordinateur et d'une connexion WiFi, l'espace média permettait également à l'équipe de développer du contenu en direct pour alimenter les médias sociaux.

//\\ MISE EN MARCHÉ & PARTENAIRES MÉDIAS //\\

La promotion et la mise en marché du festival sont supportées par un plan de communication marketing qui vise un rayonnement national et international. De manière globale, la stratégie de communication-marketing des Productions Nuits d'Afrique est une **stratégie intégrée** qui tient compte de sa **CLIENTÈLE MULTIGÉNÉRATIONNELLE** et **MULTICULTURELLE**.

POSITIONNEMENT

En 2018, nous avons continué d'accentuer le positionnement du Festival international Nuits d'Afrique en soulignant la **DIFFÉRENCIATION DU PRODUIT** culturel et la **RICHESSE DE L'EXPÉRIENCE** offerte, en salle et sur le site extérieur. De plus, le FINA est un **événement majeur de la métropole** et une **DESTINATION TOURISTIQUE** incontournable.

PARTENAIRES MÉDIAS → ALLIANCES STRATÉGIQUES

Chaque année, une vaste campagne médiatique est déployée pour promouvoir le festival. Les nombreux partenariats médias que PNA entretient et développe chaque année permettent d'assurer un grand déploiement de **visibilité médiatique**.

OBJECTIFS

Pour cette 32^e édition, voici les objectifs mis de l'avant pour le département marketing.

- Déployer notre campagne publicitaire à travers les médias partenaires et leurs plateformes de visibilité (par exemple : site web et médias sociaux)
- Augmenter le nombre d'occasions publicitaires sur ICI Radio-Canada Télé, CTV, TV5 et Télé Québec.
- Bonifier la campagne publicitaire en développant des concours via nos partenaires généralistes et commerciaux (Radio-Canada, CTV, Rouge 107.3 et CJAD).
- Associer un partenaire média à chacune des séries de concerts en salle afin de bénéficier de campagnes promotionnelles et publicitaires ciblées en fonction des divers publics.
- Associer un partenaire à la ZONE FAMILLE afin de développer et maximiser cette zone qui est en pleine expansion sur le site extérieur.
- Mettre en place un nouveau partenariat international (STINGRAY MUSIC) pour accroître le rayonnement médiatique international du festival.

Les partenariats développés avec les grands médias généralistes et commerciaux comme **ICI Radio-Canada, TV5, CTV, Rouge 107.3 et CJAD** rejoignent un **large auditoire** alors que les médias spécialisés comme **La Fabrique culturelle** ou les radios communautaires s'adressent à différents **segments auditoires**.

INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE

L'**investissement** dans la publicité de la 32^e édition, d'une valeur de 609 692 \$, a été réparti comme suit :

- 42 % INTRA QUÉBEC
- 30 % CANADA (HORS-Québec)
- 28 % International

La **BANDE-ANNONCE** du festival a été diffusée plus de **3 MILLIONS** de fois à travers nos différents partenariats : ICI RADIO-CANADA – ICI ARTV – ICI Explora, CBC, TV5, CTV et TQ, iciRadiocanada.ca – CBC.ca, CTV.ca, le Cinéma Beaubien et le Cinéma du Parc et Hôtel.tv. La **version radio** a été diffusée à **1254 occasions** dans l’ensemble des partenaires.

PARTENAIRES MÉDIAS DE LA 32^e ÉDITION

GRAND PARTENAIRE ➡ **RADIO-CANADA**

PARTENAIRES MÉDIAS ➡ **ICI MUSIQUE / TV5 / CTV / La Fabrique Culturelle / La Vitrine Culturelle / Journal Métro / Rouge 107.3 / CJAD / CIBL / MIKE FM / CISM / Radio VM / CKUT / CJLO / CHOQ.ca / Atuvu.ca / L’Initiative**

PARTENAIRE INTERNATIONAL ➡ **STINGRAY MUSIC**

Pour la 32^e édition du festival, plusieurs **BONIFICATIONS** ont été réalisées avec nos partenaires: **ICI Radio-Canada, ICI Musique, Rouge FM, CTV, TV5**

ICI RADIO-CANADA

Ce partenariat complet touche autant la **programmation**, que le **contenu**, les **communications**, la **visibilité** et la **promotion**. Une collaboration étroite avec le département des *communications et image de marque* apporte un support majeur dans le développement du partenariat. Il est très important d’intégrer davantage toutes les avenues exploitables en promotion afin que Nuits d’Afrique rayonne et que la marque Radio-Canada et ICI Musique soit mises en avant via nos clientèles cibles et fusionnelles.

Dans le cadre de la 32^e édition, nos deux partenaires majeurs, **TD et RADIO-CANADA** ont bénéficié d’une **visibilité exclusive sur la scène extérieure (NOUVEAU)** identifiée à leur nom et avec leurs logos bien visibles sur le haut de scène. Cette visibilité de premier plan a permis de maximiser la campagne promotionnelle via Radio-Canada et ses plateformes et de donner une visibilité supplémentaire à notre partenaire TD.

Le partenariat a permis une **augmentation placement publicitaire télé** (plus de 43 %) mettant en vedette la programmation en salle et extérieure de Nuits d’Afrique, en diffusion sur **ICI Radio-Canada, ICI ARTV, ICI Explora** et sur le volet anglophone **CBC**.

Dans le cadre de sa promotion, différentes avenues ont été élaborées afin de maximiser ce partenariat.

Le festival a bénéficié d’une visibilité accrue à l’intérieur des murs de la Maison Radio-Canada afin que les travailleurs et visiteurs puissent découvrir le festival. À titre d’exemple : visuel sur les écrans numériques dans le hall d’ICI Radio-Canada, Panneau lumineux à l’extérieur de la tour de Radio-Canada, panneau lumineux sur les murs du corridor principal et une offre corporative a été mise de l’avant afin que les employés de ICI Radio-Canada puissent avoir un bénéfice direct.

ICI MUSIQUE

ICI Musique était **présentateur de la Série Grands événements en salle** et **s'est associé avec TD pour la présentation des Grands Événements extérieurs**. La promotion de ces Grands événements s'est déployée via toutes ses plateformes internes, sous forme de contenu, publicité, autopromotion, concours, etc.

ICI Musique a offert une promotion via ses **émissions grande écoute** pour les 3 concerts en salles de la Série Grands Événements) et la mise en place de **tirage de billets**.

ICI Musique a fait la promotion quotidienne des activités du festival avec la **collaboration des animateurs**, soit dans le contenu des émissions, les tirages, les publications sur les réseaux sociaux, etc.

Au niveau programmation, pour la 2^e année consécutive, **2 DJ sets ICI MUSIQUE** ont été présentés sur la scène extérieure. Animés par **Catherine Pépin**, chaque soir elle était accompagnée d'un artiste DJ. Deux membres du groupe **CHANCES** et **ILAM** (Révélation Radio-Canada 2016-2017) se sont prêtés au jeu. L'animatrice d'ICI Musique en faisait la promotion via les réseaux d'ICI Musique avec mention en onde.



FINA s'est associé à ICI Musique pour une 3^e année consécutive dans la mise en place du **Kiosque INFO** afin d'être le point d'accueil et la porte d'entrée du site extérieur. Une excellente visibilité pour ICI Musique et un atout majeur pour le festival.

Aussi, une **WEB RADIO ICI MUSIQUE** mettant en vedette la programmation de FINA 2018 a été mise en place par l'équipe d'ICI Musique. Le public y avait accès directement sur les sites web d'ICI Musique et de Nuits d'Afrique.

ICI MUSIQUE a fait largement la **promotion du CD Compilation FINA2018** via la page ICI Musique et ICI Radio-Canada et ses animateurs en ont fait largement la promotion.

Le partenariat comprenait un **VOLET COMMUNICATION**, l'équipe de direction des communications et image de marque informait régulièrement toutes leurs équipes ainsi que les responsables culturels de chacune des émissions et s'assurait que l'information soit diffusée via entrevue, capsule ou tirages.

Le festival a bénéficié d'une **visibilité promotionnelle sur la première chaîne télé d'ICI Radio-Canada**, notamment le **CONCOURS LES ÉCHANGISTES**. Le festival a pu offrir cette visibilité à son nouveau partenaire TUNISAIR qui a contribué à la mise en place des prix offerts pour ce concours.

DESCRIPTION DU PRIX offert par TUNISAIR et SULTANA TOURS

- Un voyage d'**une semaine** pour **2 personnes** en Tunisie, à Hammamet
- **2 Billets d'avion** en classe économique + transfert aéroport-hôtel
- Séjour **7 jours / 6 nuits au Steigenberger Hotel Marhaba Thalasso 5 étoiles**
- Prix **Deux (2) t-shirts** à l'effigie du Festival, **deux (2) affiches**, **deux (2) CD**;
- **Une (1) Passe Privilège 2018** pour deux (2) personnes pour Nuits d'Afrique;
- **Une (1) Passe Privilège 2019** pour deux (2) personnes pour Nuits d'Afrique

Valeur du prix : 5580 \$ / Nombre de participants : 6 617

En conclusion, le partenariat d'ICI RADIO-CANADA est un atout primordial pour le Festival International Nuits d'Afrique et travailler en étroite collaboration avec leur équipe ne peut que permettre une belle collaboration et bonifier année après année son offre. Il y a un accord parfait entre les 2 entités et un très grand potentiel de développement. À reconduire et à développer davantage pour les futures éditions.

AUTRES PARTENAIRES MÉDIAS

CTV

Afin de maximiser la campagne promotionnelle sur les ondes de la télé commerciale anglophone CTV, le festival a mis en place un concours qui était diffusé en onde afin de diriger les gens à participer sur ctv.ca Il y a eu 92 occasions publicitaires uniquement pour ce concours. Une très belle visibilité additionnelle pour le festival en plus des occasions publicitaires.

DESCRIPTION DU PRIX

- Une nuitée avec petit déjeuner à l'hôtel Le Saint-Sulpice pour 2 personnes
- Une croisière AML sur le Fleuve St-Laurent pour 2 personnes
- Un chèque cadeau de la boutique Ananas et Bananas.

TV5

Un partenariat important pour le festival qui rejoint une clientèle très ciblée. Ce partenaire nous permet la diffusion de la publicité télé sur sa chaîne et mettre de l'avant différents contenus et la mise en place d'un concours majeur qui permettait de gagner des billets pour le concert d'ouverture officielle avec FEMI KUTI au MTELUS. Le concours s'est déroulé sur Facebook et Instagram de TV5.

De plus TV5 a bonifié son offre en ajoutant une **exploitation de commandite sur le site extérieur** du festival. **Quatre tables de pique-nique à l'effigie de TV5** étaient disposées dans une zone spécifique du parterre et sur chacune des tables, les festivaliers pouvaient jouer à un jeu et socialiser entre eux.



ROUGE 107.3 & CJAD

Pour une première fois, un partenaire majeur et commercial était associé à la **ZONE FAMILLE**. La Zone Famille 107.3 Rouge annexée d'un coin détente 107.3 Rouge et CJAD.

Une très grande réussite cette zone d'exploitation et l'ajout d'un partenaire a permis de bénéficier d'une meilleure identification + décorum ainsi qu'une campagne promotionnelle invitant les auditeurs des 2 stations de radios commerciales à venir découvrir cet espace au festival.

Les familles étaient invitées à venir jouer à différents jeux, à se relaxer dans la **Zone détente**, à lire, bricoler et à participer à une chasse au trésor 107.3 avec devinettes qui a été mise en place par l'équipe promo de Bell Média.

De plus dans la Zone détente, les parents étaient invités à socialiser entre eux ou tout simplement prendre une pause et s'ils le désiraient une borne à **recharge cellulaire** était mise à leurs dispositions.

Une grande réussite!



PARTENAIRE MÉDIA INTERNATIONAL

STINGRAY MUSIC (NOUVEAU)

En 2018, FINA s'associe à un nouveau partenariat média, **STINGRAY MUSIC**, distributeur mondial de services musicaux multiplateformes et expériences numériques.

Stingray un est partenaire majeur qui nous permet d'innover dans notre stratégie de mise en marché international et de développement de public. Chaque jour, plus de 400 millions de ménages et 12 000 entreprises exploitant 78 000 établissements commerciaux profitent des produits et des services de Stingray.

Ce partenariat comprenait une visibilité promotionnelle multiplateforme et un partenariat de contenu sur la **chaîne télé Stingray DJAZZ** et via la création de la **chaîne radiophonique Nuits d'Afrique 2018**.

Dès janvier 2019, un **programme télévisuel** d'une heure consacré au FINA sera **diffusé dans plus de 156 pays**. Il sera composé de **captations de concerts** en direct de la scène extérieure et d'**entrevues** avec **trois artistes nationaux et internationaux** représentatifs des Nuits d'Afrique.

- **Ramon Chicharron**, artiste montréalais d'origine colombienne
- **Degg J Force 3**, représentant de la nouvelle génération d'artistes urbains africains
- **Sekouba Bambino**, tête d'affiche internationale, lauréat, Prix Nuits d'Afrique pour la Francophonie 2018

La **nouvelle chaîne radio numérique NUITS D'AFRIQUE 2018** est distribuée partout au Canada et dans le monde depuis l'été 2018. Plus de 150 artistes programmés au festival y figurent.

Visibilité promotionnelle multiplateforme de STINGRAY MUSIC :

- Réseaux sociaux (FB + Instagram) - publications
- Infolettre – mention
- Blogue - publication d'un article qui dévoile 5 artistes du festival
- Escouade réseaux sociaux - couverture en direct sur le site du Festival

VOIR ANNEXE 1 : DÉTAILS DE LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE ET PUBLICITAIRE

\\ PLAN DE COMMUNICATION \\

La promotion et mise en marché du FINA comprend un ensemble d'outils, moyens et activités, réalisées en fonction d'une planification stratégique, d'un échéancier de réalisation bien coordonné, appuyé par une équipe compétente et proactive.

AXES DE COMMUNICATION

Pour appuyer notre positionnement, nous avons développé des campagnes promotionnelles et publicitaires autour de plusieurs **axes de communications et messages-clés largement utilisés par les médias** :

À PROPOS DU FESTIVAL

- Un voyage musical planétaire
- 13 jours d'émotions et de découvertes, sans décalage horaire
- Le plus grand rendez-vous des musiques du monde
- L'expérience événementielle la plus rassembleuse et inclusive de Montréal!
- Une expérience humaine et culturelle empreinte d'authenticité.
- Une programmation extérieure gratuite pour toute la famille;
- 125 concerts et activités, dont un large éventail de spectacles et événements rassembleurs

À PROPOS DE LA PROGRAMMATION

- Des séries de concerts qui s'adressent à divers publics et proposent différentes expériences
- Une forte présence des voix de femmes; la série *Voix du monde*, 100 % féminine
- Des concerts et des soirées branchées sur les cultures urbaines et la nouvelle génération d'artistes des musiques du monde
- Des têtes d'affiche et des concerts événementiels, en salle (Femi Kuti, Sabri Mosbah, Meklit, Naaman) et sur le site extérieur (The Skatalites, Sekouba Bambino, Wasswa Wasswa, Flavio Coelho).

SUPPORTS ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- Campagnes publicitaires dans les médias traditionnels et médias sociaux ;
- Stratégies de ventes pour certains concerts : prévente, promotion des forfaits, des séries, etc.;
- Distribution d'affiche, programme, dépliant;
- Communications électroniques : communiqués et infolettres;
- Matériel promotionnel (dossier de presse, MP3, CD Compilation musicale FINA2018);
- Collaboration d'un porte-parole et d'un ambassadeur;
- Relations de presse nationale et internationale;
- Accueil de journalistes internationaux ;
- Activités médiatiques (Lancement de la programmation, Prix Nuits d'Afrique pour la Francophonie);
- Plateformes numériques (site web, médias sociaux, application mobile);

CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Une vaste campagne publicitaire est mise en place et **diffusée sur l'ensemble des médias partenaires** du festival (télévision, radio, presse écrite et web). Chaque investissement publicitaire tient compte de l'audience et de la portée du média. La campagne promeut le festival en tant qu'expérience culturelle événementielle. De plus, chaque série de concerts est présentée par un partenaire média ce qui permet de rejoindre un public diversifié en lui proposant un contenu ciblé.

La **BANDE-ANNONCE** du festival a été diffusée à plus de **3 MILLIONS D'OCCASIONS** à travers nos différents partenaires télévisés et leur plateforme web ainsi que sur les écrans des cinémas Beaubien et du Parc et sur les écrans des hôtels du réseau Hôtel.tv. La **publicité radio** a été diffusée à **1254 occasions** dans l'ensemble des partenaires médias.

Parallèlement aux médias traditionnels, nous avons également fait la promotion de neuf concerts et événements programmés en salle via une **campagne de clics sur Facebook**. Les résultats ont été au rendez-vous, car il y a eu beaucoup de clics menant vers la billetterie notamment pour les concerts de Sabry Mosbah, Femi Kuti et Naâman.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

L'image de marque du festival repose sur un travail de communication éditoriale riche et complet ainsi qu'une communication visuelle soignée qui se décline sur ses différents supports imprimés et plateformes numériques.

IMPRIMÉS → AFFICHE, BANNIÈRE, DÉPLIANT & PROGRAMME

2500 affiches de format standard et **huit affiches géantes** (4 *Monstres* et 4 *Bébés Monstres*) ont été installées dans le secteur de Centre-ville et du Plateau Mont-Royal par Publicité Sauvage.

Le **dépliant** comprend la grille horaire, une description sommaire des concerts et activités et les informations pratiques. Il est imprimé à **60 000 exemplaires**. Une large distribution est assurée par **Diffumag** et **Publicité Sauvage** dès la fin mai, à travers **1200 points de distribution** dans la grande région métropolitaine, incluant la Rive-Nord et la Rive-Sud.

Une autre partie de la distribution des dépliants et des programmes est assurée par PNA et dessert les centres d'information touristique et autres grands lieux d'accueil touristiques de Montréal de même que les centres d'hébergement, hôtels et auberges, les centres communautaires, plusieurs entreprises, fournisseurs, commanditaires et partenaires du festival. Les programmes et dépliants sont également distribués directement sur le site extérieur du festival.

COMMUNIQUÉS ET INFOLETTRES

Les **communiqués de presse**, destinés aux médias et les **infolettres** destinées à nos fans sont essentiels pour communiquer avec nos publics cibles. Avec l'intégration de contenus multimédias et d'hyperliens qui redirigent le destinataire vers le site internet, les médias sociaux, et la billetterie en ligne, ils ont pour but de susciter l'intérêt et un appel à l'action.

De la mi-avril à la fin juillet 2018, **25 communiqués** ont été envoyés, à des moments stratégiques, à plus de **1500 contacts médias**. Un premier communiqué est envoyé en avril à l'intention des magazines généralistes et touristiques afin de dévoiler les dates et quelques faits saillants de la programmation.

Un calendrier éditorial nous permet de planifier et de structurer les nombreux axes de communication, les messages-clés, les nouvelles et les événements à souligner. Parmi les sujets communiqués : l'annonce des porte-paroles, le lancement du *CD Compilation FINA 2018* et *Syli d'or 2018*, le lauréat du *Prix Nuits d'Afrique pour la Francophonie*, la programmation en salle, le lancement de la programmation extérieure, les activités familiales et le bilan du festival.

Plusieurs communications sont relayées à destination du public, notamment aux abonnés de l'**infolettre** du festival, dont le taux moyen d'ouverture s'élève à 25 %. Une ligne directrice et un calendrier de suivi permettent de maintenir la cohésion de ces communications qui se déclinent également sur les autres **plateformes numériques** : médias sociaux, site web et application mobile.

CD COMPILATION

Produit et mis en marché par Disques Nuits d'Afrique depuis 1999, le CD compilation propose une sélection de **14 titres d'artistes** programmés au FINA. Inséré dans la pochette de presse lors du lancement de la programmation, il est envoyé à certains journalistes et médias, en particulier les radios de à l'ensemble de nos contacts médias en version électronique.

Le CD Compilation est également un **produit dérivé**. Distribué à travers le Canada par Distribution Select et dans le monde entier en version numérique, en streaming et en téléchargement, sur différentes plateformes. Les 10 pays où la compilation numérique est le plus téléchargée sont : États-Unis, France, Japon, Royaume-Uni, Suisse, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Australie, Suède, Belgique.

PORTE-PAROLE & AMBASSADEUR

Pour véhiculer ses messages-clés et promouvoir le festival auprès des médias et du grand public, PNA a choisi cette année de travailler avec un porte-parole et un ambassadeur.

EDDY KING → Porte-parole

Cet artiste, tout aussi Français que Québécois ou Congolais est fier de ses origines qu'il retranscrit dans son humour multiculturel et sa passion pour la musique africaine. Engagé et touchant un large public, c'est à travers ces valeurs qu'Eddy King a parfaitement joué son rôle de porte-parole pour cette 32^e édition du festival.

En plus de son mandat de porte-parole, Eddy King a également animé **2 DJ sets** de 30 min intitulés **Escales tropicales** sur le site extérieur : un mélange d'afrobeat aux sonorités africaines et caribéennes.

HERBY MOREAU → Ambassadeur

Herby Moreau a construit, au fil des années, une relation forte avec le festival et a contribué à son histoire et son évolution. Il représente le festival et ses valeurs et porte son image dans sa globalité. Étant présent depuis plusieurs éditions, PNA lui a confié un rôle d'ambassadeur de la marque Nuits d'Afrique, et ce tout au long de l'année. L'Ambassadeur était présent lors des événements médiatiques : lancement de la programmation et cocktail des partenaires.

RELATIONS DE PRESSE

Les relations de presse sont l'une des activités majeures de notre plan de communication puisqu'elles génèrent **d'importantes répercussions médiatiques** et des **retombées mesurables** sur le plan de fréquentation, mais

également sur le plan de la **notoriété**. Le Festival international Nuits d'Afrique bénéficie d'une **excellente couverture médiatique nationale et internationale**. À travers leurs articles, chroniques, reportages et entrevues, les journalistes des grands médias de masse et des médias spécialisés témoignent d'une reconnaissance exemplaire envers le festival, les artistes et l'organisation.

En cette 32^e édition du festival, le festival a utilisé un **nouvel outil de gestion, ZONE FESTIVAL**, qui a modifié le processus d'accréditation. Pour la première année, les journalistes devaient faire leur demande via un formulaire et fournir une photo. Ce nouvel outil permet une meilleure gestion, identification et suivi par notre équipe de communication. **Nombre total d'accréditations médias : 150 journalistes.**

COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

Plus de **390 répercussions médiatiques** ont été recensées en 2018, avec une prépondérance de répercussions web avec 270 résultats. En plus d'être diffusées sur leurs canaux respectifs, les contenus diffusés à la radio et à la télé ont également été **relayé sur le web**.

Il est à noter qu'avec la popularité des médias sociaux accessibles sur nos téléphones intelligents, **la plupart des médias relayent sur leurs plateformes numériques et médias sociaux** les entrevues, articles ou reportages réalisés. Certains vont aussi l'enrichir d'autres contenus, par exemple : une entrevue bonifiée d'une session en direct (captation musicale) ou l'ajout d'une *playlist* suggérée par l'artiste interviewé.

Dans la **presse écrite à grand tirage**, la couverture a été abondante et quotidienne en période festival. La Presse (version web et numérique) et Le Devoir (version papier, web et numérique) ont réalisé plusieurs articles de fond sur le festival, les artistes internationaux, les têtes d'affiche ainsi que des critiques d'albums ou de concert. Le Journal de Montréal, le Journal Métro et le 24 Heures ont aussi réalisé plusieurs articles, brèves et suggestions de concerts.

Le festival a eu une **couverture radio quotidienne de qualité** sur les chaînes publiques d'ICI Radio-Canada, ICI Musique et CBC dans différentes émissions de grande écoute comme : *Gravel le matin*, *Médium large*, *le 15-18*, *Nouvelle Vague* ou *Daybreak*. À souligner également, **l'impact médiatique télévisuel de notre tandem : Eddy King et Herby Moreau**.

RÉPERCUSSIONS TÉLÉ

- Reportage de Catherine François, TV5 Monde : un portrait de Lamine Touré, président fondateur du FINA et mention de sa nomination à l'Ordre du Canada. Initialement diffusé sur Le Journal de l'Afrique à plusieurs occasions, ce reportage a été également diffusé et rediffusé, à plusieurs reprises, sur Radio-Canada aux heures de grande écoute.
- 3 chaînes de télévision ont couvert l'ouverture du site extérieur par le biais de directs et de reportages : Radio Canada pour le TJI de 18 h, TVA pour le TJ de 18 h 30 et CTV pour le téléjournal de 18 h.
- Reportage avec notre porte-parole et notre ambassadeur Eddy King et Herby Moreau pour l'émission *Sucré Salé* de TVA, diffusée également sur les réseaux sociaux.
- AfrotroniX a obtenu une entrevue et une performance en direct à l'émission *Les Échangistes* de Radio-Canada suscitant un engouement du public.
- Reportage avec entrevue d'Eddy King pour le topo du site extérieur le week-end du 21 et 22 juillet.

VOIR ANNEXE 2 A : COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

JOURNALISTES INTERNATIONAUX

Le **Festival International Nuits d'Afrique** entretient d'excellentes relations avec les journalistes et médias internationaux. Plusieurs d'entre eux sont devenus, au fil des ans, des fidèles du festival. D'année en année, ils témoignent de la qualité du Festival, de l'ambiance et de la chaleur si particulières qui s'en dégagent et qui en font un événement unique au monde.

La présence des médias internationaux comme la chaîne **RFI** (Radio-France International), **Afropop Worldwide** (web et radio diffusée à travers 115 canaux aux États-Unis, en Europe et en Afrique) et **North Public Radio Country** (radiodiffusée aux É-U et au Canada) est une réelle opportunité pour les artistes locaux de se faire connaître à l'international et joue un rôle catalyseur dans le développement de leur carrière.

Avec des captations de concerts, des entrevues et des portraits des artistes et des organisateurs du festival ; des reportages, des émissions spéciales et des chroniques, ces médias relayent à la fois de l'information en temps réel ainsi qu'en différé sur plusieurs mois suivant l'événement ce qui permet un rayonnement international du festival sur le long terme!

COUVERTURE MÉDIATIQUE INTERNATIONALE

En 2018, **sept représentants des médias internationaux** étaient invités par PNA pour couvrir la 32^e édition du festival. Provenant d'Europe et d'Amérique du Nord, ils **diffusent dans plus d'une soixantaine de pays à travers le monde**, dans leurs médias respectifs (radio, télé, médias écrits) et autres plateformes de diffusion web ou mobile.

Média :	Radio France International (Paris, France)
Journalistes :	Claudy Siar accompagnée de son équipe de tournage
Émission :	Couleurs Tropicales (durée : 45 minutes)
Diffusion :	Du lundi au vendredi à la radio de RFI (40 millions d'auditeurs dans le monde) + Contenus visuels : Web + Application mobile + Médias sociaux

RFI est une radio française d'actualités, diffusée mondialement en français et en 13 langues étrangères. Grâce à l'expertise de ses rédactions basées à Paris et de son réseau unique de 400 correspondants sur les 5 continents, RFI propose à ses auditeurs des rendez-vous d'information et des magazines offrant les clés de compréhension du monde. RFI réunit chaque semaine près de **40 millions d'auditeurs à travers le monde et son offre « nouveaux médias »** (site Internet, applications mobiles...) enregistre **10 millions de visites chaque mois**

Claudy Siar travaille pour l'émission **Couleurs Tropicales** depuis plus de 20 ans. Il y travaille en tant que producteur et animateur de l'émission désignée aujourd'hui comme une référence pour les aficionados des musiques « Afro » du monde entier. Avec ce programme, l'animateur est devenu une vedette en Afrique. Il est à l'origine du concept de la « Génération consciente ». Il soutient des mouvements citoyens de jeunes pacifistes en Afrique. Claudy Siar est l'initiateur de la première consultation nationale de la jeunesse africaine organisée en Guinée du 25 mai au 10 août 2015. (Wikipédia)

COUVERTURE RÉALISÉE : Présent du 16 au 22 juillet, Claudy Siar et son équipe (un total de 3 personnes) ont réalisé une douzaine d'entrevues avec des artistes locaux et internationaux. Ces entrevues ont été filmées dans différents quartiers de Montréal pour diffusion radio et médias sociaux. Pendant toute la semaine du 23 au 27 juillet 2018, l'émission **Couleurs Tropicales** était entièrement dédiée au FINA.

Au total, 5 émissions de 49 minutes 245 minutes de contenu médiatique consacré au FINA et aux artistes.

CONTENUS DES ÉMISSIONS

- **23 JUILLET 2018 : Prince Yannick** (Congo), **Dicko Fils** (Burkina Faso), **Suzanne Rousseau**, (directrice générale) <http://musique.rfi.fr/emission/info/couleurs-tropicales/20180723-nuits-dafrique-prince-yannick-dicko-fils-suzanne-rousseau>
- **24 JUILLET 2018 : Alioune Guissé** (Sénégal/QC), **Kabey Konate** (Burkina Faso/QC), **Lamine Touré** (président fondateur) <http://musique.rfi.fr/emission/info/couleurs-tropicales/20180724-nuits-dafrique-kabey-konate-alioune-guisse-lamine-toure-fondateur-festival>
- **25 JUILLET 2018 : Degg J force 3** (Guinée), **Nya Soleil** (Cameroun), **Bobo** (Côte d'Ivoire-QC) <http://musique.rfi.fr/emission/info/couleurs-tropicales/20180725-nuits-dafrique-montreal-degg-j-force-3-nya-soleil-bobo>
- **26 JUILLET 2018 : Naxx, Dakka**, (Congo/QC), **Dakka** (Côte d'Ivoire/Mali/Québec), **Carine au Micro** (Bénin-Qc), **Banda Kakana** (Mozambique) <http://musique.rfi.fr/emission/info/couleurs-tropicales/20180726-nuits-dafrique-montreal-naxx-mwa-ndaya-dakka-carine-micro-banda-kakana>
- **27 JUILLET : Unik** (Haïti-Qc), **Kenzow** (Burkina Faso-QC) **et Tété** (France) <http://musique.rfi.fr/emission/info/couleurs-tropicales/20180727-nuits-dafrique-montreal-unik-kenzow-tete>

Média : Radio France International (Paris, France)
Journalistes : Hortense Volle
Émission : *Si loin, si proche*
Diffusion : Émission de radio hebdomadaire (Samedi) + Contenus visuel sur le web + Applications mobile et Médias sociaux de RFI

COUVERTURE RÉALISÉE : Un carnet de voyage où sont interviewés différentes personnalités de la ville. Dans ce topo, on donne la parole à Lamine Touré, président fondateur du FINA.

- **Émission du 9 juin 2018 : Montréal l'Africaine**
<http://www.rfi.fr/emission/20180609-afrique-montreal-africaine-canada>

Média : AFROPOP WORLDWIDE (Brooklyn, États-Unis)
Journalistes : Akornefa Akeya & Ron Deutsch
Émission : Afropop Worldwide
Diffusion : Webmagazine et émission radiophonique distribuée dans plus de 115 radios aux États-Unis, en Europe et en Afrique + Relais sur les médias sociaux

Radio pionnière dans la diffusion de la musique du monde d'ascendance africaine lancée en 1988 par Public Radio International. Cette série radiophonique hebdomadaire, animée par le très renommé Georges Collinet et produit par Sean Barlow a été récipiendaire du Prix Peabody en 2014. Cette émission radiophonique est actuellement distribuée par Public Radio International à plus de 115 radios aux États-Unis, en Europe et en Afrique, notamment dans plusieurs capitales musicales dynamiques comme Paris, New York, Dakar, Le Caire, La

Havane ou Salvador de Bahia, au Brésil. Les articles et entrevues diffusées également sur le web sont une référence internationale dans le domaine des musiques et cultures du monde d'ascendance africaine.

COUVERTURE RÉALISÉE

- **K-Iri** (Éthiopie-Burkina Faso-QC), **O** (La Réunion) et **Flavia Coelho** (Brésil) :
<http://afropop.org/articles/nuits-dafrique-2018>
- **Tété** (Sénégal-France) : <http://afropop.org/articles/t%C3%A9t%C3%A9-breaks-boundaries-at-nuits-dafrique>
- **Sékouba Bambino**, lauréat du Prix Nuits d'Afrique pour la Francophonie :
<http://afropop.org/articles/sekouba-bambino-diabat%C3%A9-the-griots-dna>

Média : NORTH COUNTRY PUBLIC RADIO (Vermont, États-Unis)
Journaliste : David Sommerstein
Émission : *The Beat Authority*
Diffusion : Radio+web+ médias sociaux

North Country Public Radio (NCPR) est un réseau régional affilié à la radio publique nationale dont le siège social est situé à Canton, dans l'état de New York et desservant North Country, dans l'ouest du Vermont ainsi que les provinces de l'Ontario et du Québec.

COUVERTURE RÉALISÉE

David Sommerstein a réalisé une entrevue avec Caleb Ritmobaye de **AfrotroniX** et a réalisé une émission musicale dédiée au festival dans laquelle il a diffusé notamment les morceaux de la compilation musicale.

- **AfrotroniX** (Tchad-QC) : <https://www.northcountrypublicradio.org/news/story/36633/20180717/the-future-of-africa-in-montreal-s-music-scene>
- **Festival international Nuits d'Afrique & Playlist :**
<https://www.northcountrypublicradio.org/programs/local/beatauthority.php>

D'autres journalistes internationaux ont réalisé une couverture médiatique du festival depuis l'étranger sans prise en charge ou par le biais d'un correspondant à Montréal.

Média : TV5 MONDE
Journaliste : Catherine François
Émission : *Le Journal Afrique* du 10 juillet 2018
Diffusion : Diffusion internationale (200 pays) + Web, Médias sociaux

Télévision généraliste francophone siégeant à Paris, TV5 Monde est détenue conjointement par des sociétés audiovisuelles publiques de France, de Belgique, de Suisse, du Canada et du Québec. Disponible dans 354 millions de foyers à travers 200 pays, TV5 Monde est regardée chaque semaine par 60 millions de téléspectateurs.

→ Reportage : *Lamine Touré, celui qui a apporté l'Afrique à Montréal* :

<https://information.tv5monde.com/culture/lamine-toure-celui-qui-apporte-l-afrique-montreal-247893>

Média : France 24
Journaliste : Amobé Mévégué
Émission : Chronique culturelle
Diffusion : Radio internationale, 9 juillet 2018

Télévision française d'information en continu, **France 24** est une filiale de France Médias Mondes qui supervise l'audiovisuel à l'extérieur de la France. Disponible dans 355 millions de foyers, elle est regardée chaque semaine par 60 millions de téléspectateurs.

→ **Festival international Nuits d'Afrique** : <https://www.france24.com/fr/a-affiche/20180709-smarty-album-burkina-faso-tribe-called-quest-clip-festival-nuits-afrique-montreal>

→ **VOIR ANNEXE 2 B : COUVERTURE MÉDIATIQUE INTERNATIONALE**

LANCEMENT MÉDIATIQUE & ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Des événements médiatiques et de relations publiques sont organisés chaque année pour faire rayonner le festival auprès de nos publics cibles et de nos partenaires, privés et publics.

- **Lancement médiatique**
- **Cocktail des partenaires et Concert d'ouverture officielle avec Femi Kti**
- **Remise du Prix Nuits d'Afrique pour la Francophonie**

LANCEMENT MÉDIATIQUE

Le dévoilement de la programmation de cette 32^e édition du Festival s'est déroulé le 29 mai, soit six semaines avant le début de l'événement, dans la formule habituelle de 5h à 7h au Théâtre Fairmount, devant plus de 200 personnes : représentants des médias, des institutions et entreprises partenaires et de la communauté artistique.

Animée par **Catherine Pépin**, animatrice à **ICI MUSIQUE**, cet événement médiatique a plongé les invités dans l'ambiance festive des Nuits d'Afrique avec la diffusion sur grand écran d'extraits vidéo des artistes programmés. À souligner, la performance musicale afrofuturiste d'**AfrotroniX**, en tant que figure emblématique de cette 32^e édition, a réjoui l'ensemble des invités présents.

COCKTAIL DES PARTENAIRES

Chaque année, le Cocktail des partenaires est un moment privilégié pour rassembler tous nos partenaires publics et privés et les remercier publiquement de leur appui. C'est aussi le prélude au concert d'ouverture officielle qui avait lieu au MTELUS, rue Ste-Catherine.

Le Cocktail de la 32^e édition a été une réussite sur tous les plans : une organisation bien rodée, des prises de parole bien senties qui livraient des messages-clés importants et une appréciation très positive de la part des

nombreux partenaires présents. L'ambiance déjà bien chaleureuse a monté d'un cran lors de la présentation du concert mémorable de Femi Kuti & The Positive Force.

PRIX NUITS D'AFRIQUE POUR LA FRANCOPHONIE

Créé en 2016, lors du 30^e anniversaire du festival, le *Prix Nuits d'Afrique pour la Francophonie* est **décerné à un artiste au rayonnement international** qui incarne une vision rassembleuse de la Francophonie et de la diversité des expressions culturelles de l'Espace francophone international. Ce Prix met également relief les valeurs universelles de paix, de coopération et de développement durable véhiculées par le festival et son fondateur, **Lamine Touré** (nommé membre de l'Ordre du Canada en 2018 et Chevalier de l'Ordre national du Québec en 2013) pour qui, le vivre ensemble prend tout son sens avec sa capacité de rassembler tous les publics, de tous âges et de toutes origines.

En 2018, la cérémonie protocolaire de remise du Prix a lieu le vendredi 20 juillet, à l'hôtel de ville de Montréal en présence de dignitaires, partenaires du festival, représentants des médias et d'organisations faisant partie de la Francophonie. Avec l'aimable participation de Monsieur **Jean-Louis Roy**, président-directeur général de Bibliothèque et Archives nationales du Québec et Madame **Cathy Wong**, présidente du conseil de ville de Montréal.

Le Prix a été décerné à l'artiste guinéen **Sékouba Bambino**, un monument de la musique monde, dont la carrière couvre quatre décennies, et qui a joué un rôle important, notamment dans le rayonnement et la modernisation de la culture mandingue en plus d'influencer plusieurs générations d'artistes africains dans l'Espace francophone.

Cette cérémonie prend chaque année davantage de prestance et gagne en reconnaissance publique. Plusieurs **points positifs** sont dignes de mention : la qualité du lieu, l'excellente collaboration avec l'équipe de la ville, la qualité des allocutions (Jean-Louis Roy et Sue Montgomery), de l'animation (Willy B. Rose), la qualité des invités qui ont assisté à la cérémonie et la qualité du lauréat. À souligner également la présence de l'équipe de RFI qui a publié du contenu vidéo diffusé sur Facebook et Twitter qui ont eu des échos jusqu'en Guinée et les articles élogieux pour cette artiste, parus dans Le Devoir et la Presse.

SUPPORTS NUMÉRIQUES

Les plateformes numériques du festival sont des outils indispensables pour les festivaliers : une source d'information privilégiée sur les spectacles, les artistes, les annonces, les primeurs, les concours exclusifs.

SITE WEB

- **Nombre de pages vues : 300 K**
- **Nombre de visiteurs : 65 K**
- **Nombre de sessions : 93 K**

Chaque page dédiée aux spectacles comprend du contenu **texte et multimédia** (photo, vidéo, extrait sonore), des **liens transactionnels** (billets, forfaits), des **liens vers les autres plateformes web** du festival (Facebook, YouTube, Soundcloud, etc.) ainsi qu'un lien vers la **webradio** de son partenaire ICI MUSIQUE qui diffusait la musique des artistes de FINA 2018.

Le site web comprend également toutes les informations pratiques à propos du festival, un blogue, une section multimédia et une **SECTION PRESSE** où les journalistes peuvent trouver facilement, dès la conférence de presse, les biographies, en français et en anglais, les photos d'artistes, le dossier de presse et des contenus musicaux de tous les artistes programmés.

Durant la saison du festival, de fin mai à fin juillet, le nombre moyen d'utilisateurs est de 65 K. Le site internet du festival est consulté majoritairement par des internautes canadiens, mais également dans plus de 140 pays, dont 63 %, via un appareil mobile, une augmentation de 10 % par rapport à 2017. L'acquisition se fait principalement via un moteur de recherche (65 %) et la proportion des visiteurs nouveaux est de 55 %.

MÉDIAS SOCIAUX

Depuis de plusieurs années, le Festival développe une forte présence sur les réseaux sociaux grâce à une planification stratégique réalisée en fonction d'objectifs spécifiques et de ressources dédiées à l'interne pour créer des contenus créatifs, attractifs et de qualité qui transmettent l'essence et l'expérience exclusive de Nuits d'Afrique.

<p>FACEBOOK → 22 100 abonnés</p> <p>→ Portée totale de la page : 484 K</p> <p>→ Vues des vidéos : 103,3 K</p> <p><i>Du dévoilement de la programmation à la fin du festival – du 28 mai 2018 au 31 juillet 2018</i></p>	<p>Ce réseau social est au centre de la stratégie de communication digitale avec 2 à 3 publications par jour à partir de la semaine de la conférence de presse, utilisation du sponsoring pour augmenter la portée et l'engagement des fans. Entre la fin mai 2018 (dévoilement de la programmation) et la fin juillet (fin du festival), on enregistre une acquisition de 1380 fans.</p>
<p>TWITTER → 3700 abonnés</p>	<p>Utilisation régulière et quotidienne de Twitter. Avec une base d'abonnés solide, la stratégie est d'orienter notre communication davantage vers les professionnels : journalistes, artistes, institutions, etc.</p>
<p>INSTAGRAM → 1689 abonnés</p>	<p>Utilisation régulière et quotidienne d'Instagram. À travers Instagram, nous avons emmené les fans dans les coulisses du festival. Réseau social de l'esthétique, on privilégie les plus beaux visuels.</p>

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- Communiquer à **un public de tous âges, de toutes origines** : des familles aux étudiants, aux touristes.
- **Humaniser le festival** : montrer les visages qui y travaillent : l'équipe, les bénévoles, etc.
- Utilisation de l'hashtag **#FINA2018** sur tous les réseaux. Beaucoup de médias ou du public ont publié avec ce # et ont partagé leur story avec Nuits d'Afrique ou mentionné Nuits d'Afrique.
- **Eddy King**, porte-parole et **Herby Moreau**, ambassadeur, tous deux très influents sur les réseaux.

- **Variété de supports** : photos, vidéos, infographies. D'après les statistiques, les publications qui fonctionnent le mieux contiennent des photos et des vidéos natives. Les liens externes (YouTube) sont de moins en moins mis en avant par l'algorithme Facebook.
- **Rubriques hebdomadaires** afin de créer un rendez-vous avec les fans.
- Publications de contenus sur les **artistes** : clip vidéo, interview, live, documentaire, photo, partage de l'évènement, FINA portraits, etc.
- Communication autour des **partenaires** : Création vidéo avec intégration des partenaires, bannières Facebook, 10 raisons de venir au festival Nuits d'Afrique (équipe marketing).
- Publications sur le **Village Nuits d'Afrique**.

CATÉGORIES DE CONTENUS

- **Sponsorisation d'événements et campagne de clic avec vidéo** sur Facebook et Instagram.
- **Fina Jukebox** - chaque lundi, partage de la playlist d'une série du festival
- **TBFINA** - chaque jeudi, revivre les 32 éditions du festival en photo
- **Un jour un Artiste** – mettre en avant un artiste son clip, mais surtout une anecdote, ce qui le qualifie
- **Jeux-concours** – 2 concours par mois minimum en juin et juillet.
- **FinaConfessions** : Découvrir les artistes différemment: capsules vidéos d'interview avec les artistes.
- **FinaPortrait** : Diffusion des coulisses du festival avec la présentation des services du festival
- **Les coulisses du festival** : du contenu sous différents formats
- **Invitation** : Vidéos d'artistes qui donnent RV aux festivaliers à venir sur la page de leur événement.
- **Vidéo de Eddy King et Willy B Rose** sous le signe de l'Humour pour annoncer le festival.
- **Eddy King, reporter** : les coulisses des spectacles, la rencontre avec les artistes
- **Vidéo en direct** : Filmer en live avant concert, après concert, la foule...
- **Influenceurs** : Partager les contenus d'influenceur qui parle de nous. De même pour les médias.

APPLICATION MOBILE → 1,66 K utilisateurs

Cette année, nous avons utilisé le service de synchronisation de notre nouvelle application de gestion *Zone Festival*. Cette solution était temporaire, car nous sommes dans l'attente d'un nouveau site internet *responsive*, adapté à tous les types d'écrans, en 2019. Moins d'utilisateurs cette année, cependant l'appréciation était très positive.

BILLETTERIE & STRATÉGIES DE VENTES

Chaque année, nous offrons différents forfaits afin d'encourager l'achat de plusieurs spectacles. De plus, avec l'achat d'un billet ou d'un forfait les festivaliers peuvent assister gratuitement aux concerts de la série *Étoiles de Nuits d'Afrique*.

Nous avons offert une **nouvelle expérience numérique** au public via la nouvelle billetterie *Universe* qui permettait l'utilisation des **billets électroniques** sans impression et la possibilité de vendre des billets dernière minute. Des stratégies marketing ont été développées, également avec notre partenaire **Ticketmaster** et nos partenaires de diffusion qui communiquaient nos offres via leur infolettre, Facebook et Twitter ou encore sur **Tuango**.

En faisant vivre aux festivaliers une **expérience globale, empreinte d'authenticité** où se rassemblent toutes les cultures du monde, le FINA se démarque dans l'offre culturelle du Quartier des spectacles et **contribue au positionnement de Montréal** comme **destination culturelle internationale**.

ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Comme en témoigne l'analyse des études d'achalandage et de provenance touristique, réalisées en 2014 et 2017 par SEGMA Recherche, l'achalandage du festival est en **progression constante** et rejoint un **public diversifié, de grande valeur**.

Au regard des revenus générés sur le site extérieur et du nombre de personnes présentes, nous estimons avoir accueilli le même nombre de visiteurs.

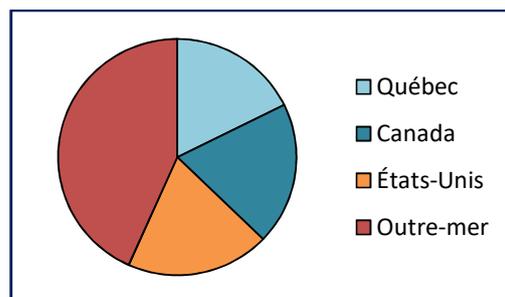
FAITS SAILLANTS

- Le nombre de **VISITEURS UNIQUES** est passé de 180 8054 en 2014 à 191 044 en 2017 pour un **ACHALANDAGE TOTAL de 512 181 jours de participation en 2017**.
- **L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE** provient du Québec (17,7 %), du Canada (19,5 %), des États-Unis (19,5 %) et d'outre-mer (43,3 %). Le nombre de touristes est en **forte progression** depuis 2014 atteignant 27 541 en 2017.
- **L'INDICE D'ATTRACTIVITÉ** est en **forte progression**. La proportion de touristes venus à Montréal spécialement pour participer au FINA était de **51,5% en 2017**.
- Le **TAUX DE NOTORIÉTÉ** connaît aussi une **augmentation notable**, atteignant **75 % en 2017**.

ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Données comparatives	2014	2017
Nb de visiteurs unique	180 805	191 044
Nb de touristes	16 456	27 541
Nb d'excursionnistes	23 911	29 165
Total touristes et excursionnistes	40 367 (19,3%)	56 706 (23,5%)
Indice d'attractivité	35,6 %	51,5 %

PROVENANCE TOURISTIQUE EN 2017



Source : Segma recherche, juillet 2017

Tous ces indicateurs, notamment la croissance de l'achalandage, l'engouement des visiteurs, l'excellente performance en termes d'attractivité touristique (51,5%) et les retombées économiques qui en découlent, estimée à plus de 23 millions de dollars, démontre clairement le dynamisme du festival et son **impact majeur sur le rayonnement de la métropole**.

En conclusion, l'étude d'achalandage et de provenance touristique réalisée en 2017 confirme l'importance du FINA en tant que grand événement culturel et touristique qui contribue à faire rayonner la métropole, attirer un nombre croissant de touristes et générer d'importantes retombées économiques.

PARTENAIRES TOURISTIQUES

Hôtel Le Gouverneur

Hôtel Le Travelodge

Auberge Le Pomerol

Amigo Express

Éco Récréo (*Nouveau*)

Fitz & Follwell

Guidatour

Local Montréal

Zipline

Sur les 25 entreprises contactées, 3 ententes ont été signées avec des partenaires hôteliers et 6 ententes de partenariats avec des entreprises récréotouristiques. Sur le plan de la visibilité promotionnelle sur Facebook, c'est l'entreprise Amigo Express qui a eu le plus d'interactions avec 6120 vues.

Sur le site web Nuits d'Afrique, les deux profils les plus visités étaient : **Découverte d'une journée** et **Sortie en famille**; ce qui démontre un intérêt marqué pour les activités familiales.

La vidéo promo réalisée par PNA annonçant les offres touristiques a atteint 2612 personnes et générée : 915 vues et 152 clics.

DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

Cette année, PNA a déployé davantage de ressources à l'interne pour structurer et développer ce secteur. Nous avons réussi à bâtir une belle relation nos partenaires bien que les résultats ne soient pas comme on aurait voulu en termes de chiffres. En résumé, voici les objectifs et résultats atteints au niveau de la promotion de l'offre, des partenariats du secteur et d'un point de vue organisationnel.

OBJECTIFS & RÉSULTATS ATTEINTS

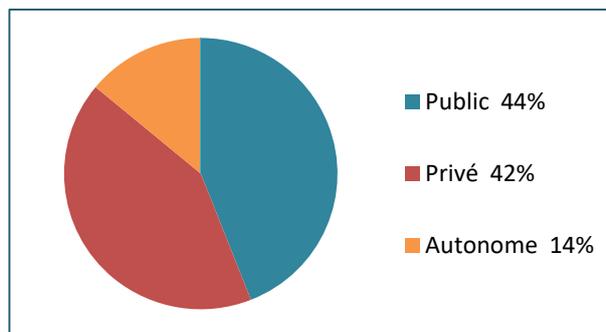
- Bonifier l'expérience globale de nos festivaliers
- Personnaliser des offres selon le **profil du festivalier** et ainsi offrir une expérience sur mesure.
- Réorganisation de notre matériel promotionnel pour simplifier les offres et les mettre de l'avant (site web, dépliants et programme, etc.)
- Pour chacun des profils identifiés (**touristes internationaux, excursionniste, famille, montréalais**) offrir des promotions liées à l'hébergement, le transport et les activités touristiques divertissantes et accessibles à tout type de personne.
- Créer des partenariats pertinents avec des entreprises locales
- Intégrer les partenaires dans notre branding et réaliser une vidéo promotionnelle.
- Intégrer davantage les promotions croisées avec nos partenaires
- Code promotionnel 20 % dans notre billetterie pour les hôtels partenaires
- Promotion croisée : accès à plus de visibilité des 2 côtés, meilleures relations entre les entités, initiatives intéressantes (événements Facebook coorganisés, infolettres, code promo, etc.)
- Mise en place des outils de mesures de rendement

À souligner, la présence de notre équipe à la **Foire Tourisme Montréal** et la présentation du festival par l'équipe, appuyée par une présentation audiovisuelle dynamique lors d'une des rencontres des **Clés d'Or** où étaient rassemblé une cinquantaine de concierges d'hôtels. Une invitation au concert d'ouverture leur a été offerte et un document détaillant nos offres touristiques a été transmis par courriel.

La notoriété et la réputation de Nuits d'Afrique sont le fruit de l'alliance entre la qualité artistique de la programmation, la diversification de ses publics et la consolidation des ses acquis tels que les **partenariats locaux, nationaux et internationaux** que l'organisme a développés au fil du temps. Cette notoriété lui permet de consolider ses partenariats voire de les multiplier.

DIVERSIFICATION DU FINANCEMENT

La croissance constante du FINA est attribuable à une saine gestion financière visant la diversification des revenus provenant de sources publiques et privées et l'équilibre des dépenses.



PARTENAIRES PUBLICS

Depuis leurs débuts, Les Productions Nuits d'Afrique ne cessent de développer des partenariats solides avec les instances gouvernementales fédérale, provinciale et municipale et autres institutions publiques.

- Patrimoine canadien
- Musicaction
- Conseil des arts du Canada
- Tourisme Québec
- Conseil des Arts et des Lettres du Québec
- Secrétariat à la région métropolitaine du Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire
- Ministère des Relations internationales
- Ville de Montréal
- Tourisme Montréal
- Conseil des Arts de Montréal
- Partenariat du Quartier des spectacles
- Fondation SOCAN

PARTENAIRES PRIVÉS

L'appui des partenaires et commanditaires privés de Nuits d'Afrique contribue grandement à sa réussite. La plupart d'entre eux bonifient d'une année à autre leur entente. En 2018, de nouvelles ententes ont été signées en plus de l'ajout de nouveaux partenaires.

COMMANDITAIRES OFFICIELS

GROUPE BANQUE TD

Depuis 2010, le Groupe TD fournit une **commandite monétaire** pour le festival en tant que présentateur des **Grands Événements TD** qui ont lieu chaque soir sur la scène principale du site extérieur. Cette entente triennale sera renouvelée l'an prochain. Présent **sur le site extérieur**, le Groupe Banque TD a maintenu le même type d'**activation de** commandite que l'année précédente (un espace ludique avec jeux et concours) les 21 et 22 juillet, à proximité du Marché Tombouctou et de la zone de restauration.

Pour une 6^e année consécutive, le **Cocktail des Partenaires** a été organisé, en partenariat avec TD, au Hall 2-22 de la Vitrine culturelle. Cette activité de réseautage a connu un **énorme succès** cette année avec un record d'achalandage.

TUNISAIR (NOUVEAU)

La compagnie aérienne TUNISAIR effectue en moyenne 47 vols par jour dans plus de 44 villes dans le monde, dont les plus importantes d'Europe (27 villes / 13 pays), d'Afrique (10 villes/ 8 pays) et du Moyen-Orient (7 villes-7 pays). L'Afrique est également considérée comme un marché important et l'ouverture des lignes vers Abidjan et Bamako ne cesse d'enregistrer un succès croissant.

Ce nouveau partenariat comprenait une partie de **commandite monétaire** et l'autre en **commandite de produits**. TUNISAIR était **présentateur du concert de préouverture, SABRY MOSBAH** en plus de couvrir la totalité des **frais reliés au transport aérien** du groupe.

Pour sa 32^e édition, le festival a permis à ce partenaire d'exploiter ce lieu intimiste, fort prisé des festivaliers. La **SPHÈRE TUNISAIR** est le lieu idéal pour vivre des moments de proximité avec les artistes. Au programme : concert intime, contes, présentations de rythmes, d'instruments de musique et de danses ainsi qu'une **exposition photo** qui célèbre 70 ans d'histoire de TUNISAIR.

Jumelé avec le partenariat de Radio-Canada, TUNISAIR a collaboré à l'élaboration du prix offert dans le **concours de l'émission Les Échangistes**. Le Prix, d'une valeur de \$5580 **comprend** un voyage d'une **semaine**, pour **2 personnes** en Tunisie, à Hammamet avec hébergement au **Steigenberger Hotel Marhaba Thalasso 5 étoiles**. Prix offert par **TUNISAIR** et **SULTANA TOURS**

LA COOP FÉDÉRÉE (NOUVEAU)

La Coop fédérée est la plus importante entreprise agroalimentaire au Québec et elle est la 24^e coopérative agroalimentaire au monde. La Coop fédérée représente 120 000 membres, producteurs agricoles et consommateurs répartis dans près de 70 coopératives affiliées réparties dans plusieurs provinces canadiennes.

Pour une première année, ce partenaire a pu bénéficier d'une visibilité sur les t-shirts du festival. Son logo était visible au derrière des t-shirts des agents d'accueil (poste d'entrée sur le site extérieur), des bénévoles et des artistes. De plus, le festival a permis à ce partenaire d'exploiter la zone famille le samedi après-midi en permettant de remettre des ballons gonflés à l'hélium avec le logo de La Coop fédérée aux familles présentes dans la Zone Famille 107.3 Rouge.

LES BRASSEURS GMT → BELLE GUEULE

Partenaire de Nuits d'Afrique depuis plusieurs années, l'entente actuelle couvre 2019 et 2020 et comprend une **commandite monétaire** et **de produits**. Brasseurs GMT a bénéficié d'une importante visibilité exclusive dans les 3 bars opérés par les Productions Nuits d'Afrique et répartis sur l'espace du site de cette 31^e édition.

FOURNISSEURS OFFICIELS

Mega Stage, ESKA eau de source naturelle, Domaine de Lavoie, Location, Viau, Zone Festival, Boîte à musique, Hôtel Le Gouverneur, Hôtel Travelodge Montréal Centre, Hôtel Les Suites Labelle, Hôtel Le Roberval, Archambault, Taxelco.

ESKA, EAU DE SOURCE NATURELLE

ESKA, eau de source naturelle est partenaire du Festival depuis 2010. L'entente qui a été reconduite nous permet de créer des **zones fraîcheur sur le site** grâce aux tentes et parasols à l'effigie d'Eska.

DOMAINE DE LAVOIE (NOUVEAU)

Il s'agit d'un nouveau partenaire avec un producteur vinicole québécois. Cette **commandite exclusive de produits** (vin blanc, rouge, rosé) était accessible tant au **Balattou** que dans les cinq bars du **site extérieur**.

AUTRES PARTENAIRES

TAXELCO

Téo Taxi, propriété de Taxelco est une entreprise d'**économie verte et sociale** qui révolutionne l'industrie du taxi en proposant une alternative, soit le transport électrique. Ce partenariat comprenait un **volet service** et un **volet promotionnel**. Un **crédit taxi** a été utilisé pour le transport de ses artistes et journalistes internationaux. De plus, le dépliant du festival était distribué dans la **Zone Taxelco de l'Aéroport de Montréal**, une façon de plus de rejoindre les touristes.

ARCHAMBAULT

Par ce partenariat, le festival a pu bénéficier d'une vitrine à l'intérieur de 4 boutiques Archambault pour la **distribution de 1200 dépliant**s. Pour la 32^e édition, nous avons ciblé **4 magasins** : Tour Jean-Talon, Hall d'Anjou, Berri et Place des Arts.

CINÉMA BEAUBIEN & DU PARC

Reconduction de l'entente avec bonification. Ce partenariat permet de rejoindre des cinéphiles sensibles à la culture qui est un public cible pour le festival par la diffusion de la **bande-annonce du festival** : 750 occasions au Cinéma Beaubien et 450 occasions au Cinéma du Parc pour un total de 1190 occasions publicitaires.

HÔTELS.TV

Initiée en 2014, l'entente promotionnelle avec Hôtels.TV a été reconduite en 2018. La **bande-annonce du festival** a été diffusée en boucle sur le **réseau Hôtels.TV de Montréal et de Québec** dans plus de **50 hôtels** et plus de **15 000 chambres** d'hôtel en juillet 2018.

PRÉSENCE DE NUITS D'AFRIQUE À L'INTERNATIONAL

Avec son statut de pionnier dans la diffusion des musiques du monde, le *Festival international Nuits d'Afrique* ne cesse de développer des **coopérations fructueuses** avec de multiples acteurs du milieu culturel **au niveau national et international**. Ainsi, PNA est toujours présent dans les réseaux et marchés dédiés aux professionnels de l'industrie musicale. Ces lieux et occasions de rencontres sont indispensables au repérage d'artistes, au réseautage des partenaires et au développement de collaborations.

WOMEX → Pologne, Europe

La *World Music Exposition* est le **plus important marché professionnel international pour la musique du monde**. Se tenant chaque année dans une ville européenne, Nuits d'Afrique y participe depuis la première édition, soit depuis 1994. Ce rendez-vous incontournable est essentiel au réseautage international et au positionnement du FINA en tant qu'évènement musical international.

APAP → New York

L'Association of Performing Arts Presenters est un rendez-vous incontournable pour le marché musical nord-américain. Dédié aux spectacles vivants, l'APAP regroupe chaque année plus de 2000 délégués du monde entier. Comme pour le WOMEX, c'est l'occasion unique pour tisser des liens étroits avec les professionnels de l'industrie, c'est pourquoi nous y participons depuis 2006.

MaMA → Paris

Depuis 2013, Nuits d'Afrique est présent dans ce rendez-vous professionnel de la musique actuelle où se rassemblent les *majors* du disque, les indépendants, producteurs de spectacles, programmeurs de salles et de festivals, managers et éditeurs de musique, médias, institutions publiques et bien sûr, les artistes.

MUNDIAL → Montréal

Mundial Montréal est le plus important marché dédié aux musiques du monde en Amérique du Nord. Il présente depuis 2011 une programmation de vitrines et des activités de réseautage ciblées qui s'adresse à un réseau de diffuseurs largement développé. Il est également partenaire des Productions Nuits d'Afrique.

PARTENAIRES DE DIFFUSION \\ COLLABORATIONS & SYNERGIE

Le Festival international Nuits d'Afrique est une **vitrine exceptionnelle** pour mettre en valeur et faire rayonner les artistes d'ici sur le plan international. C'est aussi vrai pour les artistes internationaux, pour qui le festival est un événement incontournable, reconnu à travers le monde ainsi qu'une porte d'entrée sur un vaste réseau de diffusion panaméricain.

Par son mandat de promotion et de diffusion des musiques du monde et son implication dans son milieu professionnel, FINA a tissé des liens solides avec les autres grands événements musicaux au Canada et aux États-Unis. À travers des **partenariats stratégiques** favorisant la **circulation des artistes** nationaux et internationaux, les Productions Nuits d'Afrique collaborent chaque année avec **un réseau de diffuseurs** événementiels au Canada et aux États-Unis.

PARTENAIRES ÉVÉNEMENTIELS

CANADA

- Ottawa Blues Fest, Ottawa, ON
- Le Sunfest Festival, London, ON
- Kultrun Festival, Kitchener, ON
- Hillside Festival, Guelph, ON
- Festival Matapa, Hamilton, ON
- Hamilton Music Festival, ON
- Afrofest, Toronto, ON
- Festival Franco-Fête, Toronto, ON
- Harbourfront Center, Toronto, ON
- Winnipeg Folk Festival, MA
- Calgary Folk Fest, Calgary, AL
- Victoria Folk Festival, Victoria, BC

QUÉBEC

- Le Festival d'Été de Québec, QC
- Journées d'Afrique, Québec, QC
- Sherblues Festival, Sherbrooke, QC
- Festif, Baie-St-Paul, QC

ÉTATS-UNIS

- Summer Stage, NY
- Celebrate Brooklyn, NY
- Grassroots Festival, Trumansburg,

De plus, six festivals et diffuseurs sont partenaires de Nuits d'Afrique dans la diffusion d'au moins un groupe ou artiste s'étant démarqués dans la vitrine *Syli d'Or de la musique du monde*.

- Festival de Musique du Bout du Monde, Gaspé, QC
- Festival des Traditions du Monde, Sherbrooke, QC
- Festival Rythmes du Monde, Chicoutimi, QC
- Festivoix, Trois-Rivières, QC
- Fiesta des cultures, Saint-Rémi
- Jardins Gamelin, Montréal

REMI

Le Festival international Nuits d'Afrique est membre du Regroupement des Événements Majeurs Internationaux (REMI) depuis 2015. Plusieurs rencontres « Journées d'expertise » ont lieu chaque année et permettent des échanges d'informations entre gestionnaires d'événements sur les bonnes pratiques à adopter.

\\// RESSOURCES HUMAINES \\//

Le personnel dévoué et polyvalent de Nuits d'Afrique a un esprit d'équipe et d'entraide exceptionnel. C'est la longévité, l'expertise, le souci de l'accueil et le professionnalisme de l'organisme qui contribuent à la qualité de son personnel et vice-versa.

Mise à part son équipe permanente, en place tout au long de l'année, le Festival International Nuits d'Afrique mobilise, pour chacune de ses éditions, un réel déploiement de personnel saisonnier, de stagiaires affectés à divers postes et de nombreux bénévoles.

NOUVEL OUTILS DE GESTION

Cette année, PNA innove avec l'utilisation d'un nouvel outil de gestion en ligne : **ZONE FESTIVAL**. Ce logiciel, conçu spécialement pour répondre aux besoins des festivals, a permis d'améliorer notre efficacité au niveau de la gestion des informations, de la gestion des bénévoles, des accréditations, de la régie des transports et horaires des artistes, équipes de productions, etc..

ÉQUIPE PERMANENTE

- Directrice générale
- Développement et Affaires publiques
- Responsable des commandites et des partenariats
- Responsable de la programmation
- Responsable des communications
- Chargée des relations de presse
- Commis comptable
- Responsable Disques Nuits d'Afrique (temps partiel)
- Directrice de production site extérieur (saisonnier)
- Responsable du transport et de l'hébergement (saisonnier)
- Adjoint logistique (saisonnier)
- Directeur technique (saisonnier)
- Responsable des bénévoles (saisonnier)
- Adjoint au responsable des bénévoles (saisonnier)
- Comptable
- Avocat

EMPLOIS TEMPORAIRES & CONTRACTUELS

- Technique (son, éclairage, régie, montage et démontage, Backline, électricité...)
- Animation (sur scène et zone famille)
- Sécurité privée et personnel d'accueil
- Transport des artistes et des journalistes internationaux
- Service traiteur

EMPLOIS DIRECTS

À leur propre compte ou à celui d'entités commerciales sollicitées par l'organisation du Festival, ces employés fournissent des services essentiels à la réalisation du Festival dans des secteurs d'activités spécifiques. Il est à noter que le *Festival International Nuits d'Afrique* soutient plus de **500 emplois** par année.

- | | |
|------------------------------------|--|
| → Marchands | → Distribution |
| → Kiosques de boissons | → Conception du site Internet |
| → Restaurateurs | → Conception graphique |
| → Employés des salles de spectacle | → Concepteur des publicités TV et radio |
| → Techniciens et chauffeurs | → Rédacteur et traducteur du matériel promotionnel |
| → Billetterie téléphonique | → Vidéastes et photographe |
| → Imprimerie | → Préposés d'accueil et billetterie |

STAGIAIRES

L'équipe des Productions Nuits d'Afrique œuvre également à la formation de stagiaires locaux et internationaux qui viennent de tous horizons acquérir de l'expérience auprès des professionnels du milieu.

Dans le cadre de la 32^e édition du Festival, dix stagiaires se sont joints à l'équipe, dont quatre au département des communications, quatre au marketing, un à la logistique et un à la production.

Les stagiaires collaborent à la réalisation de diverses tâches (suivis médias, graphisme, réseaux sociaux, mise en page des biographies des artistes, préparation des dossiers de presse, préparation de la conférence de presse et du point de presse, suivi des contrats, suivi de partenariats et commanditaires, etc.). Ces stagiaires acquièrent une expérience unique au sein de l'équipe en place, et contribuent à des échanges très fructueux, permettant aux artistes de bénéficier d'une visibilité hors pair et toujours croissante.

BÉNÉVOLES

Le déroulement du festival nécessite également le recrutement d'un nombre important de bénévoles. Le FINA répond donc à ce défi par l'accueil de personnes issues de toutes les cultures en tant que bénévole. Le FINA accorde en effet une attention particulière au recrutement en intégrant à son équipe des bénévoles expérimentés, mais aussi de nouveaux arrivants originaires de différents pays, qu'ils soient jeunes travailleurs ou étudiants.

Plus de 100 bénévoles ont été recrutés par le responsable des bénévoles. Sur le terrain 70 d'entre eux ont effectué une moyenne de 30 heures de travail durant les deux semaines de festival (derniers préparatifs, festival, montage, démontage).

Depuis plusieurs années, le FINA bénéficie des services du Centre d'Action bénévole de Montréal, importante source de recrutement. Étant membre de cet organisme, le Festival peut bénéficier de plusieurs activités comme le recrutement, la formation, la visibilité sur leur site web ainsi que la référence de bénévoles. De plus, notre partenariat avec le YMCA a permis d'accueillir dix bénévoles via le programme de travaux compensatoires.

DESCRIPTION DES POSTES

Catering	Accueil festivaliers
Chef d'équipe (Salle)	Placiers
Vente produits dérivés	Quartier général - contrôle des radios
Contrôle d'accès	Escouade verte
Sécurité des loges	Kiosque d'information
Hôtesse VIP	Marché Tombouctou

ACTIONS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le plan d'action de développement durable du Festival international Nuits d'Afrique s'appuie sur TROIS axes principaux :

- L'Engagement culturel
- L'Engagement social
- L'Engagement environnemental

Dans cette vision, voici un résumé des actions entreprises dans le cadre de la 32^e édition du festival.

ENGAGEMENT CULTUREL

Le Festival conserve son rôle important pour la **démocratisation de la culture** en étant l'évènement montréalais le plus rassembleur et représentatif de toute la **diversité culturelle canadienne**. L'une de ses missions principales est de sensibiliser le grand public aux diverses pratiques artistiques et culturelles des communautés ethnoculturelles en utilisant des canaux artistiques et culturels. Le Festival se veut donc, d'abord et avant tout, une plateforme pour échanger, apprendre de l'autre et s'émerveiller.

La programmation repose ainsi sur trois critères essentiels : la **qualité artistique**, la **représentativité** d'un maximum de territoires et la **sensibilisation**. À travers des activités originales permettant de fidéliser, diversifier et élargir son public, Nuits d'Afrique permet également aux artistes un rayonnement, une visibilité et un enrichissement notables. Ainsi la présentation de plusieurs activités de programmation reposant sur l'échange et l'interaction entre le public et les artistes (ateliers à ciel ouvert et programmation complète de la Sphère Tunisair) offre des occasions d'apprentissage et d'échange à travers les arts. Ces ateliers et échanges, offerts gratuitement, séduisent un nombre important de festivaliers qui reviennent chaque année.

ENGAGEMENT SOCIAL

De par son code éthique, son partage d'expertise et son souci de la sécurité de son équipe, de ses collaborateurs et des festivaliers, le FINA veille à demeurer l'exemple d'un évènement moderne, dynamique et engagé respectant des **principes d'équité**, de **solidarité sociale** et de **participation**.

L'esprit Nuits d'Afrique confère à son évènement une réelle singularité parmi les autres festivals. Car, nous accordons une importance soutenue et manifeste aux activités favorisant l'engagement social qui se caractérise à travers les aspects suivants : **l'accueil des stagiaires et bénévoles**, la mission de **développement de l'auditoire** et la mise en place d'activités de sensibilisation.

À titre d'exemple, le festival porte une attention particulière à la création d'une équipe de bénévoles composée d'individus issus de diverses cultures et souhaite favoriser au sein de son évènement un **dialogue interculturel**. Il est en effet primordial que l'équipe des bénévoles reflète la diversité culturelle du festival et de Montréal ainsi que les valeurs d'échange et de partage qui y sont présentes. FINA favorise ainsi l'intégration de **nouveaux arrivants de toutes origines** qui vont trouver à travers leur expérience de bénévole au festival, leurs premiers repères et premiers contacts.

D'autre part, depuis plus de 8 ans, FINA entretient une excellente **collaboration avec le YMCA**, dans le cadre du Programme des travaux compensatoires. Ce programme nous permet de compter sur d'autres personnes qui nous sont précieuses principalement lors du montage du site extérieur. **L'accessibilité à notre site extérieur pour les personnes à mobilité réduite** fait aussi partie de nos priorités en termes d'engagement social.

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Le festival International des Nuits d'Afrique est soucieux de l'environnement et s'engage vers plus d'écoresponsabilité. Ainsi plusieurs efforts ont été consciemment mis en place cette année pour :

- **Évaluer nos impacts environnementaux**
- **Bien gérer nos matières résiduelles**
- **Impliquer les parties prenantes**
- **Améliorer l'accessibilité du site extérieur.**

ÉVALUER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

En matière de **réduction et gestion des matières résiduelles**, le festival a généré **2,15 tonnes** de matières recyclables et **1,46 tonne** de déchets.

- Une **ESCOUADE VERTE** a été mise en place pour sensibiliser les commerçants et les festivalier.es au tri sélectif.
- Des panneaux éducatifs ont aussi été réalisés pour les espaces production, artistes et bénévoles.
- 200 kg de matières résiduelles variées ont été caractérisées pour comprendre nos problématiques.
- Sur la base des données récoltées, nous évaluons la faisabilité d'éliminer les déchets plastiques et de collecter les résidus alimentaires, les huiles de cuisson, les cannettes, les matériaux dangereux et les encombrants.
- Nous avons disposé des encombrants et déchets dangereux à l'Écocentre.

TRANSPORTS & GES

- Le festival a généré plus de 15 tonnes de Co2* (transports de l'équipe et des artistes à Montréal et à l'international + déchets, calculés avec l'outil du Fonds d'action québécois pour le développement durable).
- 6,7% de nos transports de production ont été effectués en véhicules électriques avec la compagnie montréalaise Téo Taxi.
- La position centrale du festival permet à la grande majorité du public de venir en transport en commun, en vélo ou à pied.
- Une offre de covoiturages a été offerte avec Amigo Express permettant d'offrir aux festivaliers la possibilité de faire du covoiturage en bénéficiant d'une réduction sur leur abonnement.

SERVICE DE SÉCURITÉ ET PREMIERS SOINS

HORAIRE SÉCURITÉ

Une version du plan de sécurité est disponible. Le FINA tient compte de l'ensemble des opérations de montage/démontage/événements et couvre l'ensemble des besoins internes ainsi que tous ceux liés au protocole d'événement, soit fouille, circulation, escorte... La sécurité en périphérie du site sera assurée par CLB Sécurité et une demande sera aussi acheminée au SPVM afin d'avoir la présence de cadet à certains postes stratégiques. L'ensemble du plan de sécurité doit être révisé, modifié et approuvé par l'ensemble des acteurs concernés par le dossier lors d'une rencontre qui sera organisée par le BDF.

MESURE D'URGENCE

Un corridor de 5m sera dégagé et délimiter en tout temps (aucune installation fixe dans son périmètre) durant la période événement «jour» et «soir» sur les rues incluses du site, pour garantir la circulation des pompiers et autres services prioritaires. De plus, Les rues Maisonneuve et Clark seront fermées par des blocs de béton, en cas de problèmes liés aux attaques terroristes. Cette mesure est à la demande du SPVM et ce, pour tous les événements de grands envergures de la ville de Montréal. Tout le site composé du Grand et du Petit Parterre sera accessible à tous les types de véhicules du SPVM, du SIM et d'Urgence Santé.

- Un corridor de sécurité pour une circulation d'urgence reliant la scène et la régie sera aussi installé. Ce corridor sera installé tous les soirs à conté de 18h00.
- Une sortie d'urgence sera rajoutée sur le côté ouest du Parterre en cas d'évacuation d'urgence.
- En tout temps, un corridor de circulations piétonnières sera aussi installé sur la rue St-Urbain, entre rue De Montigny et Maisonneuve.
- Superviseur CLB en charge de l'événement : Aghiles

SERVICE DE PREMIERS SOINS

Les services de premiers soins seront entièrement couverts **par l'Équipe Médicale**. Une tente de 10' x 20' leur sera dédiée sur le site. Un espace est alloué pour leur véhicule de premiers soins et ainsi accueillir une ambulance.

BESOINS EN TERMES DE SERVICES

SERVICE DE POLICE

Pour assurer la circulation sécuritaire des piétons et un contrôle des entrées de site et de circulation, le service de cadets est demandé. Principalement aux heures de pointes à l'accès St-Urbain et Président Kennedy en mode soir **demande cadet**

Le SPVM confirme : 4 cadets qui seront positionnés tous les soirs d'événement entre (18h15 et 23h45) Rue St-Urbain et de Maisonneuve afin de simplifier la traverse des piétons.

SERVICES DE POMPIERS

Requis selon l'évaluation du dossier par le SIM. Une procédure d'évacuation du site sera établie avec le SIM. Le SIM prévoit une visite sur le site lors du dernier jour de montage afin d'en faire une évaluation des lieux.

PROCÉDURES ANTITERRORISTES:

À la demande du SPVM, des blocs des bétons 1500 lbs seront installés en permanence à toutes les entrées du site. Ces procédures sont en place en vu de créer des obstacles pour les terroristes en véhicules.

ANNEXE 1

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE FINA 2018

Détail des campagnes promotionnelles pour chaque partenaire

MÉDIAS	PLACEMENTS
IMPRIMÉS	
Journal Métro	<p>Parutions : 5 Parutions dans la Section Art.</p> <p>Vendredi 1er juin ½ page dominante / 6,61" x 8,57" vendredi 29 juin 1/3 horizontale / 10" X 3,71" Vendredi 6 juillet ½ page dominante / 6,61" x 8,57" Vendredi 13 juillet 1/3 horizontale / 10" X 3,71" Vendredi 20 juillet 1/3 horizontale / 10" X 3,71"</p>
Journal de Montréal	<p>Parution : 1 parution dans <i>Suivez le Guide</i>, le cahier spécial <i>Guide des festivals</i> du Journal de Montréal. Une publicité et un encart 400 caractères.</p> <p>Date : vendredi 29 juin 2018</p> <p>Format : 4.0 x 40</p>

TÉLÉVISIONS	
ICI Radio-Canada	<p>Occasions : 76 / message de 30 sec du 2 au 20 juillet : Pub 100 % EXT Promo concours : du 2 au 9 juillet, pour Les Échangistes</p>
ICI Radio-Canada DIGITAL	<p>Impressions : 205 886 – 545 Clics / Vidéos 300 x600 du 10 au 20 juillet : Pub 100 % INT</p>
ICI ARTV	<p>Occasions : 152 / message de 30 sec du 2 au 20 juillet : Pub 100 % EXT</p>
ICI EXPLORA	<p>Occasions : 188 / message de 30 sec du 2 au 20 juillet : Pub 100 % EXT</p>
CBC	<p>Occasions : 42 / message de 30 sec du 2 au 20 juillet : Pub 100 % EXT</p>
CBC DIGITAL	<p>Impressions : 107 692 du 10 au 17 juillet : Pub 100 % INT</p>
TV5	<p>Occasions : 135 messages de 30 sec en rotation h24 du 22 juin au 22 juillet : Pub INT ET EXT</p>
CTV	<p>Occasions : 129 / message de 30 sec du 2 au 20 juillet : Pub INT ET EXT + 92 spots CONCOURS</p>

CTV DIGITAL	Impressions : 21 388 du 11 juillet au 21 juillet : Pub 100 % INT
Télé-Québec	Occasions : 25 occasions / mess de 30 sec du 25 juin au 13 juillet : Pub 100 % EXT
Cinéma Beaubien et Parc	Occasions : Diffusion avant toutes les séances dans les 2 cinémas pendant 1 mois : 1190 occasions publicitaires du 22 juin au 22 juillet : Pub 100 % EXT
Hôtel.tv	1 mois de diffusion : 2 808 000 occasions / message promo de 30 sec Du 22 juin au 22 juillet : Pub 100 % EXT <i>dans plus de 50 hôtels (15 000 chambres X 26 jours / 72 x par jour à raison de 3x l'heure)</i>

RADIOS	
ICI Radio-Canada	du 2 au 15 juillet : message (15sec) produit par ICI Radio-Canada du 11 au 22 juillet : message (15sec) produit par ICI Radio-Canada
ICI Musique	du 2 au 15 juillet : message produit par ICI Musique du 16 au 22 juillet : message produit par ICI Musique Promotions diverses : * Promotion de la série Grands Événements en ondes (portion intérieure) et promotion des Grands-Événements TD-ICI Musique (portion extérieure). * Promotion des DJ Sets ICI Musique avec Catherine Pépin et artistes invités: le vendredi 20 et samedi 21 juillet
Rouge FM	Promotion conférence de presse (21 spots) 1 msg promo de 30 sec du 31 mai au 6 juin Promotion Festival et de la Zone Famille (63 spots) 1 msg promo de 30 sec du 2 au 22 juillet Tirage en onde : 4 passes à gagner Camion promo : * Un camion promo devant le Théâtre Fairmount à la conférence de presse du 29 mai
CJAD	Promotion conférence de presse (21 spots) 1 msg promo de 30 sec du 31 mai au 6 juin Promotion Festival et de la Zone Famille (63 spots) 1 msg promo de 30 sec du 2 au 22 juillet Tirage en onde : 4 passes à gagner

MIKE FM	<p>Messages promo 30 sec (110 spots) : 25 spots du 30 mai au 7 juin 85 spots du 2 au 22 juillet Mentions et tirages en ondes + Visibilité sur les réseaux sociaux</p>
CIBL	<p>Messages promo 30 sec (216 spots) : 16 spots du 30 mai au 3 juin 31 spots du 2 au 15 juillet 31 spots du 16 au 22 juillet (Promotion de la programmation extérieure) 138 spots du 2 au 19 juillet (Promotion de la série Voix du monde) ? Entrevue garantie : 7 juillet dans l'émission Au pied du lit avec Eddy King. Présence à la conférence de presse : 1 spot, 30 mai</p>
CISM	<p>Messages promo 30 sec (180 spots) : 20 spots du 1er au 5 juin 50 spots du 2 au 15 juillet 50 spots du 16 au 22 juillet 60 spots du 7 au 21 juillet (Promotion de la série Urban Africa et Africa sound system) Mentions et 2 tirages en ondes</p>
Radio VM	<p>Messages promo 30 sec (150 spots) : 30 spots du 1er au 6 juin 30 spots du 2 au 8 juillet 30 spots du 9 au 15 juillet 30 spots du 16 au 22 juillet 30 spots du 5 au 20 juillet (Promotion de la série prestige) Tirages en ondes</p>
CHOQ FM	<p>Messages promo 30 sec (160 spots) : 40 spots du 2 au 8 juin 80 spots du 2 au 15 juillet 40 spots du 16 au 22 juillet Facebook live avec Forró Brasa le 18 juillet Tirages en ondes</p>
CKUT	<p>Messages promo 30 sec (120 spots) : 40 spots du 2 au 8 juin 40 spots du 3 au 9 juillet 40 spots du 10 au 22 juillet Tirages en ondes</p>
CJLO	<p>Messages promo 30 sec (150 spots) : 30 spots du 2 au 8 juin 120 spots du 2 au 22 juillet (soit minimum 5 fois par jours pendant 21 jours) Tirages en ondes</p>

WEB	
CTV	<p>Concours</p> <p>92 occasions</p> <p>Diffusion d'une capsule vidéo sur la chaîne CTV et concours sur le Web.</p>
TV5	<p>Impressions web + digitales :</p> <p>*20 000 impressions d'une bannière web en rotation pendant 21 jours sur TV5.ca, selon les disponibilités ;</p> <p>Une bannière web dans 2 envois de l'infolettre TV5 ;</p> <p>2 publications sur la page Facebook (incluant le tirage de 25 paires de billets) et plusieurs publications sur le compte Instagram de TV5 (photos et stories);</p> <p>1 bannière web dans 2 envois de l'infolettre TV5.</p> <p>Concours :</p> <p>Concours en ligne sur Facebook et Instagram pour 25 paires de billets pour Femi Kuti.</p> <p>Bannières web :</p> <p>Big box : 300 x 250</p> <p>Bannière infolettre : 728 x 90</p>
Radio-Canada	<p>Bannière web : 300 x 250 px (français + anglais)</p> <p>Réseaux sociaux : promotion du festival sur la page Facebook Radio-Canada : au moins 2 publications</p>
ICI Musique.ca	<ul style="list-style-type: none"> * Web radio ICI Musique * Diffusion du Partenariat via leurs plateformes web et leurs réseaux sociaux du 1 au 22 juillet 2018 : minimum 2 publications + tirages de billets * Événement Facebook pour le DJ Setc avec Catherine Pépin * Mention de l'événement et du concours via l'émission Vi@ Fehmiu * Mention des concours via l'émission Les échangistes et la page Facebook Radio-Canada Concours * Page consacrée à Nuits d'Afrique
107.3 Rouge	<p>Visibilité sur le site Web : Du 2 juillet au 22 juillet 2018</p> <p>Section A NE PAS MANQUER, sur rougefm.ca</p> <p>Conférence de presse : une publication sur Facebook et une publication sur Instagram</p> <p>Concours Facebook : 4 passes VIP à gagner, publication sur Facebook</p>
CJAD.com	<p>Visibilité sur le site Web : Du 2 juillet au 22 juillet 2018</p> <p>Section EVENT, sur cjad.com</p> <p>Concours Facebook : 4 passes VIP à gagner, publication Facebook</p>
CISM	<p>10 000 bannières web de type</p> <p>LeaderBoard (728x90)</p> <p>Bigbox (300x250)</p>

<p>CHOQ.ca</p>	<p>10 000 bannières web, du 1^{er} au 22 juillet</p> <p>Bandeau web avec hyperlien : 728 x 90</p> <p>Organisation d'un concours pour tirages de billets</p>
<p>Atuvu.ca</p>	<p>Bannières web - du 22 juin au 22 juillet 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> * Bannière festival avec Hyperlien 300 x 250px et/ou 728x90 px / 50 000 impressions * Mini bannière avec Hyperlien : 180 x 150 / 80 000 impressions * Bannière avec Hyperlien : 300 x 250 le 1er juillet <p>Hyperlien : Hyperlien dans la section partenaire avec visibilité toute l'année vers le site du festival</p> <p>Diffusion du festival : Sur le site atuvu.ca et dans les bulletins dès que des spectacles du festival sont au calendrier, pendant 7 semaines</p> <p>Publipostage promotionnel : Publipostage promo VIP, avec promotion "brandée" pour recruter de nouveaux membres. Envoi à 20 000 membres</p> <p>Envoi promotionnel Un envoi promotionnel personnalisé à 20 000 membres de la région de Montréal pour annoncer les offres du festival sur atuvu.ca</p> <p>Association aux 4 concerts de la série Révélation : 1 publipostage personnalisé pour annoncer la série</p> <p>4 publications sur les réseaux sociaux (1 avant chaque concert)</p> <p>10,000 affichages de bannières publicitaires pour chaque spectacle de la série</p>
<p>La Vitrine.com</p>	<p>Bandeaux web : Page d'accueil "A la Une" / visuel générique du festival / 600 x 400 du 1^{er} juin au 22 juillet</p> <p>Infolettre La Vitrine / 1er au 22 juillet / 570 x 75 (NOUVEAU)</p> <p>Digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Écrans dynamiques et bornes interactives du 1^{er} juin au 22 juillet * Exportation des données sur le calendrier culturel du 29 mai au 22 juillet * Passerelles numériques extérieures du 10 au 22 juillet * Intégration à la programmation sur HÔTEL. TV et sur les écrans du Palais des Congrès du 10 au 22 juillet <p>*Intégration de la programmation sur les écrans du Palais des congrès du 10 au 22 juillet.</p> <p>Capsule Check 6 média (NOUVEAU) du 1^{er} au 30 juillet</p> <p>Infolettre : Promotion préventes et offres spéciales prévente</p> <p>Journal 24 h : * Promotion et visibilité * Promotion des préventes, des offres spéciales, des billets à rabais et/ou des activités gratuites les vendredis, dans le cahier ICI Weekend.</p> <p>Campagne métro média : Promotion de la prévente, des forfaits spéciaux, activités à rabais et des activités gratuites sur les capsules promotionnelles</p>

	<p>de La Vitrine sur les écrans de Métro Vision sur les quais de métro.</p> <p>Campagne promo : “Expérience Nuits d’Afrique” auprès des étudiants du Passeport MTL étudiant international (NOUVEAU)</p> <p>Blogue : 1 billet</p> <p>Réseaux sociaux : 4 publications donc une pour un concours</p>
<p>Télé-Québec / La Fabrique Culturelle</p>	<p>Réseaux sociaux : publication Facebook et/ou Twitter sur le compte de la Fabrique Culturelle + productions d’un jeu-questionnaire</p> <p>Billet Rédaction d’un billet sur la 32^e édition du festival</p> <p>Bannière 728 x 90 sur Télé-Québec : pour promouvoir le festival, les PNA ou un concours, 50 681 impressions</p> <p>Ilôt 300 x 250 : sur La Fabrique culturelle : pour promouvoir le festival, les PNA ou un concours, pendant 3 semaines, 29 428 impressions</p> <p>Ilôt et bannière : total de 80 109 impressions avec 108 clics</p> <p>Capsule vidéo : production d’une capsule portant sur les activités du festival. 10 jours de mise en vedette durant l’année de la capsule sur le page d’accueil de la Fabrique Culturelle</p> <p>Infolettre : mention dans une infolettre de certains éléments du partenariat + temps d’antenne sur les ondes de Télé-Québec pour la diffusion de la pub du festival</p>

ANNEXE 2 - A -

COUVERTURE MÉDIA NATIONALE - FINA 2018

MÉDIA	DATE	SUJET/Titre/ARTISTE	COUVERTURE
WEB			
AfriKCaraibmontreal	18-Jun -18	FINA	article de fond
AfriKCaraibmontreal	13-Jul -18	Noubi	entrevue
AfriKCaraibmontreal	17-Jul -18	Femi Kuti	article
AfriKCaraibmontreal	24-Jul -18	Meklit FINA	article de fond+video
AfriKCaraibmontreal	24-Jul -18	Prince Yannick	article de fond+vidéo
AfriKCaraibmontreal	10-Jul -18	FINA mardi 10 juillet	article de fond
AfriKCaraibmontreal	14-Aug -18	Sabry Mosbah	entrevue video
AfriKCaraibmontreal	17-Aug -18	Flavia Coelho	entrevue vidéo
AfriKCaraibmontreal	29-Aug -18	HK	entrevue vidéo
AfriKCaraibmontreal	13-Sep -18	Degg J Force 3	entrevue vidéo
AfriKCaraibmontreal		Barbara Guillaume	entrevue vidéo
AfriKCaraibmontreal		Djazia Satour	entrevue vidéo
AfriKCaraibmontreal		Sékouba Bambino	entrevue vidéo
Allevents	12-Jun -18	Femi Kuti, concert d'ouverture	calendrier/brève
Allevents	24-Jun -18	Flavia Coelho, El Son sono, The Hurt	article
Art & Opinions	30 Jul -18	Article de fond : Nuit de la Kora, Femi Kuti, Zalama Crew, Sabry Mosbah, Ladama, Meklit, Tété	Reportage FINA 2018 et critiques plusieurs artistes
Art is the message	24-Aug -18	Femi Kuti	entrevue vidéo
Art is the message	24-Aug -18	Flavia Coelho	entrevue vidéo
Art is the message	24-Aug -18	Naxx	entrevue vidéo
Art is the message	24-Aug -18	Noubi Trio	entrevue vidéo
Art is the message	24-Aug -18	Sabry Mosbah	entrevue vidéo
Art is the message	24-Aug -18	Alioune Guissé	entrevue vidéo
Arts et culture	14-Mar -18	Femi Kuti concert d'ouverture	relais communiqué
Artzés	30-May -18	FINA	relais communique
Atlas Mtl	6/28/2018	Djazia + Sabry Mosbah	Djazia + Sabry Mosbah
Atuvu.ca/À l'affiche	29-May -18	FINA Conférence	annonce
Baron Mag	8-Jul -18	Noubi	Entrevue
Baron Mag	19-Jul -18	Wailing trees	article
Biloamagazine	9-Jul -18	FINA	relais communiqué
Blogue des ventes	9-Jul-18	festivals à voir cet été	calendrier
Bohos	11-Jun -18	FINA	calendrier/mention
Canada Wiki	12-May -18	Montreal	mention

Carpe Diem	4-Jun -18	Meklit	calendrier
Carpe Diem	12-Jul -18	Femi Kuti	relais communiqué
Carpe Diem	20-Jul -18	Zalama Crew et autres	calendrier
Centre Afrika	14-Jun -18	FINA	mention
Concours chanceux	5-Jul -18	FINA	mention
CTV News	4-Jul -18	Concours	concours
CultMTL	12-Jul -18	FINA	brève
CultMTL	17-Jul -18	FINA	Mention
Cultureart	21-Jul -18	Votia	article de fond
Curtain up	1-Jul -18	FINA	brève
Dailyhive MTL	29-Jun -18	FINA	brève
Dailyhive MTL	20-Jul -18	FINA	calendrier
DAM	2-Jul -18	Noubi et Femi	Kuti
Destination centre-ville	17-May -18	FINA	brève/calendrier
Destination 3000	Avril 2018	FINA	mention
Dieseonze	7-Jun -18	Jean Sebastien Williams	mention
Echomontreal	13-Jul -18	FINA	mention
Echosmontreal	15-Jun -18	FINA	mention
Enmanchette	8-Jul -18	Eddy King	relais La presse
Enmanchette	8-Jul -18	FINA	relais Journal de Mtl
Evensi	31-May -18	Étoiles NA	calendrier
Exclaim	12-Jul -18	FINA	annonce
GAMAXLIVE	15-May -18	Eddy King - porte-parole	relais communiqué
Generation224	6-Jul -18	Degg J Force 3	brève
Glowbi	6-Jul -18	Femi	relais le devoir
Gouvernement de QC	10-Jul -18		communiqué Gouv. Québec
Huffingpost	15-Jun -18	FINA	mention
ICI Musique	29-May -18	FINA2018	blogue
ICI Musique	13-Jun -18	FINA2019	communiqué ICI Musique
ICI Musique	14-Jun -18	Noubi	article
ICI Musique	9-Jul-18	compilation	article de fond
ICI musique	12-Jul -18	Noubi Trio	album en écoute
ICI Musique/Facebook	10-Jul -18	Meklit	concours
ICI Musique/Facebook	10-Jul -18	Noubi Trio	Album en écoute
ICI Musique/Facebook	10-Jul -18	Naaman	concours
ICI Musique/Facebook	5-Jul -18	Noubi La Fabrique Culturelle	relais
ICI Musique/Facebook	7-Jul -18	Femi Kuti	concours
ICI Musique/Facebook	7-Jul -18	Sabry Mosbah	concours
Iheartradio	13-Jul -18	FINA	mention
Journalaccés.	17-Jul -18	Boogat	article
La cliq	19-Jul -18	Wailing Trees	article

La Fabrique culturelle	4-Jul -18	Noubi	entrevues/article
La Presse +	1-Jun -18	FINA	calendrier
La Presse +	8-Jul -18	Eddy King Pour ou contre	Entrevue
La Presse +	12-Jul -18	Meklit	article de fond + entrevue
La Presse +	13-Jul -18	FINA	article de fond
La Presse +	18-Jul -18	Djazia Satour	article de fond + entrevue
La Presse +	14-Jul -18	AfrotroniX	article de fond + entrevue
La Presse +	19-Jul -18	FINA	mention
La Presse +	21-Jul -18	Sékouba Bambino	article de fond + entrevue
La Presse.ca	1-Jun -18	FINA	calendrier
La Presse.ca	8-Jul -18	Eddy King Pour ou contre	Entrevue
La Presse.ca	9-Jul -18	FINA	article de fond
La Presse.ca	9-Jul -18	Abécédaire de l'été à Montréal	brève
La Presse.ca	12-Jul -18	Meklit	article de fond + entrevue
La Presse.ca	16-Jul -18	AfrotroniX	article
La Presse.ca	18-Jul -18	Djazia Satour	article
La Presse.ca	19-Jul -18	FINA	mention
La Presse.ca	22-Jul -18	Sékouba Bambino	article
La Vitrine	6-Jul -18	FINA	article de fond
La Scena	28-Jun -18	FINA	article
La Vitrine culturelle	30-May -18	FINA	brève
L'actualité	20-Jun -18	Skatalites/Wassa Wassa	brève
Le canal auditif	9-Jul -18	femi kuti	calendrier
Le Devoir	30-May -18	FINA	article
Le Devoir	7-Jul -18	Femi Kuti & The Positive Force	article de fond
Le Devoir	13-Jul -18	Meklit	article de fond + entrevue
Le Devoir	13-Jul -18	Femi Kuti	article - critique
Le Devoir	14-Jul -18	Mr Touré! Et Boogat	article de fond + entrevue
Le Devoir	19-Jul -18	Flavia Coelho	article - critique
Le Devoir	22-Jul -18	FINA	mention
Le Devoir	21-Jul -18	FINA	mention
Le Devoir	23-Jul -18	Sekouba Bambino et Boogat	article - critique
Le Journal de Montréal	17-May -18	FINA	mention
Le Journal de Montréal	8-Jul -18	FINA	Article
Le Journal de Montréal	19-Jul -18	FINA	brève
Le journal Métro	30-May -18	5 soirées à ne pas manquer	article de fond
Le journal Métro	10-Jul -18	Femi Kuti	entrevue
Le journal Métro	13-Jul -18	AfrotroniX	entrevue
Lemixmag	19-Jul -18	FINA	article
Lemixmag	19-Jul -18	Noubi Trio	entrevue
Lemixmag	19-Jul -18	Meklit	entrevue
Lemixmag	25-Jul -18	AfrotroniX	critique spectacle + entrevue

Lien Multimedia	16-Mar -18	Femi Kuti concert d'ouverture	relais communiqué
Lien Multimedia	17-May -18	Eddy king	relais communiqué
Lien Multimedia	7-Jun -18	Compilation	relais communiqué
Lien Multimedia	14-Jun -18	Boogat	mention
Lien Multimedia	7-Jul -18	Femi Kuti & The Positive Force	article
Lien Multimedia	12-Jul -18	Noubi Trio	article
Lien Multimedia	16-Jul -18	Dicko Fils	article
Lien Multimedia	17-Jul -18	Wailing trees	article
Lien Multimedia	25-Jul -18	FINA bilan	relais com bilan
Lien Multimedia	27-Jun -18	Noubi trio	article de fond
L'Initiative	14-Mar -18	Femi Kuti concert d'ouverture	relais communiqué
L'Initiative	20-Apr -18	FINA	relais communiqué
L'Initiative	31-May -18	FINA	relais communiqué
L'Initiative	26-Jun -18	HK	brève
L'Initiative	6-Jul -18	FINA	relais communiqué
l'initiative	11-Jul -18	Sabry Mosbah	article
L'Initiative	12-Jul -18	Masmoudi	brève
L'Initiative	12-Jul -18	FINA	brève
L'Initiative	16-Jul-18	noubi	article
L'Initiative	17-Jul -18	Escales tropicales	relais communique
L'Initiative	19-Jul -18	Djazia Satour	article
L'Initiative	19-Jul -18	AfrotroniX	article
L'Initiative	20-Jul-18	programmation du 20 au 22	relais communique
L'Initiative	22-Jul -18	HK	article de fond
L'Outarde libérée	8-Jun -18	FINA	brève
Maudits Francais	12-Jul-18	wailling trees	article
Maudits Francais	20-Jul -18	FINA	brève
Medium	2-May -18	10 choses a faire a MTL l'été	mention
Medium	27-Jun -18	FINA	calendrier/mention
Métropole	14-Jul -18	Meklit	article
Métropole	20-Jul -18	Votia	article
Mileend.com	4-Jul -18	Sabry Mosbah	calendrier
MissMontrealBlog	15-Oct -18	Dakka	entrevue
Montreal157	13-Jul -18	FINA	article de fond
Montreal Times	3-Jul -18	FINA	article de fond
Montrealalaloupe	11-Jul -18	FINA	brève
Montrealcitycrunch	16-Jul -18	Tété	mention
Montrealcitycrunch	21-Jul -18	nuit de la kora	brève
MP3S.SU	9-Jun -18	Compilation	Partage Compilation
MTL	8-Jun -18	FINA	brève
MTL	16-Jun -18	FINA	mention
Mtlblog	9-Jul -18	Femi/Fina	article

Mtlblog	19-Jul -18	FINA	annonce
Mundial Montréal	7-Jun -18	FINA	annonce
Narcity	19-May -18	FINA	annonce
Network	20-Jul -18	FINA	annonce
Nightlife.ca	6-Jul -18	FINA/Balattou	mention
Noticias	17-Jul -18	Programmation latino	article de fond
Passion musique et culture	12-Jul -18	Oktopus	brève
Passion musique et culture	14-Jul -18	Meklit	brève
Pieuvre.ca	21-Jul -18	Noubi Trio FINA	article de fond
Poste d'ecoute	8-Jun -18	Compilation	Partage Compilation
Quartier des Spectacles	30-May -18	FINA	brève
Quartier des Spectacles	1-Jun -18	FINA	brève
Quartier des Spectacles	14-Jun -18	Carine au micro	brève
Quartier des Spectacles	17-Jul -18	FINA	14 concerts à voir
Quartier des Spectacles		FINA	brève
Quebec spot media	23-Mar -18	Festival	relais communiqué
Quebec Spot Media	24-Jun -18	Noubi Trio	article
Quebecvacances	30-May -18	FINA	brève
Qui fait Quoi	8-Jun -18	Compilation	relais communiqué
Qui fait Quoi	13-Jun -18	Boogat	article
Quoi faire Montréal	8-May -18	Conférence de presse	Brève
Radio Canada	12-Jun -18	FINA	relais com ICI Musique
Radio Canada	27-Jun -18	FINA	mention
Radio Canada	2-Jul -18	FINA	Article/jeu concours
Radio Canada	8-Jul -18	FINA	relais Radio-Canada
Radio Canada	8-Jul -18	Concours Les Échangistes	concours
Radio Canada	10-Jul -18	FINA	article
Radio Canada	11-Jul -18	Lamine Touré	article de fond + vidéo
Radio Canada	12-Jul -18	Meklit	article de fond + entrevue
RCI	16-May -18	Ramon Chicharon	article de fond + entrevue
RCI	22-Jun -18	Noubi Trio/FINA	article de fond + entrevue
RCI	26-Jun -18	Sabry Mosbah	article de fond + entrevue
RCI	9-Jul -18	FINA	article de fond
RCI	12-Jul -18	Femi Kuti	article de fond + entrevue
Regards sur la ville	8-Jul -18	FINA	articles
Reggae.fr	19-Jul -18	Wailing trees	brève.
Restomontréal	18-Apr -18	FINA	brève
Restomontréal	5-Jun -18	FINA	brève
Rogiciel Larpv.tv	23-Jun -18	Afrotronix conf de presse	video + article
So Montréal	29-May -18	FINA Conférence	brève
So Montréal	29-May -18	Conf Presse	annonce
Stingray	28-Jun -18	FINA	article de fond

Sympatico	10-Jul -18	FINA	relais Radio-Canada
The Suburban	11-Jul -18	FINA	article de fond + entrevue
Titre Presse	30-May -18	FINA	calendrier
Titre Presse	12-Jul -18	Meklit	relais Radio-Canada
Touki Montreal/Culture	15-Mar -18	Femi Kuti concert d'ouverture	article de fond
Touki Montreal/Culture	30-May -18	FINA	article de fond
Touki Montreal/Culture	9-Jul -18	FINA artistes à découvrir	article de fond
Touki Montreal/Culture	9-Jul -18	Noubi Trio	article de fond
Touki Montreal/Culture	13-Jul -18	FINA	article de fond
Touki Montreal/Culture	15-Jul -18	FINA + artistes féminines	article de fond
Touki Montreal/Culture	15-Jul -18	Wailing Trees	article de fond
Touki Montreal/Culture	16-Jul -18	K-Iri et Tété	article de fond
Touki Montreal/Culture	21-Jul -18	Sékouba Bambino	article de fond
Twinsprod/We love music	31-Aug -18	FINA	relais communiqué
Twinsprod/We love music	12-Jul -18	FINA	relais communiqué
Twinsprod/We love music	13-Jul -18	Sekoubah Bambino	relais communiqué
Twinsprod/We love music	13-Jul -18	Alkebulan	relais communiqué
Twinsprod/We love music	16-Jul -18	FINA site extérieur	relais communiqué
Twinsprod/We love music	17-Jul -18	Escales tropicales	relais communiqué
Voir	15-May -18	FINA	mention
Voir	14-Jun -18	FINA	relais communiqué
Vocalist Magazine	1 ^e oct 2018	FINA + Diely Mory Touunkara, Noubi Trio et Femi Kuti	Article de fond et entrevues
Vyperion	8-Jun -18	Compilation	brève
Wanacorp	14-Jul -18	FINA	article
Xalima TV	11-Jul -18	Noubi	article de fond
RADIO & WEB			
Canal M / Les coups de cœur d'Arlette	17-Jul -18	Degg J Force 3	entrevue + perfo
Canal M / Les coups de cœur d'Arlette	19-Jul -18	Abdel Kadiri	entrevue + perfo
CBC All in a week-end	20-May -18	Ramon Chicharron	entrevue +diffusion musique annonce concert
CBC The Bridge	23-Jun -18	Montréal festivals	annonce FINA + dates
CBC All in a week-end	7-Jul -18	Meklit	entrevue + diffusion musique
CBC Homerun	10-Jul -18	AfrotroniX	entrevue + musique
CBC Homerun	12-Jul -18	Femi Kuti	entrevue avec Duke Eatmon
CBC All in a week-end	15-Jul -18	AfrotroniX	entrevue + diffusion musique
CBC Break Away	19-Jul -18	Boogat	entrevue live

Choq.ca Carte blanche	18-Jul -18	Forro Brassa	FB live performance de Forro Brasa
CIBL Au pied du lit	7-Jul -18	Eddy King	entrevue + diffusion musique
CIBL Haïti autrement	8-Jul -18	Barbara Guillaume	entrevue + diffusion musique
CKUT Basa Basa	19-Jun -18	Naxx	entrevue + perfo
CKUT Samedi midi	7-Jul -18	Barbara Guillaume	entrevue + diffusion musique
CKUT Funky revolutions	7-Jul -18	Noubi Trio	entrevue + diffusion musique
CKUT Funky revolutions	7-Jul -18	Afrodizz	entrevue + diffusion musique
CKUT Basa Basa	10-Jul -18	AfrotroniX	entrevue + diffusion de la musique
CKUT Basa Basa	17-Jul -18	Prince Yannick	entrevue + perfo
CKUT Latin Mondays Music	18-Jul -18	Forro Brassa	entrevue + diffusion musique
CKUT Latin Mondays Music	18-Jul -18	El Son Sono	entrevue + diffusion musique
CKUT Latin Mondays Music	19-Jul -18	Zalama Crew	entrevue + diffusion musique
CKUT Latin Mondays Music	21-Jul -18	Ramon Chicharron	entrevue + diffusion musique
CKVL Recto verso	17-Jun -18	Noubi Trio	entrevue portrait
CKVL Recto verso	13-Jul -18	Ramon Chicharron	entrevue portrait
CKVL Recto verso	13-Jul -18	Kenzow	entrevue portrait
CKVL Recto verso	13-Jul -18	Boogat	entrevue portrait
ICI Musique	9-Jul -18	Ici Musique	diffusion musique annonce des dates
ICI Musique L'Effet Pogonat	19-Jul -18	Tete	-
ICI Musique Les samedis d'Anne-Marie	10 -22-jul - 2018	FINA	Tété + Naâman
ICI Musique Parce que c'est l'apéro	10 -22-jul - 2019	FINA	compilation, AfrotroniX, Noubi Trio
ICI Musique Via Fehmiu	10 -22-jul - 2019	FINA	Diffusion musique : Noubi AfrotroniX, compilation
ICI Musique Voilà l'été	10 -22-jul - 2019	FINA – artistes... DJ set Ici Musique	Diffusion musique : compilation, AfrotroniX

RADIO & WEB			
Radio Centre –ville Entraide sociale	1-Jul -2018	FINA	diffusion musique
Radio Centre-ville	11-Jul -18	Barbara Guillaume	entrevue + diffusion musique
Radio Centre-ville	18-Jul -18	Aboulaye Kone	entrevue + diffusion musique
Radio Shalom	19-juil -18	5 groupes à voir	annonce + diffusion de la musique
Radio-Canada Le 15-18	29-May -18	Eddy King	entrevue avec EK
Radio-Canada Gravel le matin	30-May -18	FINA	annonce
Radio-Canada Le 15-18	6-Jul -18	Herby Moreau	entrevue+diffusion musique
Radio-Canada Gravel le matin	9-Jul -18	Noubi Trio	Diffusion musique, lancement album, FINA
Radio-Canada	10-Jul -18	FINA	Diffusion musique, annonce festival.
Radio-Canada Gravel le matin	11-Jul -18	Femi Kuti	annonce + diffusion de la musique
Radio-Canada	12-Jul -18	Meklit	entrevue
Radio-Canada Gravel le matin	13-Jul -18	Meklit	Annonce concert et FINA Diffusion de musique
Radio-Canada Dessine-moi un été	14-Jul -18	FINA	Annonce du concert de Noubi Trio, Diffusion musique
Radio-Canada Le 15-18	15-Jul -18	FINA	annonce + diffusion de la musique
Radio-Canada Desautels le matin	15-Jul -18	Kenzow	portrait de Kenzow + perfo au FINA
Radio-Canada Gravel le matin	17-Jul -18	Flavia Coelho	entrevue en direct
Radio-Canada Gravel le matin	19-Jul -18	Boogat	entrevue +prestation
Radio-Canada Gravel le matin	20-Jul -18	Zalama Crew	Annonce du concert et festival + musique
Radio-Canada Nouvelle Vague	20-Jul -18	Degg J Force 3	entrevue en direct
RCI	22-Jun -18	Noubi Trio	entrevue + musique
RCI	26-Jun -18	Sabry Mosbah	entrevue
RCI	12-Jul -18	Femi Kuti	entrevue
RCI	13-Jul -18	Zalama	entrevue
RCI	13-Jul -18	Abdel Kadiri	entrevue
RCI	19-Jul -18	FINA	entrevue en direct avec Suzanne Rousseau

TÉLÉVISION & WEB			
CBC/CBC News	12-Jul -18	Fémi Kuti	entrevue avec Femi Kuti
CBC/Our Montreal	13-Jul -18	Fémi Kuti	entrevue avec Femi Kuti
CTV Téléjournal	11-Jul -18	FINA	entrevue en direct Suzanne Rousseau + Eddy King
CTV Téléjournal	16-Jul -18	FINA - ouverture site extérieur	entrevue Suzanne Rousseau
CTV Téléjournal	17-Jul -18	FINA - ouverture site extérieur	entrevue Eddy King
ICI TV Ça va causer	4-Jun -18	FINA, Eddy King porte-parole	entrevue Eddy King
ICI TV Ça va causer	5-Jun -18	FINA + Colin programmeur	entrevue Colin Rigaud
ICI RDI RDI Week-end	8-Jul -18	FINA + Eddy King	entrevue avec Eddy King
Radio-Canada Téléjournal de 18 h	10-Jul -18	Lamine Touré	Reportage sur LamineTouré
Radio-Canada Téléjournal de 22 h	10-Jul -18	Lamine Touré	Reportage sur LamineTouré
Radio-Canada Les Échangistes	17-Jul -18	Performance AfrotroniX + FINA	Entrevue AfrotroniX + performance live
Radio-Canada Téléjournal	17-Jul -18	FINA	Direct du site extérieur
TV5 Monde Le Journal de l'Afrique	10-Jul -18	Lamine Touré, FINA	Reportage sur LamineTouré
TVA Téléjournal	17-Jul -18	FINA ouverture site extérieur	Direct du site extérieur
TVA Sucré Salé	18-Jul -18	FINA - Eddy King (porte-parole) Herby Moreau (ambassadeur)	Entrevue Herby Moreau et Eddy King
TVA Téléjournal	21-Jul -18	FINA	Entrevue Direct : Eddy King site extérieur FINA
TVA Téléjournal	22-Jul -18	FINA	Entrevue Direct : Eddy King site extérieur FINA

PRESSE ÉCRITE			
24 Heures/Culture	10-Jul -18	FINA - 5 spectacles a ne pas louper	article
24 Heures/Je sors je reste	12-Jul -18	Femi Kuti	annonce
24 Heures/Je sors je reste	16-Jul -18	Votia	brève
24 Heures/Je sors je reste	18-Jul -18	Flavia Coelho	brève
24 Heures/Je sors je reste	20-22 jul2018	AfrotroniX	brève
Coup de Pouce/récré	juillet-aout 2018	FINA	annonce
Le Devoir/Culture	30-May -18	FINA	Brève
Le Devoir/Culture	7 et 8 juillet	FEMI KUTI	article de fond
Le Devoir/Culture	13-Jul -18	Meklit	article de fond + entrevue
Le Devoir/Culture	13-Jul -18	Femi Kuti	annonce
Le Devoir/Culture	14 et 15-jul - 2018	Mr Touré et Boogat	article de fond + entrevue
Le Devoir/Culture	17-Jul -18	Ladama	Article
Le Devoir/Culture	19-Jul -18	Flavia Coelho	annonce
Le Devoir/Culture	23-Jul -18	Boogat et Sekouba Bambino	annonce
Le Journal de Montréal/Culture	2-Jun -18	FINA	Annonce
L'initiative/Culture	1-Jul -18	FINA	article
L'initiative/Culture	aout 2018	Noubi Trio	Article de fond
L'initiative/Culture	aout 2018	FINA	Bilan
Métro/Culture	30-May -18	FINA	article de fond
Métro/Culture	1-Jun -18	Sekoubah Bambino	article de fond
Métro/Culture	11-Jul -18	Femi Kuti	article
Métro/Culture	13-15 jul 2018	AfrtroniX	entrevue
Métro/Culture	17-Jul -18	The Skatalites	brève
The Suburban	11-Jul -18	FINA	article de fond + entrevue
Voir	1-Jul -18	FINA	annonce

ANNEXE 2 - B -

COUVERTURE MÉDIATIQUE INTERNATIONALE - FINA 2018

Média	Date	Sujet/Titre/Artiste	Couverture
AFRIQUE			
WEB			
224 together 4ever	17-Jul -18	Degg J Force 4	video + brève
Africain.info	22-Jul -18	FINA	brève
Africultures	19-Jul -18	FINA	brève
Afroguinée	11-Jun -18	DJF3	breve
Afroguinée	22-Jul -18	DJF4	article de fond
Afroguinée	23-Jul -18	Sekouba Bambino	article de fond
Conakry infos	25-Aug -18	Sékoubah Bambino	mention
Diaspora	11-Jul -18	Touré	relais Radio-Canada
Évasion	17-Jun -18	Luc Bambarra	article de fond
Guinée News	22-Jul -18	Degg J Force 3	article de fond
Guinee Niooz	23-Jul -18	Sekouba Bambino	relais guinee news
Guinee Niooz	27-Jul -18	Degg J Force 3 au FINA	relais article Guinée News
Guineenews	22-Jul -18	Sekouba Bambino	article de fond
Journal du Tchad	11-Jul -18	AfrotroniX	article
L'économiste du Faso	10-Aug -18	Dicko Fils + FINA	brève
Mediaguinee	21-Jul -18	Sekouba Bambino	relais Le Devoir
Mediaguinee	23-Jul -18	Sekoubah	relais article Le Devoir
AMÉRIQUE NORD & SUD			
WEB			
Adventures of a Twenty Something (Blog voyage)	26-Jul -18	FINA	Article sur les grands festivals à Montréal - Mention FINA
Enclave - World Culture in LA (Blog culture)	16-Jul -18	FINA	Entrevue Suzanne Rousseau
Exclaim	6-Jul -18	FINA : concerts	Relais programmation
USA Today/événements	2-Jul -18	FINA	choses à voir à Montréal
World Music Report	21-May -18	<i>Festival International Nuits d'Afrique Coming Soon</i>	Article de fond
World Music Report	10 juin -18	<i>32nd edition Festival International</i>	Article de fond
World News Network	2-Jul -18	FINA	mention
RADIO & WEB			
Afropop Worldwide	31-Jul -18	<i>Tété Breaks Boundaries at Nuits d'Afrique</i>	Critique du spectacle de Tété

Afropop Worldwide	8-Aug -18	<i>Field Report: 32nd Edition of Nuits d'Afrique</i>	Revue de la 32 ^e édition: Zal Sissokho, Flavia Coelho, Tété, K-Iri, Sérgio Pererê, Votia Dicko Fils
Afropop Worldwide	15-Aug -18	<i>Wrapping Up Nuits d'Afrique 2018</i>	Article sur la 32 ^e édition : Femi Kuti, Sékouba Bambino, Flavia Coelho, Votia, Ramon Chicarron, Degg J Force 3, Noubi Trio, Zalama Crew HK, Alkebulan
Afropop Worldwide	16-Aug -18	<i>Sékouba "Bambino" Diabaté: The Griot's DNA</i>	Interview Sékouba Bambino
NCPR The Beat Authority	17-Jul -18	<i>The Future of Africa in Montreal's Music Scene</i>	Article de fond, entrevue AfrotroniX + diffusion de la musique
NCPR The Beat Authority	20-Jul -18	FINA	20 min sur la FINA + diffusion musique des artistes programmés
MAGAZINE			
Rolling Stone México	Avril -18	<i>Montreal Para melomanos</i>	Article sur les grands festivals à Montréal - Mention FINA
ASIE			
WEB			
Xitfilms	23-Jul -18	AfrotroniX conférence de presse	relais article Rogiciel
Xitfilms	24-Jul -18	Meklit FINA	relais AfrikCaraimtl
Xitfilms	16-Jul -18	Degg J Force 3	relais artlice 224

EUROPE			
RADIO & WEB & MÉDIAS SOCIAUX			
RFI MUSIQUE Voix du monde	9-Jun -18	<i>Montréal l'Africaine</i> Carnet de voyage : Lamine Touré +le Balattou, FINA	Reportage radio + article web & relais Facebook
RFI MUSIQUE Couleurs Tropicales	23-Jul -18	FINA 2018 : Prince Yannick, Dicko Fils, Suzanne Rousseau, DG FINA	Émission complète (45 min) Entrevues audio + segment filmé sur FB
RFI MUSIQUE Couleurs Tropicales	24-Jul -18	FINA 2018 : Alioune Guissé+Kabey Konate+Touré	Émission complète (45 min) Entrevues audio + segment filmé sur FB
RFI MUSIQUE Couleurs Tropicales	25-Jul -18	FINA 2018 : Degg J force 3 + Nya Soleil + Bobo	Émission complète (45 min) Entrevues audio + segment filmé sur FB
RFI MUSIQUE Couleurs Tropicales	26-Jul -18	FINA 2018 : Naxx + Dakka, Carine au Micro et Banda Kakana	Émission complète (45 min) Entrevues audio + segment filmé sur FB
RFI MUSIQUE Couleurs Tropicales	27-Jul -18	FINA 2018 : Unik, Kenzow et Tété	Émission complète (45 min) Entrevues audio + segment filmé sur FB

WEB			
360/Musique	10-Jul -18	Touré AVA	relais reportage TV5
Glowbi.net	30-Jul -18	Couleurs Tropicales au FINA	relais
Le Routard	19-Mar -18	FINA	brève
Musiques du monde	15-Jun -18	FINA	brève
Nouvelles024	23-Jul -18	Sekouba Bambino et Boogat	relais article Le Devoir
RFI MUSIQUE	30-Jul -18	<i>Couleur Tropicales au FINA</i>	Blogue : article de fond sur les artistes interviewés
RFI MUSIQUE	11-Jul -18	<i>Noubi Trio aux Nuits d'Afrique de Montréal</i>	Blogue : entrevue Noubi Trio
TÉLÉ			
Boursorama	9-Jul -18	FINA	annonce FINA + dates+images
FRANCE 24	9-Jul -18	FINA	Annonce FINA + image
TV5 Monde Le Journal de l'Afrique	10-Jul -18	Touré	reportage sur Lamine Touré, président fondateur FINA
MAGAZINE			
Amina Magazine	No Juillet 2018	<i>Homme du mois : Femi Kuti</i>	article de fond+entrevue



MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES ET À L'ANNÉE PROCHAINE!

PROCHAIN RENDEZ-VOUS → 33^e ÉDITION → DU 9 AU 21 JUILLET 2019